

# ファーマフーズのご紹介

2026.8.22

専務取締役 金 英一

# 自己紹介

きむ ひでかず

金 英一

## 経歴

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| 2011年 | 京都大学博士(農学)                      |
| 2012年 | カルフォルニア大学サンフランシスコ校<br>医学部 博士研究員 |
| 2014年 | ロート製薬(株) 入社                     |
| 2021年 | 株式会社ファーマフーズ 入社                  |
| 2022年 | 同社 開発部 部長                       |
| 2023年 | 同社 取締役 研究開発担当                   |
| 2025年 | 同社 専務取締役<br>研究開発担当兼営業部門担当       |





# ■ 会社概要

|       |                 |
|-------|-----------------|
| 社名    | 株式会社ファーマフーズ     |
| 設立    | 1997年9月12日      |
| 代表者   | 金 武祚            |
| 資本金   | 2,043百万円        |
| 単元株式数 | 100株            |
| 本社所在地 | 京都市西京区御陵大原1-49  |
| 従業員数  | 613名※           |
| 売上高   | 652億円(2025年度実績) |
| 証券コード | 2929 (東証プライム市場) |



代表取締役  
きむ むじょう  
**金 武祚**



※ 2025年7月末時点の連結従業員数

## ■ 医食の研究とバイオの技術で「医食同源」を象徴する新価値の創造に挑む



創業当時の写真 (左端が代表取締役・金武祚)

ここには  
夢がある  
笑がある

創業から揺るぎない企業理念

# ファーマフーズの事業領域における「5つの柱」

■ バイオ技術をコアとして5つの領域(食品・化粧品・創薬・繊維・アグリ)で新価値を創造



# 独自素材を活かしたカテゴリートップ

## 育毛剤「ニューモ」

## まつ毛美容液「WMOA」

## ジェル歯磨き「DRcula」

## 天然素材「Pharma GABA」

累計出荷数3,315万本  
5年連続売上世界No.1※1

累計出荷数369万本  
2年連続売上世界No.1※2

累計出荷数444万本※3  
2年連続売上日本No.1※4

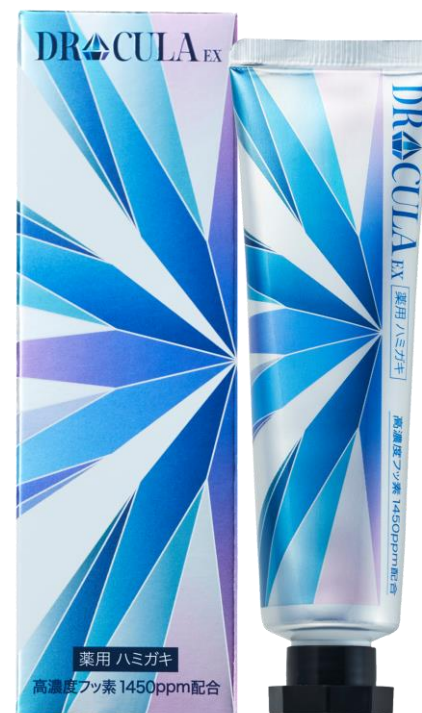
シェア世界No.1※5



※1 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ  
(2020 - 2024)



※2 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ  
(2023 - 2024)



※3 「DRcula」および「DRcula EX」合算  
※4 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ  
(2023 - 2024)



※5 Verified Market Research  
(2023)

累計出荷数は2026.7.31 現在 7

# 大学や研究機関と連携し、イノベーション創出の体制を構築



# これまでの歩み

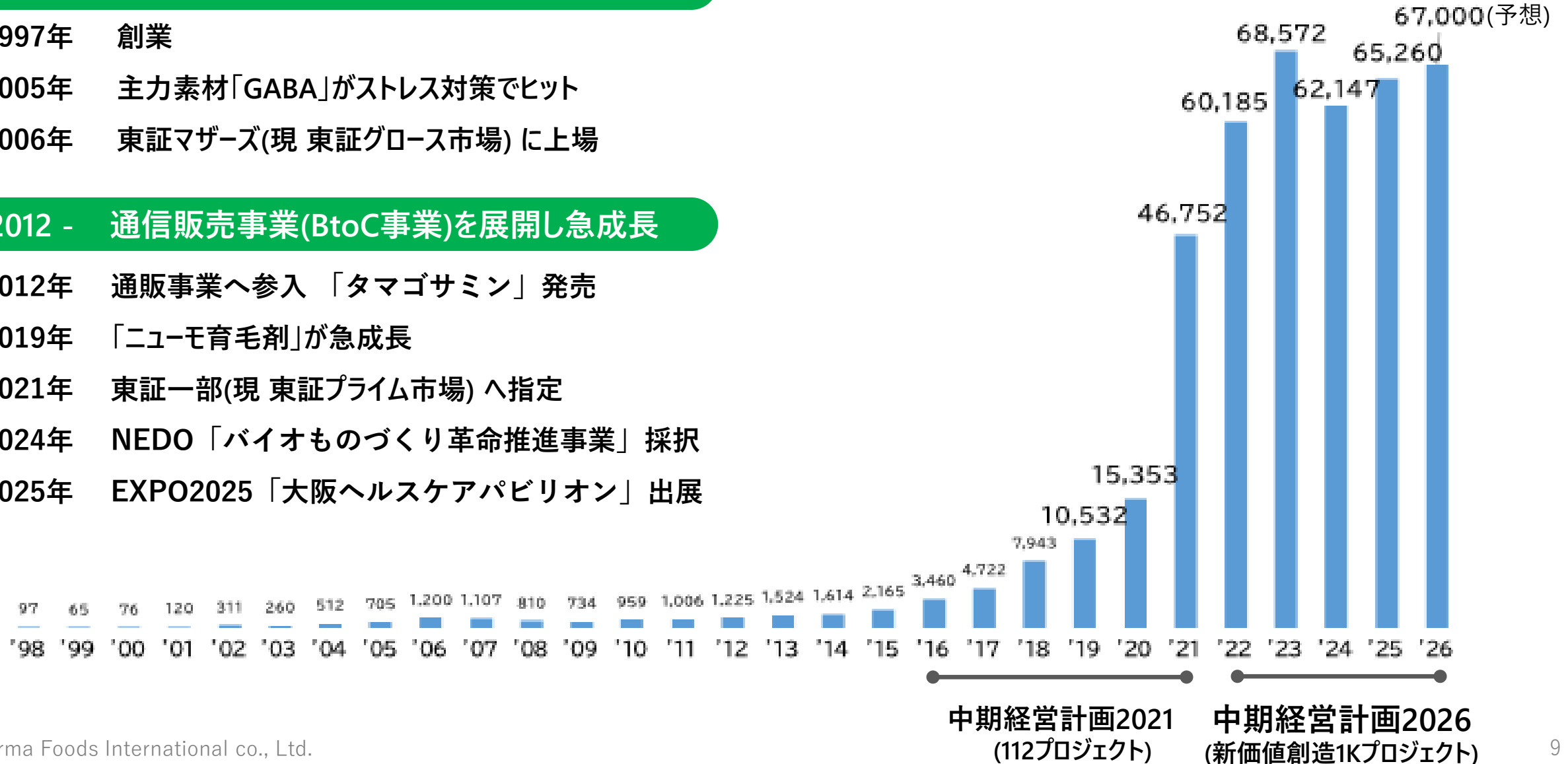
## 1998 - 2011 機能性食品素材の開発・販売が主軸

- 1997年 創業
- 2005年 主力素材「GABA」がストレス対策でヒット
- 2006年 東証マザーズ(現 東証グロース市場) に上場

## 2012 - 通信販売事業(BtoC事業)を展開し急成長

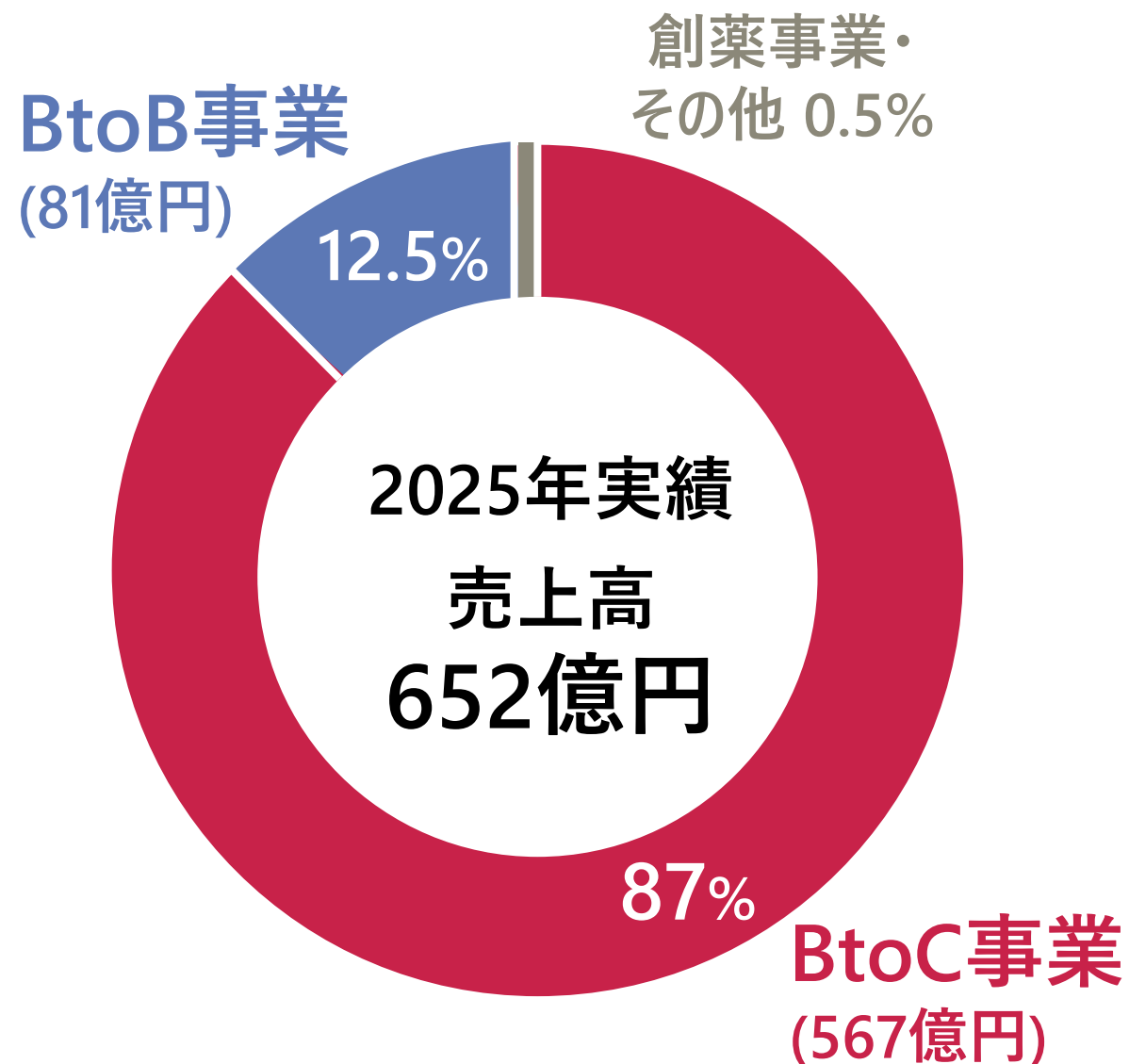
- 2012年 通販事業へ参入 「タマゴサミン」 発売
- 2019年 「ニューモ育毛剤」が急成長
- 2021年 東証一部(現 東証プライム市場) へ指定
- 2024年 NEDO「バイオものづくり革命推進事業」採択
- 2025年 EXPO2025「大阪ヘルスケアパビリオン」出展

連結売上高(百万円)



# 2025年実績と事業セグメント別の売上構成

| (百万円)           | 2025年実績 |
|-----------------|---------|
| 売上高             | 65,260  |
| 営業利益            | 2,367   |
| 経常利益            | 2,553   |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 368     |
| (円)             | 2025年実績 |
| EPS             | 12.8    |
| 一株当たり年間配当金      | 25      |

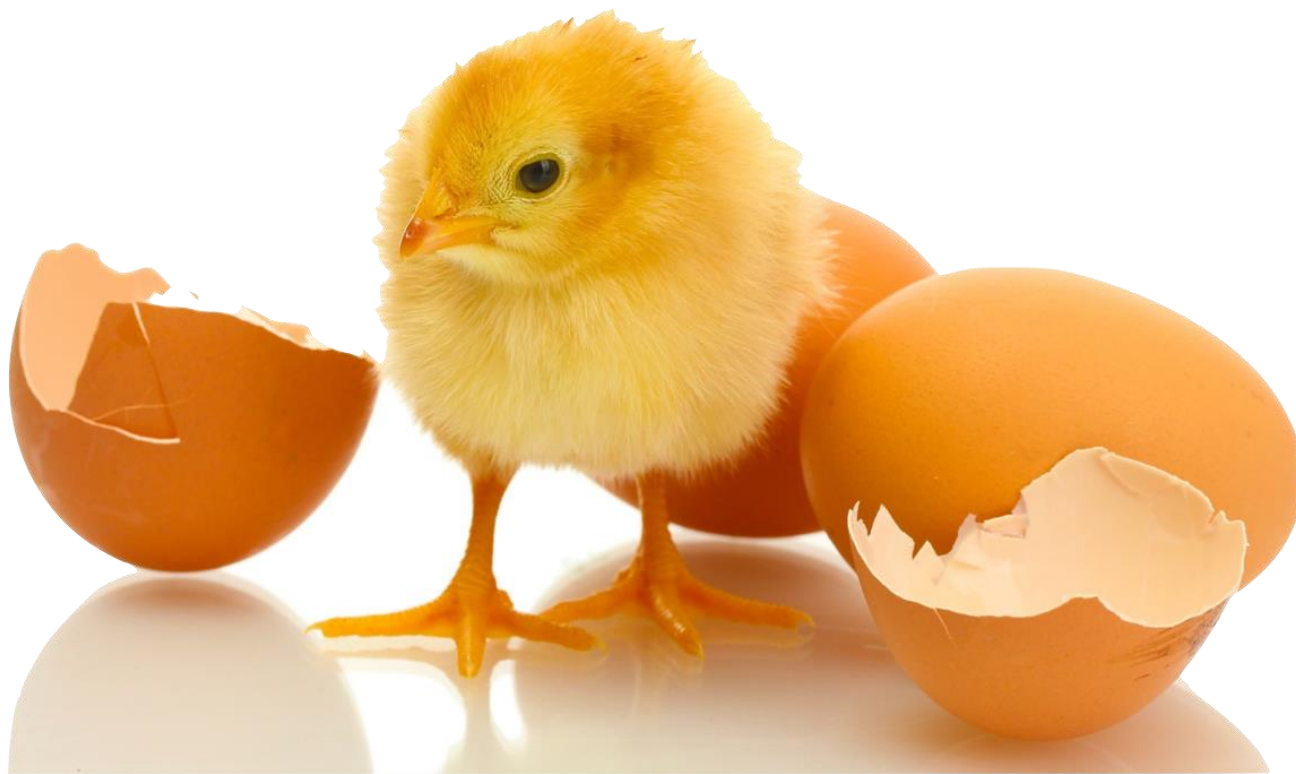




# タマゴは生命のカプセル







タマゴには、生体を育むすべての要素が詰まっている

# タマゴ研究から創出された新価値：独自の機能性素材



## iHA (アイハ)

軟骨増殖  
(JP Pharma. Ther. 2018)

## ボーンペップ

骨形成促進  
(Regen Ther. 2022)



## HGP

育毛促進  
(J Med Food. 2018)

## ランペップ

血流改善  
(J Physical Fitness, Nutrition and Immunology. 2008)



## 葉酸たまご

核酸の合成



## ランシエル

未利用の卵殻膜由来の  
肌改善美容素材



# 大手食品メーカーのロングセラーや大型飲料ブランドで機能性素材が採用



ロート製薬株式会社

成長期応援飲料「セノビック」  
累計販売2,000万個突破

江崎グリコ株式会社

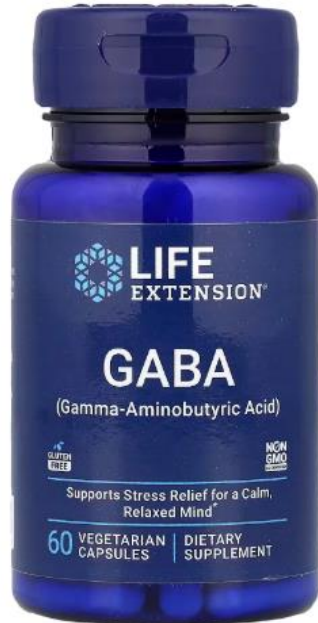
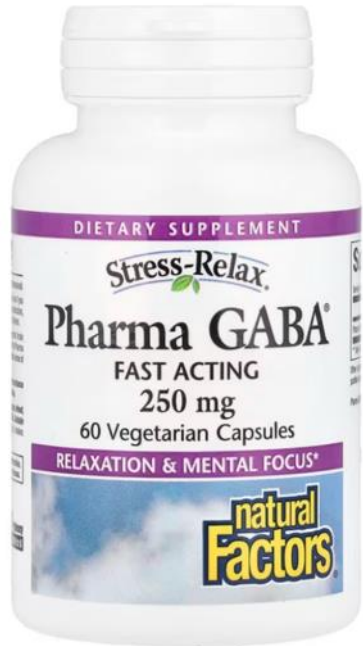
メンタルバランスチョコレート「GABA」  
発売開始から20年のロングセラー

日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹 濃いほうじ茶」  
2026年4月発売開始

# 海外でGABAの新規採用が拡大

国際的なストレスケア・睡眠市場の拡大トレンドにより、北米やタイでファーマギバの需要が増加。  
北米の売上は116%に増加。タイは売上162%となり、25件の新規採用。



**Natural Factors**

北米最大級の  
サプリメントメーカー

**Life Extension**

北米サプリメント大手

**Now**

北米サプリメント大手

**OSOTSPA**

タイ最大の  
清涼飲料水メーカー

**Dr. PONG**

タイ大手の  
化粧品メーカー

# 独自素材を活かした通販製品でカテゴリトップやロングセラーを獲得

## 育毛剤「ニューモ」

累計出荷数3,315万本  
5年連続売上世界No.1※1



## まつ毛美容液「WMOA」

累計出荷数369万本  
2年連続売上世界No.1※2



## 「タマゴサミン」

累計出荷数854万袋  
機能性表示食品としてリニューアル



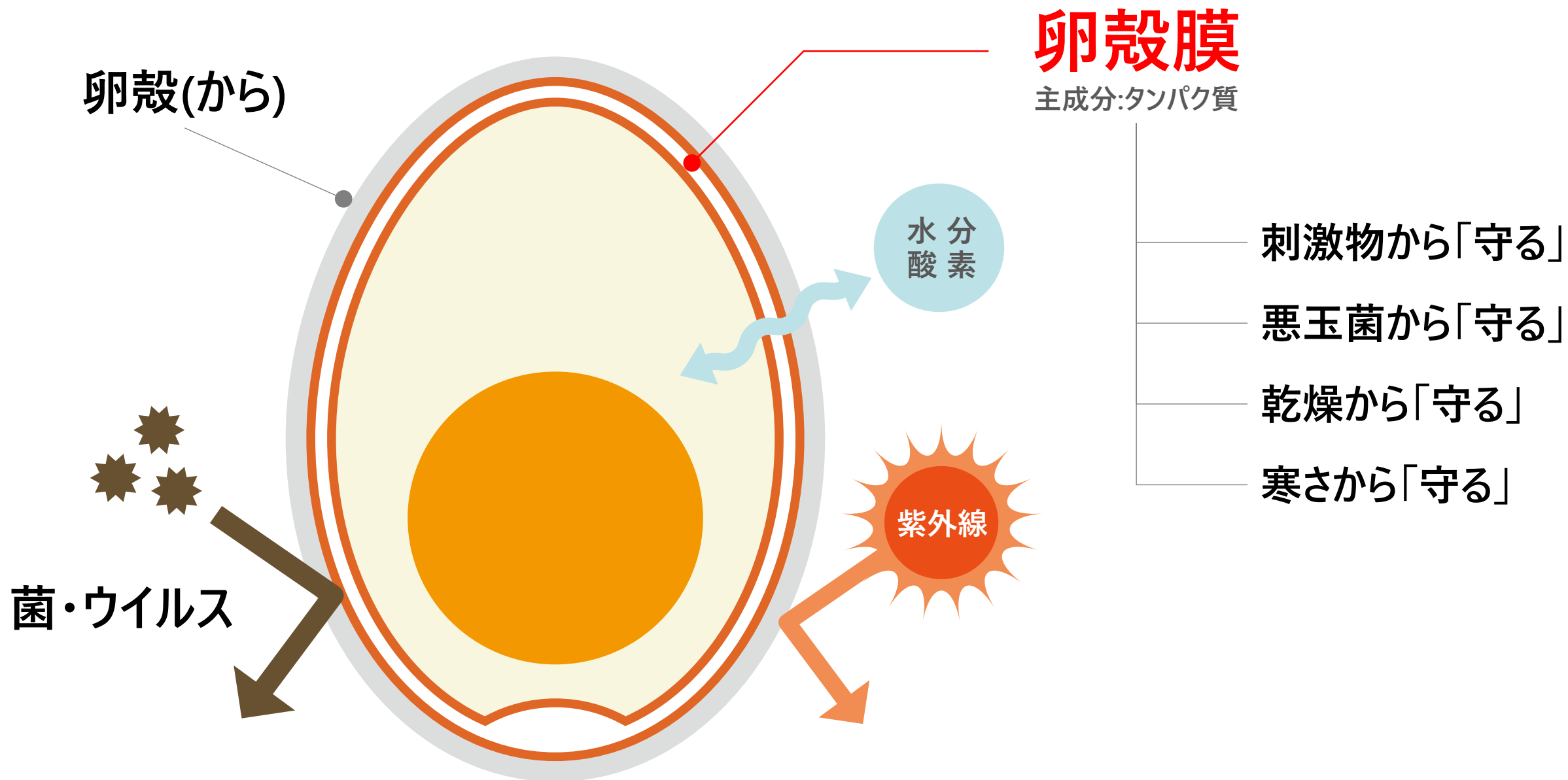
※1 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2020 - 2024)

※2 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2023 - 2024)

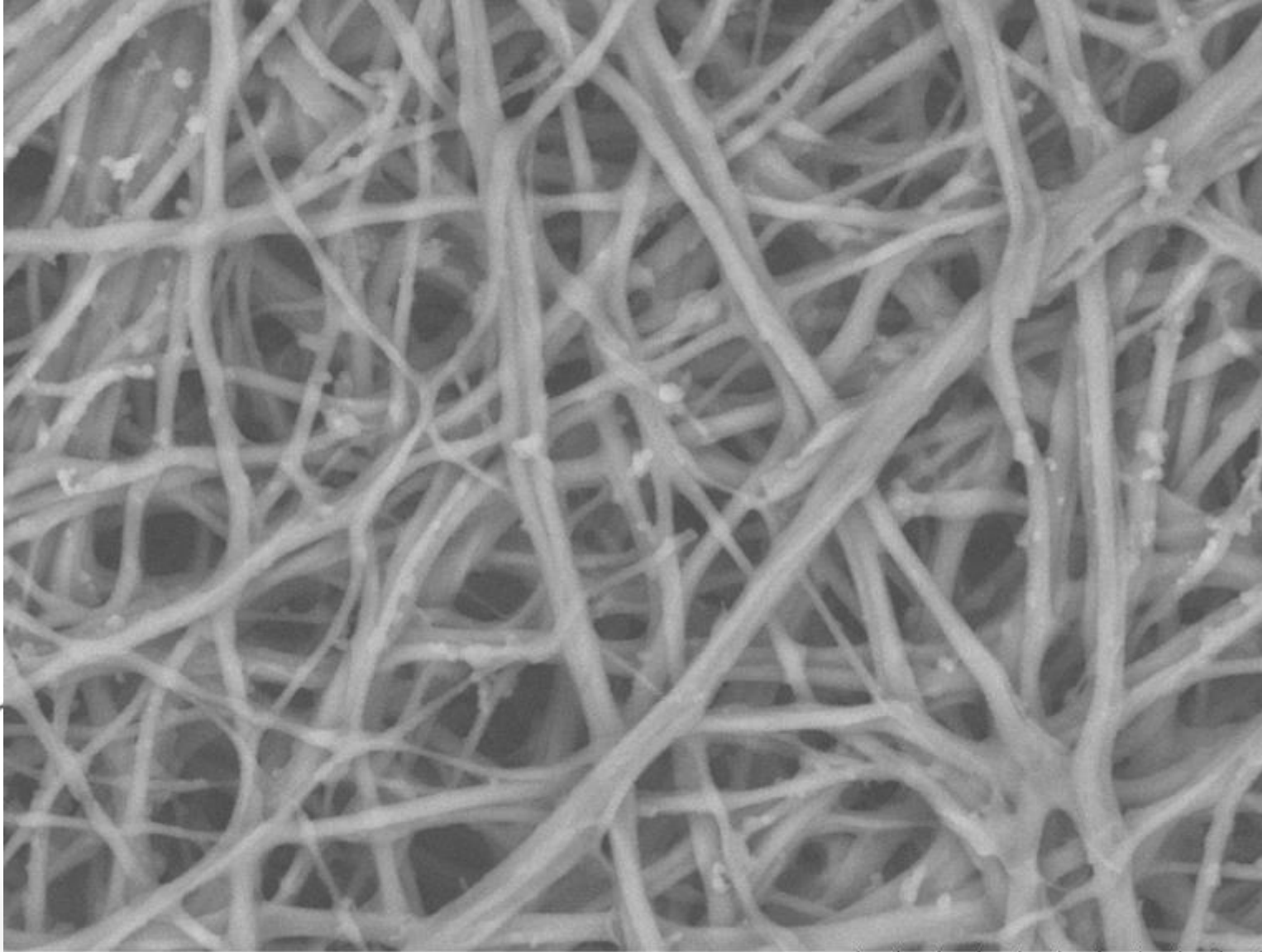
らん かく まく  
**卵殻膜**



# 卵殻膜は天然の多機能生体防御膜



# 卵殻膜を電子顕微鏡で観察すると緻密な繊維構造が見られた



Miniscope1350

L D4.8 x2.0k 30 um

# 卵殻膜は高度な未利用資源



鶏卵

263万t

(国内年間流通量)

卵黄・卵白

237万t



活用

食品として消費  
飲食店・食料品メーカーなど

卵殻

26万t



活用



卵殻カルシウム

25万t

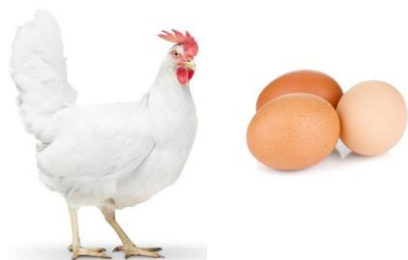
樹脂充填剤、建築、自動車資材

卵殻膜

1万t

繊維素材、化粧品、  
機能性食品原料

# 経産省NEDO「バイオものづくり革命推進事業(51億円)」へ採択



**卵殻膜**  
1万t/年



**液状化卵殻膜**



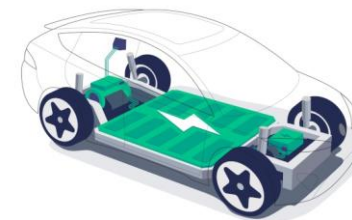
ハイブリッド繊維



**卵殻膜繊維**  
**ovoveil**



卵殻膜  
ナノファイバー



**電池材料**



卵殻膜ペプチド



**アグリ**  
バイオ  
スティミュラント

# 新規ハイブリッド繊維 ovoveil (オボヴェール)



廃棄予定の卵殻



卵殻膜を分離



卵殻膜



加水  
分解



セルロースと混合、  
繊維化=ovoveil



## ovoveilの特長①：やさしい着心地

ovoveilは、セルロースとタンパク質の複合繊維

「カシミアに近い表面特性/風合い」



30% ovoveil, 70% cotton textile



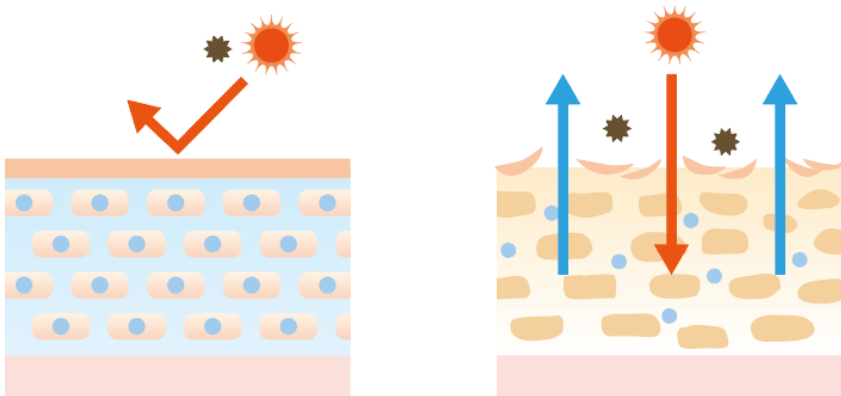
70% ovoveil, 30% cashmere textiles

## ovoveilの特長②：肌にやさしい

皮膚の働きの重要機能のひとつ

### 「バリア機能」

外界刺激やアレルギーの原因物質や  
細菌・ウイルスの侵入を防いだり  
体内水分が皮膚から失われるのを防ぐ機能



【ヒトを対象としたovoveil 機能試験の様子】



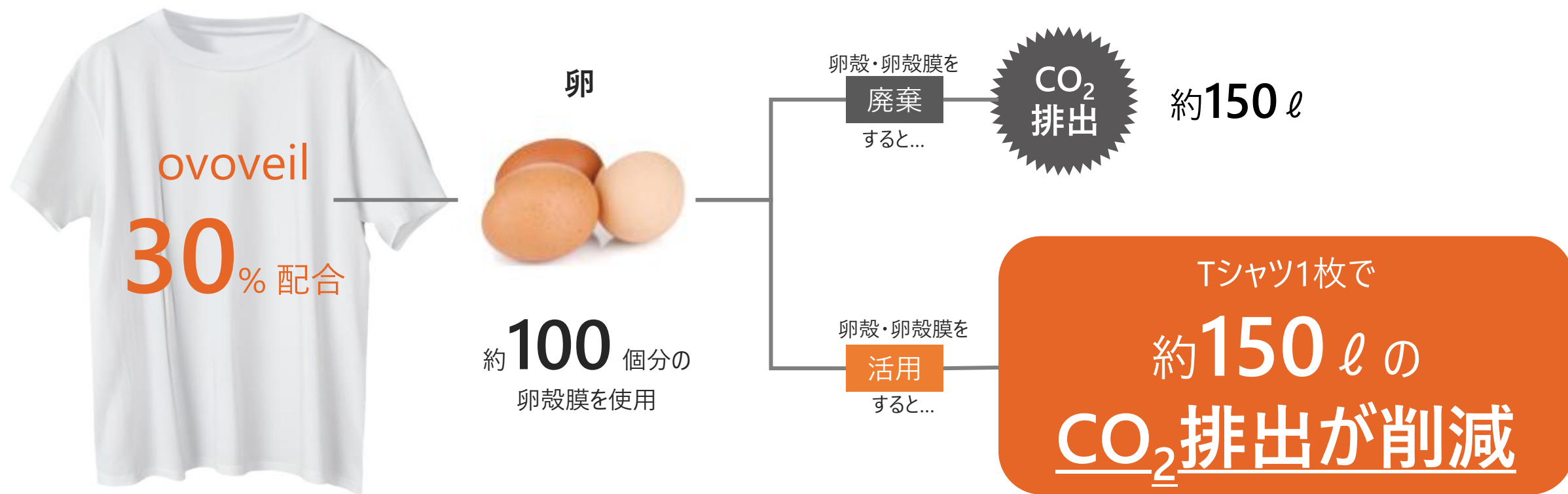
肌のバリア機能を  
測定する様子



ovoveil 30%  
アームカバーを着用

健康な肌は表面に脂質の膜があり、肌の水分を閉じ込め、刺激物の侵入を防ぐ「バリア機能」を持っている。  
ovoveilを30%含有するアームカバーを着用することで、「バリア機能」が改善されることがヒト試験で示された。

## ovoveilの特長③：地球にやさしい



EcoPro Awards

日本のサステナビリティ事業の  
表彰を行う、「エコプロアワード2024」  
にて優秀賞を受賞

text



## EXPO2025 大阪ヘルスケアパビリオンで「ovoveil」を展示

# ovoveil

## DOUBLET 26春夏コレクション(Paris, 2025)



# 国内外で「ovoveil」の認知拡大に取り組み、原綿販売が開始

2026年5月14日付プレスリリース



## LVMH MÉTIERS D'ART DU JAPON 特別企画展

フランス・パリで開催される、LVMH（モエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン）  
メティエ ダール主催の特別展に出展

2026年7月7日付プレスリリース



## パリ・メンズ・ファッションウィーク 27ss

世界的なファッションショー「パリ・メンズ・ファッションウィーク2027」のランウェイにて、ovoveilが登場。2026年に続き2年連続採用された。

# 未利用資源が未来を動かす：卵殻膜から生まれた新電極材料

卵殻膜からアップサイクルされた新たな電極材料は、従来の材料を凌駕する蓄電容量と出力性能を有し、10,000回の充電サイクル後も90%以上の蓄電能力を保持する優れた長期安定性が示された。

卵殻膜



液状化卵殻膜



卵殻膜  
ナノファイバー



卵殻膜から生まれた  
新たな電極材料(シート状)



出典：Mayakrishnan *et al.*, J Energy Storage. 2026;141(C):119341 DOI: 10.1016/j.est.2025.119341  
Mayakrishnan *et al.*, Adv Compos Hybrid Mater. 2025;8:428. DOI: 10.1007/s42114-025-01511-x

2026年3月11日付プレスリリース

## 次世代スーパーキャパシタ用の高性能電極材料として社会実装へ

## 本材料が実現する3つの優位性



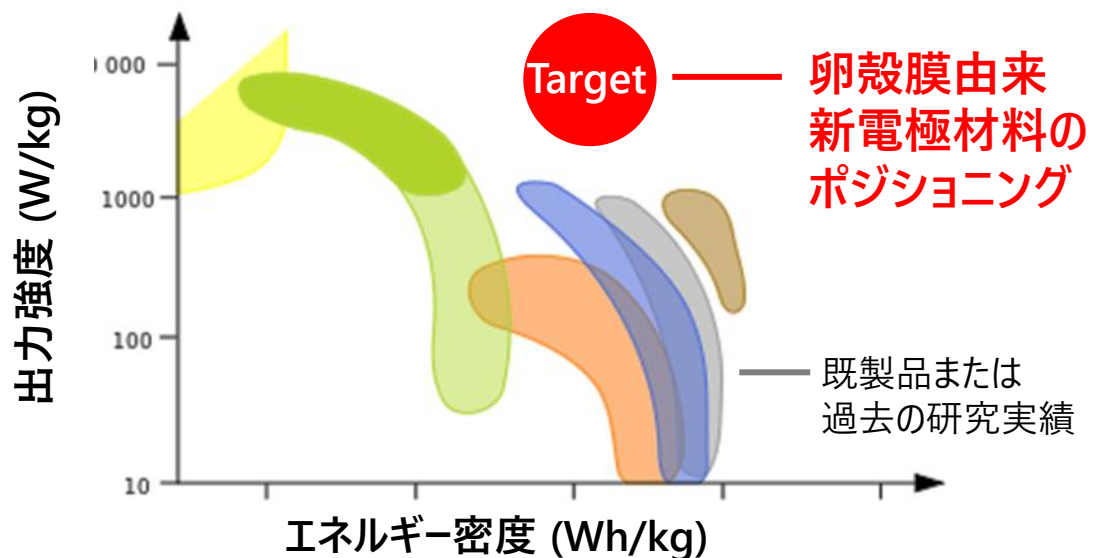
急速蓄電



瞬発出力



長期安定性



## 応用が期待される分野



スマートデバイス産業



ドローン

大規模データセンター

電圧負荷の高いハイテク産業

# 独自の抗体創薬プラットフォーム技術：ALAgene Technology



1

作製困難抗体

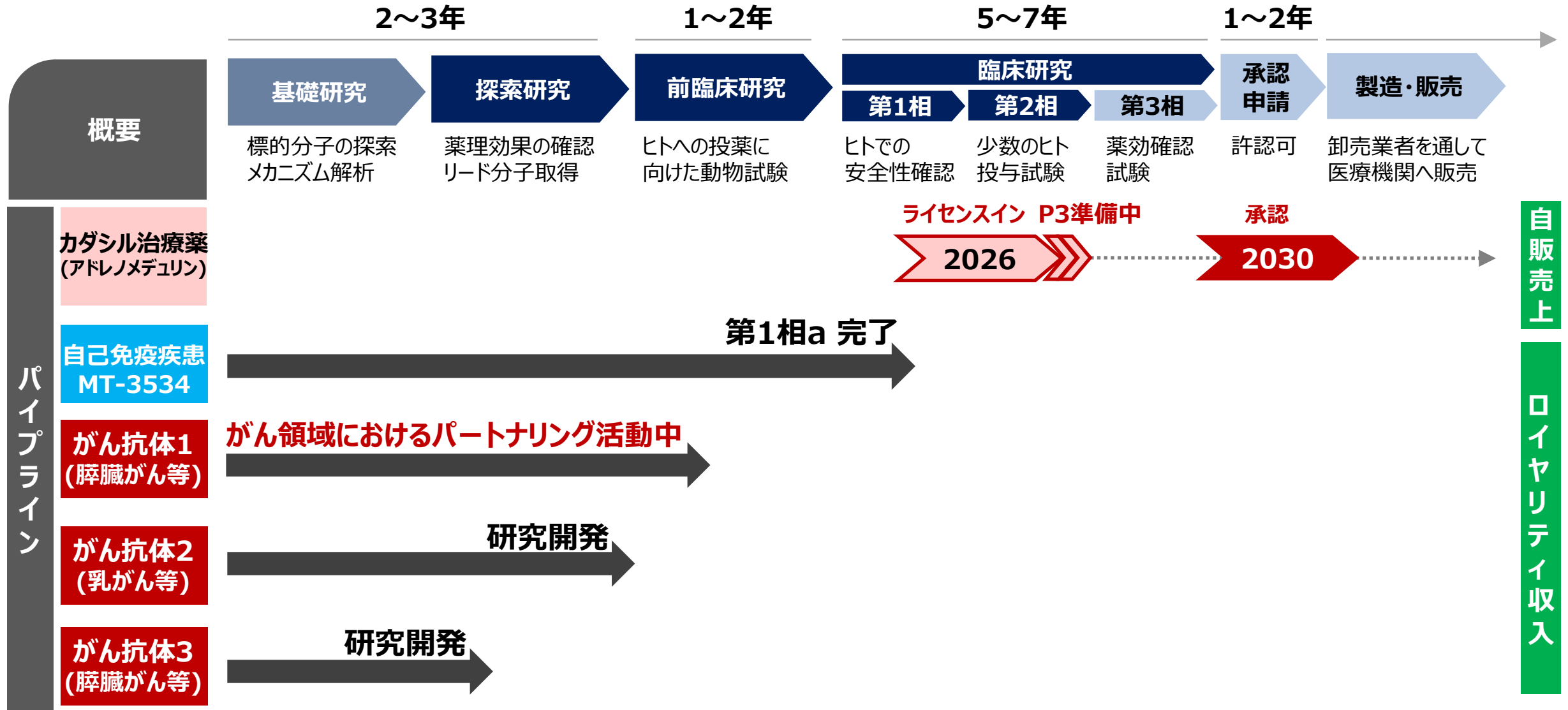
2

高結合力

3

ヒト化抗体

# 独自の創薬プラットフォーム技術を活かした研究開発パイプラインの展望※



\*当社が開発した抗体医薬品シーズ がん特異的抗体

※今後の展望は当社が作成したものであり、パイプラインの進捗やライセンス契約、承認等を保証するものではありません

# 指定難病「カダシル」に対する治療薬「アドレノメデュリン」の開発

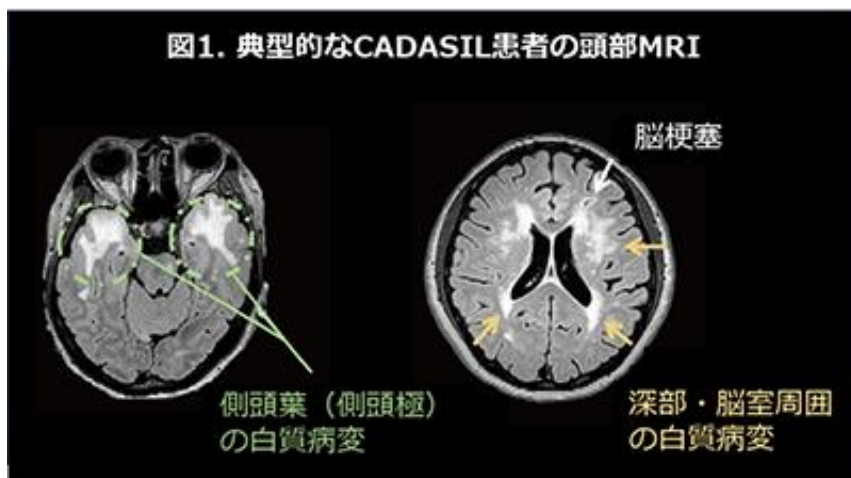
根本的な治療薬がない指定難病「CADASIL(カダシル)」に対して、治療薬の開発を国立循環器病研究センターと共同で進め、**日本発・世界初の画期的な新薬の実現**を目指す。

## カダシル

脳の血管に障害が生じる遺伝性難病。  
(厚生労働省の指定難病「124」)

片頭痛、脳梗塞、認知症の症状が出る。

根本的な治療法が確立されていない。



## 研究体制



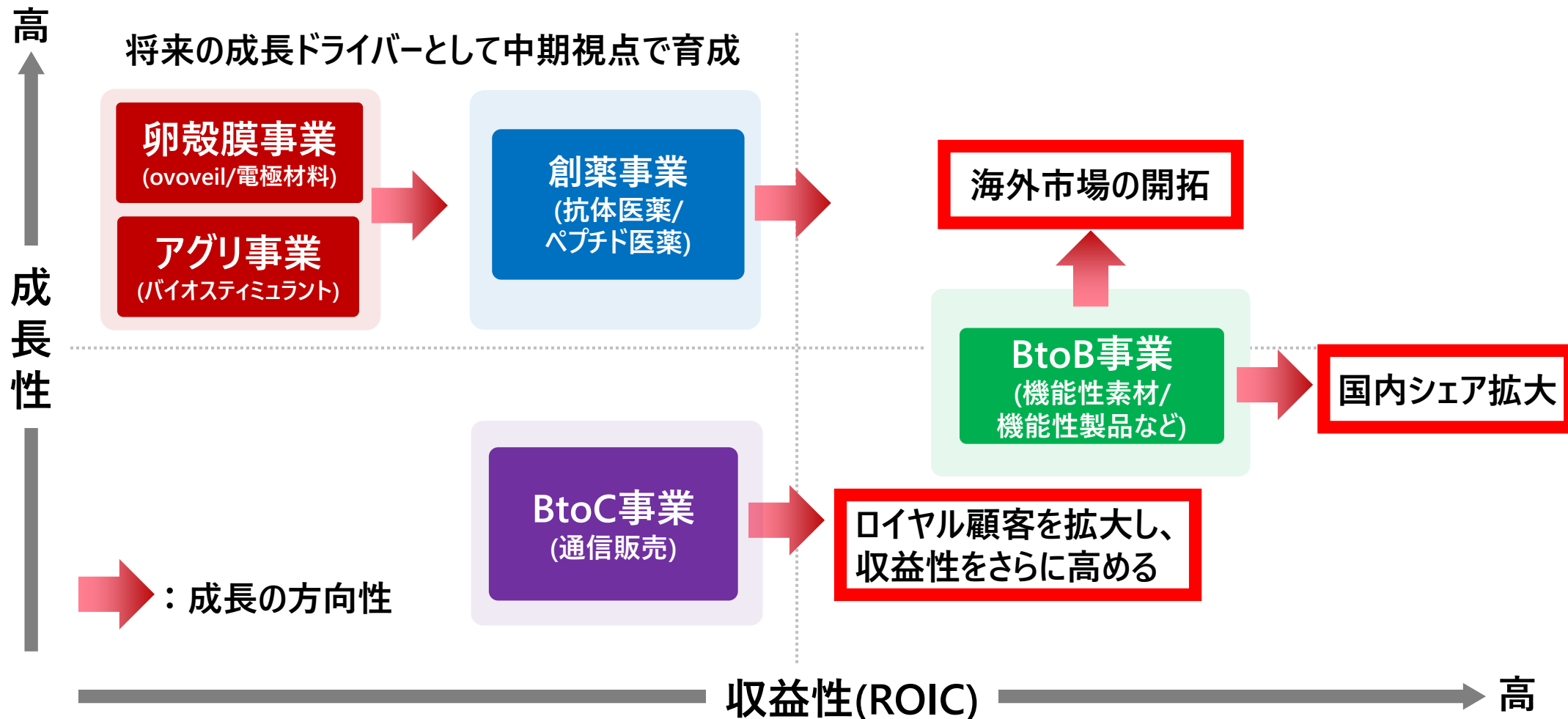
**国立循環器病研究センター**  
副院長 猪原 匡史 先生  
脳神経内科部長

- ・猪原先生は、カダシル研究と治療における第一人者。
- ・ファーマフーズとの共同研究において「カダシル創薬研究部」を設立し、カダシルの病態解明と新薬「アドレノメデュリン」の開発を推進。

2030年の早期承認を目指し  
「日本発・世界初」の画期的な新薬の実現に挑戦する

# 事業成長ポートフォリオと新たな中期経営計画

基盤事業であるBtoB、BtoCの収益性を高めるとともに、**新規事業を成長ドライバーとすべく積極投資を進める。**





## DISCLAIMER 将来見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。