

個人投資家の皆さまへ

ジオリーブグループ株式会社 会社説明会

2026年2月14日

ジオリーブグループ株式会社
東証スタンダード(3157)



GEOLIVE

次の生き方をつくろう。

代表取締役社長 ^{うえき}植木 ^{ひろし}啓之 (1959年5月6日生)

略

歴

1982年4月 三井物産株式会社 入社
2013年6月 三井住商建材株式会社 (現SMB建材株式会社)
代表取締役社長
2017年6月 同社 代表取締役会長
2019年4月 当社 入社 執行役員
2019年6月 当社 代表取締役副社長
株式会社ジューテック 取締役 (現任)
2022年6月 当社 代表取締役社長 (現任)

出身地 奈良県

趣味 ゴルフ、音楽鑑賞

座右の銘 情熱に勝る力なし



本日の内容

- 01 会社紹介
- 02 市場環境
- 03 成長戦略
- 04 住友林業株式会社との「資本業務提携」について
- 05 今後の見通し・株主還元
- 06 業績ハイライト

01

会社紹介

会社概要

商号

ジオリーブグループ株式会社
GEOLIVE Group Corporation

上場市場

東証スタンダード
(証券コード：3157)

設立

2009年10月1日（1923年創業）

事業内容

建築資材の卸売、その他

本社所在地

東京都港区新橋

資本金

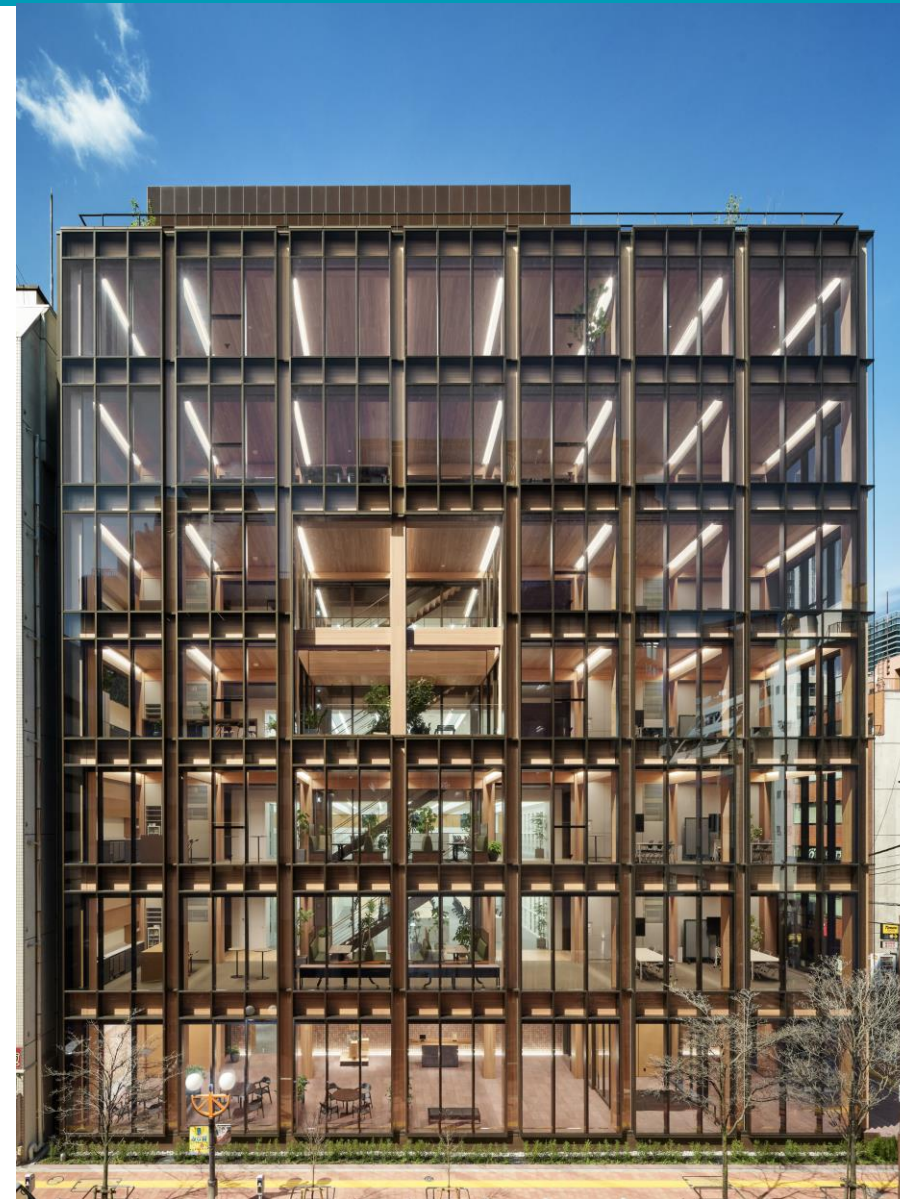
850百万円

連結売上高

176,115百万円（2025年3月期）

従業員数

連結：1,590名（2025年12月末現在）



当社の成り立ち

1923

1947

1956

1969

2002

ベニア商会

1923(大正12)年 開業



関東大震災発生から
わずか二週間で合板の供給を開始。

日本ベニア(株)

1969(昭和44)年 商号変更

(株)ジューテック

2002(平成14)年 合併

東日本をメインに建
材流通事業を展開す
る両社が合併。

梅崎産業

1947(昭和22)年 開業

丸長産業(株)

1956(昭和31)年 商号変更

創業

第2創業⁵

当社の成り立ち

2009

ジューテックホールディングス(株)

2009(平成21)年 持株会社体制へ移行

グループ体制強化

- ・経営環境の変化に機動的に対応
- ・積極的なM&Aと子会社設立

持株会社
体制へ

2023



GEOLIVE

ジオリーブグループ(株)

2023(令和5)年 商号変更

100周年を節目にCIを改めて
見直し、商号変更。

これまでの住宅産業を超える
事業ドメインの拡大

新創業元年

Group Purpose

人と自然が共栄する、
次代の生き方をつくる。

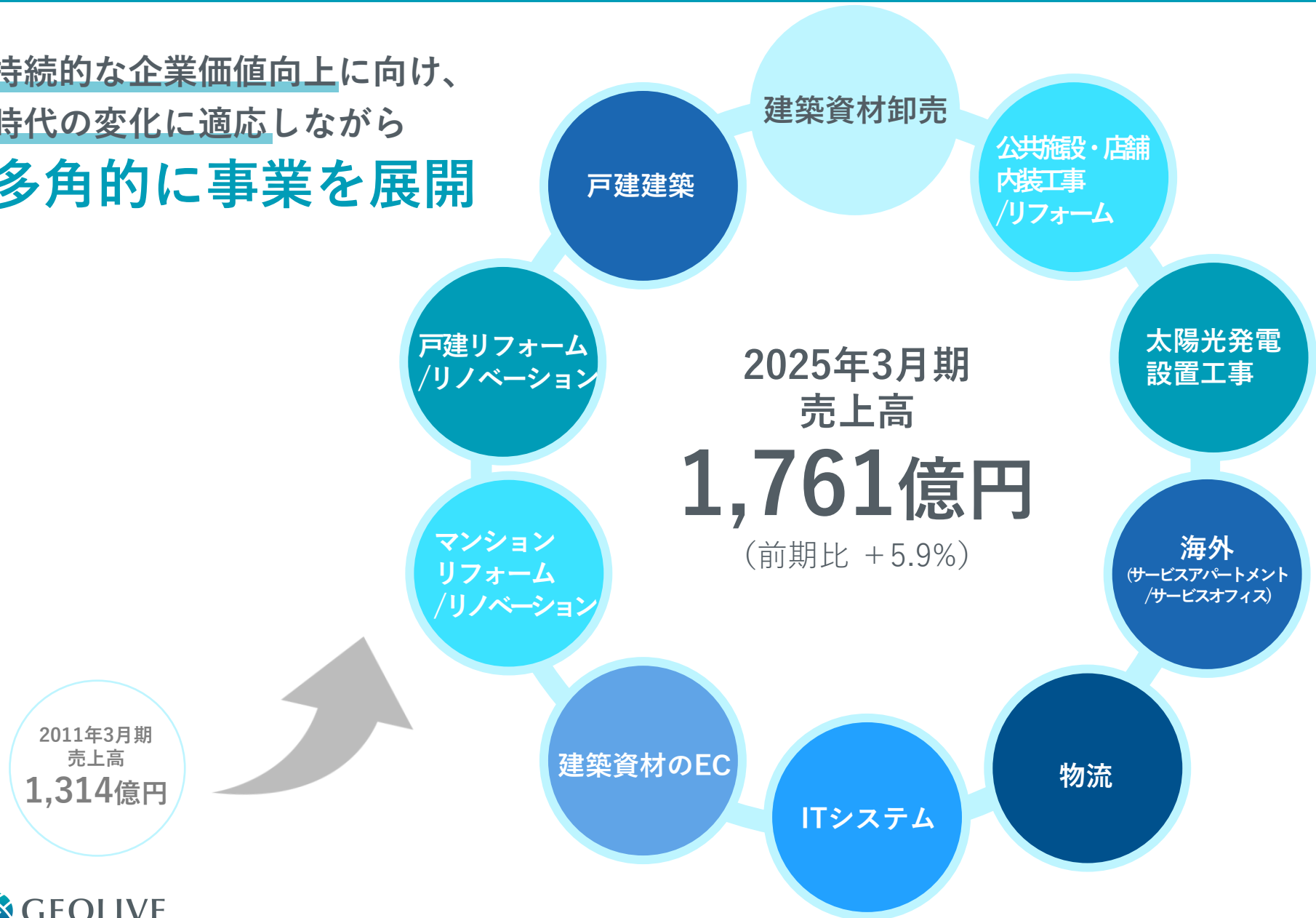


GEOLIVE

次の生き方をつくろう。

事業紹介

持続的な企業価値向上に向け、
時代の変化に適応しながら
多角的に事業を展開



建築資材卸売

取り扱い商品例



蓄電池



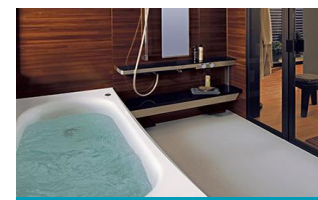
太陽光発電



屋根材



窓サッシ



バス



トイレ



洗面化粧台



合板・木材



フローリング



外装材



階段



キッチン



建築資材卸売

取り扱いメーカー例



建築資材卸売

当社の立ち位置



住宅建築・リフォーム/リノベーション

戸建の注文住宅の建築や、戸建・マンションのリフォーム/リノベーションを手掛ける。

施工事例



住宅建築・リフォーム/リノベーション

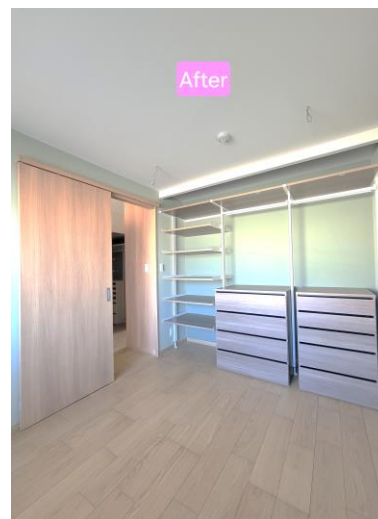
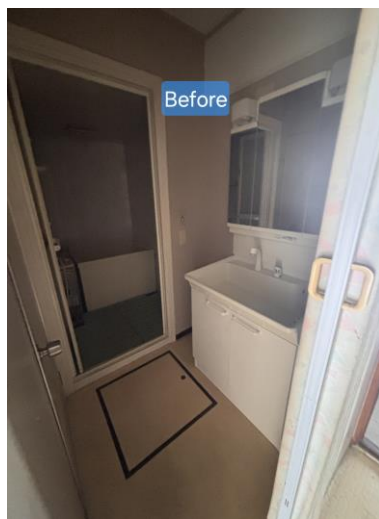
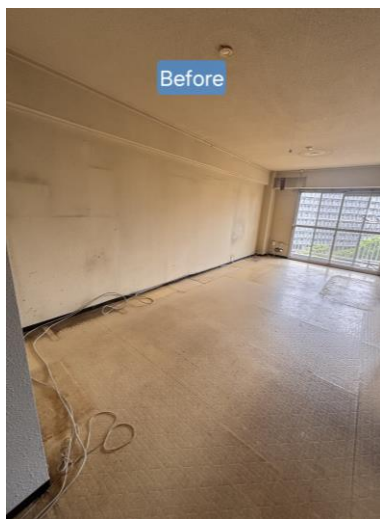
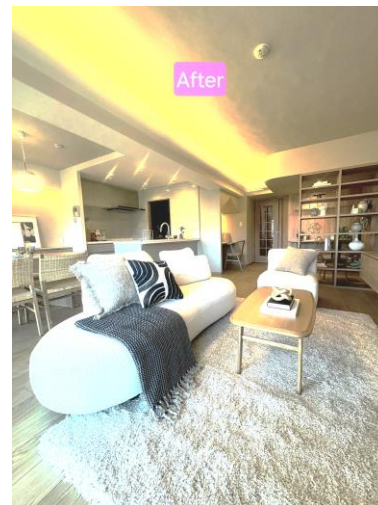
受賞履歴



住宅建築・リフォーム/リノベーション

戸建の注文住宅の建築や、戸建・マンションのリフォーム/リノベーションを手掛ける。

施工事例



非住宅工事

公共施設・店舗・ビル等の各種工事を手掛ける。

施工事例



グランドハイアット東京／フローリング工事

非住宅工事

公共施設・店舗・ビル等の各種工事を手掛ける。

施工事例



レンタルオフィスの屋根／太陽光発電設置工事

建築資材のEC（インターネット販売）

インターネットを通じて全国に住宅資材を販売。



 **リフォーム
おたすけDIY**

業界
最安値に
挑戦!

国内
最大級に
挑戦!

配送拠点
日本全国に
拡大中!

物流・ITシステム

- 物流

当社グループの首都圏における配送業務のほか、一般貨物の配送も行う。



- ITシステム

建築資材流通業界に特化した販売管理システムを提供。



海外（サービスアパートメント/サービスオフィス）

ベトナムにおいてサービスアパートメント及びサービスオフィス事業を展開。



ISN-JUTEC Limited Liability Company

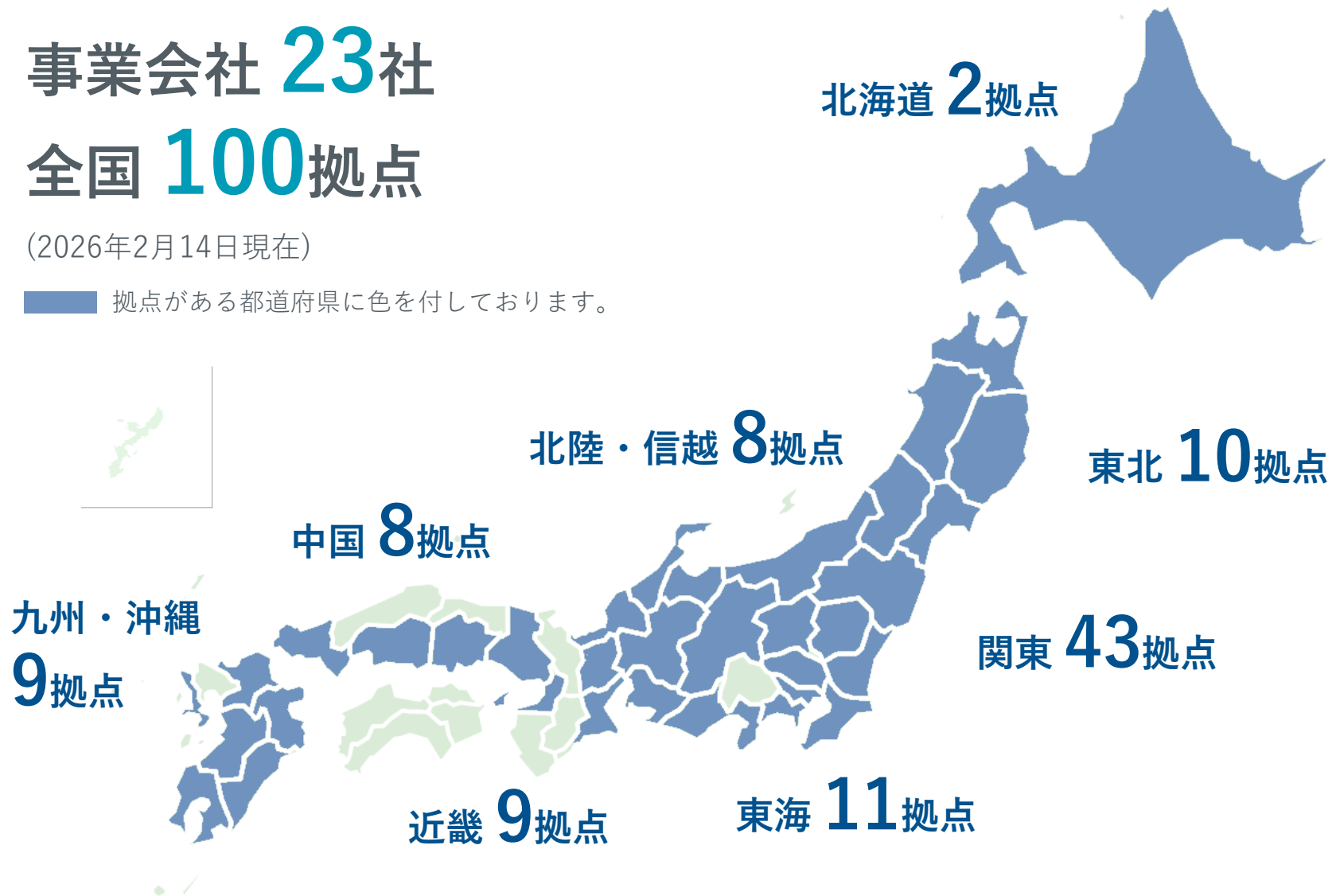
- ベトナムの有力企業と株式会社ジューテックが共同出資した合弁会社



事業会社 **23社**
全国 **100**拠点

(2026年2月14日現在)

■ 拠点がある都道府県に色を付しております。



02

市場環境

住宅市場



既存住宅活用
住宅性能の向上

非住宅市場



木造化の推進

業界全体



人手不足の深刻化

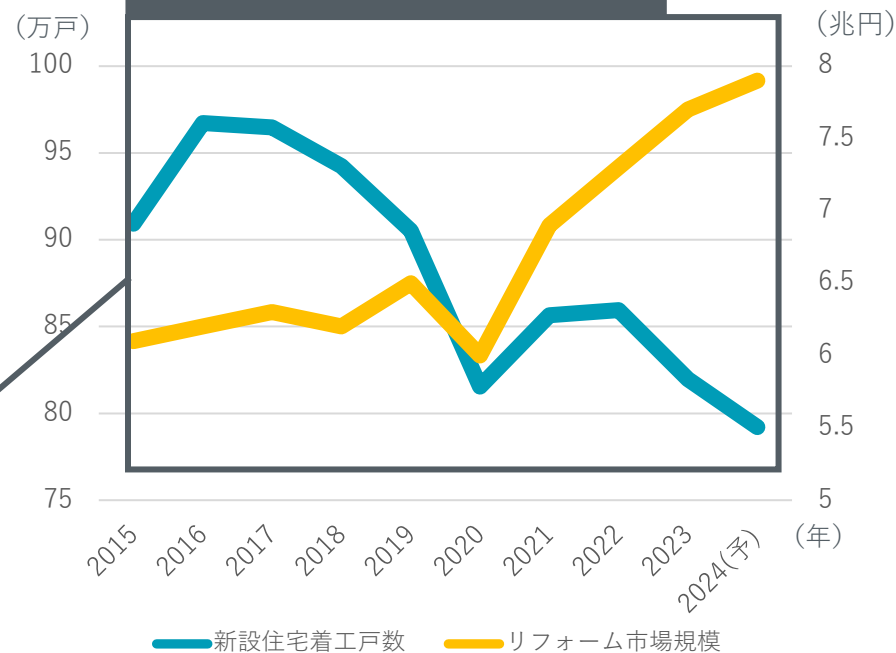
住宅市場（新設住宅・リフォーム市場）

新設住宅着工戸数の推移



(出典) 国土交通省「建築着工統計調査」

リフォーム市場の推移

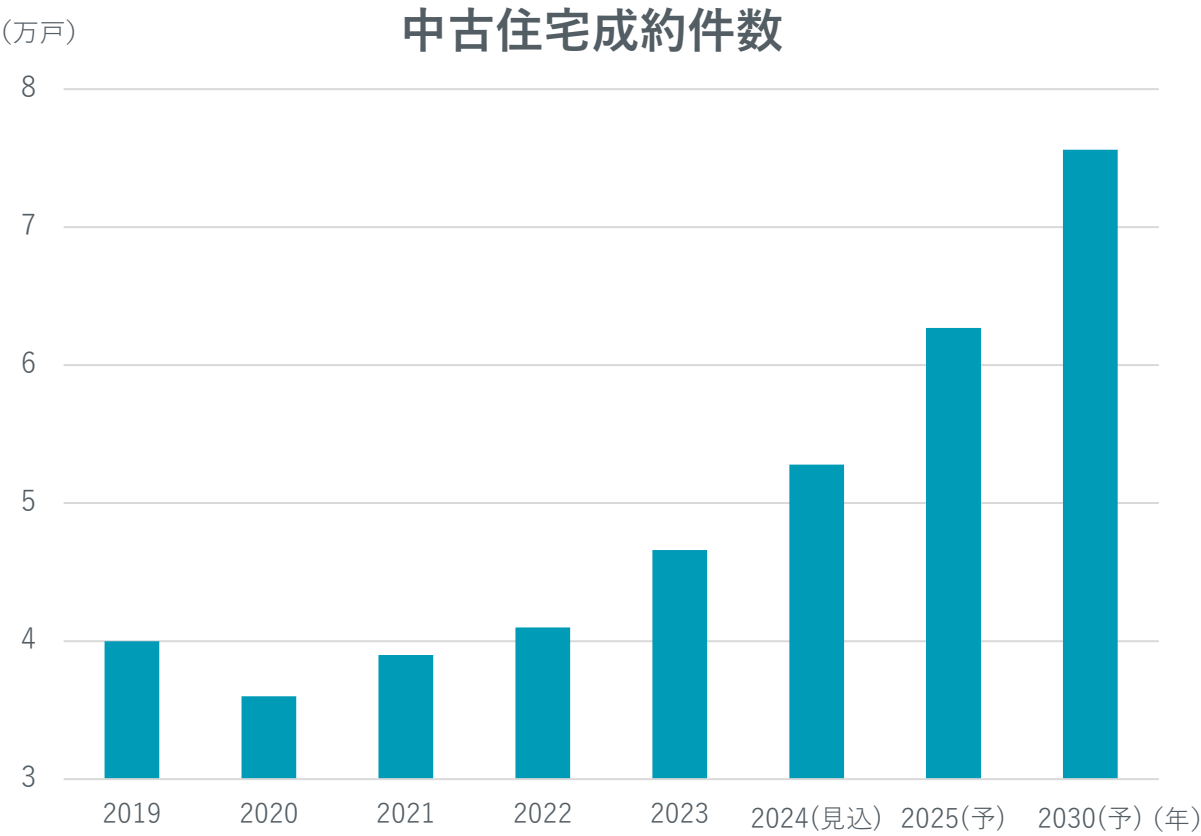


(出典) 株式会社矢野経済研究所「住宅リフォーム市場に関する調査」

新設住宅着工戸数は減少トレンド
一方、リフォーム市場は拡大傾向

住宅市場（中古戸建・中古マンション）

中古住宅の需要増加



(出典) 株式会社矢野経済研究所「中古住宅買取再販市場に関する調査」

首都圏マンション価格		
(万円)		
2012年	新築 4,540	中古 2,500
↓		
2024年	新築 7,820 (+3,280)	中古 4,890 (+2,390)

(出典)
株式会社不動産経済研究所「首都圏 新築分譲マンション市場動向 2024年のまとめ」
公益財団法人 東日本不動産流通機構「首都圏不動産流通市場の動向」

ストック活用社会への転換

住宅市場のトレンド

住宅の高性能化



規制・政策・技術進化

- ・ 2025年 省エネ義務化
- ・ 脱炭素投資でCO2削減
- ・ 高断熱、高効率設備開発
- ・ スマートホーム化



生活者ニーズ

- ・ 快適性、健康志向
- ・ 資産価値重視
- ・ 光熱費高騰懸念

住宅の高性能化

高性能な住宅資材の需要が拡大

木造化の推進

2021年に木材利用促進法が改正され、民間建築物も対象となる。

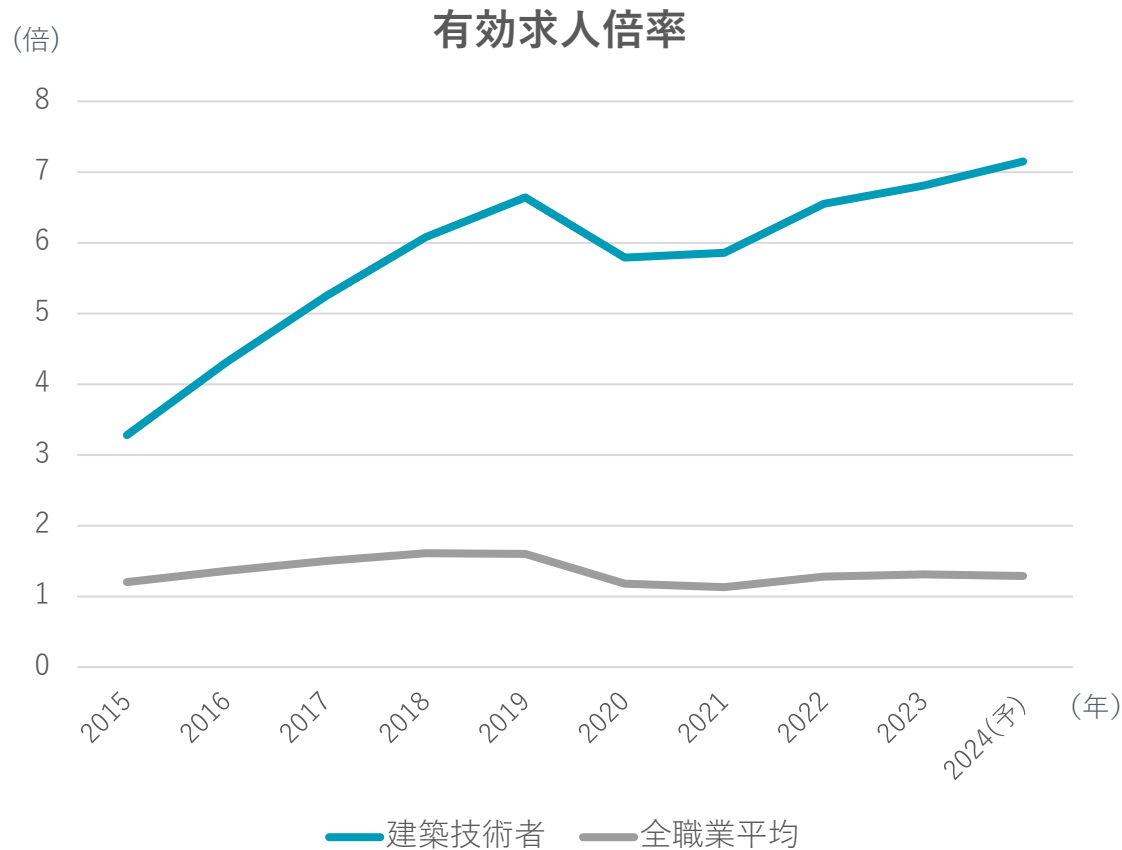
一般的な工法と木造の比較

段階	一般的な工法 (鉄骨造・鉄筋コンクリート造)	木造
1.材料製造	大量のCO2排出	炭素を貯蔵・低エネ
2.建設施工	重い・長期化	軽い・短工期
3.運用維持	冷暖房効率が悪い	断熱・省エネ
4.解体リサイクル	廃棄物（ゴミ）	再利用・燃料化

カーボンニュートラルの実現に向け、木造の需要が増加
住宅に留まらず「非住宅」分野でも木造化の促進が見込まれる

建築業界全体の問題

人手不足の進行



建築業界は全職業平均と比較し
人手不足が深刻化

省施工化が重要

※数値定義：厚生労働省「一般職業紹介状況」における
「建築・土木・測量技術者（常用・パート除く）」の有効求人倍率

03

成長戦略



中古住宅市場への
取り組み



環境配慮型商材
への取り組み



非住宅木構造
事業への進出



人的資本の強化

中古住宅市場への取り組み

買取再販事業のフロー

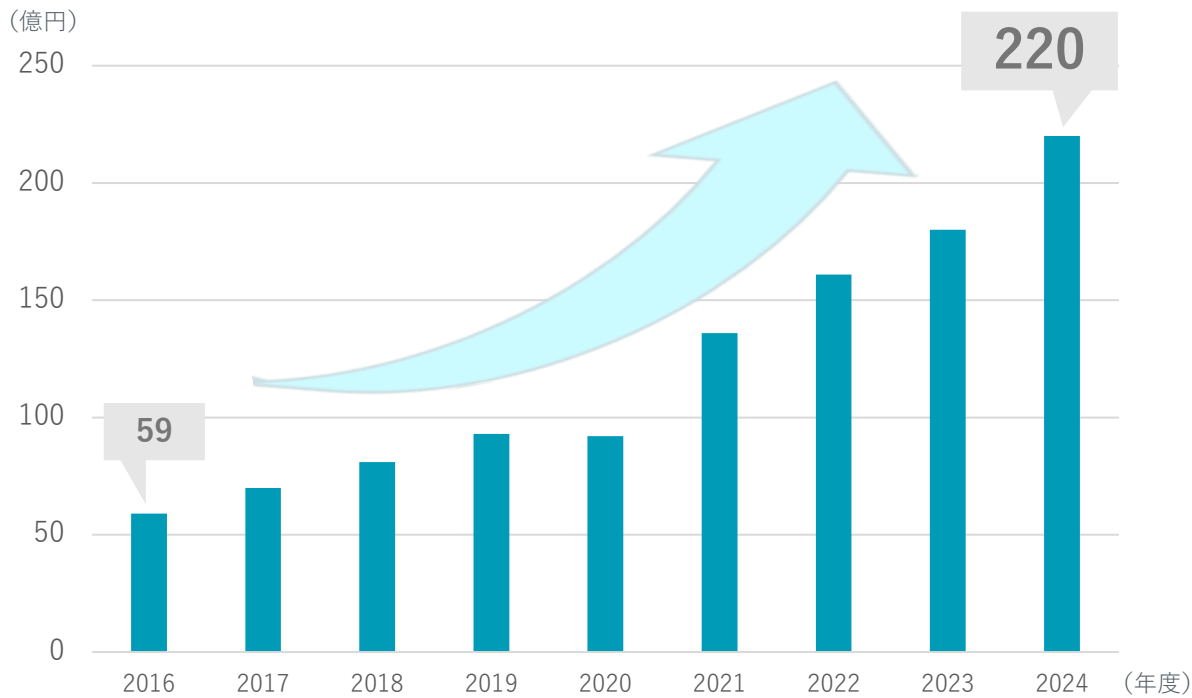


中古住宅市場への取り組み

売上推移

当社専門部署の売上推移

実績約 4 倍



販売網の強化

2017年3月期 2 拠点
現在 10 拠点



方針

拡大する中古住宅市場に対応すべく
人的投資を行い、組織強化を行っていく

環境配慮型商材への取り組み

環境配慮型商材とは

製造・使用・廃棄の負荷を抑え、省エネや資源循環に貢献する製品。
カーボンニュートラルの実現を目指した脱炭素化の推進と合わせて、住居の高性能化を実現することができる。

(商品例)



太陽光商材



高断熱サッシ



ハイブリッド給湯器



断熱材

方針

太陽光商材を更に深耕し、
今後は高断熱サッシを特に強化していく

環境配慮型商材への取り組み - 太陽光商材

太陽光商材の販売



長年の実績に基づく専門力



全国に広がるネットワーク

売上ランキング

代理店編 **第3位**^{*} (2023年度)

* 株式会社アスクラスト月刊スマートハウス「D-1グランプリ」

太陽光商材の施工機能

太陽光発電設備工事業の会社を設立

→非住宅への取り組みを強化

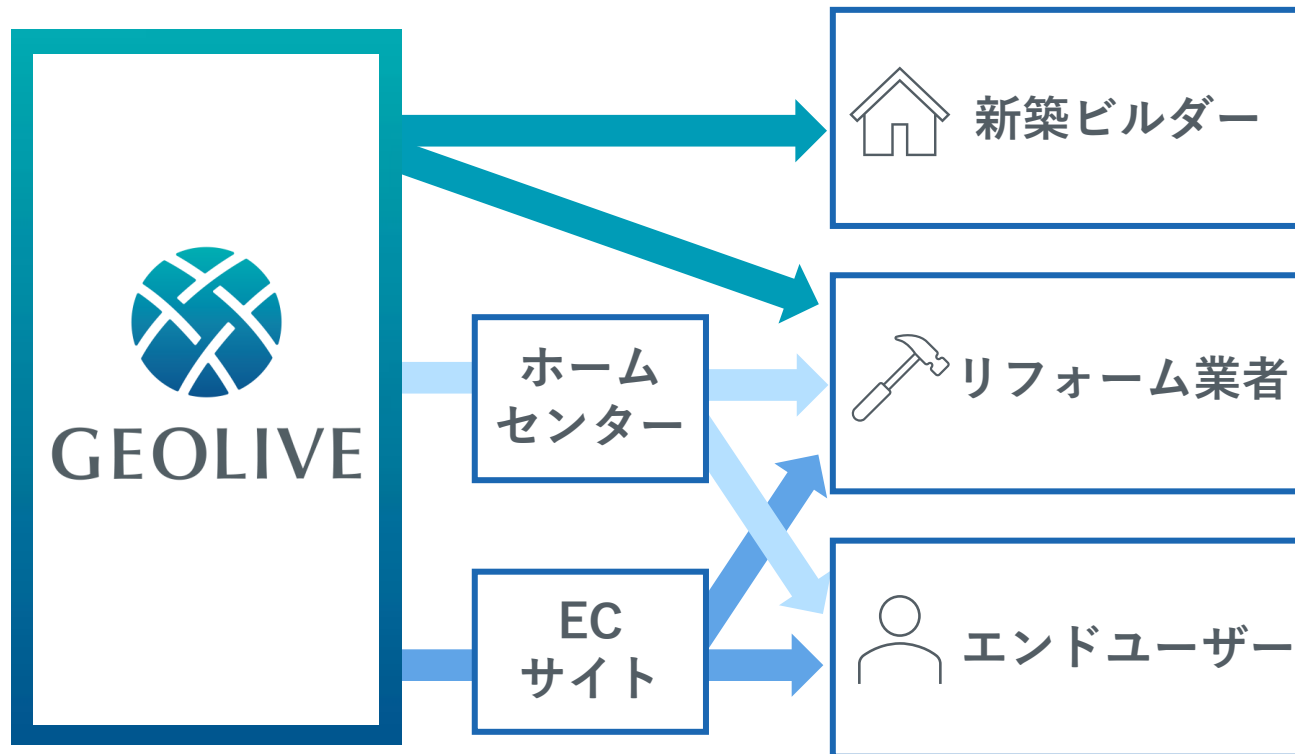


環境配慮型商材への取り組み - サッシ商材

サッシを主力事業とする会社をM&A

2026年1月5日付にて、サッシの販売・施工に強みを持つ3社をグループ化。
→サッシの取り扱い量の増加と販売エリアの拡大

サッシの販売網



非住宅木構造事業への進出

業界屈指の「ワンストップ・ソリューション」

中・大規模木造建築の計画から完成まで、全てのステージに対応したサービスを提供。

資材のご提案

構造計画
のご提案

加工工場
のご提案

最適なコス
トのご提案

構造計算の
サポート

上棟の
サポート



行政施設（庁舎）



特別養護老人ホーム

人的資本の強化

持続的成長を支える「人」への投資 ～最大の経営資本は「社員」～

- ・ 自ら学ぶ風土（リスキリング環境の整備）
- ・ 女性活躍の推進
- ・ 社員エンゲージメント向上



2023年度タスクマネジメント研修



2023年度ストレスマネジメント研修

04

住友林業株式会社との 「資本業務提携」について

資本業務提携について

2025年8月29日 住友林業株式会社と資本業務提携を締結

資本提携：住友林業株式会社は、当社の株式の30.3%を実質保有

業務提携：「協業推進委員会」を設立し、商社と問屋の垣根を超えた新たな価値創造へ

<業務提携のテーマ>



DX推進

物流や各種業務の
合理化・効率化を
共同で推進



構造躯体システム

供給システムの
構築や省施工化の
推進



脱炭素・国産材

脱炭素設計・資材
の活用及び国産材
利活用の推進



新規市場開拓

オリジナル商材の
共同開発と販売
チャネルの拡大

05

今後の見通し・株主還元

2026年3月期通期 連結業績（予想）

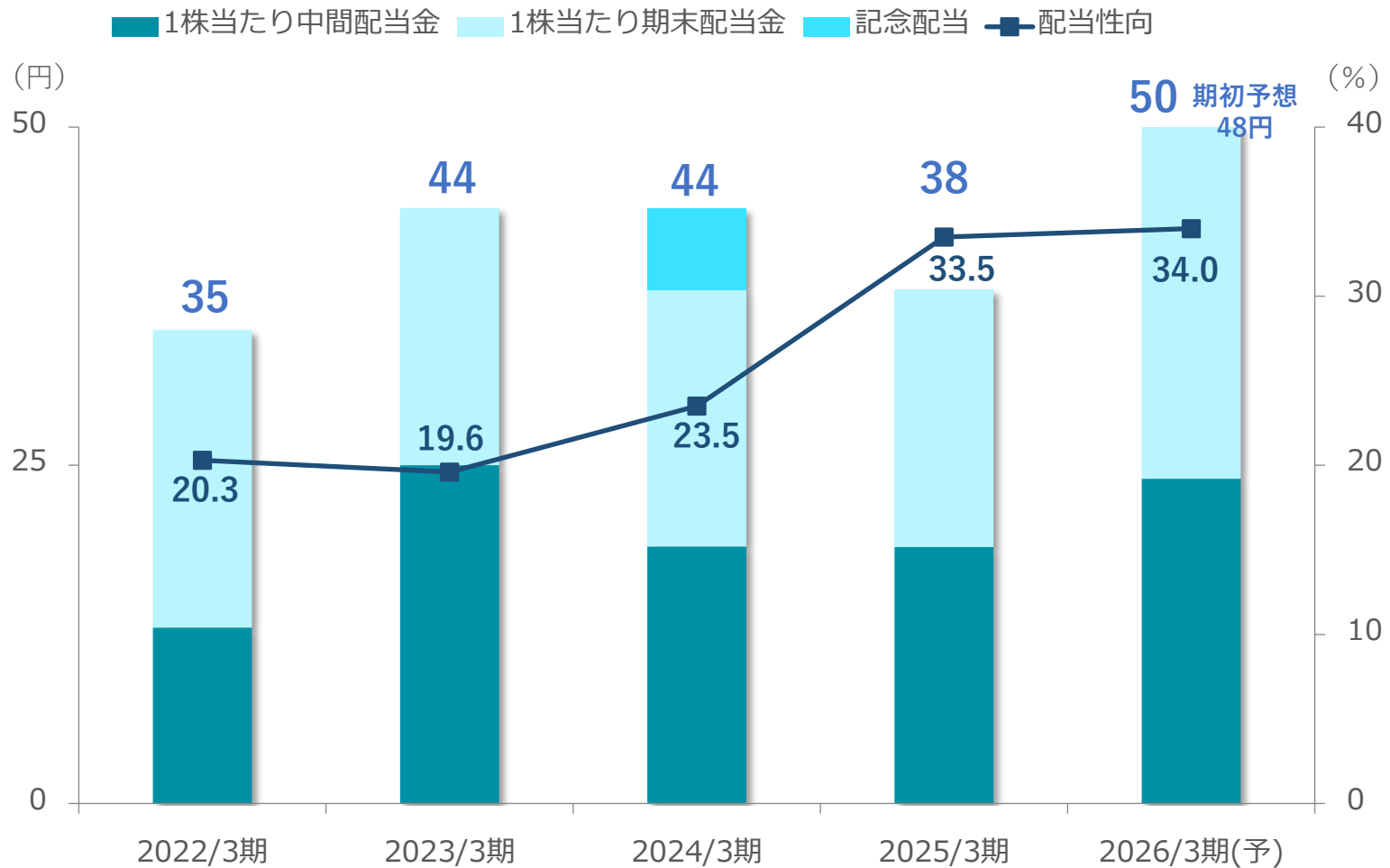
通期業績予想を上方修正

第3四半期までの業績が計画を上回ったことに加え、第4四半期も計画通り堅調な推移が見込まれることから、各段階利益において通期予想を上方修正。

（百万円）

	2025年3月期 実績	2026年3月期 予想	増減率
売上高	176,115	187,000 期初予想187,000(±0.0%)	6.2%
営業利益	1,819	2,050 期初予想2,000(+2.5%)	12.7%
経常利益	2,676	2,850 期初予想2,800(+1.8%)	6.5%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,505	1,950 期初予想1,700(+14.7%)	29.5%

連結配当性向40%を目安に、より積極的な株主還元を実施



株主還元 - 株主優待

対象株主

毎年3月31日現在の株主名簿に記載
又は記録された100株以上保有の株主様

優待内容

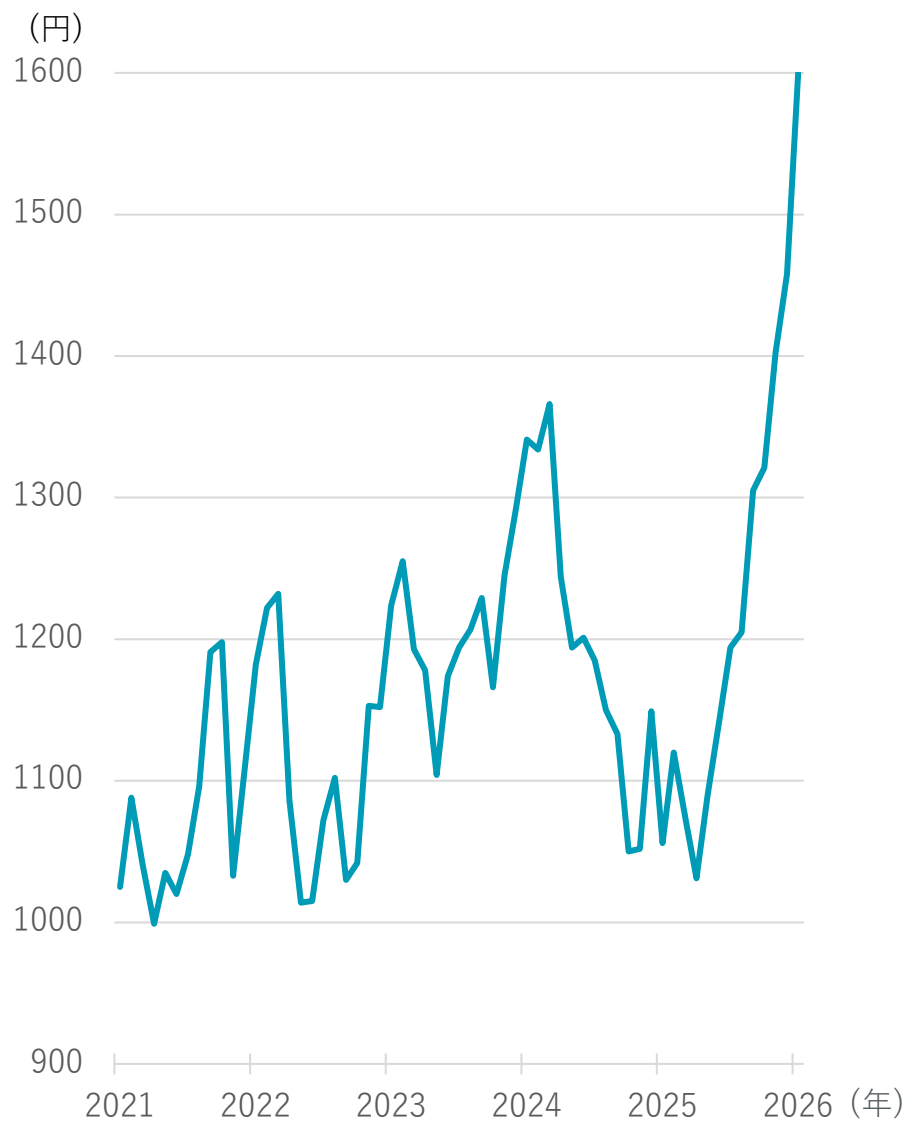
対象株主様に一律 **QUOカード**
2,000円分を年1回贈呈

贈呈時期

毎年6月予定



株主還元 - 株価推移



株	価	1,600円
---	---	--------

時	価	総	額	220億円
---	---	---	---	-------

予想配当利回り	3.13%
---------	-------

単	元	株	100株
---	---	---	------

2026年1月31日時点

最低投資金額	160,000円
年間配当金	5,000円
株主優待	QUOカード 2,000円分
利回り (年間配当金 + 株主優待)	4.38%

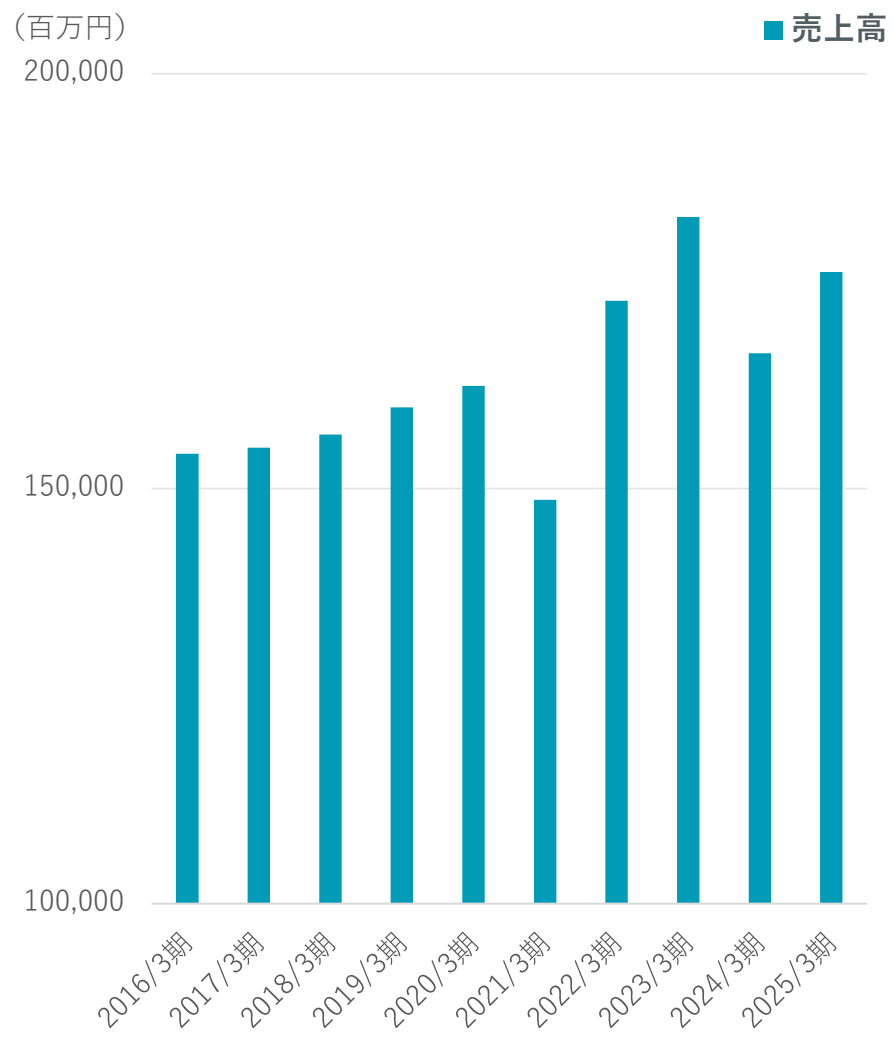
- 2026年3月期予想：50円。
- 2026年1月31日時点の株価（1,600円）の場合。

06

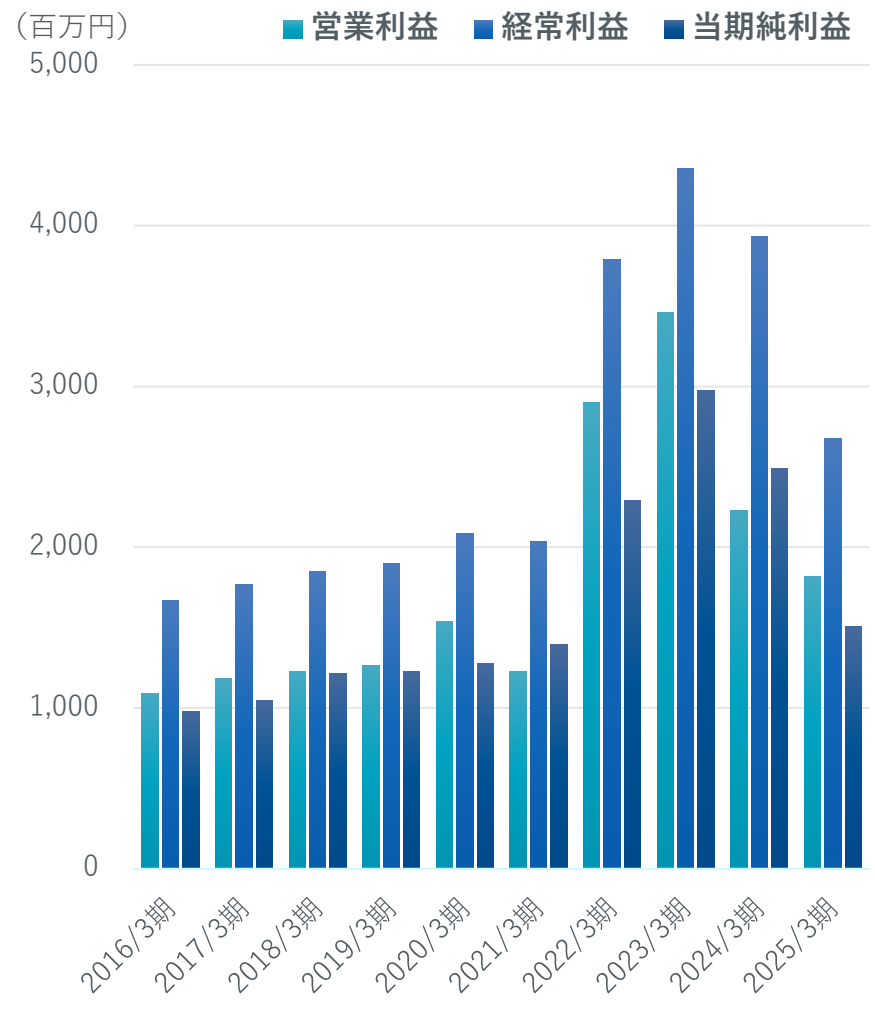
業績ハイライト

通期連結業績推移

売上高

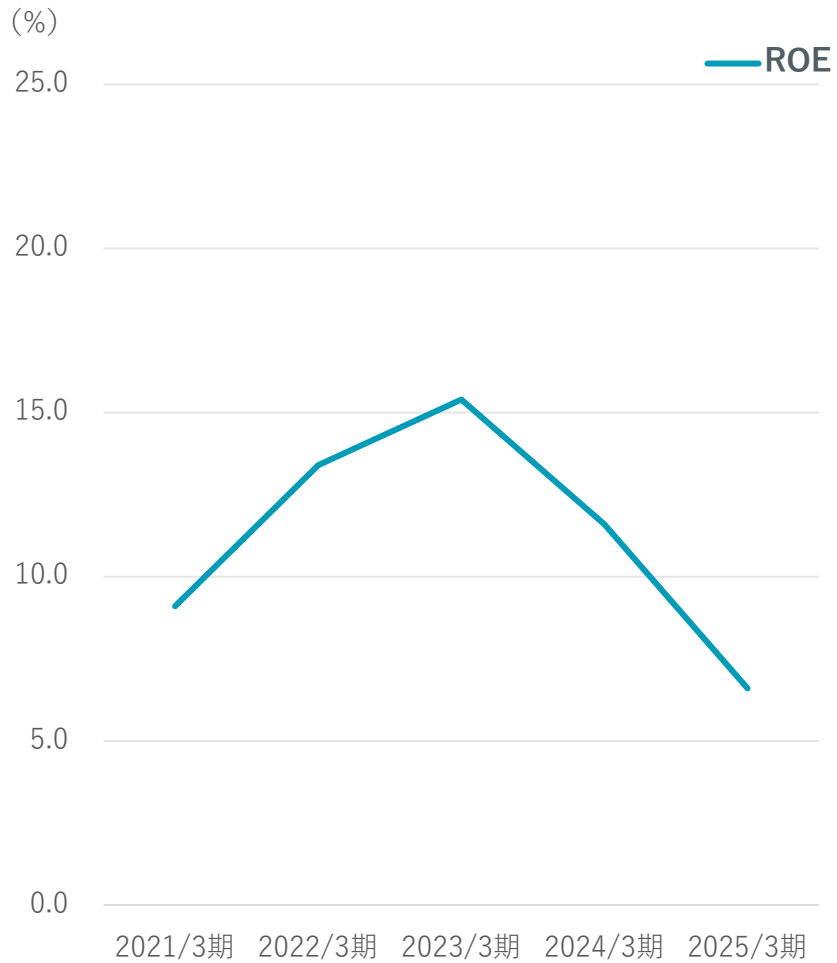


利益

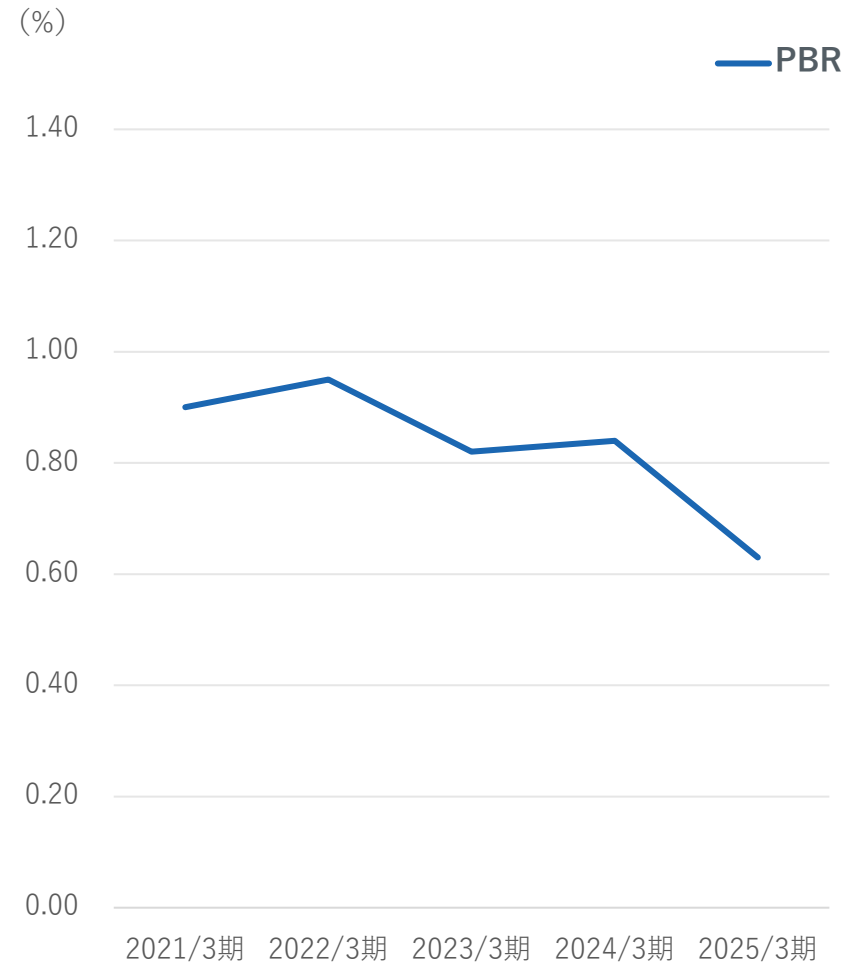


通期連結業績推移

ROE



PBR



ディスクレームー

当資料は投資家の参考に資するため、当社の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

なお、将来の予測を含む記載内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、その完全性を保証するものではなく、また、経営環境の変化等の事由により、今後予告なしに変更される可能性があります。

投資の決定はご自身の判断と責任でなされますようお願い申し上げます。



GEO LIVE

次の生き方をつくろう。

ジオリーブグループ株式会社