

個人投資家向け会社説明会

wacom®

株式会社ワコム

東証プライム市場 証券コード 6727

2026年3月14日

IRメルマガ登録

#Wacom IR Bookmark

IR YouTubeチャンネル



本日のスピーカー：

代表取締役社長兼CEO 井出 信孝

Nobutaka Ide

設立	1983年7月
本社	埼玉県加須市豊野台2-510-1
従業員数	1,006人(連結)
売上高	1,157億円
営業利益	102億円
当期純利益	52億円
総資産	708億円
純資産	309億円
自己資本比率	43.6%

グローバル拠点



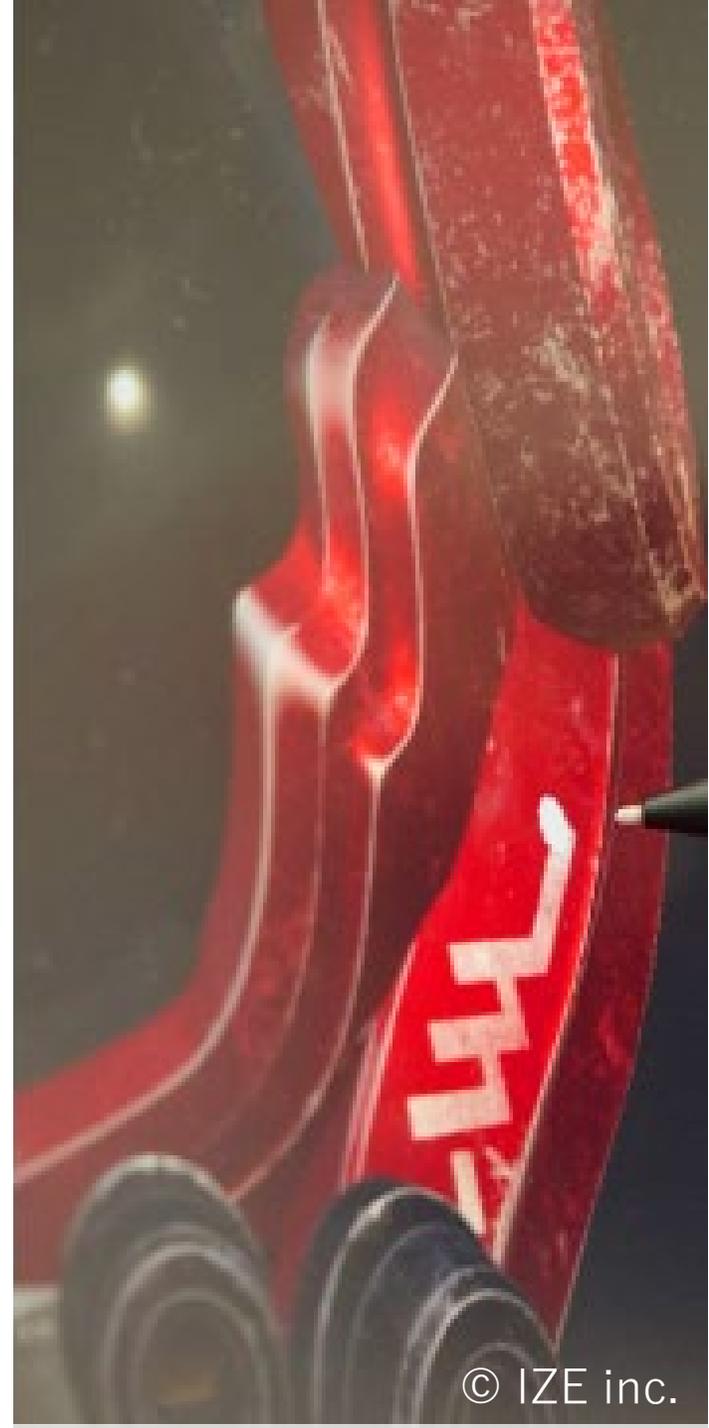
時価総額	1,100億円 (2026年3月5日時点)
ROE	15.6%
PBR	3.1倍 (2026年3月5日時点)

事業概要

ワコムがお届けする 「体験の旅」















Victor Perez



Victor Perez





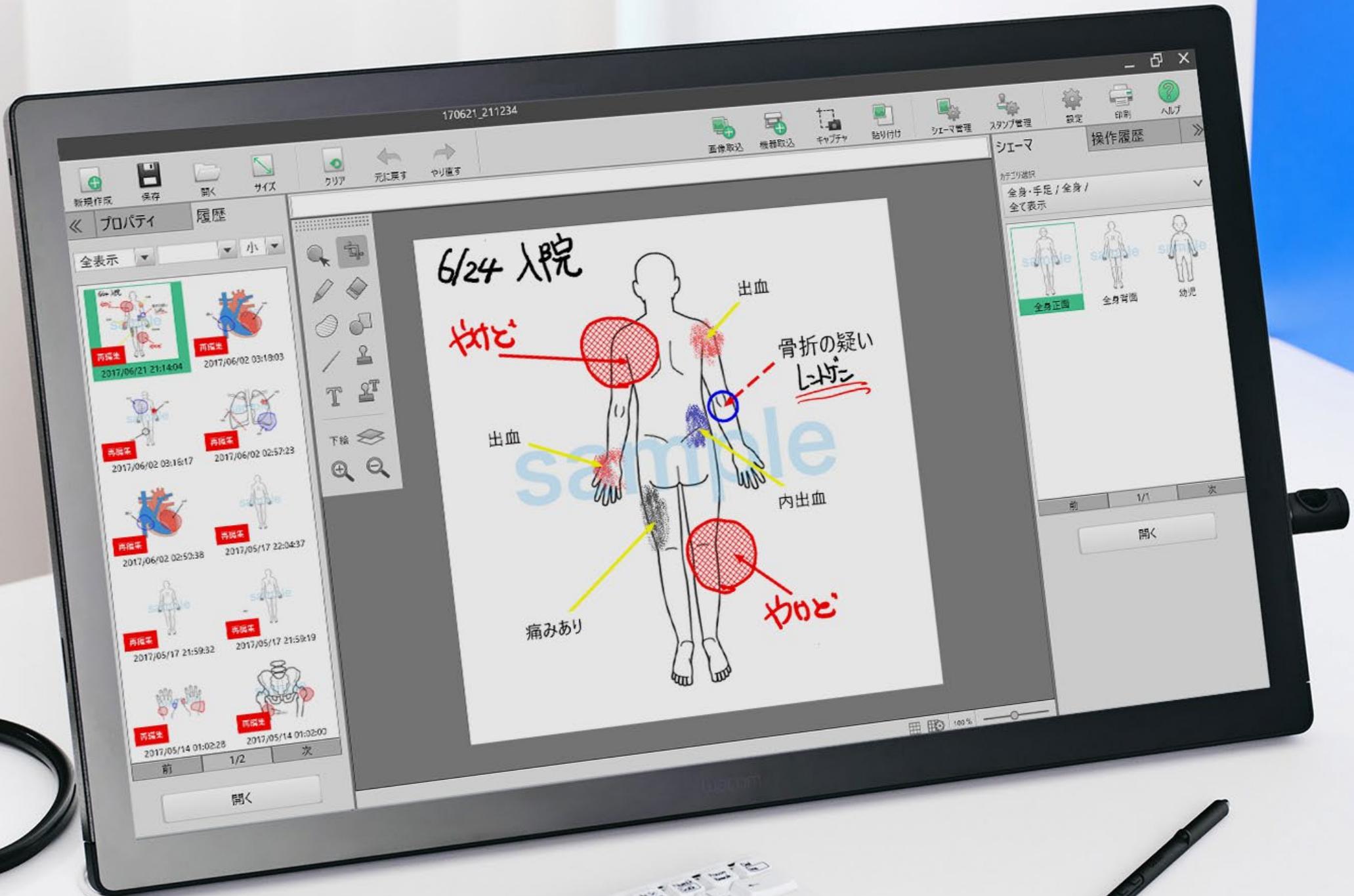


Tayo Watson

Artist	Genre	Label	Release Date	Sales
Tayo Watson	Pop	Capitol	2017	1,000,000

Wacom





170621_211234

新規作成 保存 開く サイズ クリア 元に戻す やり直す

画像取込 機器取込 キャンプチャ 貼り付け シエマ管理 スタンプ管理 設定 印刷 ヘルプ

プロパティ 履歴

全表示 小

- 再撮生 2017/06/21 21:14:04
- 再撮生 2017/06/02 03:19:03
- 再撮生 2017/06/02 09:16:17
- 再撮生 2017/06/02 02:57:23
- 再撮生 2017/06/02 02:50:38
- 再撮生 2017/05/17 22:04:37
- 再撮生 2017/05/17 21:59:32
- 再撮生 2017/05/17 21:59:19
- 再撮生 2017/05/14 01:02:28
- 再撮生 2017/05/14 01:02:00

6/24 入院

やけど

出血

骨折の疑い
しびれ

出血

内出血

痛みあり

やけど

シエマ 操作履歴

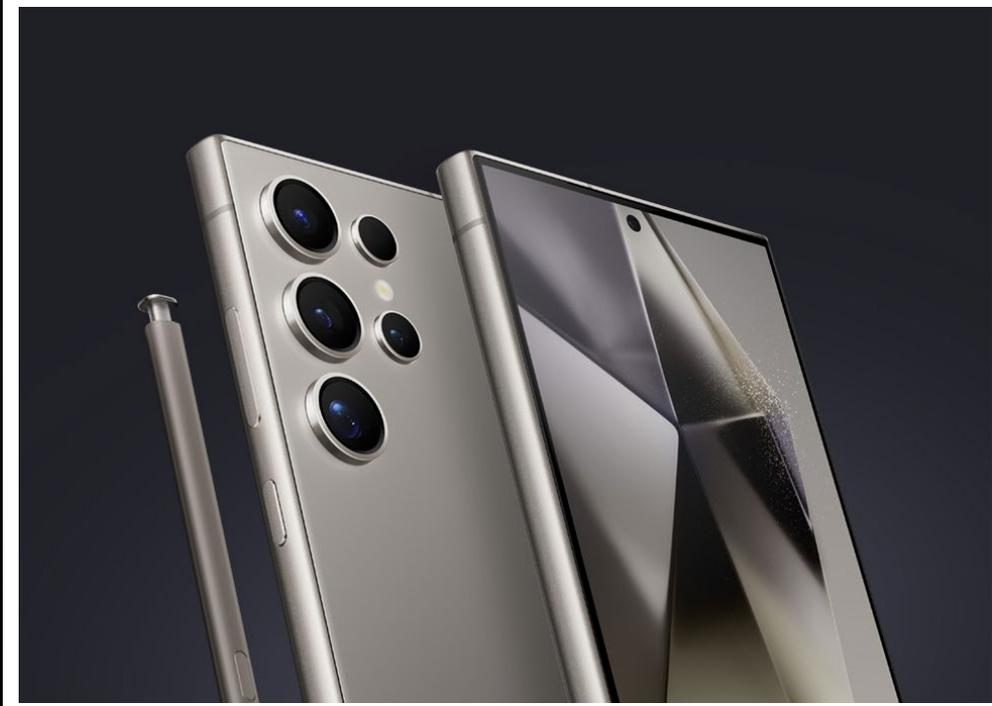
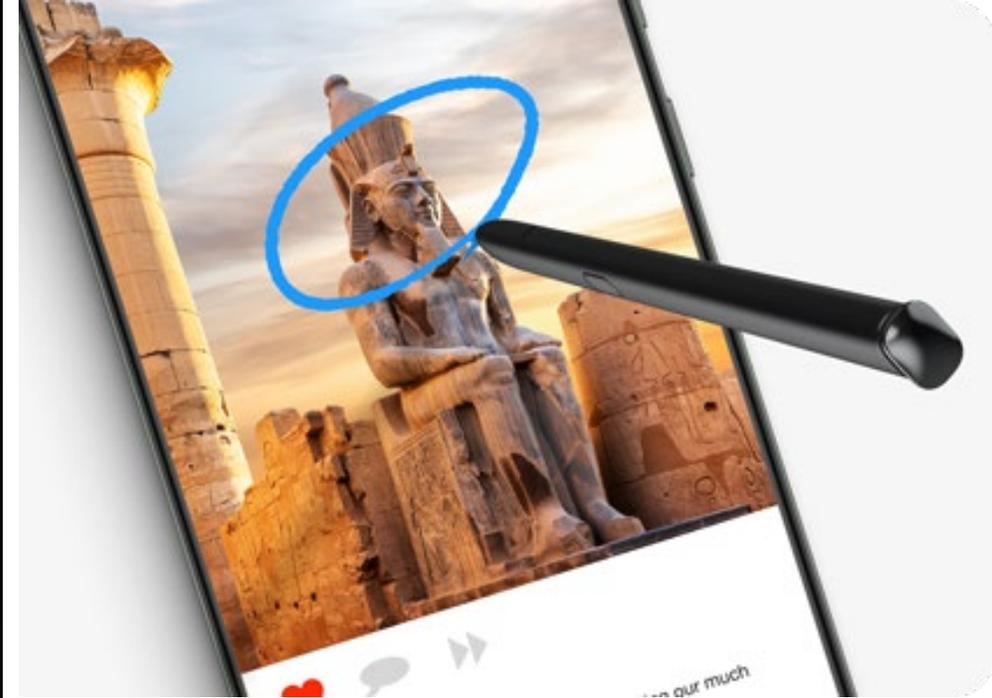
カテゴリ選択
全身・手足 / 全身 / 全て表示



前 1/1 次

開く

100%







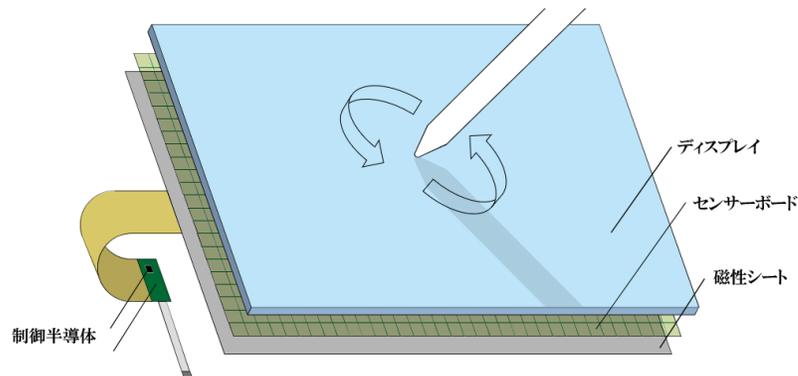
デジタルペンの技術

電磁誘導方式 (EMR)

- 電池不要(充電不要)
- 最大8,192レベルの筆圧検知能力
- 高い動特性
- 高い耐久性

アクティブ静電結合方式 (AES)

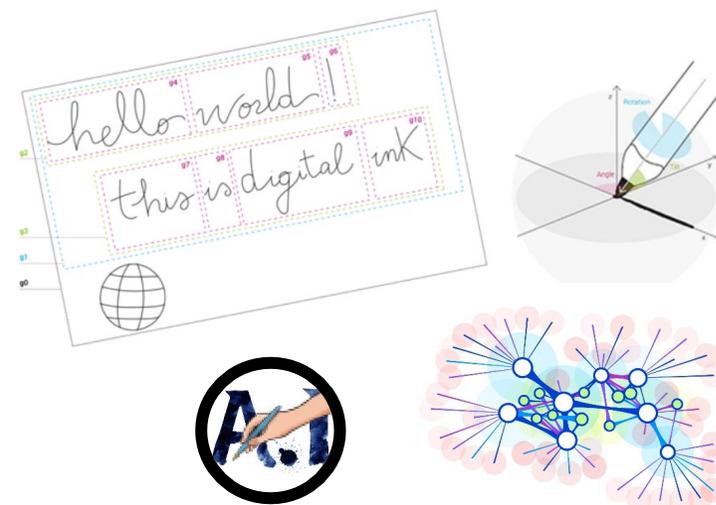
- タッチとペンのコントローラICを一体化
- タッチセンサーでペンも検出
- センサーボード不要で軽量
- システム本体の機構がシンプル
- ペンにバッテリーを内蔵



デジタルインクの技術

WILL™ SDK

WILL SDKの提供するインク描画技術で、デジタルデバイス上でも違和感の少ない描き心地を実現。ワコムのペンセンサーから得られる精緻なデータをUIM(Universal Ink Model)フォーマットとして保存。機械学習モデルへの接続を担う



「体験の旅」をお届けする事業セグメント

事業セグメント

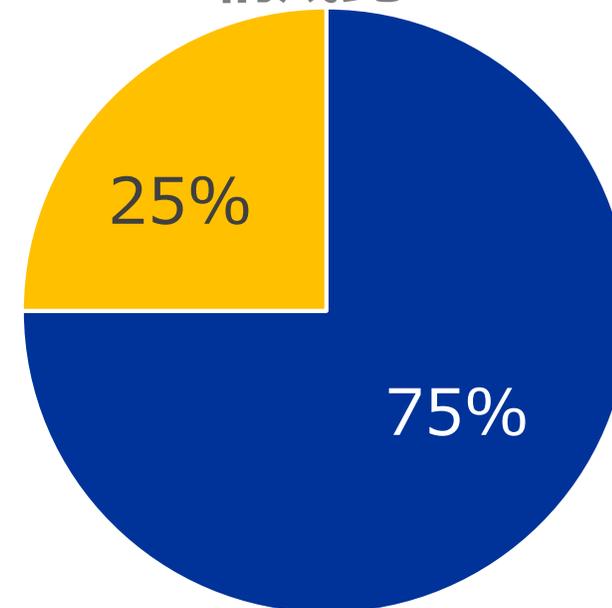
デジタルインク
サービス
(共通)

ブランド製品事業

テクノロジーソリューション事業
(TS事業)

売上高 1,157億円
(2025年3月末)

構成比



■ テクノロジーソリューション事業 ■ ブランド製品事業

「筆が走る体験」をクリエイターに

プロ向け

wacom®
Intuos Pro



wacom®
Intuos



wacom®
One



wacom®
Cintiq Pro



wacom® Cintiq
New!



wacom®
One



ポータブルクリエイティブ

wacom®
MovinkPad Pro
New!



wacom® Movink



wacom®
MovinkPad
New!



一般ユーザー向け

「日常に溶け込む」ペン

ウインドウズOS対応/タブレット、ノートPC等

アンドロイドOS対応/スマートフォン、タブレット等

Lenovo



Galaxy Tab S11



S25 Ultra



FUJITSU



dynabook



VAIO



Z-KAI



PILCO

Dr. GRIP DIG



道具体験の先にあるもの

Z会×ワコム

織田信長でハイライト



このテキストはハイライト可能です。マーカーで選択して重なった部分のテキストを抽出できます。

【1】織田信長の統一事業 ▶よく出る

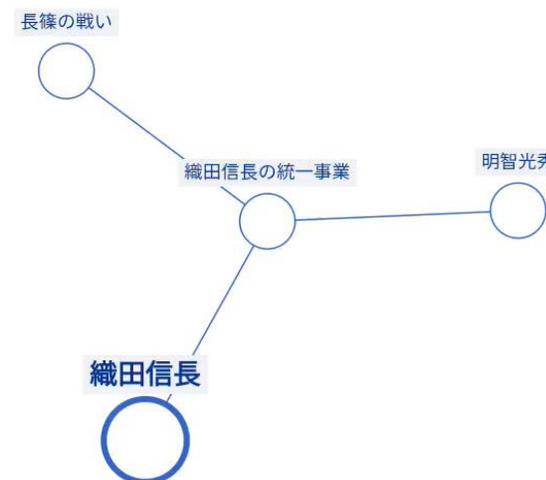
①織田信長の台頭と室町幕府の滅亡

- 桶狭間の戦い (1560年): 尾張 (愛知県) の小さな戦国大名であった織田信長が、駿河国 (静岡県) の今川義元を破り、勢力拡大の足がかりとする。
- 足利義昭を援助して京都に入り、朝廷にはたらきかけて足利義昭を15代将軍にすることで実権を握る。
- 大きな勢力をもっていた比叡山の延暦寺を、1571年に焼き討ちにする。
- 1573年、15代将軍の足利義昭を京都から追放し、室町幕府を滅ぼす。

②信長の統一事業

- 長篠の戦い (1575年): 徳川家康と連合し、甲斐国 (山梨県) の武田勝頼を破る。
…足軽鉄砲隊による集団戦法を採用。
- 一向宗の中心であった大阪の石山本願寺を攻め、北陸地方や東海地方の一向一揆を鎮圧する。
- 1582年、家臣の明智光秀にそむかれ、京都の本能寺で自害する (本能寺の変)。

あなたのナレッジグラフ



クイズに挑戦!

暗記に挑戦!

全画面表示を終了するには、上からドラッグして、戻るボタンをタップします。



UB IWERKS AWARD



WACOM



中期経営計画

Wacom Chapter 4

Chapter 4 【Concept】



「描く」「書く」を極め、その先の「かく」を拓く

Chapter 4 【Story】



ワコム の 原点 は、 アニメ ・ マンガ ・ デザイン など の 「 描く 」 を 支える こと 。
日 々 の 仕事 や 学 び の 現場 で 「 書く 」 を 支える こと で、 更 に 大 き く 成 長 し て き ま し た 。

Chapter 4 では、 これ ら の 「 描く 」 「 書く 」 体 験 を さ ら に 極 め て い く と 同 時 に、
新 し い “ 広 義 の 「 かく 」 ” — た と え ば、 伝 え る た め の 「 かく 」、 つ な が る た め の
「 かく 」、 人 間 の 内 面 を 映 す た め の 「 かく 」、 そ し て、 よ り よ く 生 き る た め の 「 かく 」 等
を 探 求 し て い き ま す。 新 し い 「 かく 」 は、 筆 跡 データ が 各 種 デジ タ ル 技 術 と 結 合 す る こ と
に よ っ て、 『 誰 が、 何 を、 い つ、 ど ん な 文 脈 (状 態) で か い て い る の か 』 を 可 視 化 し、
全 く 新 し い 体 験 の 提 供 が 可 能 に な り ま す 。

そ の 実 現 の た め に、 こ れ ま で 磨 き 上 げ て き た 各 要 素 技 術 を さ ら に 高 め、 統 合 し、 新 た な
「 かく 」 た め の 技 術 も 創 出 し ま す。 ま た、 各 コ ミ ュ ニ ティ の ユー ス ケー ス を 深 く 理 解 /
発 掘 す る べ く、 ワ コ ム 自 身 が コ ミ ュ ニ ティ の 一 部 と し て 関 係 性 を 育 み、 共 に 成 長 し て い く
姿 勢 を 貫 き ま す 。

「 創 る 」 「 学 ぶ & 教 え る 」 「 は た ら く & 楽 し む 」 「 よ り 人 間 ら し く 生 き る 」 — 4 つ の
ユ ー ス ケー ス ・ ド メ イ ン を 意 識 し な が ら、 単 な る プ ロ ダ ク ト や 技 術 提 供 に と ど ま ら ず、
「 かく 」 こ と 全 般 の 『 総 合 的 な 体 験 を 届 け る “ 道 具 屋 ” 』 へ と 進 化 し て い き ま す 。

財 務 指 標 に 基 づ く 確 か な 経 済 的 成 長 (FY2028 1,500 億 円 の 売 上、 150 億 円 の 営 業 利 益) を
目 指 す と 同 時 に、 ユー ザー、 パー ト ナー、 顧 客、 そ し て チーム メン バー を 含 む す べ て の
コ ミ ュ ニ ティ と 共 に、 測 定 可 能 な 評 価 軸 の み に よ ら な い、 持 続 的 で、 意 味 深 い 成 長 を 探 求
し て い き ま す 。

人 間 が 5 万 年 以 上 も 続 け て き た 「 かく 」 と い う 意 味 深 い 行 為 を、 次 の 5 万 年 後 に 繋 い で い き ま す 。

Wacom Chapter 4 戦略方向性



Chapter 4戦略 「コミュニティと共に生きる」 進捗実例



札幌国際芸術祭で札幌市と共同開発したクリエイティブ授業
2025年札幌市小学校で出張授業採択！

札幌国際芸術祭 SIAFスクール 2025年度出前授業の様子

市場実装
ステージ

Wacom Chapter 4 フォーカスするuse caseドメイン

創る
Creation



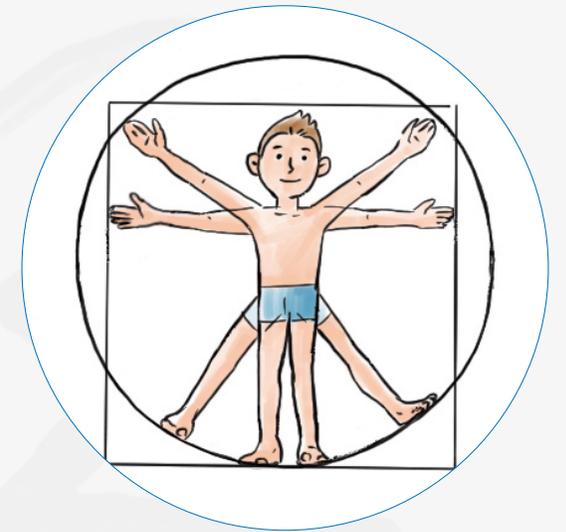
学ぶ/教える
Learning & Teaching



働く/楽しむ
その先へ
Work / Play
& beyond



より人間らしく
生きる
Well-being



wacom®
MovinkPad

必要なのは、描きたいきもちだけ。



wacom®
Movink

ワコム 史上初の有機EL採用プロ向けディスプレイ製品



Draw BEYOND.

wacom®
MovinkPad Pro



All Rights Reserved. Copyright © 2026 Wacom Co., Ltd.

事業化
ステージ

“ポータブルクリエイティブ”
カテゴリを拡充

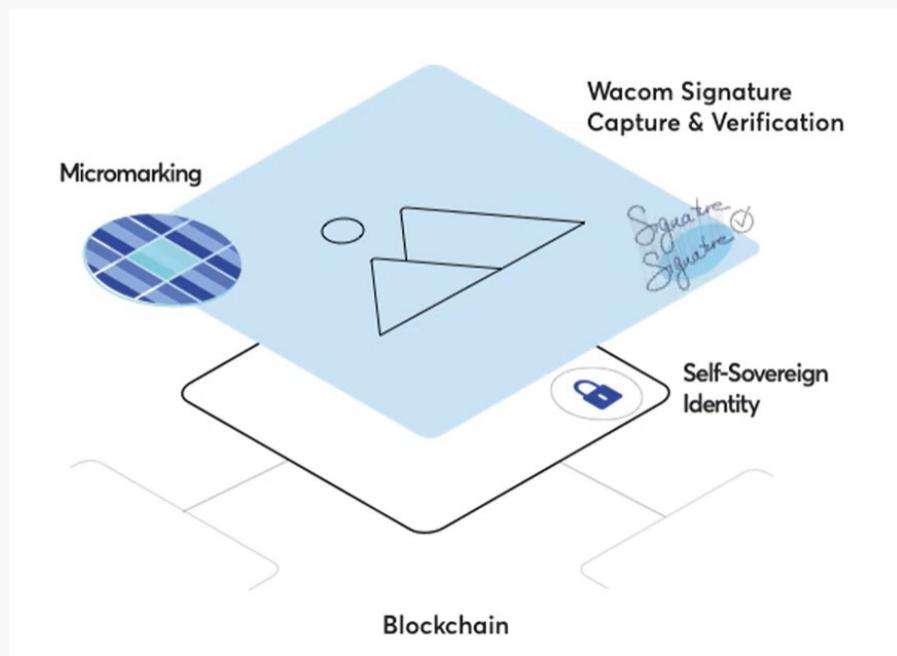


ブランド製品事業
第三の柱となるカテゴリ

お手元資料ページ 15

Chapter 4戦略 「ユースケース毎の価値提供」 進捗実例 創る

創作物のあり方が変わる、新しい時代へ。Wacom Yuifyなら、自分が公開した作品がリポストされたり、切り抜かれたり、スクリーンショットを撮られたりしても、制作者自身へと導いてくれます。学生の作品でも、ベテランの傑作でも分け隔てなく。目に見えないマイクロマークとYuifinderで、ラフから完成形まで、すべての段階であなたの作品を守ります。



Wacom Yuify - 製作の証 クリエイターの著作権を保護する仕組み

事業化
ステージ

株式会社ベネッセコーポレーション様の展開する通信教育サービスのタブレット端末に、ワコムペン技術をご採用いただいております。

■ ご採用サービス

- こどもちゃれんじ
- 進研ゼミ 小学講座
- 進研ゼミ 中学講座



進研ゼミ 小学講座/中学講座/こどもちゃれんじ³⁴
全コースワコムペン技術採用

事業化
ステージ

問1

次の日本語の意味を表すように、空所に最も適当な語を1語ずつ書きなさい。

わたしには大きな車を持っているおじがいます。

I have an uncle a big car.

問2

例にならって、質問に対する答えの文を完成させます。カッコ内の語句を用い、空所に最も適当な語を1語ずつ書きなさい。

例)

Q : Which girl is Anna?

A : (play the piano)

She is the girl who is playing the piano.

Q : Which girl is Rebecca?

A : (talk to Tom / who)

She .

問3

次の文を関係代名詞を用いて書き換えます。空所に最も適当な語を1語ずつ書きなさい。

織田信長でハイライト



このテキストはハイライト可能です。マーカーで選択して重なった部分のテキストを抽出できます。

【1】織田信長の統一事業 ▶よく出る

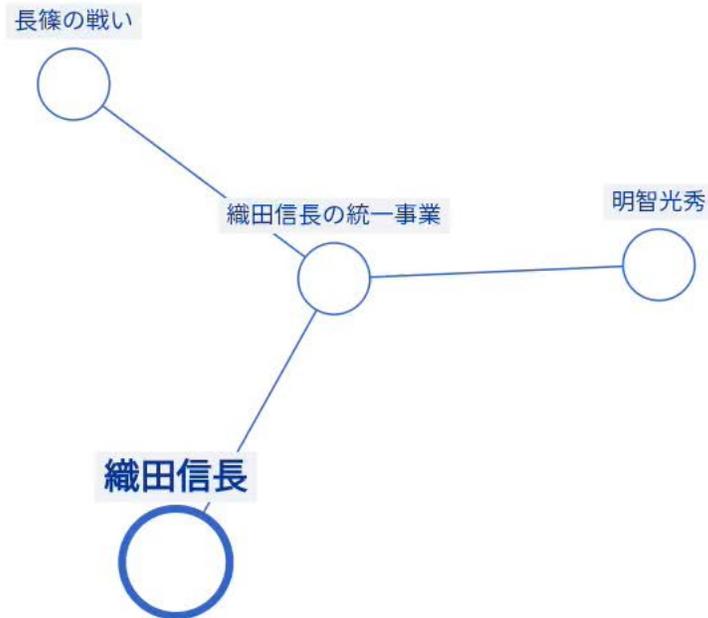
①織田信長の台頭と室町幕府の滅亡

- 桶狭間の戦い (1560年): 尾張 (愛知県) の小さな戦国大名であった織田信長が、駿河国 (静岡県) の今川義元を破り、勢力拡大の足がかりとする。
- 足利義昭を援助して京都に入り、朝廷にはたらきかけて足利義昭を15代将軍にすることで実権を握る。
- 大きな勢力をもっていた比叡山の延暦寺を、1571年に焼き討ちにする。
- 1573年、15代将軍の足利義昭を京都から追放し、室町幕府を滅ぼす。

②信長の統一事業

- 長篠の戦い (1575年): 徳川家康と連合し、甲斐国 (山梨県) の武田勝頼を破る。
…足軽鉄砲隊による集団戦法を採用。
- 一向宗の中心であった大阪の石山本願寺を攻め、北陸地方や東海地方の一向一揆を鎮圧する。
- 1582年、家臣の明智光秀にそむかれ、京都の本能寺で自害する (本能寺の変)。

あなたのナレッジグラフ



クイズに挑戦!

全画面表示を終了するには、上からドラッグして、戻るボタンをタップします。

暗記に挑戦!

Galaxy Tab S11 Ultra

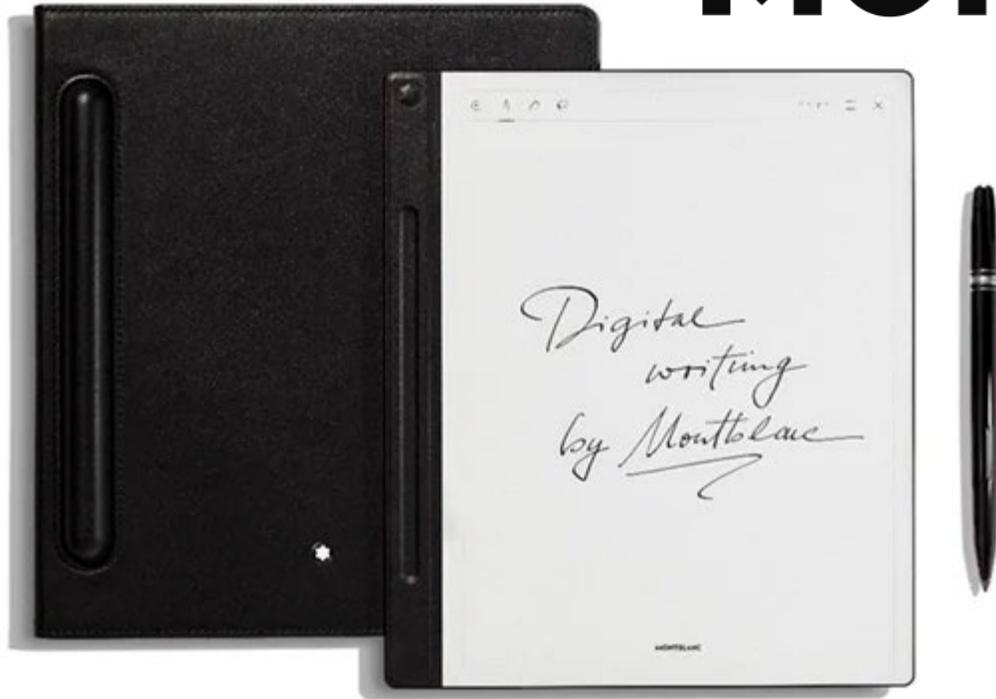
Galaxy AI ✨



Samsungとともに、S Penの体験価値を進化させ続ける
新デザインのS PenがTab S11 Ultraを支える

市場展開
ステージ

MONTBLANC



MONTBLANC DIGITAL PAPER

**MEET THE
DIGITAL PEN**



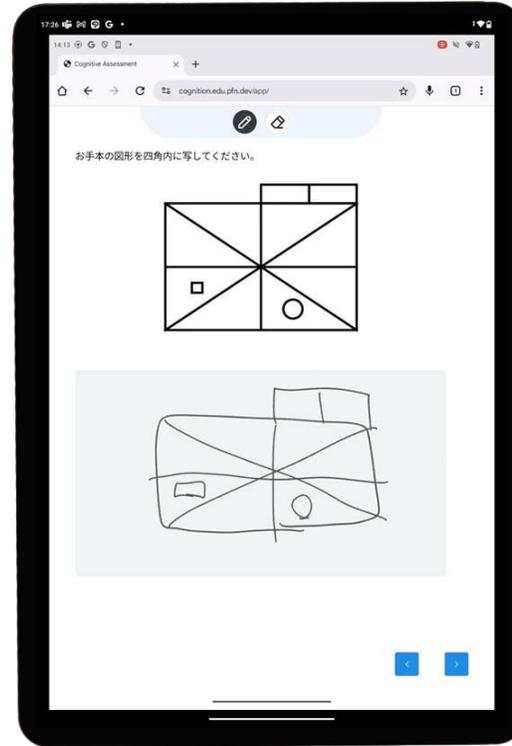
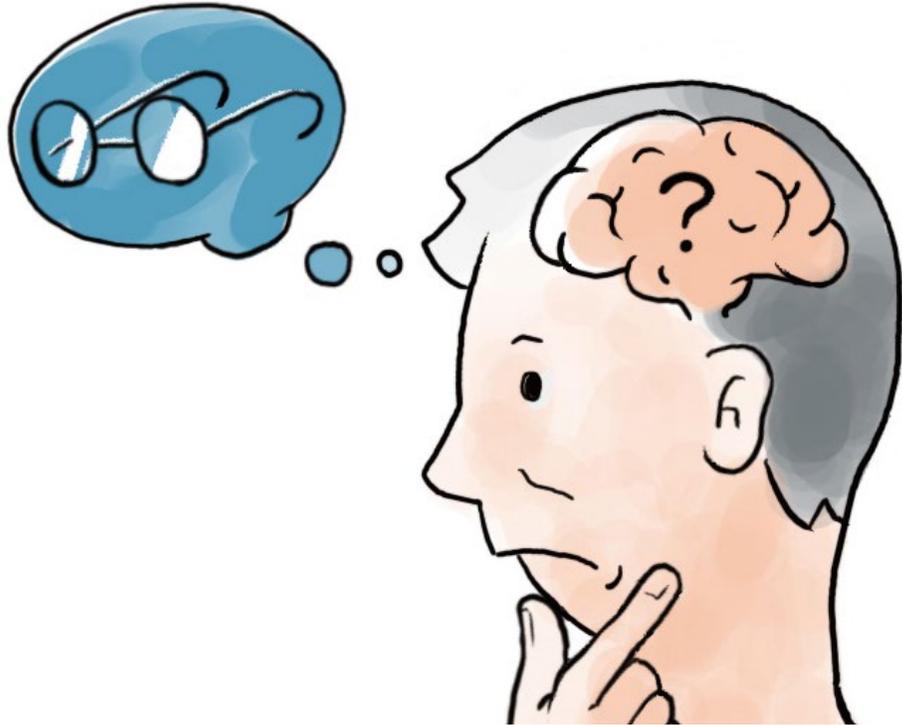
デジタル文房具体験を共同開発

38

MONTBLANC DIGITAL PAPER

事業化
ステージ

Chapter 4戦略 「ユースケース毎の価値提供」 進捗事例 Well-being



ワコム ハードウェア
(B2Bタブレット)

ワコム デジタルインク
(データフォーマット)

Preferred Networks
深層学習モデル

認知症等の早期発見ソリューション開発：実験データ取得開始

開発
ステージ

ALZ CLINIC
TOKYO

Preferred
Networks

WACOM®

Wacom Chapter 4 各実例の事業進捗ポジショニング

※上期決算発表からのアップデート

事業 ステージ						
市場展開 ステージ (横・地域展開)	④ワコム ミドル クラス製品	⑤ワコム エントリー クラス製品		⑧Galaxy S Pen進化	⑪生命保険 workflowに ペン提供	
事業化 ステージ (マネタイズ)	①ワコム UX技術	⑥ワコム ポータブル クリエイティブ	⑦進研ゼミ タブレット ペン技術	チエノワ /ハイライト	⑨モンブラ ンデジタル 文房具	⑫義歯デザ インDX
市場実装 ステージ (トライアル)	VR Pen		③札幌小学 校クリエイ ティブ教育	添削サジェ スチョン	Haptics Pen	アートクラス
開発 ステージ (R&D)	②Blender協 業/共同開発	KENAZ Webtoon		毛筆 Drawing	⑩極地での Pen使用	⑬プラット フォームB2B 展開
					⑮認知症 早期発見 技術	デジタル 手術記録 ⑭フレール 可視化



創る



学ぶ/教える



働く/楽しむ
その先



Well-being

ユース
ケース

お手元資料ページ 21

Wacom Chapter 4 進化するソリューションポートフォリオ

事業セグメント

デジタルインク
サービス
(共通)

デジタルインク
サービス
(共通)

ブランド製品事業

完成品プロダクト

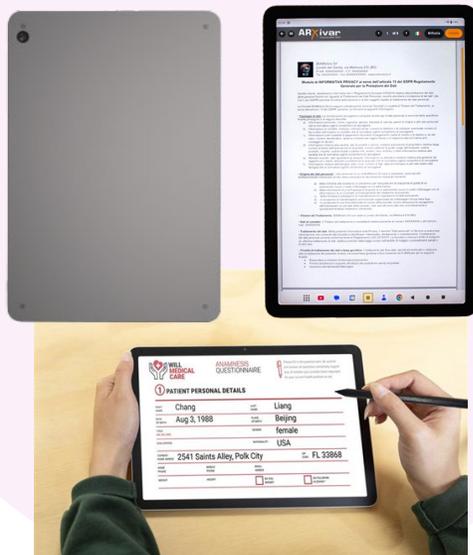
テクノロジーソリューション事業
(TS事業)

技術モジュール

プラットフォーム
(turn key)

Chapter 4戦略 「ユースケース毎の価値提供」を加速させるプラットフォーム

B2Bプラットフォーム展開

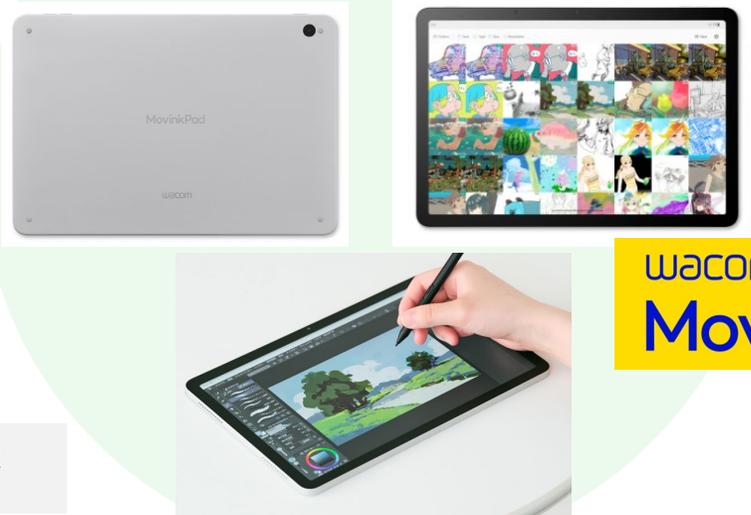


ABLE Tech

採用事例
ABLE Tech社

- 顧客毎のSoftware搭載
- 顧客毎の可変UX/UI
- ワコムの電子署名ソリューション

クリエイティブ展開



wacom
MovinkPad

- 描画特化UX/UI/描画ソフト搭載
- クリエイティブ用Pen (Pro Pen 3)
- メモリ増量

共通基幹技術

EMR IC/センサー	CPU メイン基板
基本 ソフトウェア	メカ部品 金型

同根の共通基幹技術をプラットフォーム展開
クリエイティブ特化版とB2Bプラットフォーム版

- 利益創出力を強化するとともに、市場からの評価を高めることにより、企業価値の更なる向上をめざします。

企業価値向上

=

利益創出力の強化

×

市場評価の向上

企業価値向上

に向けて

Wacom Chapter 4

でFY2028までに

達成したいこと

事業成長

売上目標 1,500 億円

営業利益目標 150 億円

資本効率性改善

ROE目標 20% 以上

ROIC目標 18% 以上

将来に向けた投資

R&D+設備投資 620 億円

技術資本提携 120 億円 以上

株主還元強化

総還元性向 50% 以上

下限22円・累進配当制度導入

サステナビリティ

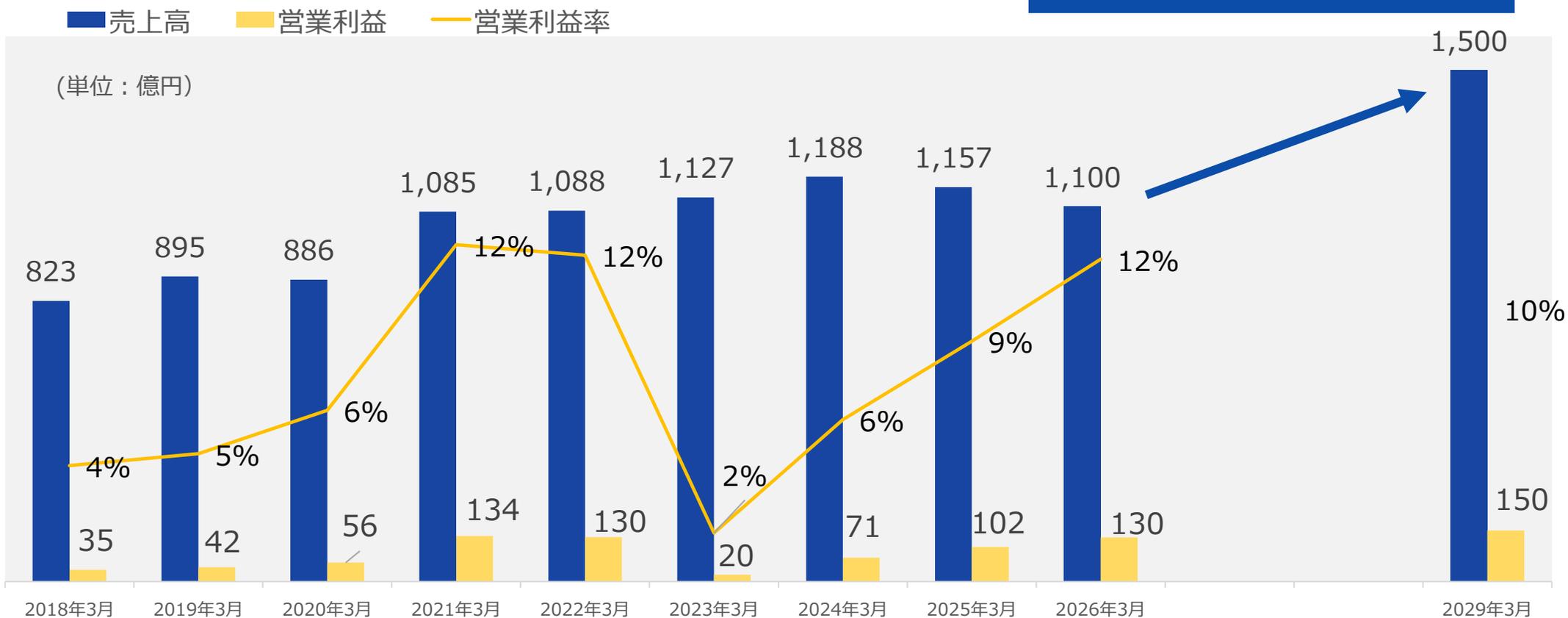
経営の推進

売上高と営業利益率の推移（2018年3月期～）

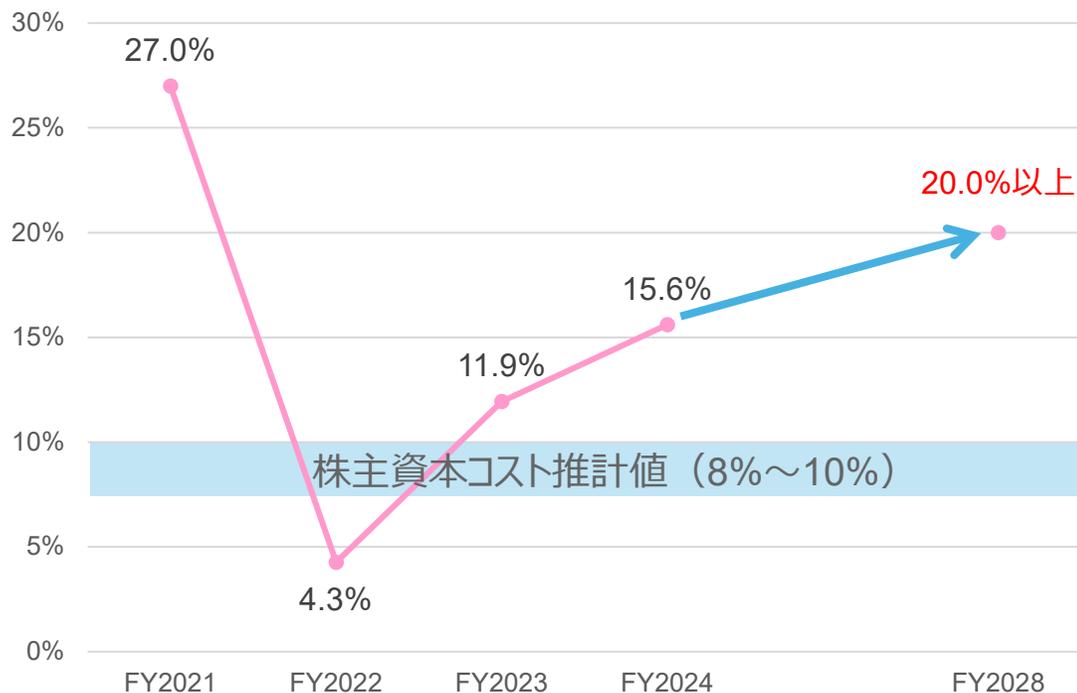
- 売上高はコロナ禍以降に1,000億円を突破
- 2029年3月期目標：売上高1,500億円、営業利益150億円

※2026年1月30日付で2026年3月期の業績予想を修正

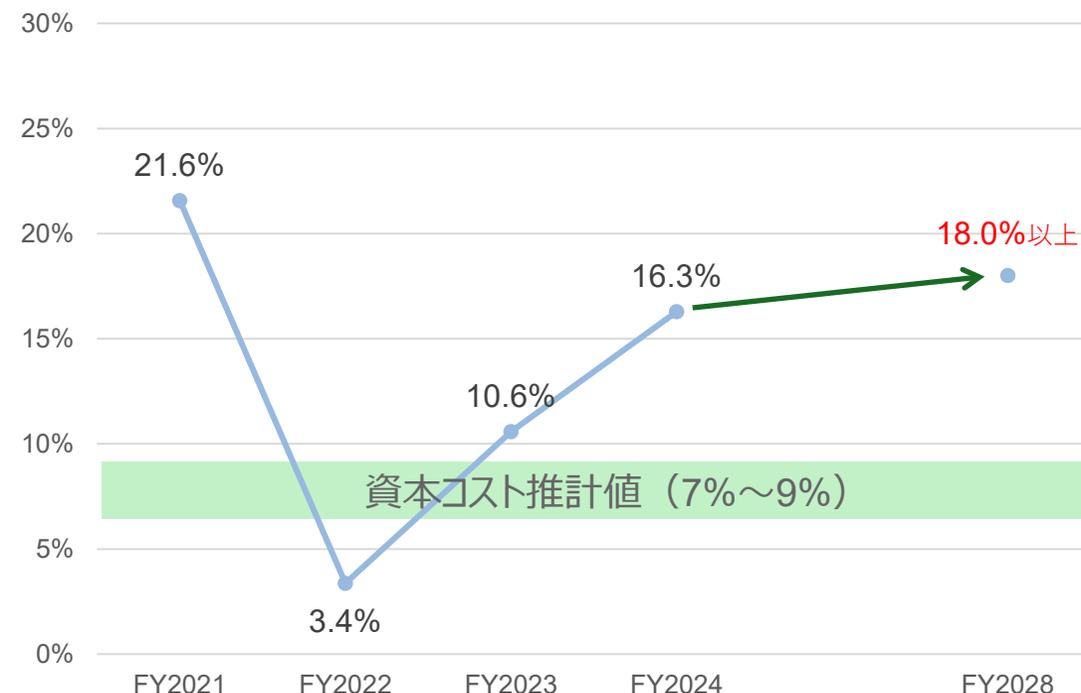
Wacom Chapter 4



• ROE：目標 20%以上



ROIC：目標 18%以上

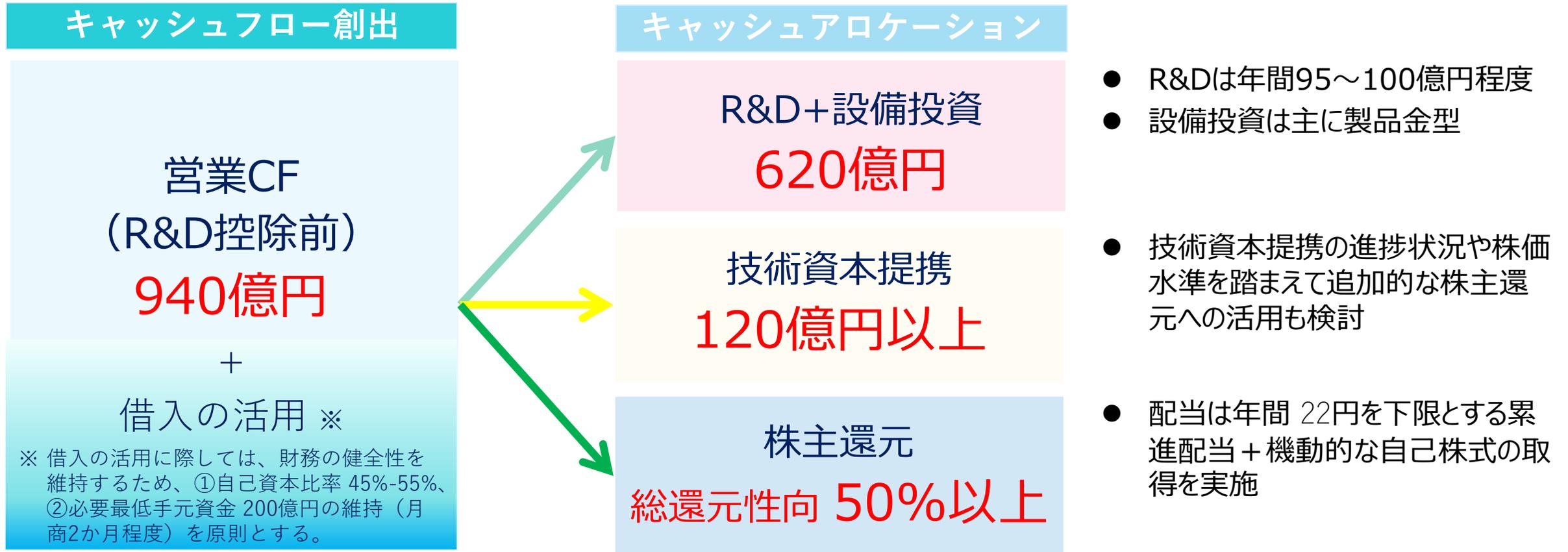


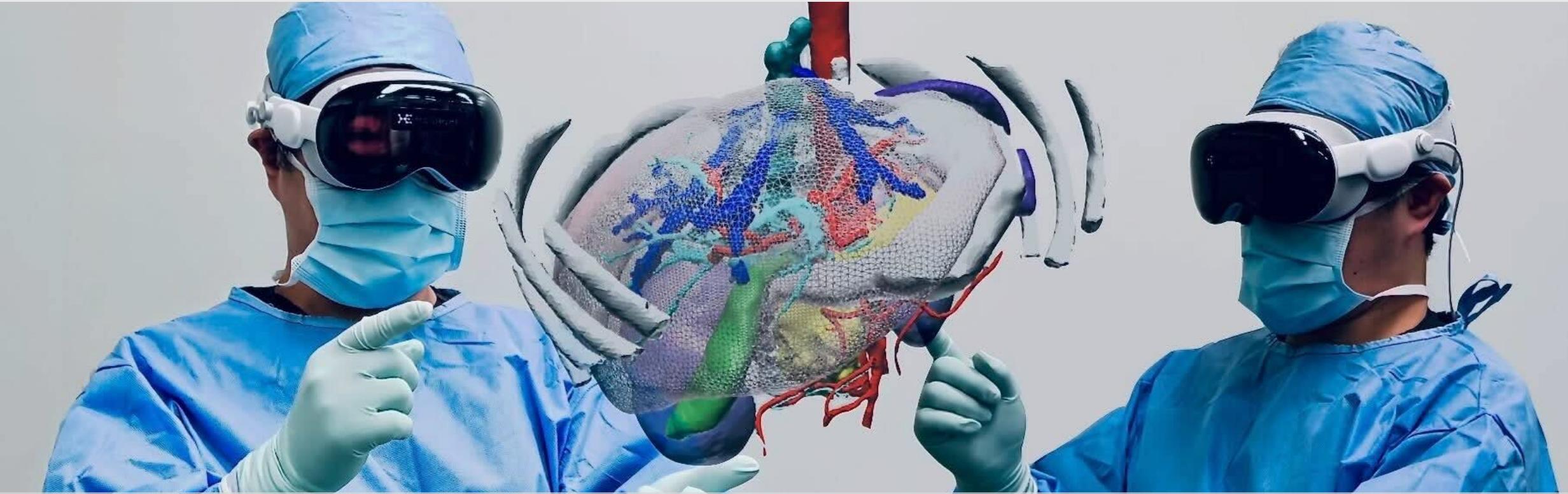
※ 当社では、株主資本コストについて、CAPM推計や市場の期待水準（株式益利回りの水準）を踏まえて 8%~10%程度、資本コスト（WACC）は 7%~9%程度と推計している。

※ CAPMについては、2年週次β（1.3）及び、10年国債利回り、マーケットリスクプレミアム6%程度を考慮。

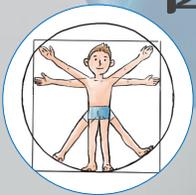
※ ROICは NOPAT/（純資産 + 有利子負債）で計算。

Chapter 4の4年間で **940億円**のR&D控除前営業キャッシュフローを創出
R&Dと設備投資：**620億円**、M&Aを含む技術資本提携：**120億円以上**
株主還元：**総還元性向50%以上**（累進配当＋機動的な自己株式の取得）





医療現場/メディカルワークフローの中で「かく」体験を共創
医療現場のDX化の中で、手術履歴の可視化/トレーニング/情報共有等でワコムの
デジタルインクの活用体験を共創する。
VR手術の中では、VR Penの活用方法を共同開発していく。



wacom®

総還元性向：50%以上（累進配当＋機動的な自己株式の取得）

- 安定的かつ継続的な配当：年間22円を下限とした累進配当
- ✓ 配当頻度：これまで年1回だった配当を年2回（中間期と期末）に分割して実施（※）
※ 配当受領機会を増やすことが目的（年間配当の総額は変更なし）
- 自己株式の取得：投資機会、資本効率、株価水準等を総合的に勘案して機動的に実施

Chapter 4（FY2025-FY2028）

一株当たり年間配当金（DPS）

Chapter 3（FY2025-FY2028）

自己株式の取得 総額200億円実施



FY2025 第3四半期決算「9ストーリーズ(実績/成長/統治/哲学)」

経営の安定化 実績 (短期)

①

FY2025 着地 上方修正 営業利益 115億円 → **130億円** (US\$=150円ベース)

②

FY2025 期末配当 1円増配 (11→12円) **年間23円 + 記念配当3円**(後述)

③

ブランド製品事業 通年での **売上前年比10%+増 / 黒字安定化**

Chapter 4の 加速/確度向上 (中期)

④

新技術 **USM** (デジタイザー不要のEMR) : FY2026中での出荷開始目標(最速)

⑤

中嶋氏 社内取締役での**経営参画**(コミュニティ事業強化) / リクロス社の**グループ会社化**

ガバナンスの 更なる向上 (中期)

⑥

取締役会構成のアップデート : **多様性**の伴う資本市場経験者の候補者選定中

⑦

TSR活用**新報酬体系**の設計 (機関投資家の意見踏まえ、2026総会へ上程予定)

Meaningful Growthの実証 (長期)

⑧

アニー賞受賞 : これまでのコミュニティエンゲージの社会的評価

⑨

「受賞感謝循環プログラム」の一環として**受賞記念配当3円**

業績

売上高 816.4億円

(前年同期比 △58.8億円)

営業利益 98.8億円

(前年同期比 +22.8億円)

通期業績予想の修正

営業利益 130.0億円

(当初予想+15.0億円)

売上高は期初業績予想の
1,100億円を据え置き

増配+記念配当

期末配当 1円増配

(年間ベースで2円の増配)

+

記念配当 3円の実施※

※ アニ-賞受賞記念として

ブランド製品事業 の黒字定着

セグメント利益 16.9億円

(前年同期比 +33.3億円)

4年ぶりのQ3累計黒字化
3四半期連続黒字 (黒字定着)

財政状態

総資産 738.3億円

(前四半期末比 +26.1億円)

自己資本比率 48.2%

(前四半期末比 +1.4ポイント)

将来の成長に向けた 投資

R&D+設備投資 76.1億円

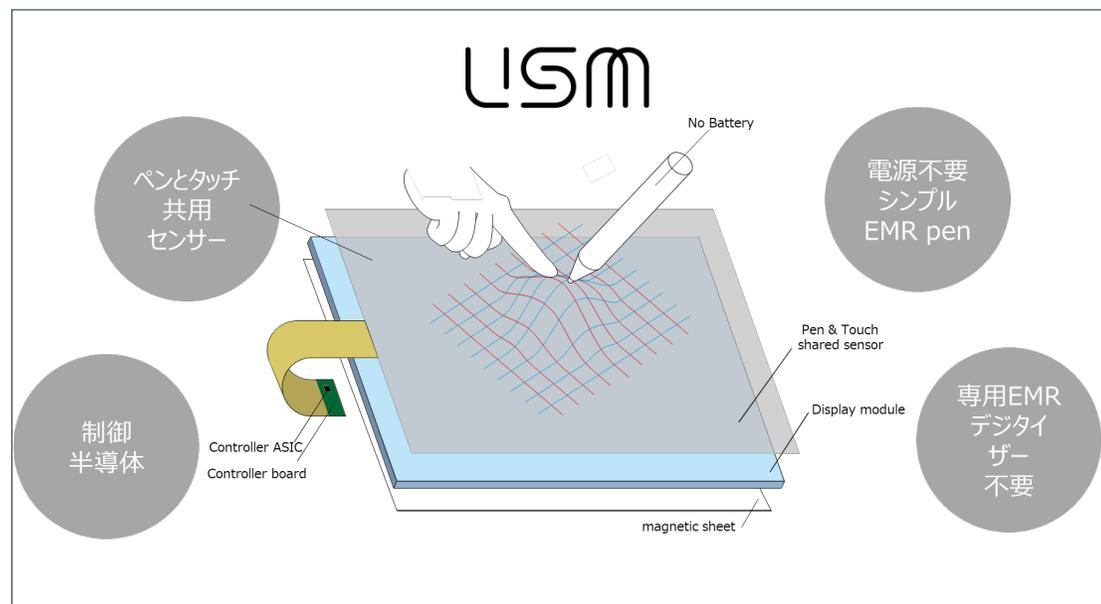
(前年同期比 +6.8億円)

技術・資本提携 2社

(Holoeyes社、Syncore社)

専用デジタイザー不要のEMR

- EMRペンとタッチの両方を同一センサー上で駆動
- EMRペン専用のセンサー搭載不要
- 従来と同じEMRペンが使える



100以上の技術特許取得済み(基幹特許含む)
(基本アルゴリズム/駆動制御半導体/センサーパターン等)

顧客/ユーザーベネフィット

- ◆ 本体の**薄型化**
- ◆ 本体の**軽量化**
- ◆ 本体の構造**シンプル化**
- ◆ トータル **コスト削減**
- ◆ **同じEMRペン(性能含む)が使える**

ビジネスに対するインパクト

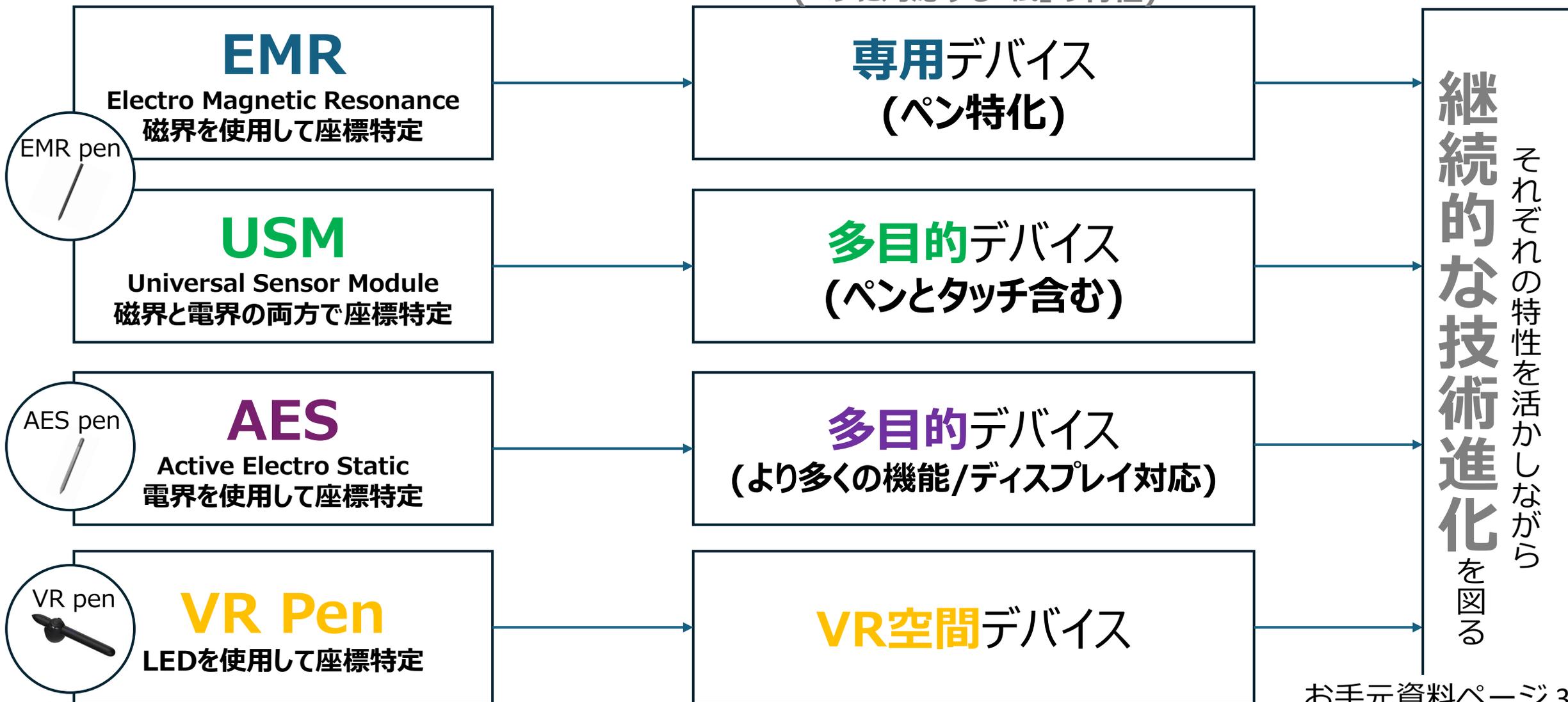
- ◆ EMR Penの**適用範囲が拡大**する
 - ◆ 顧客ポートフォリオの中での拡大
 - ◆ よりフレキシブルな形状に適用可能

* Displayとの組み合わせ開発や適用サイズ
拡大等の継続的な追加開発が必要

FY2026中の出荷開始目標(最速)

4つの基本input技術

input技術に対応するデバイスの特性 (ペンに対応する「紙」の特性)



各技術要素を統合、「かく」体験を実現する技術革新と共創

インクデータを拡張する技術

各種サービス体験(教育/医療/仕事支援/リモート等)を実現する

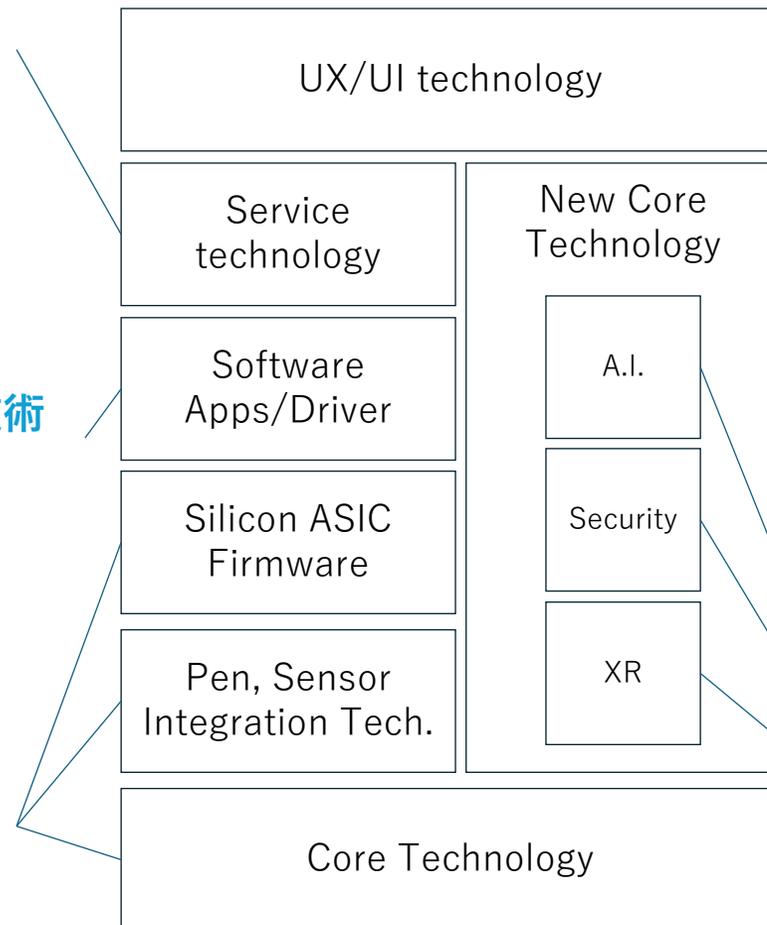
インクデータを便利に整理する技術

Data Format/各種手書きアプリ等

精緻にかきつける基本技術

EMR方式 / AES方式に加えて、

新方式ペン技術を導入予定



「かく」ことに特化したUX/UI価値を提供



新コア技術をペン体験に統合

(inkデータに特化した深層学習モデル、XR空間での座標検知、デジタル透かし技術等)

2026年アニー賞 受賞!! 長年にわたるコミュニティとのエンゲージメントに対してご評価いただきました

ワコム一社で成し遂げたものではなく、たくさんの方々がワコムを支えてくださっているお陰です。

この受賞は、ワコムが目指している

「Meaningful Growth(意味深い成長)」

を代表するものでもあります。

次の価値創造に繋がるような**「感謝の循環」**を継続的に紡いでいきます。



ワコムを信頼して投資頂いている株主様に対する感謝循環

受賞記念配当3円

*アニー賞はアニメーション分野で世界的に権威ある国際賞で、2026年の開催は第53回目となります。

お手元資料ページ 35

トピックス

ワコムのIR公式サイト：
決算情報に加えて、投資家の皆さまへ
お届けしたいトピックスを発信開始



ワコムIR | 第5回 FY2025第3四半期 補足動画 | 9ストーリーズ #WacomIR Bookmark
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第5.5回 FY2025第3四半期 補足動画 | 社外取締役中嶋氏との対談 (9スト...
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第4回 投資家対談: Baillie Gifford x Wacom #WacomIR Bookmark
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第3回 Connected Ink 2025 ハイライト | IRガイドツアー編 #WacomIR...
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第3回 Connected Ink 2025 ハイライト | ユースケース編 #WacomIR...
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第2回 テクノロジーソリューション事業の一端を紐解く～事例と共に～ ...
#WacomIR Bookmark



ワコムIR | 第1回 新製品"Wacom MovinkPad 11" Wacom Chapter4上の位置づけ...
#WacomIR Bookmark



yuki_ktym

Yuki Katayama

イラストレーター。
イベントビジュアル、書籍の挿絵、
キャラクターデザイン、ロゴ等を手掛ける傍ら、
デジタルパフォーマーとして、スピード制作や
ダンサーとのコラボ等、幅広く活動。



Appendix

企業活動を通じた サステナビリティ

環境（E）：製品の環境に配慮した取り組み



Wacom Cintiq Pro 27

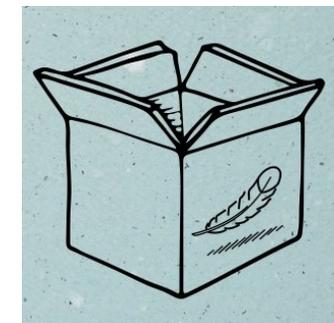
再生プラスチックの使用

プラスチックは石油由来ではなく、植物原料のものに置き換え。筐体等、主な樹脂部品に再生プラスチックを採用し、再生プラスチックの重量は総重量の59%。



製品の軽量化と包装の小型化

製品を前モデル比約20%小型化、軽量化を実現。限られた地球資源を有効に活用。それに伴いパッケージサイズを小型化し輸送効率改善（輸送に伴うCo2排出量削減）。



包装材の環境配慮

段ボールや取扱説明書にはFSC認証紙（国際的な認証制度）を使用。ペンやペンケースの包装には植物由来のポリ乳酸（PLA）※を使用。



※ポリ乳酸(PLA)は、トウモロコシやサトウキビなど植物由来のデンプンや糖を原料とするバイオマスプラスチックで、土中に廃棄された場合でも微生物の働きによって水と二酸化炭素に分解されると言われている。

Wacom Chapter 4 人財に関すること

「かく」ことを支える道具屋として（目指す組織文化）

「人間にとって意味のある体験」を届けるために日々奮闘するワコムのチームメンバー。道具屋自身が自ら解き放たれ、自分自身に正直に生き、自分史上最高のパフォーマンスでお客様やコミュニティと共創を重ねていく。そんな環境を作ることを大事にしています。

集団ではなく個に向き合い、一人ひとり違う思いや熱意を尊重し、できるかぎりのオーダーメイドの人事施策に取り組みます。

時間と場所の制約からの開放

- **勤務場所を選ばない**。職場、自宅、法人契約しているシェアオフィス、実家、旅先など、働く場所はチームメンバーの都合で決めることができます。日によって、自由に選ぶことができます。
- コアタイムなしの**スーパーフレックス制**を導入しており、一定の時間内において、勤務開始時間、終了時間をチームメンバー自ら決めることができます。

よりよく生きる

- **多様性**を重んじており、採用、評価、昇格、プロジェクト登用などの決定において、人種、性別、年齢、国籍、宗教、その他の属人的な要素が考慮されることはありません。
- 個々の事情に極力配慮した人員配置、雇用形態、勤務日数や勤務時間の調整を行います。
- 月に2回の産業医面談、チームメンバー、その家族が自由に相談できる**サポートサービス**を導入し健康を支える体制を作っています。
- ストレスチェックを年に1度行い、その結果は必ずマネジメントチームと共有し、必要に応じてフォローアップを行います。

実践に勝る学びなし

- 経験値を増やす、実践と失敗から学ぶことを大切にし、熱意ある人財を主要プロジェクトに活用、その資産をもって事業の中核を担っています。
- **Extended Core (ETC)** と呼ばれる商品企画チーム。商品企画未経験でも情熱と一定のワコム経験があればリーダーに抜擢します。
- 喫緊に解決が必要な課題に対してタスクフォースチーム (TFT) が結成されます。入社間もない**Z世代**でも主要メンバーになります。
- 「コネクテッド・インク」イベントに参加することで**コミュニティと共に学び、成長**します。

- 女性管理職比率 (FY2024 グローバル) : **22.9%**
- 男性育児休業取得率 (FY2024 日本) : **42%**
- 中途採用女性比率 (FY2024 日本) : **29.6%**

FY2024 女性活躍推進法および育児・介護休業法に基づく情報公表項目 (一部抜粋)

ガバナンス（G）：高い独立性/専門性をもつ取締役会と実効性強化に向けた取り組み

高い独立性/専門性、事業に対しての深いエンゲージメントにより強い監督機能を発揮

高い独立性

66%

社外取締役比率

社外取締役 6名(内女性1名)、
社内取締役 3名

社外取締役が過半数を超える構成により、透明性・公平性の高い意思決定体制を構築

質の高い議論

高い専門性と多様な経験/知見を有している。

取締役会全体としても **9名** というコンパクトなサイズで、迅速な意思決定が可能な体制を構築。

各分野における高い専門的知見と視野をベースにした質の高い議論を実現

深いエンゲージメント

チームメンバーとの交流による深いエンゲージメント構築

取締役会以外の局面において、執行のキーメンバーや現場のチームメンバーとのコミュニケーションを積極的に展開し、事業内容への深い理解を構築している。

月毎のタウンホールに全社外取締役が登場



各社内/外イベントに社外取締役が出席交流



報酬委員会 / 指名委員会を構成。
指名委員会では、定例会議に加え合宿形式でのサクセッションプラン構築の集中議論を定期的実施。次世代CEOのみならず、次世代/次々世代経営体制の候補者群を直接レビューしている。



Connected Ink 2025年11月14日(金)、15日 コミュニティと共に成長する

「E」
交換の原理
(参加者の個々の益)

+

「C」
コモンズ
(コミュニティ全体益)

×

「S」
特化
(PenとInk特化)

÷

「T」
信頼
(コミュニティでの信頼)

道興屋



本資料のお取り扱い上の注意点

- 本資料に含まれる将来の見通しに関する記述は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済や当社の関連する業界動向、新たな技術の進展などにより変動する事があります。
- 従いまして、実際の業績などが本資料に記載されている将来の見通しに関する記述と異なるリスクや不確実性がありますことをご了承ください。会社名、製品名など固有名詞は各所有者の商標あるいは登録商標です。

株式会社ワコム

インベスター・リレーションズ

〒160-6131 東京都新宿区西新宿8丁目17番1号

住友不動産新宿グランドタワー31階

ホームページ <https://www.wacom.com/ja-jp>

IRサイト <https://investors.wacom.com/ja-jp/>