

ファーマフーズのご紹介

2026.4.11

専務取締役 金 英一

自己紹介

きむ ひでかず

金 英一

経歴

- | | |
|-------|---------------------------------|
| 2011年 | 京都大学博士(農学) |
| 2012年 | カルフォルニア大学サンフランシスコ校
医学部 博士研究員 |
| 2014年 | ロート製薬(株) 入社 |
| 2021年 | 株式会社ファーマフーズ 入社 |
| 2022年 | 同社 開発部 部長 |
| 2023年 | 同社 取締役 研究開発担当 |
| 2025年 | 同社 専務取締役
研究開発担当兼営業部門担当 |



① ファーマフーズのビジネス

2. 通期業績見込みと企業価値向上への取り組み



■ 会社概要

社名	株式会社ファーマフーズ
設立	1997年9月12日
代表者	金 武祚
資本金	2,043百万円
単元株式数	100株
本社所在地	京都市西京区御陵大原1-49
従業員数	613名※
売上高	652億円(2025年度実績)
証券コード	2929 (東証プライム市場)



代表取締役
きむ むじょう
金 武祚



※ 2025年7月末時点の連結従業員数

■ 医食の研究とバイオの技術で「医食同源」を象徴する新価値の創造に挑む



創業当時の写真 (左端が代表取締役・金武祚)

ここには
夢がある
笑がある

創業から揺るぎない企業理念

■ バイオ技術をコアとして5つの領域(食品・化粧品・創薬・繊維・アグリ)で新価値を創造



大学や研究機関と連携し、イノベーション創出の体制を構築



これまでの歩み

1998 - 2011 機能性食品素材の開発・販売が主軸

- 1998年 創業
- 2005年 主力素材「GABA」がストレス対策でヒット
- 2006年 東証マザーズ(現 東証グロス市場) に上場

2012 - 通信販売事業(BtoC事業)を展開し急成長

- 2012年 通販事業へ参入 「タマゴサミン」 発売
- 2019年 「ニューモ育毛剤」が急成長
- 2021年 東証一部(現 東証プライム市場) へ指定
- 2024年 NEDO 「バイオものづくり革命推進事業」 採択
- 2025年 EXPO2025 「大阪ヘルスケアパビリオン」 出展

連結売上高(百万円)

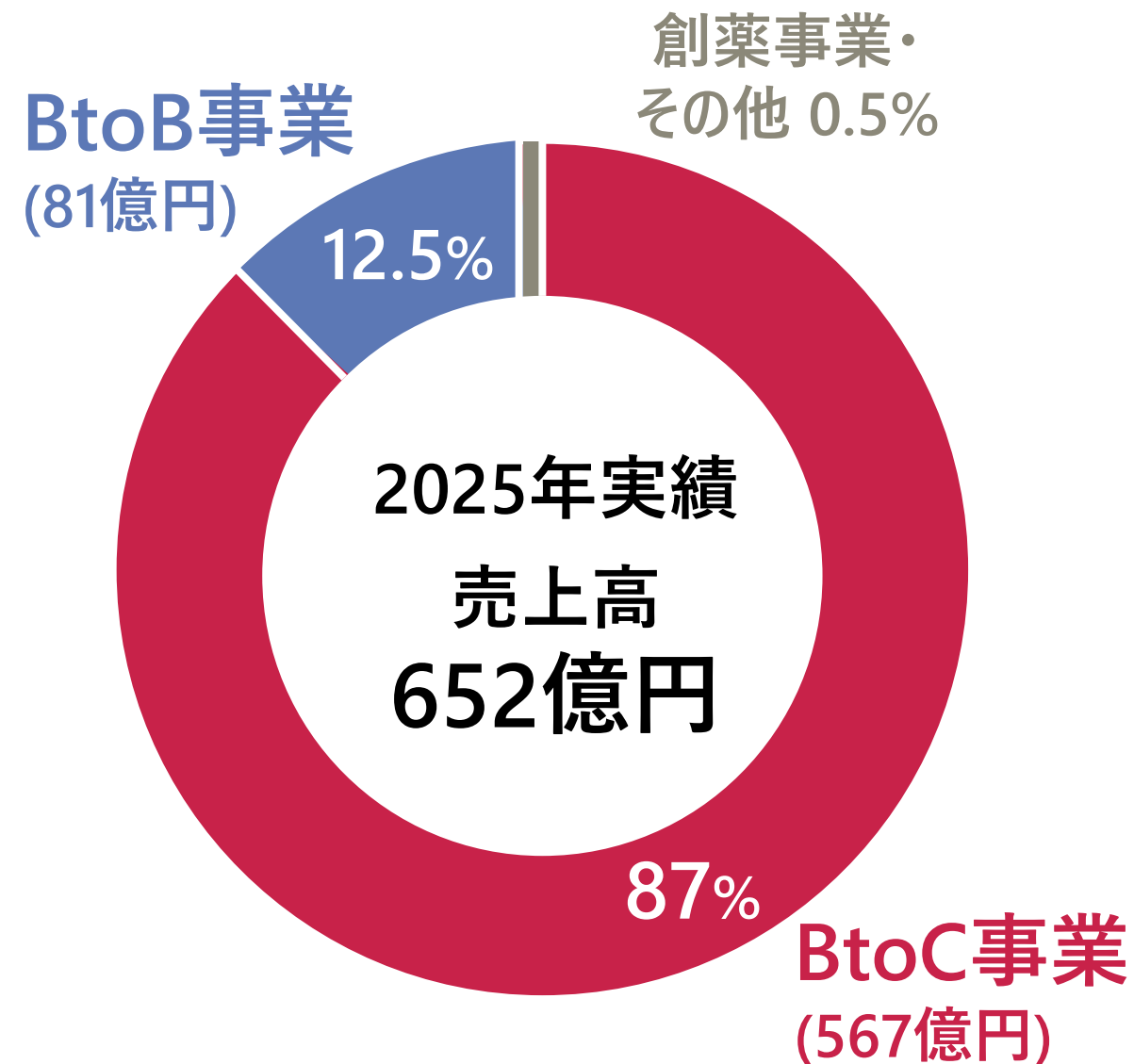


中期経営計画2021
(112プロジェクト)

中期経営計画2026
(新価値創造1Kプロジェクト)

2025年実績と事業セグメント別の売上構成

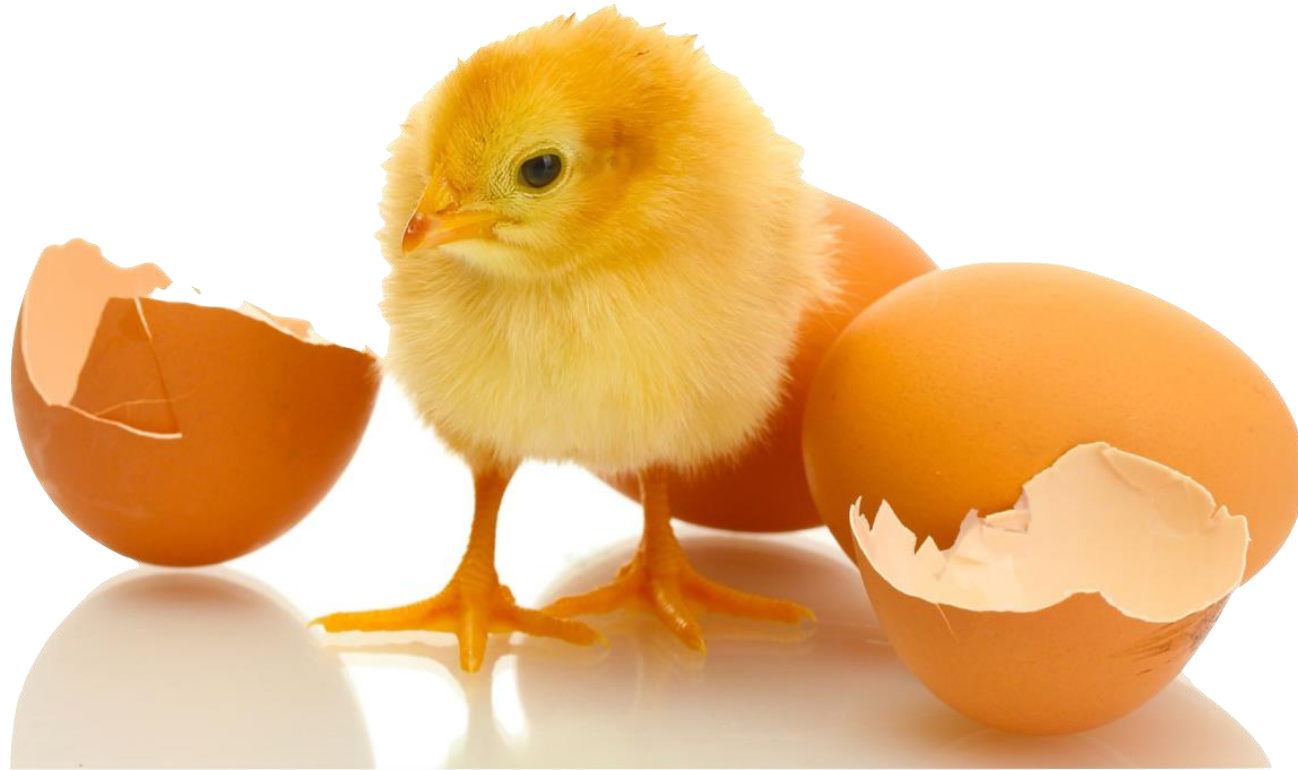
(百万円)	2025年実績
売上高	65,260
営業利益	2,367
経常利益	2,553
親会社株主に帰属する当期純利益	368
(円)	2025年実績
EPS	12.8
一株当たり年間配当金	25



タマゴは生命のカプセル







タマゴには、生体を育むすべての要素が詰まっている

タマゴ研究から創出された新価値：独自の機能性素材



iHA (アイハ)

軟骨増殖
(JP Pharma. Ther. 2018)

ボーンペップ

骨形成促進
(Regen Ther. 2022)



HGP

育毛促進
(J Med Food. 2018)

ランペップ

血流改善
(J Physical Fitness, Nutrition and Immunology. 2008)



葉酸たまご

核酸の合成



ランシエル

未利用の卵殻膜由来の
肌改善美容素材



大手食品メーカーのロングセラーや大型飲料ブランドで機能性素材が採用



ロート製薬株式会社

成長期応援飲料「セノビック」
累計販売2,000万個突破の粉末飲料



江崎グリコ株式会社

メンタルバランスチョコレート「GABA」
流通全面配荷のロングセラー



日本コカ・コーラ株式会社

「綾鷹 濃いほうじ茶」
茶系飲料大型ブランド 4/6発売

独自素材を活かした通販製品でカテゴリトップやロングセラーを獲得

育毛剤「ニューモ」

累計出荷数3,234万本
5年連続売上世界No.1※1



※1 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2020 - 2024)

まつ毛美容液「WMOA」

累計出荷数358万本
2年連続売上世界No.1※2



※2 TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2023 - 2024)

「タマゴサミン」

累計出荷数838万袋
機能性表示食品としてリニューアル



累計出荷数は2026.1.31 現在 16

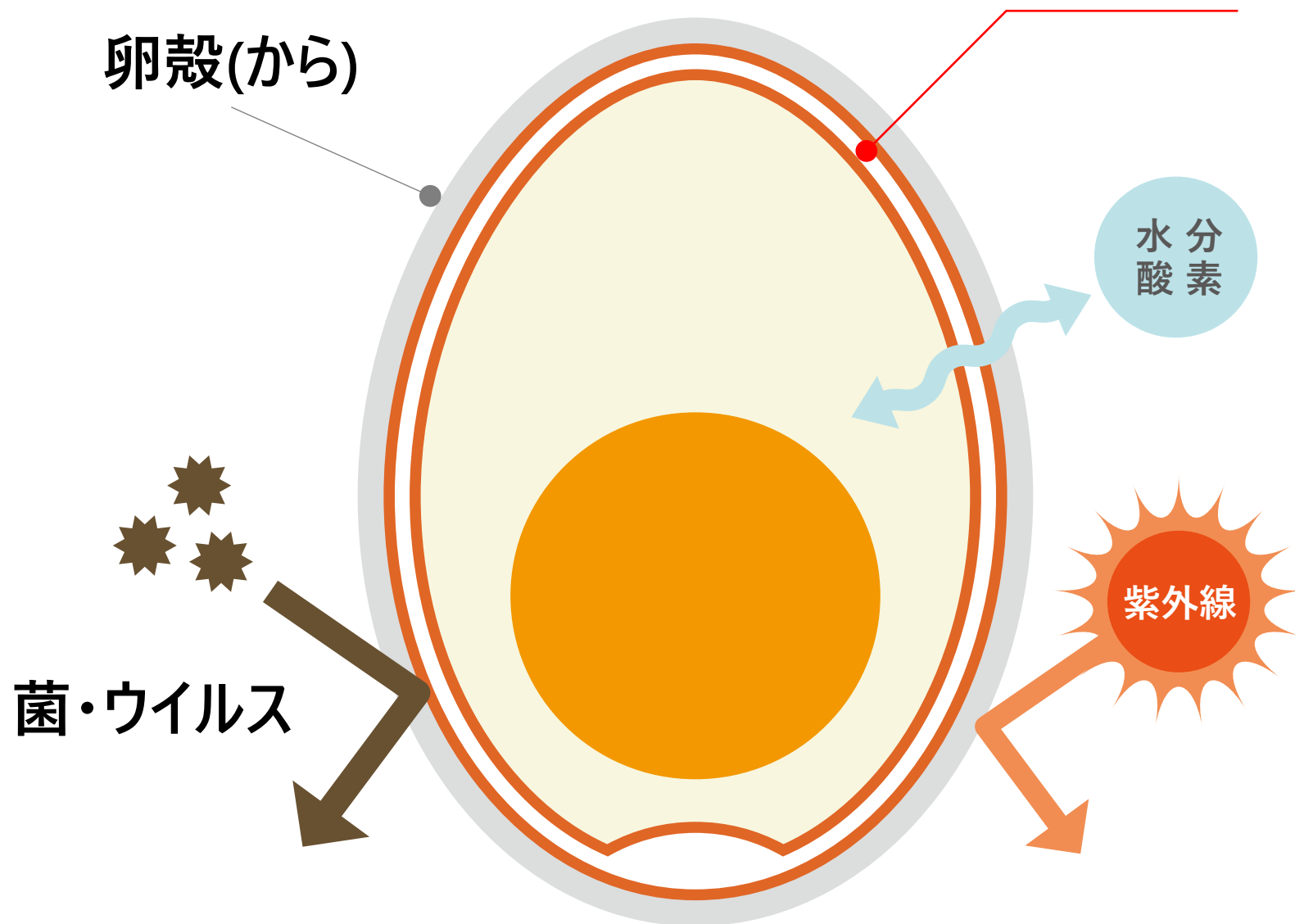
らんかくまく
卵殻膜



卵殻膜は天然の多機能生体防御膜

卵殻膜

主成分:タンパク質



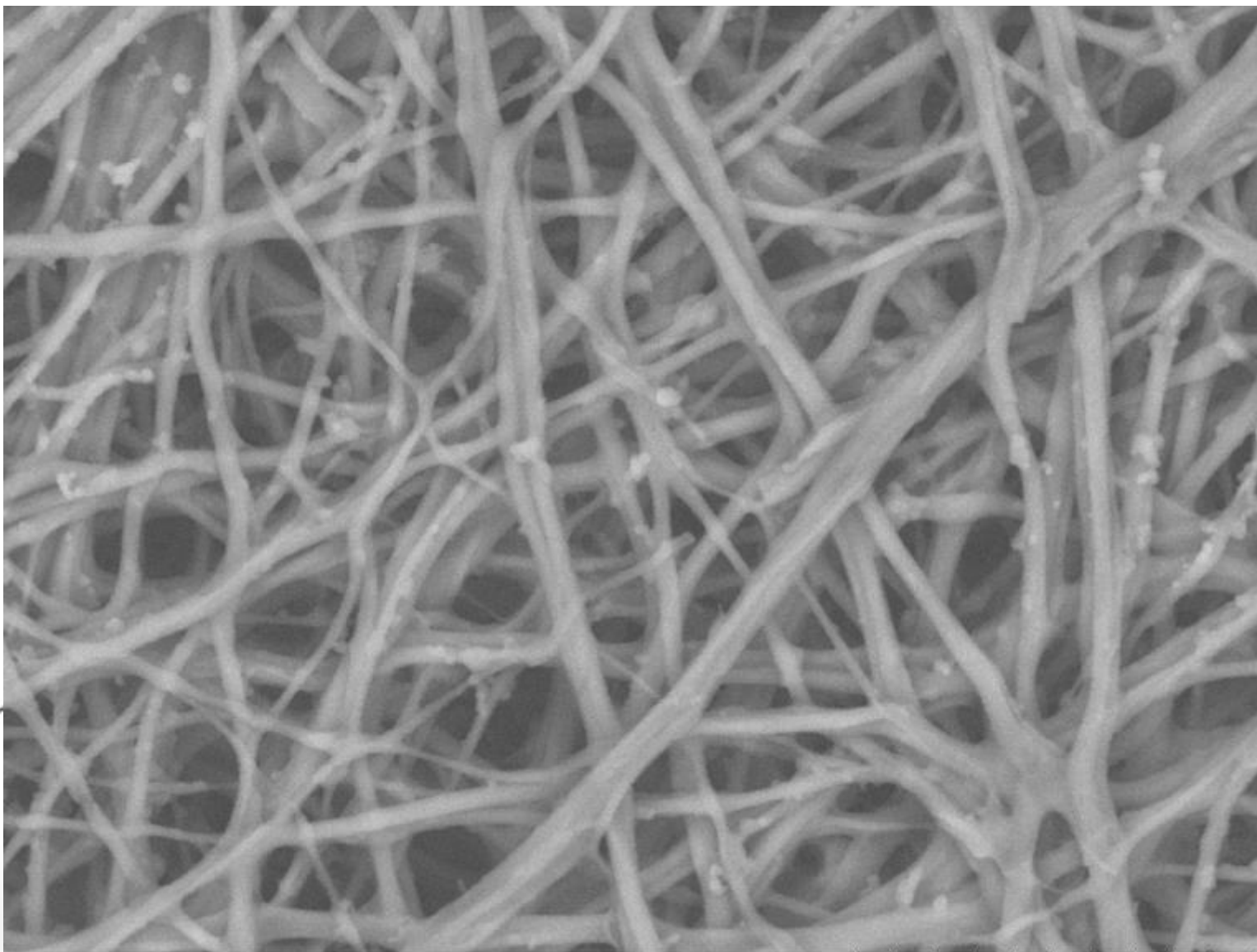
刺激物から「守る」

悪玉菌から「守る」

乾燥から「守る」

寒さから「守る」

卵殻膜を電子顕微鏡で観察すると緻密な繊維構造が見られた



Miniscope1350

L D4.8 x2.0k 30 um

卵殻膜は高度な未利用資源



鶏卵

263万t

(国内年間流通量)

卵黄・卵白

237万t



活用

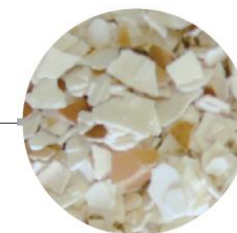
食品として消費
飲食店・食料品メーカーなど

卵殻

26万t



活用



卵殻カルシウム

25万t

樹脂充填剤、建築、自動車資材

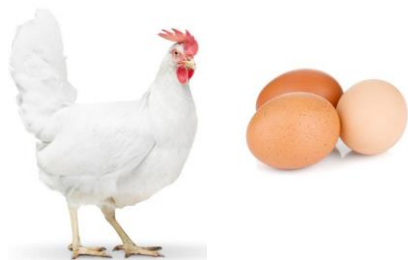


卵殻膜

1万t

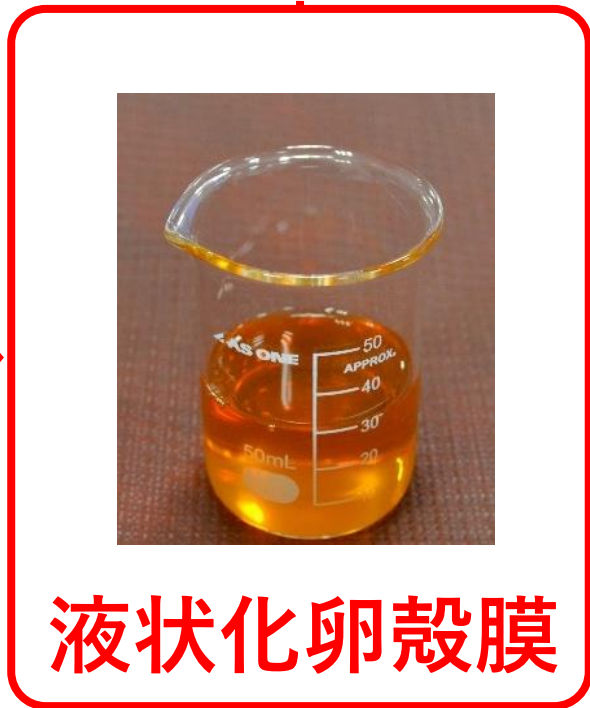
繊維素材、化粧品、
機能性食品原料

経産省NEDO「バイオものづくり革命推進事業(51億円)」へ採択



卵殻膜

1万t/年



液状化卵殻膜



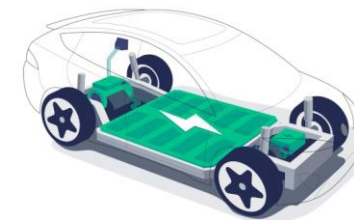
ハイブリッド繊維



卵殻膜繊維 ovoveil



卵殻膜
ナノファイバー



電池材料



卵殻膜ペプチド



アグリ バイオ スティミュラント

新規ハイブリッド繊維 ovoveil (オボヴェール)



廃棄予定の卵殻



卵殻膜を分離



卵殻膜



加水分解



セルロースと混合、
繊維化 = ovoveil



ovoveilの特長①：やさしい着心地

ovoveilは、セルロースとタンパク質の複合繊維

「カシミアに近い表面特性/風合い」



30% ovoveil, 70% cotton textile



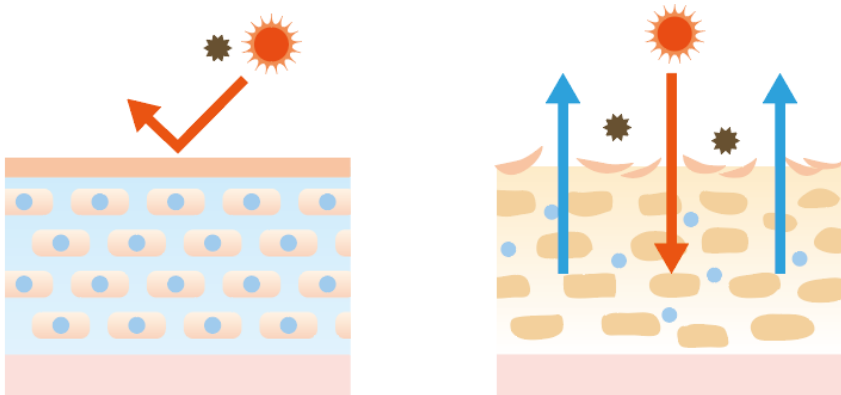
70% ovoveil, 30% cashmere textiles

ovoveilの特長②：肌にやさしい

皮膚の働きの重要機能のひとつ

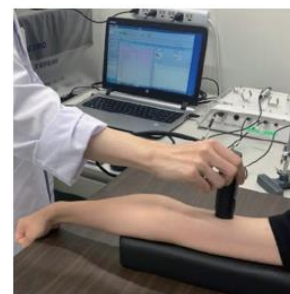
「バリア機能」

外界刺激やアレルギーの原因物質や
細菌・ウイルスの侵入を防いだり
体内水分が皮膚から失われるのを防ぐ機能



健康な肌は表面に脂質の膜があり、肌の水分を閉じ込め、刺激物の侵入を防ぐ作用を持っています。

【ovoveil 機能試験】



ovoveil 30%
アームカバー

試験期間	28日間	2023/03/21～2023/04/18
被験者	女性28名	20～50歳
測定部位	前腕内側	左右両腕
検体	対照品：	A) 綿40%・レーヨン30% ・N 26%・PU 4%
	試験品：	B) 綿40%・レーヨン(ovoveil)30% ・N 26%・PU 4%
		※家庭条件にて洗濯
測定項目	経皮水分量・角層水分量・VASアンケート 着用前・7日目・28日目	

ovoveilの特長③：地球にやさしい



卵殻・卵殻膜を
破棄
すると...

CO₂
排出

約**150**ℓ

卵殻・卵殻膜を
活用
すると...

Tシャツ1枚で
約**150**ℓの
CO₂排出が削減



日本のサステナビリティ事業の
表彰を行う、「エコプロアワード2024」
にて優秀賞を受賞



EXPO2025 大阪ヘルスケアパビリオンで「ovoveil」を展示

ovoveil

DOUBLET 26春夏コレクション(Paris, 2025)



国内外で「ovoveil」の認知拡大に取り組み、国内で原綿供給を開始

2025年11月17日付プレスリリース

2026年2月4日付プレスリリース



2025年11月10日付プレスリリース



Première Vision Paris 27ss

世界最高峰の国際テキスタイル見本市(フランス・パリ)
最先端の技術や素材を提供する企業が集まる「Smart
Creation」エリアでの出展

Tokyo Textile Scope 2026

一般社団法人日本ファッション・ウィーク推進機
構主催の総合テキスタイル展示会。異分野から
参入した新素材を紹介する特設ゾーンへ招致

Exhibition with STYLEM

テキスタイル業界をリードする
繊維専門商社スタイルム瀧定
大阪と共同開催(東京開催)

未利用資源が未来を動かす：卵殻膜から生まれた新電極材料

卵殻膜からアップサイクルされた新たな電極材料は、従来の材料を凌駕する蓄電容量と出力性能を有し、10,000回の充電サイクル後も90%以上の蓄電能力を保持する優れた長期安定性が示された。

卵殻膜



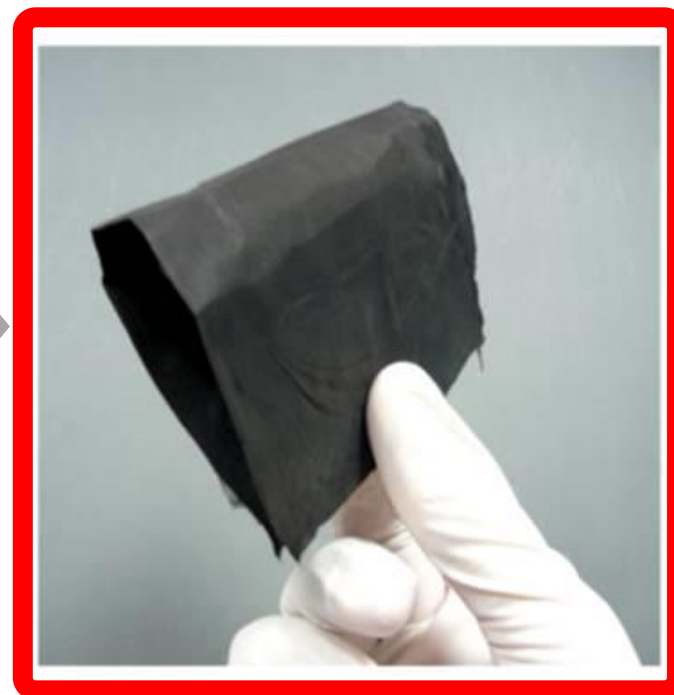
液状化卵殻膜



卵殻膜 ナノファイバー



卵殻膜から生まれた 新たな電極材料(シート状)

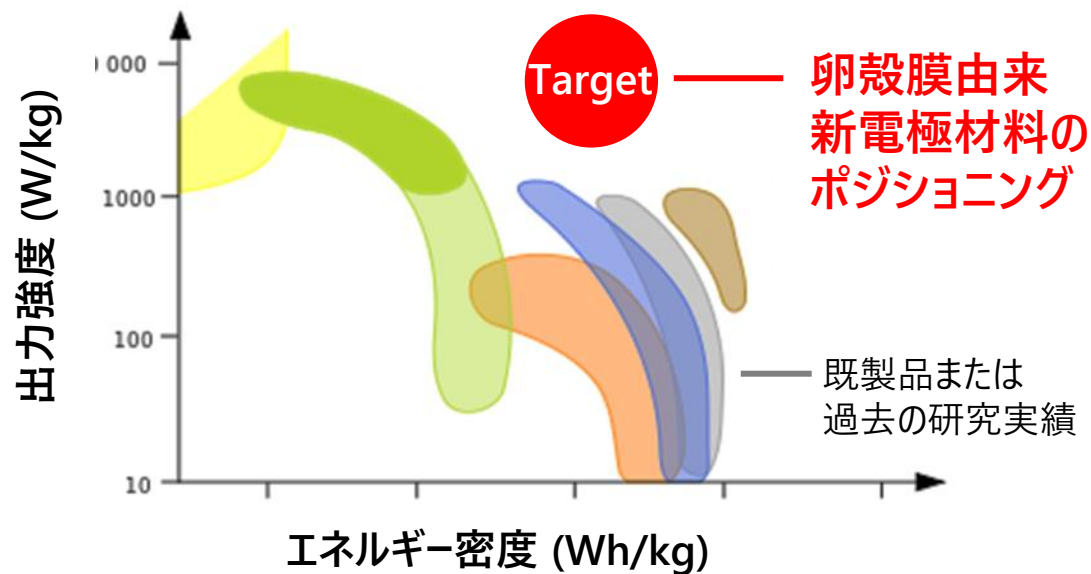


出典：Mayakrishnan *et al.*, *J Energy Storage*. 2026;141(C):119341 DOI: 10.1016/j.est.2025.119341
Mayakrishnan *et al.*, *Adv Compos Hybrid Mater*. 2025;8:428. DOI: 10.1007/s42114-025-01511-x

2026年3月11日付プレスリリース

次世代スーパーキャパシタ用の高性能電極材料として社会実装へ

電極材料における蓄電性能の概念図



応用が期待される分野



信州大学共同記者発表

2025年11月20日付プレスリリース



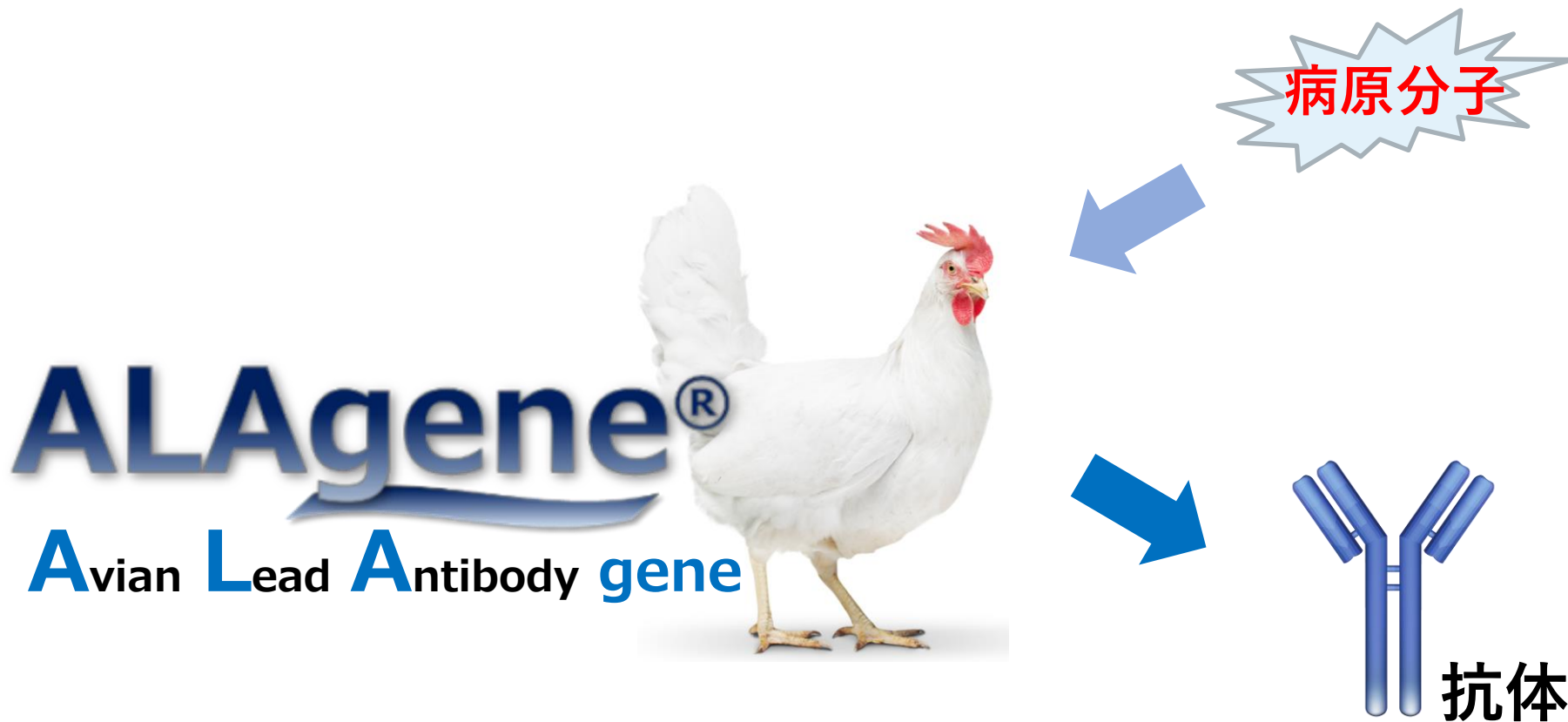
日本農芸化学会セミナー

2026年3月16日付プレスリリース



定員400名の会場が満員となり活気があふれた

独自の抗体創薬プラットフォーム技術：ALAgene Technology



1

作製困難抗体

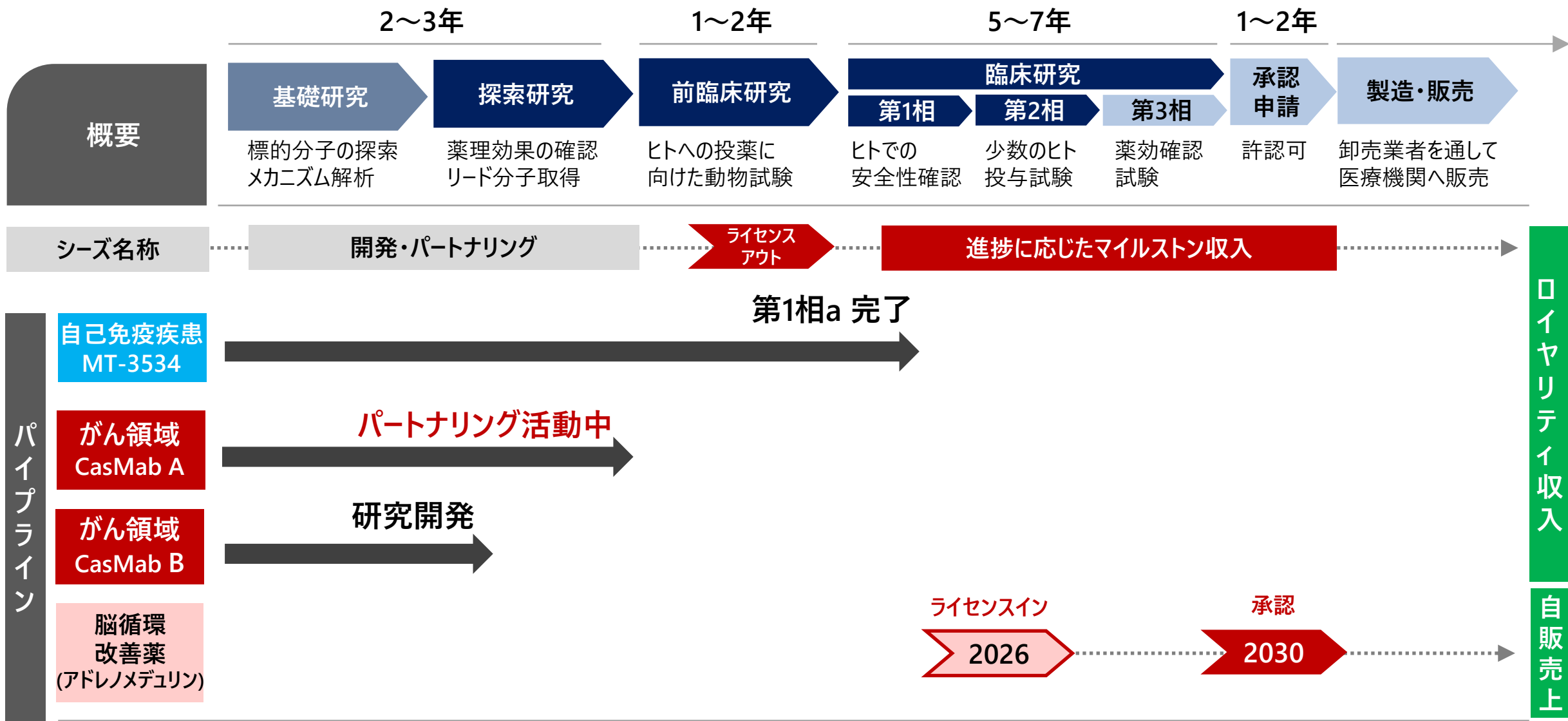
2

高結合力

3

ヒト化抗体

独自の創薬プラットフォーム技術を活かした研究開発パイプラインの展望※



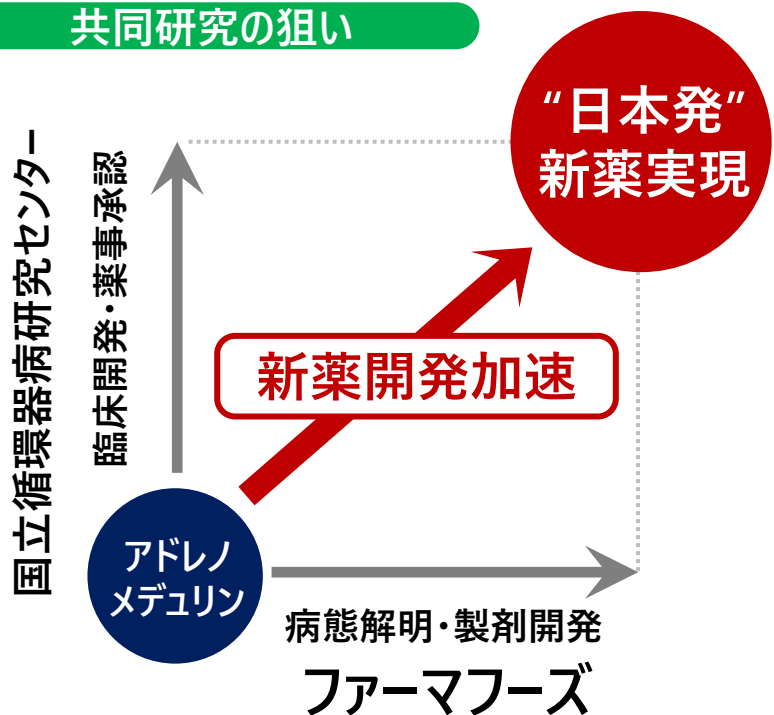
※今後の展望は当社が作成したものであり、パイプラインの進捗やライセンス契約、承認等を保証するものではありません

指定難病「カダシル」に対する治療薬「アドレノメデュリン」の開発

根本的な治療薬がない指定難病「CADASIL(カダシル)」に対して、早期承認を見据えた臨床開発を国立循環器病研究センターと共同で進め、日本発の画期的な新薬の実現を目指す。



共同研究の狙い



国立循環器病研究センター
副院長 猪原 匡史 先生
脳神経内科部長

カダシル研究と治療における第一人者
「アドレノメデュリン」の臨床開発を主導



共同研究(AMED/AIMGAIN)において
「カダシル創薬研究部」の研究室を設立し、
カダシルの病態解明と新薬開発を推進

早期に承認を目指す
厚生労働省管轄の国立循環器病研究センターがリードして承認申請に臨む

2026年4月6日付プレスリリース

1. ファーマフーズのビジネス

② 通期業績見込みと企業価値向上への取り組み

2026年7月期連結業績見通しの修正について

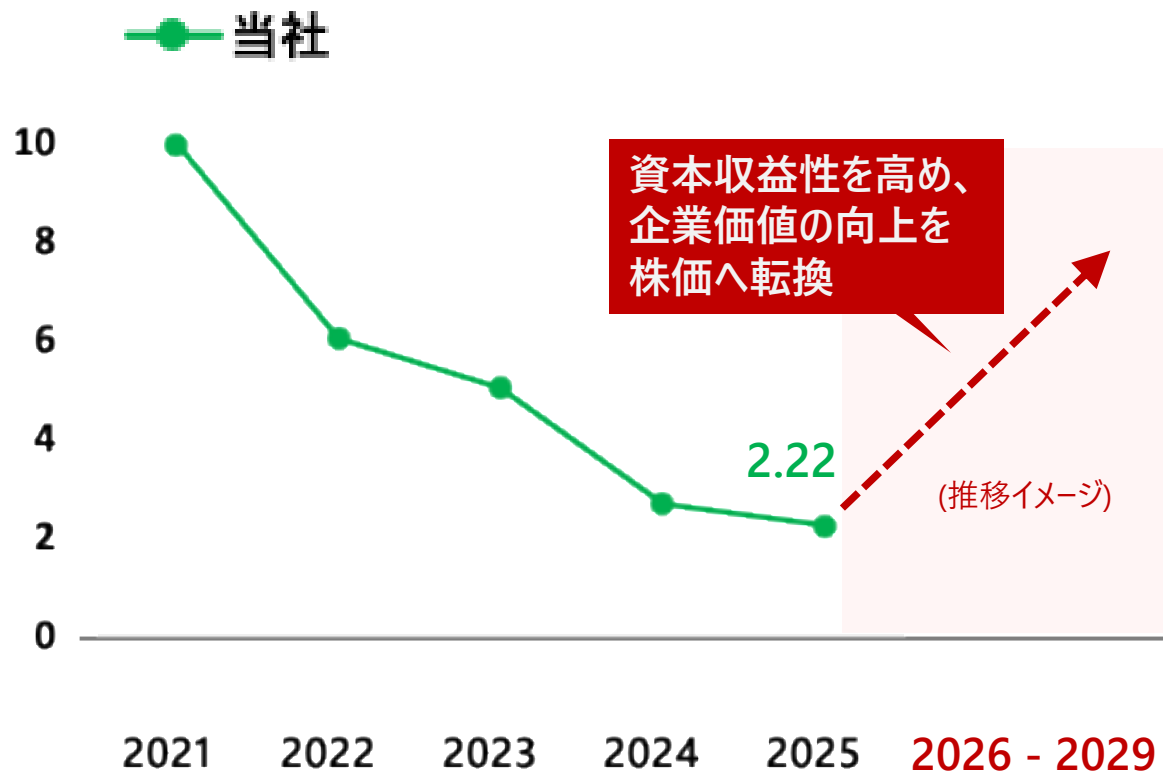
資本効率を重視して採算性を向上させ、利益面で当初予想を上回る見通しとなった。今後も新価値の創造と収益性の改善を両軸で取り組み、財務基盤を強固にしていく。

		(25年9月11日公表値)	(26年3月13日公表値)	(百万円)	
	25年7月期実績	26年7月期見通し	26年7月期見通し	増減	
売上高	65,260	68,000	67,000	+1,740	+2.7%
営業利益	2,367	1,500	2,000	-367	-15.5%
経常利益	2,553	1,500	2,000	-553	-21.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	368	1,000	1,500	+1,132	+307.6%
1株当たり当期純利益	12.83	34.64円	51.64円		
1株当たり配当金	25円	25円	25円		
配当性向	194.9%	72.1%	48.4%		

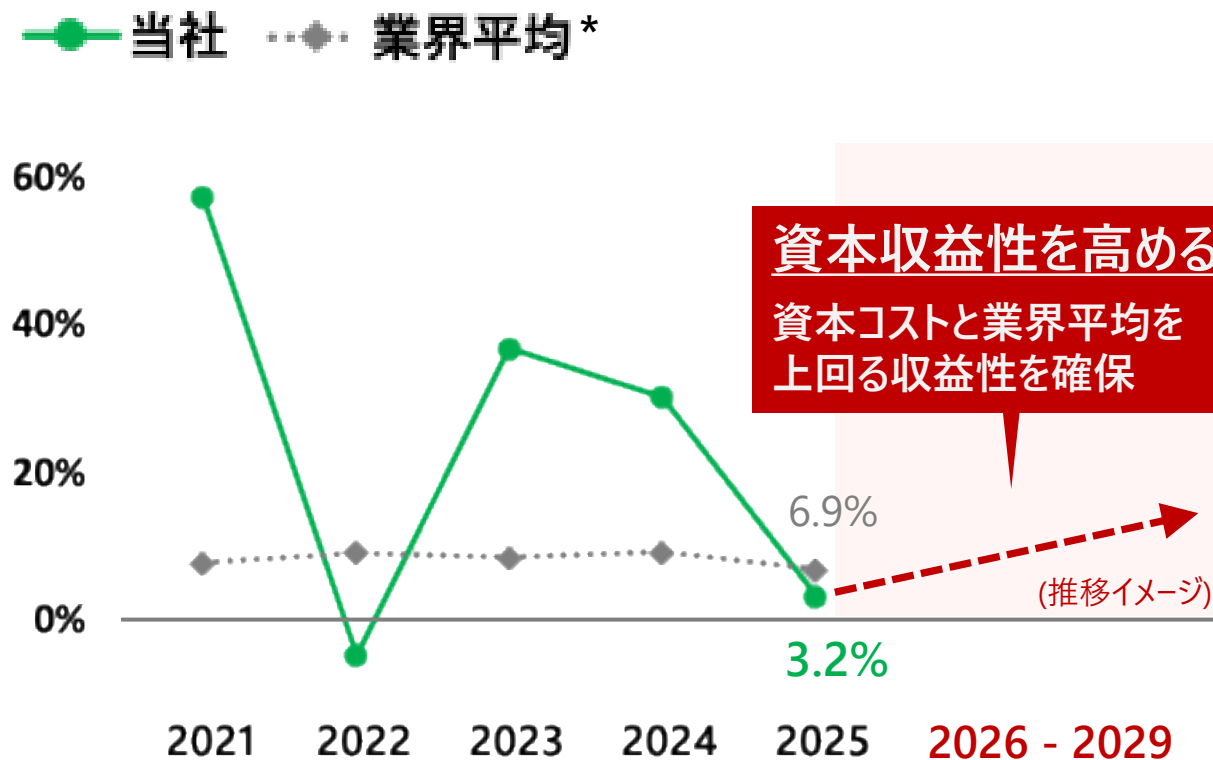
資本収益性や株価を意識した企業価値向上への取り組み

中期経営計画2026において、売上高を最優先とした事業投資は純利益が安定せず、PBRが低下。
 今期中より**資本収益性や株価を意識したプロジェクト運営で増益を優先し、通期業績を修正。**
 新規事業の成長性と既存事業の利益性を高めながら、売上高1,000億円規模の企業を目指す。

PBR



ROE

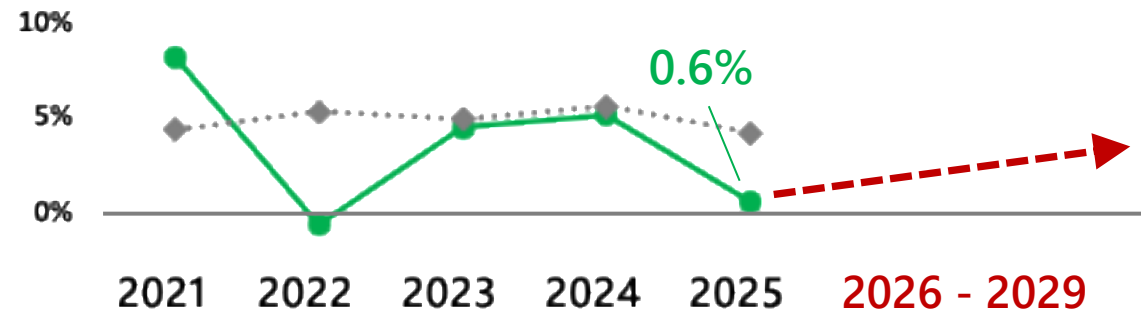


ROEの構成要素における資本収益性の改善

ROE

● 当社
●●● 業界平均*

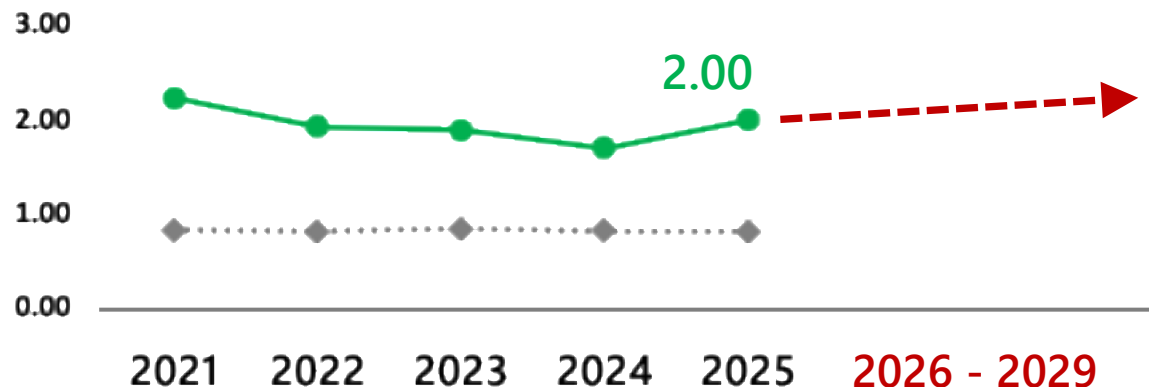
当期純利益率



■ 収益性を高める

投資効率の改善と販管費の最適化で業界平均を上回る

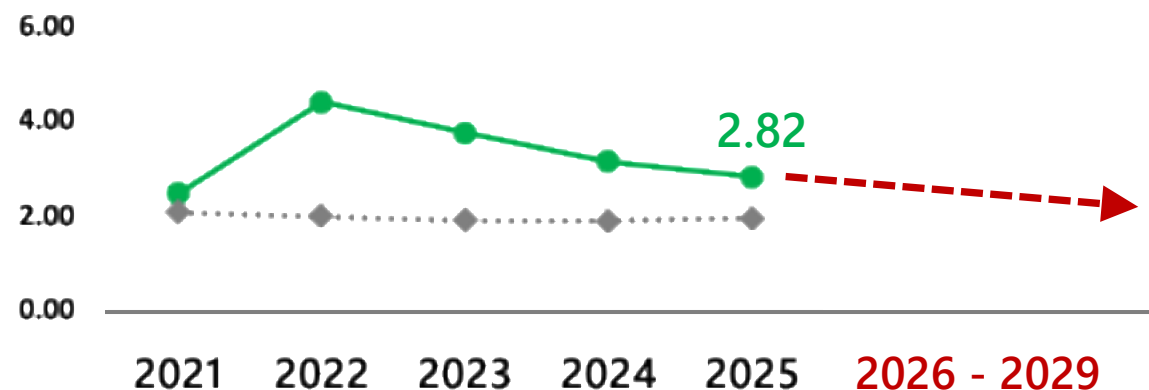
総資産回転率



■ 生産性の維持・改善

業界平均よりも高い水準の資本効率を維持・改善する

財務レバレッジ

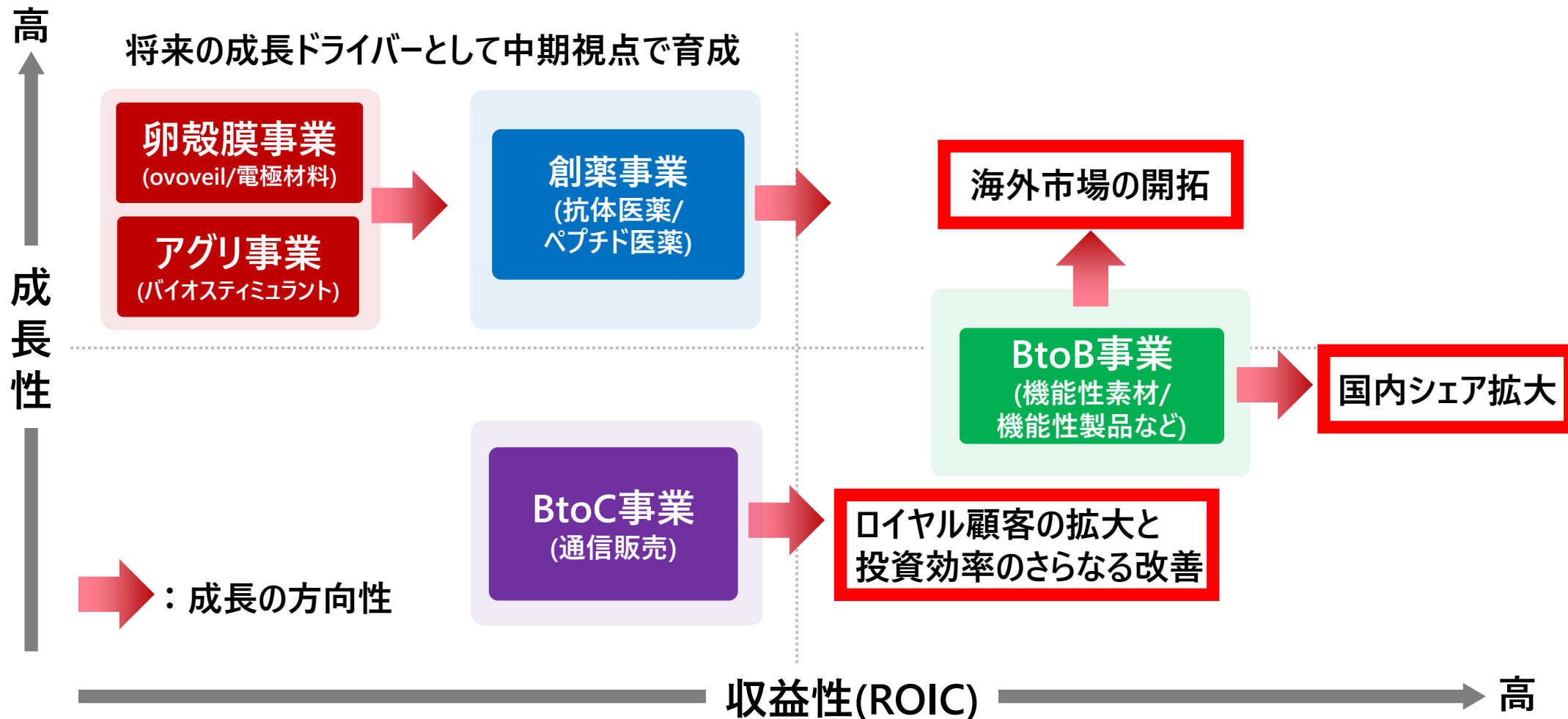


■ 安定性を高める

自己資本に厚みをもたせ、有利子負債を圧縮

事業成長ポートフォリオと新たな中期経営計画

企業価値向上に向けた事業ポートフォリオを明確化。資本効率の改善と財務基盤の強化を踏まえた新価値創造の成長プロセスと具体的な経営指標を、次期中期経営計画で打ち出す(2026年6月末に発表予定)。





DISCLAIMER 将来見通しに関する記述についての注意

本資料に記載されている予測、見通し、戦略およびその他歴史的事実ではないものは、当グループが資料作成時点で入手可能な情報を基としており、その情報の正確性を保証するものではありません。これらは経済環境、経営環境の変動などにより、予想と大きく異なる可能性があります。

補足情報：WEBコンテンツのご紹介

ファーマフーズ公式X



ファーマフーズ公式LINE



次世代繊維「ovoveil」について



ovoveil公式Instagram



ovoveil製品サイト(ovonir)



ovonir公式Instagram

