

2026年9月期 第2四半期 決算説明会

Financial Results for 1st Half of the year ending September 2026



May 25, 2026

日精エー・エス・ビー機械株式会社 (東証プライム : 6284)

Nissei ASB Machine Co., Ltd. (TSE Prime market, 6284)



INDEX

- I. 2026年9月期 上半期業績
Financial results for 1st half of the year ending Sept. 2026

- II. 2026年9月期 業績予想
Financial forecast for the year ending Sept. 2026

- III. マーケット情報
Market Information

- IV. 成長戦略
Growth Strategy

- 参考資料・データ集
Reference Materials, Data book



I. 2026年9月期 上半期業績

Financial results for 1st half of the year ending Sept. 2026



受注高・売上高・営業利益のすべてが上半期として過去最高

Record-Highs for H1 Orders, Sales, and Operating Profit.

受注高
Orders

上半期
過去最高
Record high

286億円

28.6 Bn JPY (+25.1% YoY)

機械・金型ともに好調
米・欧・インドが受注を牽引
Strong in both machines and molds,
driven by Americas, Europe, and India.

売上高
Net Sales

上半期
過去最高
Record high

240億円

24.0 Bn JPY (+9.8% YoY)

主力製品で最高売上を更新
米・欧・インドの増加が顕著
Record sales for core products;
Significant growth in the Americas, Europe,
and India.

営業利益
Operating Profit

上半期
過去最高
Record high

65億円

6.5 Bn JPY (+18.8% YoY)

売上増とミックス改善が寄与
Driven by sales growth and mix improvement.



受注高・売上高・段階利益ともに上半期として過去最高を更新

Strong Performance: Record-high Orders, Net Sales, and Profits across all levels for H1

(Mn JPY)

		FY2025		FY2026						YoY	
		H1 Result		Q1 Result		Q2 Result		H1 Result		B-A	B/A
		A	%	B	%	C	%	B	%		
受注高	Orders received	22,906	-	15,419	-	13,237	-	28,657	-	+5,750	+25.1%
受注残高	Order backlog	19,247	-	21,312	-	21,850	-	21,850	-	+2,603	+13.5%
売上高	Net sales	21,902	100.0%	11,341	100.0%	12,699	100.0%	24,041	100.0%	+2,139	+9.8%
売上原価	Cost of sales	11,637	53.1%	5,887	51.9%	6,261	49.3%	12,149	50.5%	+512	+4.4%
売上総利益	Gross profit	10,265	46.9%	5,453	48.1%	6,438	50.7%	11,892	49.5%	+1,627	+15.9%
販管費	SG&A	4,788	21.9%	2,867	25.3%	2,518	19.8%	5,385	22.4%	+596	+12.5%
営業利益	Operating profit	5,476	25.0%	2,586	22.8%	3,920	30.9%	6,506	27.1%	+1,030	+18.8%
経常利益	Ordinary profit	5,745	26.2%	2,735	24.1%	3,945	31.1%	6,680	27.8%	+935	+16.3%
純利益 ^(*1)	Net income	4,008	18.3%	1,899	16.7%	2,884	22.7%	4,784	19.9%	+775	+19.3%
設備投資	Capital investment	547	2.5%	516	4.5%	541	4.3%	1,057	4.4%	+510	+93.2%
減価償却費	Depreciation	930	4.2%	483	4.3%	514	4.0%	997	4.1%	+67	+7.2%
研究開発費	R&D expenses	458	2.1%	74	0.7%	78	0.6%	152	0.6%	-306	-66.8%
FX rate (期中平均) Average rate	USD	152.52	-	154.15	-	156.86	-	155.51	-	+2.99	+2.0%
	EUR	161.55	-	179.39	-	183.65	-	181.52	-	+19.97	+12.4%
	INR	1.79	-	1.75	-	1.73	-	1.74	-	-0.05	-2.8%

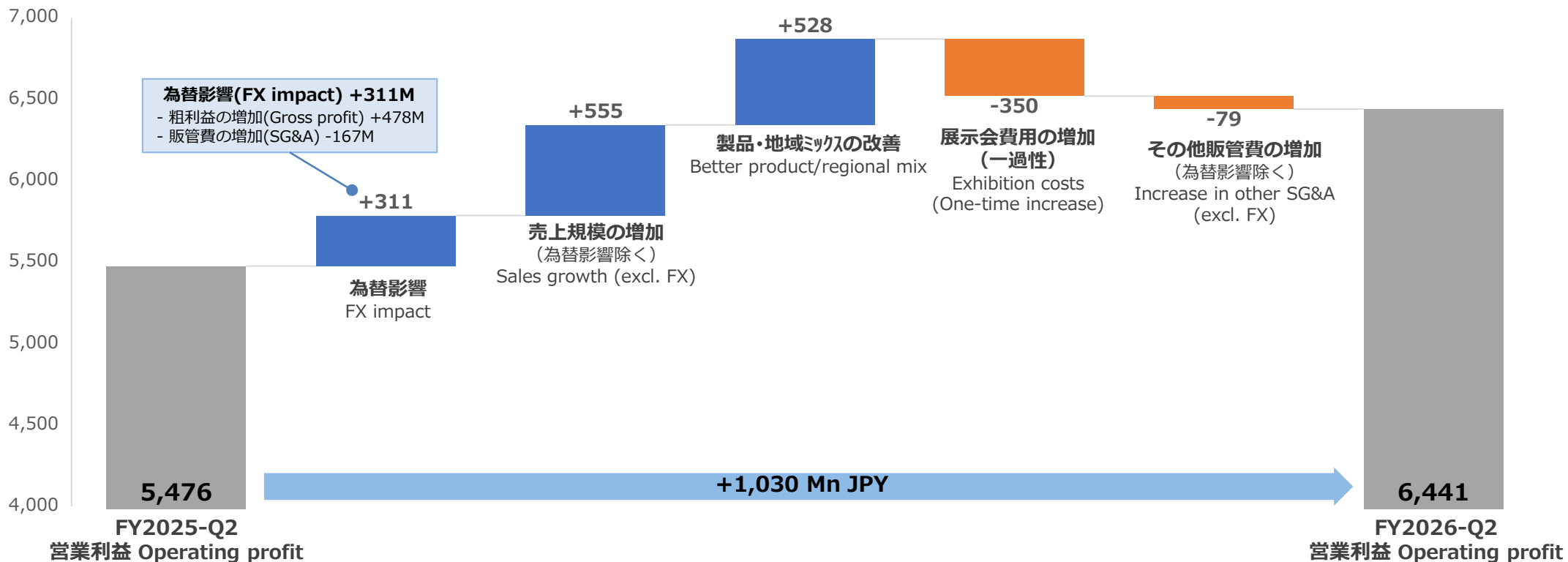
上半期として過去最高
Record high for H1



営業利益は大幅増益。売上増加とミックス改善が展示会費用の増加を吸収

Significant profit growth as sales gains and favorable mix offset increased exhibition costs

(Mn JPY)



参考：為替レート（期中平均レート）
Note : Average rate

Rate	FY25-Q2	FY26-Q2	change	
USD	152.52	155.51	2.0%	円安 Weak yen
EUR	161.55	181.52	12.4%	円安 Weak yen
INR	1.79	1.74	-2.8%	
MXN	7.53	8.68	15.3%	円安 Weak yen
BRL	26.11	29.22	11.9%	円安 Weak yen



全製品で受注増加。米・欧・インドが好調維持

Orders up across all products; Western markets and India maintain momentum

(Mn JPY)

			FY2025		FY2026						YoY		Notes
			H1 Result		Q1 Result		Q2 Result		H1 Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%	C	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	11,268	49.2%	8,470	54.9%	6,564	49.6%	15,035	52.5%	+3,767	+33.4%	中小型機は好調, 大型機は堅調
	金型	Molds	7,287	31.8%	4,514	29.3%	4,246	32.1%	8,760	30.6%	+1,473	+20.2%	ほぼ全地域で好調
	付属機器	AUX	1,374	6.0%	801	5.2%	677	5.1%	1,478	5.2%	+104	+7.6%	
	部品その他	Parts	2,976	13.0%	1,633	10.6%	1,748	13.2%	3,382	11.8%	+405	+13.6%	ほぼ全地域で好調
	合計	Total	22,906	100.0%	15,419	100.0%	13,237	100.0%	28,657	100.0%	+5,750	+25.1%	

【Note】 **Machine:** Strong demand for Small/Mid sized machines; steady performance for large-sized models. **Molds:** Strong performance in almost all regions. **Parts:** Strong performance in almost all regions.

地域別 / Region	米州	Americas	7,167	31.3%	5,661	36.7%	4,944	37.4%	10,606	37.0%	+3,439	+48.0%	北米好調, 中南米は堅調
	欧州	Europe	4,767	20.8%	2,878	18.7%	2,939	22.2%	5,817	20.3%	+1,050	+22.0%	好調維持
	南・西アジア	South/West Asia	7,097	31.0%	4,526	29.4%	4,272	32.3%	8,798	30.7%	+1,701	+24.0%	インド・中東好調, 東南アジア回復待ち
	東アジア	East Asia	3,875	16.9%	2,353	15.3%	1,081	8.2%	3,434	12.0%	-440	-11.4%	日本は一時的に減少, 中国は低迷継続
	合計	Total	22,906	100.0%	15,419	100.0%	13,237	100.0%	28,657	100.0%	+5,750	+25.1%	

【Note】 **Americas:** Strong in North America, steady in Latin America. **Europe:** Maintained strong momentum. **South/West Asia:** Strong in India and Middle East. Southeast Asia is awaiting recovery. **East Asia:** Japan: Temporary decrease (due to order timing); China: Remaining weak.

上半期として過去最高
Record high for H1



ほぼ全製品で売上好調、米・欧・インドで増加が顕著

Strong sales for almost all products; Significant growth in the Americas, Europe, and India

(Mn JPY)

			FY2025		FY2026						YoY		Notes
			H1 Result		Q1 Result		Q2 Result		H1 Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%	C	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	11,540	52.7%	5,405	47.7%	6,634	52.2%	12,039	50.1%	+499	+4.3%	中小型機は増加, 大型機は反動減
	金型	Molds	6,222	28.4%	3,709	32.7%	3,727	29.4%	7,437	30.9%	+1,214	+19.5%	ほぼ全地域で増加
	付属機器	AUX	1,287	5.9%	623	5.5%	639	5.0%	1,262	5.3%	-25	-2.0%	
	部品その他	Parts	2,851	13.0%	1,603	14.1%	1,698	13.4%	3,301	13.7%	+450	+15.8%	ほぼ全地域で増加
	合計	Total	21,902	100.0%	11,341	100.0%	12,699	100.0%	24,041	100.0%	+2,139	+9.8%	

【Note】 **Machine:** Small to mid-sized: Increase; Large-sized: Rebound decline. **Molds:** Increases in almost all regions. **Parts:** Increases in almost all regions.

地域別 / Region	米州	Americas	6,957	31.8%	3,732	32.9%	4,400	34.7%	8,133	33.8%	+1,175	+16.9%	北米増加, 中南米は微増
	欧州	Europe	3,816	17.4%	2,393	21.1%	2,735	21.5%	5,129	21.3%	+1,312	+34.4%	欧州全域で増加
	南・西アジア	South/West Asia	6,382	29.1%	3,364	29.7%	3,576	28.2%	6,940	28.9%	+558	+8.7%	インド・中東は増加, 東南アジア減少
	東アジア	East Asia	4,745	21.7%	1,851	16.3%	1,986	15.6%	3,838	16.0%	-907	-19.1%	日本は大型機の反動減, 中国は低迷継続
	合計	Total	21,902	100.0%	11,341	100.0%	12,699	100.0%	24,041	100.0%	+2,139	+9.8%	

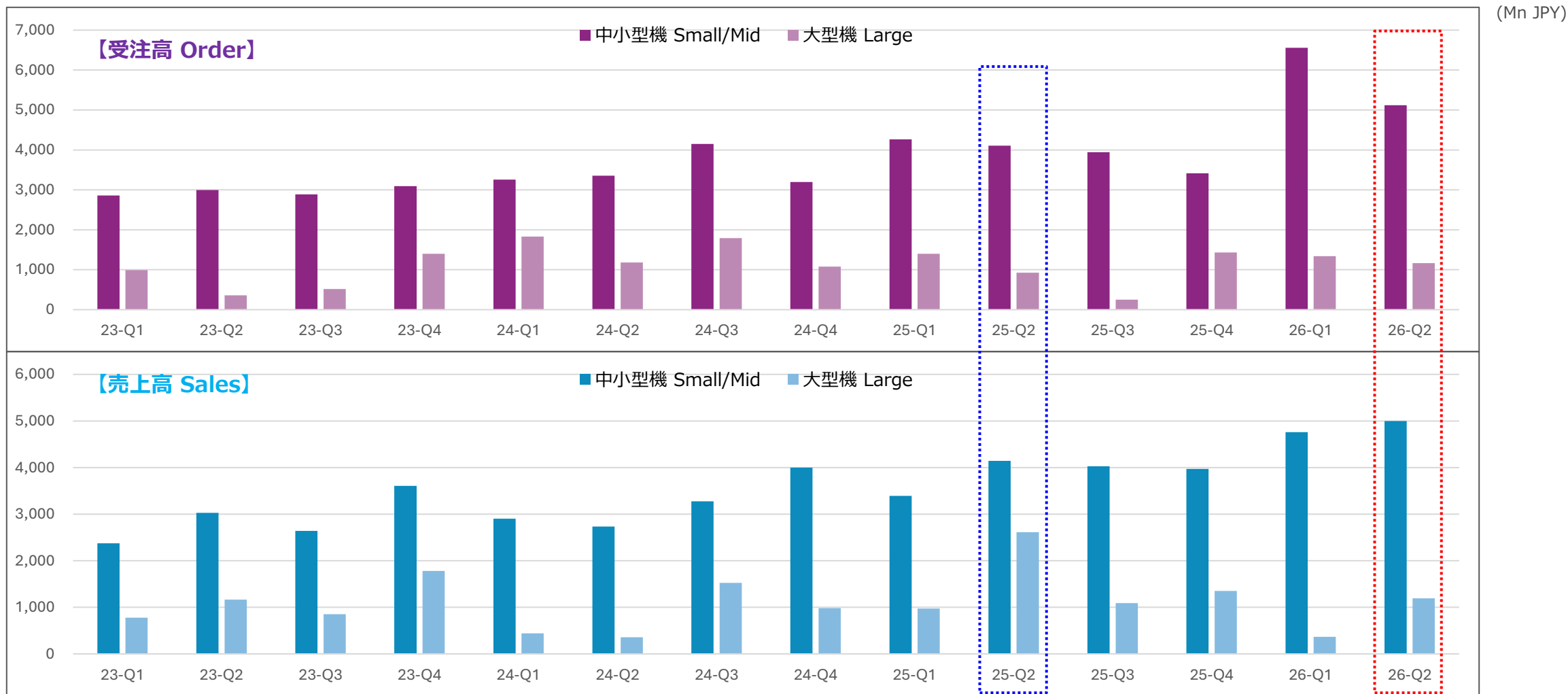
【Note】 **Americas:** North America: Increase; Latin America: Slight increase. **Europe:** : Increase across Europe.
South/West Asia: India & Middle East: Increase; Southeast Asia: Decrease. **East Asia:** Japan: Rebound decline in large machines; China: Declining.

上半期として過去最高
Record high for H1



受注・売上ともに主力の中小型機が好調

Strong orders and sales for Small/Mid models have created a favorable outlook for us



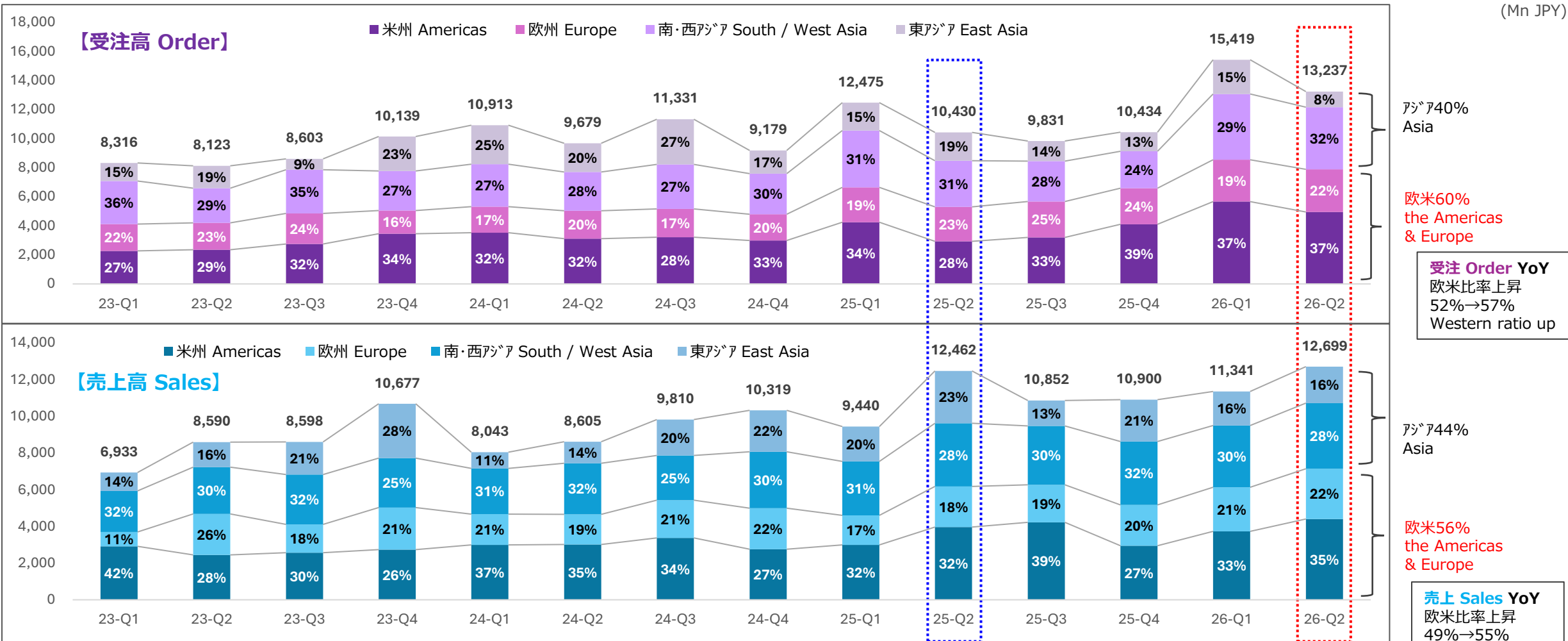
中小型機 Small/Mid Machine : ASB-70DP, ASB-50MB, ASB-12M

大型機 Large Machine : ASB-150DP, ASB-650EXH, PF36



地域バランスを維持しつつ、足元では受注・売上ともに欧米比率が上昇

Balanced regional mix maintained, with rising Western share in orders and sales



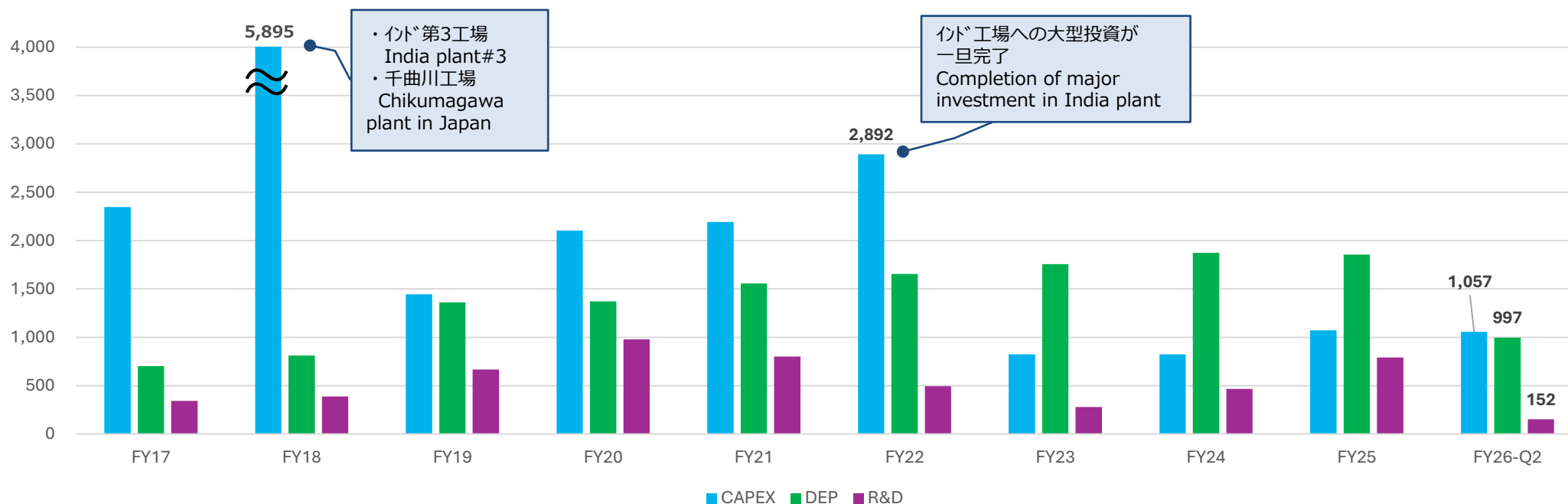
Americas : 北中南米アメリカ (North, Central, and South America)
 Europe : 欧州全域, ロシア, トルコ, 北部・南部アフリカ (Europe, Russia, Türkiye, Northern & Southern Africa)
 South/West Asia : 東南アジア, オセアニア, インド, 中東, 東部・西部アフリカ (Southeast Asia, Oceania, India, the Middle East, Eastern & Western Africa)
 East Asia : 日本, 中国, 韓国, 台湾 (Japan, China, South Korea, Taiwan)



設備投資はインド工場能力増強、研究開発費は大型展示会を終え進捗遅い
CAPEX: Capacity expansion in India; R&D: Moderate progress after major trade show

(Mn JPY)

											上期実績	通期計画	進捗
		FY17	FY18	FY19	FY20	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25	FY26-Q2	26FCST	Progress
設備投資	Capital Investment	2,348	5,895	1,445	2,103	2,192	2,892	825	823	1,073	1,057	2,000	53%
減価償却費	Depreciation	701	810	1,361	1,371	1,556	1,654	1,756	1,873	1,856	997	2,000	50%
研究開発費	R&D expenses	343	388	668	979	800	495	278	467	790	152	600	25%



A light green world map with white outlines of continents and countries, serving as a background for the central text.

Ⅱ. 2026年9月期 業績予想
Financial forecast for the year ending Sept. 2026



足元の受注状況を鑑み、業績および配当予想を上方修正

Upward revision of earnings and dividend forecasts based on the current order situation

		FY2025 Result		FY2026				YoY		Progress	(参考 Ref.) (Mn JPY)	
				H1 Result		FY Forecast (Rev.)					期初予想 Initial est.	
		A	%	B	%	C	%	C-A	C/A	B/C	Full Year	Change
		D	C-D									
売上高	Net sales	43,654	100.0%	24,041	100.0%	50,000	100.0%	+6,345	+14.5%	48%	46,800	+3,200
営業利益	Operating profit	10,641	24.4%	6,506	27.1%	13,000	26.0%	+2,358	+22.2%	50%	11,500	+1,500
経常利益	Ordinary profit	10,912	25.0%	6,680	27.8%	13,100	26.2%	+2,187	+20.0%	51%	11,600	+1,500
純利益 ^(*1)	Net income	7,740	17.7%	4,784	19.9%	9,100	18.2%	+1,359	+17.6%	53%	8,100	+1,000
1株純利益	EPS (JPY)	516.36	-	319.14	-	607.03	-	+90.66	+17.6%	53%	540.32	+66.71
1株配当金	DPS (JPY)	200.00	-	-	-	240.00	-	+40.00	+20.0%	-	200.00	+40.00
配当性向	DPR (%)	38.7	-	-	-	39.5	-	+0.80	-	-	37.0	+2.5
ROE	ROE (%)	13.9	-	-	-	14.7	-	+0.8	-	-	13.2	+1.5
ROIC	ROIC (%)	11.4	-	-	-	13.0	-	+1.6	-	-	11.7	+1.3
設備投資	Capital investment	1,073	2.5%	1,057	4.4%	2,000	4.0%	+927	+86.4%	+0.0%	2,000	0
減価償却費	Depreciation	1,856	4.3%	954	4.0%	2,000	4.0%	+144	+7.8%	+0.0%	2,000	0
研究開発費	R&D expenses	790	1.8%	152	0.6%	600	1.2%	-190	-24.1%	+0.0%	600	0
FX rate (期中平均)	USD	149.28	-	155.51	-	150.00	-	+0.72	+0.5%	-	145.00	+5.00
	EUR	164.80	-	181.52	-	180.00	-	+15.20	+9.2%	-	165.00	+15.00
	INR	1.75	-	1.74	-	1.70	-	-0.05	-2.9%	-	1.65	+0.05



中東情勢の影響で原油価格が急騰。関連して樹脂材料の価格高騰や供給懸念が発生
足元では需給面での事態急変は見られないが、今後の動向を注視

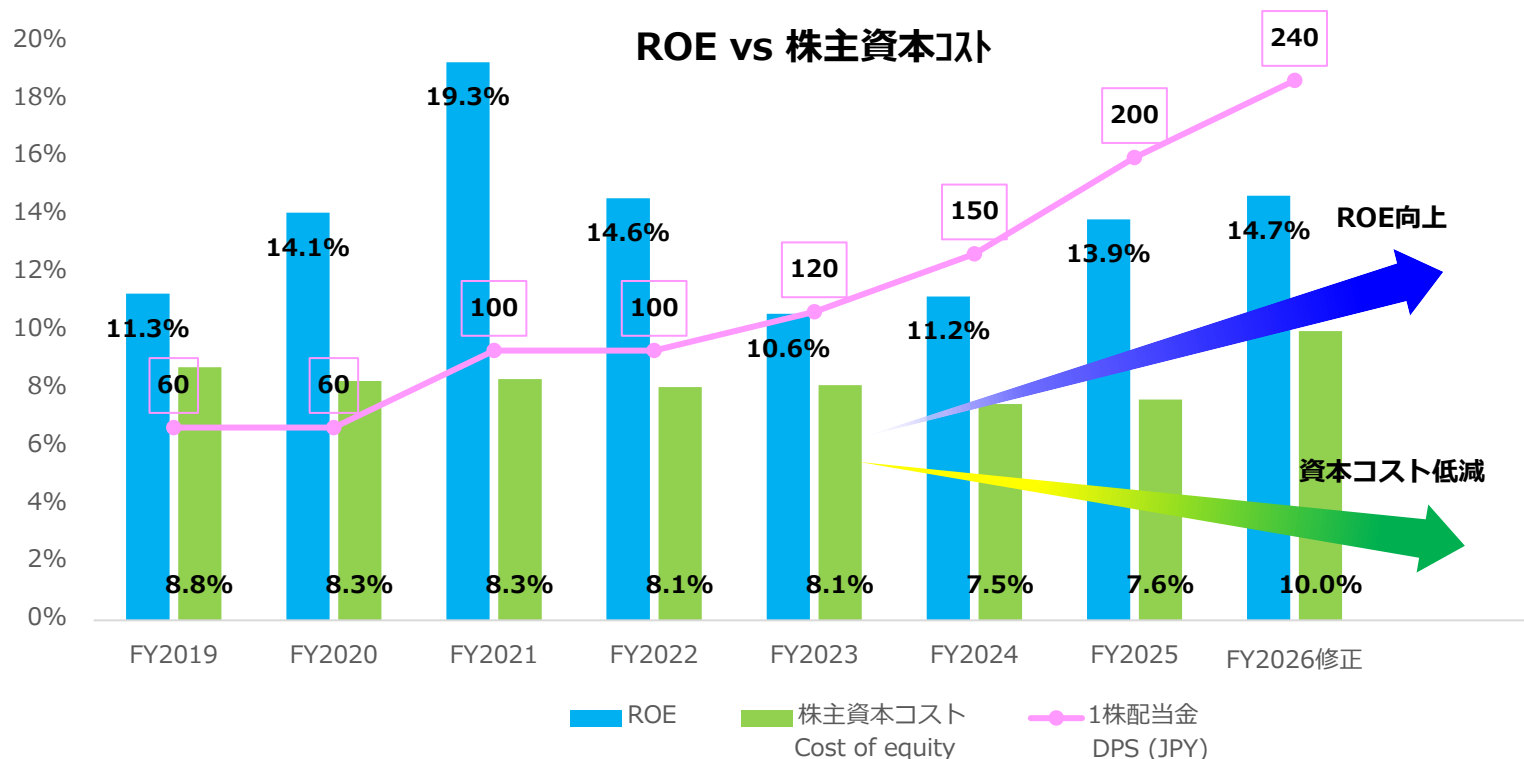
Crude oil prices are surging due to Middle East tensions, leading to rising resin costs and supply chain concerns.
No immediate disruptions in supply and demand; currently monitoring the situation closely.

	主なリスク Risks	対策 Countermeasures
需要 Demand	設備投資意欲の減退 Decline in capital investment appetite	機械需要：4S技術（省人・省エネ・省スペース・省材料）で差別化 金型需要：容器の軽量化・小型化で喚起 Machines: Differentiate via "4S" technology (Labor, Energy, Space, and Material saving). Molds: Stimulate demand through lightweighting and downsizing of containers.
調達・生産 Procurement & Production	樹脂材料・塗料類の供給懸念 Supply concerns for resin and coatings	代替品シフトや余剰在庫確保で生産影響を回避 Avoid production impact by shifting to alternative materials and securing safety stock.
出荷・納品 Shipping & Delivery	海上輸送の混乱、運賃高騰 Maritime transport disruptions and surging freight costs	中東地域以外：コンテナの早期確保で納期影響を回避 中東地域：ホルムズ海峡を経由しない代替ルートを模索 コスト影響：輸送費は顧客負担契約が多く、当社への直接影響は軽微 Outside Middle East: Secure containers early to avoid delivery delays. Middle East: Explore alternative routes bypassing the Strait of Hormuz. Cost Impact: Minimal direct impact as most contracts are on a customer-paid freight basis.



資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応
Action to Implement Management that is Conscious of Cost of Capital and Stock Price

付加価値の創出に加え、資本効率の更なる向上でROEの改善を目指す
In addition to creating added value, we aim to improve ROE by further enhancing capital efficiency



ROE向上

売上拡大による利益拡大
株主還元の充実 (連結配当性向40%)
資産効率の向上 (棚卸資産の縮減)

資本コスト低減

株主との対話強化

- アリスト,機関投資家との面談充実
- 個人投資家への発信強化

現在の株主資本コストは、CAPM法や機関投資家との対話から「10%程度」と認識
【参考】CAPM法：リスクフリーレート(2.5%) + β値(1.19) × 市場リスクプレミアム(6%) = 9.7%



配当方針：連結配当性向40%を目途に、継続的かつ安定的な配当に努める

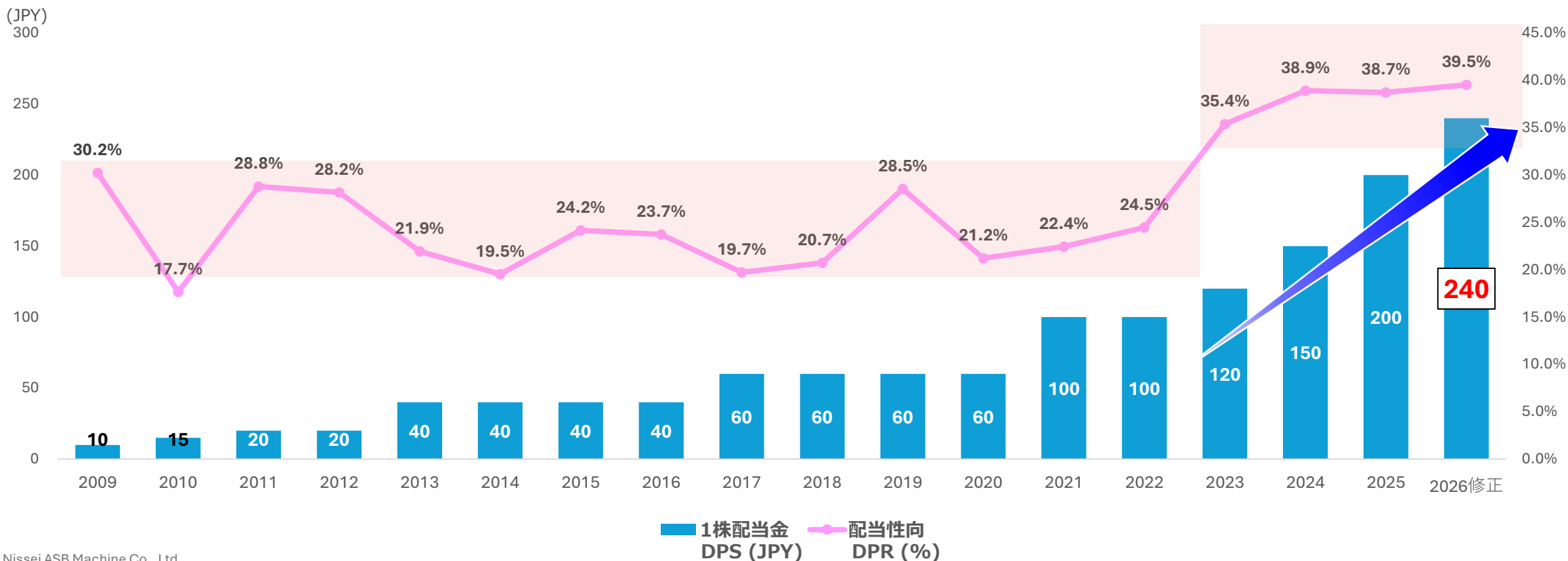
Dividend Policy: Striving for continuous and stable dividends, aiming for a consolidated dividend payout ratio of 40%

配当性向：2024年度に40%目途の方針を設定し、配当水準を引き上げ

Dividend Payout Ratio: The policy of aiming for 40% was established in FY2024, and the dividend level was raised

継続性：リーマンショック後の2009年度以降は減配なく、実質的な累進配当を継続

Continuity: Maintaining a substantive progressive dividend policy, with no dividend reduction since FY2009, following the Global Financial Crisis



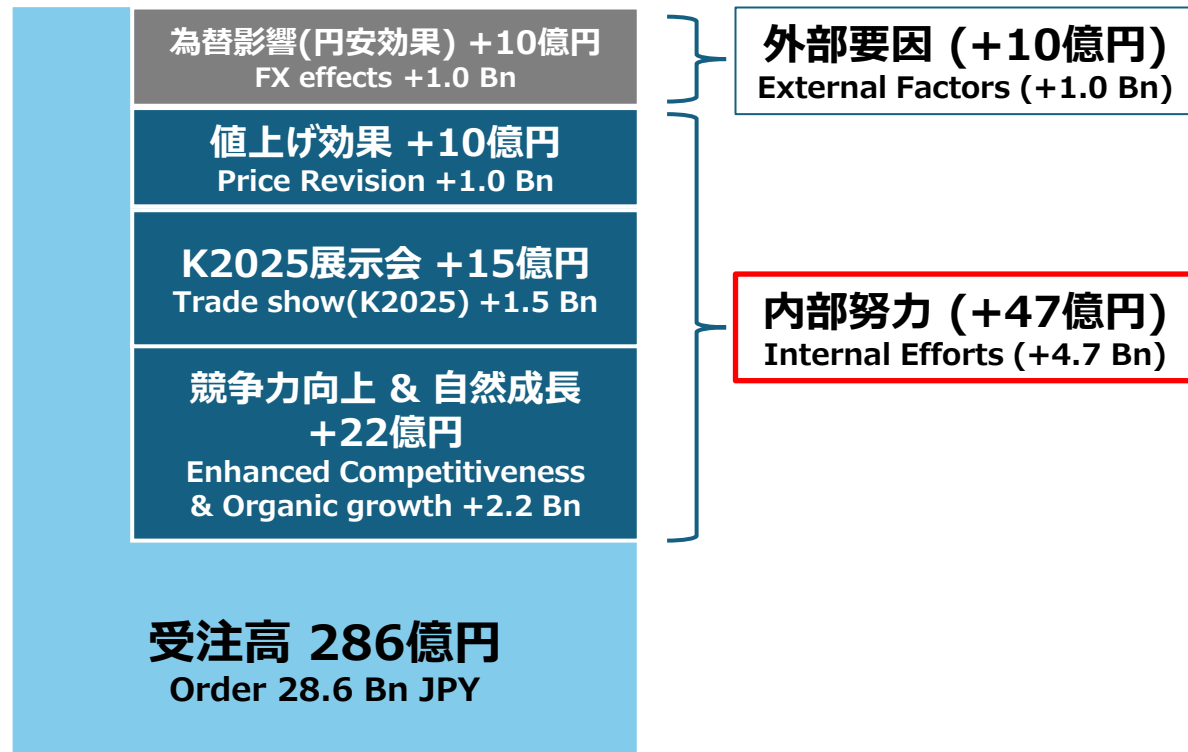
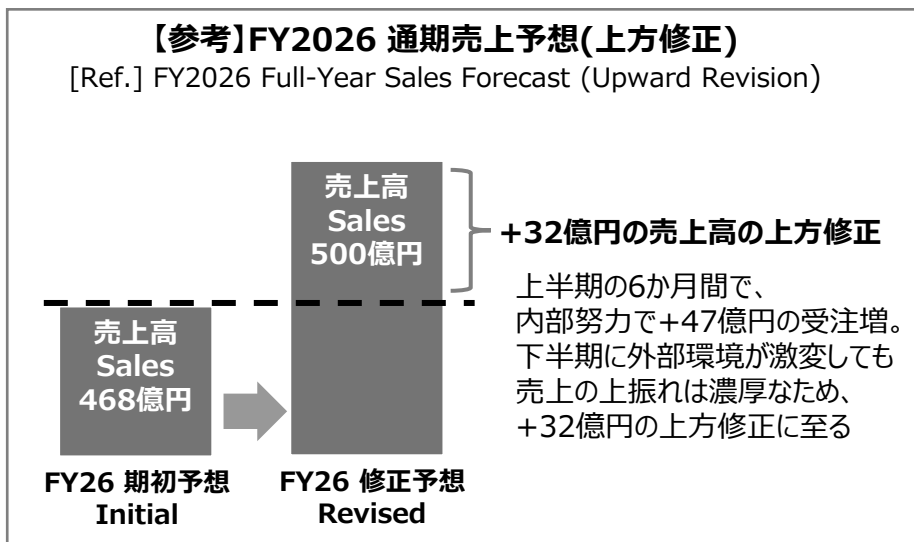


Ⅲ. マーケット情報

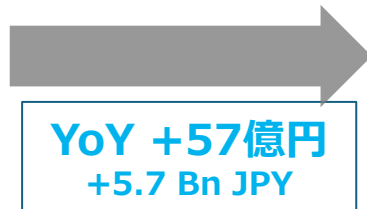
Market Information



上半期の受注拡大に伴い、通期売上予想を上方修正 受注増加分の80%は企業努力による実質的な成長と分析



FY2025-H1 Result
(上半期実績)



FY2026-H1 Result
(上半期実績)

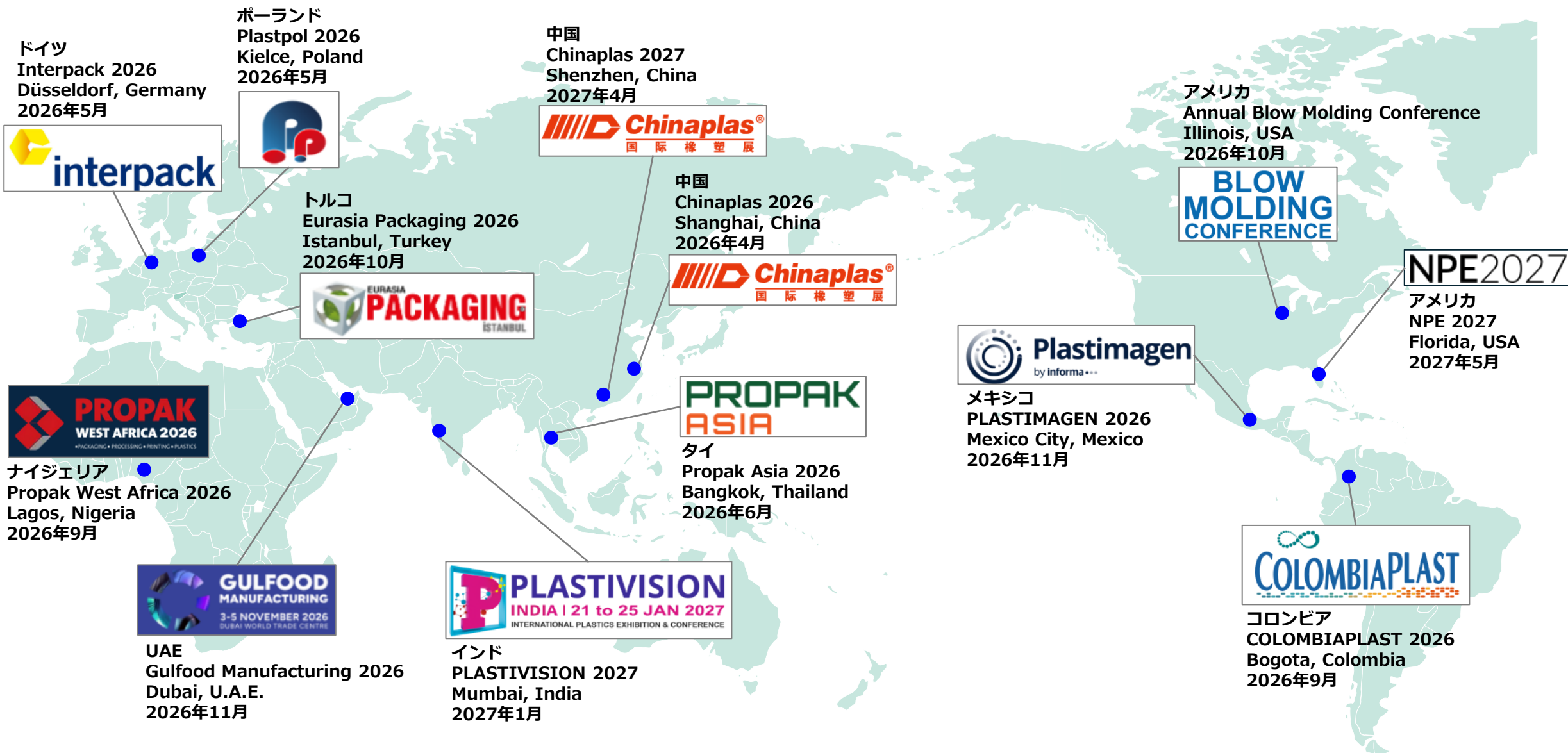


グローバル展示会を活用したセールスプロモーション & マーケティング活動



展示会名	K2025（世界最大のプラスチック展示会）
開催地	ドイツ・デュッセルドルフ (Dusseldorf, Germany)
会期	2025年10月8日～15日 (8-15 October 2025)
展示機種	①PF36/36-600, ②PM-90/111N ③ASB-70DPH/50E, ④HSB12-4N/111N
来場者数	160か国 約17.5万人

展示会名	PLAST INDIA 2026（インド最大のプラスチック展示会）
開催地	インド・ニューデリー (New Delhi, India)
会期	2026年2月5日～10日 (5-10 February 2026)
展示機種	PF36/36-600
来場者数	88か国 約55万人





ASBシリーズ（1-Step機）の進化（高付加価値化）によるマーケット拡大

- ZCシステムの浸透（既存顧客）：ZC金型受注拡大→機械増設
- ガラス容器のプラスチック化：ミニチュアボトルのプラスチック容器化が伸長
- 押し出し成形機からのリプレイス（新規顧客）：これまで押し出し成形機で生産していたHDPE容器をASBシリーズで生産開始
- 充実のサービス・サポート体制：新規参入層への販路拡大と、既存顧客ロイヤリティ向上によるリピートオーダーの獲得
- 拡大地域：インド、ヨーロッパ、アメリカ

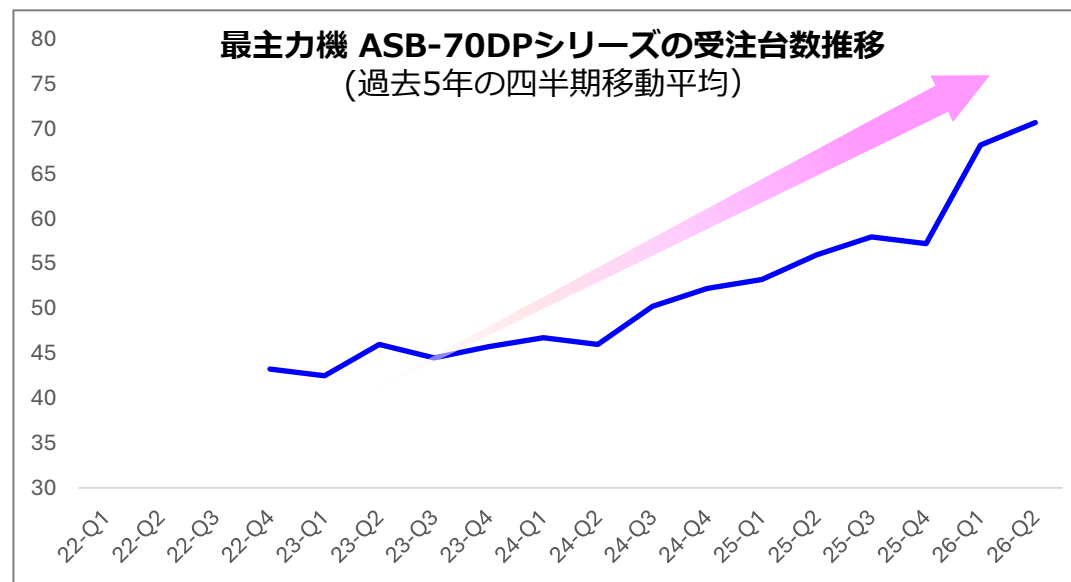
(ZC: Zero Cooling)

ASB Series

Zero Cooling



(ベストセラー機：ASB-70DPシリーズ)





中東情勢によるマーケットへの懸念は一部にあるものの、事業計画は概ね想定どおりに推移

Region	Sub-region	見通し Outlook	機会 Opportunities (Positive Factors)	リスク Risks (Negative Factors)
米州 Americas	北米 North America	好調 Strong	オーガニック成長、国内生産回帰、サービス需要、HDPE*1容器需要	景気減速
	中南米 Central and South America	堅調 Steady	オーガニック成長、リターナブル飲料需要、サッカーW杯需要(メキシコ)	政情不安、景気減速
欧州 Europe		好調 Strong	地産地消、ボトル内製化、環境法規制対応(PPWR*2)、為替(価格優位性)	景気減速
南西アジア South/West Asia	インド India	好調 Strong	オーガニック成長、瓶・缶からPETボトルへの転換	ローカル勢の台頭、材料価格高騰
	東南アジア Southeast Asia	復調 Recovery	オーガニック成長、地産地消、飲料マーケット	景気減速、ローカル勢との価格競争
	中東・アフリカ Middle East & Africa	堅調 Steady	オーガニック成長、地産地消	中東紛争
東アジア East Asia	日本 Japan	堅調 Steady	地産地消、高付加価値容器、飲料需要(PF36)	インフレ不況、人手不足
	中国 China	低調 Weak	マーケット規模	景気低迷、ローカル勢との競争激化

A light green world map with white outlines of continents and countries, serving as a background for the central text.

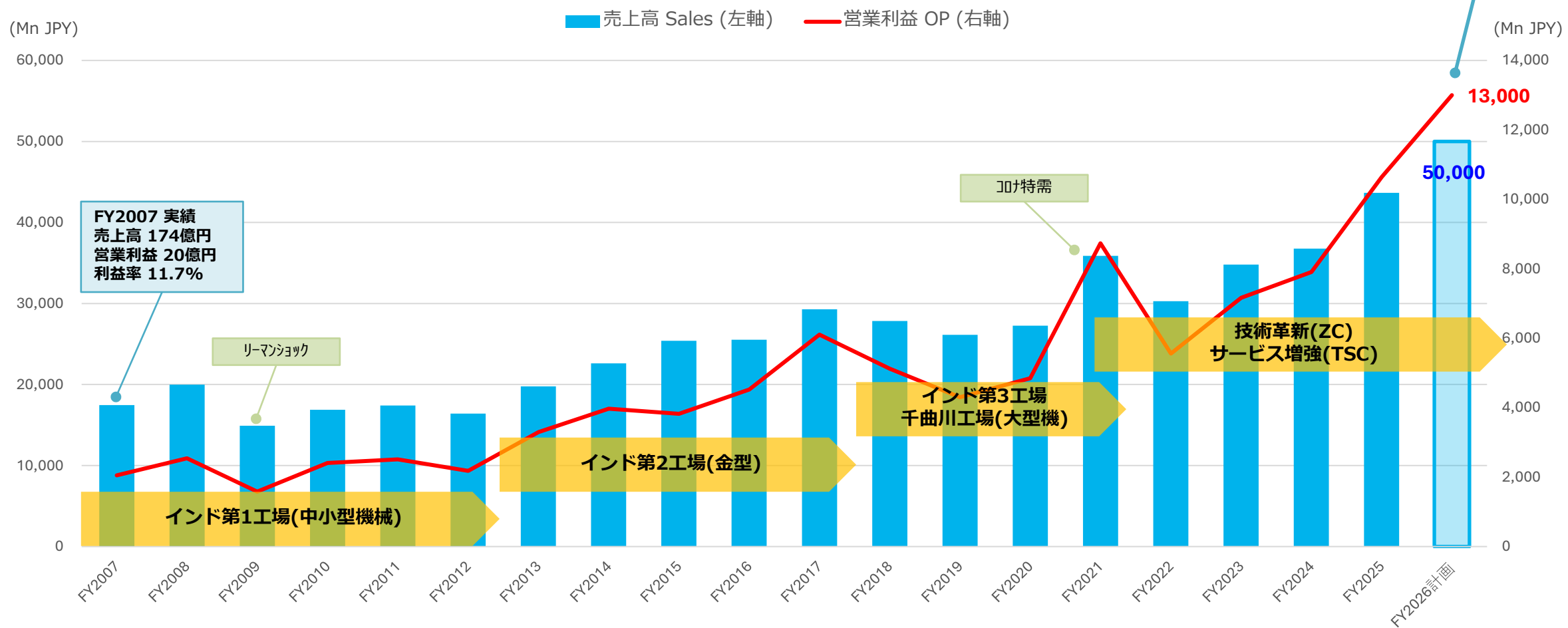
IV. 成長戦略

Growth Strategy



過去20年で売上は約3倍、利益は約7倍に成長 前倒しで売上500億円に到達予定

FY2026 計画
売上高 500億円
営業利益 130億円
利益率 26.0%





1. 非飲料分野
ASBシリーズで安定成長を図る



2. 飲料分野
PF36, PM-90で売上規模拡大を図る



3. カスタマーサポート分野
パーツ・サービス・DXの拡充で顧客満足度を高める



4. 成長投資
設備投資による生産規模とTSC拡大で更なる付加価値を生み出す



四本柱の成長戦略で安定成長を目指す

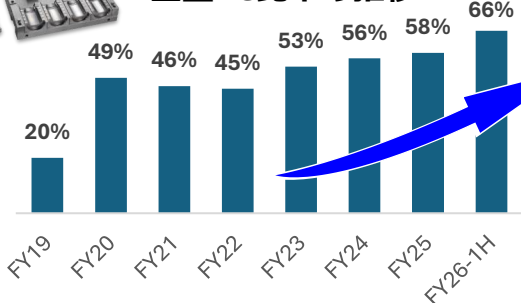


ASB Series

ASBシリーズ(ASB12M, ASB70シリーズ, ASB150シリーズ)は当社の主力機種であり、更なる技術革新(高付加価値化)を加速させる



金型ZC比率の推移



ハイブリッド電動機

- 省エネ(電力費25%削減)
- 高速成形&制御精度向上
- **rPET**成形, **HDPE**成形にも優位性発揮

(HDPE: High-density polyethylene(高密度ポリエチレン))



ポリエチレン容器

- 他社領域参入で市場拡大
- EBM, IBMの代替需要

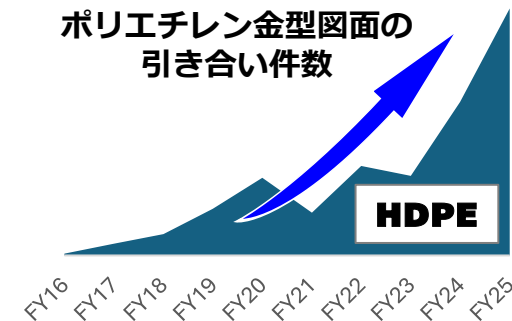
(EBM: Extrusion Blow Molding 押出成形機)
(IBM: Injection Blow Molding インジェクション成形機)



ゼロ・クーリング成形

- 省材料 (容器軽量化)
- 高品質, 高生産性

ポリエチレン金型図面の引き合い件数



HDPE



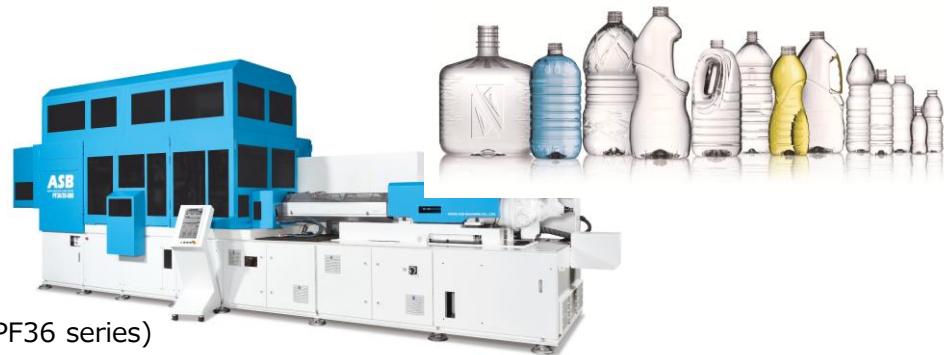
PF Series

PM Series

世界の飲料容器市場のトレンドは大規模・集中生産から中規模・分散生産への移行を想定
2つの「戦略機」で売上規模拡大を図る

PF36

中規模飲料生産に最適なボトル成形機



(PF36 series)

上半期の受注実績

- 国内1台（大手飲料メーカー）
- 海外1台（中東）

現状と今後

- 上半期は苦戦したが、国内外の潜在需要は多数あり
- 充填機との連結装置を開発中

ターゲット顧客

- プライベートブランドなどの中規模生産の飲料メーカー

PM-90

高品質&コンパクトなプリフォーム成形機



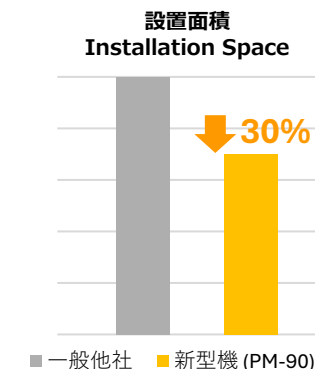
(PM-90/111N)

上半期の受注実績

- 国内1台（容器メーカー）
- 海外7台（中東, アフリカ, 東南ア, 欧州）

現状と今後

- 国内外から有望引き合い多数あり
- インド等の新興国での市場拡大を急ぐ



ターゲット顧客

- プリフォームメーカー
- 小・中規模生産の飲料メーカー

将来的に2機種で年間売上100億円を目指す



予防保全ニーズとエンジニア不足を背景にサービス需要が急増
グローバルサポート体制の強化により、将来的にサービス売上比率20%を目指す

Recurring

供給能力

インド工場能力増強
(金型・部品のLT短縮)



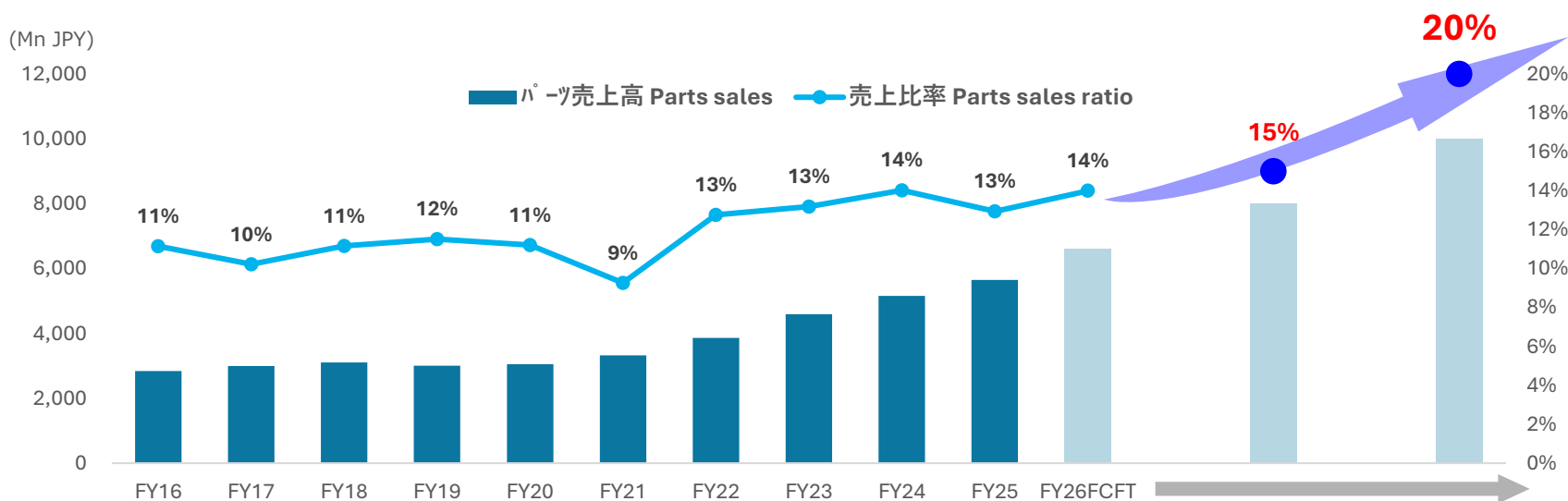
TSC
サービス拠点

世界展開(日・印・米・独・中)
機能強化(トレーニング, 設計, 加工)
(TSC: Technical Support Center)



DX

Vision1(データ活用, 遠隔サポート)
販売基盤強化(CRM, EC)





次の成長ステージを目指し、短期目標を売上600億円に設定 生産能力増強のため機動的に設備投資を計画

更なる高みへ



- 機動的な設備投資**
- 工作機械の増強投資
 - TSCの移転拡張投資
 - 金型追加加工投資
DXシステム投資
人的資本投資



短期目標
売上600億円

売上実績
174億円

FY2018

売上計画
500億円

② 飲料分野(PF36, PM-90)

③ CS分野

① 非飲料分野(ASBシリーズ)

FY2007

FY2026

FY20XX



🕒 手元資金の用途

FY2026上期 手元資金

約300億円

📈 成長投資枠

※事業のさらなる成長のために活用

顧客満足度向上 生産能力増強 研究開発 DX推進 人的資本

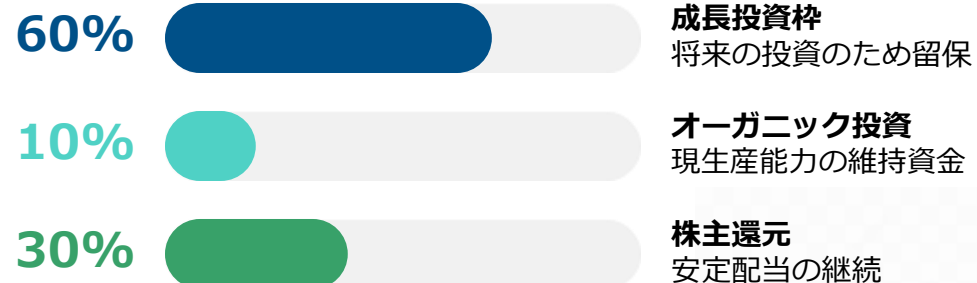
🏠 安全運転資本

100 ~ 150 億円

※安定した事業運営のため、月商の約3ヶ月分を基準に保持

▶▶ 将来キャッシュフローの配分方針

EBITDA 100%



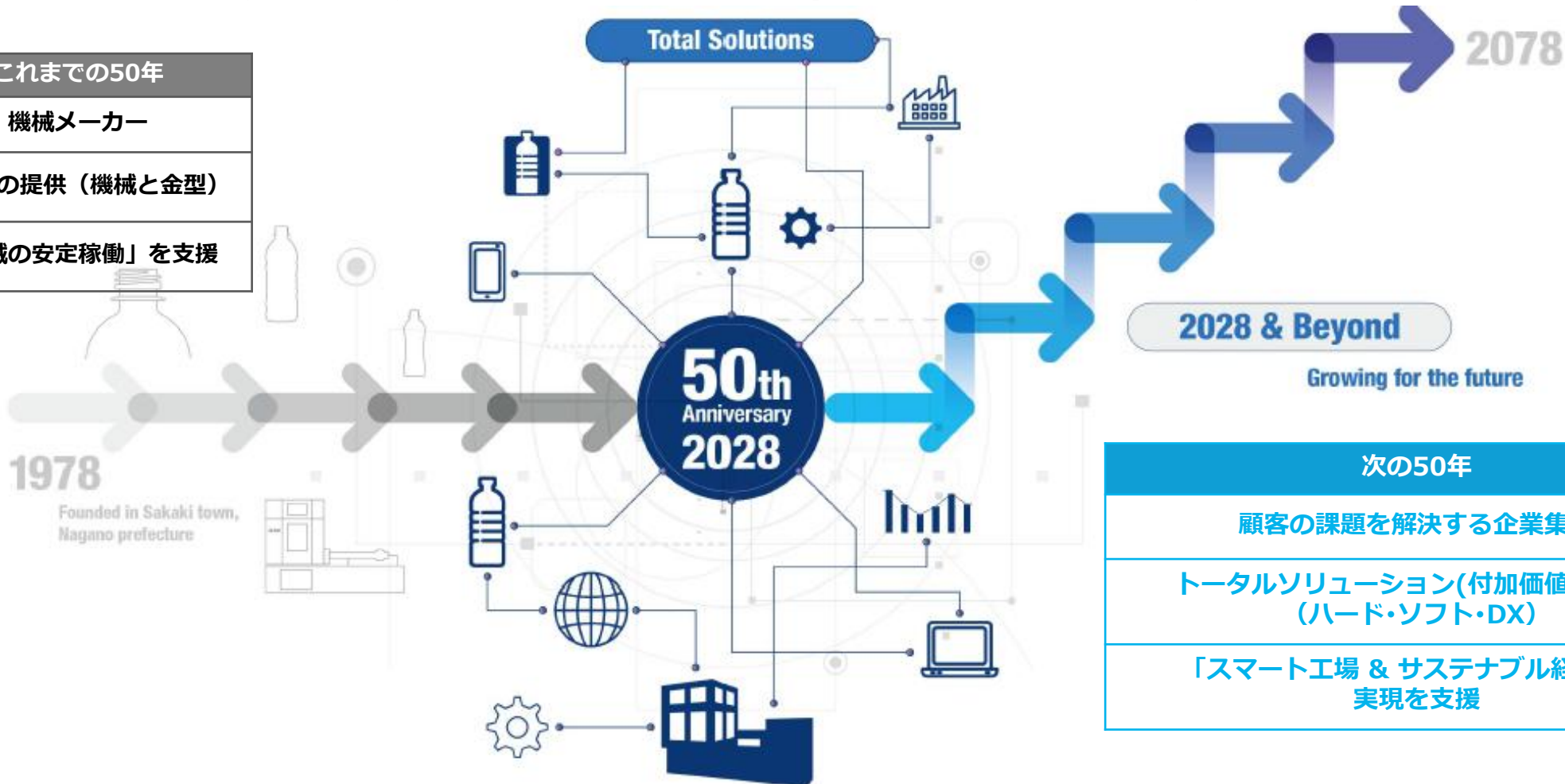
📌 還元ポリシー: 連結配当性向40%を維持





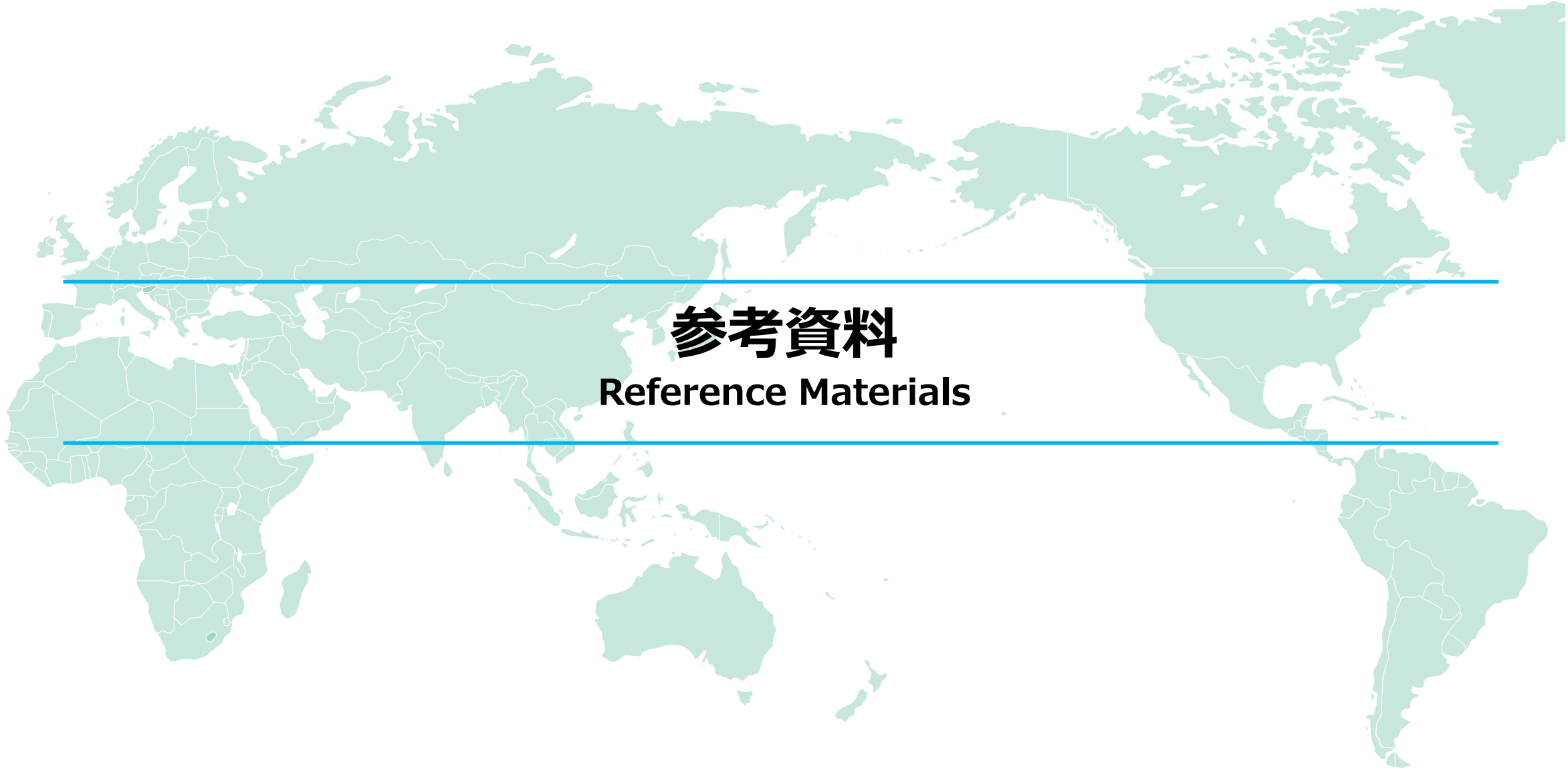
2028年11月で創立50周年を迎えるASB。1-Step機のASBからスタートし、インド進出、金型事業、カスタマーサポートと、ビジネスの幅を着実に広げてきました

これまでの50年	
ASBの役割	機械メーカー
提供価値	ハードの提供（機械と金型）
最終目標（対顧客）	「機械の安定稼働」を支援



次の50年
顧客の課題を解決する企業集団
トータルソリューション(付加価値)の提供 (ハード・ソフト・DX)
「スマート工場 & サステナブル経営」の 実現を支援

次の50年に向けて、単なる機械メーカーではなく、顧客のDX&サステナブル経営をサポートする「トータルソリューションメーカー」へと進化していきます



参考資料

Reference Materials



会社名	Company Name	日精エー・エス・ビー機械株式会社 NISSEI ASB MACHINE CO., LTD.
設立	Established	1978年11月8日 8 November 1978
代表者	Representative	代表取締役会長 青木高太 代表取締役社長 藤原誠 Representative Director, Chairman: Kota Aoki Representative Director, President: Makoto Fujiwara
本社所在地	Headquarters	長野県小諸市甲4586番地3 4586-3 Koo, Komoro-shi, Nagano
事業内容	Operations	PETボトルなど、プラスチックボトルの生産機「ストレッチブロー成形機」、金型、付属機器、部品の開発・製造および販売、サービス The development, manufacturing and retail of “stretch blow molding machines” used to make PET and other plastic containers, molds, ancillary equipment and parts as well as after-sales services
従業員数	Employees	連結：2,198名、単体：215名（2026年3月末現在） Consolidated：2,198 Individual：215 (as of end of March 2026)

連結子会社 (14社)	Consolidated Subsidiaries (14 entities)	<p>NISSEI ASB COMPANY (アメリカ, USA) NISSEI ASB CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V. (メキシコ, Mexico) NISSEI ASB SUDAMERICA LTDA. (ブラジル, Brazil) NISSEI ASB GmbH (ドイツ, Germany) NISSEI ASB MEDITERRANEA, S.L.U. (スペイン, Spain) ASB INTERNATIONAL PVT. LTD. (インド, India) NISSEI ASB PTE. LTD. (シンガポール, Singapore) NISSEI ASB (THAILAND) CO., LTD. (タイ, Thailand) NISSEI ASB SOUTH AFRICA (Pty) LTD. (南アフリカ, South Africa) PT. ASB INDONESIA (インドネシア, Indonesia) NISSEI ASB FZE (UAE) NISSEI ASB AFRICA LTD. (ナイジェリア, Nigeria) 日東工業株式会社, Nitto Kogyo (長野県, Japan) 株式会社マシンメイト, Machine Mate (長野県, Japan)</p>
----------------	---	--



- 浅間山を望み、風光明媚、四季折々の自然に恵まれた環境
- 東京ドーム 2.4個分の敷地内に工場2棟と管理棟を配置
(標高940m <軽井沢駅と同高> 旧軽井沢銀座まで車で約30分)



(出典：PETボトルリサイクル推進協議会)

1974年
米国でPETボトル炭酸飲料が発売

1977年
日本でPETボトルしょうゆ容器が発売

1995年
容器包装リサイクル法成立

1996年
小型PETボトル販売の自主規制廃止

2004年
ボトルtoボトルによる
リサイクルPETボトル誕生

2019年
プラスチック資源循環戦略
を閣議決定

2022年
プラスチック
資源循環促進法施行

2026年
欧州でPPWR適用開始
(PPWR:包装・包装廃棄物規則)

1970～1980年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代

1978年
長野県坂城町に当社設立

1979年
ストレッチブロー成形機の基本特許取得
1-Step機 ASBシリーズ商品化

1980年代
リサイクルPET樹脂の成形試験を開始
アメリカほか販社の海外展開を開始

1987年
長野県小諸市に本社を移転

1990年
株式会社店頭登録

1997年
インド法人設立
(2000年インド第1工場稼働)



2001年
インド製のベストセラー
1-Step機 ASB-50MB商品化

2002年
国際展示会でリサイクルPET
100%のボトル成形を実演

2004年
ジャスタック上場

2008年
環境省のPETボトルリユース
実証実験に参画

2012年
東証二部上場

2013年
インド第2工場開設
東証一部上場

2018年
千曲川工場開設(長野県佐久市)
インド第3工場開設
1.5-Step機 PF36商品化

2019年
ゼロ・クーリングシステム開発



2020年
IoT対応の制御技術
Vision1開発

2021年
新工場用地取得
(長野県佐久市臼田)

2022年
プライム市場に移行





1-Step機

推定市場規模：500～600億円



ストレッチブロー成形機



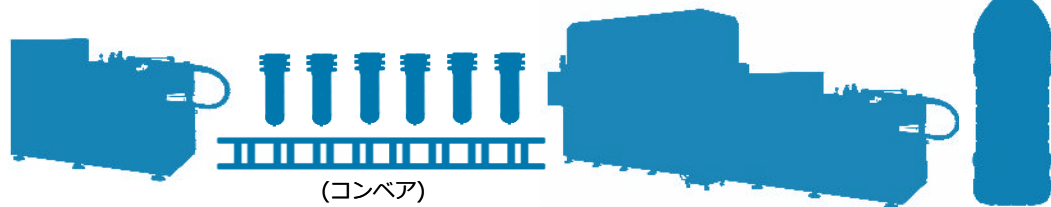
1-Step機の特徴

- 1台の機械でPETボトル生産が完結
- 投資コスト少額、省人・省エネ・省スペース
- 多品種・中小ロット生産に優れる
- 様々なデザイン・大きさ・形の付加価値の高いボトル生産に適する

⇒非飲料容器に最適（ASBの得意領域）

2-Step機

推定市場規模：2,000～2,500億円



プリフォーム成形機

ブロー成形機

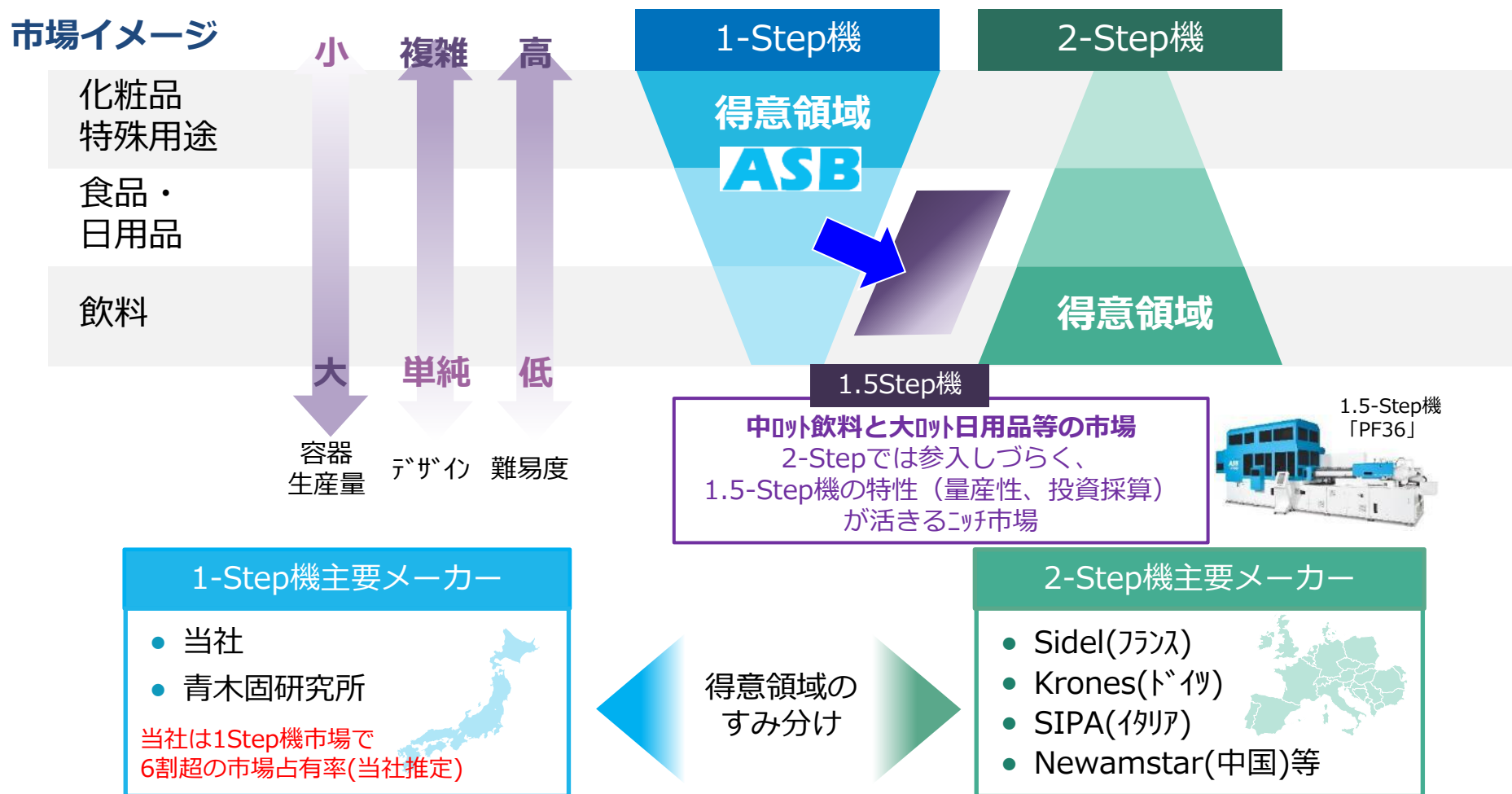
2-Step機の特徴

- プリフォーム成形機とブロー機の2台以上の機械が必要
- 投資コスト高額、設置スペース広大
- 少品種・大量生産に優れる
- 飲料水などの単一ボトル生産に適する

⇒飲料容器に最適



1-Step機をメイン市場とし、1.5-Step機の市場を開拓





「三位一体の技術力」でプラスチック容器のトータルソリューションを提供

業界のトップランナーとして
顧客のニーズに沿った
独自性の高い機械を開発

機械開発



新しい容器形状の提案や
新素材への対応により
顧客と価値を共創

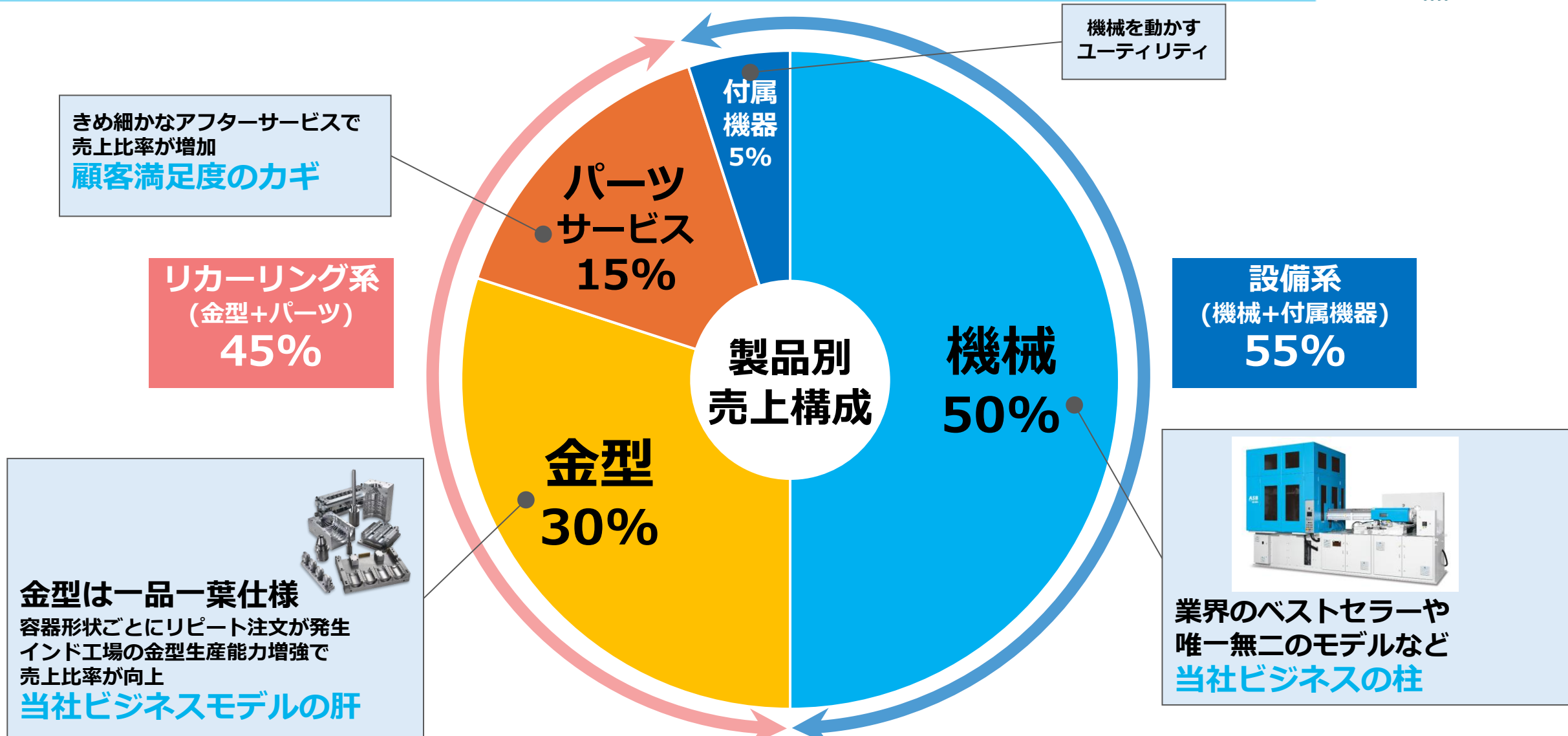
金型・
容器開発



成形技術
・サービス

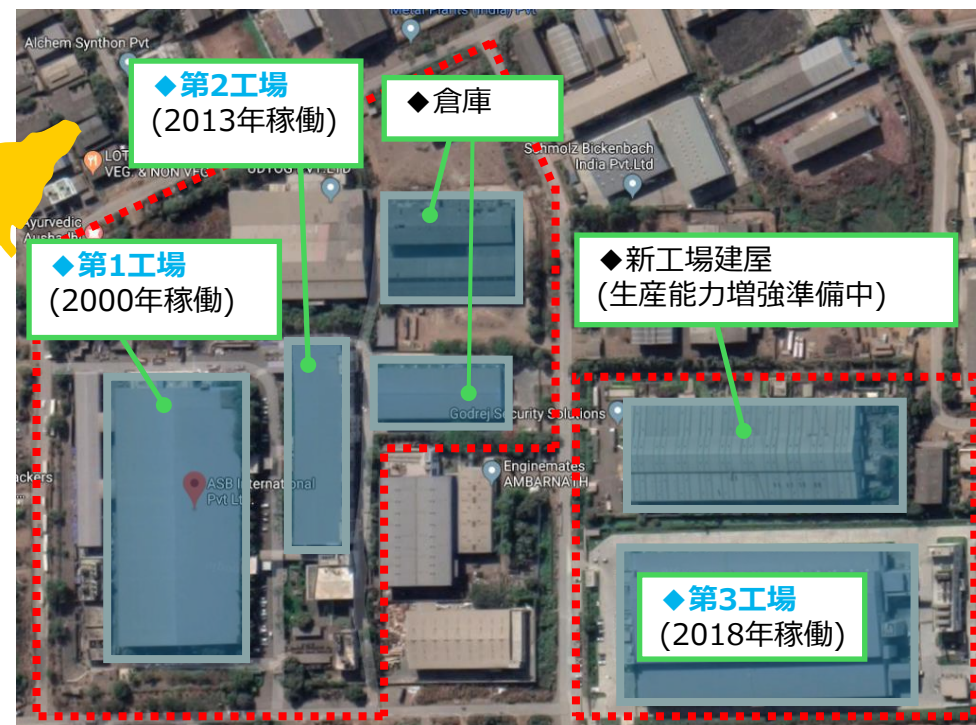


グローバルなサービス網と
成形支援の徹底による
顧客の困りごと解決



安定収益となる「リカーリング比率の高さ」がASBの強み

(リカーリングとは継続性・循環性のあるビジネスのこと。ASBでは「金型」と「パーツ・サービス」がそれにあたる)



100%出資のインド子会社

ASB INTERNATIONAL PVT. LTD.

マハラシュトラ州アンベルナス市(ムンバイ郊外)

設立：1997年2月

資本金：937百万ルピー(2025年9月末現在)

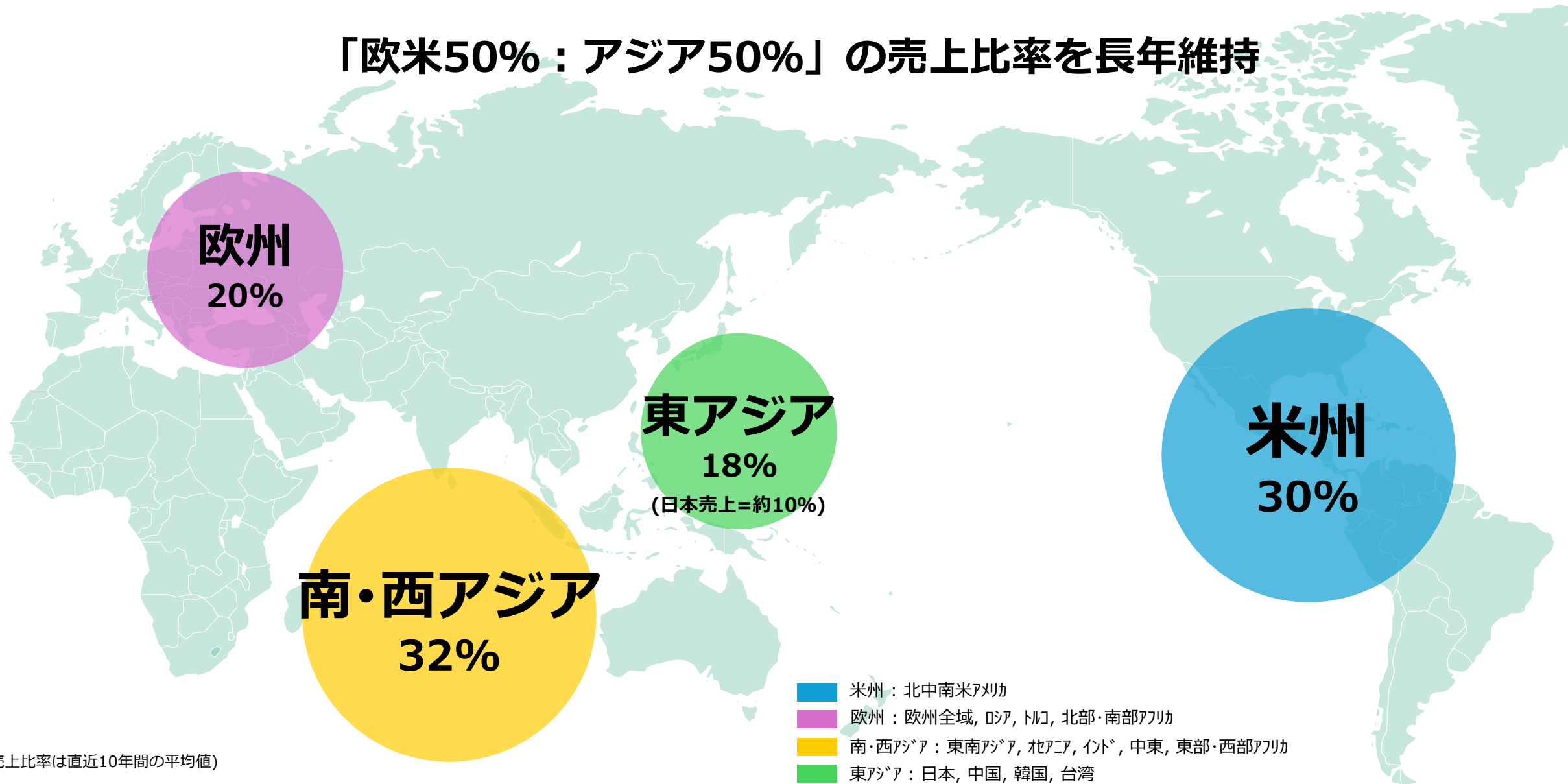
従業員数：1,751名(2026年3月末現在)

日本企業に先駆けてインドにマザー工場を設置
製販両面で成長市場の恩恵を享受

生産能力増強 + コストダウン + インド市場開拓








「欧米50%：アジア50%」の売上比率を長年維持



(売上比率は直近10年間の平均値)

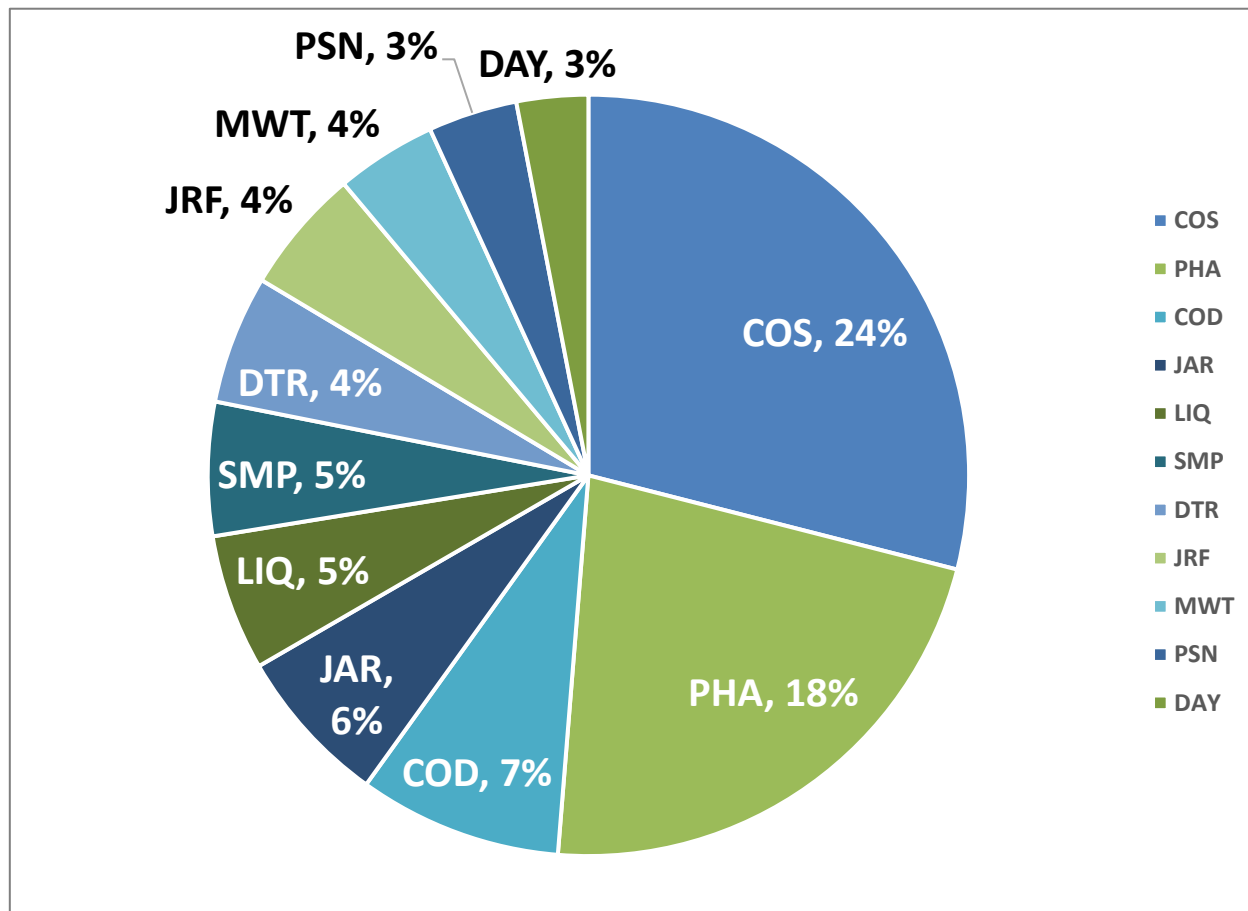


生活必需品として欠かせない容器の数々

用途区分	具体例
 <p>化粧品</p>	<p>化粧水、乳液、ローション、香水、マスカラ、ヘアケア、スキンケアなど</p>
 <p>食品</p>	<p>醤油、ソース、ケチャップ、マスタード、ドレッシング、調味料、香辛料、食用油、コーヒー、乾物、ピクルス、サプリメントなど</p>
 <p>日用品</p>	<p>シャンプー、リンス、ハンドソープ、消毒液、マウスウォッシュ、食器用洗剤、洗濯用洗剤、芳香剤、エンジンオイルなど</p>
 <p>飲料</p>	<p>ミネラルウォーター、ウォーターサーバーボトル、ジュース、お茶、炭酸飲料、乳飲料、酒類など</p>
 <p>特殊容器</p>	<p>医薬品（輸液・点滴）、哺乳瓶、トナー容器など</p>



化粧品や医薬品などの高付加価値容器が得意分野



COS	Cosmetic	化粧品
PHA	Pharmaceutical	医薬品
COD	Condiment	調味料
JAR	Wide mouth jar	汎用広口容器
LIQ	Liquor	酒
SMP	Shampoo	シャンプー
DTR	Detergent	洗剤
JRF	JAR for food	食品広口容器
MWT	Water	飲料水
PSN	Poison, Agrochemical	農薬
DAY	Dairy product, Milk	乳製品

(2018-2025年 引き合い容器の割合 (受注金額ではなく、引き合い容器の図面比率))

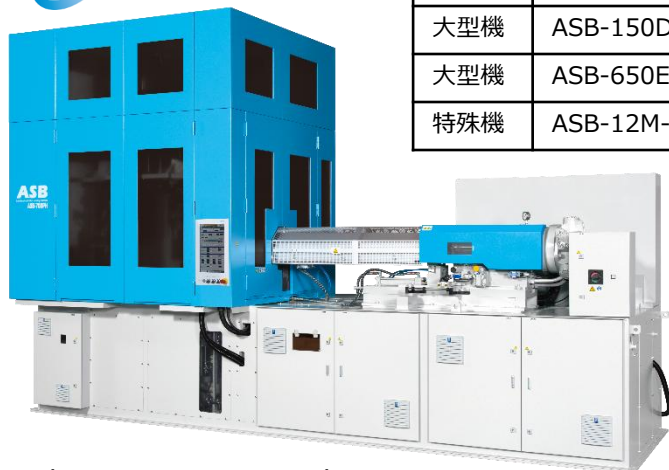
(Creation ratio of container drawings from 2018 to 2025 (Ratio of the number of inquiry container drawings, not order amount))



1-Step機

ASB Series 多品種中小ロット生産に優れる
ASBの看板商品

1-Step機のASBシリーズは当社の主力機種。
非飲料容器のベストセラー機として世界中で愛用されており、
長年にわたり非飲料容器の成形機として世界シェア1位を獲得



(ASB-70DPH v4 Vision1)

小型機	ASB-50MB, 12M	小型容器
中型機	ASB-70DPH/W	小型容器,汎用性大
大型機	ASB-150DP/W/X	広口・細口容器大量生産
大型機	ASB-650EXHS/D	特大容器が1ボトル
特殊機	ASB-12M-2inj	2層容器

1.5-Step機

PF Series 1-Stepと2-Stepの双方の良さを
併せ持つ革新的なコンセプト機

PFシリーズはASB独自の革新的な機械構造を採用することで
1-Stepでありながら2-Step並みの生産量を出す独自商品



(PF36シリーズ)

中型機	PF6-2B, 8-4B	中小型容器
中型機	PF3-1BH,4-1BH	大型容器
中型機	PF3-1BHLL	大型1ボトル付き容器
大型機	PF36シリーズ	飲料容器の中規模生産 500mlからウォーターサーバーまで

その他

PM Series



高性能かつコスパ外な
投資効率に優れたプロフォーム成形機

HSB Series



高品質なリターナルPETボトル
を成形する耐熱容器成形機



樹脂価格の高騰、サプライチェーンの最適化、環境法規制への対応など、プラスチック容器産業が大きな転換期を迎えるなか、顧客の経営課題を解決するソリューションとして、ASBの「4S技術」に注目が集まる
(4S: Saving Labor, Saving Energy, Saving Space, Saving Material)

省人

Saving Labor

1台の機械で容器を生産する**1-Step機&1.5-Step機**はオペレーターを削減
→ 労働力不足への回答

省エネ

Saving Energy

樹脂材料の保有熱を再利用する**1-Step機**はエネルギー効率で優位性を発揮
→ 脱炭素・電気代高騰への回答

省スペース

Saving Space

1台の機械で容器を生産する**1-Step機&1.5-Step機**は工場面積を有効利用
→ 工場占有面積あたりの生産性向上への回答

省材料

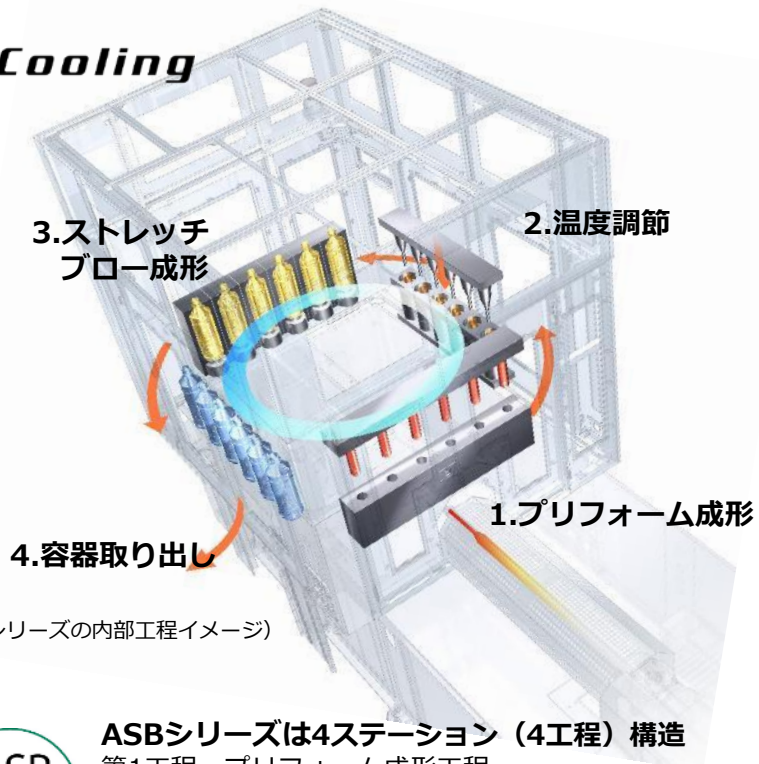
Saving Material

ゼロ・クーリング技術は少ない樹脂材料で容器を成形(軽量化)
樹脂材料の熱制御に優れる**1-Step機**はrPET成形でも優位性を発揮
→ 樹脂価格高騰への回答

ASBの「4S技術」 = 省人・省エネ・省スペース・省材料



生産性と容器品質を向上させる画期的な成形手法 ～Zero Cooling system (ゼロ・クーリングシステム)～



(※ ASBシリーズの内部工程イメージ)



ASBシリーズは4ステーション (4工程) 構造
 第1工程…プリフォーム成形工程
 第2工程…温度調節工程
 第3工程…ストレッチブロー成形工程
 第4工程…容器取り出し工程

※ ゼロ・クーリングシステム(ZC)…特許取得済み

従来の製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



「1のプリフォーム成形工程」が、
最も時間がかかる

ZCによる製造工程

1. プリフォーム成形
2. 温度調節
3. ストレッチブロー成形
4. 容器取り出し



冷却工程を無くし
「2の温度調節工程」に冷却要素を追加
容器の生産時間を大幅に短縮

ゼロ・クーリングシステム (ZC) の効果

1. 容器成形時間の短縮により生産性が向上 (最大50%増)
2. 物性強度の向上 (15%増)
3. 軽量化 (5～10%減)
4. 外観・見映え向上 (フィッシュアイ (涙模様)、リング模様 (伸びムラ)、オレンジピール (梨地状の肌荒れ) などの外観不良の改善)



Vision1(新制御システム)で顧客のDX化をサポート



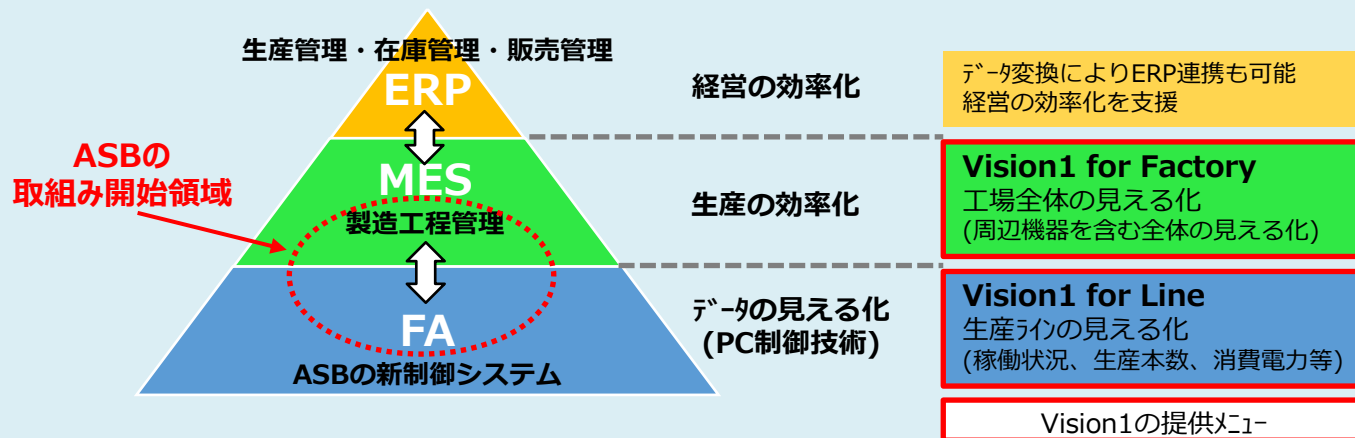
Vision1™



- Vision1はASBの新制御システム(新型コントローラ)
- 世界標準の通信プロトコル「OPC UA」に準拠
- 成形機と周辺機器・生産ライン全体との連携を実現
- 製造工程全体の情報を見る化・蓄積・分析・活用することで生産性向上を実現
- Vision1は主力機種に搭載可能
ASB-12M, ASB-70DPシリーズ, ASB-150DPシリーズ, PF36シリーズ, PM-90

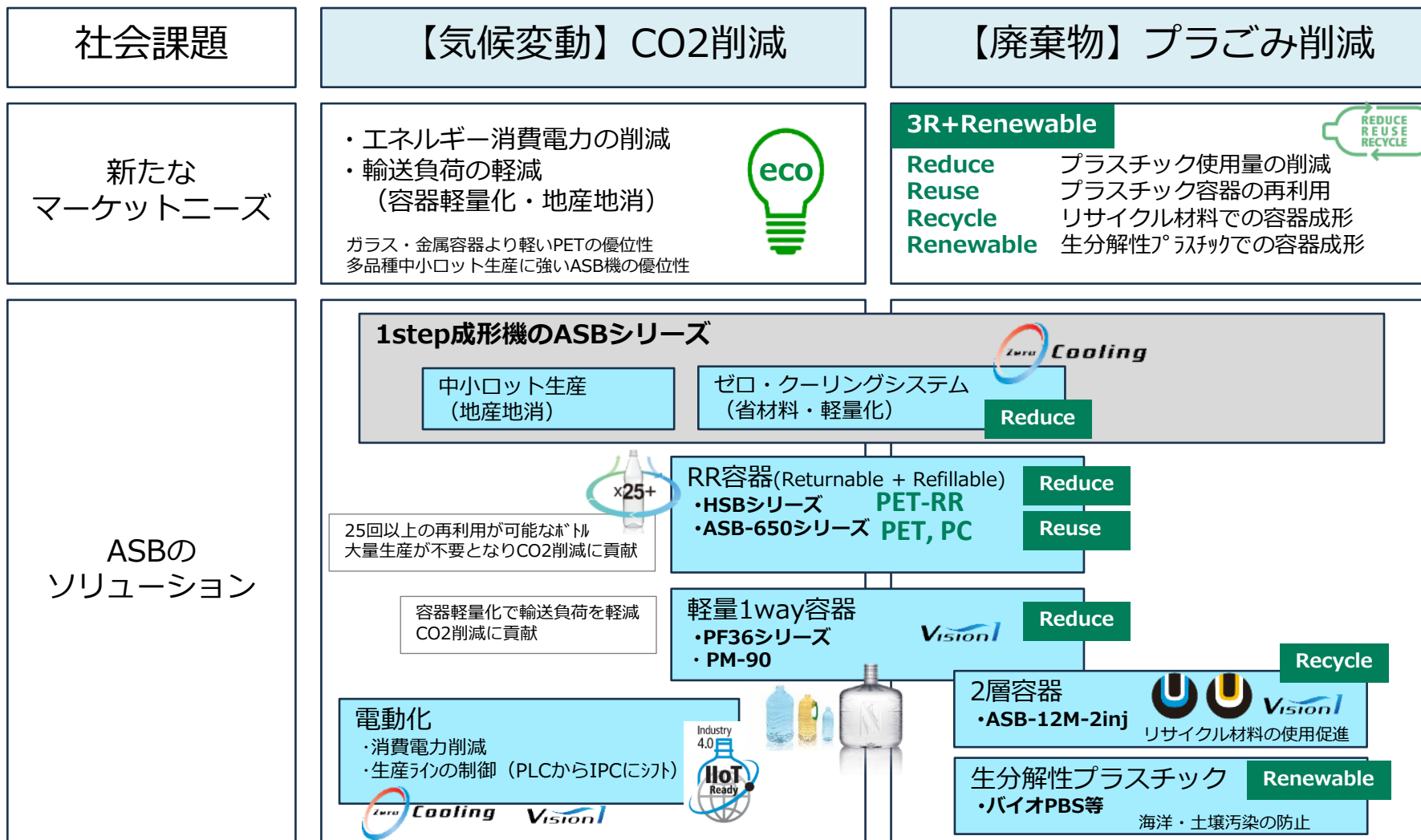
ASBのDX戦略

安価で使い易いDXサービスを自社で開発・提供することで顧客の生産性を向上
顧客と共に成長することで永続的な関係を構築





CO2削減とプラごみ削減の2軸で環境に配慮





社会課題

プラスチックごみ削減

【脱炭素】CO2削減

エネルギーコスト上昇

【省人化】人手不足

環境法規制

欧州PPWRの影響

欧州の環境法規制で法的拘束力あり
→ 世界中のパッケージ仕様が強制的に書き換えられる可能性あり
→ 将来的には世界中の機械仕様に波及する可能性あり

rPET含有率の義務化 (使い捨てプラスチック容器に対して 2030年:30%→2040年:65%)

rPET成形の課題: 品質のばらつき rPETを、如何に高速かつ安定的に成形するか?

- ・不純物大、色調ばらつき大→加熱時の赤外線吸着率が変動
- ・IV値低下(粘土低下)→ブロー成形時の延伸挙動が不安定

2-STEP機

- ・頻繁なオペレーター介入が必要、歩留まり率が低下
- ・ハロゲン加熱から、レーザー加熱・近赤外線加熱へ変更し成形の安定化が必要
- 高価な最新技術で投資コスト増大

**1-STEP機
1.5-STEP機**

- ・プリフォーム成形時の保有熱を利用するため熱制御が容易
- ・熱履歴を最小限に抑えることが可能 → rPET成形に有利, 追加コスト不要

リユース目標の義務化 (アルコール&ノンアルコール飲料容器に対して 2030年:10%→2040年:40%)

- ・使い捨てボトルから、回収・洗浄して再利用するリターナブルボトルへの移行
- ・軽量化一辺倒だった過去トレンドからの脱却 (高耐熱性が要求される)

HSB機

- ・ダブルブローヒートセット成形の高耐熱・高トリップ容器が注目
- ・ガラス瓶からの需要転換が期待できる

中規模・分散生産への移行

「大規模・集中生産」時代の終焉
必要な場所で、必要な時に、必要な分だけを作る

原油価格高騰による輸送コスト増加

世界的なトラックドライバー不足

紛争・政治的分断による物流リスク

消費者に近い小規模工場での
「地産地消」への関心大

2-STEP機

プリフォーム機とブロー機を別々に設置し、容器の保管スペースも必要な2STEPラインは分散型拠点には大きすぎて不向き

**1-STEP機 (ASBシリーズ)
1.5-STEP機 (PF36)
プリフォーム成形機 (PM90)**

- ・省人・省エネ・省スペース・省材料(4S)のASBが優位性を発揮
- ・輸送コスト削減、適量生産で在庫リスク削減

「美観」と「機能性」が牽引する需要

化粧品や日用品市場は容器の美しさが商品価値を左右

2-STEP機

プリフォームの保管・搬送時に擦れによる微細な傷が発生し不向き

1-STEP機

一貫生産で傷リスクなし。扁平ボトルや複雑デザインのボトルなど、2STEPラインの搬送機構には不向きな異形ボトルにも対応可能

セクター別需要予測

セクター	飲料水		化粧品・日用品	医薬品・化学薬品	リターナブル容器
対象顧客	メガボトラー	中堅・地方ボトラー	全てのコンバーター	全てのコンバーター	一部のボトラー
主な成形法	2-STEP機	1.5-STEP機 (PF36, PM90)	1-STEP機 (ASBシリーズ)	1-STEP機 (ASBシリーズ)	1.5-STEP機 (HSB)
ドライバー	<ul style="list-style-type: none"> ・超高速大量生産では代替なし ・rPET対応には最新技術に切り替え要 (投資コスト増大) 	<ul style="list-style-type: none"> ・中規模分散生産の需要増加 ・省人・省エネ・省スペース・省材料、rPET対応の全てを満たす最適解 	<ul style="list-style-type: none"> ・意匠性と機能性を重視 ・肉厚成形や異形成形が容易な1STEP機の独壇場 	<ul style="list-style-type: none"> ・ガラスからのPET転換が続く ・安全性と密封性が必須のため、成形時に汚染リスクの少ない1STEP機が好まれる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ダブルブローヒートセット成形が必須 ・PPWR対応のため各国で導入検討が開始される(静脈物流の整備要)

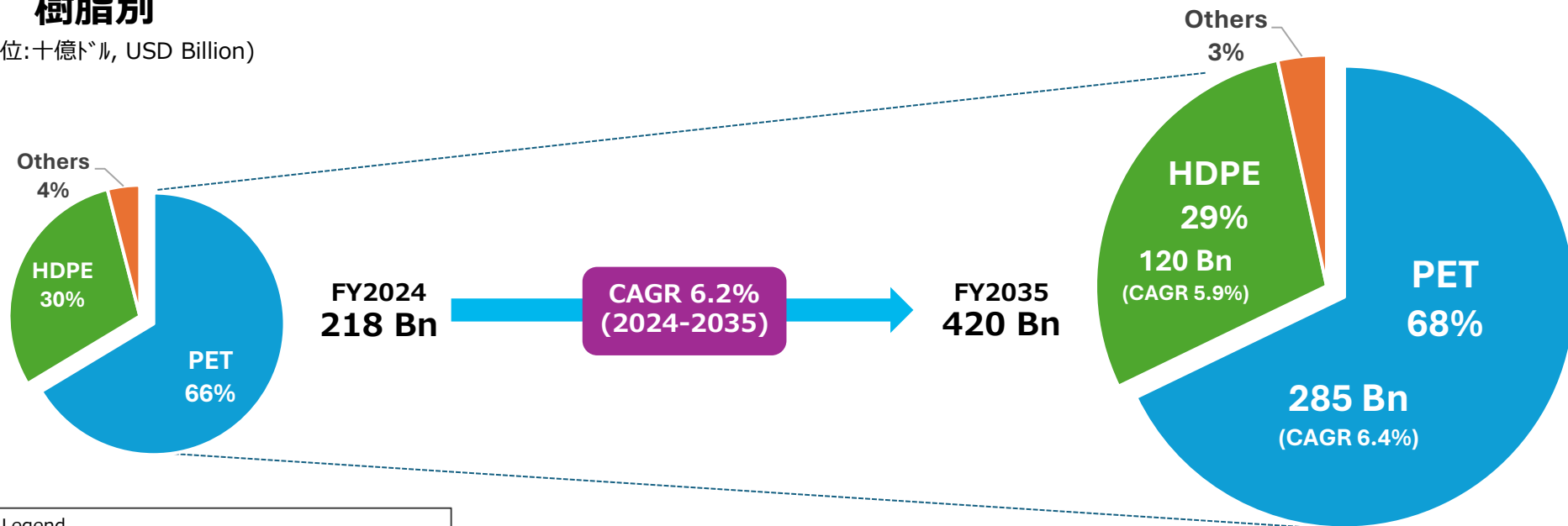


世界のプラスチック容器市場は堅調に成長。PETとHDPEが主要な樹脂
The global plastic container market shows solid growth. PET and HDPE are the key materials

**All Plastics
By Material
樹脂別**

(単位:十億ドル, USD Billion)

世界のプラスチック容器市場の成長予測 (樹脂別) (2024年~2035年)
Global Plastic Containers Market **By Material**, 2024 to 2035



【凡例】 Legend
 PET (Polyethylene Terephthalate)
 HDPE (High-Density Polyethylene 高密度ポリエチレン)
 Others (Polypropylene, LDPE (Low-Density Polyethylene), Others)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



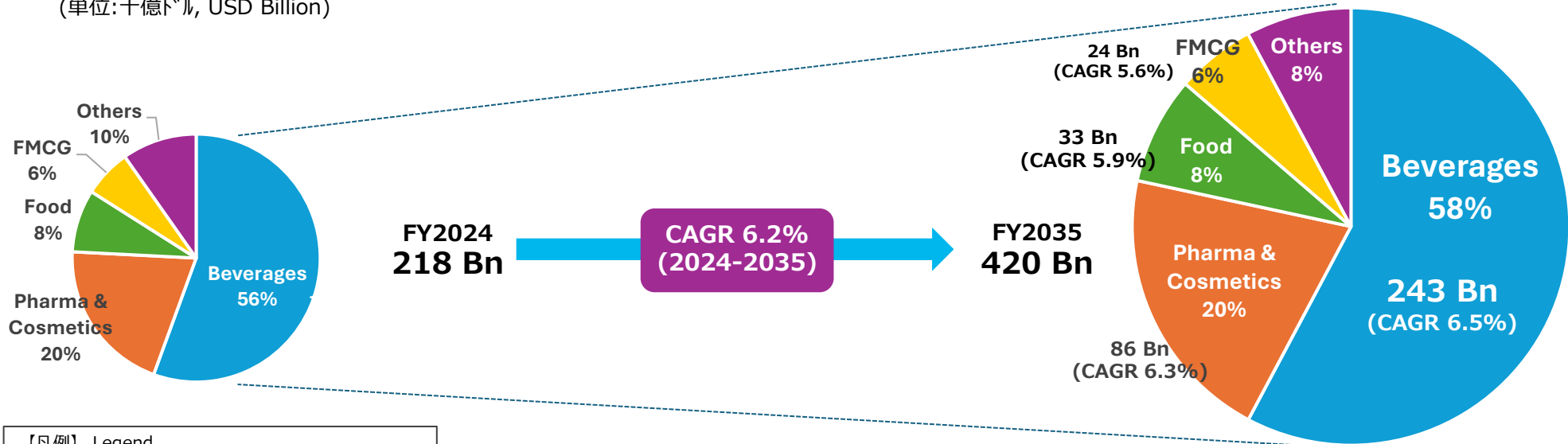
容器用途別では飲料が最も成長する

Beverage Containers Grow the Most By End Use

All Plastics By End Use 用途別

(単位:十億ドル, USD Billion)

世界のプラスチック容器市場の成長予測 (用途別) (2024年~2035年)
Global Plastic Containers Market **By End Use**, 2024 to 2035



【凡例】 Legend
 Beverages (飲料)
 Pharmaceuticals & Cosmetics (医薬品・化粧品)
 Food (食品)
 FMCG (日用消費財)

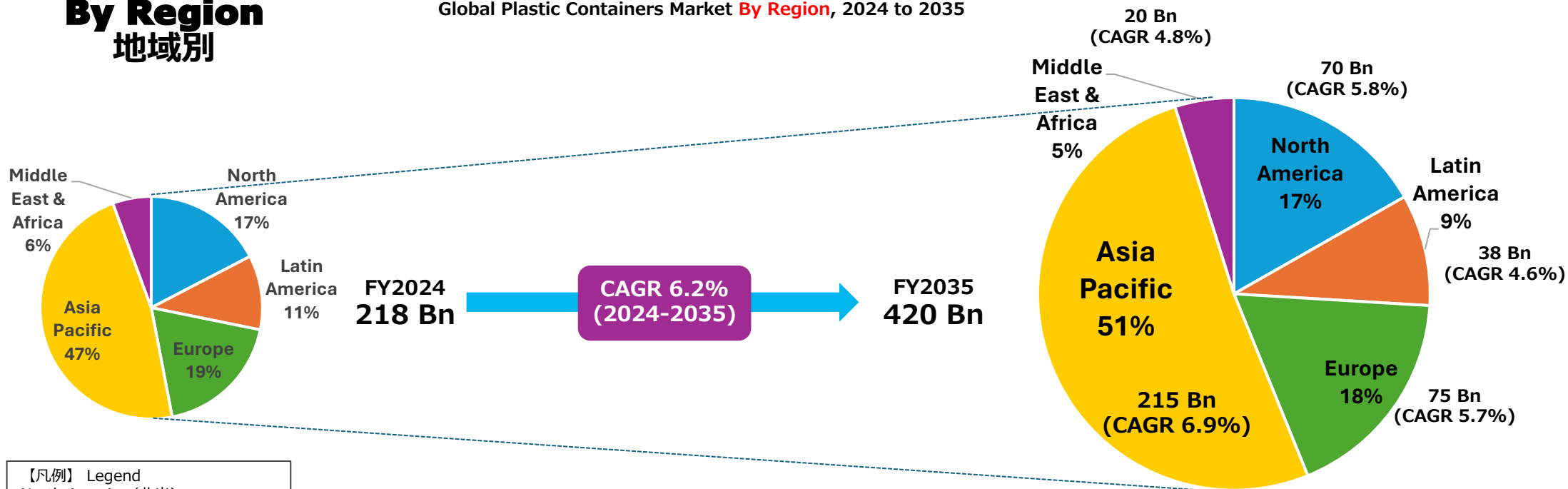
(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



地域別ではアジアが最も成長する
By Region, Asia Pacific Grows the Most.

All Plastics
By Region
地域別

世界のプラスチック容器市場の成長予測 (地域別) (2024年~2035年)
Global Plastic Containers Market **By Region**, 2024 to 2035



【凡例】 Legend
 North America (北米)
 Latin America (南米)
 Europe (欧州)
 Asia Pacific (アジア太平洋)
 Middle East & Africa (中東・アフリカ)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



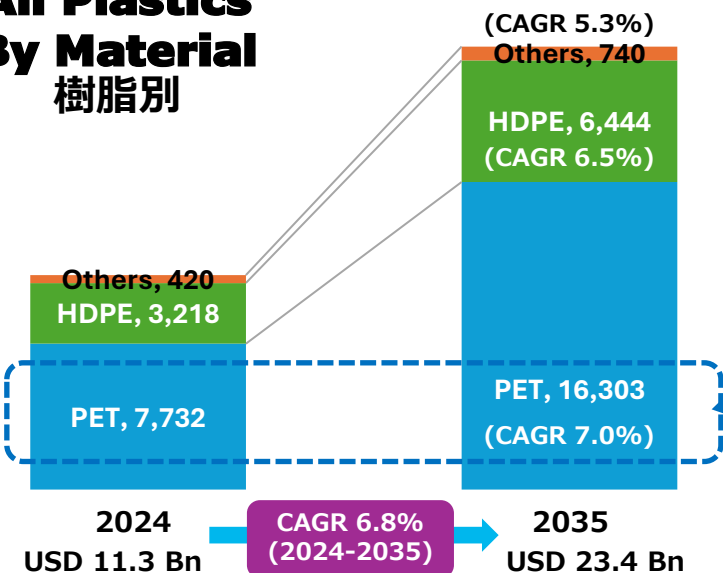
インドのプラスチック容器市場は大きく成長。特にPETが強く、中でも飲料が大きく伸びる

India's Plastic Containers Market: Strong Growth Driven by Beverages and PET



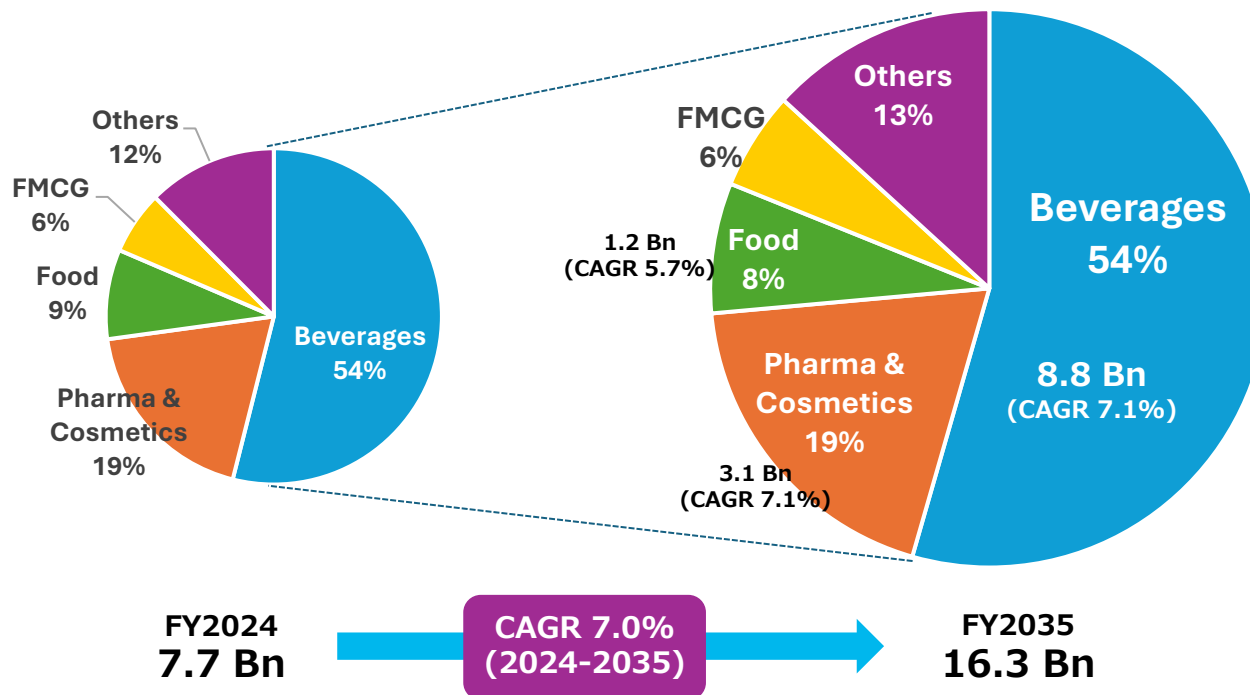
インドのプラスチック容器市場の成長予測(2024年~2035年)
India's Plastic Containers market By Material, 2024 to 2035
(USD Million)

All Plastics By Material 樹脂別



PET By End Use PET用途別

インドのPET容器市場の用途別の成長予測(2024年~2035年)
India's PET Containers market By End Use, 2024 to 2035
(USD Billion)



(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights



ASBの戦略領域「飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率

<ASB's areas of strategic focus> Global market size and growth rate of Beverage PET bottles by region

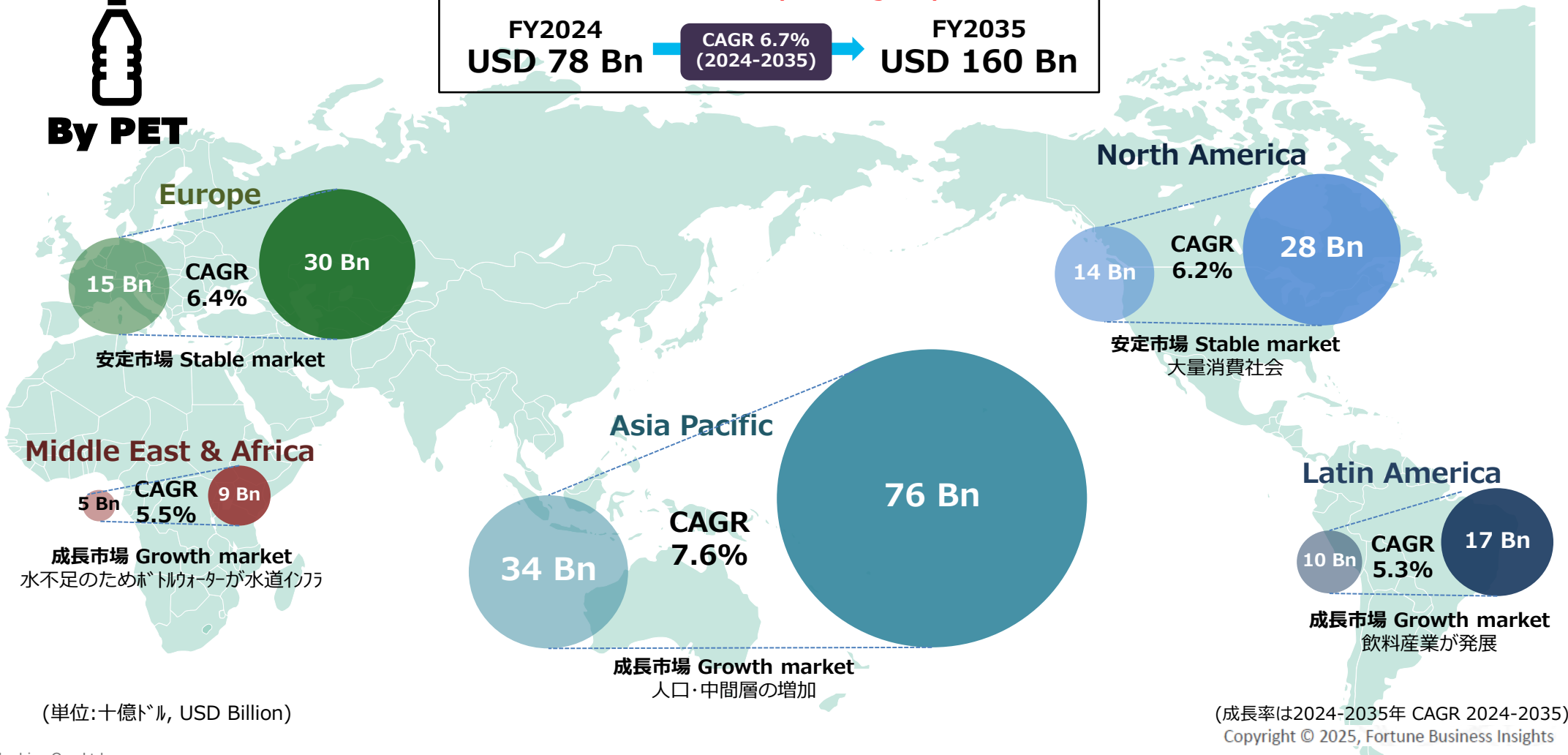
Beverages



By PET

Global market by Beverages by PET

FY2024 **USD 78 Bn** → CAGR 6.7% (2024-2035) → FY2035 **USD 160 Bn**





ASBの得意領域「非飲料PETボトル」の市場規模と地域別の成長率

<ASB's key Areas of Strength> Global market size and growth rate of Non-Beverage PET bottles by region

Non-Beverages



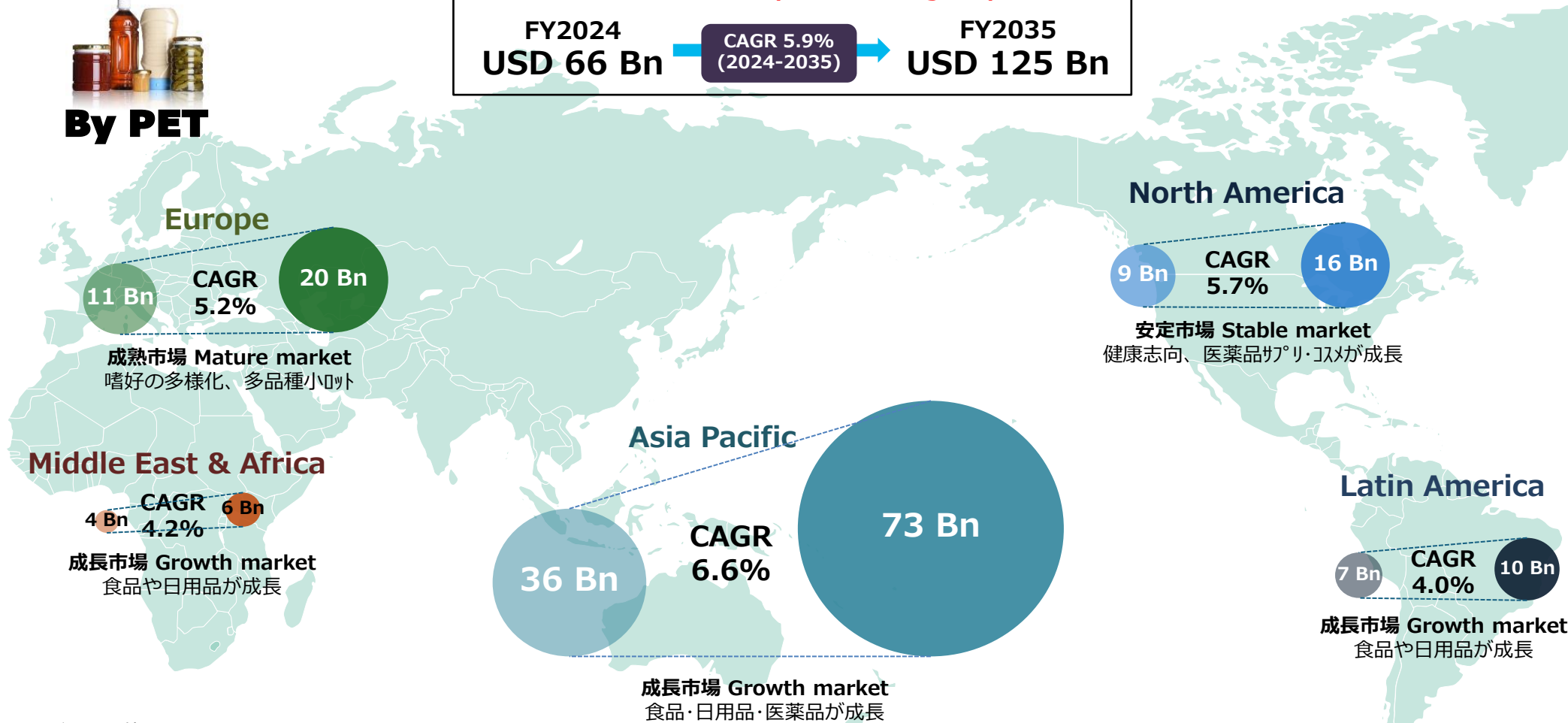
By PET

Global market by Non-Beverages by PET

FY2024
USD 66 Bn

CAGR 5.9%
(2024-2035)

FY2035
USD 125 Bn



(単位:十億ドル, USD Billion)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)

Copyright © 2025, Fortune Business Insights



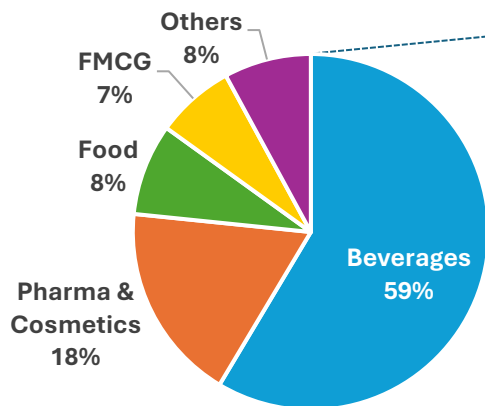
HDPE製容器の市場規模と成長率 Global HDPE Containers Market Size and Growth Rate

By HDPE

(単位:十億ドル, USD Billion)



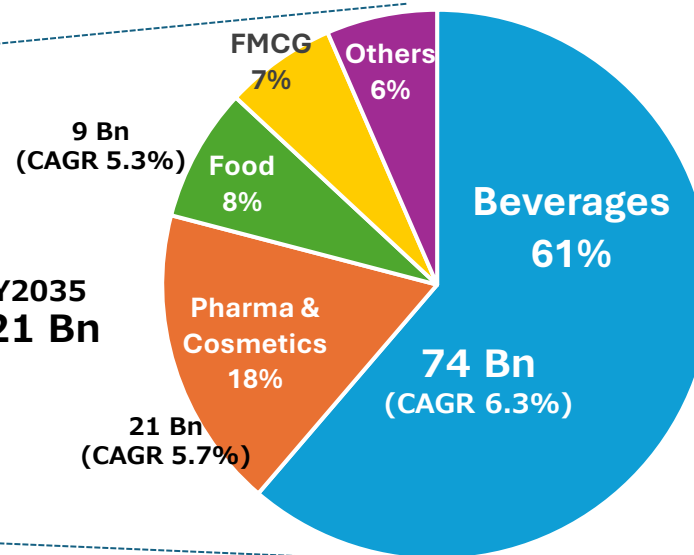
世界のHDPE容器市場の成長予測 (用途別) (2024年~2035年)
Global HDPE Containers Market By End Use, 2024 to 2035



FY2024
64 Bn

CAGR 5.9%
(2024-2035)

FY2035
121 Bn



【凡例】 Legend
Beverages (飲料)
Pharmaceuticals & Cosmetics (医薬品・化粧品)
Food (食品)
FMCG (日用消費財)

(成長率は2024-2035年 CAGR 2024-2035)
Copyright © 2025, Fortune Business Insights

A light green world map with white outlines of continents and country borders. Two horizontal blue lines cross the map, one above and one below the central text.

データ集

Data book



(Mn JPY)

		FY2016	FY2017	FY2018	FY2019	FY2020	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
受注高	Orders received	23,010	30,694	28,854	26,056	34,248	32,959	33,223	35,181	41,103	43,172
受注残高	Order backlog	7,656	9,060	10,080	9,508	15,471	12,451	15,048	14,716	18,454	17,281
売上高	Net sales	25,526	29,289	27,834	26,129	27,254	35,890	30,277	34,798	36,778	43,654
営業利益	Operating profit	4,525	6,104	5,120	4,304	4,850	8,735	5,556	7,166	7,907	10,641
	(%)	17.7%	20.8%	18.4%	16.5%	17.8%	24.3%	18.4%	20.6%	21.5%	24.4%
経常利益	Ordinary profit	4,123	6,954	5,281	4,193	4,669	9,576	8,927	6,953	8,008	10,912
	(%)	16.2%	23.7%	19.0%	16.0%	17.1%	26.7%	29.5%	20.0%	21.8%	25.0%
純利益 ^(*1)	Net income	2,532	4,571	4,349	3,154	4,239	6,680	6,130	5,085	5,779	7,740
	(%)	9.9%	15.6%	15.6%	12.1%	15.6%	18.6%	20.2%	14.6%	15.7%	17.7%
総資産額	Total assets	32,296	42,066	47,699	45,852	57,899	64,276	68,956	70,195	72,761	78,386
純資産額	Net assets	19,502	25,413	27,237	28,829	31,384	37,901	45,903	50,384	52,848	58,946
1株純利益 ^(*2)	EPS	168.66	304.42	289.61	210.34	282.80	445.60	408.97	339.23	385.52	516.36
1株純資産 ^(*2)	BPS	1,298.65	1,692.32	1,813.41	1,922.00	2,092.08	2,526.30	3,059.44	3,358.21	3,522.27	3,928.27
1株配当金 ^(*2)	DPS	40	60	60	60	60	100	100	120	150	200
配当性向	DPR	23.7%	19.7%	20.7%	28.5%	21.2%	22.4%	24.5%	35.4%	38.9%	38.7%
純資産配当率	DOE	3.1%	4.0%	3.4%	3.2%	3.0%	4.3%	3.6%	3.7%	4.4%	5.4%
ROE		13.0%	20.4%	16.5%	11.3%	14.1%	19.3%	14.6%	10.6%	11.2%	13.9%
ROIC		12.3%	14.0%	9.7%	7.8%	7.2%	11.9%	6.8%	8.3%	9.1%	11.4%
ROA		7.7%	12.3%	9.7%	6.7%	8.2%	10.9%	9.2%	7.3%	8.1%	10.2%

(*1: 親会社株主に帰属する当期純利益, Net income : Profit attributable to owners of parent *2: 1株あたり(単位: 1円, Unit : 1 JPY))

四半期連結業績推移

Quarterly Consolidated Financial Results



(Mn JPY)

四半期推移 Quarterly		FY2025								FY2026							
		Q1		Q2		Q3		Q4		Q1		Q2		Q3		Q4	
受注高	Orders received	12,475	-	10,430	-	9,831	-	10,434	-	15,419	-	13,237	-	-	-	-	-
受注残高	Order backlog	21,400	-	19,247	-	17,962	-	17,281	-	21,312	-	21,850	-	-	-	-	-
売上高	Net sales	9,440	100.0%	12,462	100.0%	10,852	100.0%	10,900	100.0%	11,341	100.0%	12,699	100.0%	-	-	-	-
売上原価	Cost of sales	5,017	53.2%	6,619	53.1%	5,400	49.8%	6,035	55.4%	5,887	51.9%	6,261	49.3%	-	-	-	-
売上総利益	Gross profit	4,422	46.8%	5,843	46.9%	5,452	50.2%	4,864	44.6%	5,453	48.1%	6,438	50.7%	-	-	-	-
販管費	SG&A	2,364	25.0%	2,423	19.4%	2,470	22.8%	2,681	24.6%	2,867	25.3%	2,518	19.8%	-	-	-	-
営業利益	Operating profit	2,057	21.8%	3,419	27.4%	2,981	27.5%	2,183	20.0%	2,586	22.8%	3,920	30.9%	-	-	-	-
経常利益	Ordinary profit	2,459	26.1%	3,285	26.4%	2,899	26.7%	2,268	20.8%	2,735	24.1%	3,945	31.1%	-	-	-	-
純利益 ^(*1)	Net income	1,711	18.1%	2,297	18.4%	2,037	18.8%	1,694	15.5%	1,899	16.7%	2,884	22.7%	-	-	-	-

四半期累計 Cumulative		FY2025								FY2026							
		Q1		Q1-Q2		Q1-Q3		Q1-Q4		Q1		Q1-Q2		Q1-Q3		Q1-Q4	
受注高	Orders received	12,475	-	22,906	-	32,738	-	43,172	-	15,419	-	28,657	-	-	-	-	-
受注残高	Order backlog	21,400	-	19,247	-	17,962	-	17,281	-	21,312	-	21,850	-	-	-	-	-
売上高	Net sales	9,440	100.0%	21,902	100.0%	32,754	100.0%	43,654	100.0%	11,341	100.0%	24,041	100.0%	-	-	-	-
売上原価	Cost of sales	5,017	53.2%	11,637	53.1%	17,037	52.0%	23,073	52.9%	5,887	51.9%	12,149	50.5%	-	-	-	-
売上総利益	Gross profit	4,422	46.8%	10,265	46.9%	15,717	48.0%	20,581	47.1%	5,453	48.1%	11,892	49.5%	-	-	-	-
販管費	SG&A	2,364	25.0%	4,788	21.9%	7,259	22.2%	9,940	22.8%	2,867	25.3%	5,385	22.4%	-	-	-	-
営業利益	Operating profit	2,057	21.8%	5,476	25.0%	8,457	25.8%	10,641	24.4%	2,586	22.8%	6,506	27.1%	-	-	-	-
経常利益	Ordinary profit	2,459	26.1%	5,745	26.2%	8,644	26.4%	10,912	25.0%	2,735	24.1%	6,680	27.8%	-	-	-	-
純利益 ^(*1)	Net income	1,711	18.1%	4,008	18.3%	6,046	18.5%	7,740	17.7%	1,899	16.7%	4,784	19.9%	-	-	-	-



(Mn JPY)

製品別 四半期推移			FY2024				FY2025				FY2026			
Quarterly Trends by Product			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
受注 Order	成形機	Machine	5,907	5,162	6,208	4,829	6,098	5,169	4,856	4,954	8,470	6,564	-	-
	金型	Molds	2,957	2,677	3,018	2,530	4,202	3,084	3,169	3,461	4,514	4,246	-	-
	付属機器	AUX	676	498	799	503	693	680	558	610	801	677	-	-
	部品その他	Parts	1,372	1,340	1,305	1,315	1,480	1,496	1,247	1,406	1,633	1,748	-	-
	合計	Total	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	9,831	10,434	15,419	13,237	-	-
売上 Sales	成形機	Machine	3,516	3,815	5,352	5,334	4,570	6,970	5,528	5,467	5,405	6,634	-	-
	金型	Molds	2,947	3,119	2,522	3,128	2,881	3,341	3,322	3,216	3,709	3,727	-	-
	付属機器	AUX	350	353	652	523	559	728	703	716	623	639	-	-
	部品その他	Parts	1,228	1,316	1,283	1,333	1,429	1,422	1,298	1,500	1,603	1,698	-	-
	合計	Total	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	10,852	10,900	11,341	12,699	-	-
注残 Backlog	成形機	Machine	9,556	10,680	11,451	10,863	12,349	10,504	9,675	8,997	12,052	11,982	-	-
	金型	Molds	6,432	5,952	6,416	5,771	7,051	6,717	6,471	6,679	7,462	7,981	-	-
	付属機器	AUX	1,209	1,353	1,499	1,477	1,607	1,559	1,405	1,290	1,453	1,491	-	-
	部品その他	Parts	321	343	359	342	392	465	409	314	344	394	-	-
	合計	Total	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	17,962	17,281	21,312	21,850	-	-



(Mn JPY)

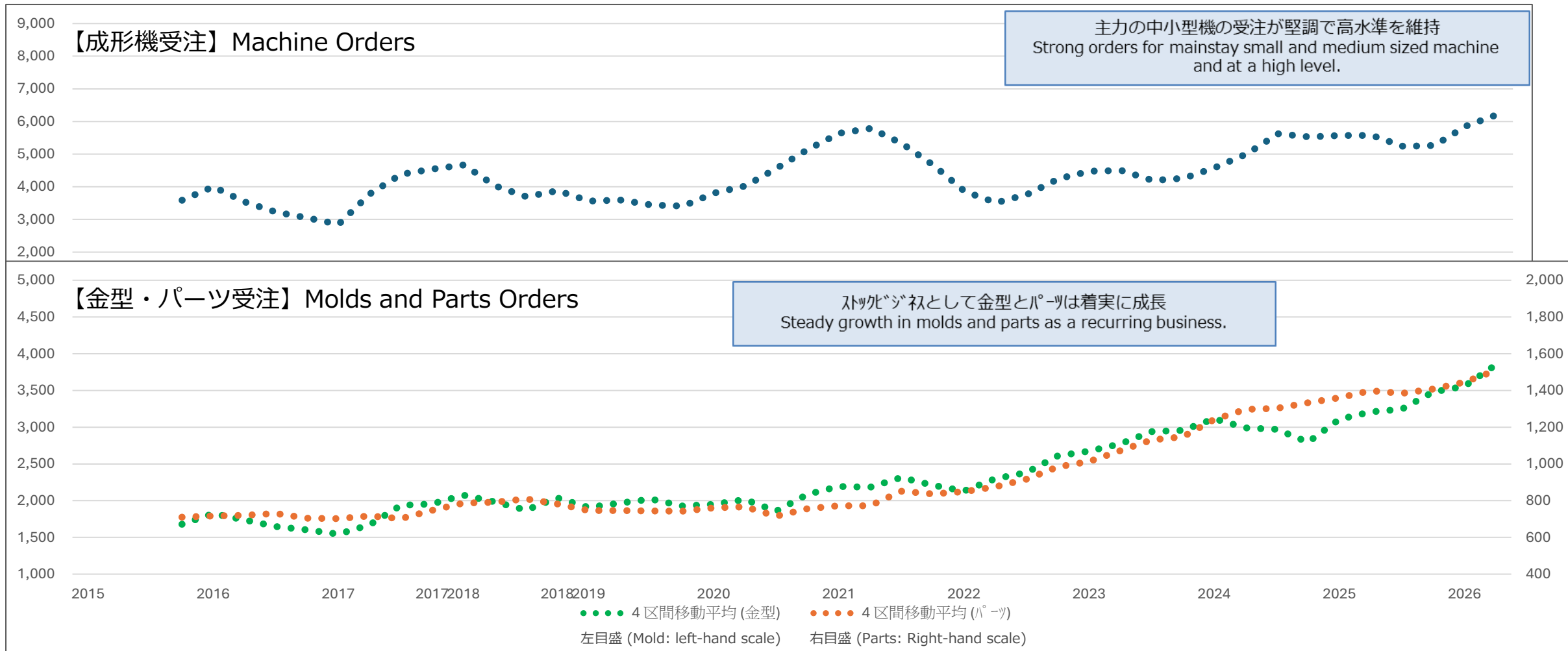
地域別 四半期推移			FY2024				FY2025				FY2026			
Quarterly Trends by Region			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
受注 Order	米州	Americas	3,516	3,117	3,214	2,987	4,237	2,930	3,203	4,101	5,661	4,944	-	-
	欧州	Europe	1,802	1,922	1,939	1,809	2,401	2,365	2,467	2,480	2,878	2,939	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	2,920	2,662	3,064	2,786	3,914	3,182	2,770	2,544	4,526	4,272	-	-
	東アジア	East Asia	2,674	1,976	3,112	1,595	1,922	1,952	1,390	1,308	2,353	1,081	-	-
	合計	Total	10,913	9,679	11,331	9,179	12,475	10,430	9,831	10,434	15,419	13,237	-	-
売上 Sales	米州	Americas	2,988	3,009	3,365	2,755	2,990	3,966	4,215	2,946	3,732	4,400	-	-
	欧州	Europe	1,680	1,649	2,055	2,230	1,610	2,206	2,045	2,221	2,393	2,735	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	2,484	2,781	2,434	3,073	2,940	3,441	3,205	3,454	3,364	3,576	-	-
	東アジア	East Asia	890	1,164	1,955	2,259	1,898	2,847	1,385	2,277	1,851	1,986	-	-
	合計	Total	8,043	8,605	9,810	10,319	9,440	12,462	10,852	10,900	11,341	12,699	-	-
注残 Backlog	米州	Americas	5,239	5,346	5,195	5,427	6,671	5,574	4,498	5,652	7,582	8,126	-	-
	欧州	Europe	2,258	2,531	2,416	1,995	2,786	2,944	3,366	3,625	4,110	4,313	-	-
	南・西アジア	South/West Asia	5,165	4,785	5,383	4,964	5,903	5,585	5,015	4,035	5,150	5,846	-	-
	東アジア	East Asia	4,854	5,666	6,730	6,067	6,038	5,142	5,082	3,967	4,469	3,564	-	-
	合計	Total	17,518	18,330	19,726	18,454	21,400	19,247	17,962	17,281	21,312	21,850	-	-



成形機は高水準で安定、金型とパーツは着実に成長 Orders for machines remained at a high level, and molds and parts are growing steadily.

[四半期受注高の4区間移動平均グラフ Graph:4 point moving averages for quarterly figures]

(Mn JPY)

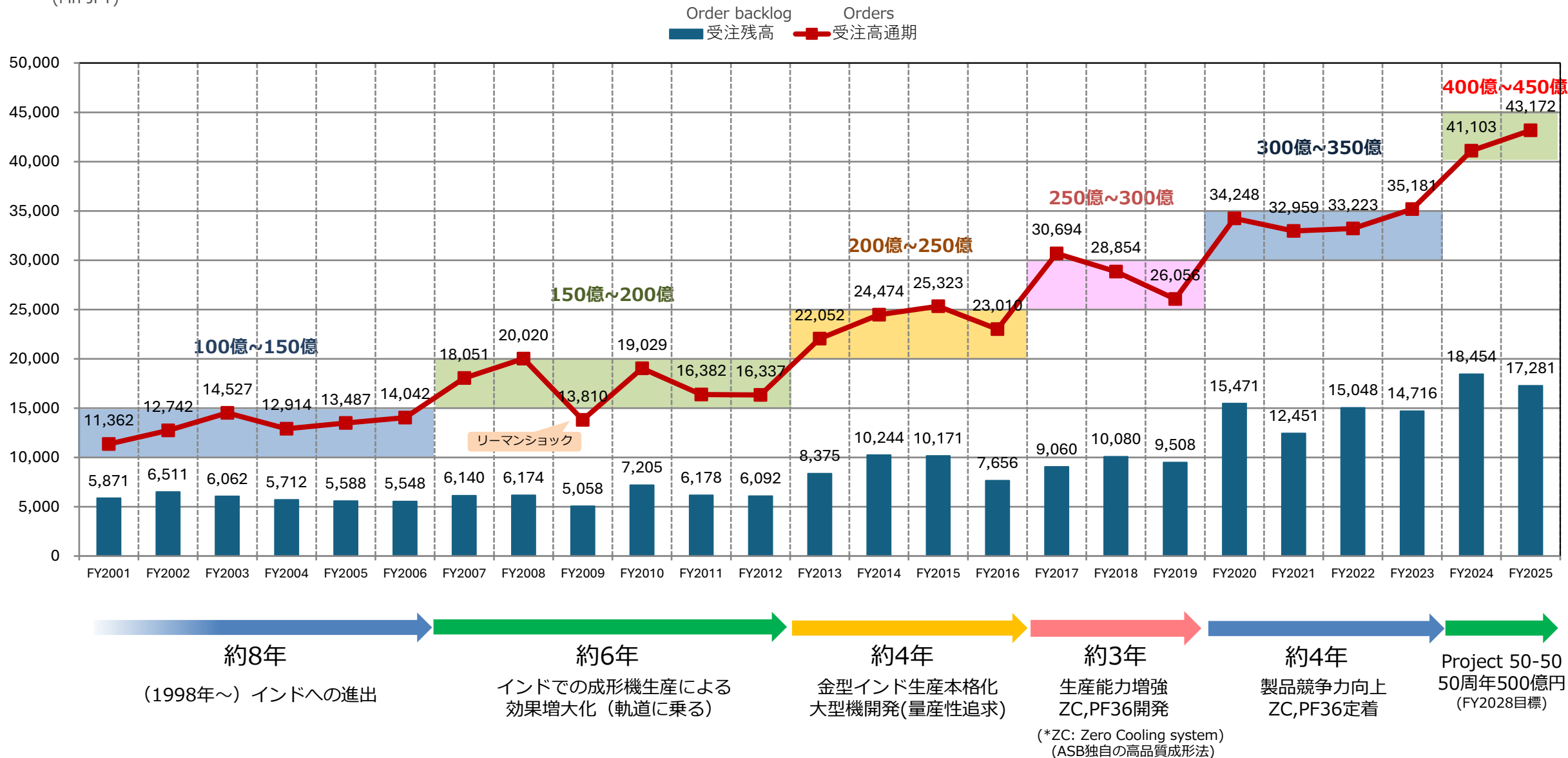


受注高・受注残高の長期推移

Long-Term Changes in Orders Received and Backlog



(Mn JPY)





将来の成長投資を見据え、高い手元流動性を確保

Securing high levels of cash liquidity for future growth investments

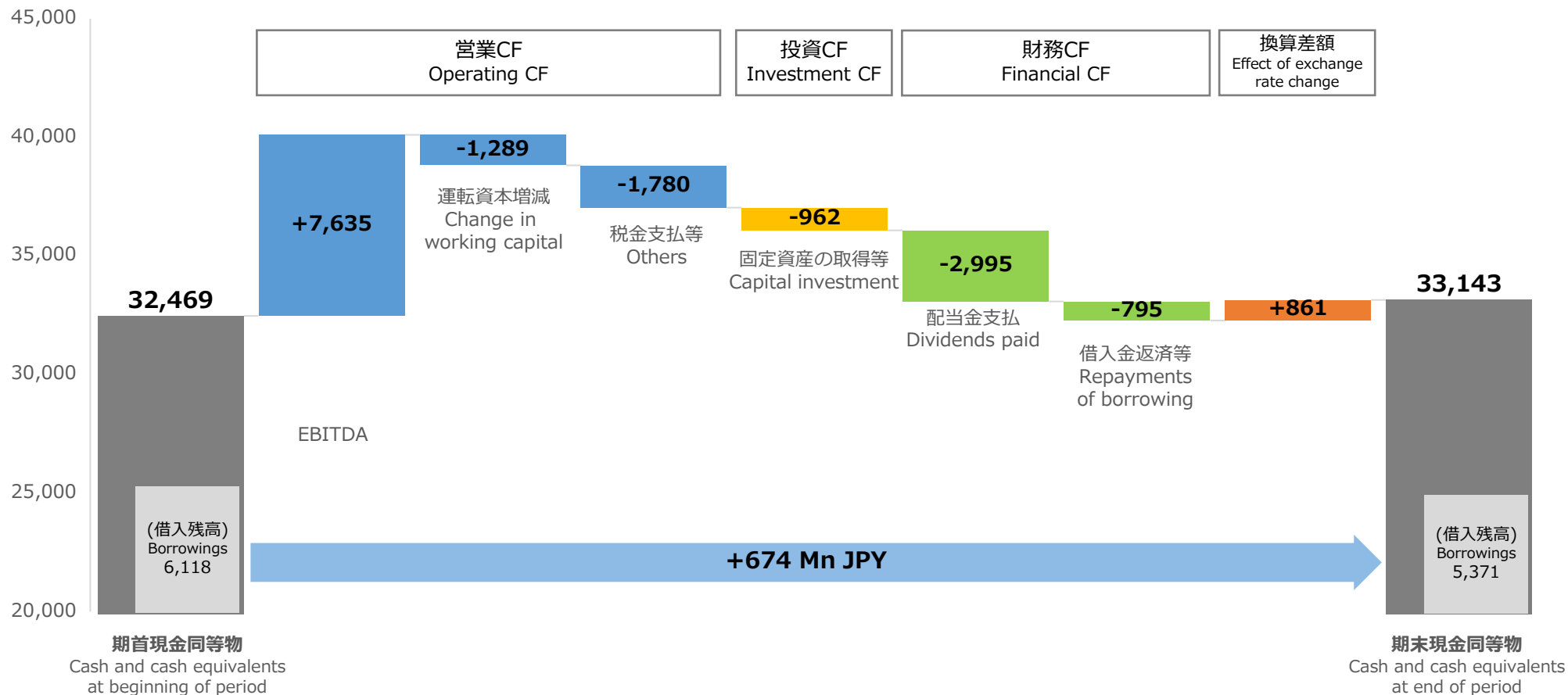
(Mn JPY)

		FY2025	FY2026-Q2	YoY	Notes
現金及び預金	Cash and deposits	32,469	33,143	+674	
受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable-trade	9,430	11,434	+2,004	売上の増加 Driven by sales growth
商品及び製品	Merchandise and finished goods	2,643	3,287	+644	受注の増加 Driven by order growth
仕掛品	Work in process	7,542	7,572	+29	
原材料及び貯蔵品	Raw materials and supplies	7,528	7,929	+401	
棚卸資産	Inventories	17,714	18,789	+1,074	
その他流動資産	Other	1,863	1,702	-160	
流動資産	Current Assets	61,477	65,070	+3,593	
固定資産	Non-Current Assets	16,908	17,262	+353	
資産合計	Total Assets	78,386	82,333	+3,947	
契約負債	Contract liabilities	4,764	6,787	+2,022	受注の増加 Driven by order growth
流動負債	Current liabilities	12,891	14,585	+1,694	
固定負債	Non-current liabilities	6,548	5,897	-650	長期借入金の減少 Decrease in long-term borrowings
(内、借入金残高)	(Borrowings)	(6,118)	(5,371)	(-746)	同上, As above
負債合計	Total Liabilities	19,439	20,483	+1,043	
純資産合計	Total Net Assets	58,946	61,850	+2,903	
負債純資産合計	Total Liabilities and Net Assets	78,386	82,333	+3,947	



増加したキャッシュは株主還元や成長投資に配分予定
Increased cash will be allocated to shareholder returns and growth investments

(Mn JPY)

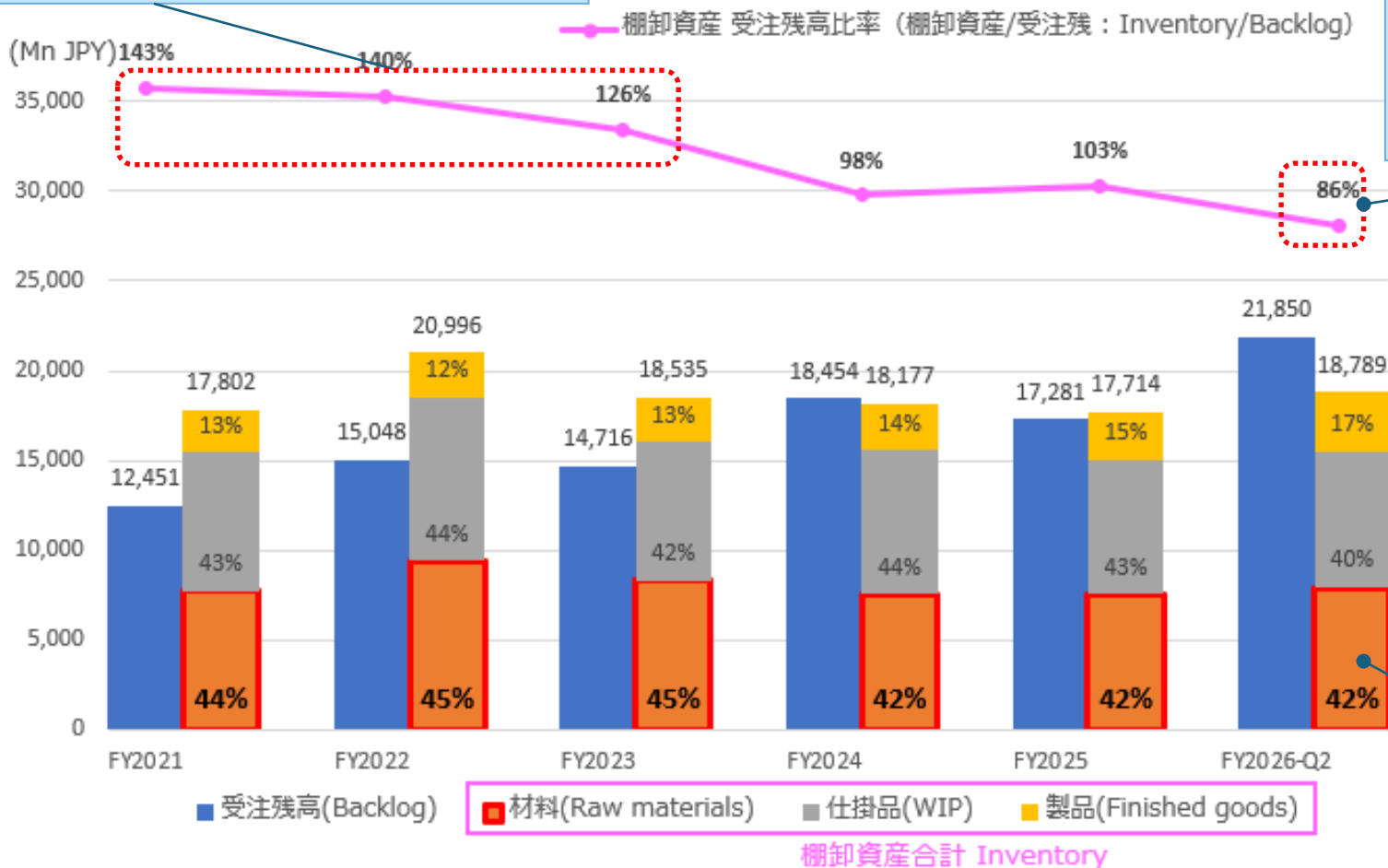




【資産効率向上】 材料在庫の適正化により棚卸資産を縮減
Optimize material inventory to reduce stock and improve asset efficiency

(Mn JPY)

30ヶ対策(供給混乱)のため棚卸資産を意図的に増強
Intentionally increased inventory to address supply chain disruptions.



棚卸資産総額を受注残高以下に抑え、
資産効率向上を図る(目標は100%以下)
Improve asset efficiency by maintaining total
inventory within the level of the order backlog.
(Target: 100% or less)

材料在庫を適正管理
Optimized material inventory.



受注好調で受注残も過去最高を記録

Strong orders drive backlog to a record high

(Mn JPY)

			FY2025		FY2026						YoY		Notes
			H1 Result		Q1 Result		Q2 Result		H1 Result		B-A	B/A	
			A	%	B	%	C	%	B	%			
製品別 / Product	成形機	Machine	10,504	54.6%	12,052	56.5%	11,982	54.8%	11,982	54.8%	+1,478	+14.1%	中小型機増加, 大型機横ばい
	金型	Molds	6,717	34.9%	7,462	35.0%	7,981	36.5%	7,981	36.5%	+1,264	+18.8%	中小型機・大型機ともに増加
	付属機器	AUX	1,559	8.1%	1,453	6.8%	1,491	6.8%	1,491	6.8%	-68	-4.4%	
	部品その他	Parts	465	2.4%	344	1.6%	394	1.8%	394	1.8%	-70	-15.2%	
	合計	Total	19,247	100.0%	21,312	100.0%	21,850	100.0%	21,850	100.0%	+2,603	+13.5%	

[Note] **Machine**: Small to mid-sized: Increase; Large-sized: Flat. **Molds**: Increase in both Small/Mid and Large-sized machines.

地域別 / Region	米州	Americas	5,574	29.0%	7,582	35.6%	8,126	37.2%	8,126	37.2%	+2,551	+45.8%	北米大幅増, 中南米微増
	欧州	Europe	2,944	15.3%	4,110	19.3%	4,313	19.7%	4,313	19.7%	+1,369	+46.5%	大幅増
	南・西アジア	South/West Asia	5,585	29.0%	5,150	24.2%	5,846	26.8%	5,846	26.8%	+261	+4.7%	中東アジア増加, その他地域は横ばい
	東アジア	East Asia	5,142	26.7%	4,469	21.0%	3,564	16.3%	3,564	16.3%	-1,578	-30.7%	ほぼ全域で減少
	合計	Total	19,247	100.0%	21,312	100.0%	21,850	100.0%	21,850	100.0%	+2,603	+13.5%	

[Note] **Americas**: North America: Significant increase; Latin America: Slight increase. **Europe**: Strong across all of Europe. **South/West Asia**: Middle East & Africa: Increase; Other regions: Flat. **East Asia**: Decreases in almost all regions.



ASB

Form Your Vision

IRに関するお問い合わせ先
Inquiries related to IR

日精イー・エス・ビー機械株式会社 経理部

TEL : 0267-23-1560

e-mail : ir-info@nisseiasb.com

website : <https://www.nisseiasb.co.jp/ja/>

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

Note regarding future outlook

This document serves as an informational guide for investors and is not a solicitation tool for trade. Future predictions listed in this document are based on targets and forecasts and are neither affirmed nor guaranteed. Please be aware that our future performance may differ from our current projections for the future. Statements regarding the industry are based on various reliable data, but we do not guarantee its accuracy or integrity. Regardless of the manner in which investors choose to utilize this document, it is presented with the understanding that it is to be used based on the customers' own judgement and risk, and ASB does not assume responsibility in any instance.