



RHYTHM

2026年3月期 決算説明会

リズム株式会社

(東証プライム 7769)

2026年5月27日

I	当社の事業セグメント
II	2026年3月期 業績概要
III	2027年3月期 業績予想
IV	財務・資本・株主還元
V	TOPICS

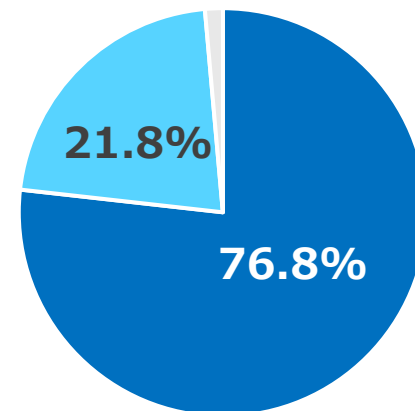
本資料における注意点

- 特段の注記がある場合を除き、金額は切り捨て、年は事業年度(4月～翌3月)を表します。
- 計画の数値は2025年6月23日発表「中期経営計画 2027の修正に関するお知らせ」における計画値です。
- 2026年度通期業績予想の数値は、2026年5月14日発表「2026年3月期決算短信」における予想値です。

I 当社の事業セグメント

<p>精密部品事業 (B to B) 約77%</p>	<p>【接続端子】 ・自動車や家電品など電装周辺のプレス・コイルほか部品</p> <p>【プレシジョン】 ・精密金型・成形技術による、光学カメラや工作機械関連部品</p>
<p>生活用品事業 (B to C) 約22%</p>	<p>【クロック】 ・掛時計・目覚し時計など (祖業)</p> <p>【快適品】 ・ハンディファン・加湿器等 (2020年より)</p>
<p>その他事業 約 1%</p>	<p>【物流・倉庫・アフター・保険・物販】 ・社内外の物流・倉庫及び製品アフター ・関係先への製品販売</p>

カテゴリ別売上高
(2025年度)



- 精密部品
- 生活用品
- その他

Ⅱ 2026年3月期 業績概要

2025年度の概要 前中期計画からの構造改革結実

- 大幅な増収増益を達成
- 主力事業の成長と事業構造改善の進捗

精密部品事業 増収増益をけん引

- 既存部品の受注拡大と新規受注部品の増加が貢献
- モビリティ売上はHEVを中心に堅調

生活用品事業 大幅な収益改善

- ハンディファン・加湿器など「快適品」が好調
- 赤字は継続も、大幅に改善

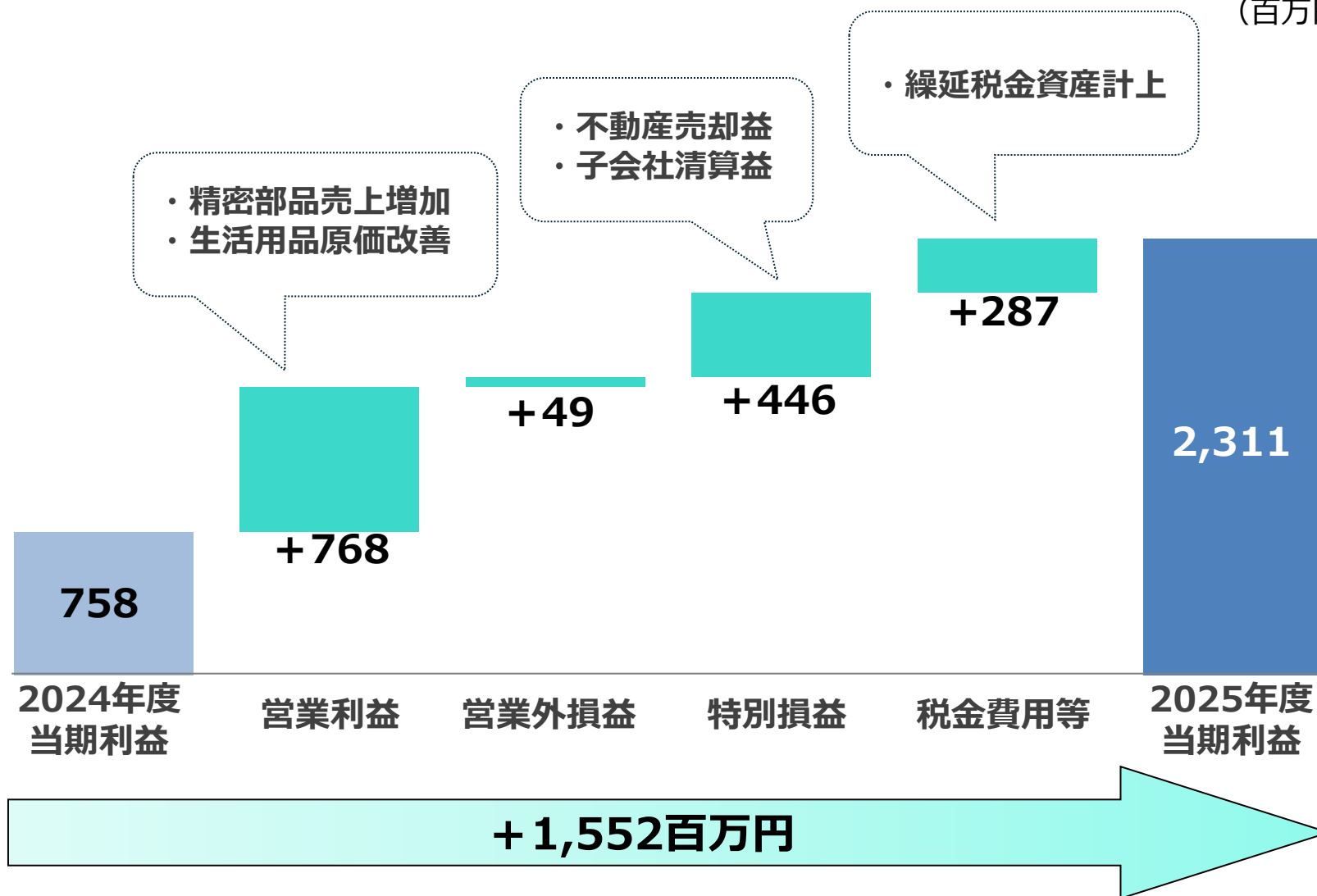
損益計算書

(百万円)	2024年度 実績	2025年度 計画	2025年度 実績	前期比	計画比
売上高	32,666	33,500	34,775	2,088	1,255
国内売上高	18,553	-	19,525	971	-
海外売上高	14,112	-	15,230	1,117	-
営業利益	817	1,400	1,586	768	186
経常利益	1,160	1,700	1,979	818	279
当期利益	758	1,200	2,311	1,552	1,111
ROE	2.4%	4.0%	7.1%	4.7pt	3.1pt
モビリティ売上高 ※	11,771	11,500	12,004	233	504
快適品売上高	2,753	3,700	3,223	470	-477
1株当たり当期利 (円)	91.93	205.95	287.91	195.98	81.96
期末日為替レート (US\$=¥)	149.52	140.00	159.88	10.36	19.88
期中平均為替レート	152.59	140.00	149.98	-2.61	9.98

※モビリティ売上高は中期経営計画2027より集計方法を変更。

当期利益（前期比較）

(百万円)



貸借対照表

(百万円)

	2025年3月末	2026年3月末	2025年3月末比
流動資産	28,363	29,332	968
固定資産	16,729	19,629	2,899
資産合計	45,093	48,961	3,868
流動負債	6,351	6,781	429
固定負債	7,432	8,243	810
負債合計	13,784	15,024	1,239
純資産	31,308	33,937	2,628
負債・純資産合計	45,093	48,961	3,868
自己資本比率	69.4%	69.3%	-0.1pt

キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

	2024年度	2025年度	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,441	3,373	931
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,458	-1,862	-403
フリーキャッシュ・フロー	982	1,510	527
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,323	-1,057	-2,381
現金及び現金同等物に係る換算差額	-130	340	471
現金及び同等物の中間期末残高	13,219	14,013	793

損益計算書（セグメント別）

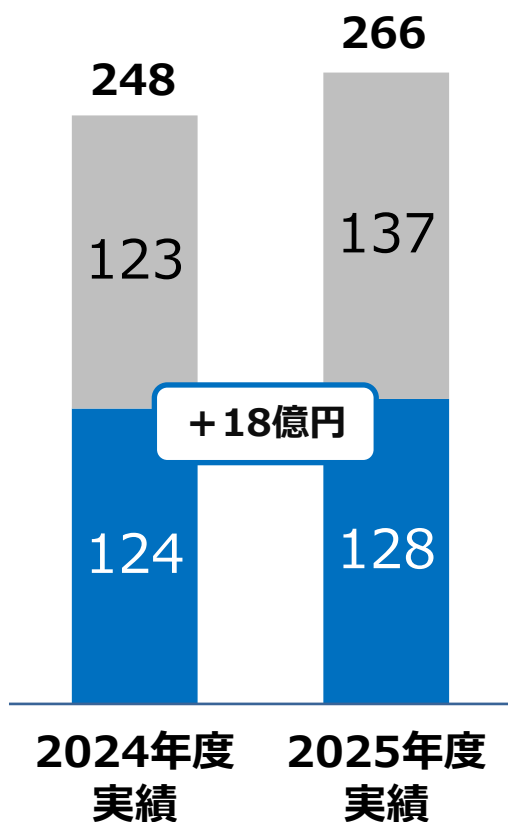
(百万円)

	2024年度 実績	2025年度 計画	2025年度 実績	前期比	計画比
売 上 高	32,666	33,500	34,755	2,088	1,255
精密部品事業	24,813	24,700	26,679	1,865	1,979
生活用品事業	7,447	8,300	7,581	134	-718
その他	405	500	494	88	-5
営 業 利 益	817	1,400	1,586	768	186
精密部品事業	2,071	2,150	2,536	464	386
生活用品事業	-764	-250	-78	685	172
そ の 他	60	90	79	19	-10
調 整 額	-550	-590	-951	-400	-361

売上高

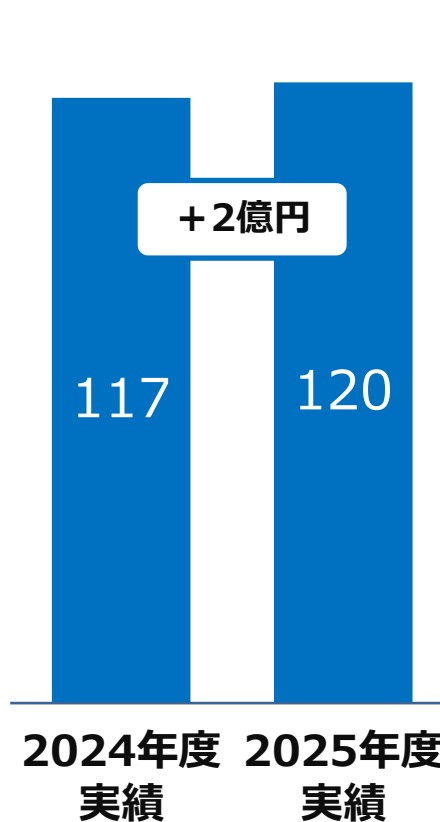
(億円)

■ 国内 ■ 海外



モビリティ売上高

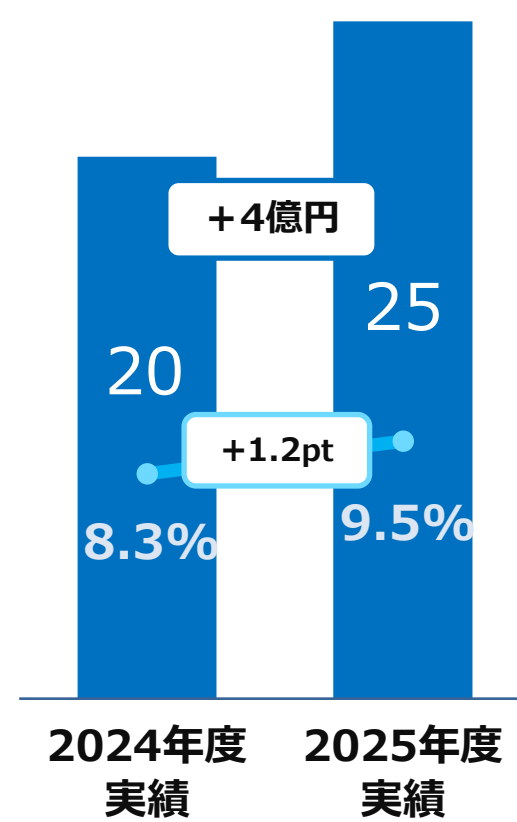
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

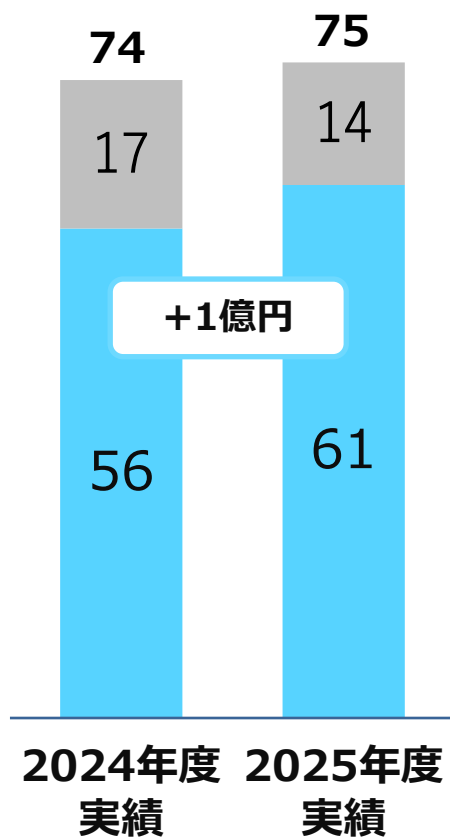
■ 営業利益 ● 営業利益率



売上高

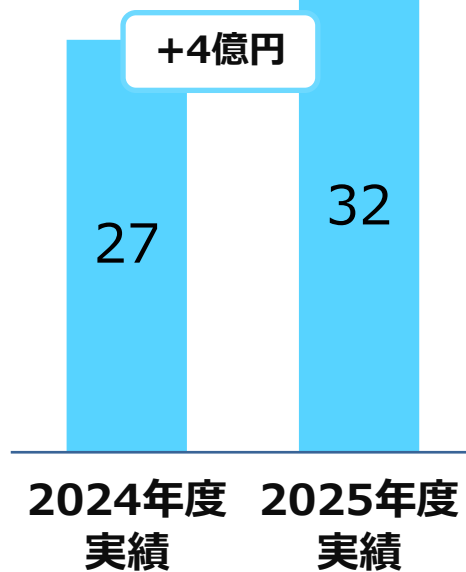
(億円)

■ 国内 ■ 海外



快適品売上高

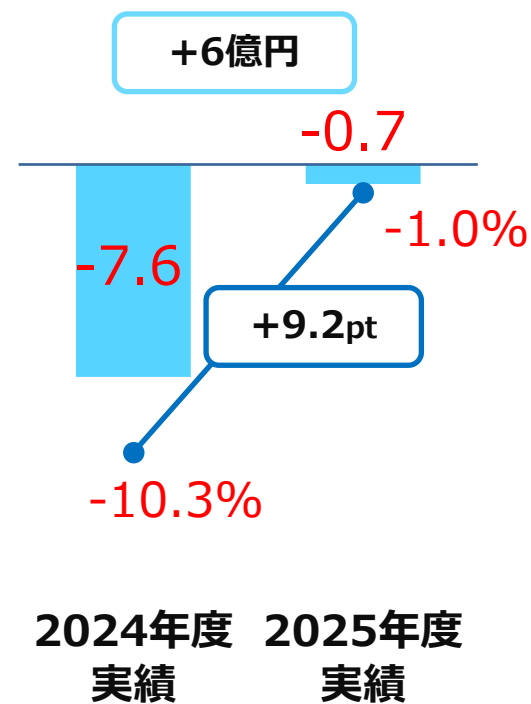
(億円)



営業利益・利益率

(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率



Ⅲ 2027年3月期 業績予想

損益計算書

(百万円)	2025年度 実績	2026年度 計画	2026年度 業績予想	前期比	計画比
売上高	34,755	37,000	37,000	2,244	0
営業利益	1,586	2,000	2,000	413	0
営業利益率	4.6%	5.4%	5.4%	0.8pt	0
経常利益	1,979	2,300	2,300	320	0
当期利益	2,311	1,700	1,700	-611	0
1株当たり 当期利益 (円)	287.91	205.95	211.72	-76.19	5.77
期末日為替レート (US\$ = ¥)	159.88	140.00	145.00	-14.88	5
期中平均為替レート	149.98	140.00	145.00	-4.98	5

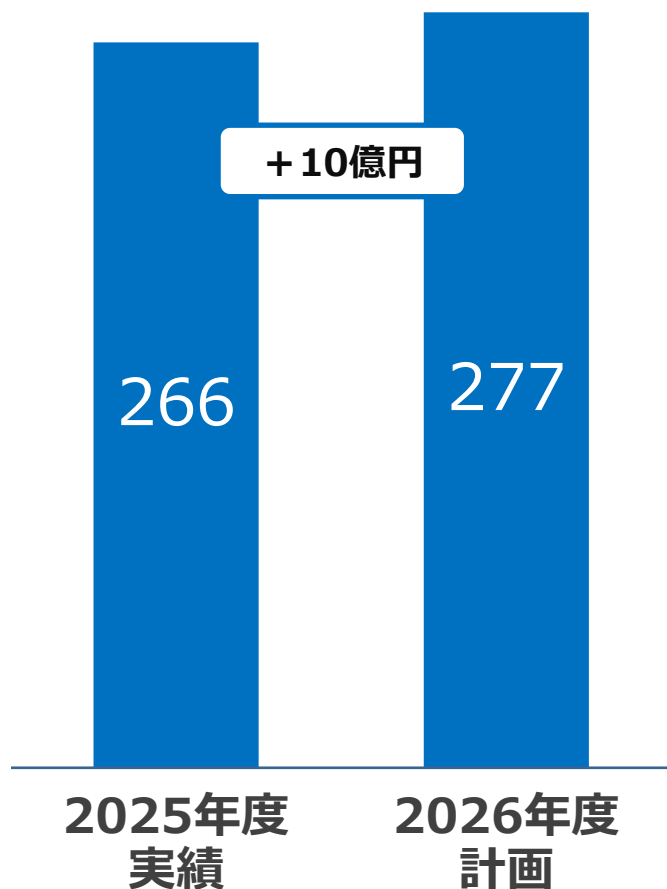
損益計算書（セグメント別）

(百万円)	2025年度 実績	2026年度 計画	2026年度 業績予想	前期比	計画比
売上高	34,755	37,000	37,000	2,244	0
精密部品事業	26,679	27,500	27,750	1,070	250
生活用品事業	7,581	9,000	8,750	1,168	-250
その他	494	500	500	5	0
営業利益	1,586	2,000	2,000	413	0
精密部品事業	2,536	2,450	2,750	213	300
生活用品事業	-78	50	0	78	-50
その他	79	100	100	20	0
調整額	-951	-600	-850	101	-250

中期経営計画：2025年6月23日発表「[中期経営計画 2027]の修正に関するお知らせ」

売上高

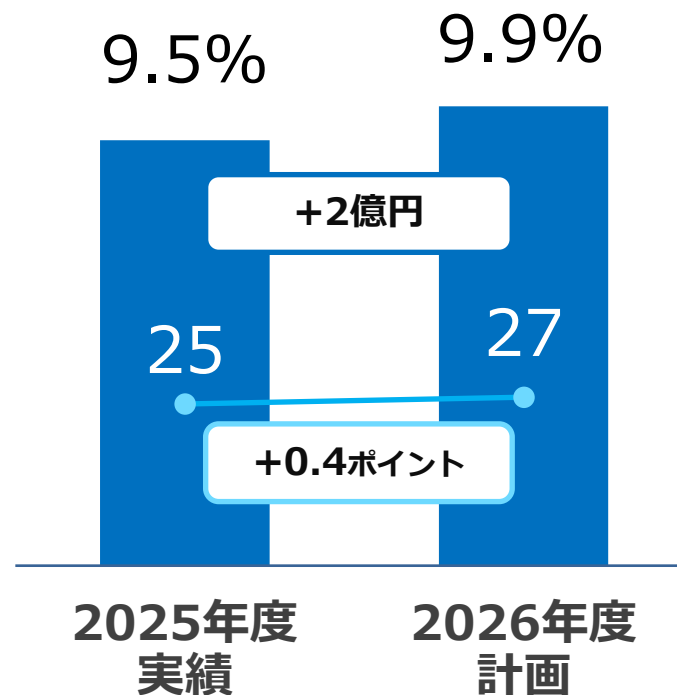
(億円)



営業利益・利益率

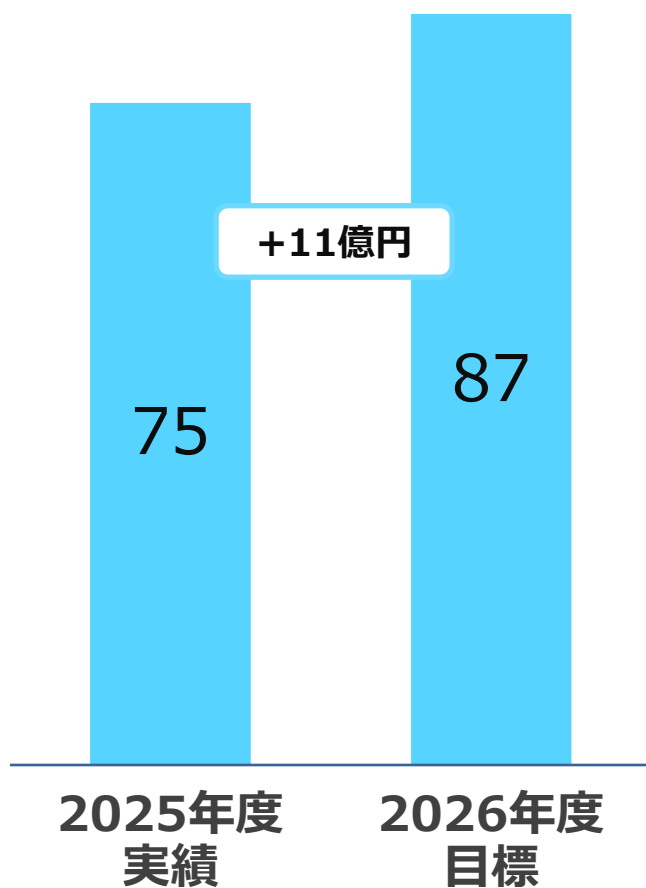
(億円)

■ 営業利益 ● 営業利益率



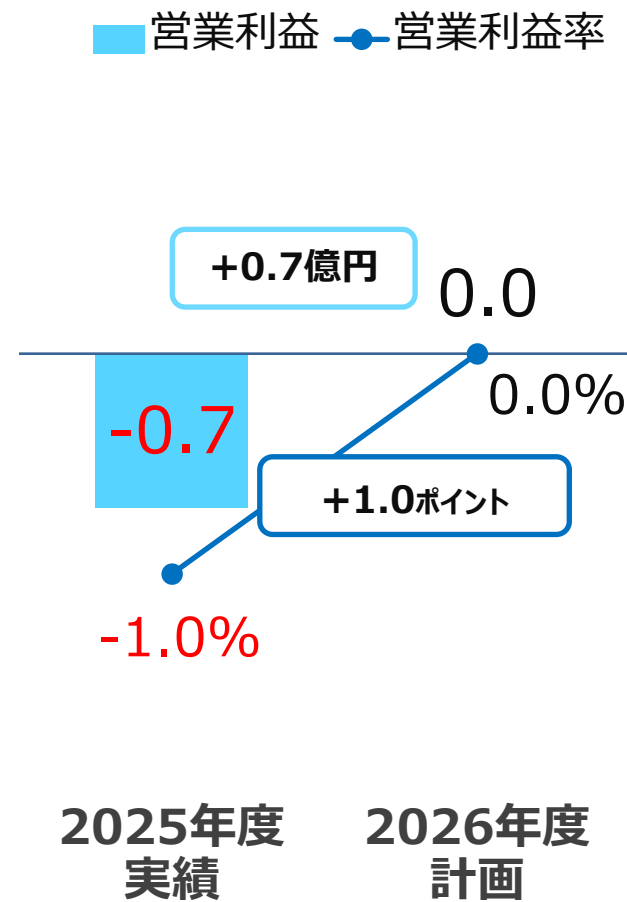
売上高

(億円)



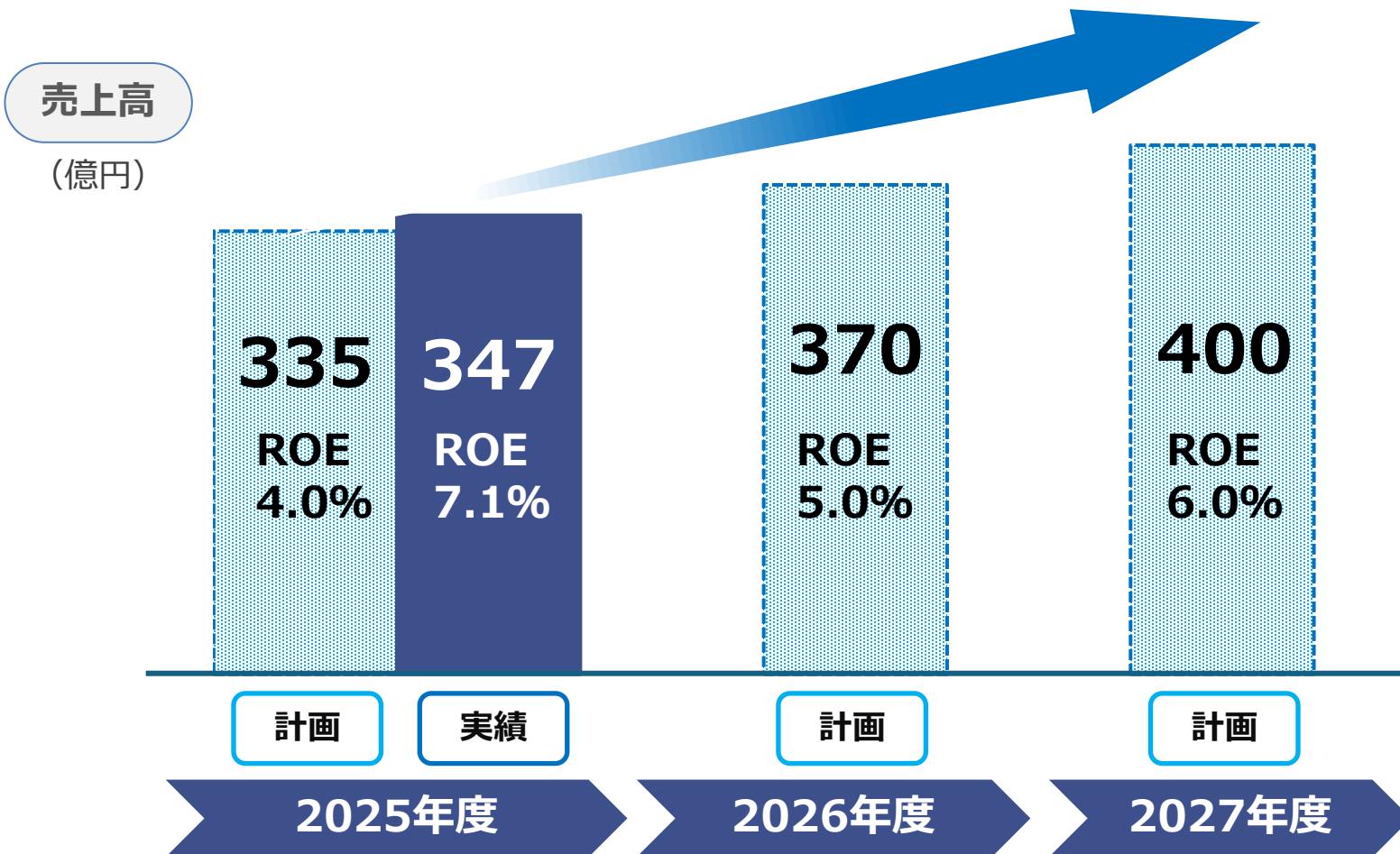
営業利益・利益率

(億円)



中期経営計画2027

事業モデル確立による新たな成長の実現！



IV 財務・資本・株主還元

財務指標

	2024年度 実績	2025年度 計画	2025年度 実績	2026年度 計画	2027年度 計画	前期比	計画比
営業利益率	2.5%	4.2%	4.6%	5.4%	6.3%	2.1pt	0.4pt
R O E	2.4%	4.0%	7.1%	5.0%	6.0%	4.7pt	3.1pt
モビリティ 売上高	117億円	115億円	120億円	125億円	140億円	2億円	5億円
快適品 売上高比率	27億円	37億円	32億円	43億円	50億円	5億円	-5億円
海外 売上高比率	43%	41%	44%	41%	41%	1pt	3pt

	株価	PBR	ROE
2025年度末	3,500円	0.82倍	7.1%

※ 2026年3月末日における終値

	流通株式 時価総額※ (億円)	当期利益 (百万円)	株価 (円)	EPS (円)	PER (倍)	流通株式 比率※	BPS (円)
2024年度 実績	92	758	3,864	91.93	42.0	28.4%	3,793
2025年度 実績	210	2,311	4,020	287.91	14.0	62.6%	4,263

※ 流通株式時価総額と当期利益は切り捨て、その他金額は四捨五入にて記載。

※ 株価は当該年 1-3月終値平均株価。

中期経営計画2027
キャッシュアロケーション

150～160億円

キャッシュイン	キャッシュアウト
営業CF 70～80 億円	事業投資 50～60 億円
手元資金 資産売却 借入金 80 億円	M&A 50 億円
	株主還元 50 億円

基本的な考え方

- ✓ 持続的な成長に向けた積極的な投資
- ✓ 株主還元の拡充

2025年度の実績

【キャッシュイン】

- 営業キャッシュイン 33億円
- 固定資産売却 5億円

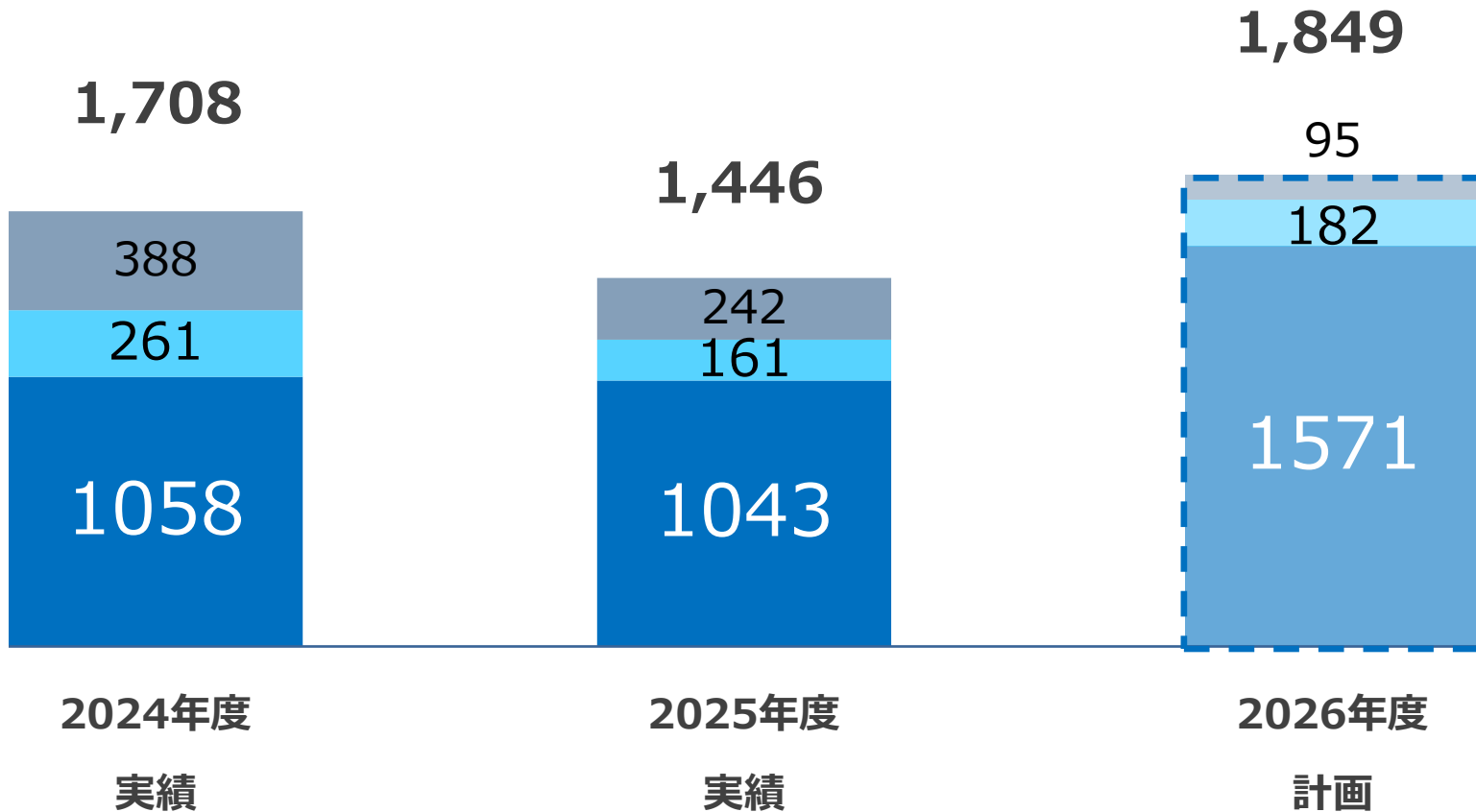
【キャッシュアウト】

- 設備投資 14億円
- 配当金総額（26/3） 13億円
- 自己株の取得 10億円

設備投資

(百万円)

■ 精密部品 ■ 生活用品 ■ その他

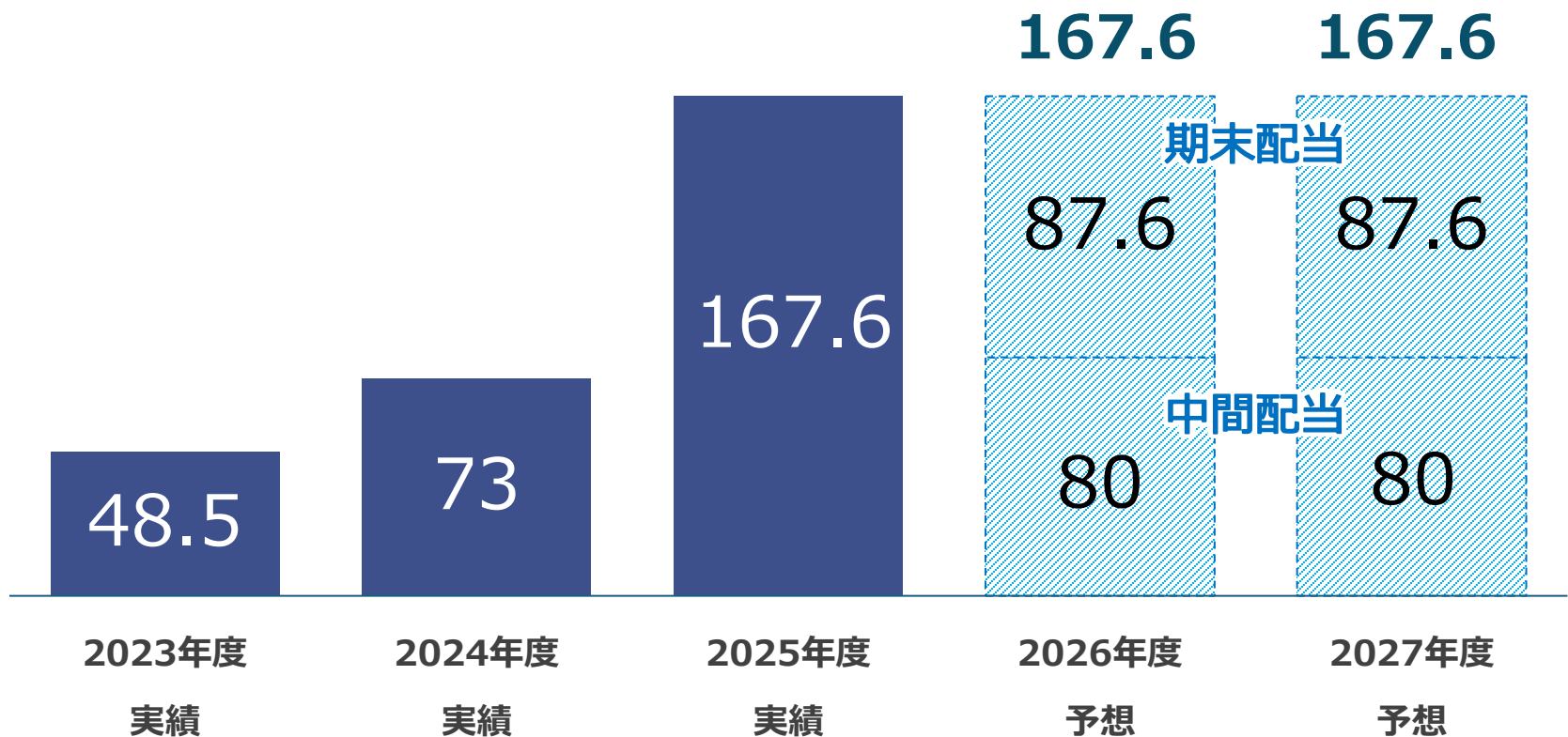


株主還元の向上

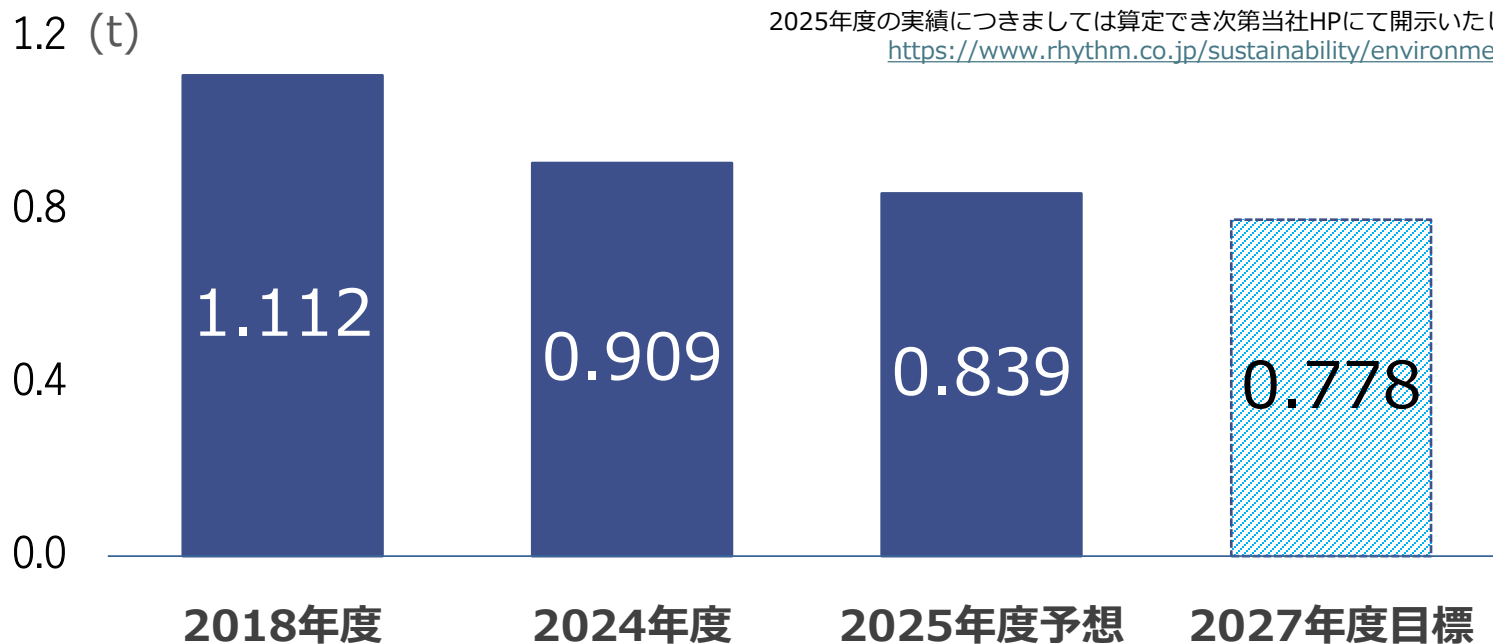
【配当基本方針】

- 配当性向(連結)35%以上、DOE(連結純資産配当率)4%以上
- 安定的な配当を継続
- 2027年3月期より中間配当を実施

一株あたり配当金



環境	目標	2025年度 見込み
CO2排出量削減 (Scope1 + 2)	2027年度：30%削減 2050年度：実質ゼロへ	原単位 0.839t 2018年度比 24.6% 削減
	【基準】 2018年度：原単位 1.112t (売上高百万円あたり)	



DEI		目標	2024年度 実績	2025年度 実績
女性従業員比率	国内	長期ビジョン40% 2027年度37.5%以上	34.0%	34.8%
女性管理職比率	国内	2027年度10%以上	7.9%	9.7%
	グループ 全体	2027年度30%以上	22.3%	24.0%
男性育休取得率	国内	50%以上	44.4%	83.3%
障がい者雇用率	国内 (リズム)	法定雇用率*以上 *2025年度末時点2.5%	2.2%	2.6%

• 詳細はHP (<https://www.rhythm.co.jp/sustainability/diversity.html>) をご参照ください

未来のリズムを担う人財の確保と育成へ

採用強化

新卒採用活動の強化

育成強化

中核人材育成プログラムの取組

定着向上

従業員エンゲージメント向上施策の拡充

組織強化

人財育成プランの展開と推進

V TOPICS

精密部品事業

リズムの強みである「ミクロン単位の成形技術」と「顧客起点の提案力」で、複合部品を一貫生産！

金属部品



成形部品



一貫生産

高付加価値
複合部品

例：ソレノイドコイル



精密部品事業

新商品 (リズム) 『SMDバスバー』

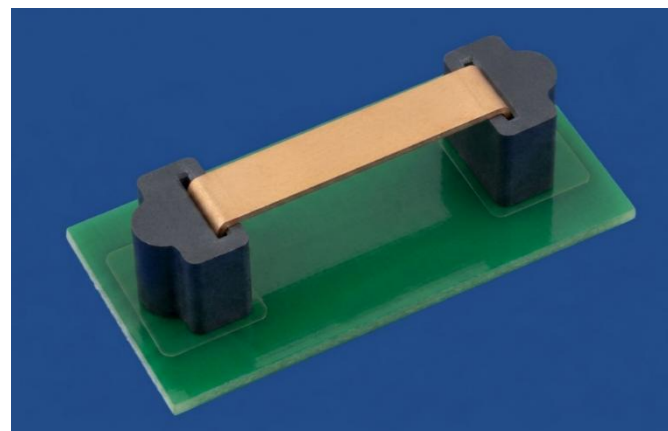
▶ シンプルで大電流対応が可能な基板実装部品。

【シンプルな設計・構造】

- ① 小型化、省スペース化に対応
- ② 大電流に対応可能
- ③ 大幅コスト削減

主な用途

- 電動車 (EV / HEV)
- データセンター / サーバー電源
- 産業機器・FA機器



生活用品事業

Silky Wind Mobile 4 (ハンディファン)

2026モデル 新発売



SWMシリーズ最進化版

NEW

- ▶ **羽根を新設計！**
風量が108%UPし風質が進化。

NEW

- ▶ **ターボ使用時間がさらに長く！**
従来の約30分から1時間へ。

NEW

- ▶ **充電時間を短縮！**
フル充電までの時間を1時間短縮。

生活用品事業

Silky Wind Circulator (サーキュレーター)

好評発売中



お手入れ簡単



- ▶放射状ではない、
一方向スリットデザインを採用

ブラシで左右に、さっと小掃除するだけ。
前後のグリルやファン、スピナーも
取り外して丸洗い可能。

【免責事項】

本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における見通、計画等将来に関する記述につきましては、当該時点において入手可能な情報に基づき算出したものであり、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績と異なる可能性がある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

【広報IR担当窓口】

リズム株式会社

経営企画部 相澤

森

電話 048-643-7241（経営企画部直通）

Ⓜ RHYTHM

リズム株式会社