

証券コード：2915【プライム】

大和IR主催
個人投資家向け会社説明会

ケンコーマヨネーズグループ°会社説明会

ケンコーマヨネーズ株式会社
代表取締役社長 島本 国一



2026年2月28日

- 1 はじめに
- 2 会社概要
- 3 ケンコーマヨネーズの強み
- 4 事業戦略
- 5 業績・株主還元

ケンコーマヨネーズグループの商品って？



マヨネーズ類



タマゴ加工品



ドレッシング類



ソース類



和惣菜



サラダ類



素材系



総菜（デパ地下・スーパーマーケット向け）



食のプロに認められてきた、日本の食を支える食品メーカー



外食



ハンバーガーの
ソースや
ディップソース

ビュッフェの
サラダや
スクランブルエッグ

冷やし中華の
錦糸卵や
サラダ・ドレッシング

コンビニエンスストア



サンドイッチの
具材や
弁当の卵焼き・
ポテトサラダ

スーパーマーケット



ポテトサラダや
和惣菜などの
パック惣菜

パン



焼き込み用のマヨネーズや
パンの中身の
サラダ・フィリング

給食



ノンエッグマヨネーズタイプ、
小袋のマヨネーズや
加工済みの野菜

販売先：①外食



ファストフード



ファミリーレストラン・カフェ



販売先：②外食



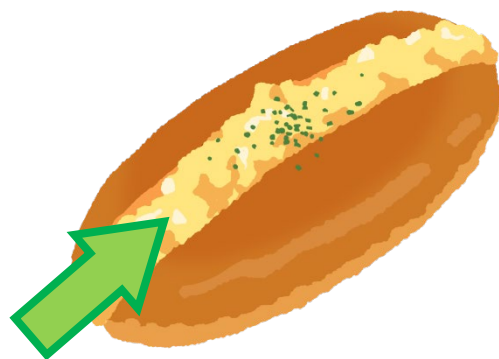
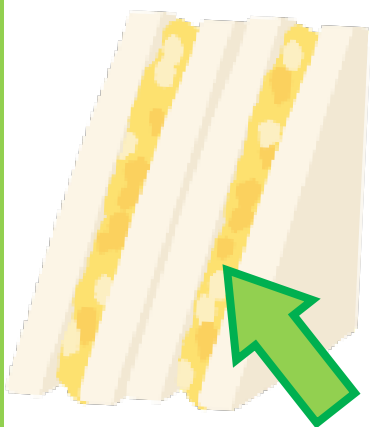
居酒屋



販売先：③コンビニエンスストア



コンビニエンスストア



販売先：④スーパーマーケット

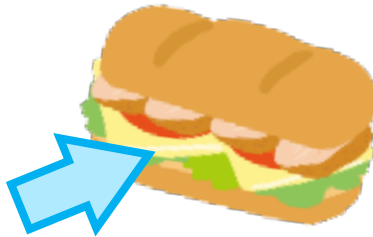
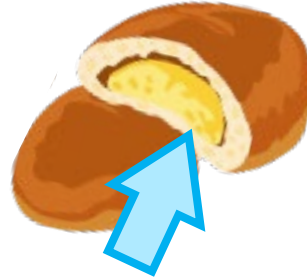
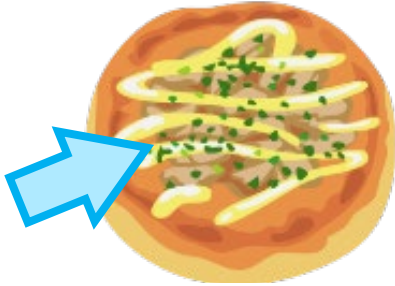
スーパーマーケット



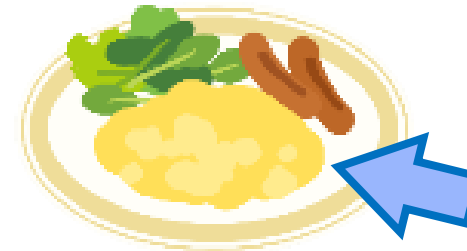
販売先：⑤ベーカリー／給食



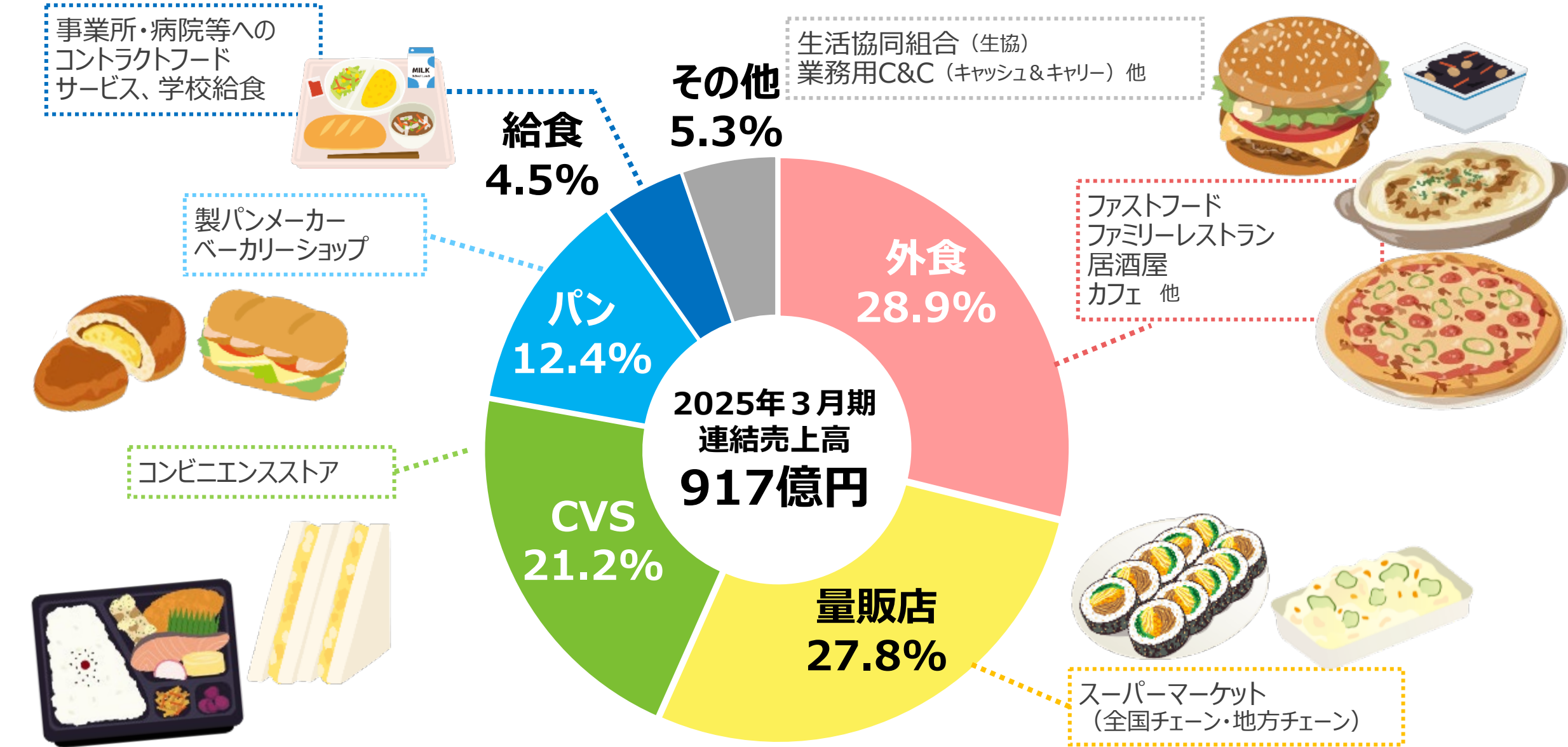
ベーカリー



給食・ホテル



販路別の売上高構成比



- 1 はじめに
- 2 会社概要
- 3 ケンコーマヨネーズの強み
- 4 事業戦略
- 5 業績・株主還元

企業理念 (ミッション+パーパス)

守るべきもの：心身(こころ・からだ・いのち)と環境
使命：食を通じて世の中に貢献する。



ビジョン (目指すべきもの)

サラダ料理で世界一になる



サラダ料理とは

食材、調味料、食文化…
それぞれを掛け合わせて
生み出される
食材の美味しさを
引き出したもの



※「サラダ料理」はケンコーマヨネーズ株式会社の登録商標です。

ケンコーマヨネーズグループの基本情報



創立

1958年

資本金

54億円

売上高（連結）

917億円

2024年度

営業利益（連結）

48億円

2024年度

連結子会社数

7社

※サラダカフェ除く

工場数

16工場

ケンコーマヨネーズグループ全工場
(2026年度から15工場)

従業員数（連結）

2,985名

2025年3月末日現在、臨時雇用者数含む

市場

プライム

2022年～

ケンコーマヨネーズグループの事業概要



【ケンコーマヨネーズ】

- サラダ・総菜類、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品の製造・販売
- 商品開発・メニュー開発

【連結子会社】



- フレッシュ総菜の開発・製造
- 量販店などへの販売



総菜関連
事業等

調味料・
加工食品事業

Salad
Cafe



【Salad Cafe】

- 対面でのサラダ・総菜の販売
- Webでの潜在需要の発掘



沿革 マヨネーズ類



1961年

「ケンコーマヨネーズAS」製造販売開始

1970年

タマゴ加工品「マヨネエッグ」発売

1977年

ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

ポイント1

1961年 業務用サラダ向け「ケンコーマヨネーズAS」の製造開始

サラダに使いやすいマヨネーズの開発



ケンコーマヨネーズAS

〈ASの特徴〉

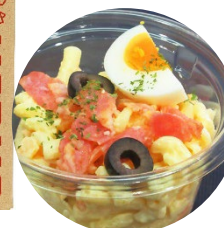
- ・水分の多い野菜に使用しても水っぽくなりにくい
- ・コシが強く伸びが良い
- ・全卵型のマヨネーズタイプ

様々な業態向けに使用しやすいマヨネーズの開発

ケンコー
ベーカースマヨネーズ



ケンコーマヨネーズAR



耐熱耐冷凍
タルタルソース



〈商品のポイント〉

- ・焼き込みパンや冷凍食品など、様々な用途に対応した商品を開発
- ・「耐熱耐冷凍」商品は、焼成や冷凍しても美味しい状態を保つ

沿革 タマゴ加工品



1961年

「ケンコーマヨネーズAS」製造販売開始

1970年

タマゴ加工品「マヨネエッグ®」発売

1977年

ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

ポイント2

1970年 タマゴ加工品「マヨネエッグ®」を発売

タマゴ加工品「マヨネエッグ®」を発売



タマゴ加工品

現在もニーズに応じて様々な商品を製造・販売

グッドテイストタマゴサラダ



惣菜亭®
冷凍厚焼き卵H



半熟煮卵H



〈商品のポイント〉

- ・人手不足解消に役立つ、簡便ニーズに応えた商品
- ・様々な食スタイルに対応した商品開発

沿革 サラダ・総菜類



1961年

「ケンコーマヨネーズAS」製造販売開始

1970年

タマゴ加工品「マヨネエッグ」発売

1977年

ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

ポイント3

1977年 業界初 ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

1986年 日本で初めて「ごぼうサラダ」を発売

ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

《ロングライフサラダの特長》

密閉
包装

低温
殺菌

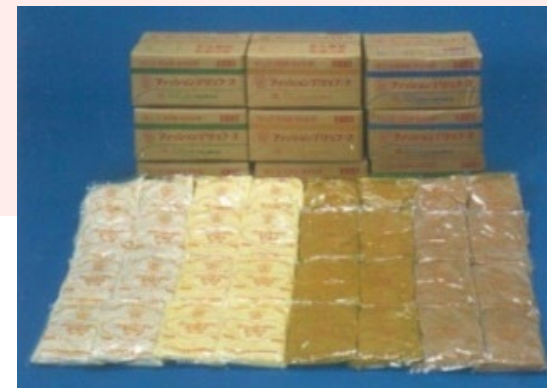
冷却
技術

- ✓ 袋から出してそのまま使用可能
- ✓ 衛生的で安全・安心
- ✓ 冷蔵で30～90日間保存可能
- ✓ 多彩に広がるレシピ

〈開発のきっかけ〉

製パンメーカーの夏もポテトやタマゴのサンドイッチを販売したいという要望を受けて開発。
冷蔵庫で30日保存可能な「ロングライフサラダ」が誕生。

現在もニーズに応じて様々な商品を製造・販売



発売当初のファッションデリカフーズ®



沿革 サラダ・総菜類



1961年

「ケンコーマヨネーズAS」製造販売開始

1970年

タマゴ加工品「マヨネエッグ」発売

1977年

ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

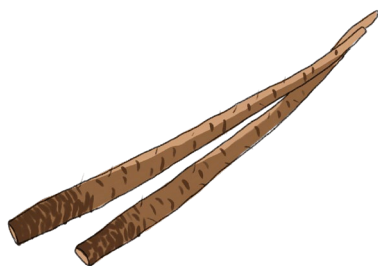
ポイント3

1977年 業界初 ロングライフサラダ「ファッションデリカフーズ®」発売

1986年 日本で初めて「ごぼうサラダ」を発売

「ごぼうサラダ」を発売

煮物に使うのが一般的だった
ごぼうをサラダに！



醤油やダシの味がきいた
クリーミーなドレッシングと
ごぼうの相性が良いことを発見！



※発売当初のパッケージ

サラダの
新定番を構築

- 1 はじめに
- 2 会社概要
- 3 ケンコーマヨネーズの強み
- 4 事業戦略
- 5 業績・株主還元

強み（１）商品開発力



時代のニーズに合わせた商品開発

食嗜好の多様化

楽しく+減塩
たのしお



塩分30%カット

減塩・低カロリー



当社従来商品比較

低カロリー・
低糖類・減塩※



プラントベース



植物性由来
食材使用
お肉不使用など

フードロス削減

賞味期間の長い商品

配送回数減
によるコスト



廃棄量



人手不足

素材系商品

下処理済み



調理時間短縮



処理時間



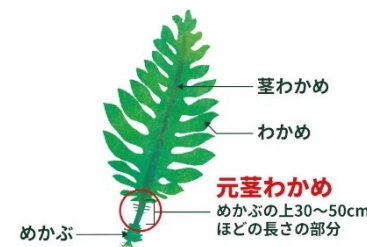
調理時間



資源の有効活用

アップサイクル商品

廃棄量



未利用食材を
おいしく商品化

キャベツの芯、元茎わかめ等

強み（２）メニュー提案力



商品とメニューをセットで提案

食のプロのニーズを先取りするメニュー開発・提案



パン



ピザ



サンドイッチ

CVS

パックサラダ



外食



サラダ



デザート

量販店



コロッケ

強み（３）食の安全・安心・安定の追求



原料調達からお届けまで、一貫した管理体制で叶える信頼の“食”



参照：企業動画のYou Tube

1

はじめに

2

会社概要

3

ケンコーマヨネーズの強み

4

事業戦略

5

業績・株主還元

中長期経営計画『KENKO Vision 2035』



基本方針

持続的な成長のために
抜本的改革と企業価値の更なる向上を目指す

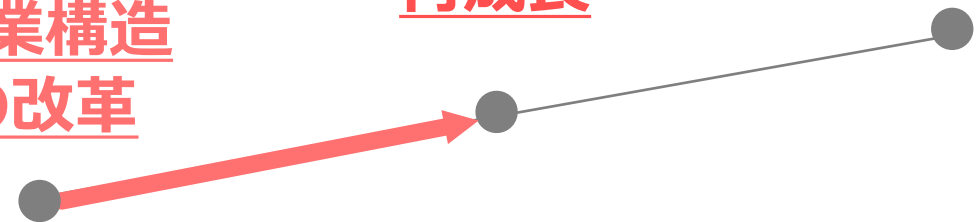
基本戦略のアップデートと位置づけ整理



Phase1
2024-2027
事業構造
の改革

Phase2
2028-2031
再成長

Phase3
2032-2035
進化・発展



2035年の未来 ビジョン（目指すべきもの）

『サラダ料理で世界一になる』

CONCEPT

『Global Food Solution Company』への転換

～食の「困った」を「ワクワク・ドキドキ」に変える～



輸出売上の拡大

輸出商品数の増加



販促活動の強化 NY Sake & Food Expo
2025 出展 (2025年9月)

➡ **認知拡大・新規取引先 獲得へ**

海外売上高 (輸出)

2024年度

12.5億円

前年同期比
+6.8%



2035年度目標

海外売上高比率 30%以上

海外進出

約40 の国と地域に輸出 (2024年度)



➡ **海外進出先、進出方法の継続検討**

企業ブランドの強化・浸透

◇ 2025年4月 dancyu祭 出展



Salad Cafeの
定番のサラダ、
季節の食材を使った
お酒のおつまみにぴったりの
サラダを販売

◇ 2025年8月18日～24日 大阪・関西万博 出展

～サラダ料理で育む未来～
「和のサンドイッチのサラダ料理教室」を開催



大阪外食産業協会 ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」に出展

新たな需要の取り込み

EC事業の拡大

一般消費者や 個人店などの小規模顧客向けの販売を強化

- ・ターゲットを絞ったセット商品の販売
- ・スパウトパウチ商品の発売 等



業務用のお客様におすすめのセット商品一例

ご家庭で使用しやすいサイズ



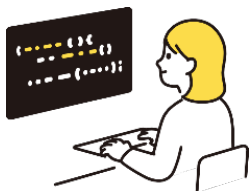
2027年度目標

EC売上高 2億円

2024年度実績 56百万円
(前年同期比+40%)

業務効率化

生成AI・RPA活用



スピード、正確性アップ
業務時間短縮

営業支援ツール活用



売上高・
利益率アップ

人手不足対策

協働ロボット活用

→ 人手不足解消、
生産性アップ



マニュアル映像化

→ 習熟度向上、
教育時間の短縮



2027年度目標

労働生産性10% UP

※2023年度対比

業務効率化
人手不足緩和

安定稼働・製品供給
持続的な利益の確保へ

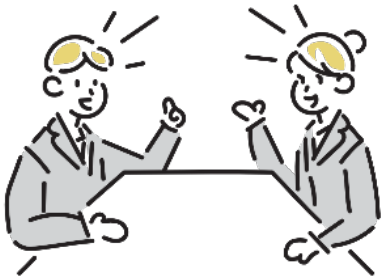
働きやすい職場の実現

自己実現や成長を実感できる
制度の導入

新人事制度 開始



1on1 ミーティング 実施



研修の充実

キャリアプランを実現する研修を導入

2024年度実績 26テーマ

東京本社移転

2026年2月
東京本社移転

移転先

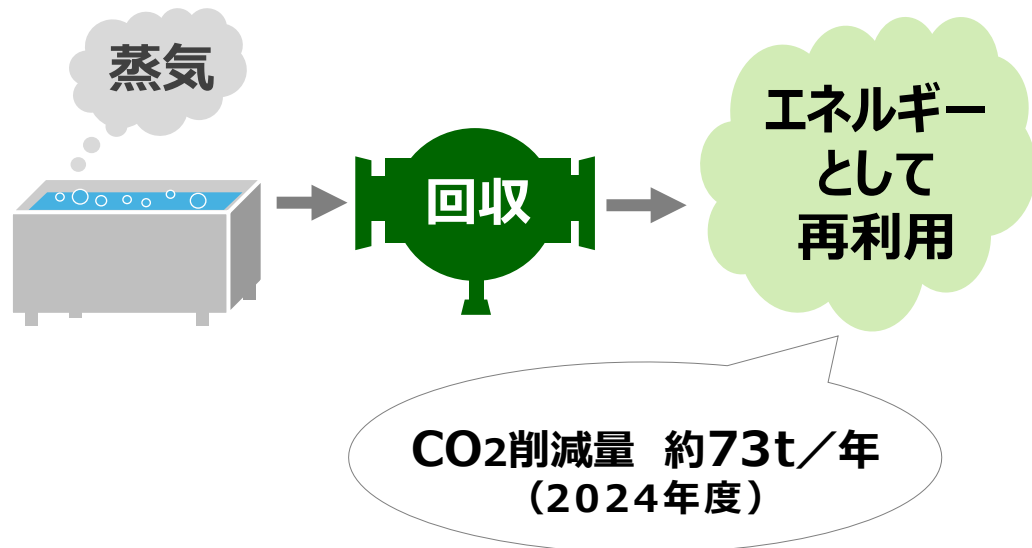
東京都千代田区麹町
五丁目1番地
麹町弘済ビルディング



さらなる働きやすさ・制度の充実
ステークホルダーの皆様との関係強化へ

CO₂排出量削減への取り組み

蒸煮工程で発生する蒸気を
エネルギーとして有効活用



2024年度実績

CO₂削減率 ▲10.5%

2019年度比原単位

地域社会への貢献



杉並区コミュニティ
ふらっと方南 (12月)



浜田山小学校
(2月)



ファーマーズ&キッズ
フェスタ2025 (3月)

食育イベントへの参加

マヨネーズ作り体験会

森林保全活動



九州ダイエツクックの取り組み
(佐賀県・2023年～)



森の一部をメンテナンス
(神奈川県)

『KENKO Vision 2035』経営目標



成長ドライバー

国内・海外でのM&A投資・設備投資

Phase1 2024 - 2027

Phase2 2028 - 2031

Phase3 2032 - 2035

連結売上高

旧 1,020億円

旧 —

旧 1,250億円

新 1,020億円

新 1,450億円

新 2,000億円

連結営業利益/連結営業利益率

旧 33億円 / 旧 —

旧 — / 旧 —

旧 75億円 / 旧 6.0%

EBITDAマージン

新 7.0%

新 10.0%

新 12.0%

ROE

旧 —

旧 —

旧 8.0%以上

ROIC

新 6.0%以上

新 6.5%以上

新 9.0%以上

ネットD/Eレシオ

長期的に1.5以下

1

はじめに

2

会社概要

3

ケンコーマヨネーズの強み

4

事業戦略

5

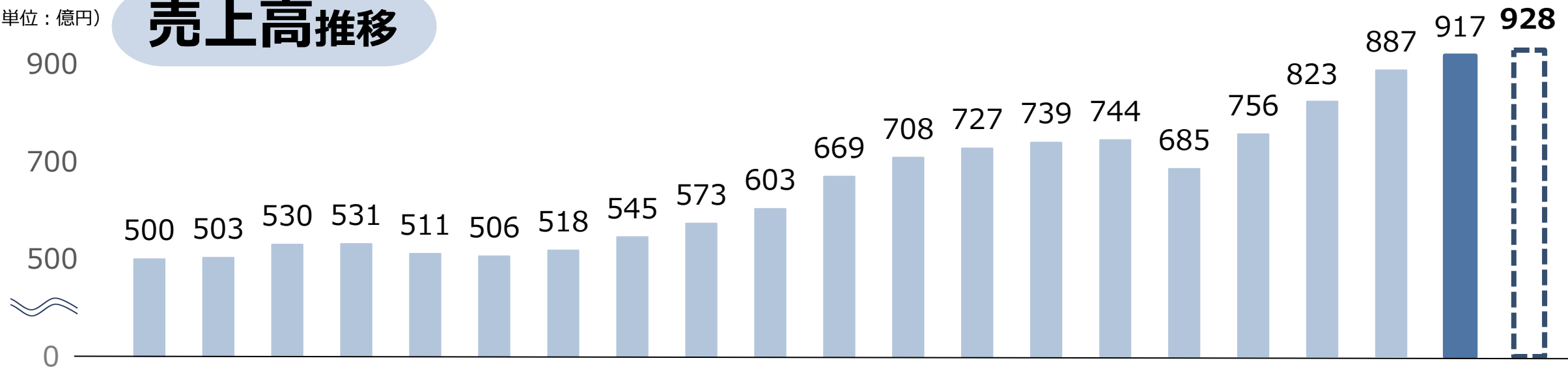
業績・株主還元

売上高・営業利益推移（連結）

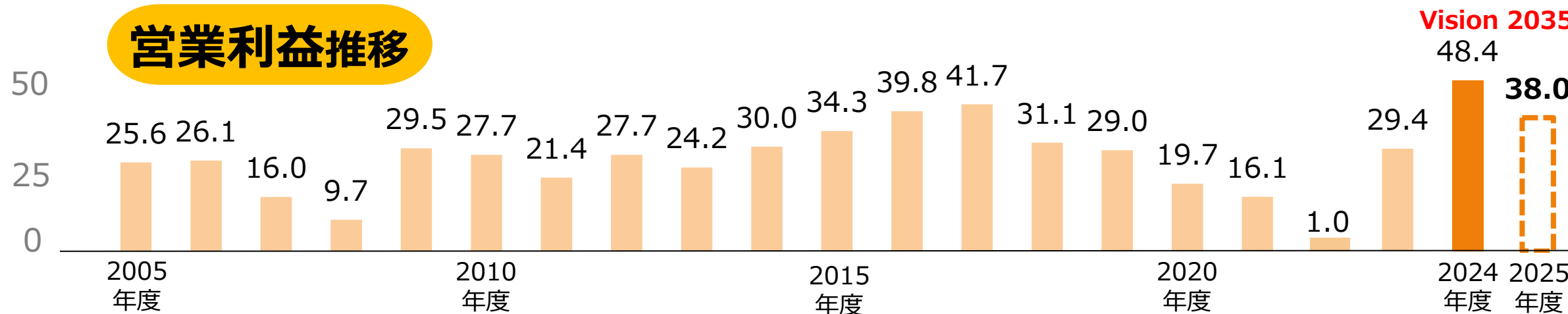


売上高推移

(単位：億円)



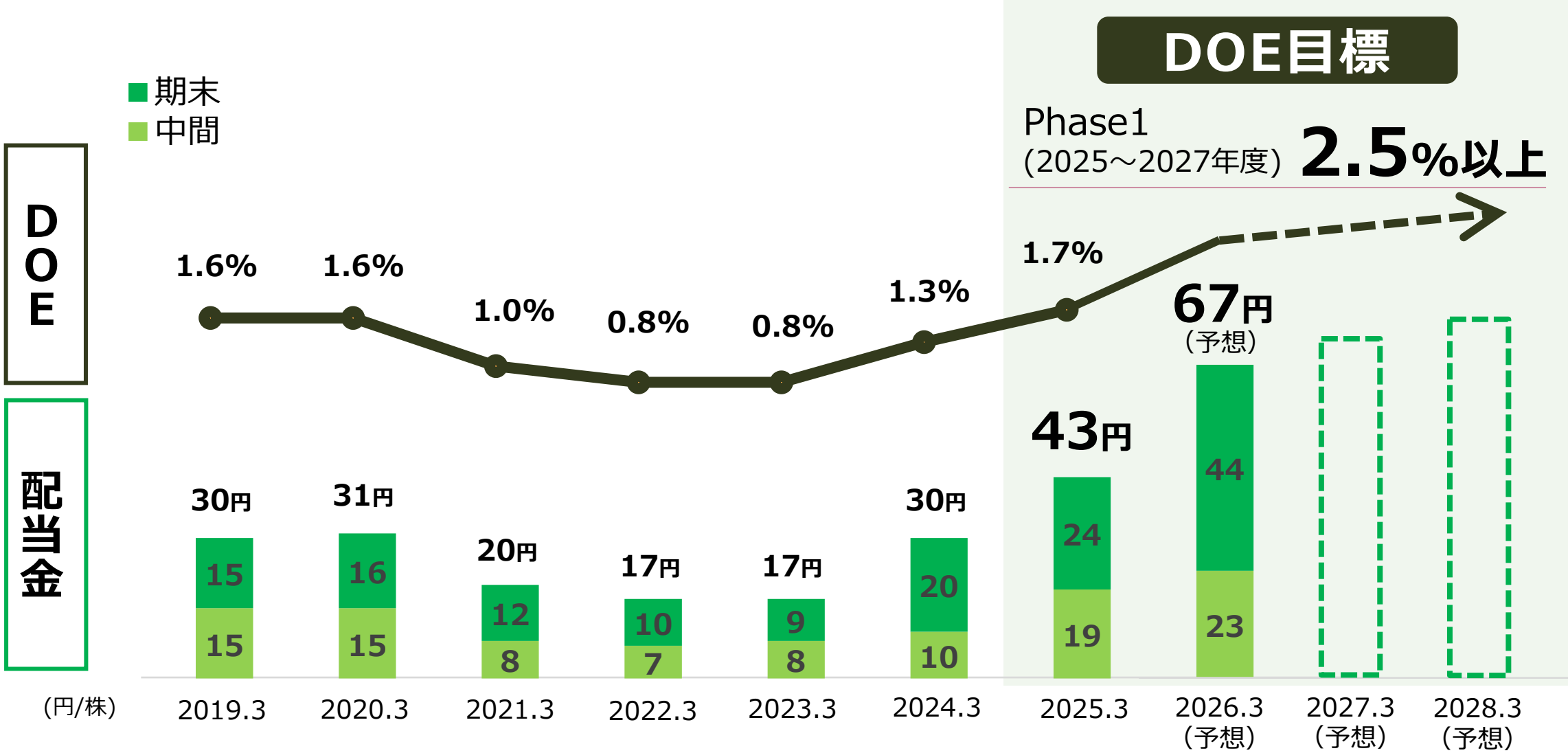
営業利益推移



**KENKO
Vision 2035**

※億円未満切り捨て

株主還元の強化



株主資本配当率 (DOE) = 配当金総額 / ((期首株主資本+期末株主資本) ÷ 2) ×100

基本方針



安定的に継続した株主還元を行うため
DOE(株主資本配当率)を指標



段階的に引き上げを行い、
2035年度に4.0%以上の目標

Phase1

2027年度

DOE目標

2.5%以上

安定的還元の基盤固め



Phase2

2031年度

DOE目標

3.5%以上

成長に伴う還元強化



Phase3

2035年度

DOE目標

4.0%以上

中長期目標の達成

※目標2.5%以上から4.0%以上に引き上げ

※2025年度から、目標を1.5%以上→2.5%に引き上げ

株主優待品



100株以上1,000株未満保有の株主様一律	1,000株以上保有の株主様 3種類から選択制
当社製品詰め合わせ 1,000円相当	当社製品詰め合わせ 2,500円相当

<調理例>

※写真は株主優待品例です。



証券コード 2915



大和IR主催
個人投資家向け会社説明会
ケンコーマヨネーズグループ会社説明会

ご清聴いただきありがとうございました

