

2026



投資家説明会
(第25期 2026年11月期)

①

ユニシアの目指すところ

②

ユニシアグループの事業について

③

株主還元の拡充

①

ユニシアの目指すところ

②

ユニシアグループの事業について

③

株主還元の拡充



会社概要

会社名	株式会社 ユニシアホールディングス
設立	2002（平成14）年 3月 20日
代表者	代表取締役会長兼社長 貫 啓二
本 社	東京都品川区東五反田一丁目 7 番 6 号
資本金	306百万円（2025年11月末現在）

業績

※ピソラ含む連結数値

- ・ 売 上 高：310億円
- ・ 当期純利益：10億円（ともに、2025年11月期）

事業内容

「串カツ田中」「ピソラ」「天のめし」などの飲食ブランドを全国規模で展開

ユニシアとは



UNISIA

一つの海に
無数の挑戦が集まる。

世界へ挑む、日本の力。ユニシア。

違う個性、違う事業、違う挑戦が、
一つの方向を向いて進んでいく。
日本で培った誠実さ、丁寧さ、ホスピタリティを、
世界で通用する価値へ。

UNISIA

ひとつの 海



Mission (理念・使命)

**食とおもてなしで世界の暮らしと
旅を豊かにするインフラになる。**

当社が創業以来追求してきた「日本のおもてなし」と「食文化」を軸に、
これからのグローバル市場において、
生活と旅の両面を支える“インフラ的存在”となることを目指します。

Vision（目指す未来）

食・旅・体験を

デザインする

グローバル・ライフスタイル

サービス企業へ。

飲食業にとどまらず、インバウンド、ホテル・リゾート、海外事業など多角化する事業を統合し、「食×旅×体験」を通じて世界の人々のライフスタイルに新たな価値を提供する企業を目指します。



ユニシアが描く未来図

ユニシアホールディングスは、
飲食・施工・デザイン・システム開発事業を
展開する多角的グループ企業です。
「日本品質のおもてなし」を軸に
各事業が連携し、
世界に新たな豊かさを創出します。
今後は・観光・ホテル事業も
展開していきます。



お伝えしたいこと

①

ユニシアの目指すところ

②

ユニシアグループの事業について

③

株主還元の拡充

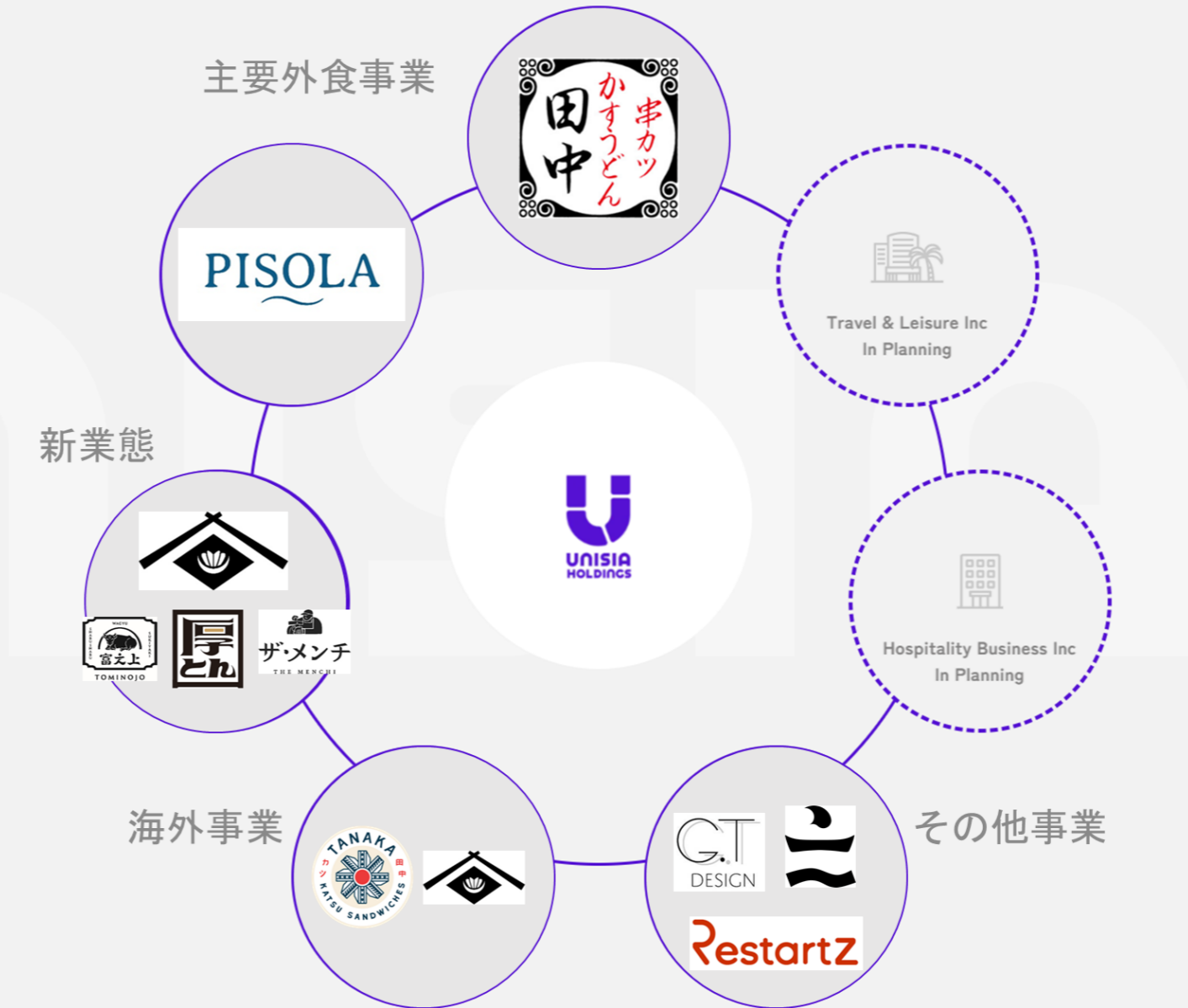
Group Businesses

グループ企業紹介

ユニシアホールディングスは、飲食・施工・デザイン・システム開発事業を展開する多角的グループ企業です。

「日本品質のおもてなし」を軸に各事業が連携し、世界に新たな豊かさを創出します。

今後は・観光・ホテル事業も展開していきます。



グループ売上



※実績：2025年11月末時点
予算：2026年11月末時点

店舗の出店状況

ユニシアグループは、国内では、主力事業の串カツ田中は繁華街や住宅街に、ピソラはロードサイドに、天のめし等の新業態は観光地を中心に展開し、海外ではカツサンド、とんかつ等の新業態を展開しております。



※実績：2026年3月末時点
 ※予算：2026年11月末時点

第24期の取り組み 付加価値の追求と事業基盤の拡大の両軸で成長を実現

付加価値の追求

【商品力】

付加価値を向上

集客効果により売上増加



【ブランド力】

高品質・サービスの実現

新業態のブランド価値向上



主力事業

多角化

【出店】

チーム連携の強化

持続的な出店
・加盟開発

【物流・商流】

コスト構造の強化

収益性の向上

【新ブランド】

確立されたブランド参画

成長エンジンの拡大



事業基盤の拡大

第25期の取り組み 既存事業の付加価値・ブランド力の追求とグローバルへの挑戦

付加価値の追求

【商品力】

絶え間ない付加価値向上



【ブランド力】

新ブランドの確立



主力事業

多角化

【シナジーの最大化】



- ・グループ基盤を基に新規出店の加速
- ・サプライチェーンシナジーによるコスト優位を実現

【グローバル展開】

インバウンドからアウトバウンド



事業基盤の拡大

お伝えしたいこと

①

ユニシアの目指すところ

②

ユニシアグループの事業について

③

株主還元の拡充

株主優待制度の拡充（発行回数の変更）

株主優待の発行回数を年1回から年2回へと拡充

2026年11月末日基準に加え、2026年5月末日現在の株主名簿に記載または記録された、100株（1単位）以上を保有されている株主の皆様を対象に開始

【項目】	【現行】	【変更後】
対象基準日	毎年11月末	毎年5月末及び11月末
発行時期	毎年2月下旬	毎年2月下旬及び8月下旬
有効期限	発行から1年間	発行から6か月間

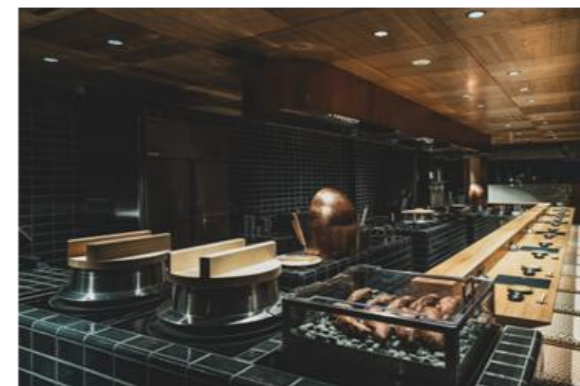
- 保有株式数100株以上 300株未満：2,000円相当（1,000円券×2枚）のお食事優待券
- 保有株式数300株以上 600株未満：4,000円相当（1,000円券×4枚）のお食事優待券
- 保有株式数600株以上 900株未満：6,000円相当（1,000円券×6枚）のお食事優待券
- 保有株式数900株以上：8,000円相当（1,000円券×8枚）のお食事優待券

【使用可能ブランド】



ご参考

【新ブランド】 天のめし(天ぷら／和牛 とんかつ／しゃぶしゃぶ すき焼き)
心づくしのおもてなしを通じた食体験を日本から世界へ。



富之上：しゃぶしゃぶ、すき焼きを1人1鍋でカジュアルに楽しめる



厚とん：揚げることを追求した会社を作る極上とんかつ



ザ・メンチ：肉の甘みを余さず引き出す、未体験の和牛メンチカツ





【新名物 爆誕！】

「無限土手みそホルモン串」 & 「無限柚子ぽん酢ホルモン串」

2025年4月末に販売開始した「無限ニンニクホルモン串」。その「やみつき感」と「楽しさ」で幅広いお客様に、何度でも「無限」に楽しんでいただける名物串となりました。

2026年1月、さらに進化を遂げた新しい無限串は、“こってり濃厚” 「無限土手みそホルモン串」と“さっぱり爽快” 「無限柚子ぽん酢ホルモン串」といった気分に合わせて選べる対照的な2つの味わいを販売いたしました。

2026年3月末現在で、累計販売本数は、**2,000万本**を突破しております。

名物 無限柚子ぽん酢ホルモン串

名物 無限土手みそホルモン串

爆誕

50円 (税込55円)

#田中の本気

名物串カツ 田中 大阪伝統の味





【皆で勝ち取れ！無限ミッション！】

ついに登場！無限串専用サワー！「ツンデレ」&「寄り添い」

無限串をお客様にもっと楽しんでいただきたくために、2種類の無限串専用サワーを開発！

平日限定価格：1杯290円(税込319円)

通常価格：420円(税込462円)

※月間50,000杯を達成すると、来月も平日限定価格が延長！

4月1日 始動

無限串専用サワー

皆で勝ち取れ！
無限ミッション

平日限定 **290円**
通常価格 420円(税込462円) (税込319円)

ツンデレ
レモンとライムの酸っぱさと、ほんのり塩味が広がる、飲み飽きないドライ系サワー。

寄り添い
梅のやさしい甘酸っぱさと、グレープフルーツの爽やかさで、飲みやすい軽やかなサワー。



#田中の本気

無限串専用サワー

無限タック

無限串専用サワー



PISOLA Co.,Ltd



事業概要と成長方針
Overview and Growth Strategy

INDEX

1	会社紹介	Company introduction	2P
2	ブランド紹介	Brand introduction	4P
3	人材採用・育成	Recruitment and training	2P
4	業績	Performance	1P
5	ビジョン	Vision	8P
6	最後に	Lastly	1P

1

会社紹介

company introduction

COMPANY PROFILE

会社概要

商号	株式会社ピソラ
開業	PISOLA1号店開業 2010年12月
所在地	〒525-0054 滋賀県草津市東矢倉1-5-2
代表者	代表取締役 鬼界友則
資本金	30,000,000円
売上高	100億円(2025年11月期) *
従業員数	3,923名(パート・アルバイト含む)
事業内容	飲食店の運営事業
取引銀行	りそな銀行、滋賀銀行、京都銀行、関西みらい銀行、京都中央信用金庫、南都銀行、三菱UFJ銀行、みずほ銀行、紀陽銀行、伊予銀行、京都信用金庫、滋賀中央信用金庫、横浜銀行



* 決算期変更に伴い直近1年間を集計しております。

OUR ピソラの強み STRENGTHS

人材採用実績

パート・アルバイトからの
正社員登用
2025年度実績 49名採用

人材確保

信頼と実績

16年続くブランドの実績

全店黒字・不採算撤退ゼロ

株式会社ピソラ

成長性

メガフランチャイジー

時価総額1,000億円*を超える
フランチャイジー達の存在

* FC加盟企業の持株会社の時価総額（2026年1月時点）

2

ブランド紹介

brand introduction

PISOLA

リゾート気分で本格イタリアンを

業態

郊外ロードサイド型イタリアンレストラン

主力メニュー

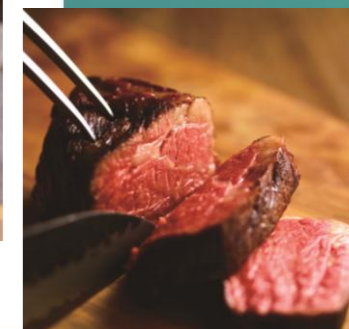
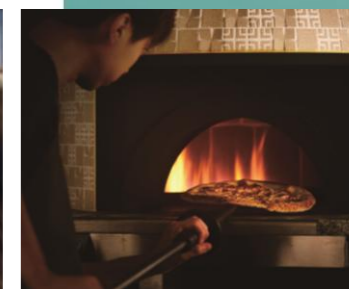
生パスタ・窯焼きピッツァ・リゾット・ドリンクバー

特徴

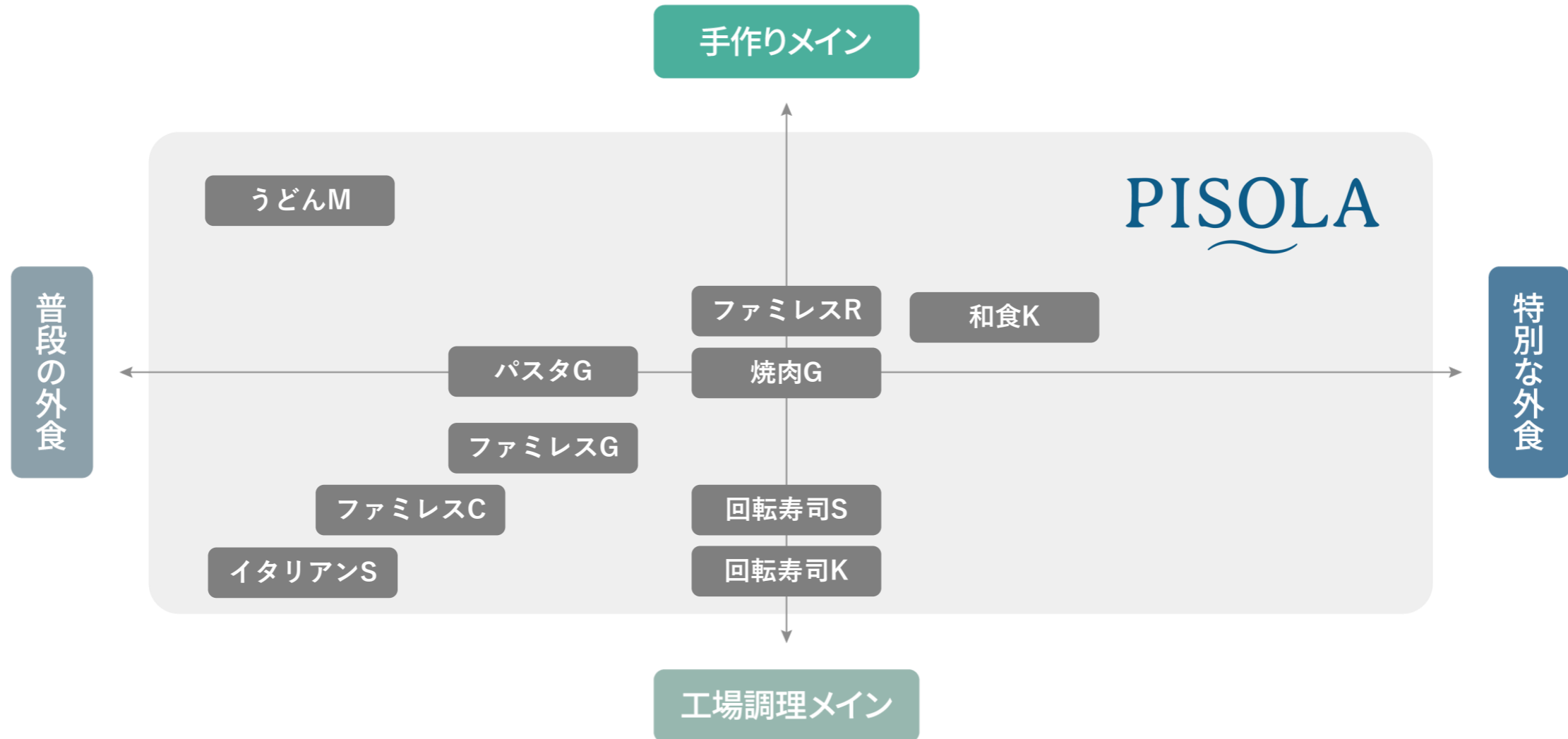
バリ風の非日常空間と店内手作りにこだわったイタリアン

ビジネスモデル

平均滞在時間2時間を誇る「時間消費型」。
ファミリー、主婦層、記念日利用など、幅広い
高ロイヤリティ顧客を獲得。



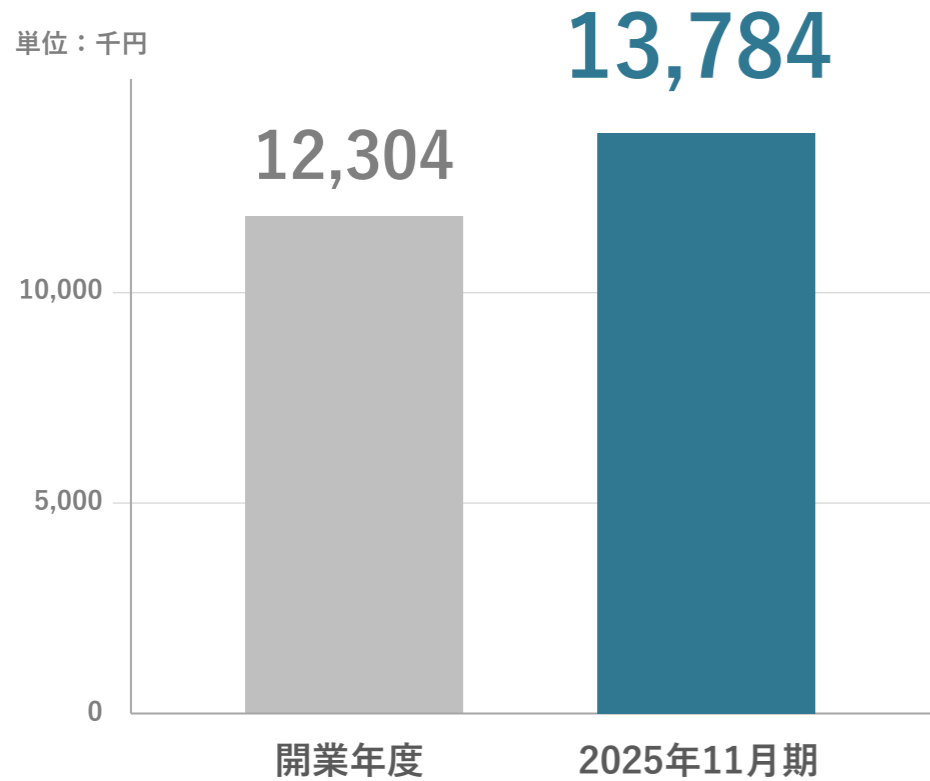
POSITIONING MAP 競合状況



COMMUNITY TRUST

地域に愛され、今も初年度を超える実績

単位：千円



ピソラ1~5号店平均売上高*

持続的成長の実現

創業16年以上経過

確かな実績

1~5号店まですべての店舗で、オープン初年度の売上を上回る業績を継続中。

強みの根拠

地域に根ざしたお客様からの確かな信頼。

訴求点

地域密着による高い顧客ロイヤリティが、安定した収益基盤を支えている。

* 1号店の和泉観音寺店と6号店の高槻大塚店はリニューアルを行なっているため
明石魚住店・茨木真砂店・寝屋川堀溝店・堺石原店・堺泉北店の5店舗の平均売上高を比較

THE NUMBER OF STORES

ピソラ店舗数

75店舗



九州		直営	FC
熊本県	1	0	1

中国		直営	FC
岡山県	1	1	0

近畿		直営	FC
大阪府	15	13	2
兵庫県	6	4	2
京都府	2	2	0
滋賀県	6	3	3
奈良県	2	1	1
和歌山県	2	2	0

※2026年3月末現在 出店確定物件含む

北陸		直営	FC
富山県	1	0	1

東海		直営	FC
愛知県	8	8	0
三重県	5	5	0
静岡県	1	1	0

関東		直営	FC
東京都	5	4	1
神奈川県	8	6	2
埼玉県	5	1	4
千葉県	5	4	1
茨城県	1	0	1
群馬県	1	0	1

3

人材採用・育成

recruitment and training

ABOUT CANTERA カンテラ採用について

人が育ち、残り、拡大できる構造

アルバイト人材を育成・登用することで人材供給を内製化し、採用コストと人材不足リスクを同時に抑える採用モデル。

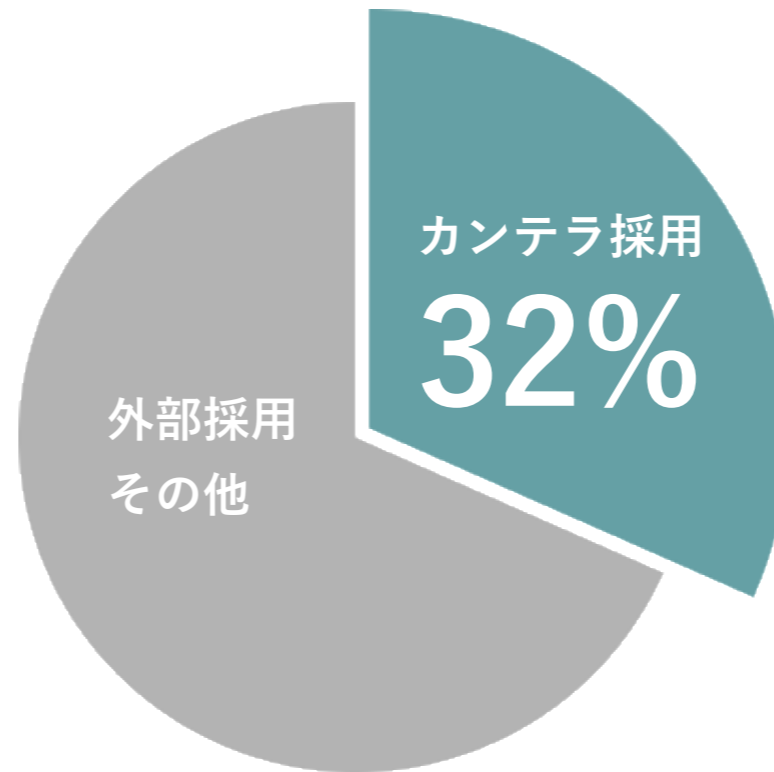
正社員へのキャリアパスを明確化



- 1 採用コストの削減
- 2 定着率向上
- 3 店舗拡大との高い親和性
- 4 再現性の高い人材育成モデル

CANTERA TRACK RECORD カンテラ実績

過去1年の 店舗増加と採用人数	
店舗増加	15店舗
採用人数実績	155人
カンテラ採用	49人



カンテラ採用率

採用コスト* = 31.3万円
1,534万円削減

*中途採用の平均採用単価 / 参照元 株式会社マイナビ (中途採用状況調査2025年版) https://www.mynavi.jp/news/2025/03/post_48109.html

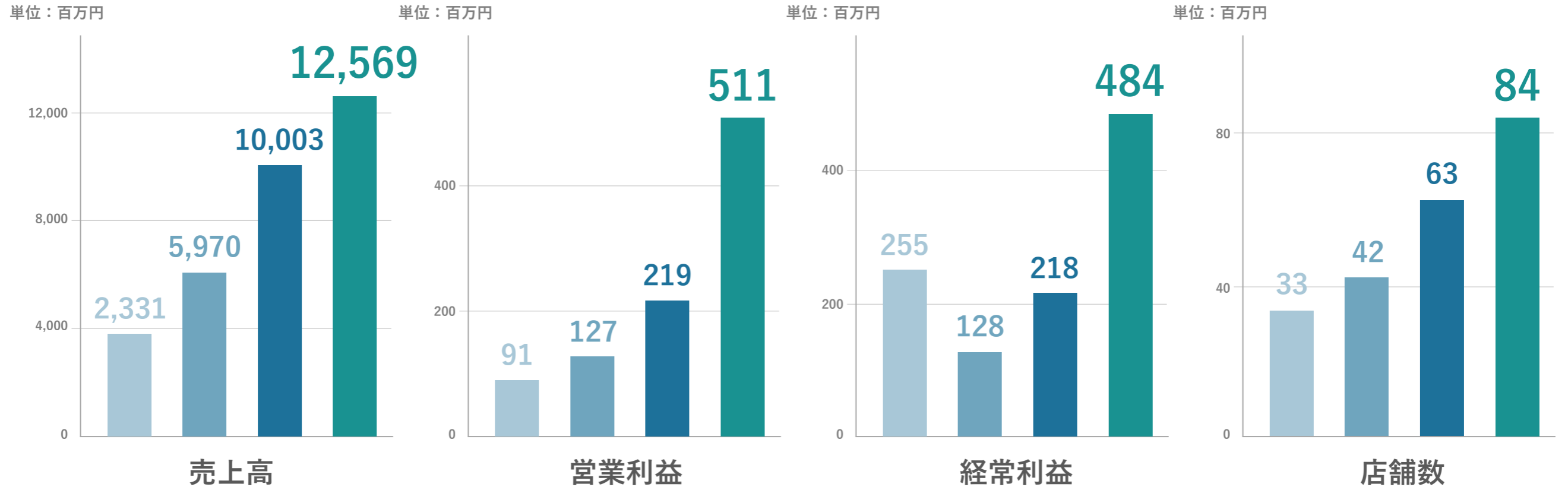
4

業績

performance

PERFORMANCE 業績

2023年3月期
 2024年3月期
 2025年11月期
 2026年11月期予算



5

ビジョン

vision

VISION

日本を代表するクラフトレストランチェーンへ

外食産業の変遷

外食は「特別な日」から「日常」へ進化

既存チェーンの
提供価値

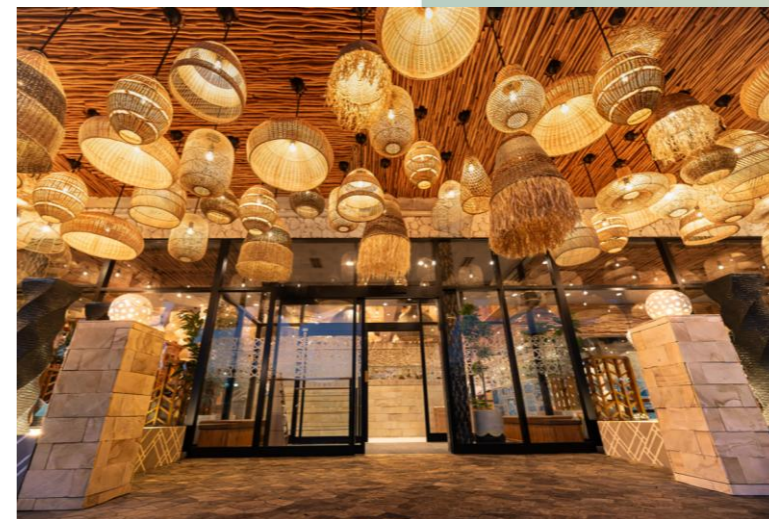
「期待を裏切らない安心感」を提供し日常を豊かに

当社の使命

「期待を超える感動」で、日常の外食をさらに豊かに

ポジション

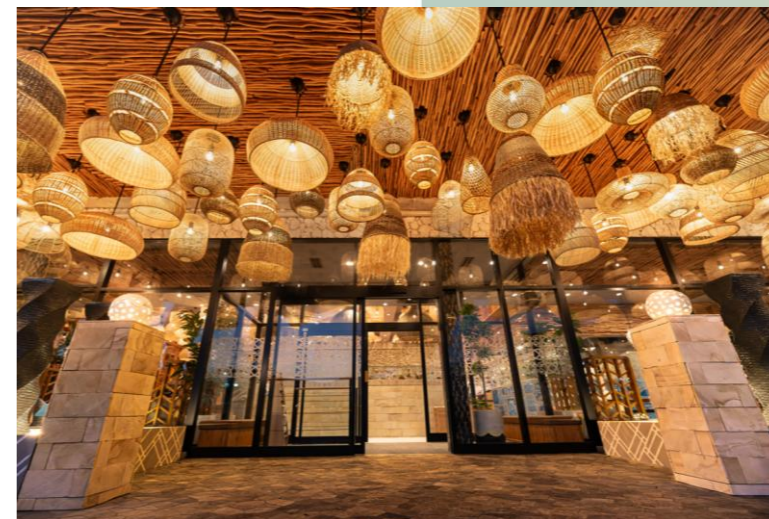
食のカテゴリを超えたクラフトレストランチェーンの
先駆者として、全国に新たな価値を提供



VISION

日本を代表するクラフトレストランチェーンへ

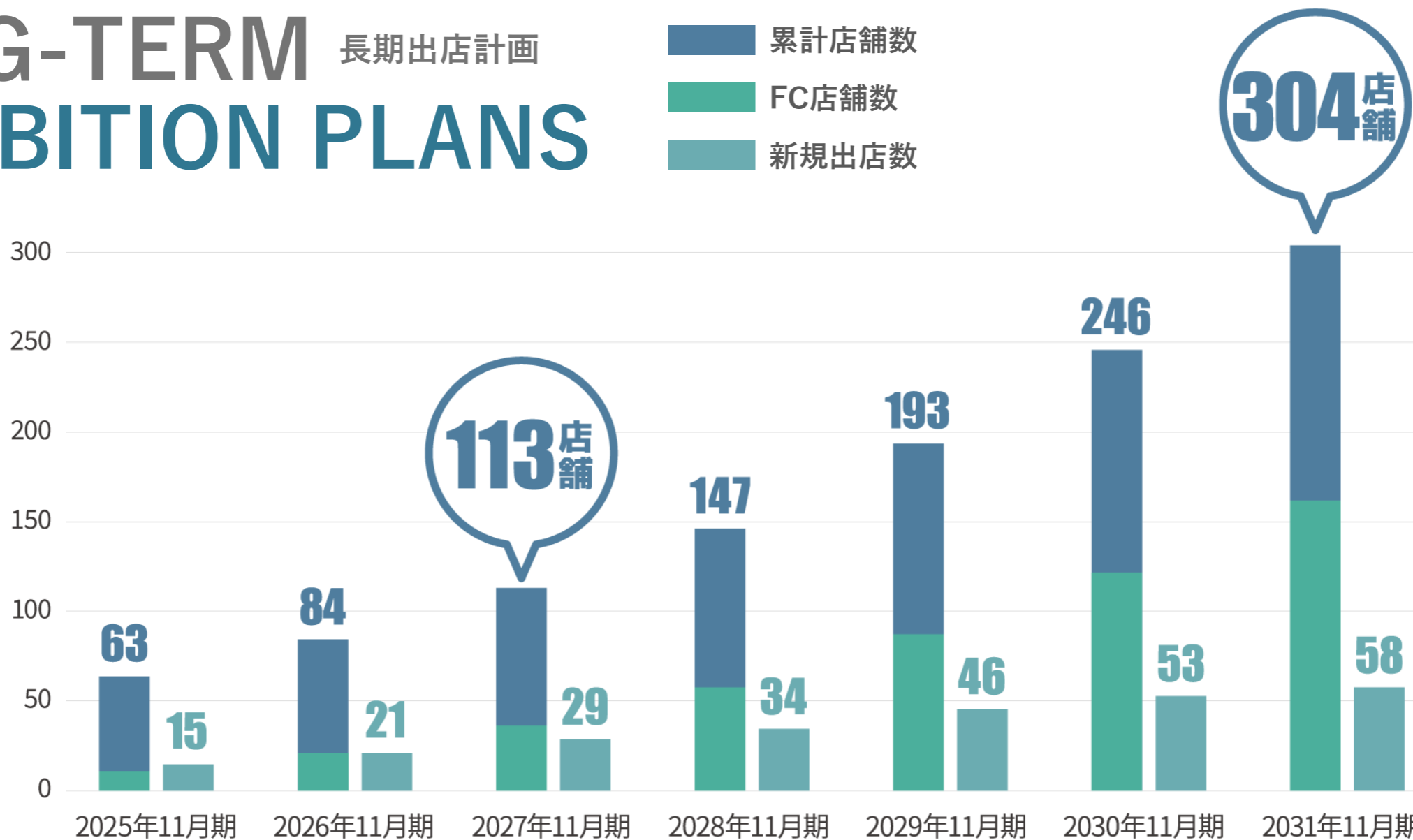
	チェーン	クラフトレストランチェーン
商品	均一・効率重視 (工場調理メイン)	味わい重視 (店内調理メイン)
サービス	コスト・効率重視 (ロボ活用メイン)	おもてなし重視 (接客メイン)
空間	コスト・効率重視	調理のライブシーンと コンセプトに沿った 世界観重視
価値	安心・満足	わくわく・感動



LONG-TERM EXHIBITION PLANS

長期出店計画

- 累計店舗数
- FC店舗数
- 新規出店数



FRANCHISEE 共に達成してくれる加盟店様



株式会社グローブ

青山商事グループの店舗複合化を目的とし、青山商事100%出資連結子会社として2011年に設立。

「洋服の青山」の店舗敷地内の余剰地を有効活用し、さまざまな業種の店舗を出店するフランチャイズビジネスを展開。

青山商事株式会社グループ 時価総額* / 123,919百万円

焼肉きんぐ	42店舗
ゆず庵	13店舗
ANYTIME FITNESS	14店舗
2nd STREET	19店舗

* 時価総額・店舗数 (2025年12月時点)

FRANCHISEE 共に達成してくれる加盟店様



株式会社平和堂グループ 時価総額* / 152,423百万円

滋賀県彦根市に本社を置き、平和堂のグループ会社として「COCO'S」「海座」「いちおしや伝五郎」「PISOLA」など複数飲食ブランドを近畿・北陸・岐阜で展開するフードサービス企業です。

COCO'S	77店舗
すし処 海座	9店舗
いちおしや伝五郎	2店舗
PISOLA	2店舗

* 時価総額・店舗数 (2025年12月時点)

FRANCHISEE 共に達成してくれる加盟店様



株式会社 太陽エンタープライズ

関東を中心に100店舗以上の出店

神奈川県横浜市を拠点に、「ミスタードーナツ」「牛角」「土間土間」など複数の飲食ブランドのフランチャイズ加盟店を関東圏で100店舗以上運営するフードサービス企業です。

ミスタードーナツ	28店舗
牛角	24店舗
丸源ラーメン	13店舗
高倉町珈琲	4店舗

etc.

* 店舗数 (2025年12月時点)

FRANCHISEE 共に達成してくれる加盟店様



BUFFALO FOOD SERVICE
株式会社バッファローフードサービス

株式会社バッファローグループ 時価総額* / 3,810百万円

埼玉県川口市に本社を置き、株式会社バッファローのグループ会社として「焼肉ライク」「PISOLA」など飲食フランチャイズ店舗を展開するフードサービス企業です。



* 時価総額・店舗数（2025年12月時点）

6

最後に

lastly

GLOBAL 海外戦略 EXPANSION

クラフトレストランチェーンをグローバルに

当社ブランドが持つ価値は国境に依存しない普遍性を備えており、中長期的な成長余地は国内市場に限定されるものではありません。