

未来は光でおもしろくなる

USHIO

個人投資家向けセミナー

～ウシオグループの強みと新成長戦略～

2026/07/18

東証プライム

6925

ウシオ電機株式会社

本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 新成長戦略:
Revive Vision 2030

4 ウシオの生成AI半導体への関わり

5 ESGへの取組み

本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 新成長戦略:
Revive Vision 2030

4 ウシオの生成AI半導体への関わり

5 ESGへの取組み

私たちの約束

未来は光でおもしろくなる

「光」とは何か。

ウシオは創業以来、その答えを探し続けています。
未来を変えてしまう力が、「光」にはきっと、あるからです。

環境にやさしく持続可能な開発ができる未来。
映画でしか見たことのないような、ハイテクな未来。
これまで救えなかった命が救える未来。

「光」でなら、未来は想像を超えることができる。
そう信じて、私たちは今日も「光」の可能性に挑戦し続けています。

“光”とは

エネルギーとしての多彩な “光” の機能



ウシオの “光”

洗う

検査する

並べる

固める

描く

除菌・分解する

治療・ケアする

魅せる

育てる

加熱する

守る・防ぐ

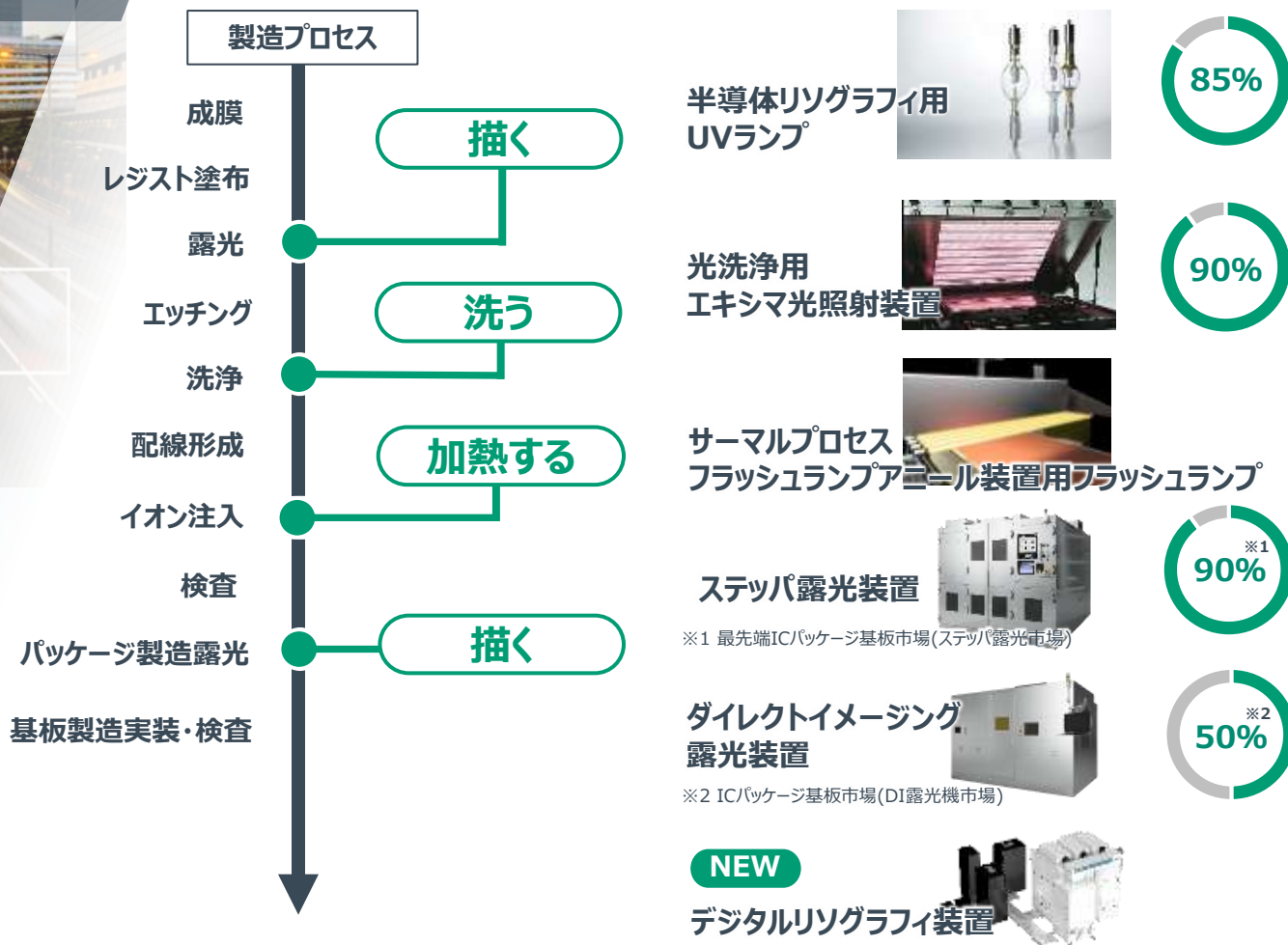
測定する

獲る

"光"の機能を活用

スマートフォン・パソコン・
車載用などの
半導体製造

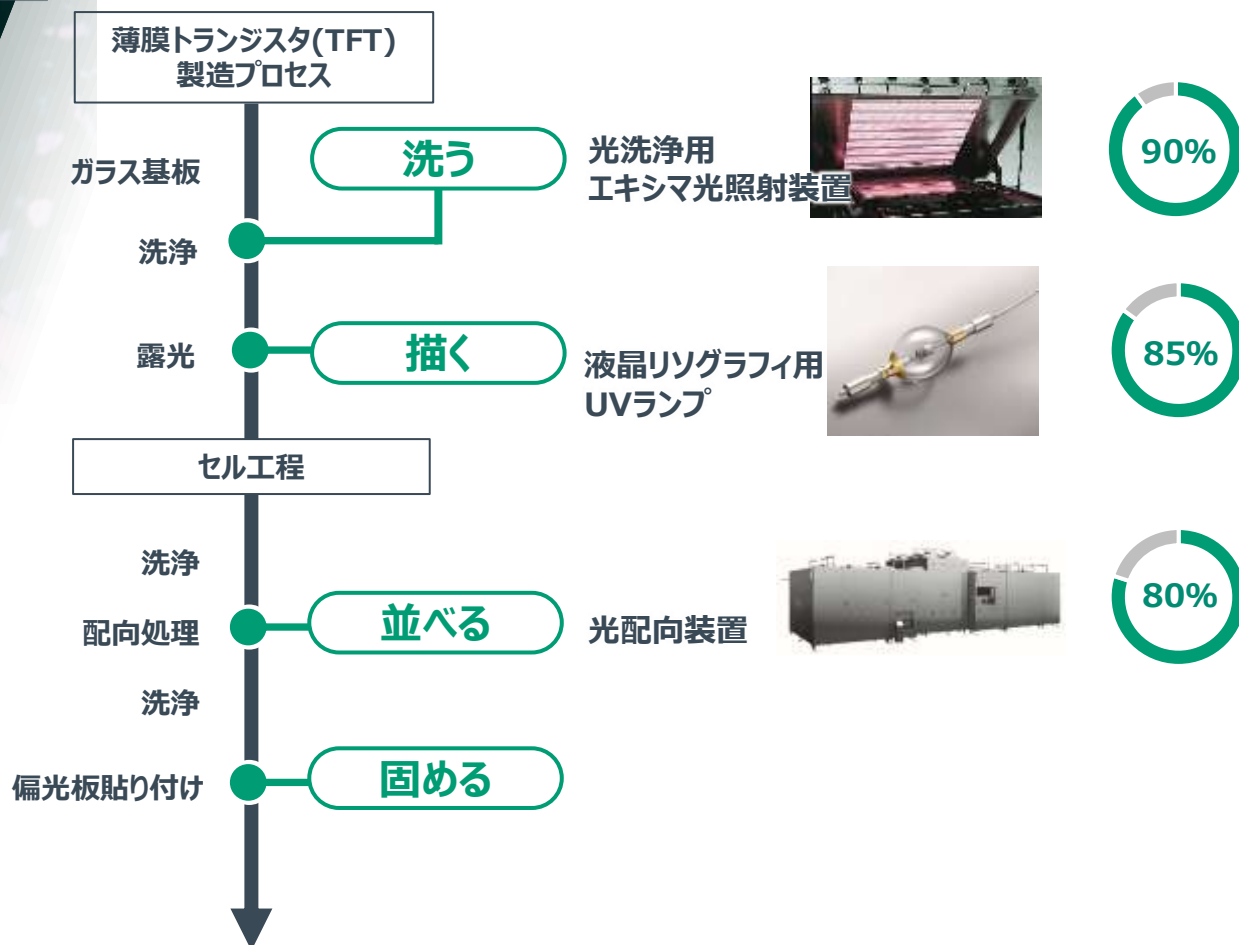
これからのスマート社会を支えるIoTや生成AI、そして
日常に欠かせないモバイル機器など、あらゆる場面を支える
半導体の製造工程でウシオの光技術が使われています



"光"の機能を活用

フラットパネルディスプレイ 製造

テレビやスマートフォンに使われる液晶パネルの高精細化
など、性能向上にウシオの光が使われています



"光"の機能を活用

映画館・テーマパークなどの
映像装置

映画館やテーマパーク、万博のような国際イベントで、
ウシオの映像システムが迫力と感動を演出しています

魅せる

シネマプロジェクター用ランプ



80%

デジタルシネマプロジェクター



35%

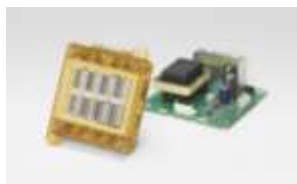
“光”の機能を活用

環境衛生 メディカル・ヘルスケア

環境衛生やメディカル・ヘルスケア分野でウシオの紫外線が使われており、医療現場や公共施設などでの安心・安全の提供に貢献しています

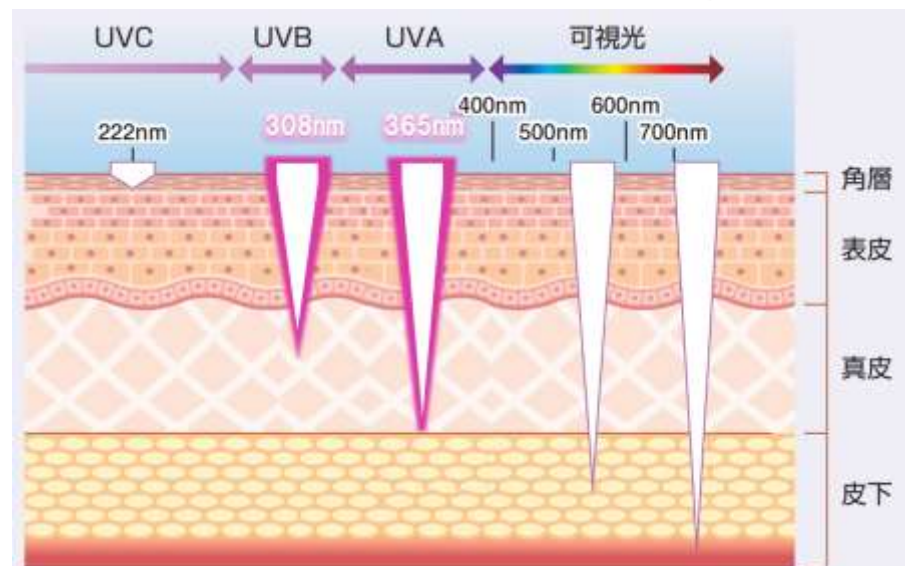
除菌する

抗ウイルス・除菌技術
「Care222®」搭載
モジュール



治療・ケアする

紫外線治療器
「セラビームシリーズ」



本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 新成長戦略:
Revive Vision 2030

4 ウシオの生成AI半導体への関わり

5 ESGへの取組み

（動画挿入）ウシオグループ コンセプト動画

未来は光でおもしろくなる

動画はこちら

(<https://m.youtube.com/watch?v=jNRXw0B34D4&ra=m>)



数字で見る今のウシオ

(2026年3月期または2026年3月末現在)

設立

1964年

売上高

1,792億円

営業利益率

6.7%

海外売上高比率

79.6%

海外従業員比率

62.2%

自己資本比率

59.9%

配当利回り

3.1%^{*1}

高シェア製品数

9製品^{*2}

※詳細はスライド22をご覧ください

社外取締役比率

55.6%^{*3}

*1 2026年3月期現在、1年間の平均株価(2,257円)に基づく

*2 世界シェアNo.1またはNo.2製品（ウシオ調べ）

*3 2026年6月29日現在

ウシオの株価とPBR (2026年7月8日現在)

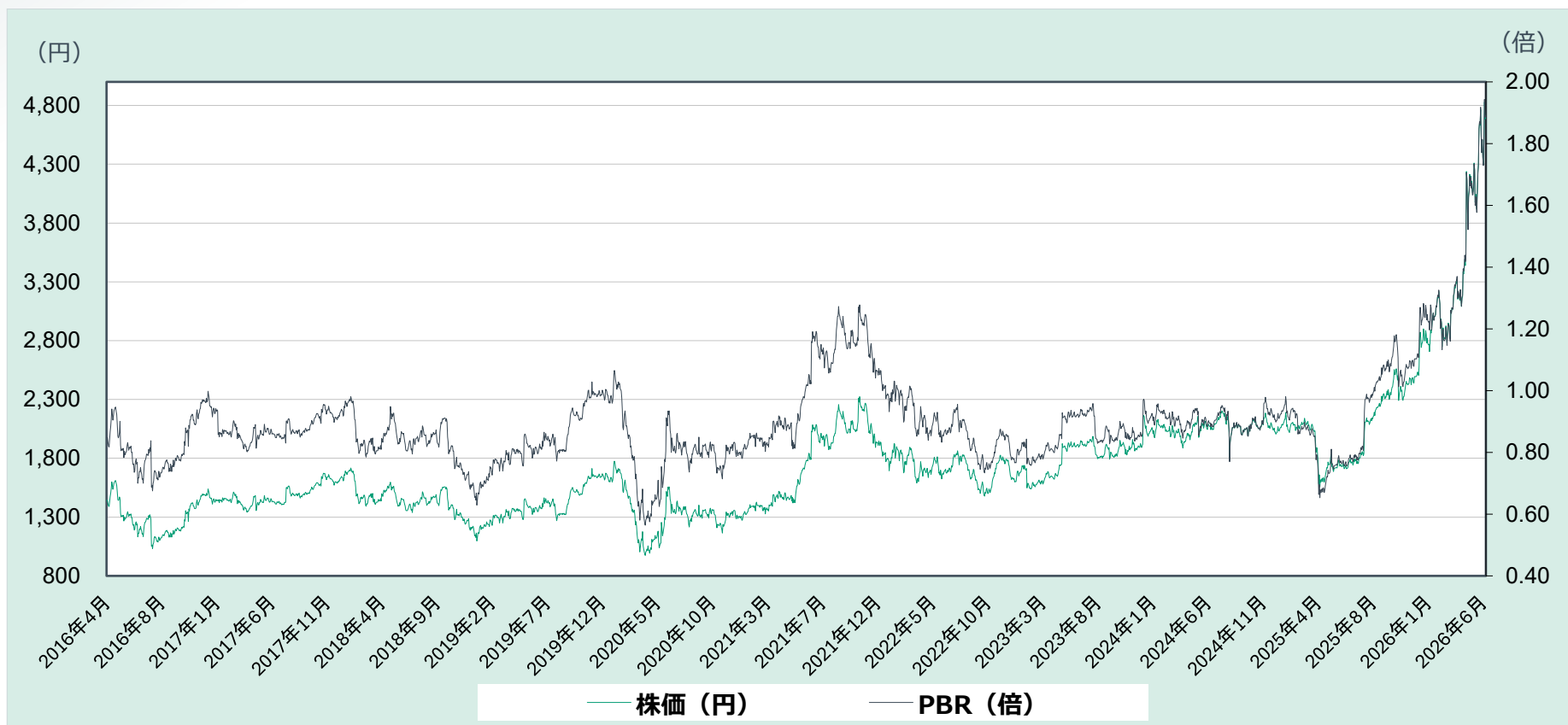
7月8日(水)終値

株価： **4,151** 円

(直近6か月平均：3,418円)

PBR： **1.67** 倍

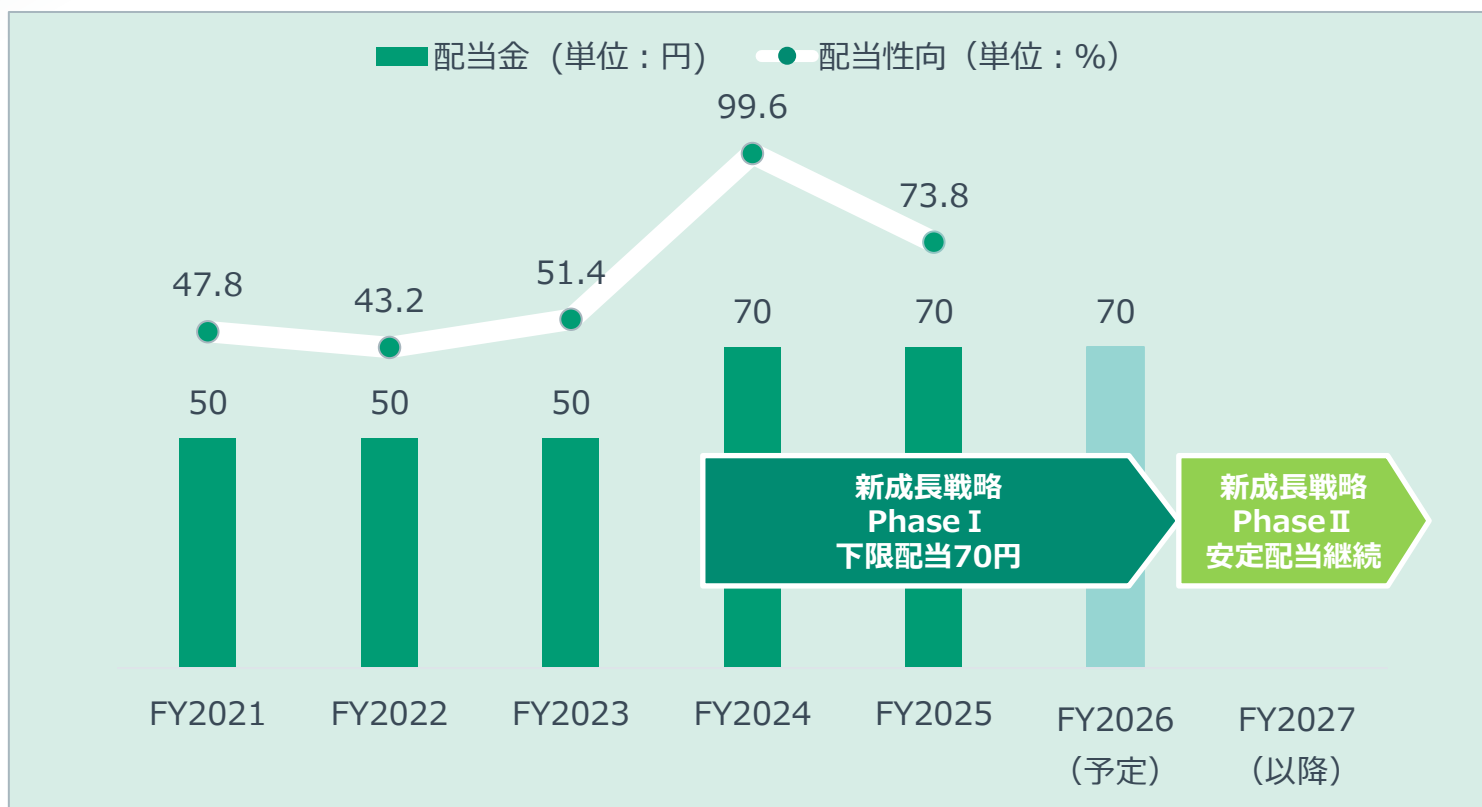
(直近6か月平均：1.41倍)



株主還元

株主還元の基本方針：安定的・継続的な利益還元

Phase I：下限配当 1株当たり**70**円を設定
2026年度：70円/年（予定）



ウシオ の強み

光をあやつり、
社会課題を解決し続ける力



グローバルなマーケット接点
とパートナーシップ



光のニッチトップへ
高シェア製品を多数保有

ウシオの原点

光を**あかり**として、**エネルギー**として利用し、
新しい光市場を創造する。

1964



牛尾治郎により
「ウシオ電機株式会社」が創立



ウシオ電機創業者 牛尾治郎



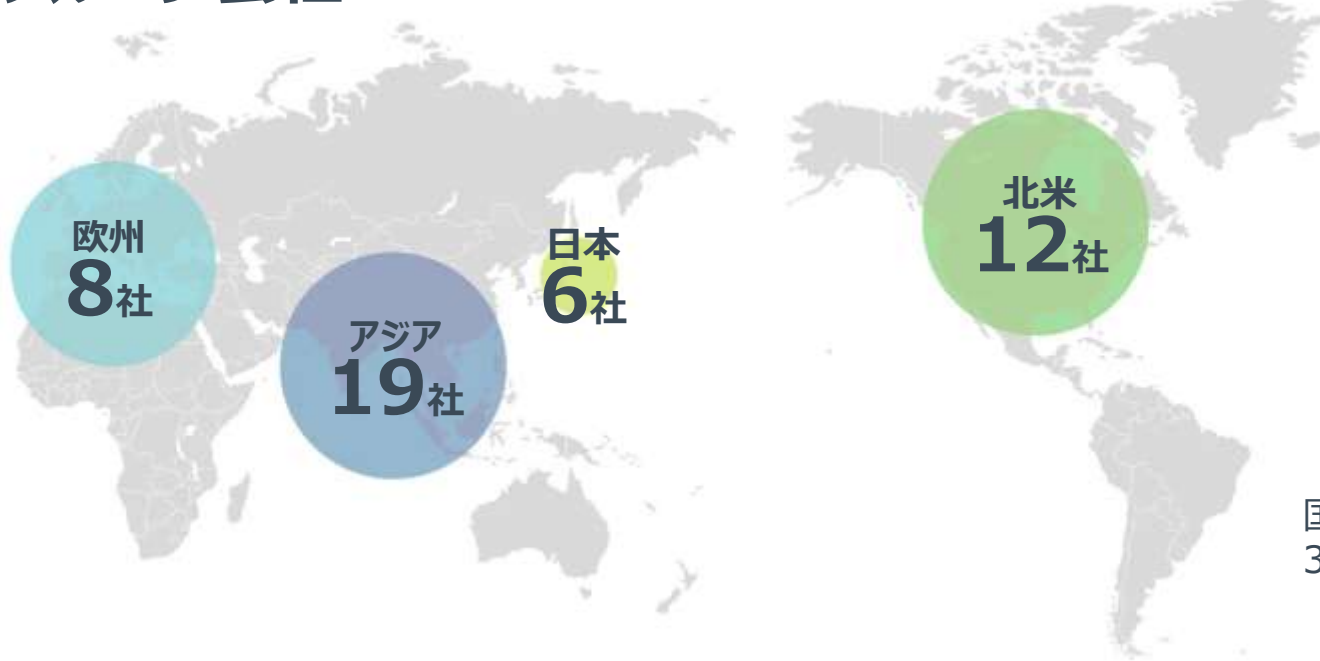
ウシオ工業*から受け継いだ「小さな光」に未来を託しました。

*ウシオ電機の前身となる牛尾工業株式会社の電機事業部から社名変更し「ウシオ工業」が始動

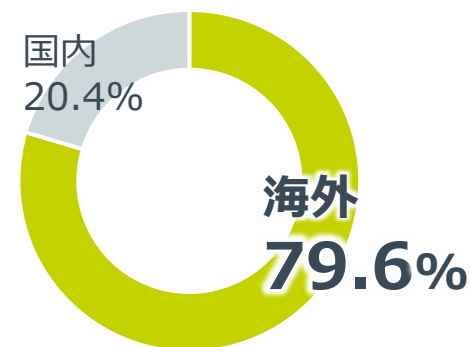
グローバルなマーケット接点とパートナーシップ



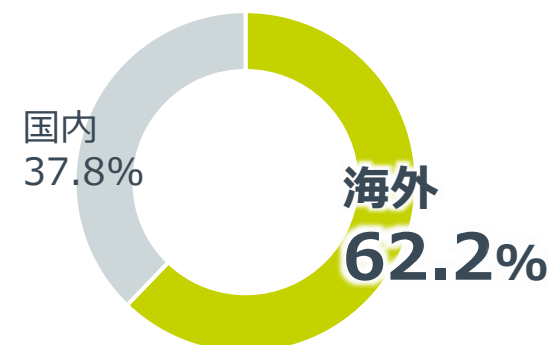
グループ会社



海外売上高



海外従業員比率



2026年3月末現在

ウシオの強み

光のプロフェッショナルとして、“光”をあやつることで
世の中の技術革新のボトルネックを“光”で解決

1960s

1970s

1980s-1990s

2000s

2010s

2020s

- ・モノクロからカラー映画への移行
- ・OA化の潮流

- ・大阪万博宇宙開発計画

- ・ノートパソコン普及
- ・液晶テレビ普及

- ・映画のデジタル化進展

- ・スマートフォンをはじめとする新たな電子デバイスの普及

- ・IoT、生成AIの進展

魅せる

- シネマプロジェクター用ランプ事業開始



固める

- OA化の潮流を促進
- トナー定着用ハロゲンヒーターの開発

描く

- 半導体技術の革新に大きく貢献
- 半導体リソグラフィ用UVランプの開発



洗う

- 液晶ディスプレイの普及に貢献
- 光洗浄用エキシマ光照射装置の開発



魅せる

- シネコンの普及や市場規模の拡大に貢献
- デジタルシネマプロジェクターの開発



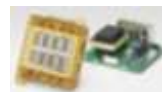
並べる

- スマートフォンなどモバイル端末の普及が加速
- 光配向装置の開発



除菌・分解する

- 安心・安全な環境の提供に貢献
- 抗ウイルス・除菌技術「Care222®」搭載モジュールの開発



描く

- 生成AI等の次世代半導体の進化・実現に貢献
- 生成AI半導体に対応する新たな露光装置を開発



(事例) “光”イノベーション創出：エキシマランプ

1993年、ウシオがエキシマランプを世界で初めて製品化

1980s-1990s

- ・ノートパソコン普及
- ・液晶テレビ普及

洗う

- 液晶ディスプレイの普及に貢献
- 光洗浄用エキシマ光照射装置の開発



エキシマランプ



光洗浄用
エキシマ光照射装置

光の機能：

洗う

特徴：

172nmの短い波長
強力な光エネルギー

表面改質、ドライ洗浄



エキシマ光照射ユニット

USHIO



エキシマ光照射装置

半導体分野での採用が拡大中



半導体



FPD



建築材料



半導体パッケージ



機能性フィルム

(事例) “光”イノベーション創出：エキシマランプ

エキシマ光源技術を活用した光洗浄の仕組み紹介

エキシマ光源の主な用途：表面改質、有機物のドライ洗浄 等



(動画挿入)

光洗浄のメカニズム

動画はこちら

(<https://www.ushio.co.jp/jp/philosophy/possible/ex/cleaning/>)

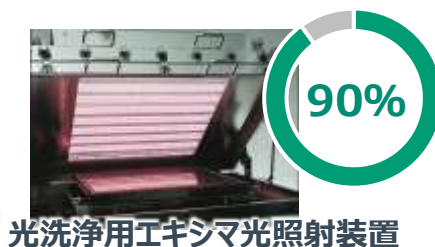


光のニッチトップ[®]というポジショニングの確立

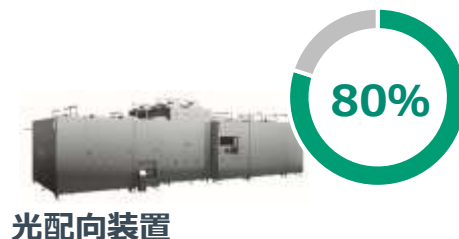
高シェア製品を多数保有

インダストリアルプロセス（IP）

▶ 半導体



▶ フラットパネルディスプレイ



▶ OA機器



ビジュアルイメージング（VI）



2026年3月31日現在／自社調べ

事業セグメントと主な事業領域

〔育成事業〕

ライフサイエンス (LS)

メディカル・環境衛生等
環境衛生、紫外線治療器 他



〔安定収益事業〕

ビジュアル イメージング (VI)

映画館・イベント演出等
デジタルプロジェクター（シネマ・一般映像）
およびプロジェクター用ランプ 他

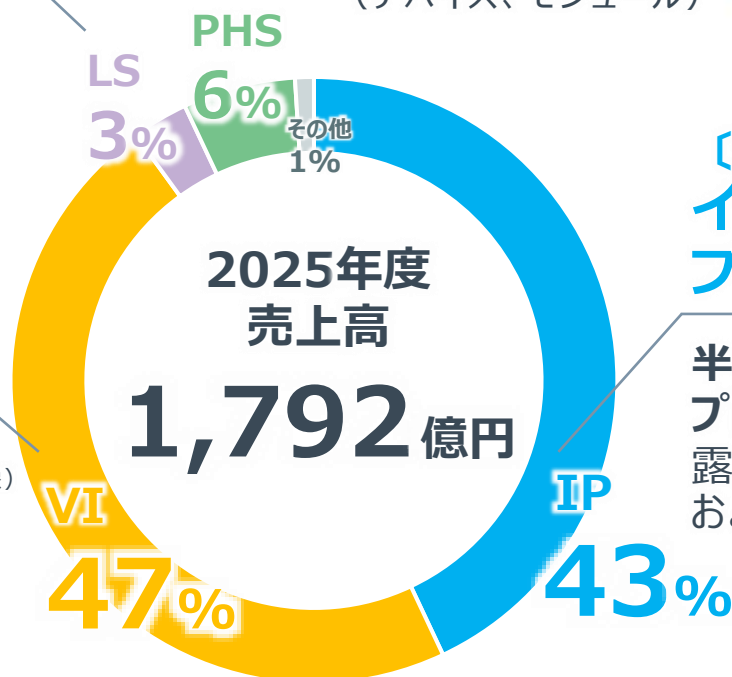


Photo Courtesy of Expo 2025
OSAKA, KANSAI, JAPAN



フォトリソリューション (PHS)

LD/LED・レーザー
（デバイス、モジュール）



〔注力事業〕 インダストリアル プロセス (IP)

半導体・フラットパネルディスプレイ・電子デバイス等
露光装置・光学装置
および装置用ランプ 他

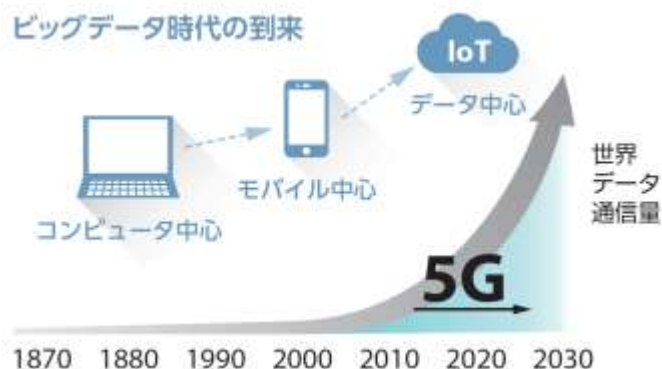


成長分野である半導体市場でのプレゼンス拡大と
注力分野の選択と集中による高収益化

成長・開発投資、リソースをIP事業に集中

今後の事業環境想定

半導体市場はAI半導体の
進展により需要が拡大傾向



事業方針



- ・半導体分野にリソースと投資を集中
- ・製品ラインアップの強化
- ・収益性向上
- ・IP事業の人財を拡充

課題・重点施策

- ・アプライド マテリアルズ社との業務提携による半導体アドバンスドパッケージ向け露光装置のフルラインアップ化・サービス強化
- ・将来の成長ドライバー事業の創出*

*半導体サーマルプロセス、半導体検査・分析用途 他

関連市場の需要は安定推移
収益性改善・向上に向けた取り組み強化

今後の事業環境想定

デジタルシネマプロジェクター＝
映画館での置き換え需要継続



エンターテインメント施設やイベント
での高度な映像演出ニーズ拡大



事業方針



- ・事業構造の見直しと取捨選択による、コスト抑制とリソースの最適化
- ・製品ラインアップの最適化
- ・リカーリングビジネス・顧客取引の拡大

課題・重点施策

- ・高付加価値事業の規模拡大
- ・事業の取捨選択による収益性の改善・向上
- ・経営効率を優先し、利益の最大化

長期での持続的成長を見据え
社会課題解決に貢献する新規事業の育成を図る

今後の事業環境想定

気候変動対策



※本画像はAIにより生成されたイメージです

人を取り巻く環境の改善・保全



事業方針



- ・将来の新たな成長ドライバーとなる事業を創出

課題・重点施策

- ・より事業化の道筋が見込める案件に絞り込み、進捗管理を徹底する
- ・需要が安定している分野は、ラインアップの新陳代謝を継続・安定収益を確保

(事例) 大阪・関西万博への協賛

VI事業の取り組み紹介

ウシオは、大阪・関西万博の「未来社会ショーケース事業」に協賛しました。

プロジェクションシステムを EXPOホール「シャインハット」に設置。

約2,000人収容可能なEXPOホール「シャインハット」に、360度全方向のプロジェクションマッピングが体験できるシステムを設置。

ドバイ万博に続き、大阪・関西万博ではより進化した没入感のある未来型の光の体験を創出し空間価値向上を実現。



ウシオ電機 in EXPO 2025
大阪・関西万博 特設サイト



(動画挿入) 大阪・関西万博プロジェクトムービー



動画はこちら

(<https://www.youtube.com/watch?v=n6xGCAK5s1M>)



本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 **新成長戦略:
Revive Vision 2030**

4 ウシオの生成AI半導体への関わり

5 ESGへの取組み

新成長戦略(Revive Vision 2030)

新成長戦略の
詳細はこちら



基本方針：経営効率を重要視した成長戦略

Phase I (FY2026)

収益率向上の基盤確立

経営目標：ROE 8%以上
(早期達成を目指す)

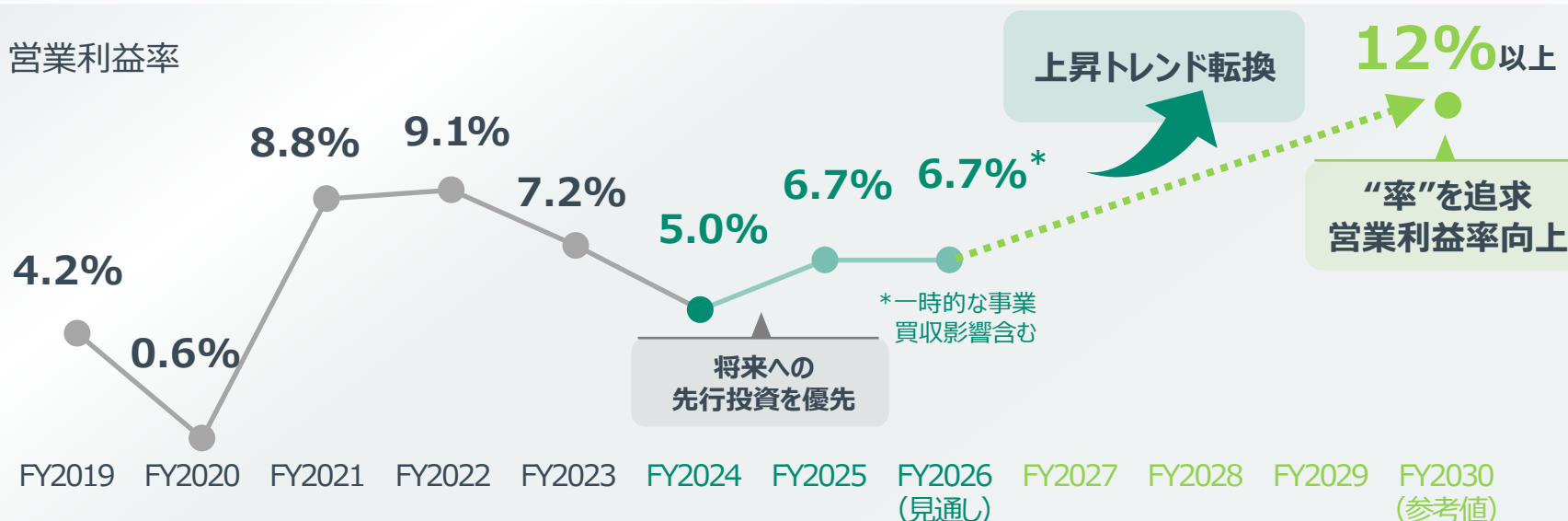
Phase II (FY2030)

事業成長とともに

収益率向上フェーズへ

経営目標：ROE 12%以上

● 営業利益率



← 新型コロナ影響 →

新成長戦略 Phase I

新成長戦略 Phase II

事業ポートフォリオ変革

事業の再評価

構造改革の実行

継続的な
実行

事業成長とともに
収益率向上フェーズへ

収益率向上の基盤確立

Revive Vision 2030 主要な施策

実効性の高い 事業戦略 / 財務戦略

事業 戦略

- **事業ポートフォリオの変革**（不採算事業のてこ入れ）
- **半導体アドバンスドパッケージ事業の成長拡大**
- **半導体分野中心にIP事業*の成長拡大**

*インダストリアルプロセス事業

財務 戦略

- **資本適正化**
 - 株主還元強化
 - 財務規律を重視した経営を推進かつ資産効率を改善
 - 有価証券の売却による金融資産から事業資産への振り替え加速

事業ポートフォリオの変革

(不採算事業のてこ入れ)



…現在



…2030年の目指す姿

注力事業として投資拡大し成長

案件の絞り込みと投資で育成

不採算事業のてこ入れによる安定収益化

インダストリアルプロセス (IP)

ライフサイエンス (LS)

ビジュアルイメージング (VI)

フォトニクスソリューション (PHS)

LS

将来のコア事業創出に向けた投資を行う。
ただし、事業成長の道筋がより見込める
案件に絞り込んで投資を行う

IP

開発や成長投資及びリソースを集中する
ことで新たな製品を生み出し成長拡大

投資 ➡

売上 ↗

育成事業

投資効果の見極めと
次世代ビジネスの創出

売上成長性

課題事業

事業の見直しや構造改革
が必要。縮小・撤退の
見極めも視野に

ライフ
サイエンス
事業

将来的に注力事業へ

インダストリアル
プロセス事業

投資 ↑

売上 ↗

注力事業

投資し継続的な成長
を実現する事業へ

投資 ↘

売上 ➡

安定収益事業

安定的にCFを
生み出す事業へ

見極め

収益性

PHS

安定したキャッシュを生み出す事業とする
ため、一部事業の見極めを検討する

VI

事業規模は追わず、収益率を改善させることで
安定したキャッシュを生み出す事業へ。ただし、
事業の取捨選択による見極めも視野に

半導体アドバンスドパッケージ事業の成長拡大

半導体アドバンスドパッケージ市場におけるリーディングカンパニーへ 生成AI半導体に貢献する最先端のウシオの露光装置

露光装置のフルラインアップ戦略

生成AI半導体で求められる様々なニーズに対応する**3つの露光装置**を提供。
これらの様々な装置を提供できるのはウシオのみ



NEW デジタルリソグラフィ装置

2023年12月にアプライド マテリアルズ社と業務提携し、
新しい上位機種をラインアップ。
生成AI半導体で求められる微細配線(1 μ m以下の解像度)
などの高度な要求に対応



ステッパ露光装置

フォトマスクを通し大面積を一括で露光することで、
生産性や解像力など高い性能を有し、
半導体後工程の基板向けに**シェア90%を獲得。**



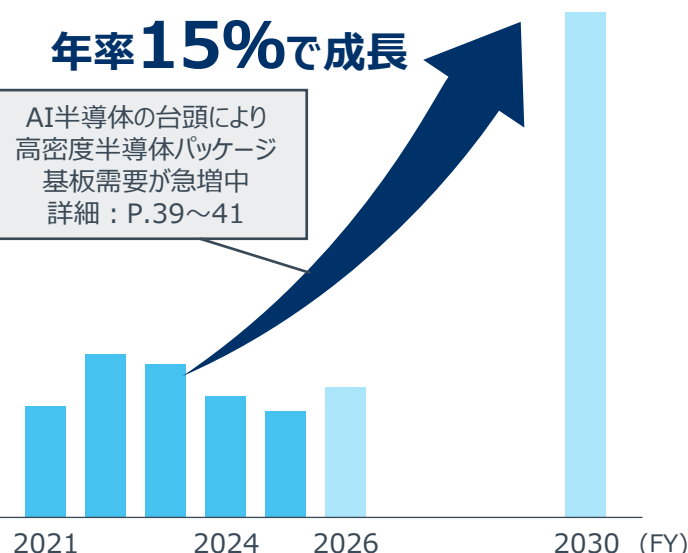
ダイレクトイメージング露光装置

高度なパッケージ基板をはじめ、**多様な基板用途に対応し、**
フォトマスクレスで柔軟かつ高精細な露光を実現する露光装置

半導体アドバンスドパッケージ向け露光装置
ウシオグループ全体の売上推移イメージ

2030年に向け
年率**15%**で成長

AI半導体の台頭により
高密度半導体パッケージ
基板需要が急増中
詳細：P.39～41

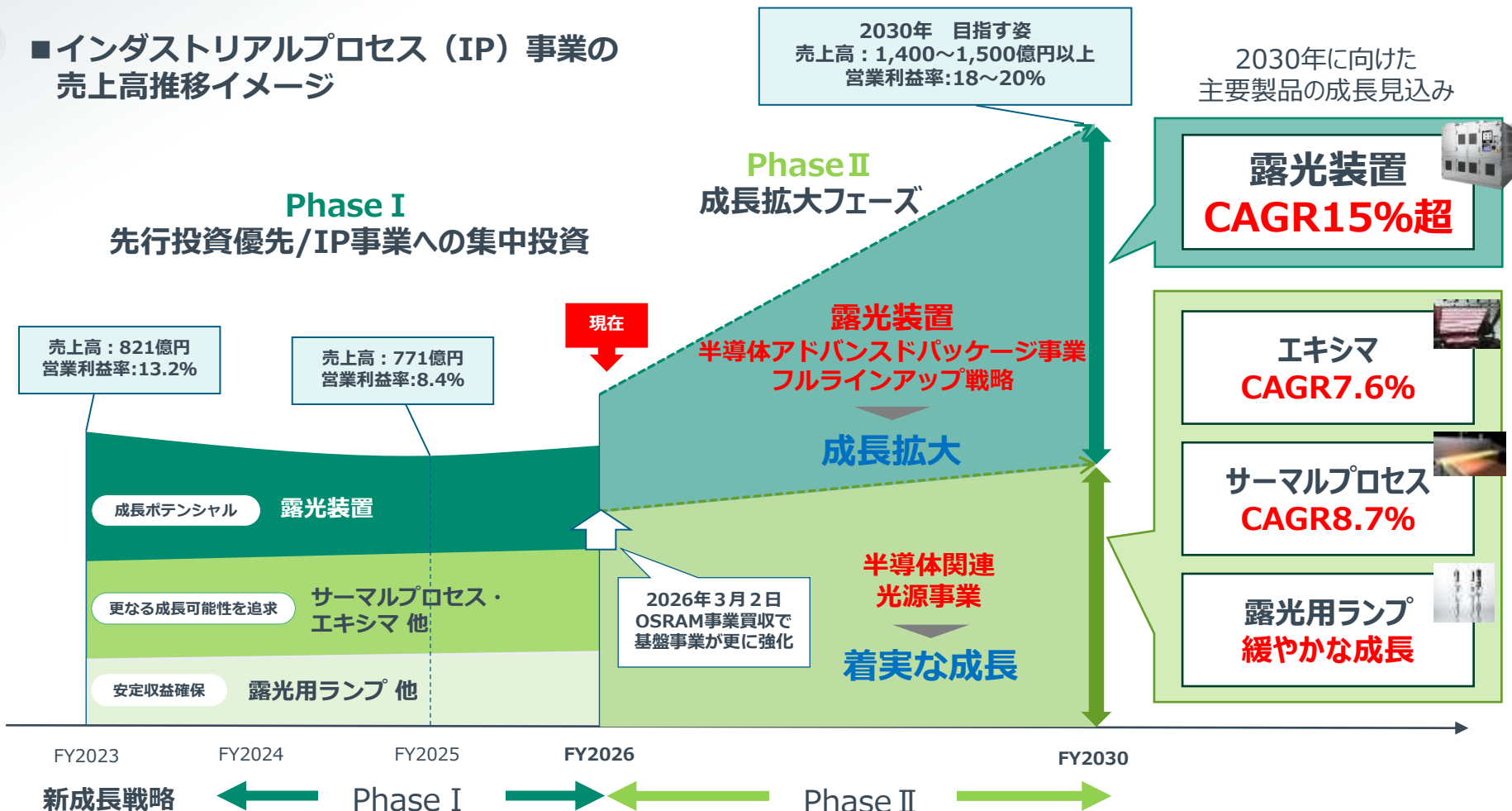


半導体分野中心にIP*事業の成長拡大

*インダストリアルプロセス事業

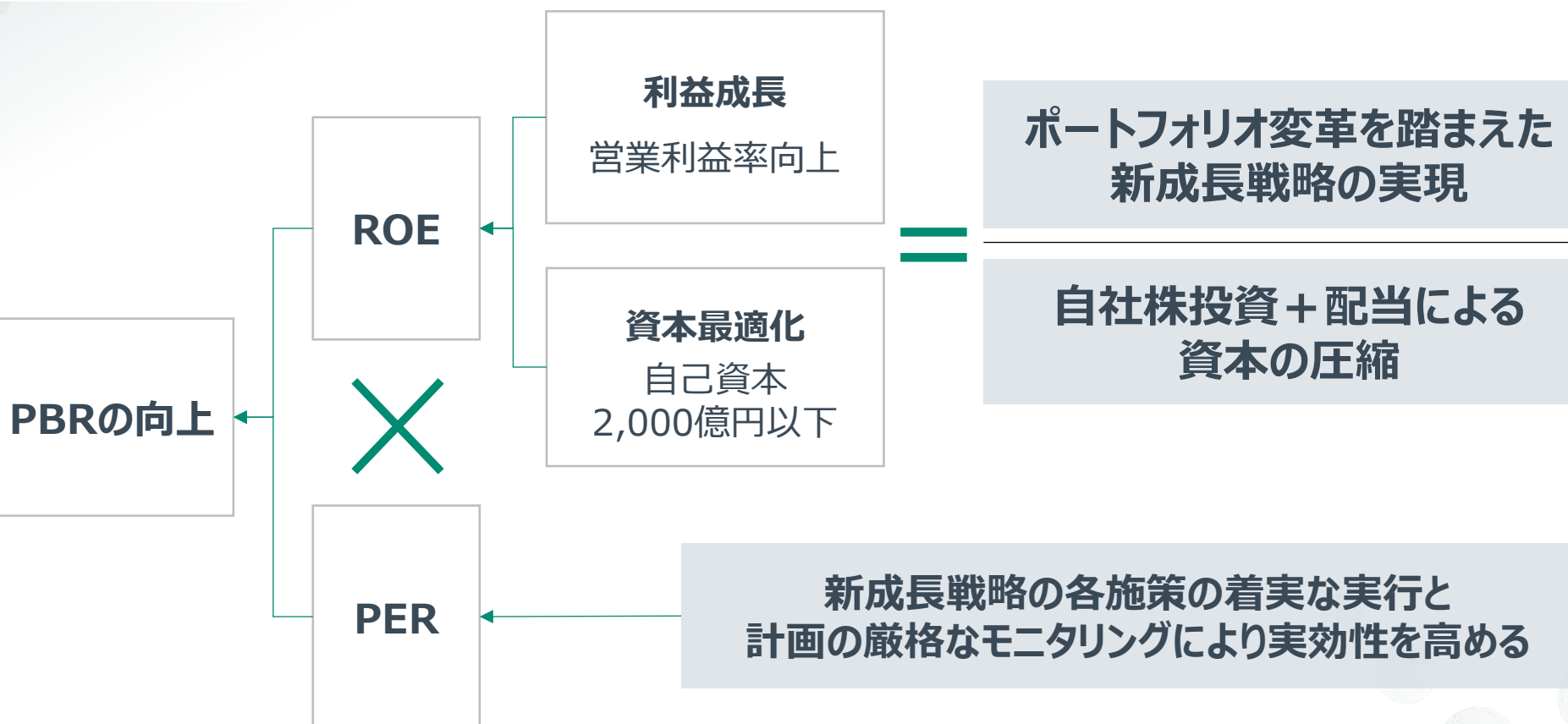
生成AI半導体に牽引され半導体全般で成長拡大が見込まれる

■ インダストリアルプロセス（IP）事業の 売上高推移イメージ



資本適正化

新成長戦略の着実な実行 及び 成長投資の実施。並びに資本最適化により
資本コストを上回るROEを実現し、PBRの向上を目指す



進捗状況（2年目の成果）

露光装置の立ち上がり・回復遅延も、事業ポートフォリオ変革(構造改革)や財務戦略の各施策を着実に遂行し成果発現

戦略

Phase I（FY2024～2026）の目標

FY2030の目標値

2年目までの進捗状況

事業戦略	半導体アドバンスドパッケージ（ADP）市場での成長加速	△	● 将来への投資拡大 ● 業績貢献が遅延も、引き合い急増中
	成長分野であるIP事業の拡大	△	● 半導体ADPの貢献遅延で計画は未達 ● 半導体関連の光源事業が好調 ● 不採算事業の見直しを実施
	事業ポートフォリオの変革	○	● 構造改革実行で成果を実現（固定費80億円削減見込み） ● 複数の事業譲渡を実施
	開発投資方針	○	● 案件の精査・絞り込みで開発費を適正化
財務戦略	資本効率・バランスシートの見直し	○	● 計画通り実施し成果発現 → 自社株投資500億円実施、下限配当70円実施 → 有価証券の圧縮実施 → 純資産を圧縮

ROE

8%以上
早期実現



ROE

12%以上

（参考値）

営業利益率:

12%以上

ウシオの“光”の新たな広がり（将来の有望市場領域）

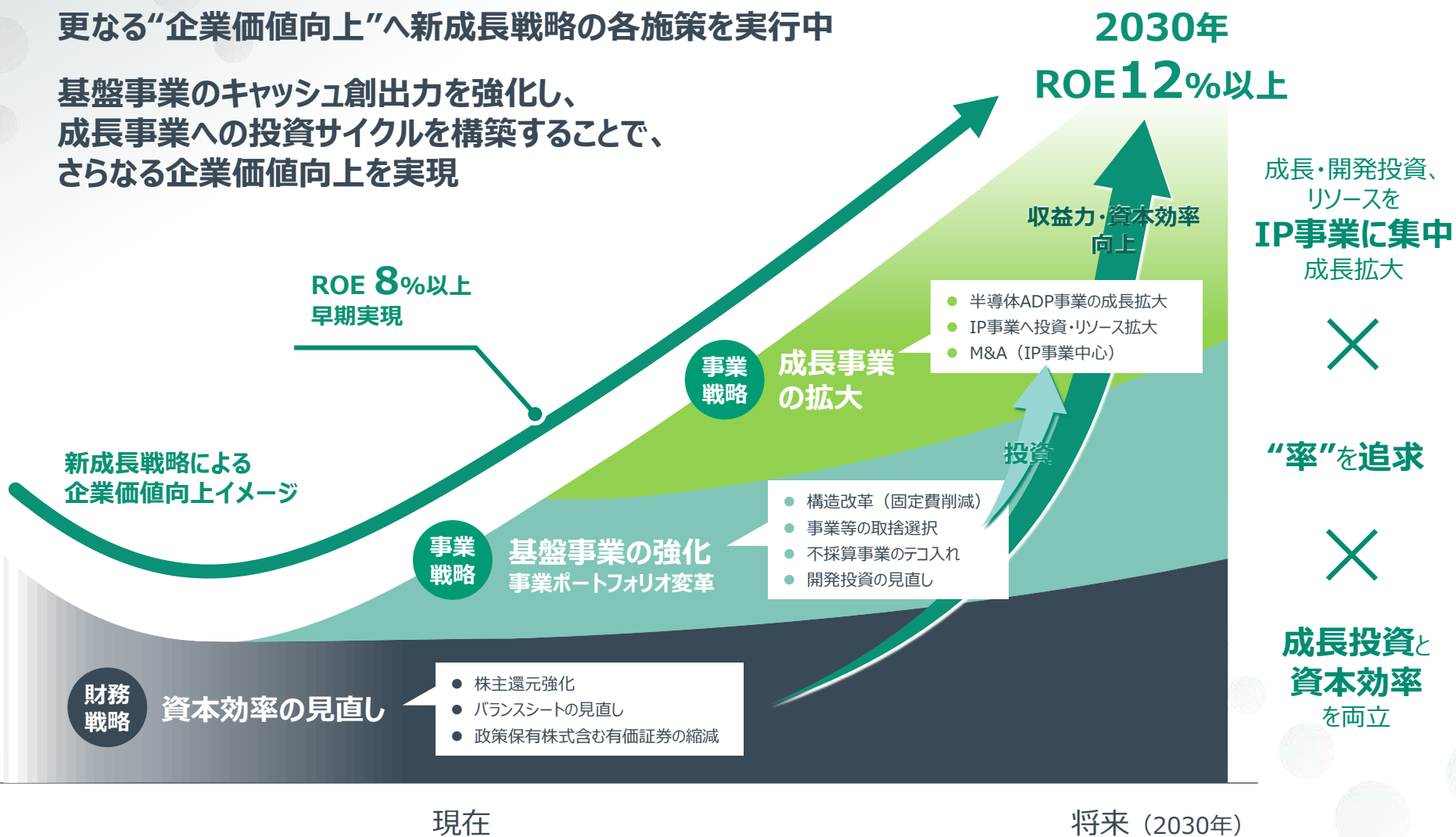


※本画像は社内資料をもとにAIにより生成されたイメージです

企業価値向上に向けて

更なる“企業価値向上”へ新成長戦略の各施策を実行中

基盤事業のキャッシュ創出力を強化し、
成長事業への投資サイクルを構築することで、
さらなる企業価値向上を実現



本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 新成長戦略:
Revive Vision 2030

4 **ウシオの生成AI半導体への関わり**

5 ESGへの取組み

生成AIの台頭により半導体に求められる課題と技術革新



ウシオは、この課題を解決する
(半導体パッケージ基板の進化を支える)
競争力のある露光装置を展開

※本画像は社内資料をもとにAIにより生成されたイメージです

生成AI半導体に貢献する最先端のウシオの露光装置

● 生成AIの台頭による変化

大量データと高速処理のニーズが急増
半導体のさらなる高度化が不可欠に



前工程の微細化技術で進化するも、
技術的、経済的側面で限界に直面

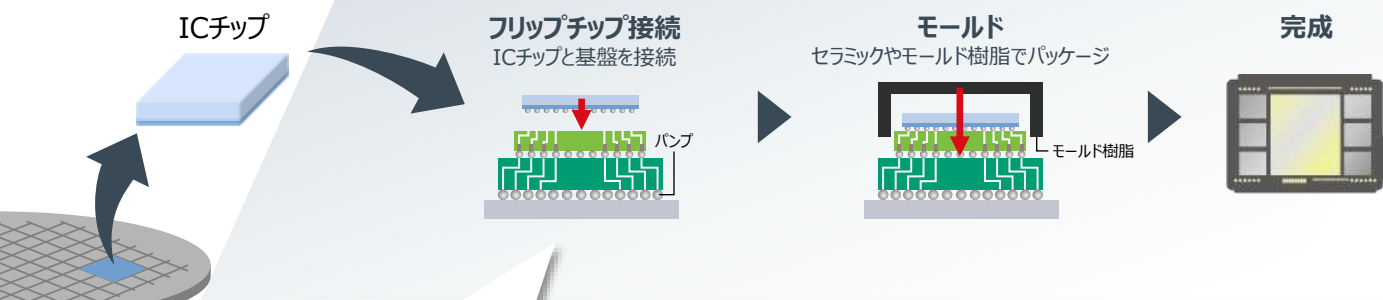


後工程の技術革新に注目が集まる。特に、
高密度パッケージ技術が進化の鍵に

半導体製作

前工程

後工程



様々なデバイスで活用

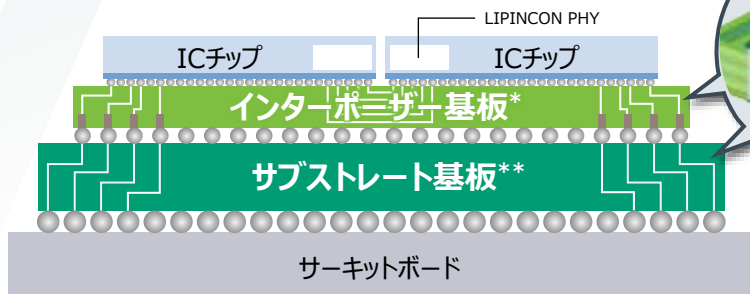
高性能な電子機器の実現

小型化・軽量化の促進

信頼性・品質の向上

コスト効率の改善

生成AI半導体のパッケージ図（イメージ）



前工程で作られた複数のICチップを基板上に搭載し、
微細配線で高精度につなぐことで、
最終製品の性能を最大限に引き出すことができます。

ウシオは、この微細配線に貢献する露光装置を
提供しています。

* インターポザ基板：高性能パッケージの中核を担う基板。複数のチップを高密度かつ高速に接続し、
安定した電力供給と信号伝達を可能にする

** サブストレート基板：従来型の基板。チップの搭載と外部回路との接続を担う

生成AI半導体に貢献する最先端のウシオの露光装置

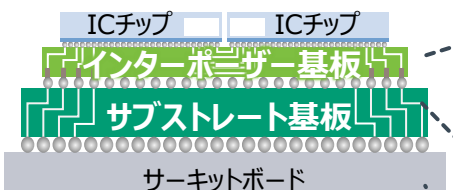
半導体アドバンスドパッケージ市場におけるリーディングカンパニーへ

フルラインアップ戦略

生成AI半導体で求められる様々なニーズに対応する**3つの露光装置**を提供。
これらの様々な装置を提供できるのはウシオのみ

ウシオの半導体アドバンスドパッケージ向け露光装置

生成AI半導体のパッケージ図(イメージ)



露光装置の主な特長

ダイレクトイメージング（フォトマスクなし）

- ・製品レイアウトの自由度
- ・多品種及び試作対応が容易 等

ステッパー（フォトマスクあり）

- ・生産性・量産安定性が高い
- ・フォトマスクを通した露光で配線品質を担保 等

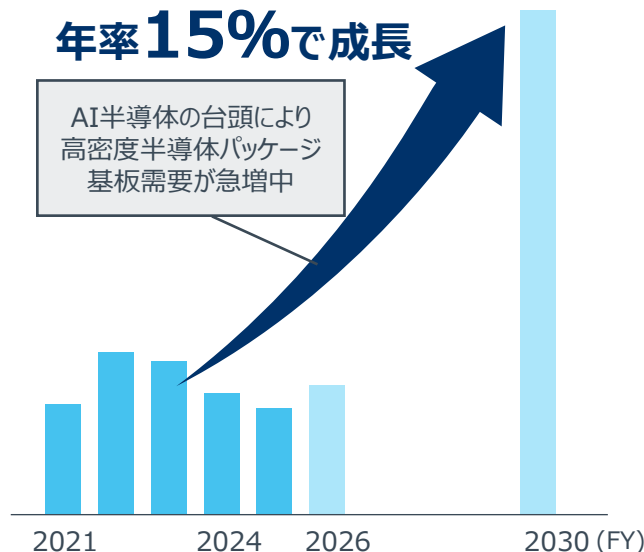
対応する 解像度 (L/S)	ダイレクトイメージング	ステッパー
<1μm	デジタルリソグラフィ装置 (アブライト マテリアルズ社と提携)	
5μm	主要顧客による 評価継続中	ステッパ露光装置 (Ushio)
>10μm	ダイレクトイメージング 露光装置 (アドテックエンジニアリング社)	先端パッケージ基板 需要増で 引き合い増加中

AIサーバー需要増で
引き合い増加中

半導体アドバンスドパッケージ向け露光装置
ウシオグループ全体の売上推移イメージ

2030年に向け
年率**15%**で成長

AI半導体の台頭により
高密度半導体パッケージ
基板需要が急増中



📄 : 最新の受注・引き合い状況 (2026年5月時点)

先端半導体分野での取り組みを強化

Rapidus株式会社への出資

2026年2月 Rapidus株式会社への出資を完了



狙い

- 半導体アドバンスドパッケージ分野での取り組みを強化
- 先端半導体の国内生産基盤づくりに貢献



今後

- 最先端の技術や市場動向への理解を深める
- 製品開発や事業成長につなげる

詳細は、「[Rapidus株式会社への出資に関するお知らせ](#)」
(2026年2月27日付)をご覧ください



※本画像は社内資料をもとにAIにより生成されたイメージです

本日のAGENDA

1 社会を支えるウシオの光

2 当社の紹介

3 新成長戦略:
Revive Vision 2030

4 ウシオの生成AI半導体への関わり

5 ESGへの取組み

コーポレートガバナンス

コーポレートガバナンスの強化に努め、持続的な成長と企業価値向上を目指す

コーポレートガバナンスの特徴

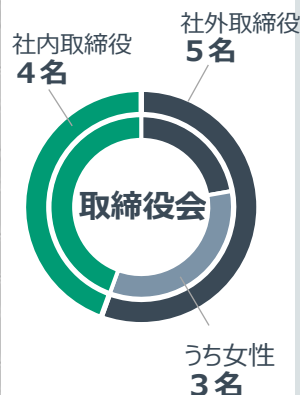
多角的かつ質の高い議論を可能にする ガバナンス体制

- ・ バランスのとれた取締役会構成（議長：社外取締役）
- ・ 指名・報酬諮問委員会によるCEOサクセッション
- ・ 重要テーマを討議する独自会議体（経営課題ディスカッション・ミーティング）
- ・ 社外役員のみで構成するエグゼクティブセッション

新成長戦略の実行性に寄与するスキル選定

		在任 (年)	企業経営	グローバル ビジネス	財務・会計 M&A	重要事項・ 関連業務の 見識	リスク管理・ コンプライア ンス	人的資本 開発	サステナビ リティESG
取締役	社内	朝日 雄文	5	●	●	●	●	●	
		中野 昌男	3	●	●		●		●
		神山 龍久	7	●	●		●		
	社外	松嶋 正幸	4	●	●	●	●		●
		横山 善佳	2		●			●	●
		森川 宏平	—	●	●		●		
監査等委員	社内	木下 誠	2		●	●	●		
	社外	杉塚 剛	6				●		
		須永 明美	6			●	●		

▶ 社内外構成比



取締役会の実効性向上への取り組み

審議の充実

資料の事前配布・説明でのヒアリングにより、議論に要する情報を事前に整備し、役会での円滑な議論を促進

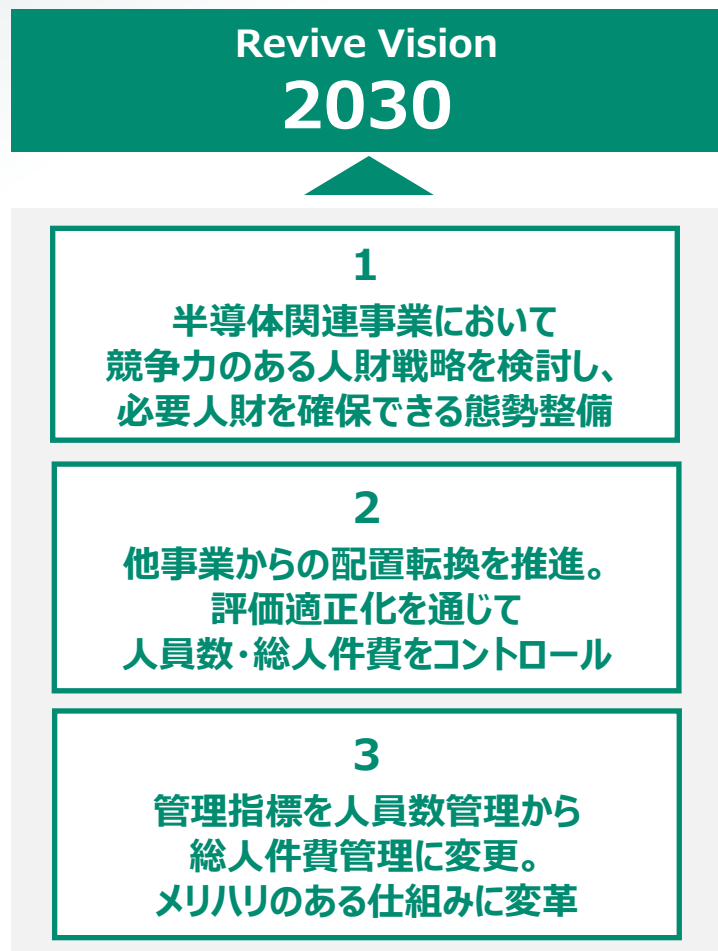
議論時期の適正化

議長(社外役員)が年間議題設定に関与。当社提案議題と監督の観点から重要な議題を適時適切に議論

エグゼクティブセッション

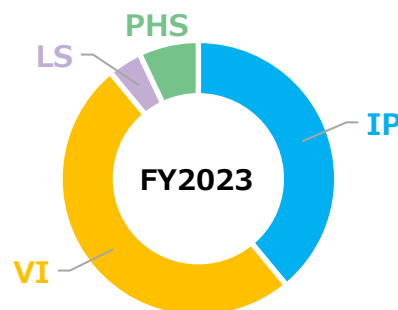
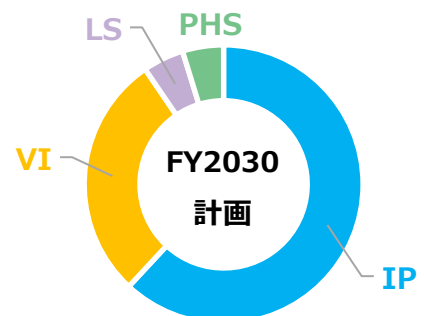
社外役員のみで構成。年4回開催。セッションにおける経営陣や取締役会に対する要望へは適時に対応。

新成長戦略(Revive Vision 2030)の目標達成に向けた人財戦略



セグメント別人員構成イメージ

成長分野IPにリソースシフト



社内エンゲージメントの強化

<2030年の目指す姿>

会社と社員が共に成長、貢献しあう
「エンゲージメント」が高い状態

<主な取り組み>

- ・エンゲージメントスコアの**分析および提言**
- ・経営層による戦略や事業と自業務の**結びつき訴求**

<実績：エンゲージメントスコア>

2023年度 56%



2025年度 **62%**

更なる向上を目指す

ESG外部評価

GPIF（年金積立金管理運用独立行政法人）が運用する
国内株式を対象とした **6つのESG指数** すべてに選定されています



FTSE JPX Blossom
Japan Index



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

「FTSE JPX Blossom Japan Index」に選定

「FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index」に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

「MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)」に選定

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

「MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数」に選定



「Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index」に選定

※免責事項は、(<https://www.ushio.co.jp/jp/sustainability/data/initiative/>) をご覧ください



「S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数」に選定



Sompo Sustainability Index

「SOMPOサステナビリティ・インデックス」構成銘柄に選定

外部評価の
詳細はこちら



本日のまとめ

ウシオは、60年以上にわたり、**光をあやつり、カタチにすることで**
様々な社会課題の解決に貢献してきました

光にはまだまだ可能性があるため、それらの光を解明しながら
社会課題を解決する「光」のイノベーションカンパニーを目指します

創業以来培った強みを軸に、**光のニッチトップポジション**を構築しています

インダストリアルプロセス事業を中心として、
10年～30年後の中長期的な成長を目指します

**「光」のイノベーションを通じ、社会課題の解決により
持続的な成長をしていきます**

株主・投資家様向け情報

当社IRサイトトップページ

<https://www.ushio.co.jp/jp/ir/>



当社のホームページにさまざまなIR情報を掲載していますので是非ご覧ください。

また、ウシオのIRニュースを開示後適時にメールでお届けできるようにIRメール配信サービスを行っています。

ぜひこちらより
ご登録ください



ご清聴ありがとうございました。

免責事項

本資料で掲載されている将来の業績の見通しに関する計画や経営戦略は、現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の仮定及び予想に基づいています。今後、社会的・経済的状況の変化などの影響により、実際の業績とは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

本資料のご利用はご自身の判断にて行って下さいますようお願いいたします。本資料の結果で生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

本資料の著作権は、ウシオ電機株式会社に帰属します。当社に無断での転載・転用を固くお断りします。

（動画挿入）ウシオグループ コンセプト動画

An illustration of a diverse group of people of various ages and ethnicities standing together on a green and blue globe. In the background, a colorful city skyline with various skyscrapers is visible. The scene is framed by several thin, curved lines radiating from the globe, and a few green leaves are scattered around. The overall tone is positive and forward-looking.

社員一人ひとりが、未来のために。
会社とともに、社会のために。

動画はこちら

(<https://m.youtube.com/watch?v=-ltmsWWhZ9E&ra=m>)

