

株式会社 松風 会社説明会資料

2026年7月11日

代表取締役社長 社長執行役員 CEO

高見 哲夫



1

当社の紹介

2

中期経営計画(2025年3月期-2028年3月期)

3

新・長期ビジョン「Vision 10」

4

株主還元(配当方針/ご優待制度)

5

おわりに

1

当社の紹介

当社の概要

■ 当社の紹介



商号 (英語名)	株式会社松風 (SHOFU INC.)
設立	1922年5月15日
本社所在地	京都府京都市東山区福稲上高松町11番地
連結従業員数	1,462名 (うち海外743名) (2026年3月末現在)
グループ会社	20社 (2026年4月1日現在、(株)松風除く)
資本金	5,968,956,614円 (2026年3月末時点)
上場市場	東京証券取引所プライム市場 (証券コード 7979)
事業内容	歯科器材の製造販売
外部評価	BBB+ (安定的) ※株式会社格付投資情報センター(R&I)



代表取締役社長 社長執行役員 CEO
高見 哲夫 (たかみ てつお)

1960年生まれ
1983年 (株)松風入社 営業部に配属
福岡・名古屋・京都の各拠点勤務
2012年 営業部長
2015年 執行役員 東京支社長
2019年 常務執行役員 営業部長
2020年 取締役 常務執行役員 営業担当
2022年 代表取締役社長 社長執行役員
2026年 代表取締役社長 社長執行役員 CEO
(現任)



経営理念

創造的な企業活動を通じて
世界の歯科医療に貢献する

コーポレートメッセージ

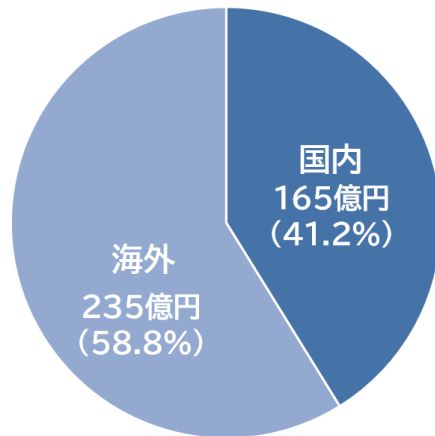
噛む、笑う、生きる、を支える。

長期売上高推移と事業ポートフォリオ

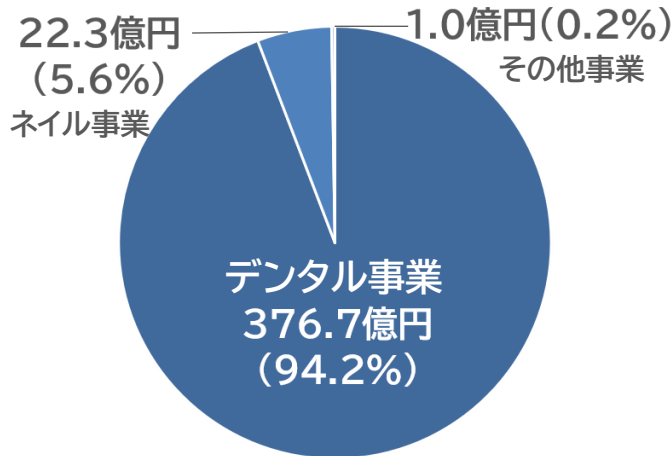
■ 当社の紹介



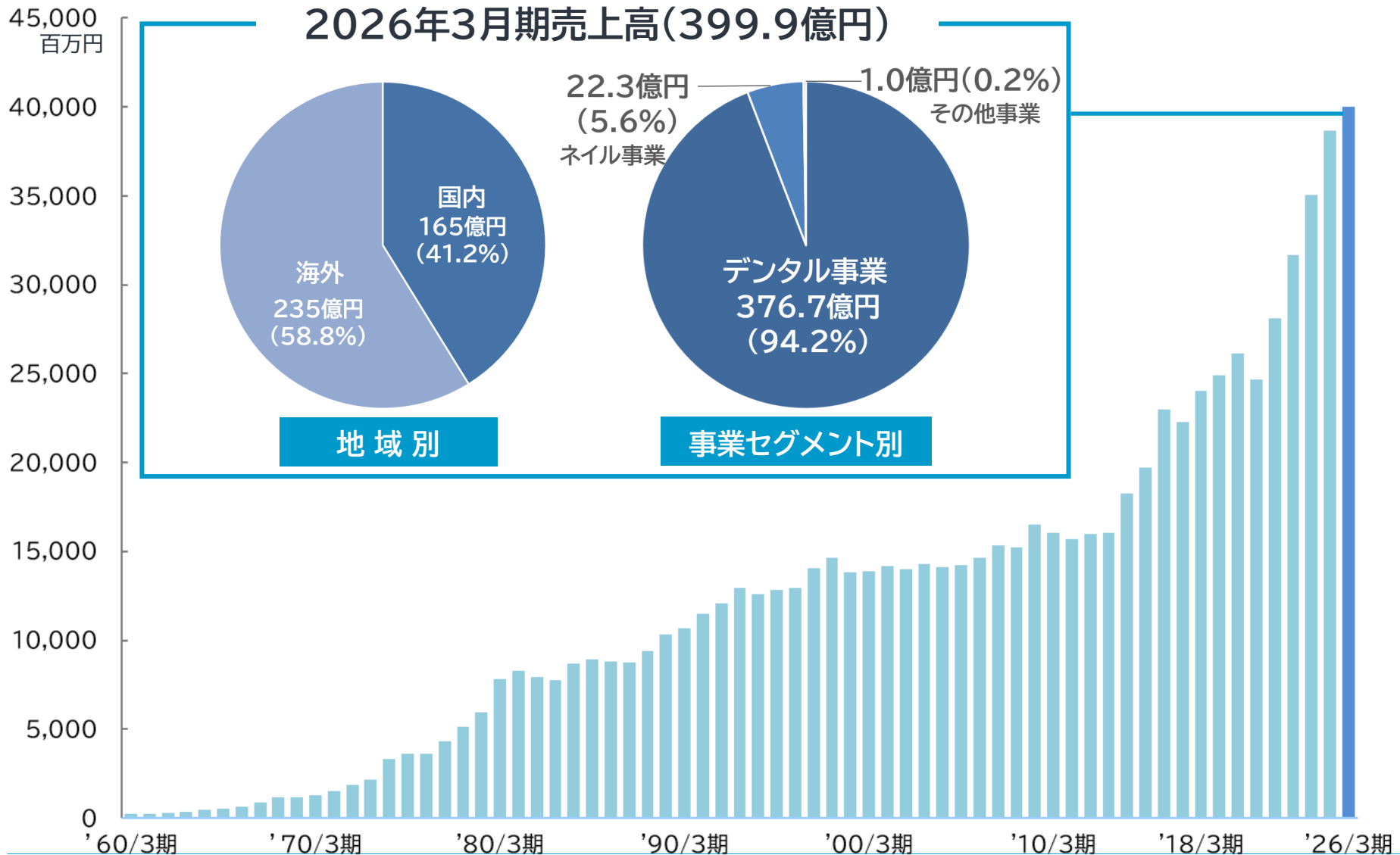
2026年3月期売上高(399.9億円)



地域別



事業セグメント別



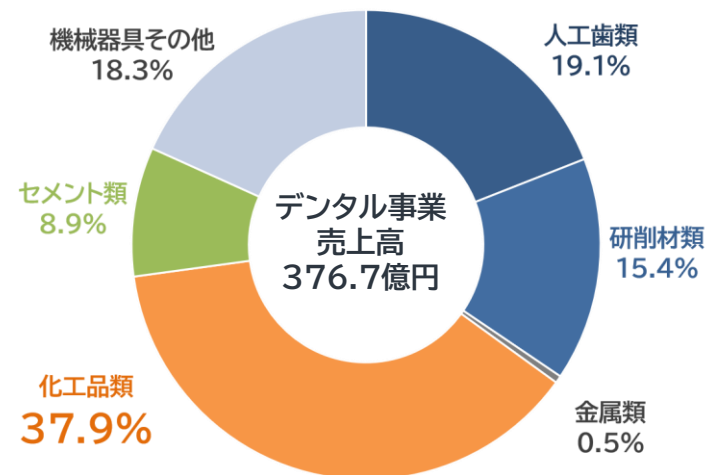
※1983年から連結売上高を表示

主力製品と成長領域（デンタル事業）

■ 当社の紹介



歯科治療を支える幅広い製品を展開
その中でも化工品が成長を牽引しています



松風成長のポイント

- Point 1 積極的なグローバル展開
- Point 2 独自技術を活かした高付加価値製品の拡販
- Point 3 顧客接点の拡大とブランド力の強化

--代表的な製品群--

1 人工歯類



国内トップシェア製品群

2 研削材類



安定した収益基盤

3 化工品類



高付加価値製品で成長を牽引

4 セメント類



5 機械器具その他類



歯科のデジタル化に対応

*金属類については取扱が少ないため割愛

(デンタル以外の事業)

■ 当社の紹介



ネイル事業 2,225百万円 (5.6%)

アクリル・ジェルネイル、ネイルマシンの開発・製造販売 ※(株)ネイルラボ



ジェル類
(ageha/PRESTOシリーズ等)



ピット類
(ケア/オフ・フィルイン等)



硬化ライト



マシン類

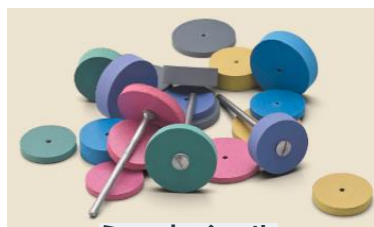
その他ネイル関連製品多数有り

その他事業 103百万円 (0.2%)

工業用ゴム製研磨材(SPKポリマスターシリーズ)の開発・製造販売 ※(株)松風プロダクツ京都



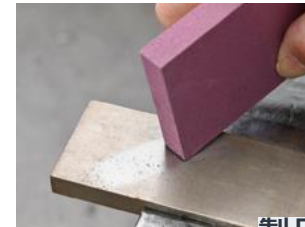
ポイント(軸付)



ミニホイール



ブロック



製品使用例



当社の強み① 独自の研究開発・技術力

■ 当社の紹介



バイオアクティブ素材【S-PRGフィラー】を応用した“Giomer®”とは

S-PRGフィラーによるマルチイオン(=フッ化物、ストロンチウム、ホウ酸、ケイ酸、アルミニウム、ナトリウム)のリリース&リチャージ。口腔内環境の健全化をサポートする製品群(※)

マルチイオンのリリース&リチャージ

口腔内のイオン濃度勾配によってマルチイオンのリリースとリチャージが可逆的に起こります。



Giomer修復物からマルチイオン(6種類)が持続的にリリース。歯質にも取り込まれる

(※) 充填修復材
ボンディング材
コア材
仮着用セメント
レジン系仮封材
ディースマニキュア
レジンセメント

フッ素含有歯磨きペーストやGiomer製品を使用し口腔内のイオン濃度が高くなるとGiomer修復物にイオンがリチャージ

主な特長



歯を強くする 【歯質強化】

Giomerを歯質に直接適用した部位又はその周囲の歯質を強化



歯への攻撃を遮断する 【抗プラーク性】

Giomer表面への細菌付着及びプラーク形成を抑制



歯を守る 【酸中和能】

Giomerを適用した部位周囲の歯質を細菌が産生する酸の攻撃から守る

当社の強み② 松風の学術ネットワーク

■ 当社の紹介



著名研究者・臨床家を中心としたKey Opinion Leaderによる情報発信

国内外でのセミナー開催



各種ハンズオン講座



松風歯科クラブ（日本国内限定/友の会組織）

SHOFU SHIKA CLUB

PDF Seminarサイトの使い方 変更申請・お問い合わせ

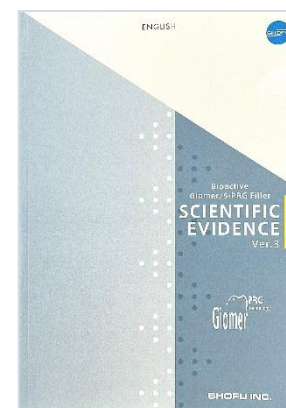


新製品情報
松風歯科クラブ 会員サイト (Topページ)

会員数: 約19,000名

会員特典:
新製品や臨床に役立つ
書籍やツールの提供、
臨床講座やセミナーへ
の優待、新製品の特別
優待など

学術/臨床誌の発行



2

中期経営計画 (2025年3月期-2028年3月期)

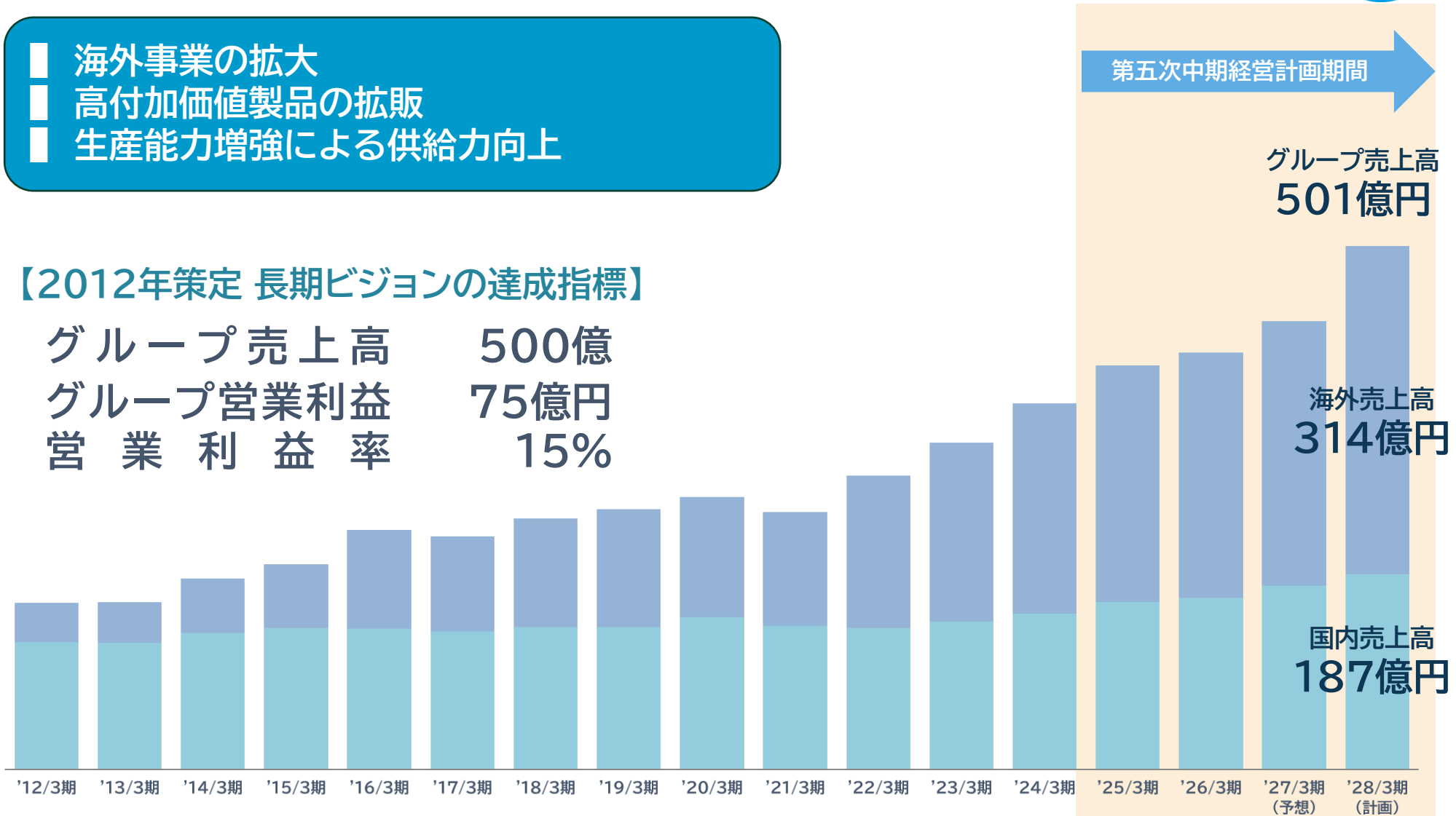
第五次中期経営計画 - 長期ビジョンの実現 -



- 海外事業の拡大
- 高付加価値製品の拡販
- 生産能力増強による供給力向上

【2012年策定 長期ビジョンの達成指標】

グループ売上高 500億
 グループ営業利益 75億円
 営業利益率 15%





第五次中期経営計画について -特にお伝えしたいこと-

長期ビジョン「500億円構想」達成

- 2012年策定の「500億円構想※」達成の中期経営計画
- 4年間で153億円の設備投資・投融資を実施。グループ全体で生産体制の強化、次代の事業拡大を視野に入れた先行・成長投資を積極的に行う
- 投資は営業CFと政策保有株式売却、デッドでの調達による資金で実施し、キャッシュポジションも柔軟に見直す
- 株主還元の拡充。配当性向 40%、DOE 3.0%以上に引き上げ

※グループ売上高500億円、営業利益75億円(営業利益率15%)



主要な数値目標

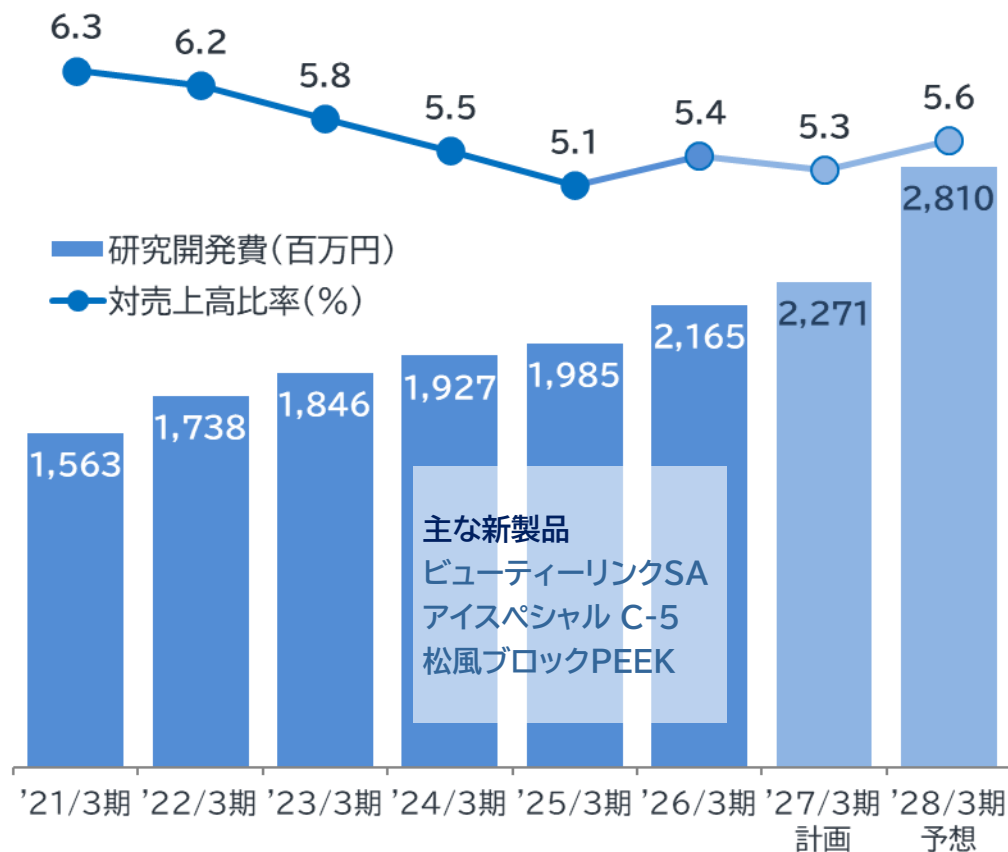
単位:百万円

	2025/3期 実績	2026/3期 実績	2027/3期 予想	中期経営計画 2028/3期
売上高	★ 38,698	★ 39,994	★ 42,958	★ 50,185
(前期比)	(10.3%)	(3.3%)	(7.4%)	(25.5%)
国内売上高	★ 16,012	★ 16,466	★ 17,628	★ 18,733
(前期比)	(7.5%)	(2.8%)	(7.1%)	(13.8%)
海外売上高	★ 22,685	★ 23,527	★ 25,330	★ 31,452
(前期比)	(12.4%)	(3.7%)	(7.7%)	(33.7%)
営業利益	★ 5,392	★ 5,226	★ 6,003	★ 7,531
(対売上率)	(13.9%)	(13.1%)	(14.0%)	(15.0%)
経常利益	★ 5,523	★ 5,859	★ 5,890	★ 7,663
(対売上率)	(14.3%)	(14.7%)	(13.7%)	(15.3%)
当期純利益	★ 4,317	★ 4,887	★ 4,756	★ 6,734
(対売上率)	(11.2%)	(12.2%)	(11.1%)	(13.4%)
デントタル事業 海外売上高比率	★ 59.8%	★ 60.0%	★ 60.3%	★ 64.0%

★は過去最高

成長戦略のポイント-1

01 地域の需要・ニーズに適合した新製品の開発・投入



市場性・採算性を踏まえたテーマ選定

- S-PRG技術を活用した差別化製品の展開
- デジタル歯科材料開発の推進
- 予防・ホームケア領域への製品展開強化
- 地域ニーズに応じた中価格帯製品の拡充
- 新製品売上比率20%の達成・維持を目指す

新製品売上高比率

18.8

19.4

15.7

16.9

14.6

14.7

単位:%

成長戦略のポイント-2

02 販売網・販売拠点の整備 (販売体制の再編・強化によるグローバル成長の加速)

欧州(EMEA)地域

EMEA市場開拓体制の強化



- ドバイ現地法人を設立
- 中東・アフリカ市場への本格展開
- サブサハラ・アフリカ市場を見据えた体制強化

北米・中南米地域

販売体制統合による効率化と成長強化

- 米国販売会社2社を統合
- 診療・技工分野の連携強化
- 高付加価値製品(審美/デジタル)の販売拡大

中国除く、その他アジア地域

インド事業の拡大に向けた営業・供給体制の強化



- 営業体制・オフィス機能を拡充
- 流通網見直しによる効率化・収益性向上

03 国内外学術ネットワークの構築 (ユーザー接点強化によるブランド・製品浸透の推進)

国内

会員組織を活用したユーザー接点強化



- 歯科従事者向けセミナーを開催
- 歯科医療機関への直接訪問を強化
- 代理店販売と連携した製品浸透推進

海外

学術活動(セミナー開催等)を強化

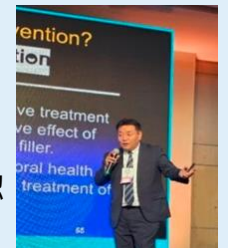
- 中国では年間200回超のセミナー開催



独自技術(S-PRG)フォーカス

Giomer(S-PRG)認知拡大を推進

- Giomer推進室による学術活動を展開
- 国内外でセミナー・学会活動を実施
- 独自技術(≡松風)の認知向上を継続して推進



成長戦略のポイント-3

04

コストダウン、生産量の拡大に対応した生産拠点の再配置、海外生産の拡大

国内外の生産設備に対する過去最大規模の投資により生産量/生産効率がUP

老朽化対応および生産効率向上を
目的とした建替え



本社工場 ※イメージ
第1期:2026年3月竣工
第2期:2028年4月竣工(予定)

新規生産拠点の新設



(中国第2生産拠点)
常州松風齒科有限公司
2026年試験稼働開始

生産能力拡大に向けた増設(新棟建設)



滋賀松風(滋賀)第6工場 ※イメージ
2027年4月竣工(予定)

単位:億円
(未満切り捨て)

	FY25	FY26	FY27	FY28	期間合計
通常の設備更新	11	11	18	16	57
本社新工場	2	28	4	11	47
国内生産拠点	0	0	15	1	17
海外生産/物流拠点	0	4	0	28	33
合 計	14	44	39	58	155

FY28以降も継続的な
設備投資を検討・実施



- 状況次第で優先投資先の見直しを実施
- 投資先の入替は想定

3

新・長期ビジョン「Vision 10」

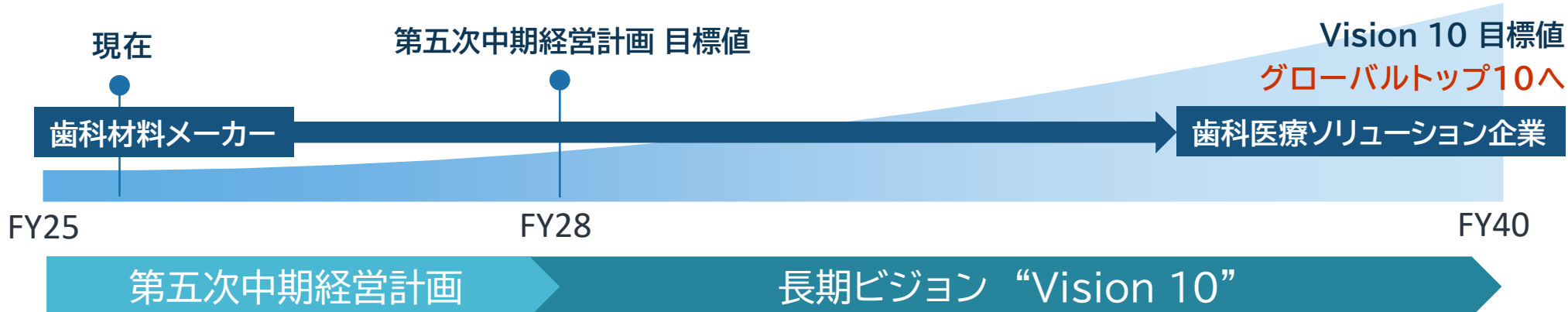


2040年に向けた長期ビジョン “ Vision 10 ”

Vision 10 ▶▶▶ 歯科業界でグローバルトップ10企業への挑戦

歯科材料メーカーから、歯科医療ソリューション企業への進化

策定の背景	Vision 10実現に向けた現在地
■ 口腔と全身疾患の関連が広く認識され、歯科医療は予防医療・全身の健康維持において、社会的にその重要性が一段と高まっている ■ 世界の歯科市場は技術革新や人口動態変化により、事業環境が大きな転換時期にある ■ 2012年策定の長期ビジョン達成を見据え、その先の持続的成長シナリオを明確にする必要がある	■ 経営理念を基盤に、歯科医療の社会的価値を高めるという当社グループの長期的な成長軸を明確にし、未来に向けた方向性を定める ■ 事業ポートフォリオとグループ経営およびグローバル体制を将来を見据えて再定義する ■ グループ全体の中長期方針を、将来の成長に向けた‘対話’と‘変革’の共通軸として浸透を図る





“Vision 10” 2040年に向けた成長目標

売上約5倍、営業利益約6.6倍規模
を視野に入れた成長シナリオ(FY2028比)

*既存領域では市場平均(CAGR:7-8%)以上の継続成長を目指す

売上高 2,500億円
営業利益 500億円
営業利益率 20%

歯科新規事業への進出
(将来の成長オプション)

既存分野の新たな取組み
(成長加速)

既存領域での売上拡大
(収益の基盤)

既存事業を基盤としながら、
中長期視点で新たな成長機会を
段階的に具体化

売上高 387億円
営業利益 54億円
営業利益率 13.9%

FY25
(前期実績)

売上高 501億円
営業利益 75億円
営業利益率 15%

FY28
(現行中計最終年)



FY40
(長期ビジョン)

歯科を核とした事業領域の拡張を通じて、
グローバルトップ10企業への進化を目指していきます



“Vision 10” 2040年に向けた成長目標

新規分野への取り組み拡大

未来拡張（将来オプション）

歯科を起点に、医療・教育・ライフサイエンスなど
関連領域への展開も視野

デジタル・予防・矯正
既存事業の海外展開

グローバル×デジタルによる価値提供の進化 （成長加速）

CAD/CAMやデジタルデンティストリーを軸に
予防・審美・矯正など成長市場での事業展開を加速

保存修復材料のカテゴリー
ブランド・基盤の拡充

技術・ブランド・ネットワークの深化（成長基盤）

研究開発・顧客ネットワーク・ブランド基盤の強化により
持続的成長の土台を固める

これまでに培った技術力・学術ネットワーク・ブランド基盤を軸に
デジタル・予防・矯正・新規分野へと成長領域を拡大していきます

4

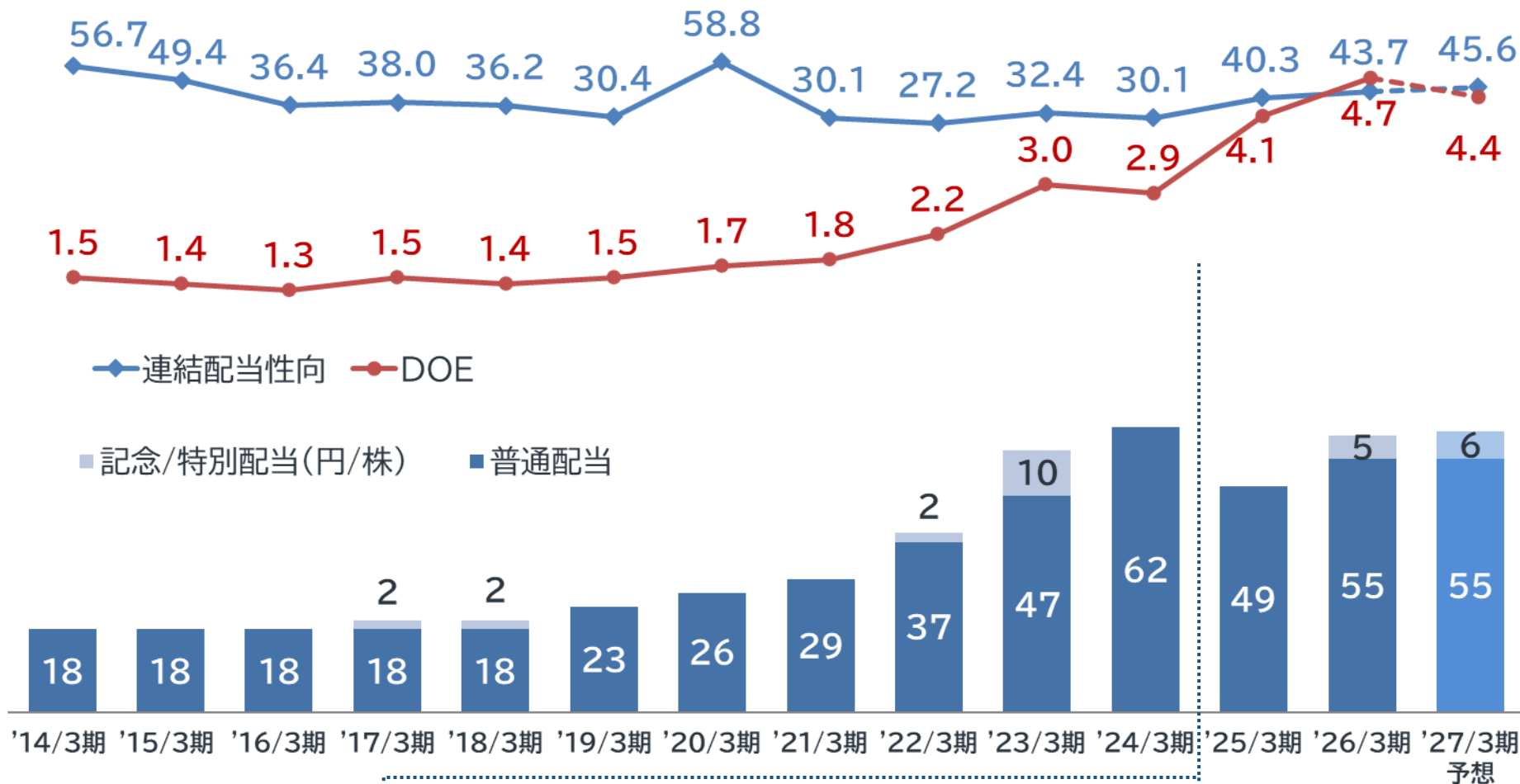
株主還元(配当方針/ご優待制度)

配当政策

■株主還元(配当方針/ご優待制度)



【目標値】連結配当性向:40%以上 純資産配当率(DOE)3.0%



* 2024年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施
 * '25/3期は、期首に株式分割が行われたと仮定した場合における1株配当

ご優待制度① ご優待品

■株主還元(配当方針/ご優待制度)



100株以上保有している株主の方が対象
薬用ハミガキ 4本セット (年1回 4,000円相当)

メルサーージュ ヒスケア

知覚過敏症状予防用。継続使用で歯がしみる不快な痛みを軽減することが期待できます。
フッ素1,450ppm配合



👉 グレープフルーツ
ミント味

ソフトミント味👉



メルサーージュ プレミアムケア

8つの薬用成分を配合。むし歯、歯周病、口臭、知覚過敏症状、ステインなどの悩みにトータルで応えます。フッ素1,450ppm配合



プレミアムシトラス味

メルサーージュ クリアジェル

4つの薬用成分を配合した、むし歯から歯周病予防まで幅広くサポートする口腔ケアジェルです。研磨剤無配合。フッ素1,450ppm配合。



アップルミント味

株主優待の詳細
はこちらから↓



詳細は[弊社ホームページ](#)または右記QRコードからご覧いただけます

*ご優待対象品は、歯科医院を通じて販売しているものであります。また、パッケージ等は実際と異なる場合があります。

*2026年3月31日現在の株主様を対象にした株主優待のご提供品には一部変更有（メルサーージュクリアジェル→歯科用リステリン 総額4,100円相当）

ご優待制度② ご優待価格での販売

■株主還元(配当方針/ご優待制度)



1株以上保有している株主の方が対象

無償提供(100株以上保有)に加え、下記当社取扱商品を特別価格にて販売いたします。

期末のみ実施

 44% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュヒスケア メルサーージュヒスケアジェル	 44% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ ペリオケア	 45% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ プレミアムケア	 43% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ クリアジェル	 41% OFF 薬用ハミガキ プロフィーラ 薬用ハミガキ	 60% OFF ディスポーザブルマスク デンタルマスク AF98
---	--	--	---	--	--

中間期末のみ実施

 44% OFF 薬用液体ハミガキ ハピカエース	 31% OFF 入れ歯洗浄剤 ピカ	 31% OFF 義歯用泡ハミガキ ピカ泡クール
--	--	--

*ご優待対象品(歯科関連商品)は、歯科医院を通じて販売しているものであります。

 25% OFF ジェルネイル商品 プレミアムキット (LEDライト付)	 35% OFF ネイル・ハンドケア製品 ARTIS di Voce シリーズ
---	---

*ご優待対象品(ネイル関連商品)は一部のご案内です。詳細は、弊社ホームページ等をご覧ください。

5

おわりに

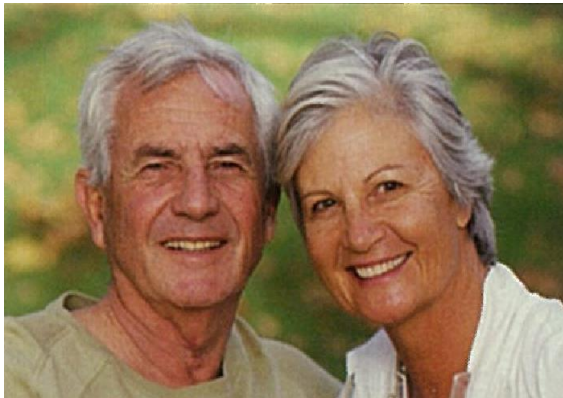
歯科医療は人びとの「生きる力」を支える

あらゆるライフステージに応じて口腔機能を維持し「食べる」「話す」という人々の基本的な営みを可能にします。



医科は「命の医療」、歯科は「生活の医療」

当社は、より良い歯科器材の開発を通じて、歯科医療関係者の皆さまとともに、より良い歯科医療への貢献を目指します。



ご参考

株主・投資家情報(HP)・IR情報メール配信のご案内



【株主・投資家情報】ページ



業績や各種IR資料を掲載しています。



個人投資家の皆様へ

<https://www.shofu.co.jp/ir/individual/>

IR情報メール配信サービス

件名:【7979 株式会社松風】適時開示速報

株式会社松風よりIR情報のお知らせです。

このメールは当社の適時表示・法定開示情報などのIR情報を自動で配信しております。
配信停止はこちら: https://irmail.shofu.co.jp/private_area/collation/

---お問い合わせ---

株式会社松風

ホームページ (IR) <https://www.shofu.co.jp/ir/>

お問い合わせ先 ir@shofu.co.jp

松風に関するニュースリリースなどの情報をメールでお知らせします。

是非ご登録ください。



IRメール登録

[https://irmail.shofu.co.jp/?ifbs-ir insert block=s1 Step1](https://irmail.shofu.co.jp/?ifbs-ir%20insert%20block=s1%20Step1)

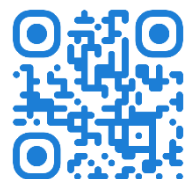
歯科に関するWebサイトの運営



親子で学べる歯の知育サイト「はいく」の開設 -未来を担う子供たちとご家族に向けて-



「はいく」サイト
8iku.com
はこちらから↓



親子で学べる「**歯のWeb絵本**」、むし歯予防などをテーマにした「**歯の教室**」など、歯科治療や口腔内の健康管理など様々な情報や、**俳句・川柳コンテスト**も開催。歯をより身近に感じてもらえる**WEB漫画(はにゃんこ)**の連載スタート

歯の教室

歯が悪くなってから歯医者さんへ行く？それとも、悪くなる前に歯医者さんへ行く？

#歯の知識 #歯を大切にする

歯の治療の概念が変わる

#むし歯予防 #歯の知識
#歯を大切にする

知覚過敏はなぜ起こるのでしょうか？

#知覚過敏



2025年度

歯の俳句・川柳

最優秀賞 (大阪府/木村歯科 けろね様)
「歯科医師の 磨けてますよは 愛言葉」

優秀賞 (長崎県/てっくん様)
「咲きかけの 桜思わす 子の八重歯」

優秀賞 (大阪府/ちゅんすけ様)
「胎動を 抱き歯磨き 母の顔」

WEB漫画



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部