

証券コード：4634（プライム）

artience株式会社

（旧東洋インキSCホールディングス株式会社）

個人投資家様向け説明会
2025年12月6日

1 新会社名artienceへ、会社を変革

2 海外需要を背景に安定成長するパッケージ向け事業
× 中長期成長のLiB材料で、成長の両輪へ

3 総還元性向50%以上、株主還元を重視、株主優待あり

本日のご説明内容

- 会社概要
- 成長戦略
- 株主還元



創業129年、23か国で事業展開する化学メーカーです



1896年
創業

売上高
3,511億円

社員数
7,897人

海外売上高比率
55.4%

2024年12月末現在

2024年1月から 新社名 「artience株式会社」

東洋インキSCホールディングス株式会社



artience株式会社



artience

1896 創業 -印刷インキメーカー

2011

-スペシャリティ
ケミカルメーカー

2024

長年の歴史
お客様からの信用・信頼

×
変革

“感性に響く価値”を届ける会社へ

art

×

science

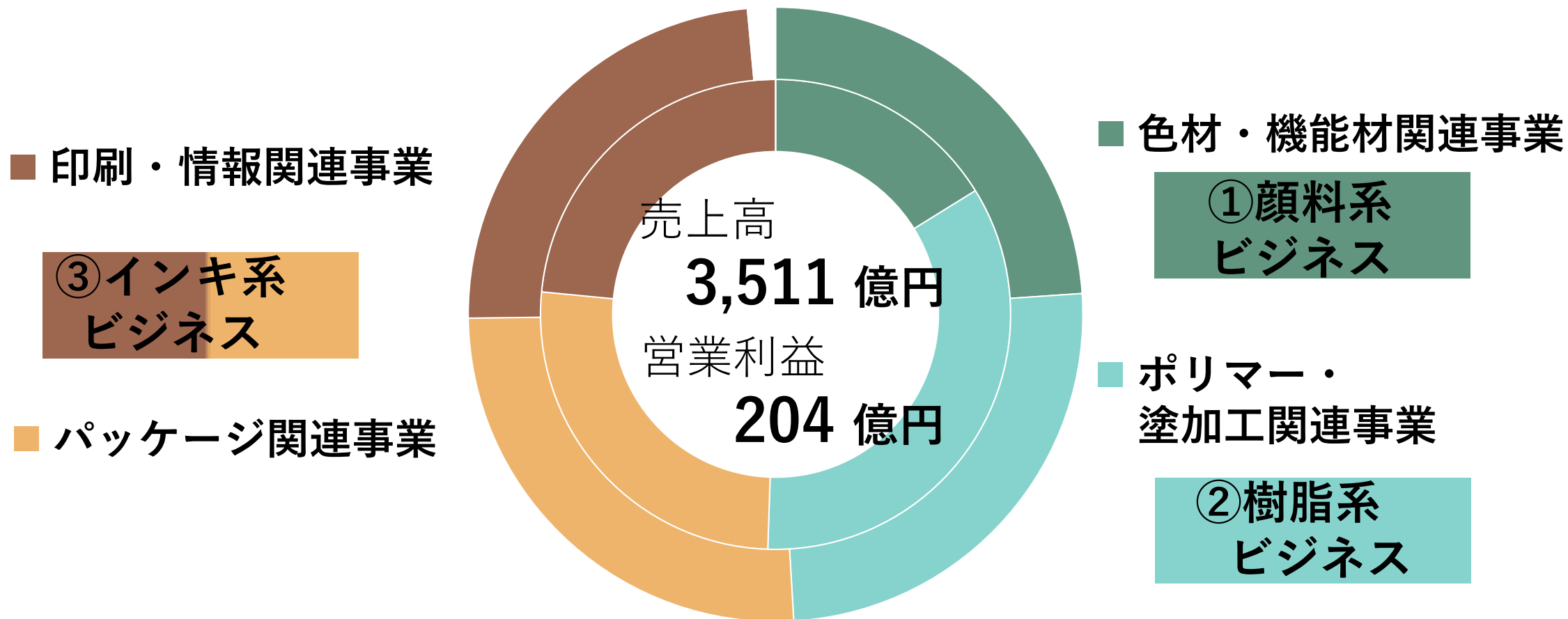
人の心・感性
に届く価値

機能・モノ
による価値

セグメント別事業構成比

インキ系とファインケミカル系でバランスの取れた利益構成

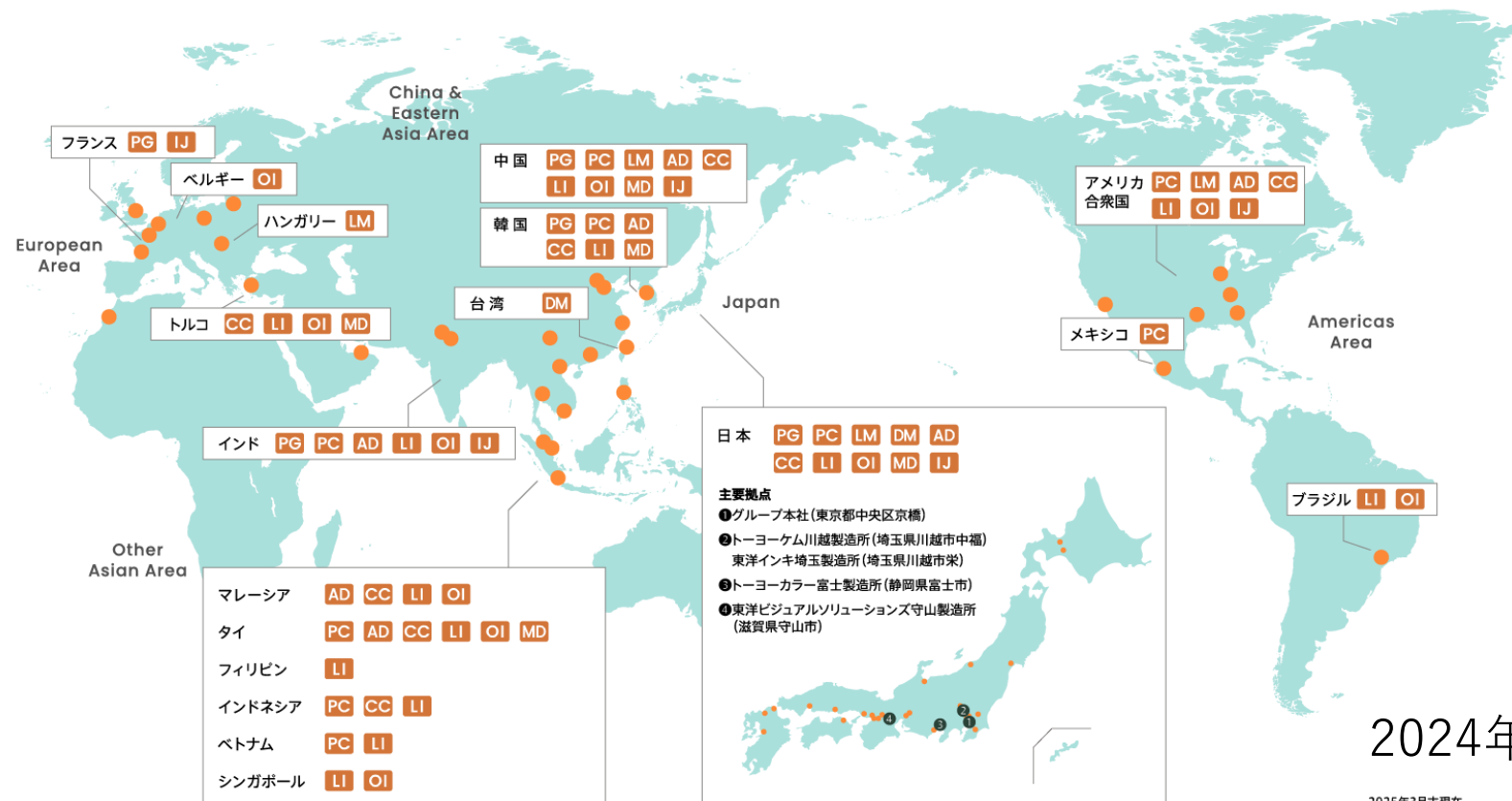
2024年12月期：売上高（外側）・営業利益（内側）



世界23か国で事業を展開、海外売上高比率55.4%(24年度)

生産品目

PG 顔料 PC 着色剤 LM LIB関連材料 DM 表示材 AD 接着剤
 CC 製缶塗料 LI リキッドインキ OI オフセットインキ MD 金属インキ IJ インクジェットインキ



2024年12月末現在

2025年3月末現在

インキから発展した3つのビジネス

①顔料系ビジネス

色材・機能材関連



色を付ける



素材の合成

くっつける

樹脂 (ポリマー)



分散技術

②樹脂系ビジネス

ポリマー・塗加工関連



印刷・情報関連



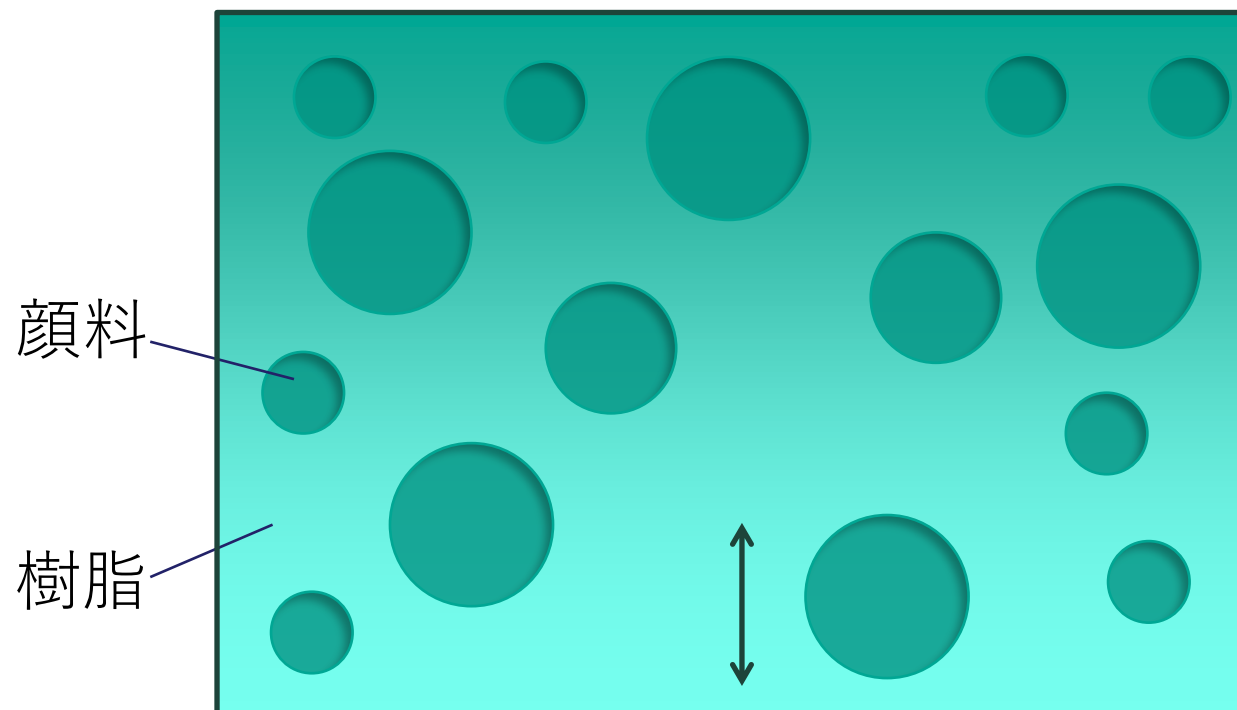
印刷インキ



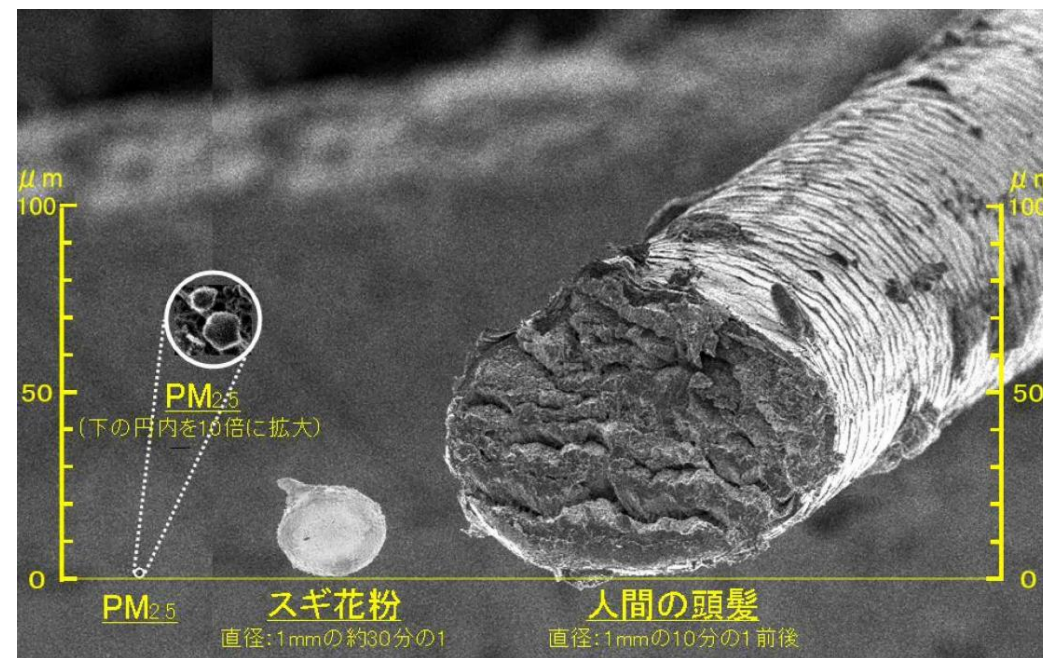
パッケージ関連



③インキ系ビジネス



ナノサイズ（毛髪の10万分の1）



※右画像は東京都環境局ホームページより引用
https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/air/air_pollution/torikumi/pm2_5/pm2_5

当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

①顔料系ビジネス

容器・自動車用
プラスチック
着色剤



印刷インキ・
自動車塗料用
顔料



ディスプレイ用
カラーレジスト



EV用向け
リチウムイオン
電池用
CNT分散体



②樹脂系ビジネス

住宅塗料用
樹脂



缶コーティング



包装用
エレクトロニクス用
接着剤



モバイル機器用
機能性フィルム



③インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装



包装ラベル
紙器



フィルム包装



当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

①顔料系ビジネス

容器・自動車用
プラスチック
着色剤



印刷インキ・
自動車塗料用
顔料



ディスプレイ用
カラーレジスト



EV用向け
リチウムイオン
電池用
CNT分散体



②樹脂系ビジネス

住宅塗料用
樹脂



缶コーティング



包装用
エレクトロニクス用
接着剤



モバイル機器用
機能性フィルム



③インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装

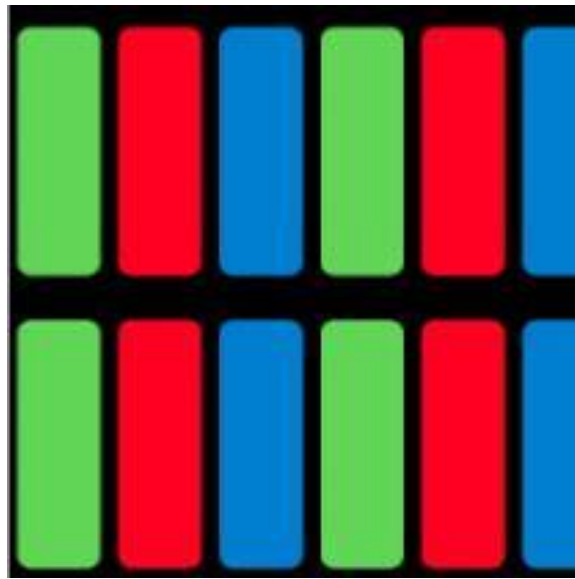


包装ラベル
紙器



フィルム包装





カラーフィルタ



カラーレジスト



液晶ディスプレイ

当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

①顔料系ビジネス

容器・自動車用
プラスチック
着色剤



印刷インキ・
自動車塗料用
顔料



ディスプレイ用
カラーレジスト



EV用向け
リチウムイオン
電池用
CNT分散体



②樹脂系ビジネス

住宅塗料用
樹脂



缶コーティング



包装用
エレクトロニクス用
接着剤



モバイル機器用
機能性フィルム



③インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装



包装ラベル
紙器



フィルム包装





当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

①顔料系ビジネス

容器・自動車用
プラスチック
着色剤



印刷インキ・
自動車塗料用
顔料



ディスプレイ用
カラーレジスト



EV用向け
リチウムイオン
電池用
CNT分散体



②樹脂系ビジネス

住宅塗料用
樹脂



缶コーティング



包装用
エレクトロニクス用
接着剤



モバイル機器用
機能性フィルム



③インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装



包装ラベル
紙器



フィルム包装





Asahi


びっくりするほど**生**
スーパードライ
生ジョッキ缶

きれいな《泡》の楽しみ方
 温度によって立ち上がり異なります。
 暑さの強い夏 ← 涼しい冬 →
 飲みは涼しい状態で～です。
 やや低温で冷やしてお楽しみください。
 泡をもっと楽しみたい方は、
 飲むまでしっかりと冷やしてお楽しみください。

PLEASE

フタも
 缶内に入れ
 リサイクル。



【ビール】ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
 ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとは地域のルールでリサイクル。  すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社



今後新たに提供していきたい“感性に響く価値”（事例）

アサヒビール株式会社「生ジョッキ缶」用塗料を共同開発

従来の 価値

- 内容物から缶を守る
- 缶の金属成分が内容物へ溶出し風味が変化することを防ぐ



新たな価値

- 缶内面に凹凸を形成し、泡立ちを最適化

通常缶の内側



生ジョッキ缶の内側



生活に密着した製品群 —ニッチ分野で数多くの高シェア製品—

日本シェア
NO.1

書籍など紙用
印刷インキ



包装用
インキ、接着剤



金属インキ
缶コーティング

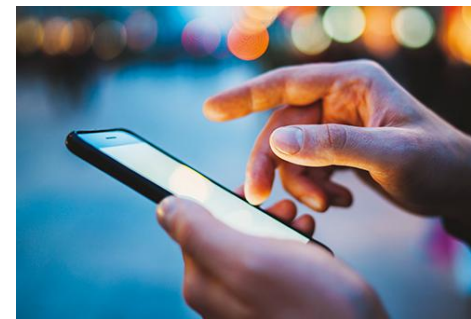


世界シェア
トップクラス

ディスプレイ用
レジストインキ



エレクトロニクス用
機能性フィルム



※シェアは
当社調べ



生活に密着した製品群 —ニッチ分野で数多くの高シェア製品—

日本シェア
NO.1

書籍など紙用
印刷インキ



包装用
インキ、接着剤



金属インキ
缶コーティング

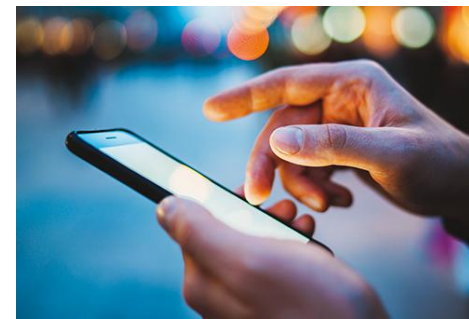


世界シェア
トップクラス

ディスプレイ用
レジストインキ



エレクトロニクス用
機能性フィルム



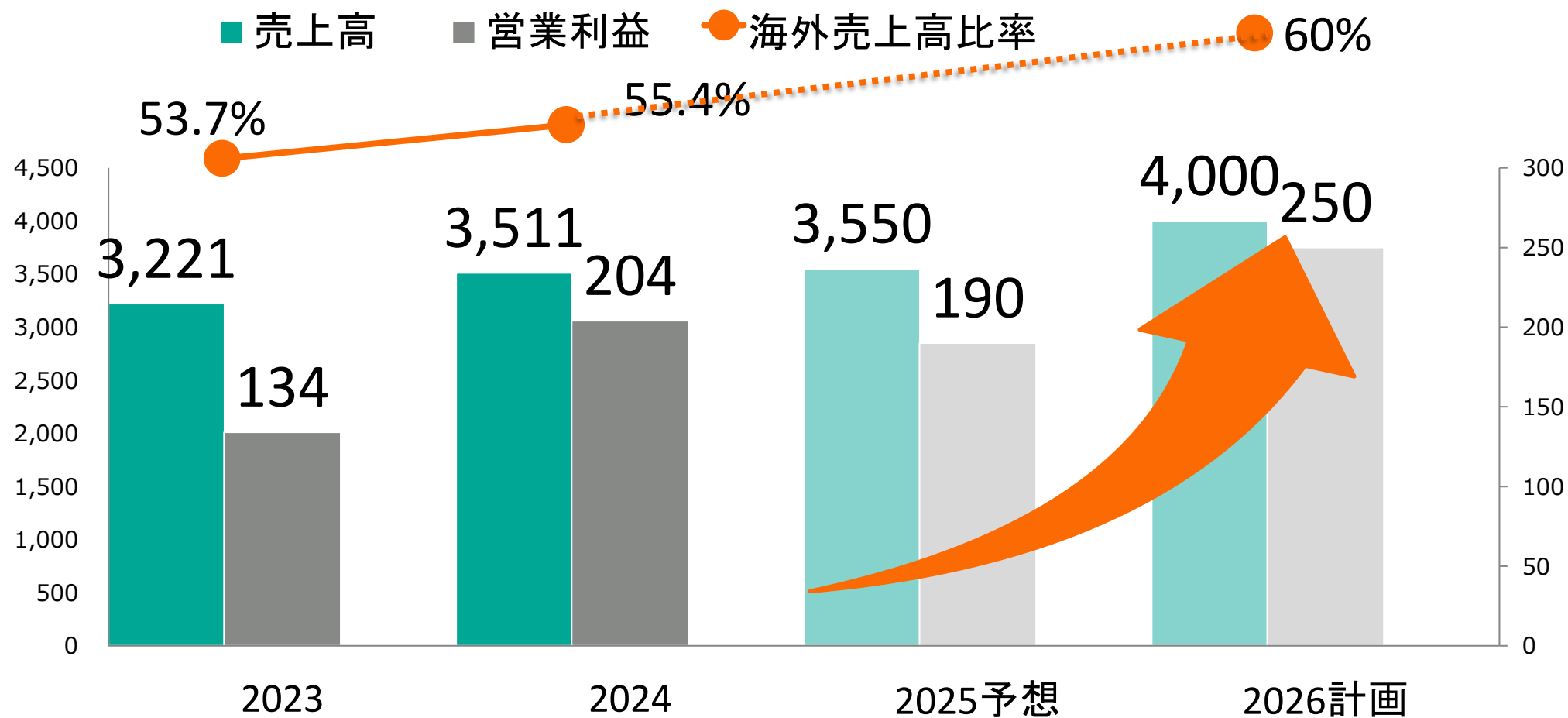
※シェアは
当社調べ

本日のご説明内容

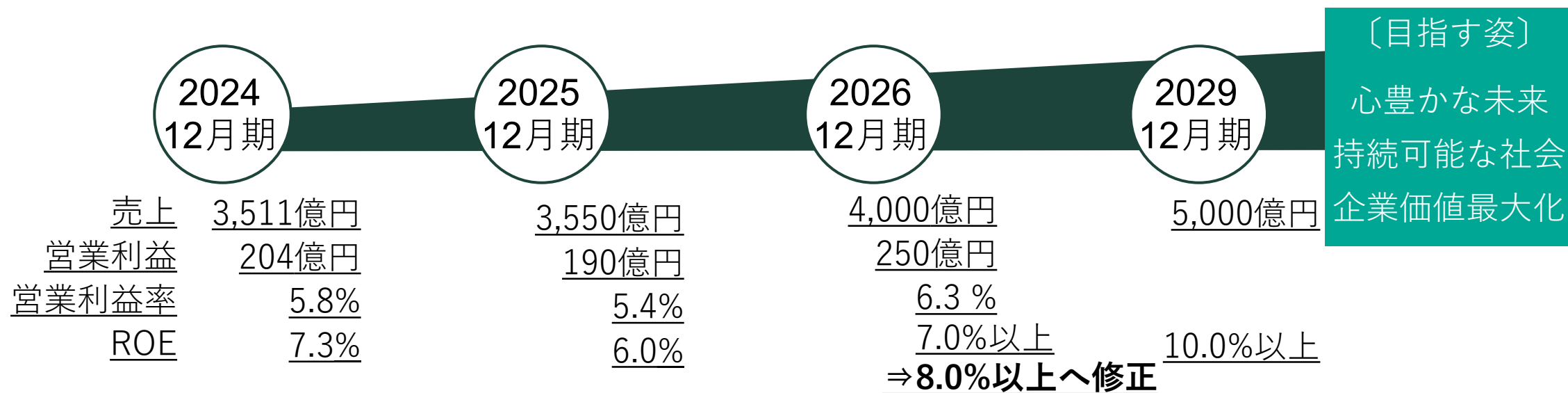
- 会社概要
- 成長戦略
- 株主還元



中期経営計画artience2027（24～26年）



経営計画 artience2027/2030 “GROWTH”



artience2027

事業ポートフォリオの変革

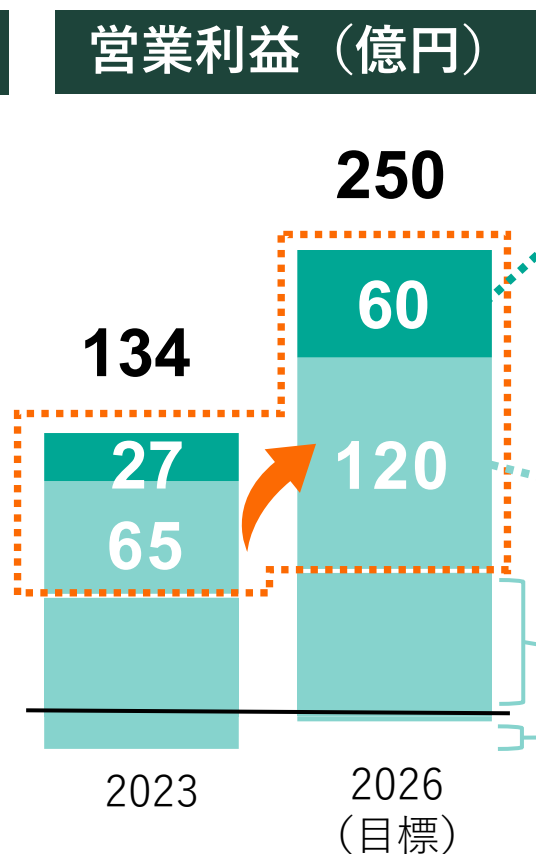
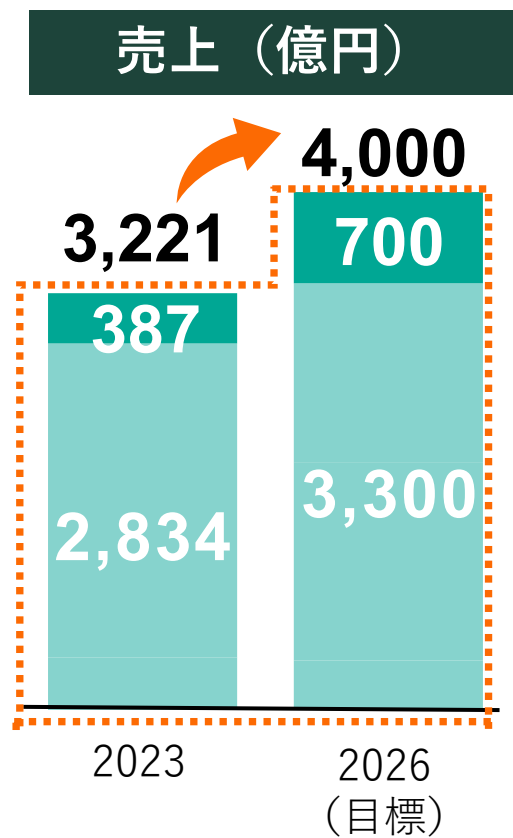
資本効率と
キャッシュフローの最大化

企業基盤構築と
サステナビリティ経営実践

- 基本方針（1） 高収益既存事業群への変革
- 基本方針（2） 戦略的重点事業群の創出
- 基本方針（3） 経営基盤の変革

基本方針（１）、（２）による事業ポートフォリオの変革

- 戦略重点事業として、モビリティ・バッテリー・ディスプレイ・先端エレクトロニクスなどの新領域へ集中投資し、新たな収益基盤を創出
- 既存事業（＝高収益既存事業群）では、成長・基盤・再構築の3領域ごとに収益力向上を推進



基本方針（2）戦略的重点事業群の創出

- 戦略的事業：

EV・半導体“関連材料”への集中投資
CNT分散体・先端電子材料など、高成長領域を育成

基本方針（1）高収益既存事業群への変革

- 成長事業：

海外の包装関連市場で成長を加速
（既存事業の中核として収益力を強化）

- 収益基盤事業

- 構造改革・戦略再構築事業

包装関連材料事業を海外市場で拡大



■ パッケージ向け市場の成長性

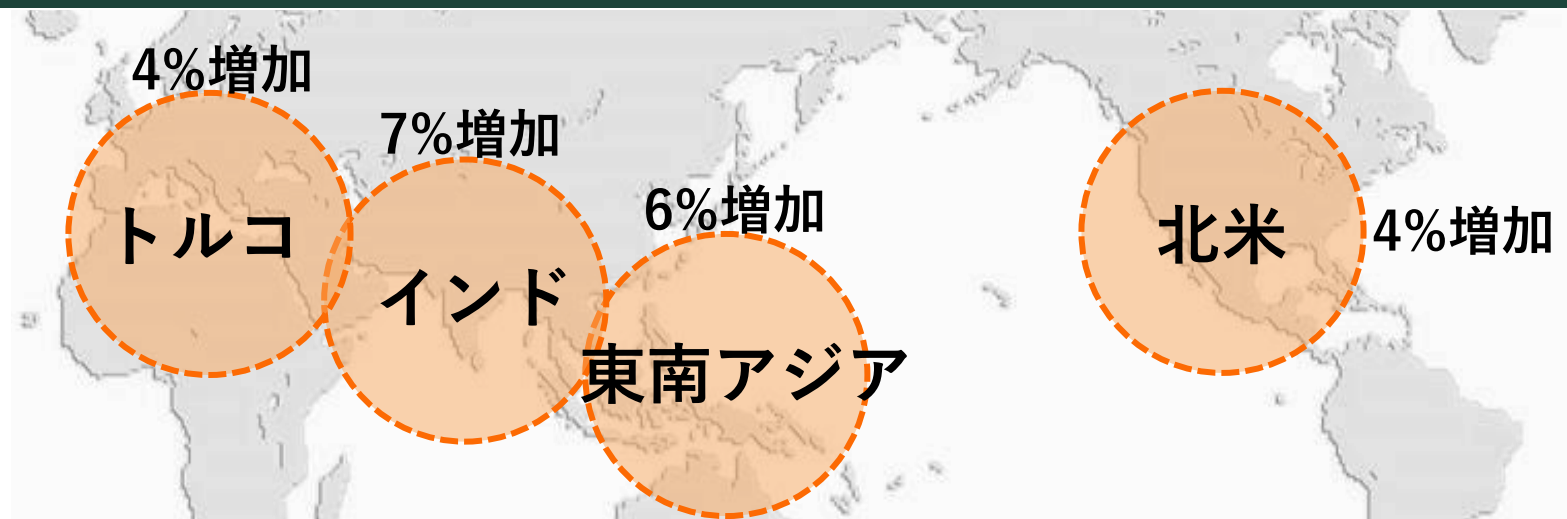
- 新興国を中心に、人口増加や経済成長に比例して市場が拡大
- 不景気でも需要低迷しにくく、安定
- 環境に配慮した材料のニーズが高まる

■ 当社の強み

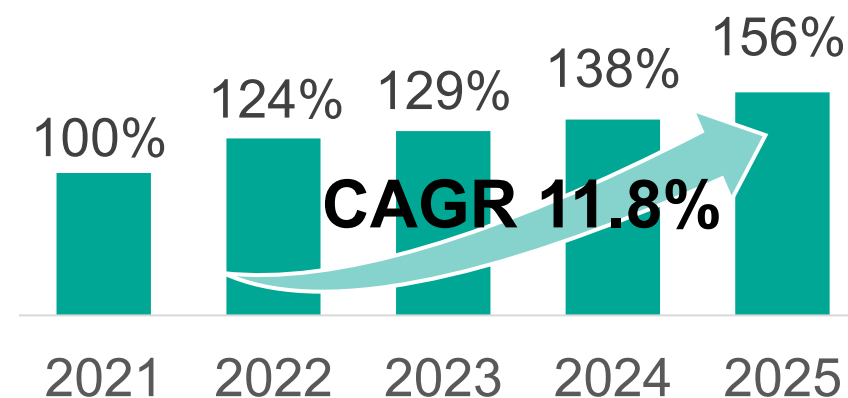
- 長年グローバルに構築してきたネットワークとブランド力
- 特に前中期経営計画で実施した設備投資が寄与
- 環境調和型製品の多彩なラインナップ

包装関連事業によるグローバル展開の強み

当社重点エリアと人口増加率見通（2030年予測（2022年比））



- 人口世界1位
- GDP世界5位（成長率5-7%）
- 中間所得層が拡大



次世代の柱となる2つの戦略的重点事業群 — EV向け電池材料／ディスプレイ・半導体材料

モビリティ・バッテリー関連事業



artience2027

artience2030

全固体電池用材料

LiB用接着剤/樹脂

LiB用CNT分散体（正極/負極）

ディスプレイ・先端エレクトロニクス関連事業



半導体用樹脂/フィルム

光学粘着剤 機能性フィルム

LCD用レジスト センサ用レジスト

モビリティ・バッテリー関連事業：EV向け電池材料における戦略的展開

市場の成長性

脱炭素社会の実現に向けてEV普及、「電池市場」も拡大 → 材料需要が増加

- EV化により、リチウムイオン電池（LiB）の需要拡大が期待される
- 電池の高性能化ニーズ（安全性・長寿命・高出力）が一層高まる
- 電極の導電性向上に向けた“導電助剤”の重要性が増す



当社の 方向性 強み

EV向けLiB用導電助剤（CNT分散体）を 中核に事業展開

- CNTをナノレベルで均一に分散させる独自の分散技術
- CNT分散体トップメーカー
 - 世界4極5拠点のグローバル生産体制
- 電池メーカーへの安定供給が可能

※CNT（カーボンナノチューブ）

モビリティ・バッテリー関連事業：LiB電池性能を支える独自の分散技術 — CNT分散体の役割

- EVに欠かせないリチウムイオン電池（LiB）の性能向上に、
長年培った分散・塗工技術を活かし、**CNTを均一に分散させる**独自技術で貢献

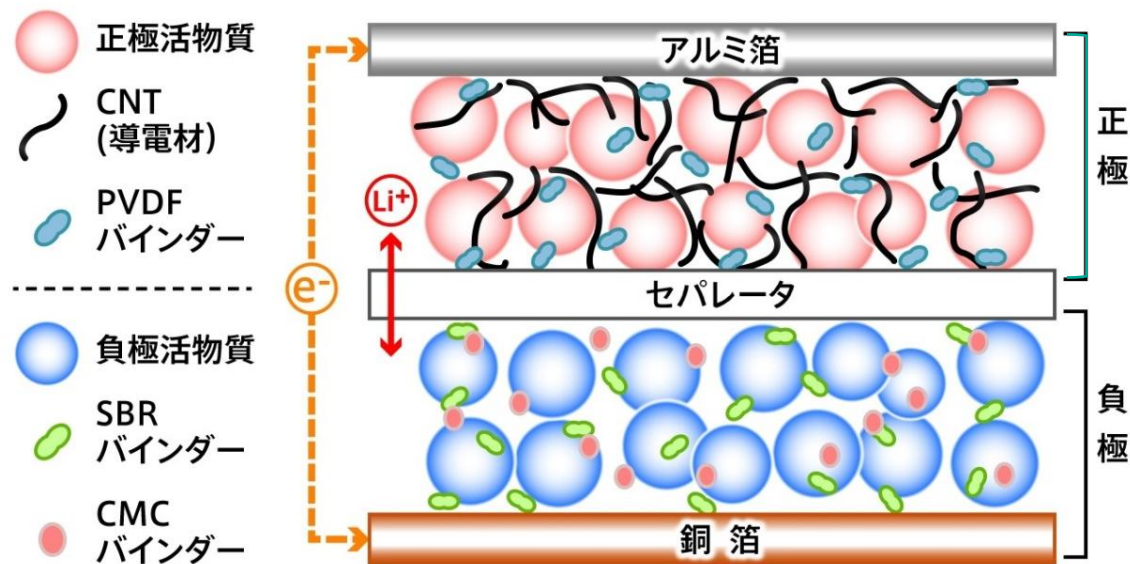
CNT分散体を使うメリット

- LiBの高容量化・EV航続距離伸長へ
- 小型化/充電スピード向上/耐久性向上へ

技術イメージ

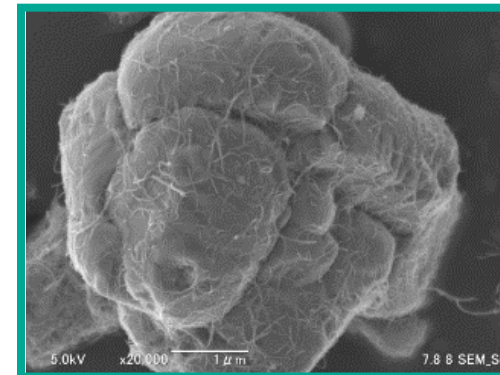
- CNTが導電ネットワークを形成し、電池の性能・信頼性向上に貢献

《LiB電極の内部構造》



《正極材の原材料》

- ①活物質 ②バインダー ③溶剤 ④導電助剤（CNT）



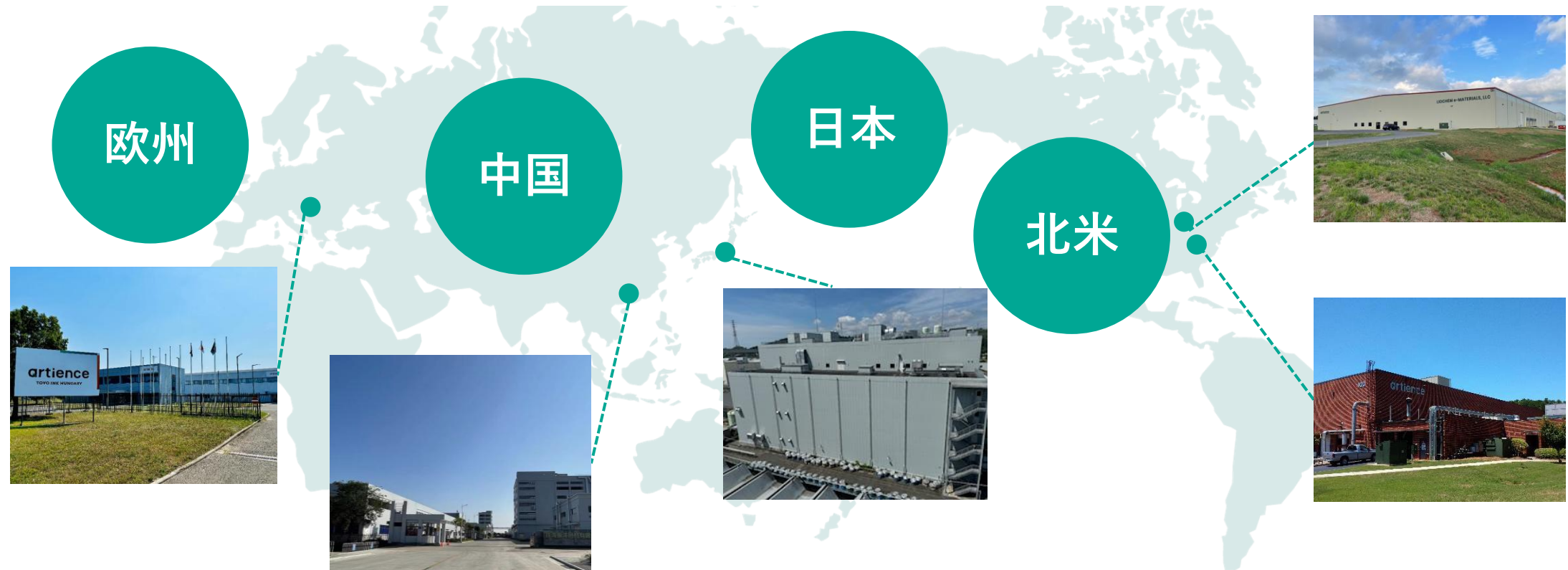
活物質表面に均一に
吸着したCNT



正極用導電助剤
「CNT分散体」

モビリティ・バッテリー関連事業：グローバル4極5拠点体制で世界の次世代電池メーカーを支える

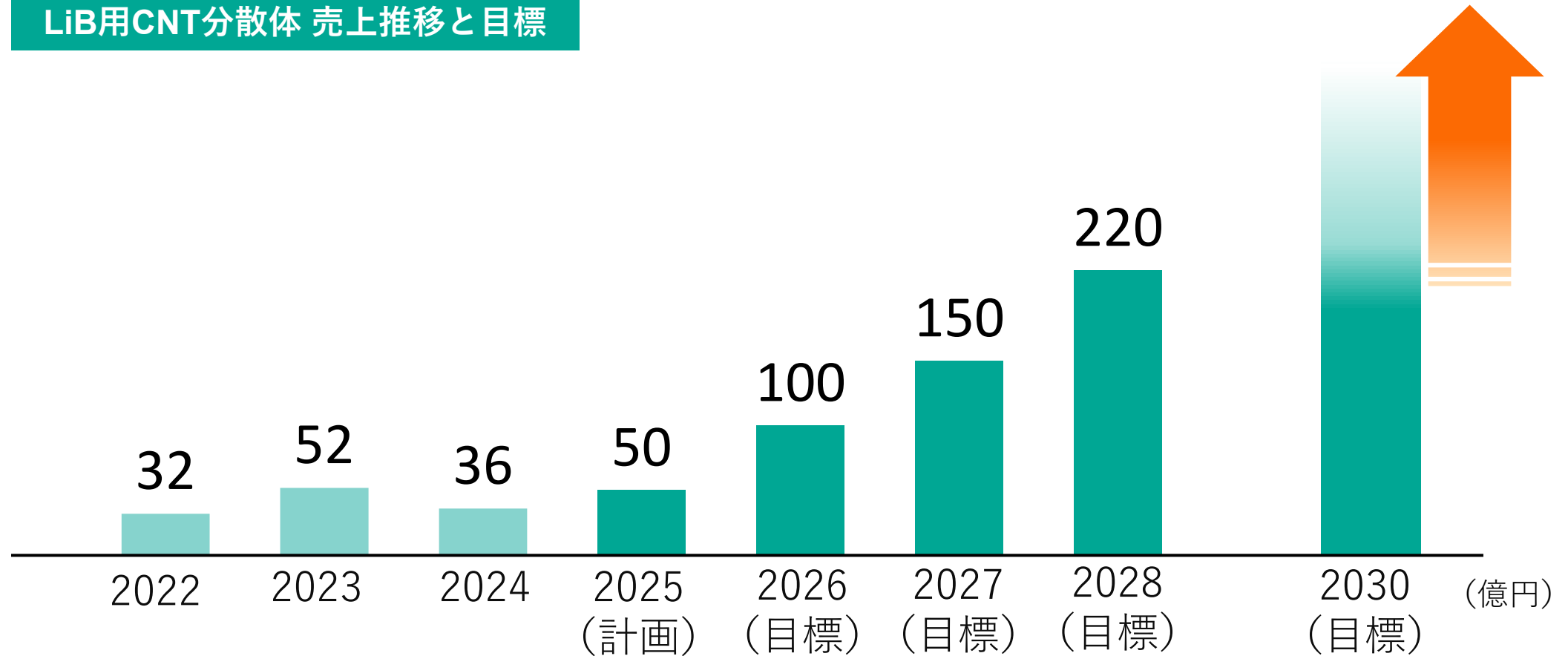
- 当社は、CNT分散体のトップメーカー
- 技術×グローバル供給力の両輪で、EV・次世代電池市場の進化を支える



モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体の中長期的な見通し

- EV向け電池材料分野の中核テーマであるLiB用CNT分散体は、市場動向を見極めつつ、技術基盤とグローバル供給体制を背景に中長期での成長を見込む

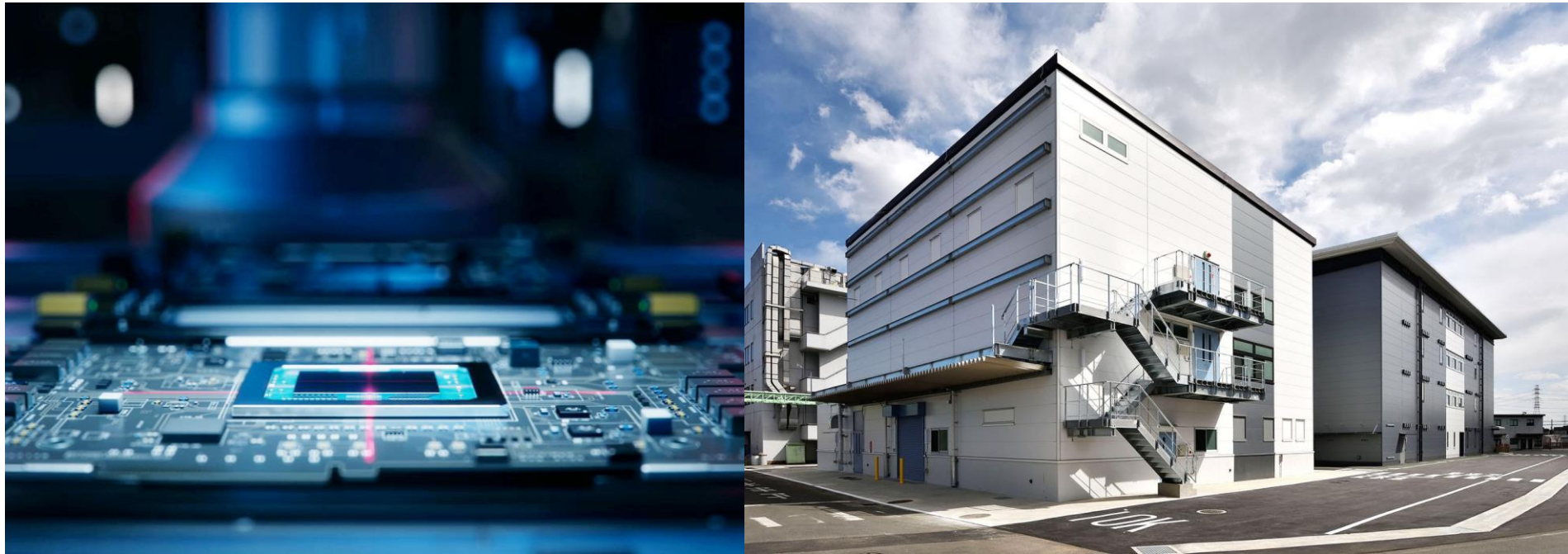
LiB用CNT分散体 売上推移と目標



ディスプレイ・先端エレクトロニクス関連事業：半導体関連材料分野の開発体制を強化

取組み

- 半導体向け一部製品が実績化し、2030年に向けて更なる拡大へ
- 川越に新規樹脂用パイロット棟を開設（開発スピードと実証機能を強化）



ESGを基盤とした持続的成長の実現

E

- サステナビリティビジョンasv2050/2030の推進
- 気候変動対応の推進（TCFD開示含む）

S

- ヒト／風土／組織を変革
- 人的資本の強化
- 多様性の促進

G

- ガバナンス体制の強化（SR・IRの強化など）
- 保有株式削減の継続



包装事業の進化 — 環境対応と価値創造による持続的成長 — ①

- 印刷インキ技術を起点に、循環型社会へ貢献する高付加価値ビジネスへ
- 当社の包装事業は、食品・日用品分野を中心に安定的な需要を維持しつつ、環境対応型製品の拡充を通じて、事業価値の進化を図っています。

採用事例

ライオン社との共同開発による“リサイクル可能なつめかえパック”を実現



多層構造パッケージから、
高純度な再生プラスチックを
取り出すことを可能に

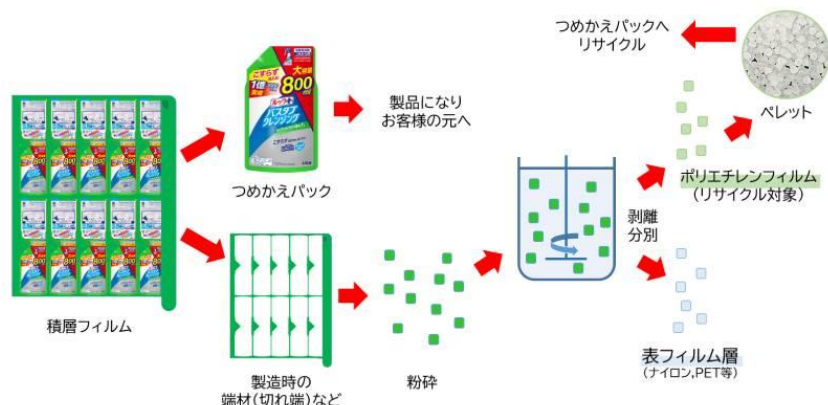


循環型社会への貢献を実現
環境対応型製品の拡充により、
包装事業の高付加価値化を推進

包装事業の進化 — 環境対応と価値創造による持続的成長 — ②

技術イメージ

独自の“剥離リサイクル技術”で業界課題を解決



- ✓ リサイクルを阻害していた異素材構造を分離可能に
- ✓ アルカリ処理で剥離する特殊接着剤を開発
- ✓ 高純度ポリエチレンの再生回収を実用化

実績

公益社団法人日本包装技術協会主催「2025日本パッケージングコンテスト」で最高賞を受賞
(ジャパンスター賞・経産省脱炭素成長型経済構造移行推進審議官賞)



◆ ブランド価値の向上と高付加価値化を両立し、環境対応型パッケージを通じて持続的な成長を推進

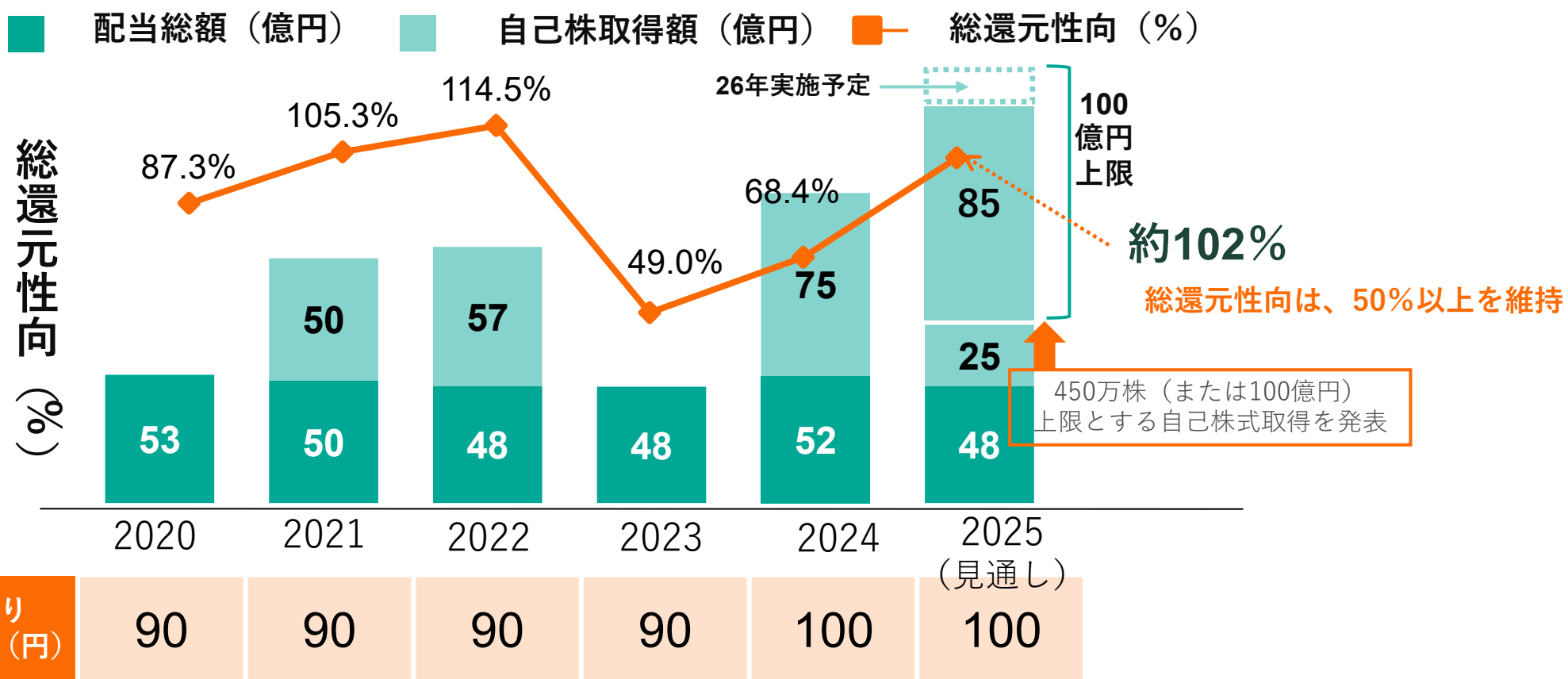
本日のご説明内容

- 会社概要
- 今後の事業展開
- 株主還元



株主還元方針

- 2019年より、株主優待制度を導入
- 利益成長に応じた株主還元水準の向上を目指す
 - ・ 総還元性向50%を目安に、安定配当を維持しながら成長と株主還元の両立を推進
 - ・ 2025年5月、450万株（または100億円）を上限とする自己株式取得を発表



PBR向上への取組み

- 自己株式取得（2025年5月発表）や安定配当を通じた株主還元を継続
- 今後も**資本効率（PBR）の改善**に取り組み、還元と成長の両立を通じて企業価値向上を目指す



代表取締役社長
高島 悟

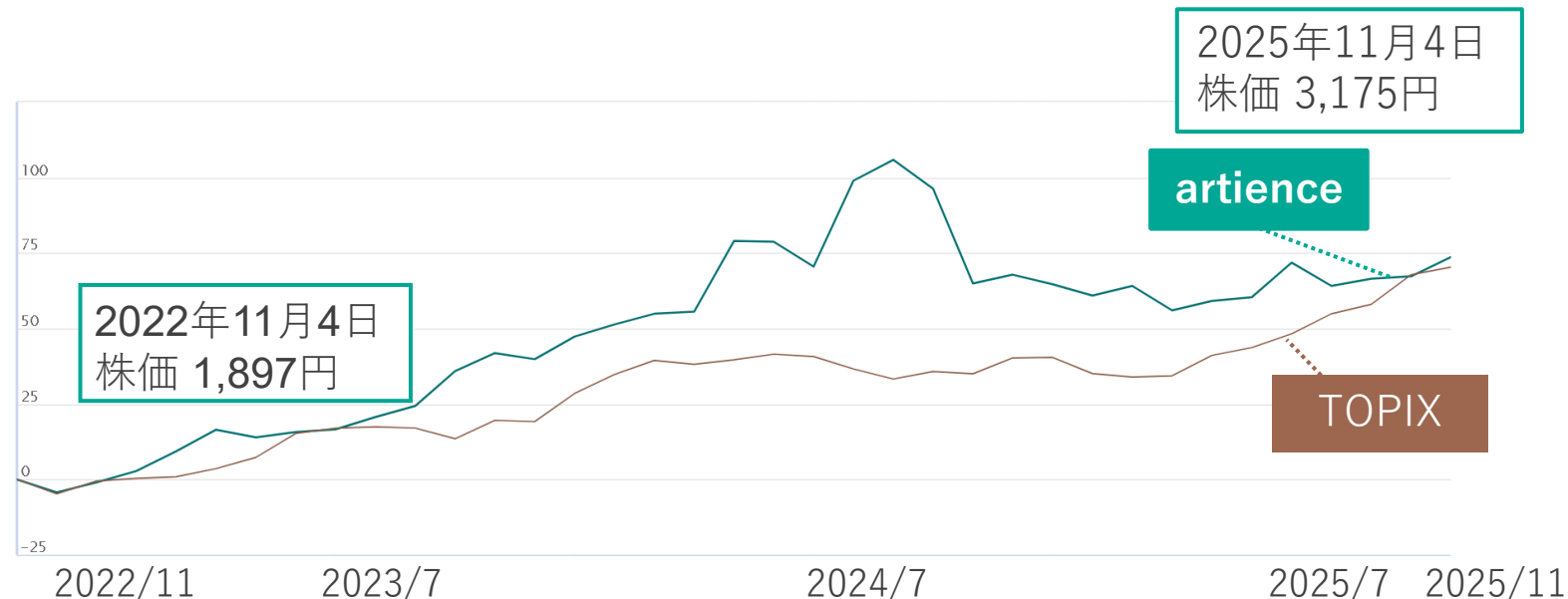
■ 株式情報（2025年11月4日時点）

時価総額
1,596億円

PBR
0.6倍

PER
10.1倍

配当利回り
3.1% ※1



（参考）2025年11月時点での株価情報（自社ウェブサイトより引用）

※1：2025年見通しベース

株主優待：当社のオリジナルカタログ

- 1年以上かつ200株以上継続保有 1,000円相当の優待品1点
- 3年以上かつ500株以上継続保有 2,000円相当の優待品1点

株主優待品カタログ

保有株式数/継続保有年数に応じた価格帯の中からお好みの優待品を1点お選びください

1,000円相当 1年以上かつ200株以上継続保有

優待品番号 1601 有明のり・永谷園お吸い物詰合せ

- 優待品 有明のり(100g×4)×1、永谷園お吸い物(2.5g×4)×1
- 賞味期間 常通で365日
- 加工地 日本【小麦・大豆】
- 配送形態 常通



優待品番号 1602 北海道スープギフトA

- 優待品 コーンスープ(16.5g×4袋)×1箱、北海道産小麦スープ(7g×4袋)×1箱
- 賞味期間 常通で365日
- 加工地 日本【小麦・乳成分】
- 配送形態 常通



優待品番号 1603 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-10

- 優待品 わかめと油揚げの味噌汁、きのこのお吸い物、たまごスープ×各2
- 賞味期間 常通で360日
- 加工地 韓国
- 【小麦・卵・大豆・鶏肉・セサミン】
- 配送形態 常通



優待品番号 1604 日清オイリオ ヘルシーオイルギフト

- 優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×1、日清ヘルシーオリーブ350g×1
- 賞味期間 常通で760日
- 加工地 日本
- 配送形態 常通



優待品番号 1605 「中山製菓」 カフェスマイルセット9個(包装済)

- 優待品 ロシアケーキ(マカロン・ストロベリー・アロマ・リッチ・ビター×各1)、プディング(ストロベリー・チョコ・ミル・チョコ・ストロベリー×各1)、サンタケーキ(ココア・バニラ・セザン×各1)
- 賞味期間 常通で180日
- 加工地 日本【小麦・卵・乳成分・薄皮花】
- 配送形態 常通



優待品番号 1606 オーガニック蜂蜜

- 優待品 200g(透明)
- 賞味期間 常通で730日
- 加工地 大規模(韓国/ブルガリア産)
- 配送形態 常通



優待品番号 1607 「金澤兼六製菓」兼六の彩

- 優待品 海老カレールー×4枚、栗ごま入り五穀粉×4枚、えびまめ花煎餅×3枚、つぶききサダ煎餅×3枚、栗から半量練り60g×1個、栗から半量小豆60g×1個、栗から半量抹茶60g×1個
- 賞味期間 常通で120日
- 加工地 日本【乳成分・大豆】
- 配送形態 常通



優待品番号 1608 カゴメ すこやかファミリーギフト

- 優待品 野菜ジュース100%×2、パル・サダ・マンゴーサラダ×各1、オレンジ×2、アップル・グレープ×各1、各160g
- 賞味期間 常通で545日
- 加工地 日本【りんご・オレンジ・バナナ】
- 配送形態 常通



優待品番号 1609 金貨健康米北海道産ゆめぴりか1合×4個セット

- 優待品 金貨健康米北海道産ゆめぴりか150g×4
- 賞味期間 常通で240日
- 加工地 大規模(米/北海道産)
- 配送形態 常通



優待品番号 1610 ダックス ハウスチェック フェイスタオル

- 優待品 フェイスタオル×1、約34×80cm
- 材質 綿100%
- パターナル



緑の募金への寄付

- 優待品番号 1611 1,000円分
- 優待品番号 2622 2,000円分

公益社団法人 国土緑化推進機構の「緑の募金」に寄付いたします。寄付金は、森林整備や緑地の推進、被災地域の復興支援などに活用されます。



2,000円相当 3年以上かつ500株以上継続保有

優待品番号 2612 artienceオリジナルカレンダー (2025年版)

- 優待品 artienceオリジナルカレンダー(2025年版)
- 本体サイズ A2サイズ(420mm×594mm)
- ※デザイン性を重視したカレンダーのため、目付高紙が小さくなっています。ご注意ください。
- ※右の画像からレイアウトが多少変更となる可能性があります。
- ※カレンダーの発注は、ほかの別冊目に関わらず一律12月下旬頃となります。



優待品番号 2613 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-20

- 優待品 茄子の味噌汁・とん汁×各2、昆布と野菜の味噌汁・たまごスープ×各4
- 賞味期間 常通で360日
- 加工地 韓国
- 【小麦・卵・乳・大豆・鶏肉・セサミン】
- 配送形態 常通



優待品番号 2614 日清オイリオ ヘルシーオイルギフト

- 優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×2、日清ヘルシーオリーブ350g×1、日清ヘルシーベジオイル350g×1
- 賞味期間 常通で760日
- 加工地 日本
- 配送形態 常通



優待品番号 2615 スイーツアンジュ 焼菓子セット

- 優待品 パル・サダ・マンゴー(プレーン)×2、パル・サダ・マンゴー(チョコ)・ミル・サダ・マンゴー(チョコ)×各1、プレーン・チョコ×各6
- 賞味期間 常通で180日
- 加工地 日本【小麦・卵・乳】
- 配送形態 常通



優待品番号 2616 オーガニック蜂蜜

- 優待品 200g(透明)×2
- 賞味期間 常通で730日
- 加工地 大規模(韓国/ブルガリア産)
- 配送形態 常通



優待品番号 2617 「金澤兼六製菓」金澤小町

- 優待品 国産米おき(黄金マヨ、カレー、焼酎、梅、ごぼう)200g×1個
- 賞味期間 常通で120日
- 加工地 日本
- 【卵・乳成分・小麦・大豆・かき】
- 配送形態 常通



優待品番号 2618 カゴメ フルーツジュースギフト

- 優待品 ビーチ・ブランド・グレープ・パイナップル・ブランド・アップル・マンゴー・ブランド×各1、各160g
- 賞味期間 常通で545日
- 加工地 日本【りんご・もも】
- 配送形態 常通



優待品番号 2619 金貨健康米北海道産ゆめぴりか(1合×4個セット)×2

- 優待品 金貨健康米北海道産ゆめぴりか150g×8
- 賞味期間 常通で240日
- 加工地 大規模(米/北海道産)
- 配送形態 常通



優待品番号 2620 「和歌山・紀州高田園」紀州南高梅 ハチミツ入梅干

- 優待品 ハチミツ入梅干230g(1〜2粒)梅分約7%
- 賞味期間 常通で180日
- 加工地 和歌山
- 配送形態 常通



申込期限

2024年11月30日必着

※ご好評いただいた「フェイススープ世世和」は、生産終了となりました。これまでのご愛顧誠にありがとうございました。

※年度によりカタログの内容が異なる可能性があります。

1 新会社名artienceへ、会社を変革

2 海外需要を背景に安定成長するパッケージ向け事業
× 中長期成長のLiB材料で、成長の両輪へ

3 総還元性向50%以上、株主還元を重視、株主優待あり

(ご参考) 社外からの評価

インデックスへの採用状況

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan Index

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



Sampo Sustainability Index

外部認定の状況



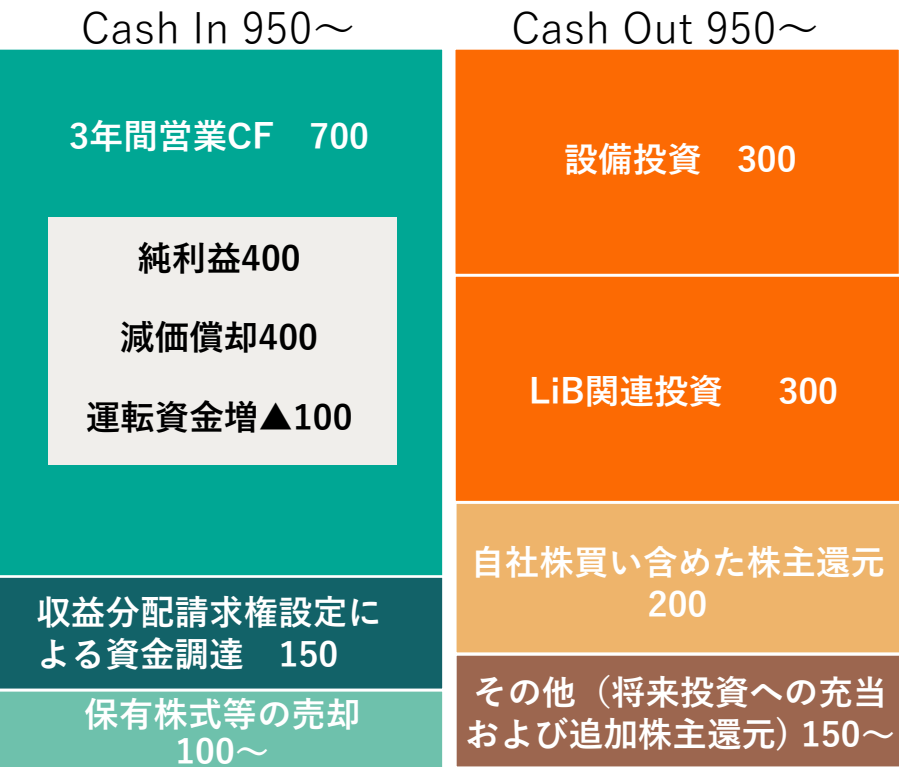
※artience株式会社のMSCIインデックスへの組み入れ、およびMSCIロゴ、商標、サービスマーク、またはインデックス名称の使用は、MSCIまたはその関連会社による artience株式会社の後援、推薦またはプロモーションを意味するものではありません。MSCIインデックスはMSCIの独占的財産です。MSCIおよびMSCIインデックスの名称とロゴは、MSCIまたはその関連会社の証憑またはサービスマークです。

※FTSE Russell (FTSE International LimitedとFrank Russell Companyの登録商標) は、ここにartience株式会社が第三者調査の結果、FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Indexは、サステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。

（ご参考）中計3年間の資本政策およびキャッシュアロケーションの進捗と見直し

■ 24年2月公表の計画を見直し、25年2月には当初計画よりも株主還元を倍増へ

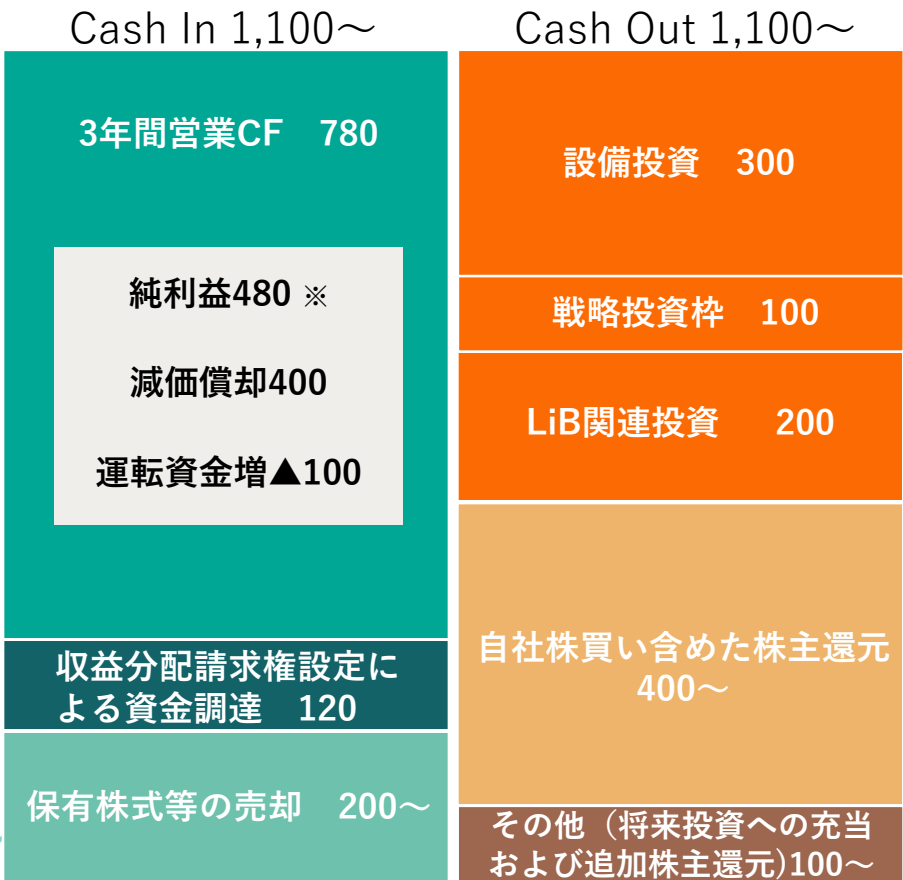
【24年 2 月公表】



（単位：億円）

<24年実績>
・保有株式 95億円売却

【25年 2 月見直し】



※投資有価証券売却益除く

<24年実績>
・設備投資：122億円
・LiB関連：62億円

<25年計画>
・設備投資：87億円
・LiB関連：71億円

※金額は発注ベース

投資600

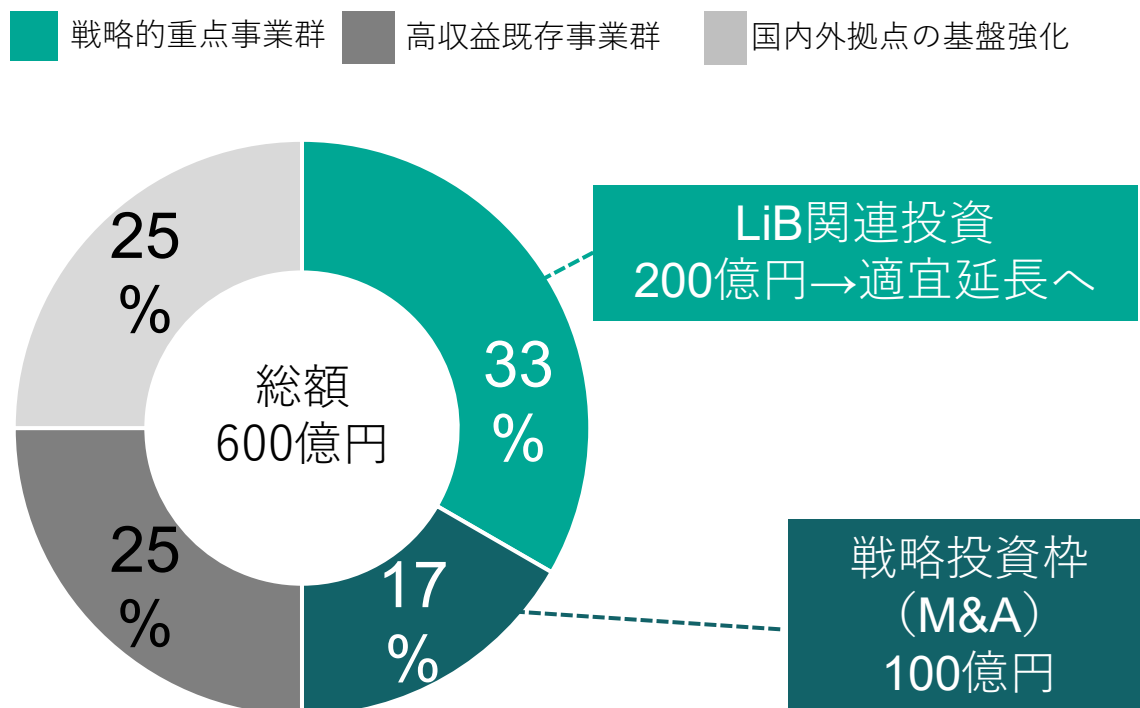
<24年実績>
・年間配当100円（前期比＋10円）：52億円
・自己株式取得75億円（450万株もしくは100億円上限）（取得期間24年8月13日～25年8月12日）

<25年計画>
・年間配当100円：50億円

（ご参考）設備投資計画の進捗

中期経営計画では3年間総額600億円の設備投資を計画。LiB関連投資は、市況や顧客動向、生産プロセスの最適化検討も行い、適宜延長や見直しを行う。100億円とした戦略投資枠は主にM&Aの費用として配分。

中期経営計画3年間総額 設備投資計画の配分



2025年度 設備投資計画・減価償却費

	2025年度上半期 (実績)	2025年度通期 (計画)
設備投資*	83	158
減価償却	64	130

※設備投資：実績は検収ベース、
計画は発注ベース

■ 主要な設備投資

LiB用分散体向け
2024年度：62億円、
2025年度：71億円→19億円へ減額し、
次年度以降へ持ち越し

2024年度、2025年度その他：
インド粘着剤追加、トルコ新工場、ポリマー
パイロット棟、センサー、光学粘着剤など

ありがとうございました

artience

■ IRに関するご質問・お問い合わせ先

ir@artiencegroup.com

■ 当社の詳しい情報はウェブサイトも
ご覧下さい。

<https://www.artiencegroup.com>

注意事項

- 当社ならびに当社グループによる開示情報には、業績予想や将来予測に関する情報が含まれる場合があります。これらの情報は、開示時点で入手可能な情報および合理的であると当社が判断する一定の前提に基づくものであり、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、実際の結果と異なる可能性があります。
- 当社ならびに当社グループによる開示情報は、ステークホルダーに当社への理解を深めていただくための情報提供を目的としており、投資勧誘を目的とするものではありません。当社ならびに当社グループによる開示情報に関連して発生した金銭的あるいは非金銭的な損害に対しては、当社は一切の責任を負いかねますのでご了承ください。
- 表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

証券コード：4634（プライム）

artience株式会社

（旧東洋インキSCホールディングス株式会社）

個人投資家様向け説明会
2025年12月6日