

クロスプラス株式会社（証券コード:3320）

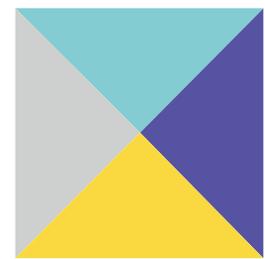
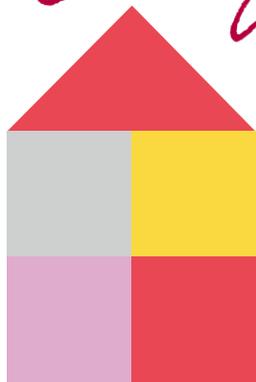
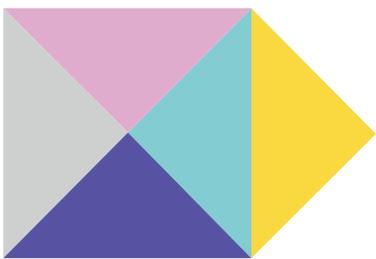
ファッションの力で

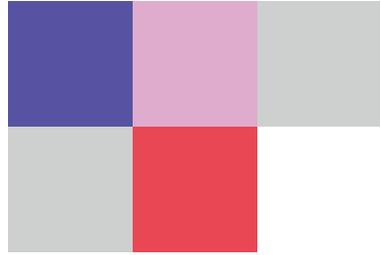


ライフスタイルの新たな可能性を開く



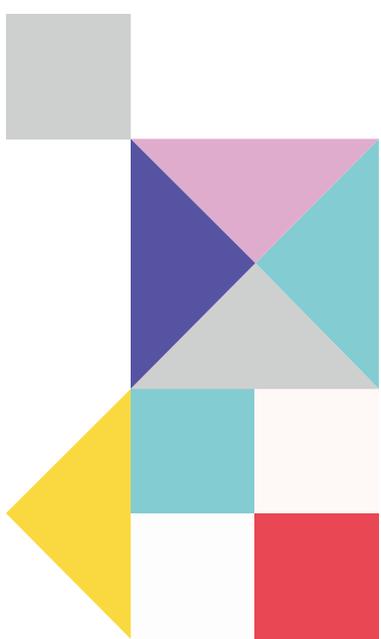
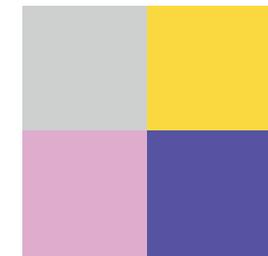
Be Colorful, Be Happy!





CONTENTS

Section 1	会社概要・事業紹介	03
Section 2	業績推移	18
Section 3	中期経営計画	19
Section 4	サステナビリティ	28
Section 5	株主還元	29





1-1 Profile



生年月日： 1977年6月24日

出身地： 福岡県 北九州市

略歴紹介：

2002年4月 新日本製鐵（株）入社

2008年1月 クロスプラス（株）入社

2011年2月 同社 執行役員経営企画兼
情報システム兼EC事業開発課担当

2014年4月 同社 代表取締役社長

代表取締役社長 山本 大寛



1-2 会社概要



● 社名の由来

「×」はCloth（衣服）と掛け算を、
「+」はプラス志向と足し算を意味しています。

従業員数 (2026年1月31日現在)

705名

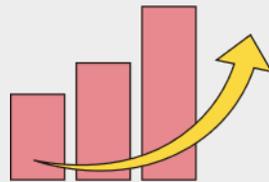
単体 595名



売上高 (2026年1月31日現在)

598億52百万円

単体 573億06百万円



設立

1953年4月



資本金 (2026年1月31日現在)

1,944百万円



▶ 企業情報

本社 名古屋市西区花の木三丁目9番13号
東京店 東京都中央区日本橋浜町3-3-2
トルナーレ日本橋浜町13F

代表者 山本 大寛

事業内容 衣料品・ライフスタイル雑貨の企画製造、
店舗等への卸売、EC・百貨店等での小売
連結子会社 (株)サードオフィス、(株)アイエスリンク、
客楽思普勒斯(上海)服飾整理有限公司、
(株)ディスカバリープラス、
(株)スタイルプラス



▶ 沿革

1951年 8月 故名誉会長辻村重治が婦人ブラウス製造卸を目的に
名古屋にて櫻屋商店創業
1953年 4月 櫻屋商店を改組し櫻屋商事(株)を設立
1963年 12月 本社を名古屋市西区に移転
1978年 2月 現本社ビル完成
2001年 8月 商号をクロスプラス(株)に変更
2004年 4月 東京証券取引所、名古屋証券取引所に株式を上場
2018年 2月 (株)サードオフィスをグループ会社化
2023年 9月 (株)アイエスリンクをグループ会社化



1-3

会社概要

レディースアパレル業界でのポジション

婦人アパレル売上高（2024年度）

単位：百万円

順位	会社名	売上高
1	ワールド（※）	102,815
2	オンワードホールディングス（※）	99,727
3	T S Iホールディングス（※）	77,836
4	ルックホールディングス	53,947
5	クロスプラス（※）	53,896
6	ジュン（※）	40,488
7	三陽商会（※）	31,200
8	イトキン（※）	27,661
9	小泉グループ（※）	24,571
10	4°Cホールディングス（※）	22,605

（※）連結またはグループ合算

出所：織研新聞 2025年8月1日付 <https://senken.co.jp/>



1-4

グループ会社



(株)サードオフィス

アパレル卸売

メンズを主力に専門店のOEM・ODM



(株)スタイルプラス

アパレル卸売

アパレル製品の企画・
コンサルティング

GROUP
COMPANY



(株)アイエスリンク

ライフスタイル卸売

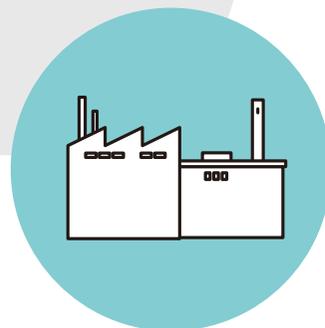
ビューティー関連商品の製造・
卸売・輸入販売



(株)ディスカバリープラス

その他

児童発達支援スクールの運営



上海服飾整理有限公司

アパレル卸売

中国での自社商品の検品・検針・物流加工



1-5

ビジネスフロー

企画

企画スタッフ
200名以上の
高い企画力

年間2万品番を
生み出す企画力



生産

海外協力工場
9カ国60工場

年間5,000万枚を
作り出す生産力



物流

物流加工

全国2万店舗
への配荷



販売

アパレル卸売・
ライフスタイル卸売・
小売

幅広い販路と
多様なブランド・商品
(得意先350社)



1-6

クロスプラスの生産・物流

Point

① 年間 **5,000万枚** の生産力
日本人女性、1人1枚購入

Point

② 国内物流センター
出荷能力 **2,000万枚**



岐阜県海津市：クロスプラス中部センター

Point

③ グループ会社 **上海服飾整理** での
物流加工

Point

④ 輸入金額 年間2億ドルの
スケールメリットを活かした
生産・貿易の効率化

海外9カ国、60工場



1-7

クロスプラスの商品と主要取引先①衣料専門店

Point

ロードサイド専門店、ファッションビル専門店で卸売

衣料専門店

ロードサイド

ファッションセンター
しまむら



ファッションビル

WORLD

ONWARD



1-8

クロスプラスの商品と主要取引先②大手量販店（GMS）

Point

大手量販店の平場コーナー、スポーツコーナー、PBコーナーに商品展開

大手量販店



1-9

クロスプラスの事業①

アパレル卸売

[特長]

- ▶ 企画から納品まで一貫して行うことで、サプライチェーンの最適化が可能。
- ▶ カットソー、ニット、ボトム、アウターなど幅広い商品供給。
- ▶ あらゆる世代・シーンを想定したトレンド提案力。

専門店

- ・ロードサイド
- ・ファッションビル
- ・ショッピングセンター



量販店 (GMS)

- ・平場コーナー
- ・スポーツコーナー



HEAD®

KANGOL SPORT

無店舗

- ・カタログ販売
- ・TVショッピング
- ・インターネット通販

ライフスタイル卸売

[特長]

- ▶ クロスプラスならではの発想力で、ありそうでなかったライフスタイル商品を企画・生産。
- ▶ ドラッグストアやコンビニなど新規取引先を拡大。

ドラッグストア

バラエティショップ

コンビニ



■ シーズン



■ ヘルスケア



■ ビューティー



■ ファッション雑貨

クロスプラスの事業③

小 売

[特長]

▶ 企画から生産・販売まで自社の売場運営により、
価格決定権を持てるビジネスを拡大。

量販店

- ・ブランドコーナー
- ・雑貨コーナー



■量販店ブランドコーナー



■量販店雑貨コーナー

A/C DESIGN BY
ALPHA CUBIC

DECOY
SINCE 1981

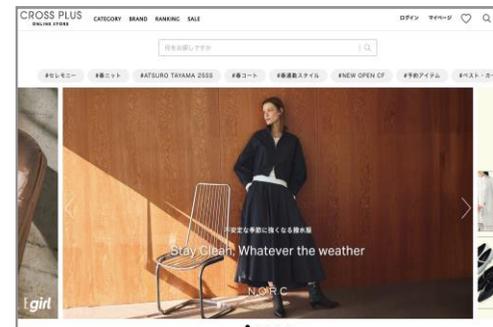
JUNKO SHIMADA

百貨店

- ・インショップ



■百貨店インショップ



■EC(クロスプラスオンライン)

**ATSURO
TAYAMA**

N.O.R.C

EC

- ・自社EC
(クロスプラスオンライン)
- ・他社モール
(大手ECモール)

1-12

クロスプラスの主要アパレルブランド①

Point

創業70年の卸売実績からこだわりの素材と生産ノウハウを活かした人気機能商品を揃えたブランドを展開



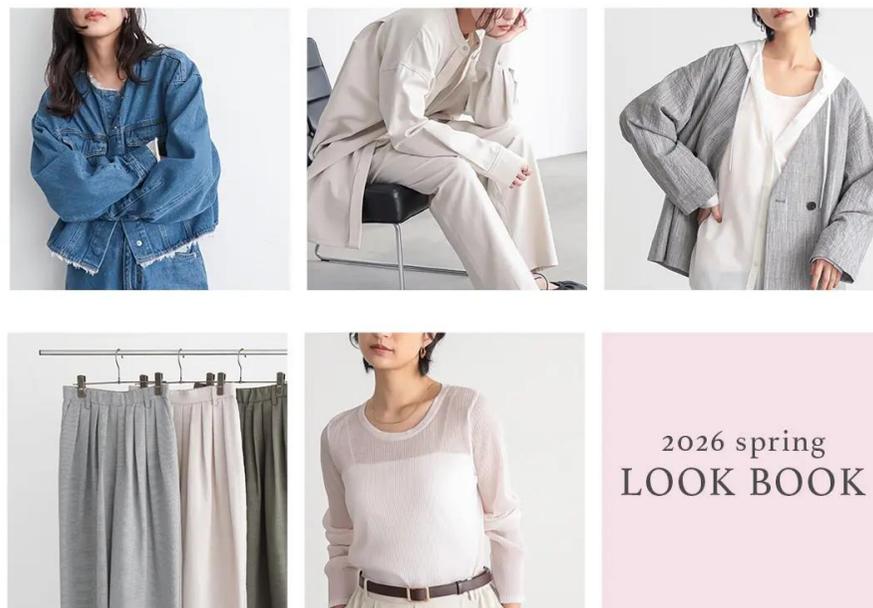
CROSS FUNCTION

“ちょうどいい”暮らしにぴったりの機能服ブランド「クロスファンクション」



for/c

人と環境にやさしい配慮をしたサステナブルブランド「フォーシー」



1-13

クロスプラスの主要アパレルブランド②

Point

デザイナーズブランドを百貨店インショップとECサイトにて販売、
量販店ブランドコーナーでは、長年にわたり人気の定番ブランドを展開

49 AV JUNKO SHIMADA TOKYO PARIS

パリコレのエッセンスを取り
入れた旬なフレンチスタイル
を提案



ATSURO TAYAMA

パリコレ発信ブランド、
素材とデザインでリアルク
ローズを追求



A/C DESIGN BY ALPHA CUBIC

通勤から学校行事まで、
女性が心地よく過ごせる服
を提案



1-14

クロスプラスのライフスタイル提案：花粉対策商品の開発

Point

花粉を物理的にブロック！衣類による花粉対策は、着るだけで実践できる手軽さから注目を集めています。



パステルマスク

美シルエットで顔にフィット、
呼吸しやすい3D構造！

袖口フリルやウェストギャザーで
可愛く花粉・UV対策♪



口元が開く設計で、付けたまま水
を飲んだり深呼吸できて快適！



花粉対策フード付パーカ

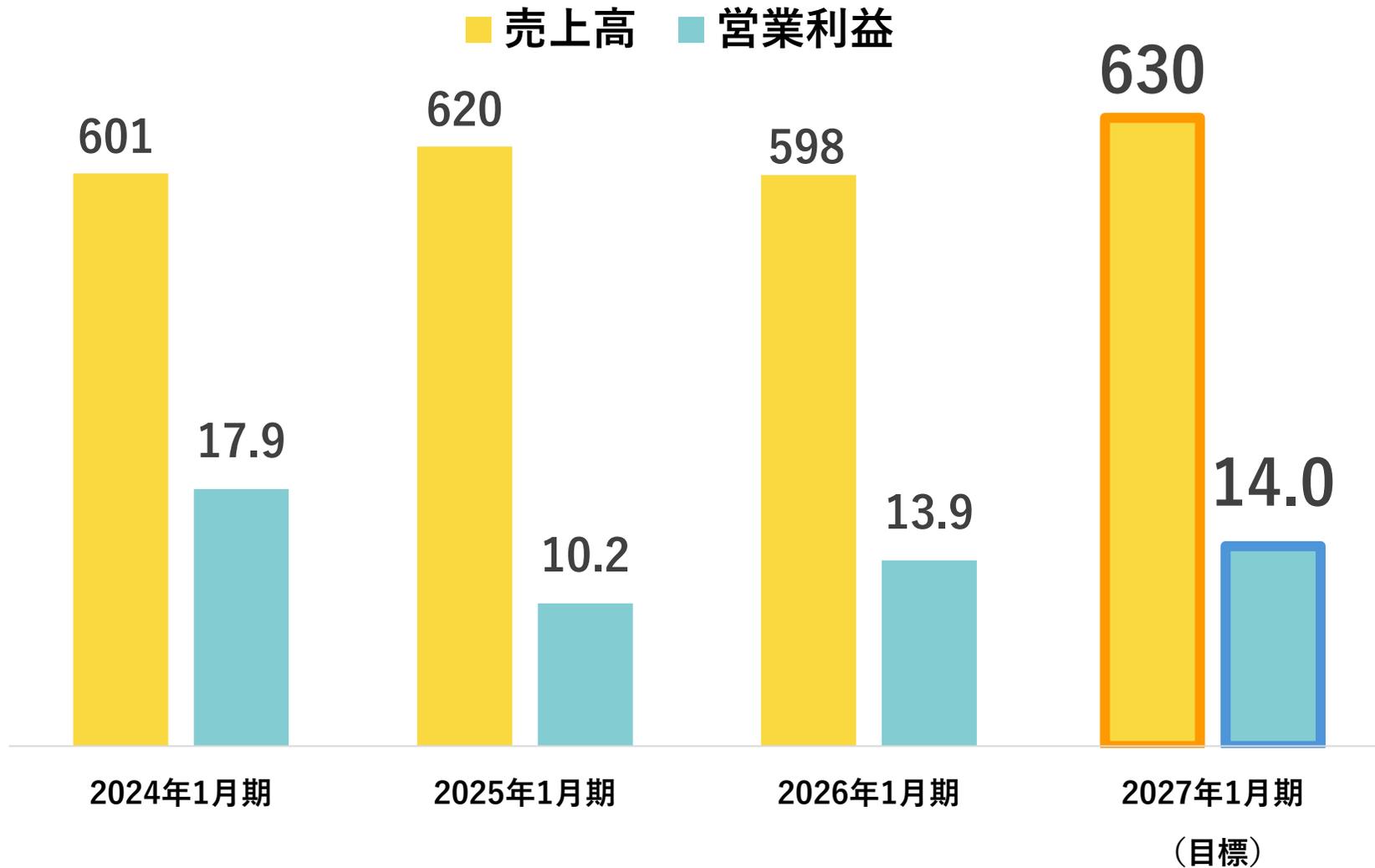
花粉対策フェイスカバーマスク



2

連結業績の推移・目標

単位：億円



2025-2027年度 新中期経営計画

3-1

目指すべき企業像

ビジョン

ファッションの力で、
ライフスタイルの新たな可能性を開く。

コーポレート
スローガン

いつもの毎日に、彩りとよろこびを。

Be Colorful, Be Happy!

● ライフスタイル

● アパレル



前中計(2022年2月～2025年1月)

- ・アパレルの利益伸長
- ・ライフスタイル事業の確立

新中計(2025年2月～2028年1月)

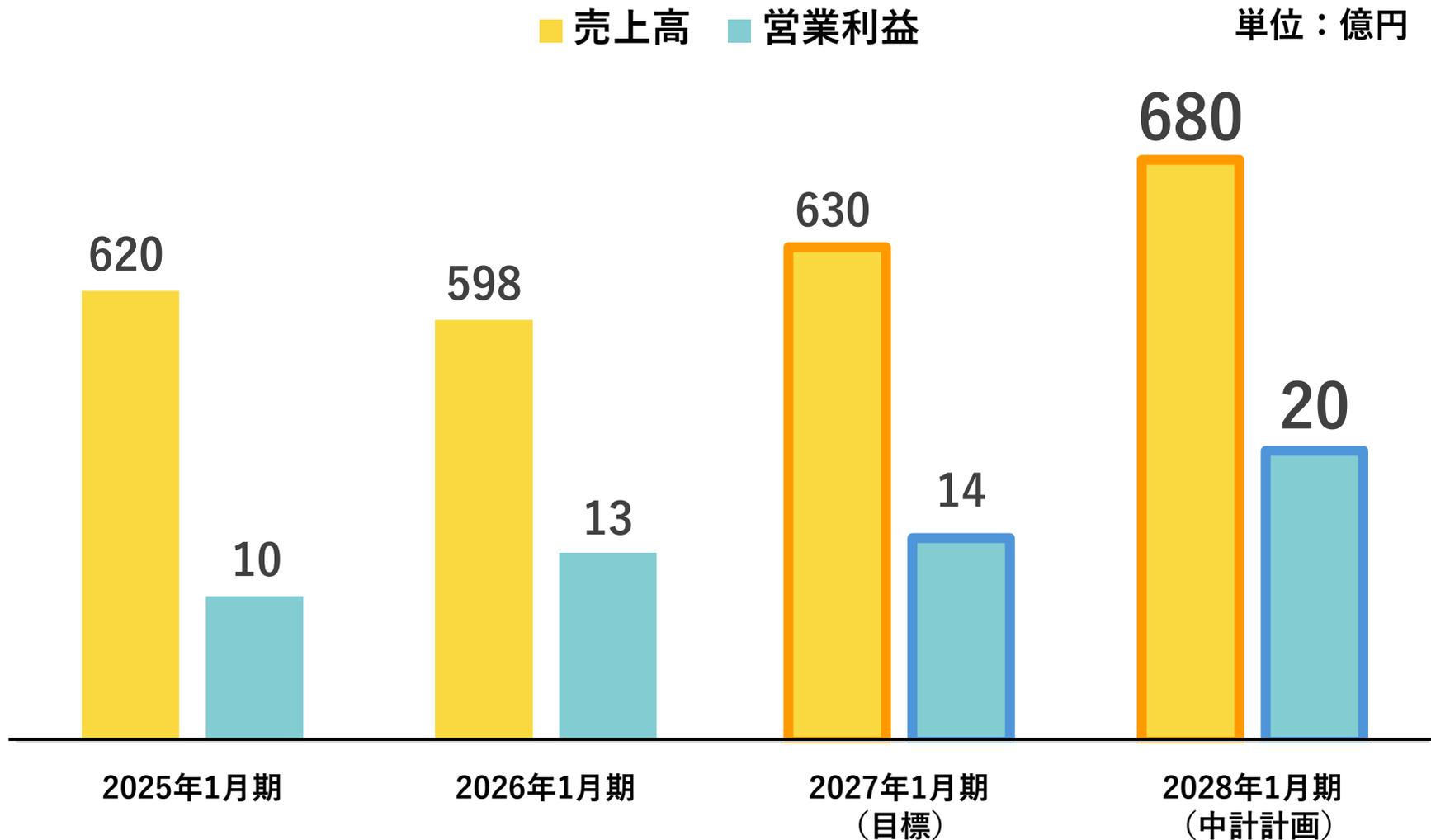
ファッションの力で、
ライフスタイルの
新たな可能性を開く

ビジョン

3-2

新中期経営計画・数値目標

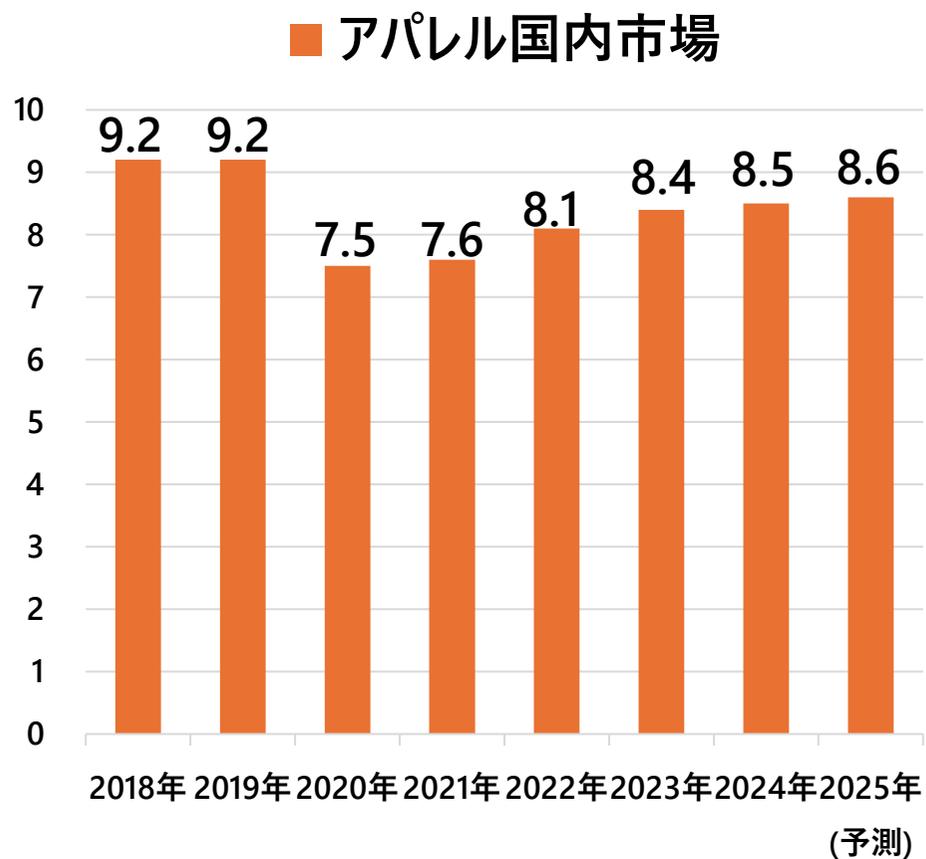
連結売上高680億円・営業利益20億円を目指す





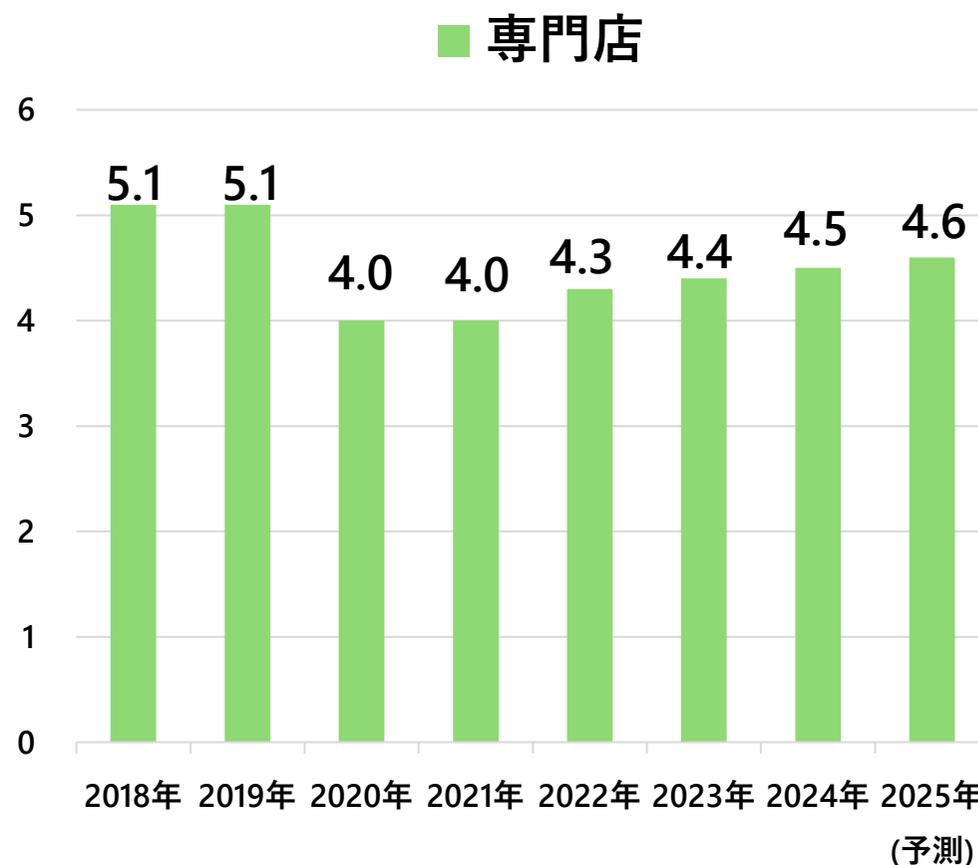
3-3 事業環境

アパレル国内市場規模は横ばい



専門店増加

単位：兆円



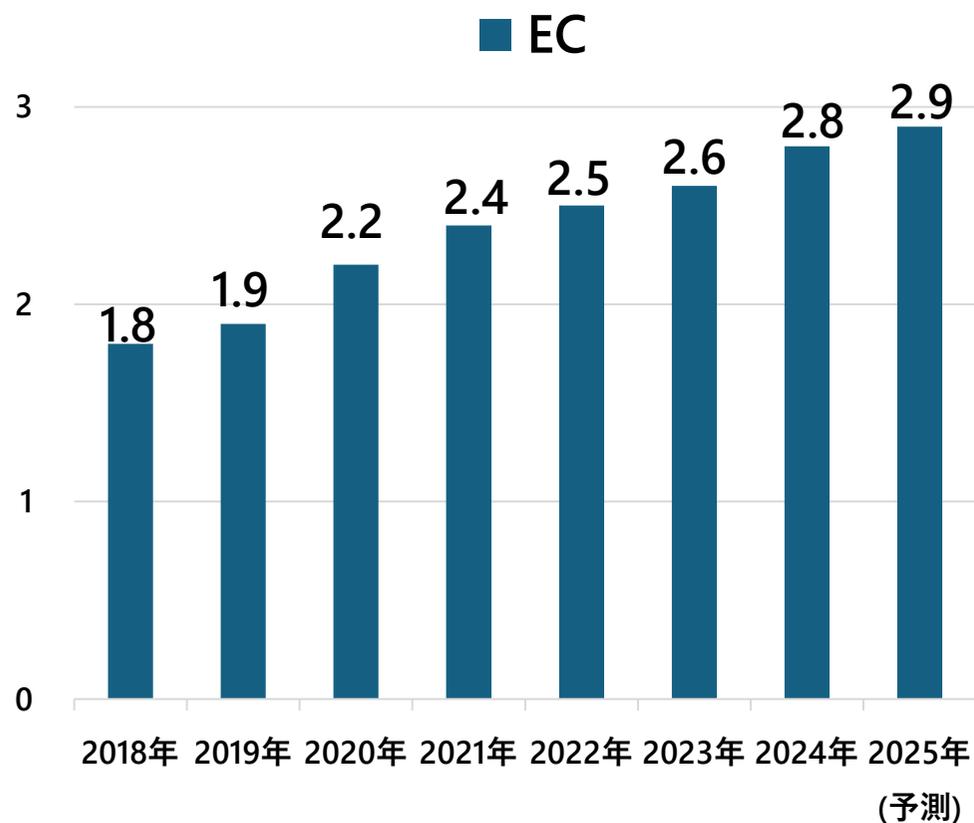
各種調査より当社調べ



3-4

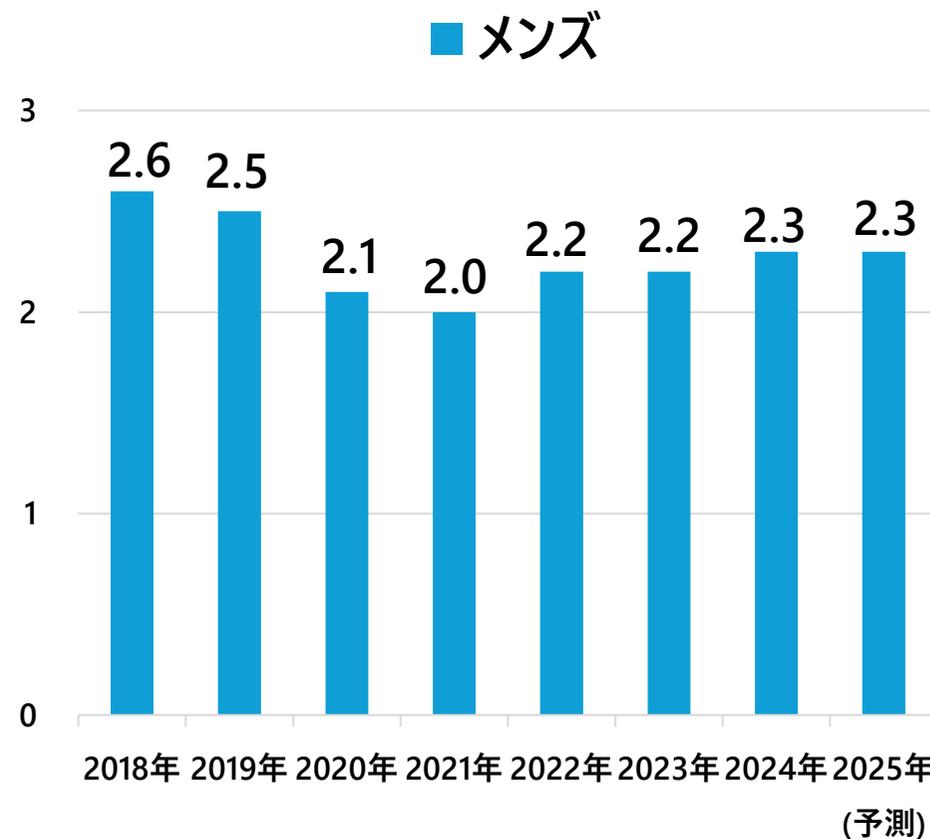
事業環境

ECは増加傾向



メンズ市場は2兆円

単位：兆円



各種調査より当社調べ

3-5

中期経営計画 6つの戦略

中期経営計画
6つの戦略

01
「CROSS
FUNCTION」
の強化



02
メンズ
カテゴリ
の拡大



03
店舗
ビジネス
の拡大



04
ECの強化



05
アパレルだからできる
ライフスタイル
提案



06
データとAI活用で
攻めのDX



3-6

アパレル卸売の重点施策

01 「CROSS FUNCTION」 の強化



機能性ファッションブランド
「クロスファンクション」の強化

02 メンズ カテゴリ の拡大



レディースのノウハウを活用した
男性向け商品の拡大

3-7

小売の重点施策

03

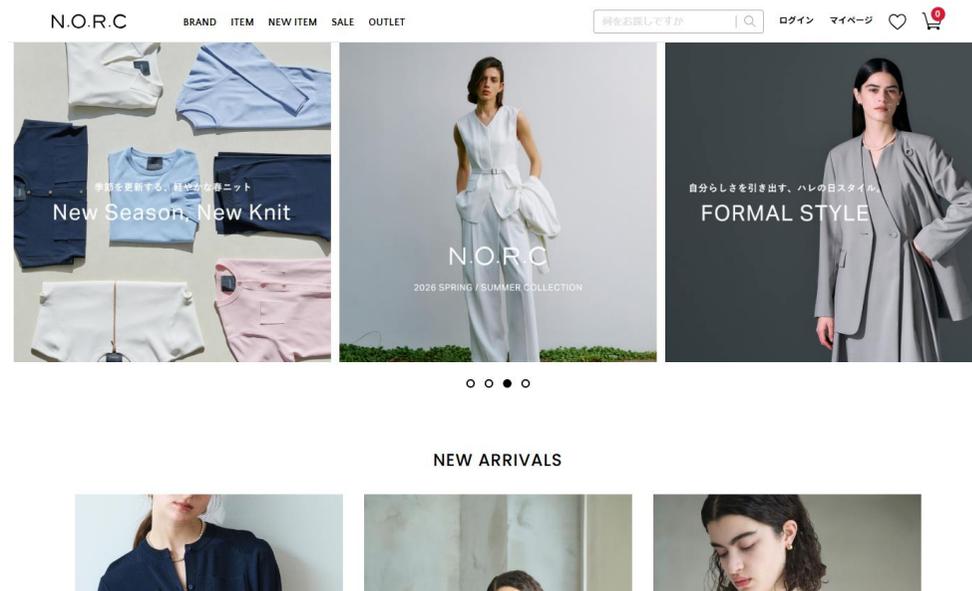
店舗
ビジネス
の拡大



アパレル売場に雑貨を加えて
トータルブランド化

04

ECの強化



「for/c」 「N.O.R.C」
「クロスファンクション」ブランド
のEC強化

3-8

アパレルだからできるライフスタイル提案

05

アパレルだからできる
ライフスタイル
提案



KEEP GUARD



Yoki



- ・ヘルスケアはキープガード、パステルマスクで悩み解決型提案
- ・トータル雑貨「Yoki」でバラエティショップの開拓
- ・ビューティーでは「DASHING DIVA」でネイル商品を拡大

DASHING DIVA



3-9

物流効率化への取り組み

04

ECの強化



06

データとAI活用で
攻めのDX



- ロボットソーターの導入で作業スピードが3倍に向上
- 省人化できた人員でEC出荷業務を拡大



4

サステナビリティ

Environment

環境に配慮する
ものづくり



環境配慮型素材の利用促進



環境にやさしい素材を積極的に使用し、流通する衣類における環境負荷を軽減します。

リサイクル・リユースの促進



再生原料・残反を利用した服づくりの活動を推進し、製品の原料をムダなく活用します。

資材・副資材の循環利用の促進



循環利用可能な資材・副資材を積極的に使用し、環境負荷を軽減します。

Social

暮らしと社会の
懸け橋



自治体との地方創生、 企業とのコラボレーション企画



企業や地域社会とのコラボ案件を推進し、環境配慮型素材や廃材の活用、互いの特色を活かした事業への取り組みなど、新たな社会価値を共創します。

工場の監査、 トレーサビリティ管理



サプライチェーンにおける人権監査・環境監査の継続と、生産や流通の履歴を追える仕組みづくりを推進。安心・安全で透明性があり、人権侵害がない工場からの原材料・商品調達を行います。

People

一人一人が輝く
ワークライフ



ワークライフバランスの推進、 QOLの向上



共働きや育児、介護など、あらゆるライフシーンに柔軟に対応した勤務体制の整備を進めます。

働きがいの向上、 挑戦しやすい環境の整備



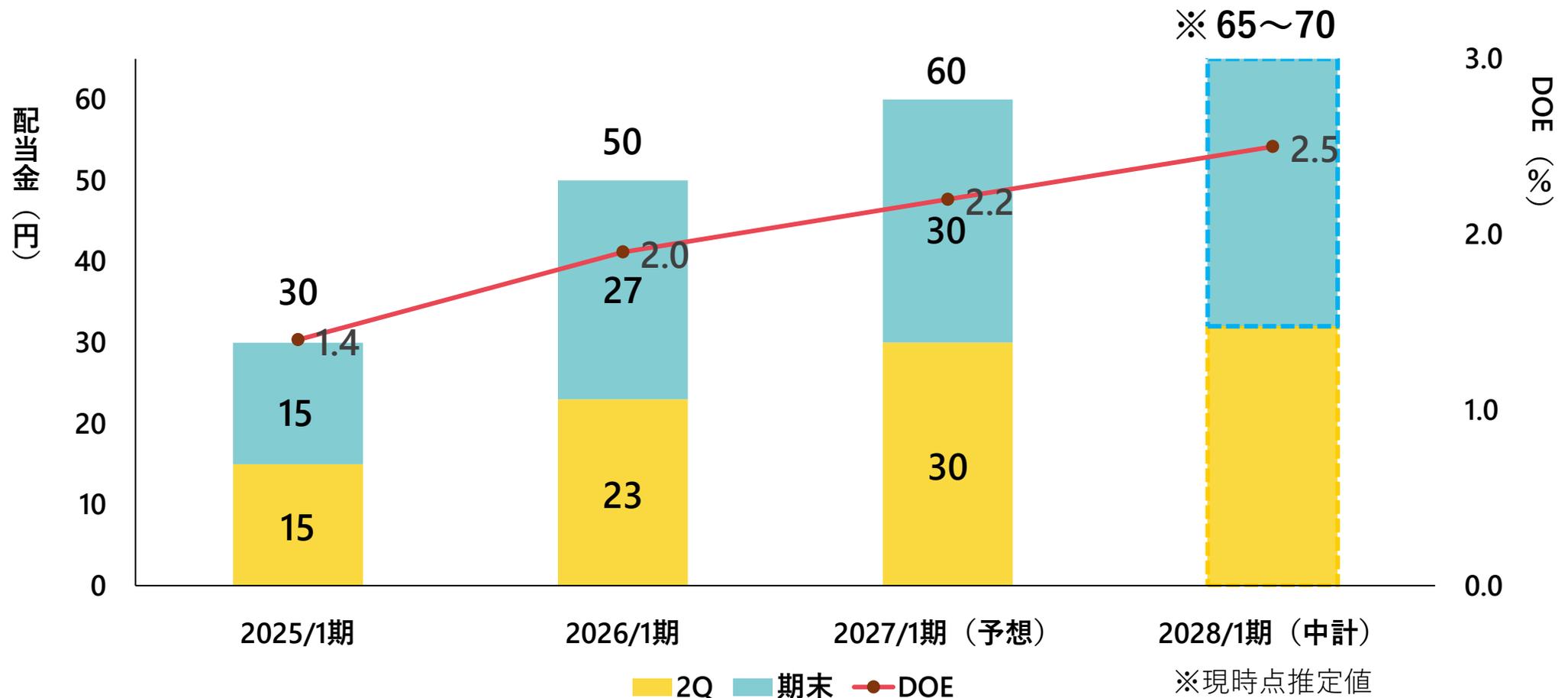
社員一人ひとりの個性を尊重し、個々の能力を思う存分に発揮できる環境を整え、仕事への挑戦意欲を高めます。



5-1

配当について

- 基本方針を変更し、株主還元を一層強化。
- 中計最終年度である2028/1期までにDOE2.5%への引き上げを目指し段階的に毎年増配。
- 配当金は1株当たり60円で、10円増配を予想。



5-2

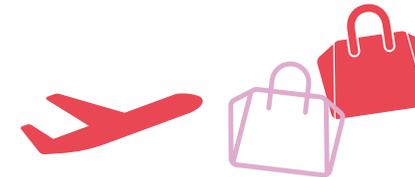
株主優待のご紹介

 1月末に100株以上を保有の株主様にオンラインストアクーポンを贈呈します

対象	オンラインストアクーポン	
	2年未満保有	2年以上継続保有
100株以上500株未満	3,000円分	5,000円
500株以上1000株未満	5,000円分	7,000円
1000株以上	10,000円分	12,000円



さらに…、旅行券30万円分が当たるチャンス！



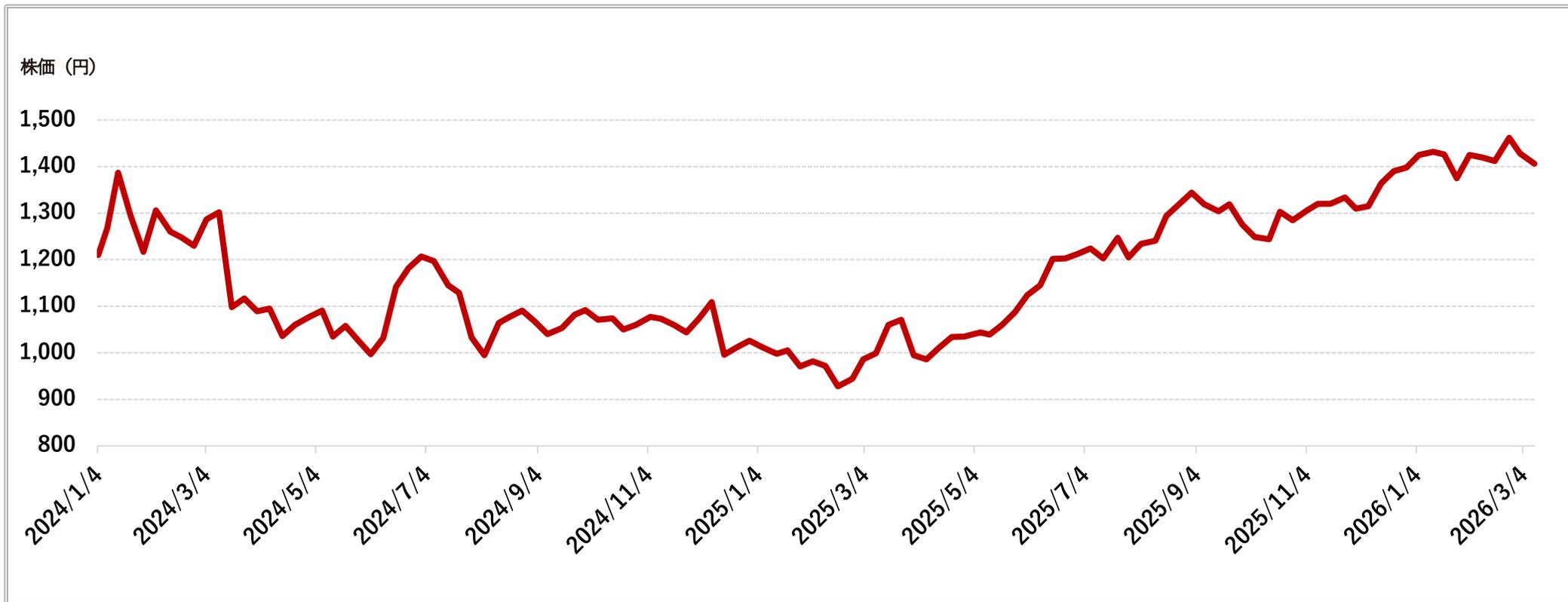
特別優待を株主様の中から抽選で12名様に旅行券を贈呈

①100株以上を1年以上継続して保有する株主様から10名 ②100株以上を3年以上継続して保有する株主様から2名



付属資料

• 株価情報 2026年3月10日時点データ (週足)



株価 **1,402** 円

2026年3月10日終値

PER **5.9** 倍

ROE **9.0** %

2026年1月期実績

最低購入額 **140,200** 円

PBR **0.53** 倍

配当利回り **3.56** %

2026年1月期配当50円



免責事項

- 本資料は、当社が入手している情報に基づいて、当社が本資料の作成時点において行った予測等を基に記載されています。これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、一定のリスクや不確実性を内包しております。従いまして、将来の実績が本資料に記載された見通しや予測と大きく異なる可能性があります。
- また、本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。投資に関する決定はご自身のご判断において行われるようお願いいたします。