GMOペパボ

個人投資家向け会社説明会資料

GMOペパボ株式会社
証券コード：3633（東証スタンダード）

PEPABO PHILOSOPHY + SERVICES
もっとおもしろくできる

COMPANY PRESENTATION MATERIALS FOR INDIVIDUAL INVESTORS

TYPE PUBLIC INFORMATION
HTTPS://PEPABO.COM/IR/
FOR INDIVIDUAL INVESTORS

GMOペパボ株式会社(3633)の特徴

- インターネットにおける**表現活動や創作活動の場を広げる**サービス提供や、企業の情報発信を支援している会社

- 月額定額料金から得られるストック収益を基盤に
成長著しい**AI関連サービスを積極的にリリース**

- **配当性向65%以上**または **DOE(株主資本配当率)10%以上**の
いずれか高い方を採用

AGENDA

- 会社概要 3 ページ
- 株主還元 7 ページ
- サービス概要とあゆみ 9 ページ
- 業績推移 37 ページ
- 中期方針 41 ページ
- AIエージェントが当たり前になる世の中を見据えたサービス提供 47 ページ

GMOペパボ

会社概要

CHAPTER

GMOペパボってどんな会社？

GMOペパボ

個人の表現活動を支えるインターネットサービスを提供しています

会社名
GMOペパボ株式会社

証券コード
3633 (東証スタンダード)

設立
2003年

従業員数
353名 (連結)※2026年6月末時点

拠点
東京・福岡・鹿児島

企業理念 もっとおもしろくできる

ミッション 人類のアウトプットを増やす

自分の活動を**ホームページ**で紹介する、自分だけの**ドメイン**を作る、友達とゲーム専用**サーバー**を作る

誰でも簡単に**ネットショップ**が開ける、**オリジナルグッズの作成・販売**ができる

自分で創作した**ハンドメイド作品**が売買できる

GMOインターネットグループ（当社は2004年3月にグループジョインしました）

GMOペパボ

GMOペパボはGMOインターネットグループのインターネットインフラ事業に属しています

世界中のインターネットインフラを支える企業集団

グローバルで

153社

※2026年5月末時点

GMOペパボ

株主還元

CHAPTER

株主還元

GMOペパボ

- ROEを意識した経営と株主還元の安定配当を実現するためのDOE基準導入
- 連結配当性向65%以上または DOE(株主資本配当率)10%以上のいずれか高い方を採用

2026年12月期よりDOE基準を追加

配当性向65%以上またはDOE(株主資本配当率)10%以上の
いずれか高い方を採用する

配当性向

65%以上

DOE

10%以上

（配当額/自己資本）×100

株主優待

GMOクリック証券における当社株式の
買付代金×0.03%相当のビットコイン※1を
GMOコインの暗号資産口座に付与※2

※1 小数点以下切り上げ　※2 上限10,000円

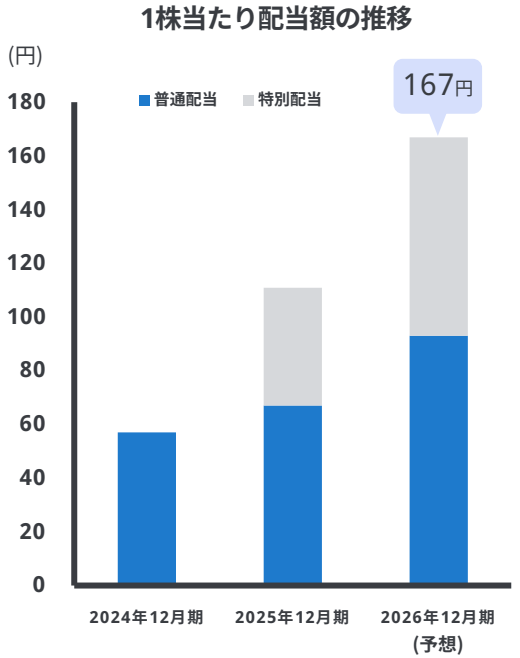
※継続保有制限あり

2026年12月期　配当予想（3か年）

GMOペパボ

- 8/13に増配を発表。1株あたりの配当額は、特別配当として74円増配の167円を予定

科目	2024年12月期	2025年12月期	2026年12月期 (8/13発表予想)
1株当たり配当額	57円	111円	167円
普通配当	57円	67円	93円
特別配当	0円	44円	74円
配当性向	50.8%	65.8%	65.2%



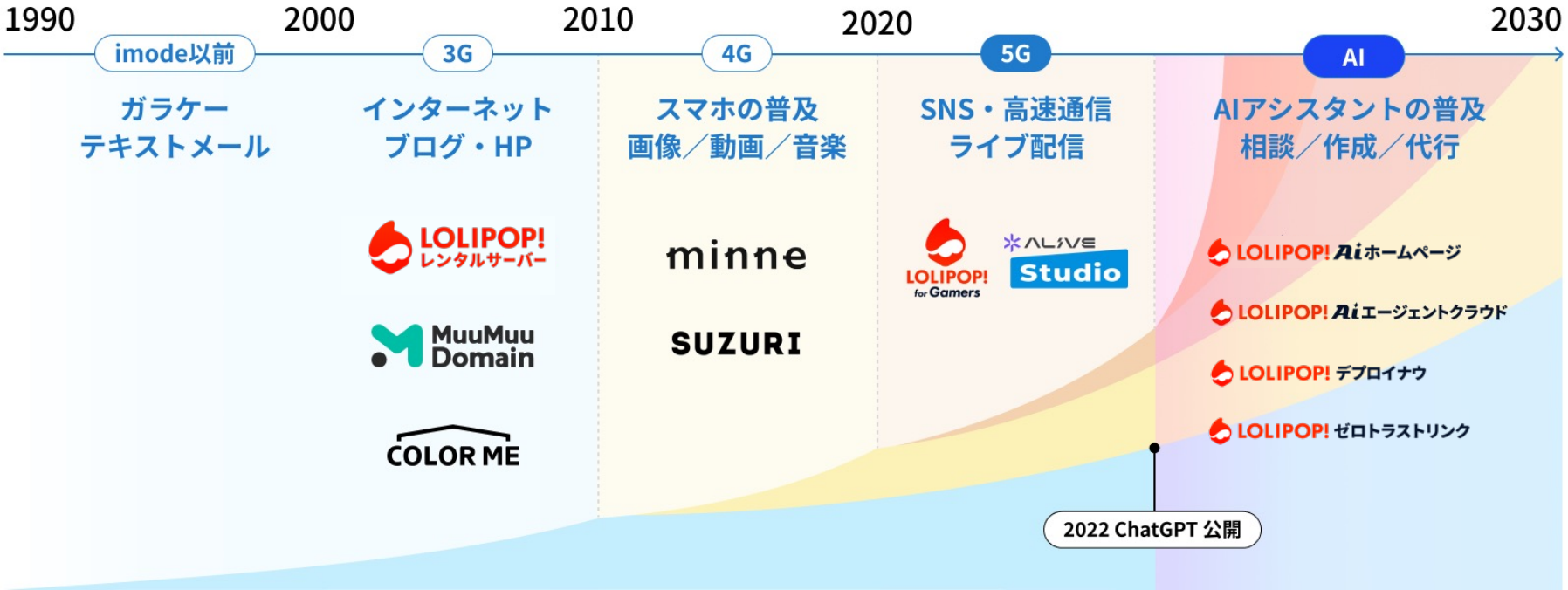
サービス概要とあゆみ

CHAPTER

AIエージェント前提のサービスへ

GMOペパボ

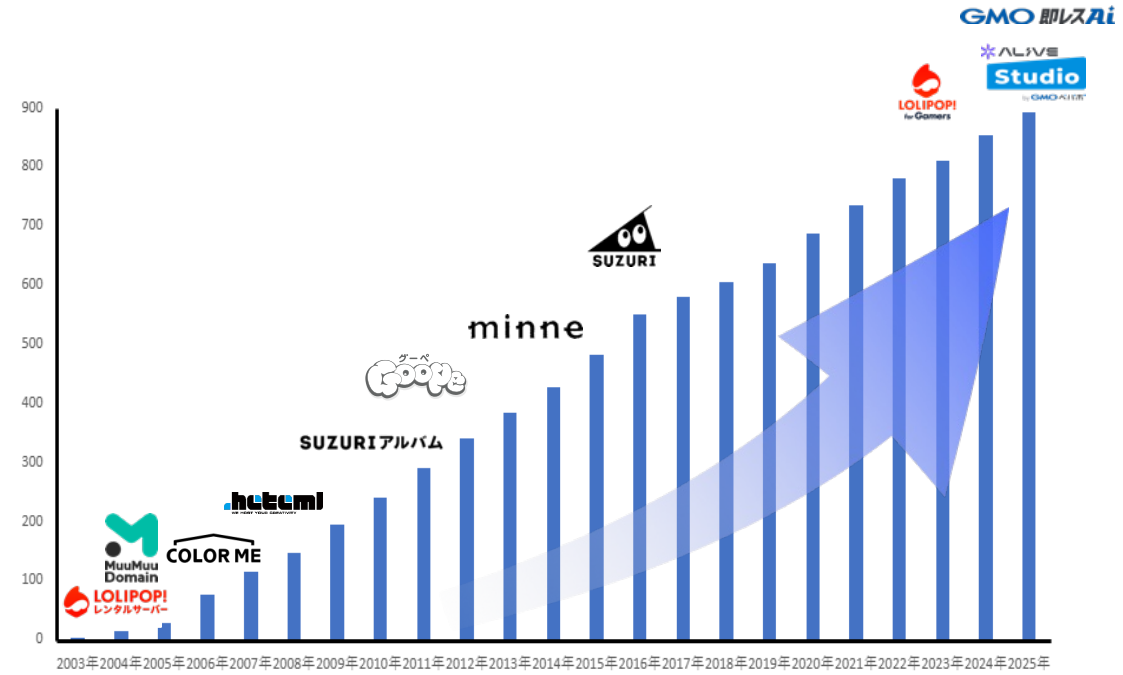
- AIが自律的に動く未来を見据え、従来の提供方法にとらわれず、サービスをAIエージェント前提へと再構築。AIに最適なインフラへとサービスを磨き上げ、事業成長を目指す



アウトプットの支援者数

GMOペパボ

- 表現活動のハードルを下げるサービスを展開し、世界中のアウトプットを増やす
- 2025年時点のサービス利用ユーザーによるアウトプットの支援数は893万人に拡大



893 万人

のアウトプットを支援*

*その他のサービスや過去に譲渡したサービスを含むこれまでの支援者数

事業セグメントとサービス

GMOペパボ

表現活動を支援するためのさまざまなウェブサービスおよびスマートフォンアプリを提供しています。
それぞれのサービスは、以下のようにセグメント分けされています。

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

- LOLIPOP! レンタルサーバー
- MuuMuu Domain
- hetemi
- グーペ GOOPE
- LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ
- LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

EC支援事業

- COLOR ME
- SUZURI
- SUZURIアルバム
- SmartEC by GMO

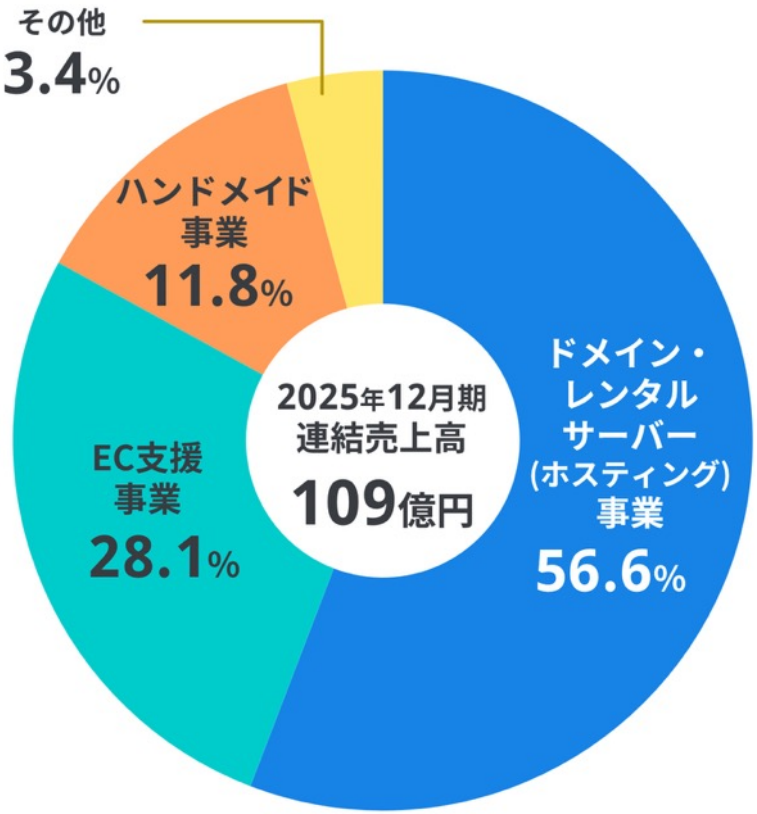
ハンドメイド事業

- minne

その他

- GMO 即レスAi
- ALIVE Studio

2025年セグメント別売上高構成比



ストック型ビジネスの仕組み

家賃収入 = サーバー代

携帯電話料金や**家賃**のように、毎月決まった金額が入ってくるビジネスです。
一度契約していただくと、長く使いつづけていただけるため安定的な収益が見込めます。

ストック収益比率 **73.0%**

GMOペパボ

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業

CHAPTER

事業セグメントとサービス

GMOペパボ

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

- LOLIPOP! レンタルサーバー
- MuuMuu Domain
- hetemi
- グーペ GOOPE
- LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ
- LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

EC支援事業

- COLOR ME
- SUZURI
- SUZURIアルバム
- SmartEC by GMO

ハンドメイド事業

- minne

その他

- GMO 即レスAi
- ALIVE Studio

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業の機能とサービス詳細

GMOペパボ

主要セグメントのドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業にて、高単価・法人向け新サービスやAI関連サービスを展開

① レンタルサーバー・クラウド

LOLIPOP! レンタルサーバー / heteml / グーペ / LOLIPOP! for Gamers / LOLIPOP! Aiホームページ / LOLIPOP! Aiエージェントクラウド / LOLIPOP! デプロイナウ

②ドメイン・関連オプション

MuuMuu Domain

「ムームードメイン」関連オプション

MuuMuu Servers　Google Workspace支援

③ネットワークセキュリティ

LOLIPOP! 固定IPアクセス

LOLIPOP! ゼロトラストリンク

ドメイン・レンタルサーバーのビジネスでできること

GMOペパボ

サーバーとドメインを継続的に提供し、表現活動を支えています

当社サービス

レンタルサーバー
(ロリポップ!、ヘテムル等)

ドメイン
(ムームードメイン)

ユーザーさんへの提供価値
例：自分だけのホームページ

Webサイトの置き場
(サーバー)を提供

インターネット上の
住所(ドメイン)を提供

月額・年額で、
自分専用の情報
発信拠点を確保

当社の収益構造
(安定したストック収益)

継続的な月額・年額
課金による
安定収益基盤

ドメイン・レンタルサーバーはこんな場面で使われています

GMOペパボ

自分のホームページやブログを作りたい

LOLIPOP! レンタルサーバー

契約件数 38 万件

自分だけのドメインで表現を形にしたい

MuuMuu Domain

契約件数 101 万件

スポーツ

鹿児島ユナイテッドFC

https://kufc.co.jp/

幼稚園・保育園

花笑みすずらんこども園

https://hanaemi-suzuran.com/

GMOペパボ

EC支援事業

CHAPTER

事業セグメントとサービス

GMOペパボ

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

- LOLIPOP! レンタルサーバー
- MuuMuu Domain
- heteml
- グーペ GOOPE
- LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ
- LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

EC支援事業

- COLOR ME
- SUZURI
- SUZURIアルバム
- SmartEC by GMO

ハンドメイド事業

- minne

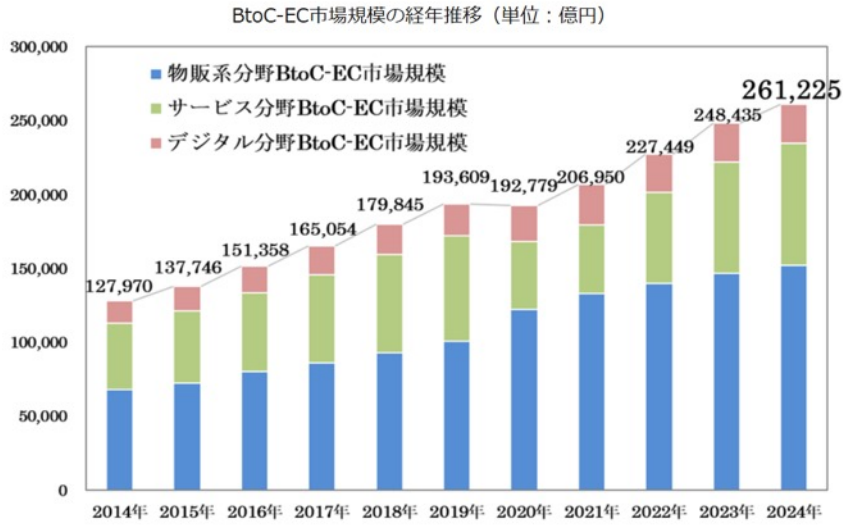
その他

- GMO 即レスAi
- ALIVE Studio

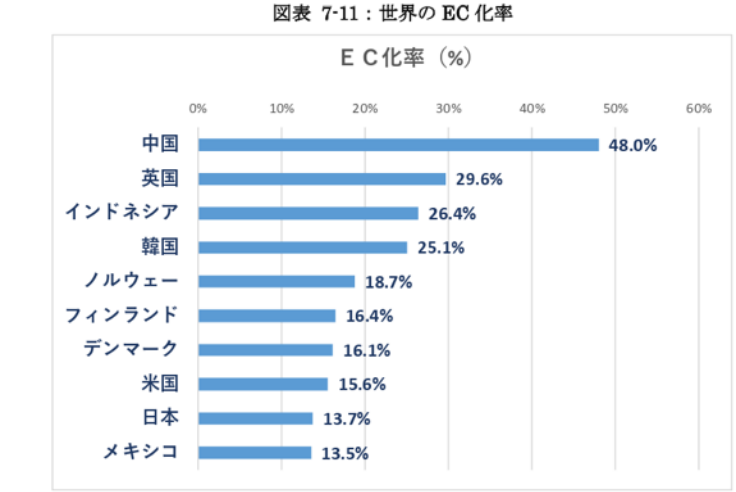
EC市場の推移とEC化率

GMOペパボ

国内BtoC-EC市場規模は
26兆1,225億円（前年比105.1%）



日本のEC化率は
13.7%と今後の伸びしろがある



出所：eMarketer, Jan 2024 より作成

※令和6年度 電子商取引に関する市場調査報告書より引用

EC支援事業「カラーミーショップ」

GMOペパボ

国内最大級のECサイト構築サービス

COLOR ME

商売をするすべての人を支え、ECの多様性を広げる

これからビジネスを始める方から、すでに成長中のビジネスを手がける方まで、商材や事業規模に関わらず「成長できる」ECサイトが構築できるサービスです。多彩な機能と手厚いサポートで商売をする人を支援しています。

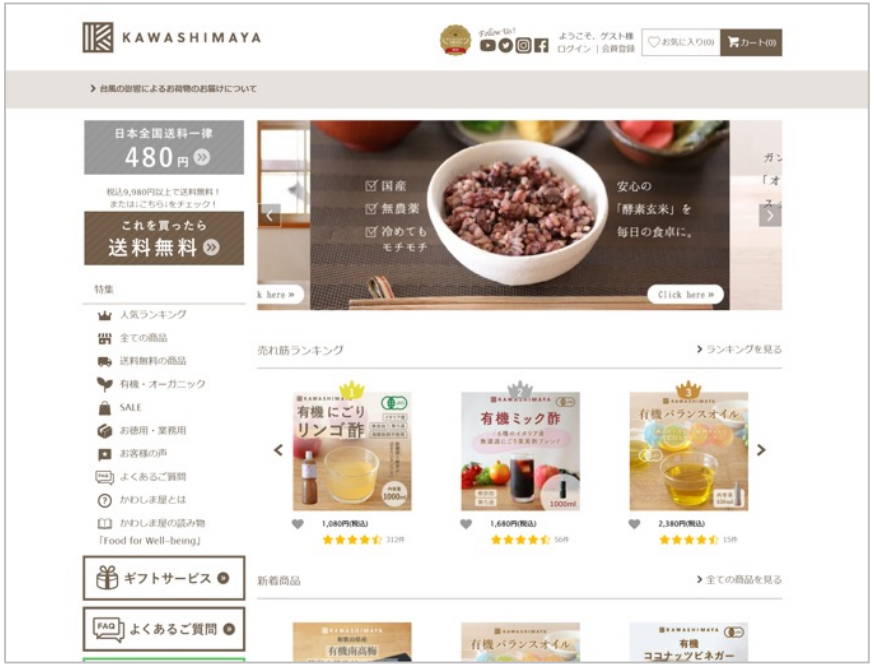
利用料金	フリー / レギュラー / ラージ / プレミアム
主なユーザー	個人商店や中小店舗
契約件数	4.7万件

※2026年6月末時点
※料金プラン詳細：フリー 0円～ 、レギュラー4,950円～、ラージ9,595円～、プレミアム35,640円～

ECサイト構築サービス「カラーミーショップ」の事例

GMOペパボ

食品、お酒、ファッションなど多種多様な業種のECショップがカラーミーショップを利用



※かわしま屋様の事例

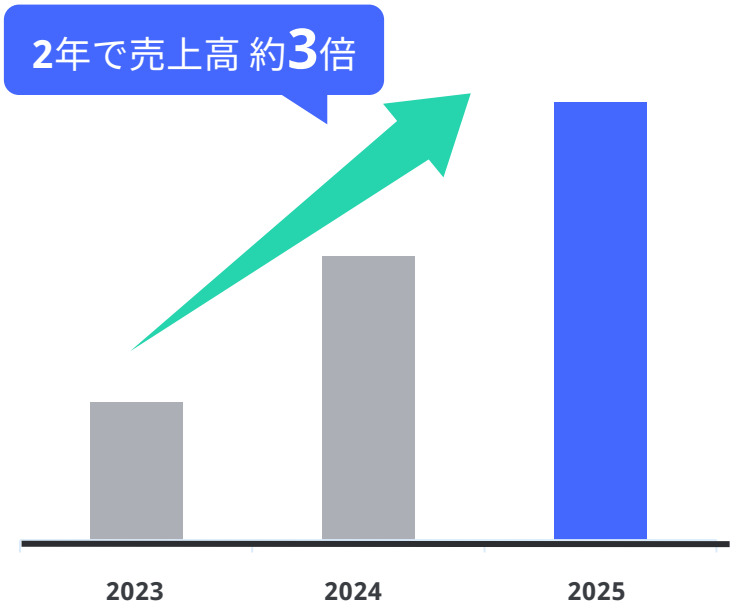
全国4.7万店舗以上のECサイトの中から最も優れたショップを表彰するコンテスト『カラーミーショップ大賞』を開催

高単価プランへの注力

GMOペパボ

月額35,640円で高付加価値なプレミアムプランを提供、大規模なネットショップを支援

プレミアムプラン売上高推移



カラーミーショップ主要プラン比較

項目	レギュラー	ラージ	プレミアム
ECショップの規模	小～中規模	中～大規模	大規模～エンタープライズ
月額費用	4,950円	9,595円	35,640円

プレミアムプランの特徴

ECアドバイザーによる伴走型サポート
悩み相談・問題解決、定期レポート提供。

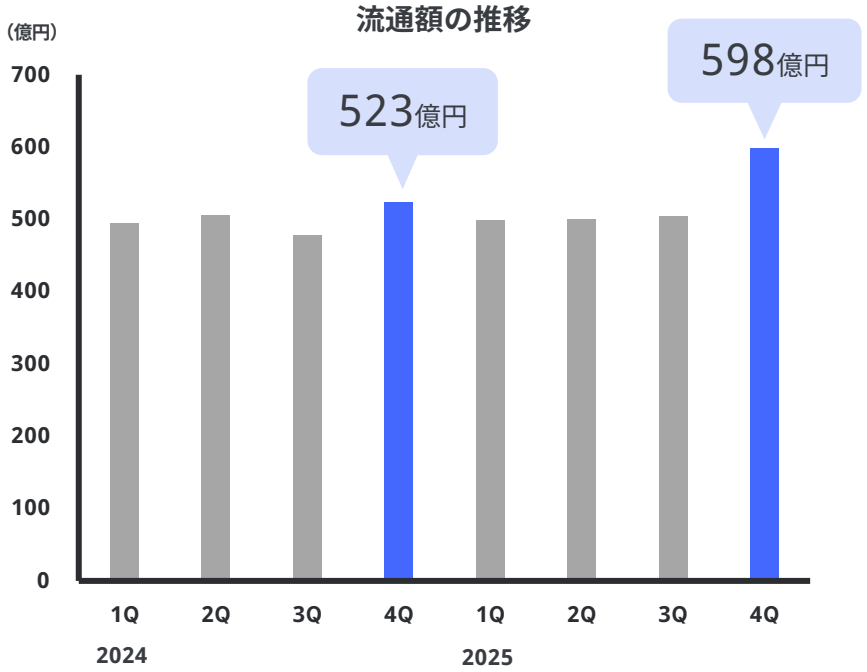
より高度なショップ機能
会員ランク、予約販売、タグ管理 for GTM など。

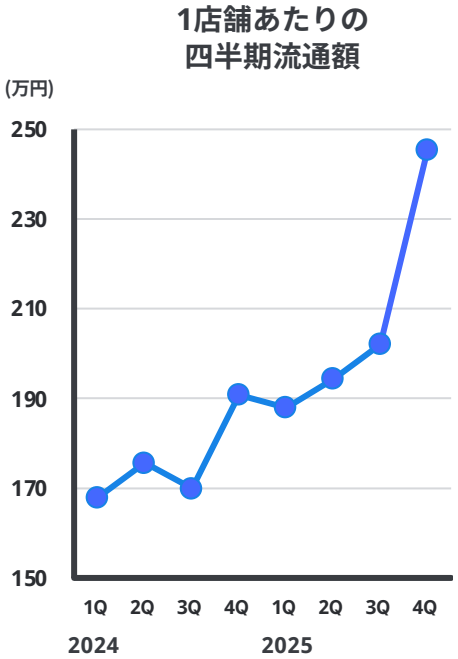
業界最安水準の決済手数料
3.14%～（月商200万円以上でコスト削減）。

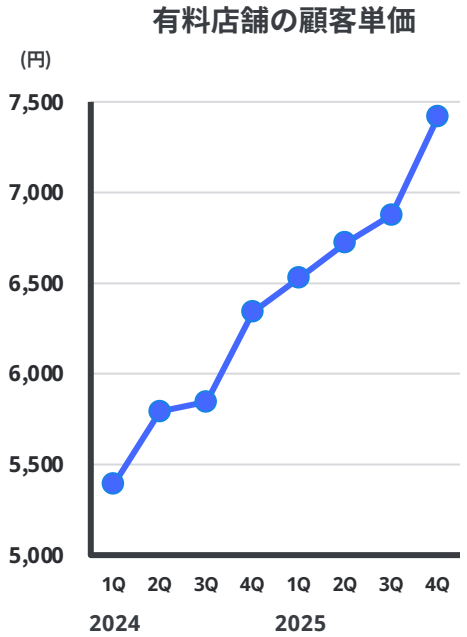
EC支援事業 KPI推移（カラーミーショップ）

GMOペパボ

- 2025年の年間流通額は前期比105.0%の2,099億円となり堅調、一部店舗における流通額が好調に推移
- 1店舗あたりの四半期流通額は増加、有料店舗の顧客単価も増加し順調に推移







EC支援事業「SUZURI」

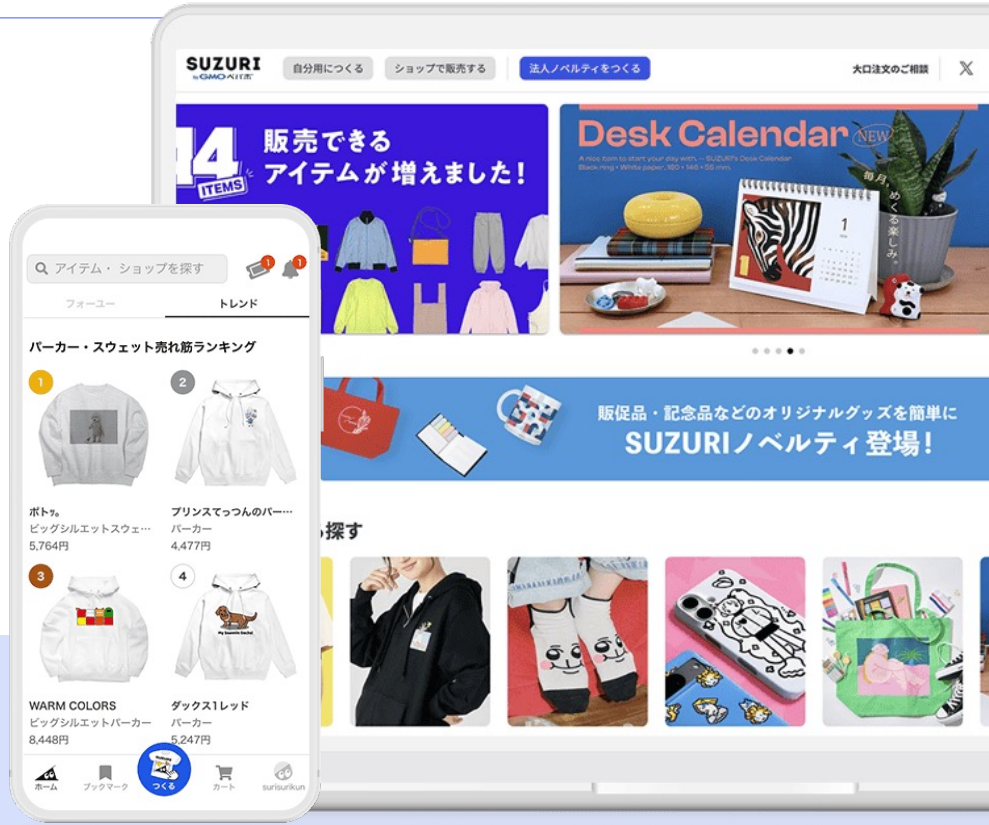
GMOペパボ

オリジナルグッズ作成・販売サービス

SUZURI

つくることを誰にでも簡単に、
つくられたものを多くの人に届ける

自分で制作したイラストや写真から、Tシャツ、スマホケース、マグカップなどの高品質なオリジナルアイテムを手軽に作成・販売できるサービスです。クリエイターの制作活動の可能性を広げる支援をしています。



年間流通額	19億円（2025年実績）
クリエイター数	103万人
会員数	249万人

※2026年6月末時点

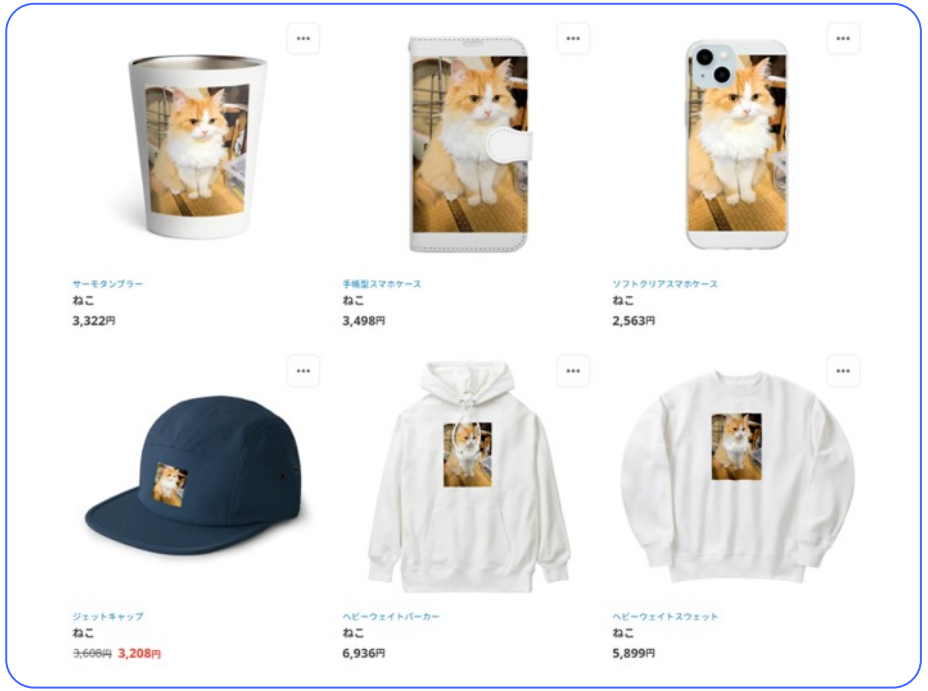
「SUZURI」でできること①

GMOペパボ

在庫リスクなしで**簡単にネットショップ**が作れる
撮影した写真や作成したイラストをTシャツやスマホケースなどグッズにして販売、購入できる

撮影した写真

簡単にグッズ化



「SUZURI」でできること②（思い出をグッズにできる）

GMOペパボ

お子さんの写真や家族の思い出を写真からアクリルスタンドやマグカップなどさまざまなグッズにできる
自分で思い出のグッズを作って、買えて、プレゼントできる（離れた場所に送付もできる）

※画像生成AI Geminiにて作成

QRコードをスキャンして
アプリをダウンロードしよう

App Store からダウンロード
Google Play で手に入れよう

GMOペパボ

ハンドメイド事業

CHAPTER

事業セグメントとサービス

GMOペパボ

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

- LOLIPOP! レンタルサーバー
- MuuMuu Domain
- heteml
- グーペ
- LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ
- LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

EC支援事業

- COLOR ME
- SUZURI
- SUZURIアルバム
- SmartEC by GMO

ハンドメイド事業

- minne

その他

- GMO 即レスAi
- ALIVE Studio

ハンドメイド事業「minne」

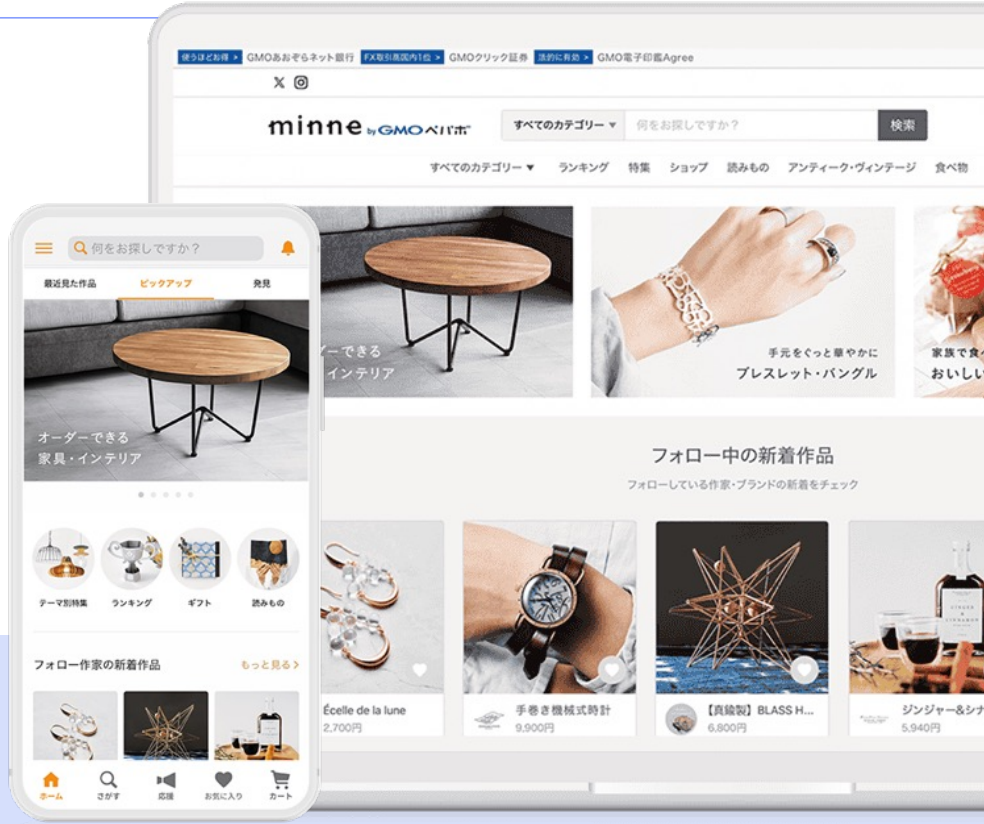
GMOペパボ

国内最大級のハンドメイドマーケットサービス

minne

ものづくりの可能性を広げ、
誰もが創造的になれる世界をつくる

ハンドメイド作品を「買いたい人」と「売りたい人」をつなぐハンドメイドマーケットです。「ものづくりの総合プラットフォーム」として、作家・ブランドのものづくり活動の可能性を広げる支援をしています。



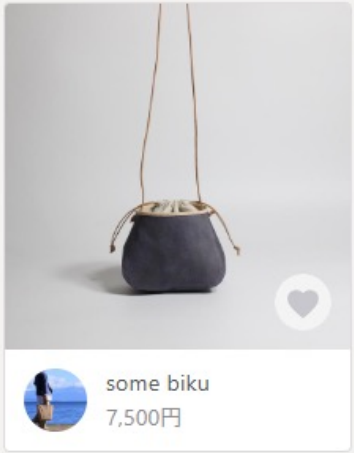
年間流通額	104億円（2025年実績）
作家・ブランド数	98万人
作品数	1,857万点
アプリDL数	1,778万DL

※2026年6月末時点

ハンドメイドマーケットサービス「minne」の事例

GMOペパボ

作品数：1,857万点



※2026年6月末時点

ハンドメイドマーケットサービス「minne」の事例

GMOペパボ

作家・ブランド数：98万人

「minneのハンドメイドマーケット2024」さいたまスーパーアリーナで開催

※2026年6月末時点

GMOペパボ

その他事業

CHAPTER

事業セグメントとサービス

GMOペパボ

ドメイン・レンタルサーバー(ホスティング)事業

- LOLIPOP! レンタルサーバー
- MuuMuu Domain
- hetemi
- グーペ
- LOLIPOP! 固定IPアクセス

AIインフラ構築サービス

- LOLIPOP! ゼロトラストリンク
- LOLIPOP! デプロイナウ
- LOLIPOP! AIエージェントクラウド

EC支援事業

- COLOR ME
- SUZURI
- SUZURIアルバム
- SmartEC by GMO

ハンドメイド事業

- minne

その他

- GMO 即レスAi
- ALIVE Studio

その他事業

GMOペパボ

GMO即レスAi

企業向けお問い合わせ対応AI
/業務支援AI導入支援サービス

ALIVE Studio

動画、ライブ配信を行う配信者向け
配信画面作成サービス

GMOペパボ

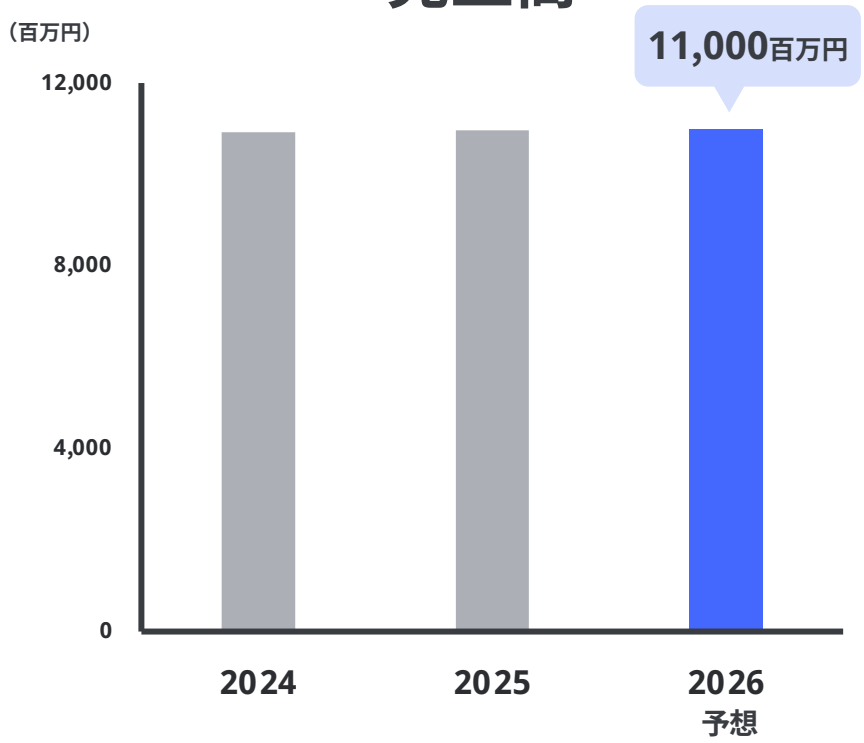
業績推移

CHAPTER

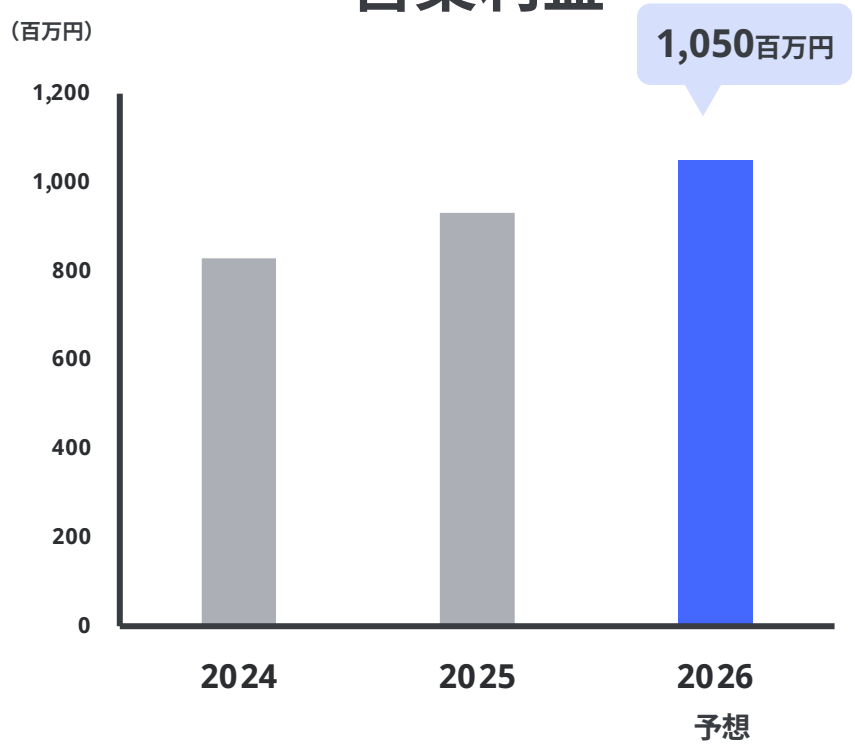
連結業績予想（3か年）

GMOペパボ

売上高



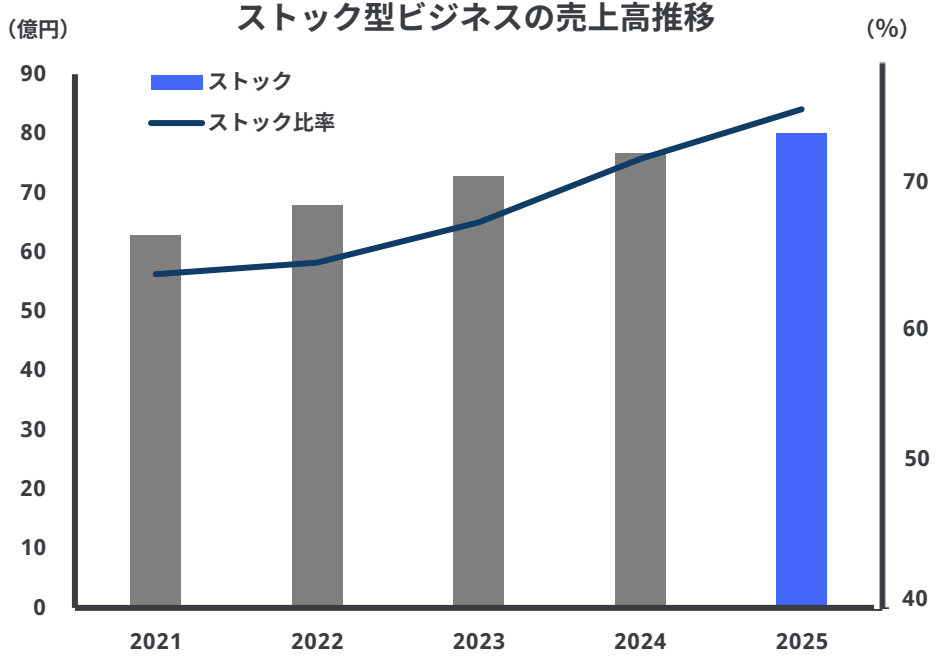
営業利益



売上高 (ストック型ビジネス)

GMOペパボ

- ストック型ビジネスの売上高は、高単価プランの契約比率上昇により前期比104.3%と順調に成長
- ストック売上高比率は73.0%となり、前期に比べ2.8pt上昇



ストック売上高比率

2024年 12月期	2025年 12月期
70.2%	73.0%

※ロリポップ!、ムームードメイン、ヘテムル、グーペ、ロリポップ!　for Gamers、ロリポップ! 固定IPアクセス、カラーミーショップ(月額)、SUZURIアルバム、GMO即レスAI、Alive Studioのストック収益の合算

連結業績予想内訳（3か年）

GMOペパボ

- 売上高は、前期比100.4%の110億円、営業利益は前期比112.6%の10.5億円となり
  金融支援事業の連結除外があったものの増収、増益を維持

(百万円)

科目	2024年12月期	2025年12月期	2026年12月期 (8/13修正予想)	増減額 (26/25)	前期比 (26/25)
売上高	10,922	10,959	11,000	＋40	100.4%
営業利益	829	932	1,050	＋117	112.6%
経常利益	937	1,229	1,050	△179	85.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	591	878	1,322	＋443	150.5%
EPS(円)	112.12	168.68	256.33	＋87.65	152.0%

※一過性の営業外収益：持分法による投資利益などの営業外収益

GMOペパボ

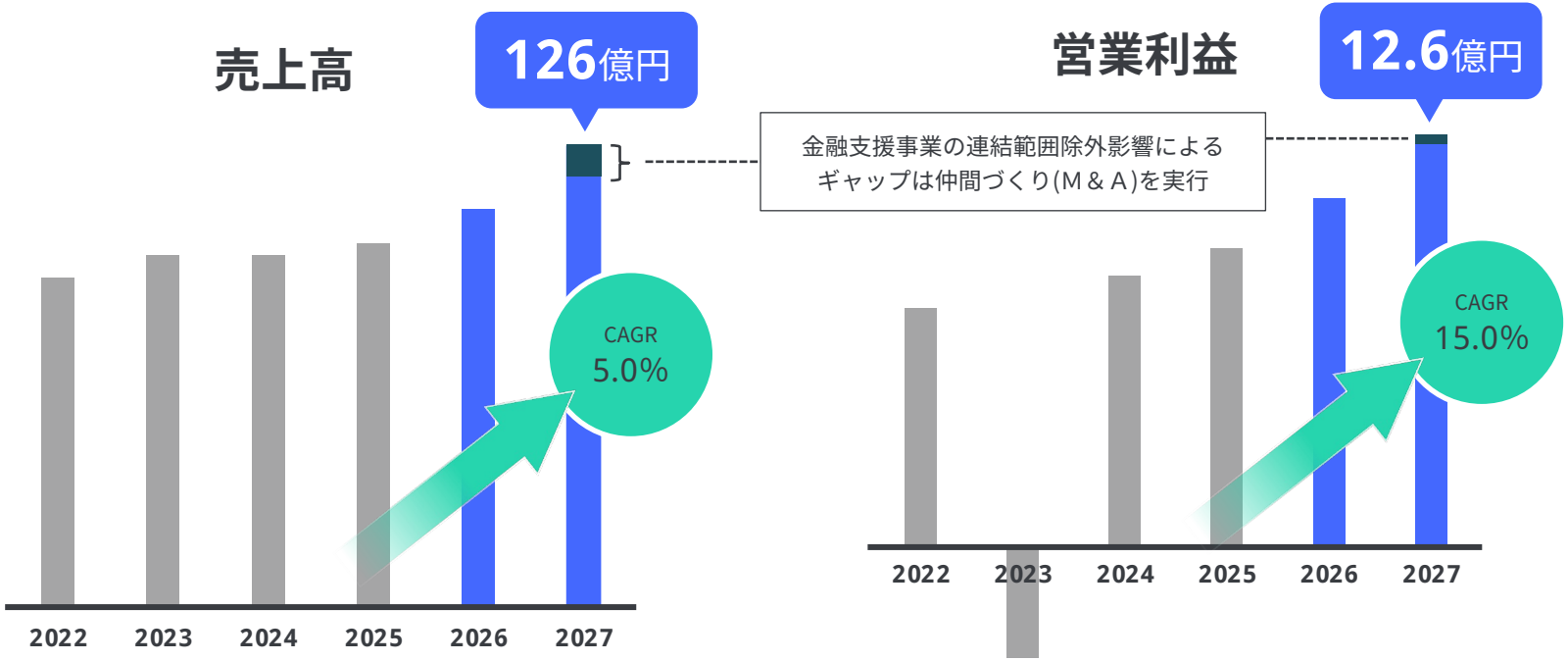
中期方針

CHAPTER

2027年12月期の連結売上高/営業利益目標

GMOペパボ

- 金融支援事業が連結範囲から除外されたことにより、売上高・営業利益ともにギャップが生じているものの、仲間づくり(M＆A)の実行により達成を目指す



今後の仲間づくり（M&A）方針

GMOペパボ

- 潤沢な手元資金を活用し、30億円規模の仲間づくり（M&A）の検討に着手

- **ストック型ビジネスへの投資**
  安定的かつ継続的な収益基盤の構築できる事業へ投資
- **事業シナジーの拡大**
  サービスとの連携や相互活用を通じた事業成長
- **豊富なキャッシュポジションの活用**
  健全な財務基盤を活かし、機動的かつ継続的な投資

潤沢な手元資金を活用し

30億円規模の

仲間づくり（M&A）の検討に着手

「GMO SmartEC株式会社」がジョイン

GMOペパボ

- 7月1日にスマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォームを展開する「GMO SmartEC株式会社」がジョイン、法人ユーザーの需要を取り込み成長を目指す

GMO SmartEC株式会社 会社概要

会社名	GMO SmartEC株式会社（旧：株式会社SmartEC）
事業内容	スマートフォン向けフルスクリーンEC構築プラットフォーム「SmartEC byGMO」の開発・提供
設立	2022年2月
代表取締役社長	山下 健志
導入実績	アパレル企業を中心に大手法人顧客を含む100ブランド以上
知的財産	フルスクリーンUIに関する特許を取得済（特許第7442772号）

※取得価額163百万円で発行済株式の70%を取得し連結子会社化。詳細は、2026年5月18日開示「株式会社SmartECの株式取得（子会社化）に関するお知らせ」をご確認ください

「SmartEC」①

GMOペパボ

- 「SmartEC」は既存のWebサイトを残したまま、サイトの制約にとらわれない「購入者に快適な買い物体験」を提供
- アパレル企業を中心にレガシーサイトでは実現できない体験の提供が高評価

「SmartEC」の提供価値

ブランドに合わせた設計

アパレルや法人のブランドイメージに合わせたLPを構築
魅力的なECサイトの売り場表現を提案

スマホ専用の高速購買体験

スマホでのページ表示スピードは圧倒的
スライド操作で商品を高速閲覧でき、購入者に快適な買い物体験を提供

自由なサイト表現

自社サイト・現状利用しているカート機能はそのままで導入可能
システムに依存しない自由なサイト表現を提供

AIエージェントが当たり前になる世の中を見据えたサービス提供

CHAPTER

AIエージェントとは①

GMOペパボ

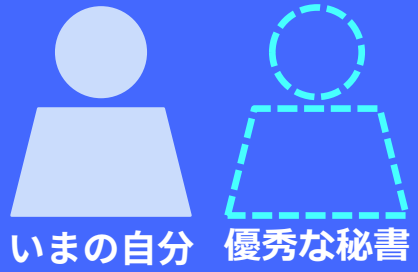
「いつでも働いてくれる優秀な秘書が欲しいな」と思うこと、ありませんか？

皆さん、こんなふうに思ったことはありませんか ―

- **自分がもう一人いて、寝ている間に仕事をしてほしい**
- **面倒なことは誰かに任せて、自分は好きなことに集中したい**

実は今、それを叶えてくれる技術が生まれています

それが **AIエージェント** です



寝ている間も、代わりに働いてくれる

AIエージェントとは②

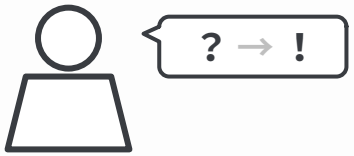
GMOペパボ

「教えてくれる」から「代わりにやってくれる」へ

旅行を予約する場合

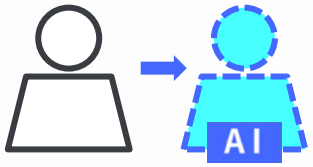
これまで
（全部自分で）

- 行き先を自分で調べて決める
- 予約サイトを開いて、自分で予約



AIチャット
（相談相手・アドバイザー）

- 「どこがおすすめ？」と相談でき、予約の方法やサイトも提案してくれる
- でも予約するのは自分



AIエージェント
（代わりに動いてくれる人）

- 「予約しておいて」と頼むだけで、比べて、選んで、予約まで済ませてくれる
- 相談相手ではなく、自分の代わりに仕事をしてくれる人

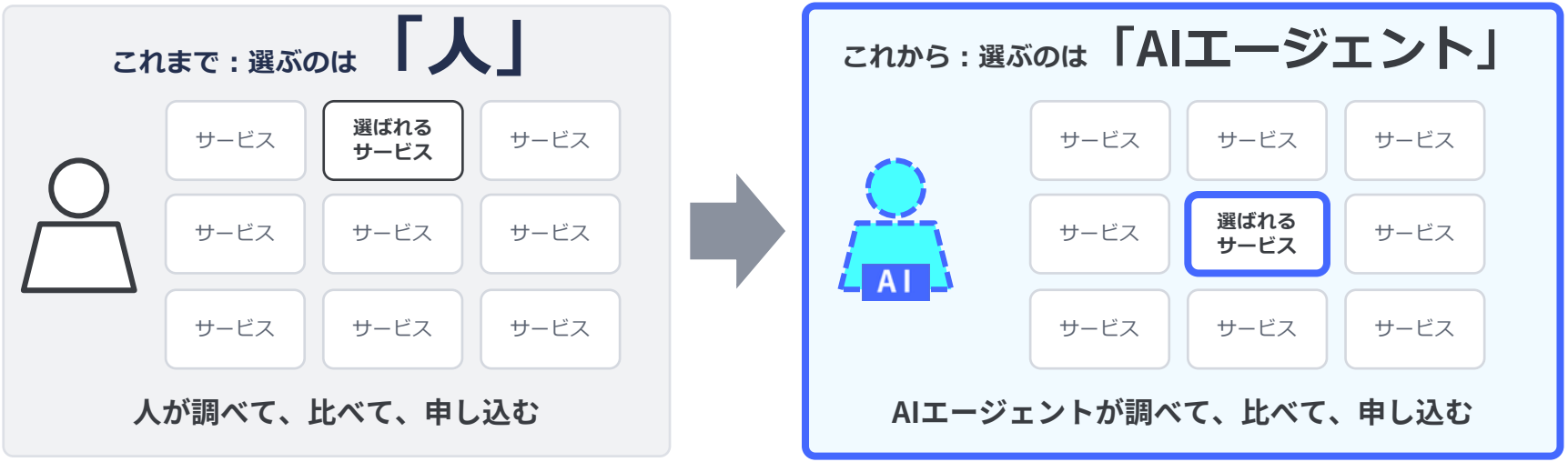
AIチャット＝教えてくれる　　AIエージェント＝やってくれる

AIエージェントとは③

GMOペパボ

「AIエージェントに選ばれる」ことが競争力になる

サービスを選ぶのは、人からAIエージェントへ



AIエージェント時代の国内第一想起と今後の展開

GMOペパボ

- ユーザーフレンドリーなサービス設計と最新のAI知見を掛け合わせ、国内初のAIサービスをいち早く提供
- 第3四半期にも新サービスをリリース予定

OpenClawなどのAIエージェントの**「安全な利用」**を見据えた価値をいち早く提供

グローバルで成長が期待されるAIエージェント周辺のトレンドにいち早く対応し、**国内で初めてサービス**提供を開始

4月22日
LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

7月2日
LOLIPOP! デプロイナウ

7月15日
LOLIPOP! ゼロトラストリンク

3Q
新サービス
リリース予定

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 AI関連新サービス①

GMOペパボ

AIエージェントを専門知識なしでクラウド上に構築できる機能

LOLIPOP! Aiエージェントクラウド

誰でも簡単にAIエージェントを
クラウド上で実行できるサービス

柔軟にカスタマイズできる OpenClaw、自己学習型の
Hermes Agent、セキュリティ特化型の NanoClaw。
運用スタイルに合わせて、好きなものを選んで使えます。

利用料金	月額1,200円
主なユーザー	個人や中小法人

※2026年6月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 AI関連新サービス②

GMOペパボ

作ったWEBアプリケーションやWEBサイトをコマンドひとつで公開できる

LOLIPOP! デプロイナウ

アイデアを、いますぐ公開

作ったものを、コマンドひとつで公開。
AIエージェント対応のホスティングサービス。

利用料金	フリー 0円、パーソナル 980円、プロ 近日公開
主なユーザー	個人や中小法人

※2026年6月末時点

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 AI関連新サービス③

GMOペパボ

人も端末もAIエージェントも、ひとつの安全なネットワークに

LOLIPOP! ゼロトラストリンク

人とAI※を安全につなぐ
ゼロトラストリンク。

専用アプリを入れるだけで、デバイス・拠点・クラウド・
そしてAIエージェントを、暗号化されたネットワークで直接つなぐ
P2PメッシュVPNのネットワーク接続サービス

利用料金　フリー 0円、スタンダード 1,200円、プレミアム 近日公開
主なユーザー　個人や中小法人

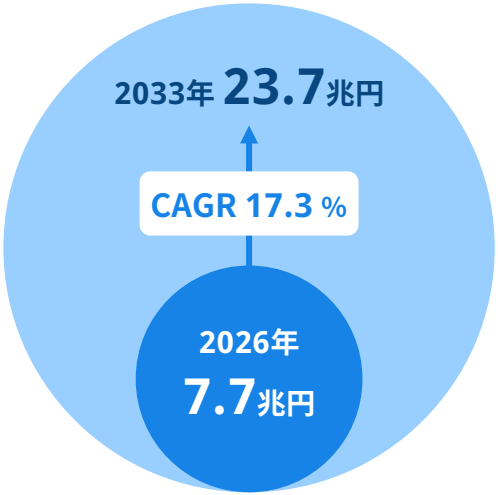
※2026年6月末時点
※ AIエージェント向けの機能は今後順次提供予定です

AIのグローバル市場は急成長

GMOペパボ

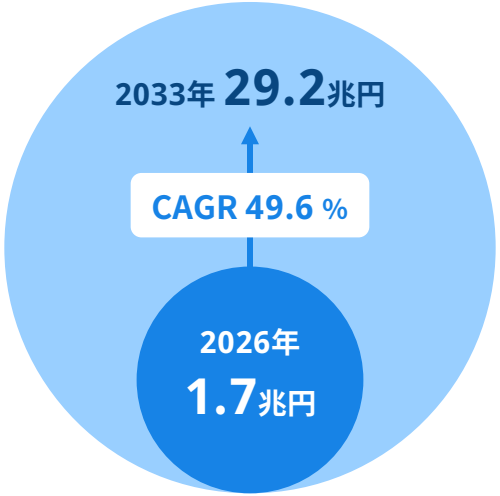
- グローバルで市場成長しているAIエージェント周辺のサービスを国内で初めて提供
- 国内第一想起としての地位を確立することで、先行者メリットの獲得と事業成長を目指す

ゼロトラストリンクの市場



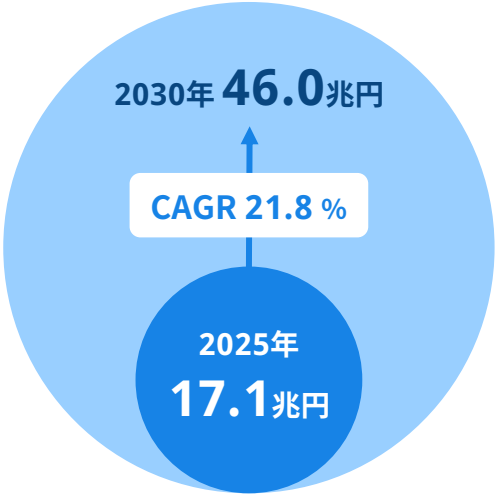
※Grand view research「ゼロトラストセキュリティ市場」
を参考に自社推計 2026年は予想値

AIエージェントクラウドの市場



※Grand view research「AIエージェント市場」
を参考に自社推計 2026年は予想値

デプロイナウの市場



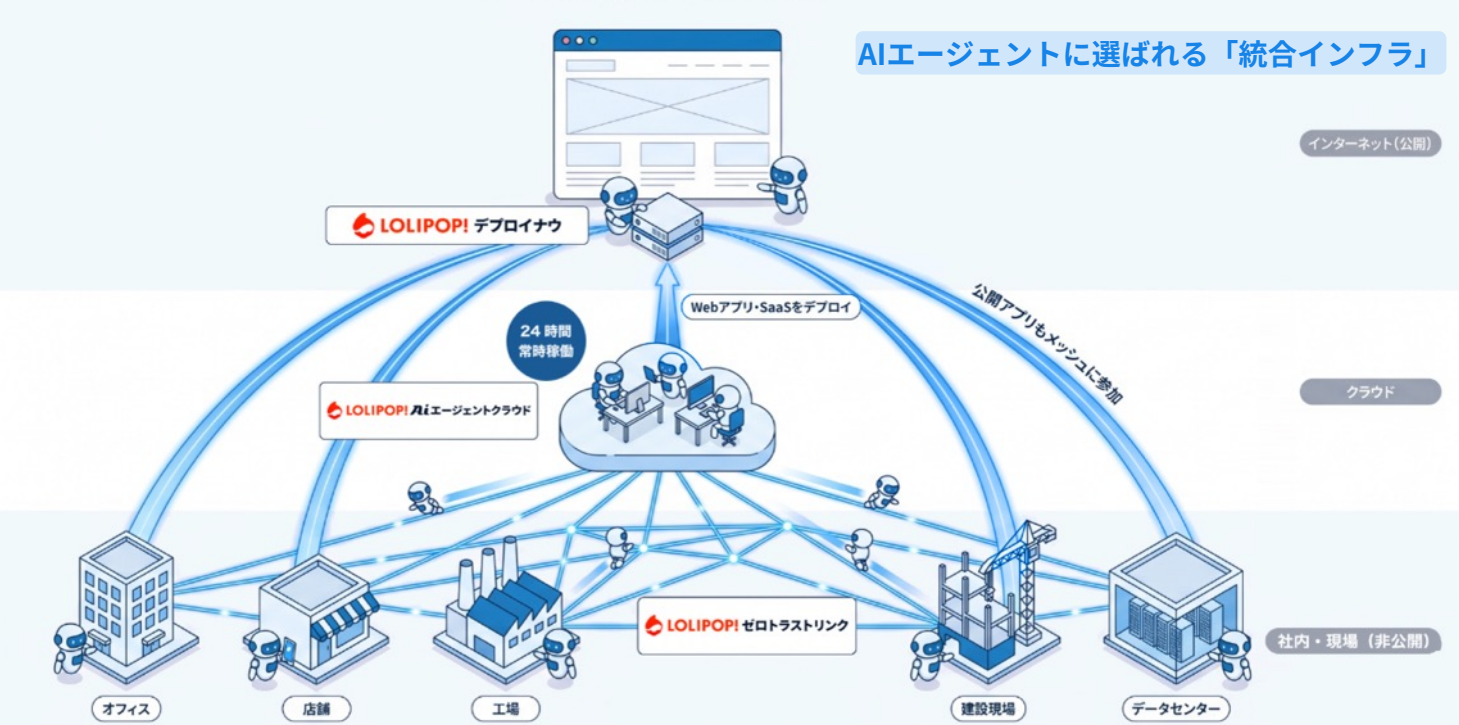
※Grand view research「Platform as a Service(PaaS) 市場
を参考に自社推計 2025年は予想値

※1$=160円にて算出

AIに選ばれるサービスの全体像

GMOペパボ

- AIエージェントが24時間体制でデータ処理や業務を自律的に行える「統合的なインフラ」を提供



インターネット上での公開など、
WebやSaaSのアプリを
AIエージェントが外部公開する

クラウド環境で
AIエージェントが自律的に
24時間体制で始動

社内や職場環境などの
非公開な場所での安全な
利用環境の提供

GMOペパボ

まとめ

CHAPTER

GMOペパボの成長戦略

1. ストック型ビジネスの強固な収益基盤を維持
法人向けに高付加価値商材を提供して単価を上昇

2. 潤沢な手もと資金をもとに仲間づくりを実行

3. AIエージェントが当たり前になる世の中を
見据えたサービス提供

本日のまとめ

GMOペパボ

GMOペパボ(3633)の業績推移と予想

項目	2024年 (実績)	2025年 (実績)	2026年 (8/13発表予想)
売上高	109億円	109億円	110億円
営業利益	8.2億円	9.3億円	10.5億円
1株あたり配当	57円	111円	167円

投資家の皆様へのメリット

- 安定したストック収益基盤
- 配当性向65%以上（株主還元強化）
- 契約件数143万件超の強固な顧客基盤（ホスティング）
- GMOインターネットグループの一員

今後の成長戦略

1. ストック型ビジネスの強固な収益基盤を維持
   法人向けに高付加価値商材を提供して単価を上昇
2. 潤沢な手もと資金をもと仲間づくり(M&A)
3. AIエージェントが当たり前になる世の中を見据えたサービス提供

GMOペパボ

参考資料

CHAPTER

サステナビリティ活動(ESG/SDGs)

GMOペパボ

- サステナビリティにおける3つの重要課題（マテリアリティ）を特定
- 事業活動を通じて、社会課題の解決と企業価値向上を実現

当社は「もっとおもしろくできる」という理念のもと、事業活動を通じて人類のアウトプットを増やし
あらゆるステークホルダーと共に企業価値の向上と社会課題の解決を図ることで持続可能な社会の実現を目指します。

環境負荷の低減を通じた
地球環境への配慮と保全

あらゆる人々を支援し
人類のアウトプットを増やす

ガバナンスの強化による
健全で透明性のある企業経営

当社のサステナビリティ活動や
具体的な取り組みをWebサイトにて紹介中

- GMOペパボのサステナビリティ https://pepabo.com/sustainability/
- サステナビリティデータ https://pepabo.com/sustainability/data/

サービスを通じたサステナブル活動(ESG)

GMOペパボ

COLOR ME

鹿児島を始めとした地方の支援

カラーミーショップの自治体連携や地元の商店向け
ECサイトセミナーの実施

SDGs賞の設置

カラーミーショップ大賞でサステナブルを意識した商品販売のショップを表彰

minne

環境配慮作品の特集

地球環境や資源に配慮したサステナブルな
ハンドメイド作品をサイト上で特集

「minneカレッジ」創立

ものづくりのビジネススクールを創立し、リスキリングやスキルシェア領域を拡大

価値創造モデルとアウトプットの拡大

GMOペパボ

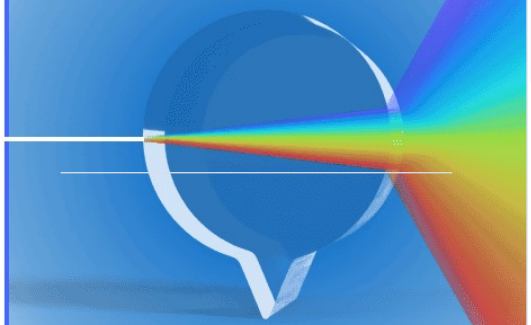
アウトプットしたい
- ユーザー
- 企業

［表現活動の欲求］
- ホームページを作りたい
- ネットショップを運営したい
- オリジナルグッズを販売したい
- ハンドメイド作品を販売したい
- 顧客対応の課題を解決したい
- ライブストリーミングをしたい
- AIを使い表現活動をしたい

GMOペパボ

［経営理念］
もっとおもしろくできる

［ミッション］
人類のアウトプットを増やす



当社の資本

人的資本
アウトプットを推奨する企業風土。エンジニアやデザインスキルをもつ多様な人財構成

知的資本
ペパボ研究所の技術研究

財務資本
ストック型ビジネスの安定収益と強固な財務基盤

自然資本
表現活動のハードルをさげる環境負荷軽減

社会関係資本
ステークホルダーとのつながり
表現者とファンの経済圏

アウトプットを生むための ハードルを無くすサービスで 表現活動を支援

ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）
LOLIPOP! レンタルサーバー / MuuMuu Domain / hetuml / グーペ

AIエージェントに選ばれるインフラ構築サービス
LOLIPOP! ゼロトラストリンク / LOLIPOP! デプロイナウ / LOLIPOP! AIエージェントクラウド

法人向け/高単価のサービス
LOLIPOP! 固定IPアクセス / LOLIPOP! for Gamers / LOLIPOP! AIホームページ / ムームードメイン関連オプション（MuuMuuServer, GWS導入支援）

EC支援（ECサイト構築・グッズ販売）
COLOR ME / SUZURIアルバム / SUZURI / SmartEC

ハンドメイド（ハンドメイド作品の販売）
minne

その他（CS自動化、AIエージェント導入・ライブ配信等）
GMO 即レスAI / ALIVE Studio

ESG/SDGsの重要課題解決と社会への価値提供

E（環境）
環境負荷低減を通じた地球環境配慮と保全

S（社会）
世界中の人を支援し人類のアウトプットを増やす

G（ガバナンス）
ガバナンスの強化
健全で透明性のある経営

クリエイターとユーザーが作る経済圏を拡大

AIエージェントと、もっとおもしろくできる。

表現活動の幅を拡げるだけでなく、クリエイターの経済活動を促進し「アウトプット」に価値を生み出す

GMOペパボ株式会社

証券コード：3633