



# 株式会社ビジョン 会社説明資料

証券コード：9416

2025年11月28日

株式会社ビジョン

代表取締役会長 CEO

佐野 健一

- 01 会社概要**
- 02 株主還元（配当・株主優待）**
- 03 成長に向けた取り組みの内容と中期経営計画**
- 04 業績ハイライト（連結）**
- 05 グローバルWiFi事業**
- 06 情報通信サービス事業**
- 07 グランピング・ツーリズム事業**
- 08 IR Topics**



## 代表取締役会長 CEO

さの けんいち  
**佐野 健一**

生年月日：1969年11月7日

出身地：鹿児島県

趣味：サッカー、ゴルフ、温泉

- 
- |       |                      |
|-------|----------------------|
| 1991年 | 株式会社光通信 入社           |
| 1995年 | 株式会社ビジョン 設立 代表取締役社長  |
| 2015年 | 東京証券取引所マザーズ市場上場      |
| 2016年 | 東京証券取引所第一部へ市場変更      |
| 2021年 | 『経営は「進化」だ！』書籍出版      |
| 2022年 | 東京証券取引所プライム市場移行      |
| 2023年 | 株式会社ビジョン 代表取締役会長 CEO |
- 

1969年鹿児島県生まれ。

高校卒業後、株式会社光通信に入社し、すぐにトップ営業マンになる。その後、各事業部長を歴任し、1995年静岡県富士宮市で起業。スタートアップ向けの情報通信事業、世界200以上の国と地域で展開するグローバルWiFi事業を2軸に、2022年からグランピング事業を展開。

---

# 01

---

## 会社概要

証券コード	9416 (東京証券取引所プライム市場)	拠点
設立年月日	2001年12月4日 (創業1995年6月1日)	国内子会社 9社
経営理念	世の中の情報通信産業革命に貢献します。	国内営業所 17拠点
本社所在地	東京都新宿区新宿六丁目27番30号 新宿イーストサイドスクエア8階	海外子会社 13社
連結従業員数 (内、平均臨時 雇用人員)	961名 (175名) 国内: 847名 (166名) 海外: 114名 ( 9名) (2025年9月30日時点)	韓国、米国 (ハワイ)、香港、シンガポール 台湾、英国、ベトナム、中国 (上海) フランス、イタリア、米国 (カリフォルニア、 ニューヨーク)、ニューカaledニア
連結子会社	国内9社 海外13社 (2025年9月30日時点)	
事業内容	グローバルWiFi事業 情報通信サービス事業 グランピング・ツーリズム事業	



## グローバルWiFi事業

### GLOBAL WiFi

世界200以上の国と地域で使えるパケット定額制の海外用Wi-Fiルーターレンタルサービスです。訪日外国人や、日本への一時帰国・出張などの方向けの日本国内用Wi-Fiルーターレンタルサービスも提供しています。



海外渡航者向け



日本国内向け



海外渡航者向け（法人）



訪日外国人向け



## グランピング・ツーリズム事業

### GLAMPING AND TOURISM

プライベート空間に広がる自分たちだけの時間。ドーム型テントにBBQ設備、露天風呂などを設置。自然との一体感の中、充実した宿泊体験をお楽しみください。



## 情報通信サービス事業

### INFORMATION AND COMMUNICATIONS



移動体通信サービス、OA機器、ビジネスフォン、Webサイト制作、エコソリューション、ビジョン光、スペースマネジメントなど、企業活動に必要な通信インフラやオフィス機器をご提供しています。

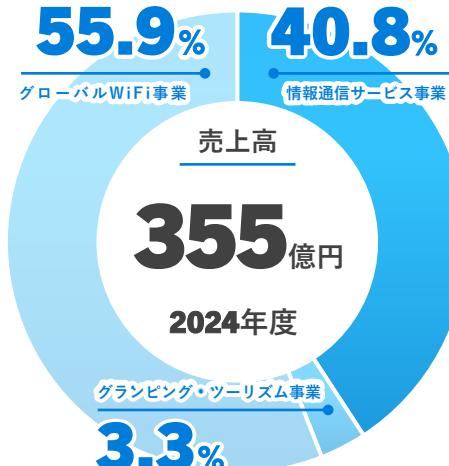


56.9%

39.1%

グローバルWiFi事業

情報通信サービス事業



売上高

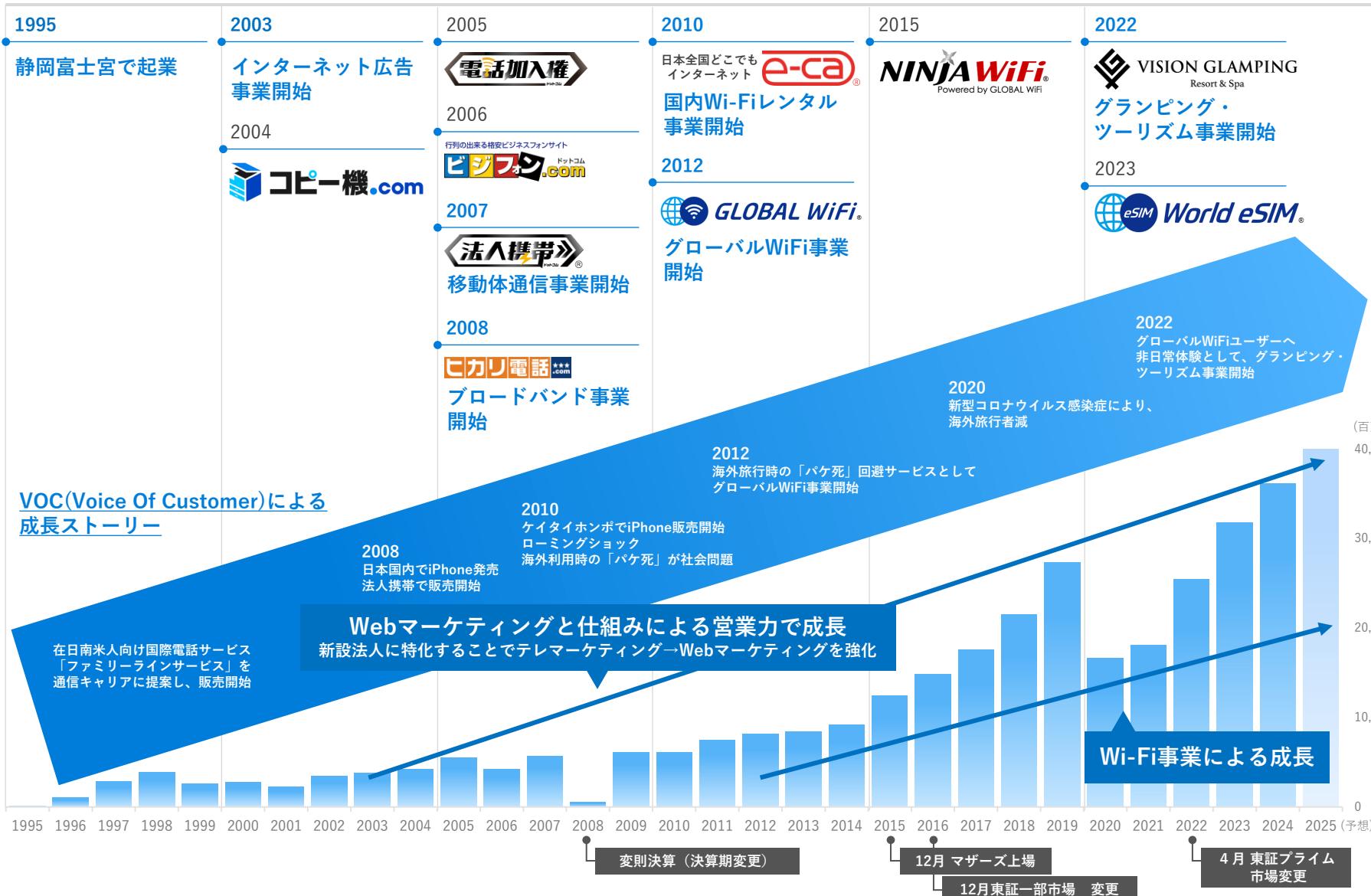
400億円

2025年度  
(予想)

3.9%  
グランピング・ツーリズム事業

# 沿革および売上高推移 VOC(Voice Of Customer)による成長ストーリー

**VISION**  
More vision, More success.



## 「ちょうどいい価値提案」と「持続的成長」を実現する

### ニッチ＆ フォーカス戦略



情報通信の進化のすき間に生まれた課題を見出し、新たなマーケットを開拓。  
厳選したターゲットへ経営資源を集中させサービスを極める。

- ✓ 海外渡航者
- ✓ スタートアップ企業
- ✓ 顧客資産活用

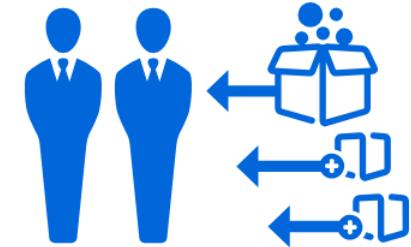
### プライス＆クオリティ リーダーシップ戦略



生産効率を徹底追及。  
組織体制と業務スピードの向上で実現。  
サービスの質の高さを保ちながら、他社を凌駕する価格競争力を発揮。

- ✓ 生産性・価格優位性
- ✓ サービス品質評価
- ✓ コンシェルジュサービスによる満足度向上

### アップセル・ クロスセル戦略



情報通信サービスの新たなニーズを拾いあげ、適切なタイミングで適正な価格でサービスを継続的に提供。  
顧客との長期的なリレーションを構築。

- ✓ 独自のCRM
- ✓ ライフタイムバリューの最大化
- ✓ ストックビジネス

# 02

## 株主還元（配当・株主優待）

## 配当方針

当社グループは、財務体質の強化と事業拡大のために必要な内部留保を確保しつつ、当社グループを取り巻く事業環境を勘案して、株主に対して安定的かつ継続的な利益還元を実施していくことを基本方針といたします。この方針に基づき、持続的な成長に向けた戦略投資を最優先とし、企業価値の最大化を図る一方で、資本コストを意識しながら資本効率を高め、安定的かつ持続的な配当の実施と株価形成に繋げていくことを目指し、配当性向30～40%を目安といたします。

また、自己株式の取得・消却につきましては、資本効率の向上および経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を図るために、適切に実施してまいる所存です。剰余金の配当は、期末配当の年1回もしくは中間配当を含めた年2回の配当を行うこととし、配当額の決定機関は取締役会であります。

## 創業30周年および上場10周年記念配当の実施

創業30周年および上場10周年を記念し、記念配当を実施いたします。感謝の意と当社グループのさらなる発展への決意を込め、2025年12月期の期末配当に、1株当たり5円00銭の記念配当を加算いたします。この結果、期末配当は普通配当25円00銭に記念配当5円00銭を加え、1株当たり30円00銭、年間配当金は中間配当20円00銭と合わせて、1株当たり50円00銭となる見込みです。

	1株当たり配当金（円）		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想(2025年2月13日発表)	20円00銭	25円00銭	45円00銭
今回修正予想 (普通配当)		<u>30円00銭</u>	<u>50円00銭</u>
(記念配当)		(25円00銭)	(45円00銭)
		(5円00銭)	(5円00銭)
当期実績	20円00銭		
前期実績	13円00銭	14円00銭	27円00銭

- 当社サービスである国内外でモバイルインターネット通信が可能なWi-Fiルーターレンタルサービス「グローバルWiFi」、グランピング施設＆温泉旅館「VISION GLAMPING Resort & Spa」の宿泊、およびスキンケアシリーズ「KO SHI KA | こしか」の3点セットに関するご利用券（割引券）を贈呈。  
1,000株以上の保有者には、300株以上の優待券枚数に加えて、10,000円分を2枚贈呈。

保有株式数	基準日：毎年6月30日 (送付時期：毎年9月)	基準日：毎年12月31日 (送付時期：毎年3月)
100株以上200株未満	3,000円分 2枚	3,000円分 2枚
200株以上300株未満	3,000円分 3枚	3,000円分 2枚
300株以上1,000株未満	3,000円分 3枚	3,000円分 3枚
1,000株以上	3,000円分×3枚 10,000円分×2枚	3,000円分×3枚 10,000円分×2枚

## ご利用いただけるサービス



Wi-Fiルーターレンタルは、お申込み1回につき最大29,000円分まで適用可能

海外用Wi-Fiをご選択の際は、  
ウェアラブル翻訳デバイス  
「POCKETALK S（ポケトークS）」、  
アクションカメラ「GoPro（ゴープロ）」を無料でご利用いただけます。

※1回のお申込みにつき各1台まで



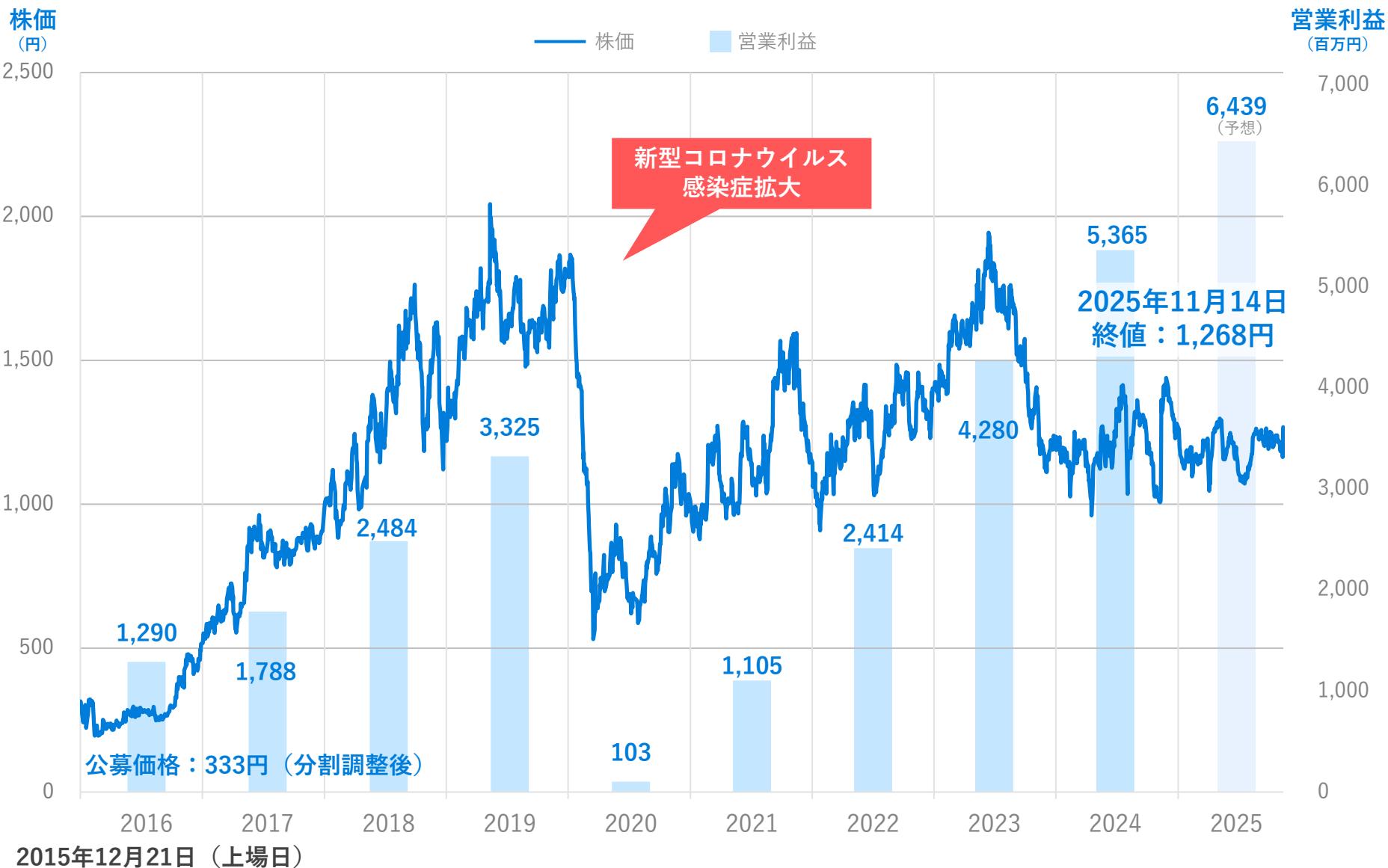
宿泊施設のお申込みは、最大29,000円分まで適用可能



スキンケア3点セットのお申込みは、1セットにつき最大6,000円分まで適用可能



# 当社株式のパフォーマンス（株式上場～）



# 03

## 成長に向けた取り組みの内容と 中期経営計画

## ◆グローバルWiFi事業

インフラの強化（サービス品質の向上）  
ビジネス利用のさらなる拡大  
「グローバルWiFi®」、「World eSIM®」の販売強化  
インバウンド、グローバル事業の強化  
ニーズの高いオプションの開発

## ◆情報通信サービス事業

長期的に安定した収益基盤の構築  
BPOのサポート強化  
データドリブンセールスでクロスセル機会を最大化  
ニーズの高いオプションの開発

## ◆グランピング・ツーリズム事業

魅力的なグランピング施設  
ツーリズム事業の強化



2028年

営業利益  
200億円

営業利益  
100億円

グローバルWiFi事業

情報通信サービス事業

グランピング・ツーリズム事業

販売チャネル	Webマーケティング	営業 オンライン・オフライン	CLT カスタマー・ロイヤリティー・チーム	店舗 カウンター等	パートナー 旅行会社、OTA含む	海外子会社
顧客基盤	スタートアップ・一般企業 上場企業などの法人顧客	海外企業等と取引のある法人顧客		国内外の海外旅行者 ※インバウンド含む		個人顧客

# 中期経営計画：経営数値目標

(百万円)

連結業績・資本収益性	2024年度実績	2025年度予想	2026年度計画	2027年度計画	2028年度計画
	売上高	35,528	40,002	48,000	55,600
	営業利益	5,365	6,439	7,500	8,700
	営業利益率	15.1%	16.1%	15.7%	15.7%
	当期純利益	3,375	4,382	5,100	5,900
	ROE	21.2%	23.3%	23.8%	20%以上

株主還元	2024年度実績	2025年度予想	2026年度計画	2027年度計画	2028年度計画
	配当性向	39.1%	50%	50%	検討中

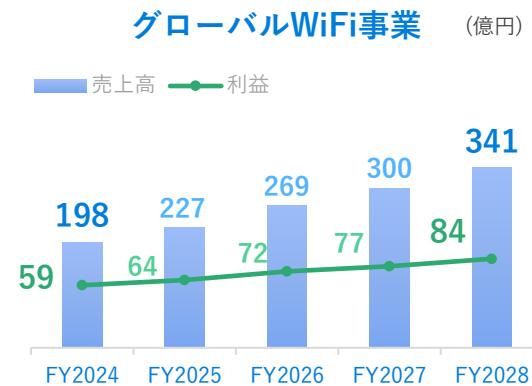
収益力の向上を図るとともに、資本コストを意識した経営を行い、  
ROEを20%以上維持し、資本コストを上回るリターンを継続的に創出することを目指します。

## 戦略的なデータドリブンセールス

戦略的なデータドリブンセールスを推進し、全事業の営業活動の効率化と成果の最大化を目指し、既存顧客との関係強化、新規顧客の獲得、さらにはストック型収益の拡大に寄与し、持続可能な成長を実現します。



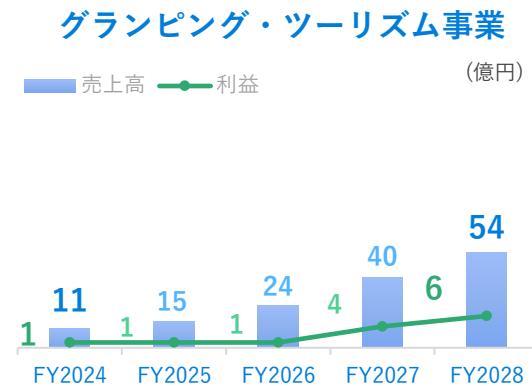
### グローバルWiFi事業



### 情報通信サービス事業



### グランピング・ツーリズム事業



---

# 04

---

## 業績ハイライト(連結)

## 売上高

過去  
最高

**28,913** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

26,111 百万円

10.7%増

## 営業利益

過去  
最高

**4,748** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

4,317 百万円

10.0%増

## グローバルWiFi事業

### 売上高

過去  
最高

**15,514** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

14,542 百万円

6.7%増

### セグメント利益

過去  
最高

**4,604** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

4,439 百万円

3.7%増

## 情報通信サービス事業

### 売上高

過去  
最高

**12,212** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

10,752 百万円

13.6%増

### セグメント利益

過去  
最高

**1,365** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

1,280 百万円

6.6%増

## グランピング・ツーリズム事業

### 売上高

過去  
最高

**1,182** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

810 百万円

46.0%増

### セグメント利益

過去  
最高

**130** 百万円

2024年  
第3四半期  
前年同期比

88 百万円

47.8%増

## 連結：成長投資を加速しつつ、過去最高益を達成

### ◆2028年営業利益100億円達成に向けた先行投資

- ◆ 中期経営計画の初年度として、最終事業年度（2028年）における営業利益100億円達成に向けた各種施策を実行。グローバルWiFi事業においては、ニューヨーク子会社の営業開始および「World eSIM®」事業の拡大。情報通信サービス事業においては、データドリブンセールスに向けた経理BPO業務推進のための人的資本の投資等を実施。

### ◆過去最高業績の更新

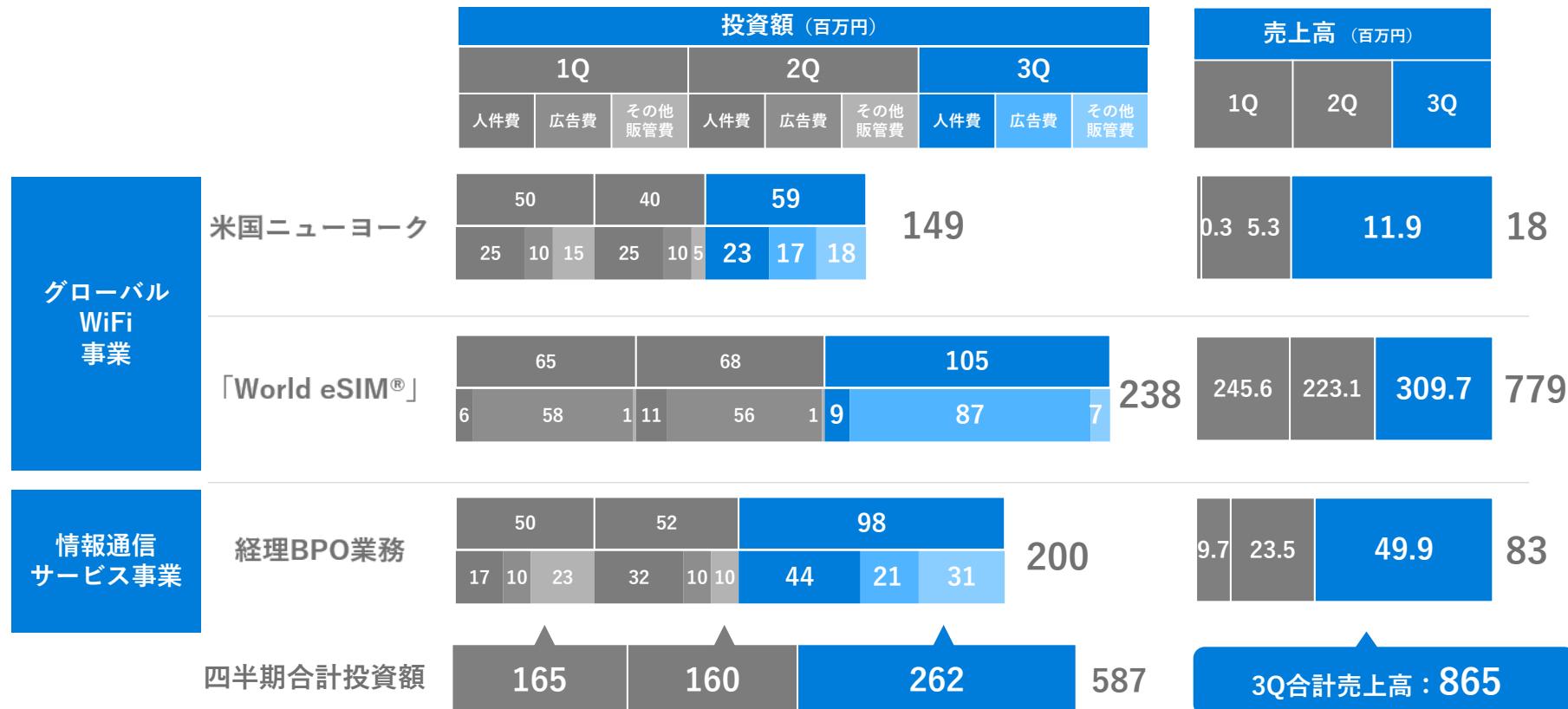
- 中期経営計画に基づく先行投資を吸収し、売上高28,913百万円（前年同期比10.7%増）、営業利益4,748百万円（前年同期比10.0%増）を達成し、**過去最高益**を更新。

### ◆安定収益基盤：全社ストック売上の進捗

- 2025年通期予想2,390百万円に対し、78.6%と順調に進捗。

- ▶ 今期累計の先行投資587百万円を吸収し、営業利益は過去最高の4,748百万円を達成。

## 過去最高益の成果を背景にさらに先行投資を加速



## グローバル WiFi事業

### ◆需要の増加

- 2025年第3四半期（1月～9月）の日本人出国者数は、1,085万人と2019年同期の1,506万人と比較して72.1%に留まっているが、法人契約は堅調に増加。「法人一括請求申込み登録社数」は、2024年第3四半期の62,000件から71,000件へ14.5%増。「グローバルWiFi for Biz 登録社数」についても、10,997件から13,212件へ20.1%増と伸長。この法人件数と無制限プラン選択率の増加に伴い、顧客単価は高水準を維持。また、夏休みによる旅行需要の確実な取り込みにより、個人ユーザーからの受注が好調。

### ◆訪日外国人市場への注力と大阪・関西万博での展開

- 訪日外国人向けWi-Fiレンタルサービス「NINJA WiFi®」や空港カウンターに設置しているSIMカード自動販売機での販売に注力。
- 2025年4月13日開幕の大阪・関西万博では、会場内の主要ゲート広場にサービスブースを展開。「グローバルWiFi®」と「NINJA WiFi®」ブランドによる、Wi-Fiルーターやモバイルバッテリーのキャッシュレス利用環境整備。世界中からのゲストの快適な万博体験支援と需要の獲得。

### ◆中期経営計画に向けた積極投資

米国ニューヨーク：149百万円（内第3四半期：59百万円）、「World eSIM®」：238百万円（内第3四半期：105百万円）

## 情報通信 サービス 事業

### ◆営業力強化と好調な事業展開

- 複数の事業（商品・サービス）や販売チャネルを有効活用することで、外部環境の変化に柔軟に対応し、堅調に推移。特に移動体通信機器の販売事業が好調。

### ◆ストックサービスによる安定収益

- 自社ストックサービスの拡販注力により、安定的な収益基盤の構築が順調に推移。2025年予想1,630百万円に対して、81.5%の進捗。

### ◆中期経営計画に向けた積極投資

経理BPO業務：200百万円（内第3四半期：98百万円）

## グランピング ・ツーリズム 事業

### ◆グランピング事業：既存施設の堅調な推移と新規開発

- 「VISION GLAMPING Resort & Spa 山中湖」と「VISION GLAMPING Resort & Spa こしかの温泉」は堅調な推移。
- 2027年初旬オープン予定の「VISION GLAMPING Resort & Spa 淡路島」は、兵庫県淡路市岩屋にて建設着工。

### ◆ツーリズム事業：DMCモデルによるインバウンド需要への対応

- 訪日外国人旅行者（インバウンド）向け観光サービスの提供。急速なインバウンド需要拡大への対応として、単なる手配業務に留まらない、地域の魅力を体感できる体験を提供するDMC（Destination Management Company）モデルの高度化に注力。高付加価値旅行の手配をするDMCモデルによりツーリズム事業が順調に成長。

2025年予想23.9億円に対して、78.6%の進捗

## 長期的に安定した収益基盤の構築

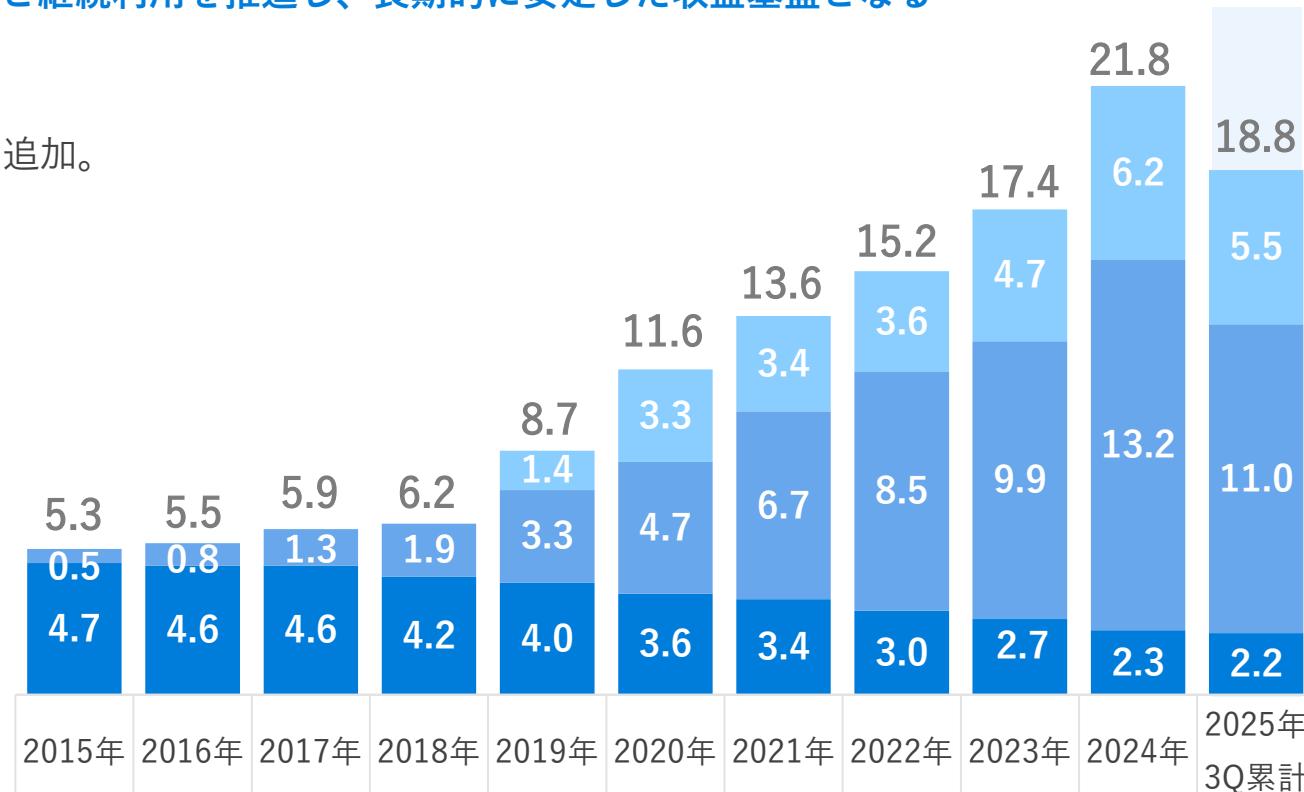
自社ストックサービスの拡販と継続利用を推進し、長期的に安定した収益基盤となる  
ストック収益を強化。

グローバルWiFiのストックを追加。

2020年：10億円突破

2024年：20億円突破

(億円)



■ グローバルWiFiストック	0	0	0	0	1.4	3.3	3.4	3.6	4.7	6.2	5.5
■ 情報通信サービス自社ストック	0.5	0.8	1.3	1.9	3.3	4.7	6.7	8.5	9.9	13.2	11.0
■ キャリア・メーカーストック	4.7	4.6	4.6	4.2	4.0	3.6	3.4	3.0	2.7	2.3	2.2

---

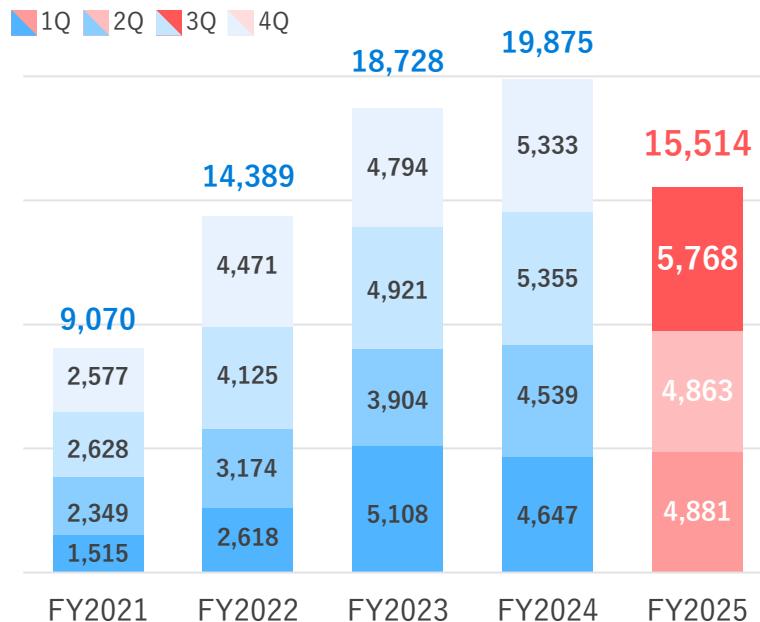
# 05

---

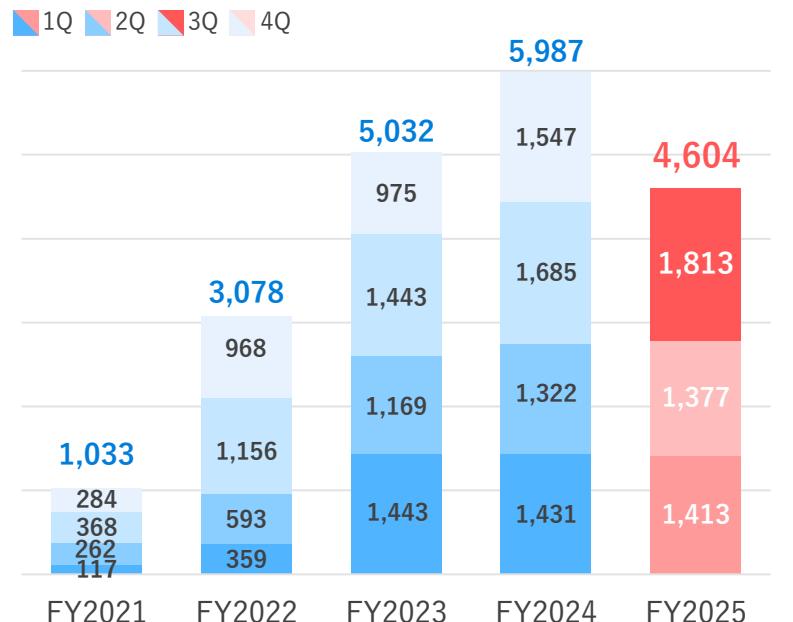
## グローバルWiFi事業

- ◆ 2025年第3四半期（7月～9月）の日本人出国者は424万人。2019年同期比77.0%（552万人）と緩やかな推移。
- ◆ 法人需要の増加と無制限プランの選択率上昇により、顧客単価も高水準を維持。
- ◆ 夏休み需要の確実な取り込みにより、個人ユーザーからの受注が好調。
- ◆ 訪日外国人向けの「NINJA WiFi®」や空港カウンターでのSIMカード販売に注力。
- ◆ 米国ニューヨークと「World eSIM®」へ先行投資を実施。

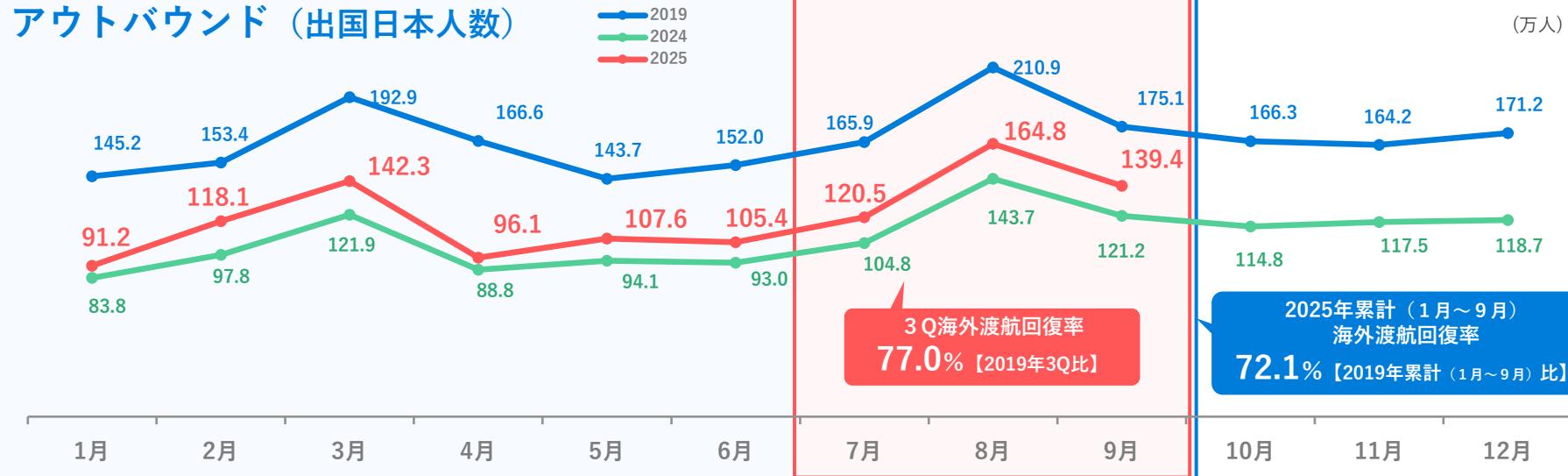
## 売上高



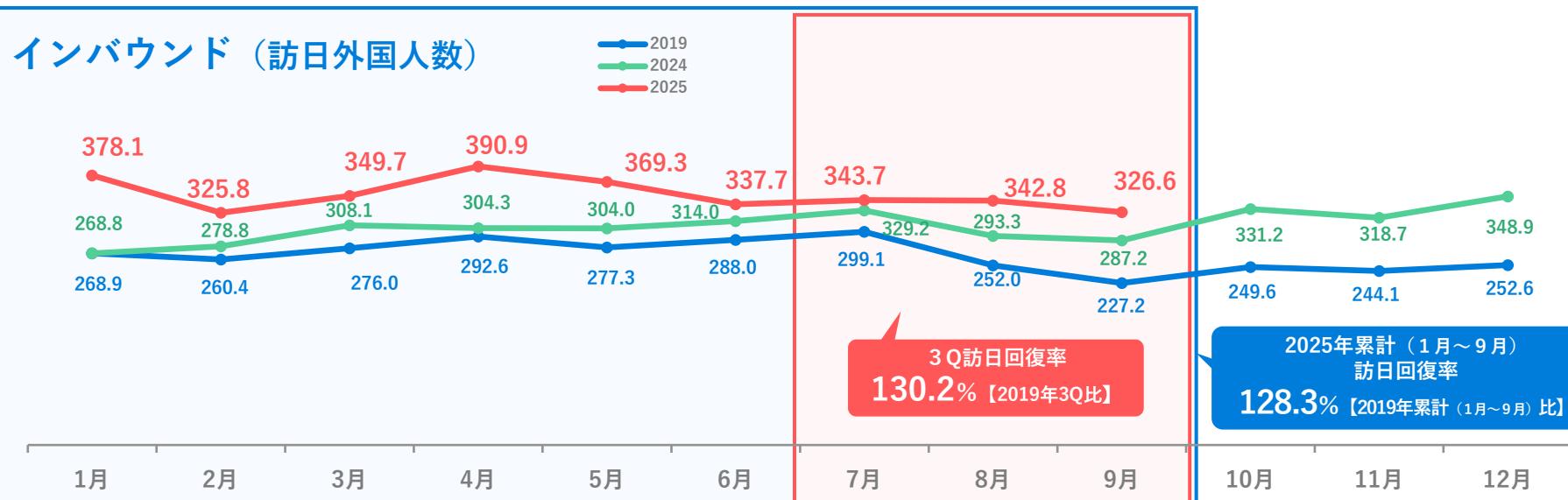
## セグメント利益



## アウトバウンド（出国日本人数）



## インバウンド（訪日外国人数）



日本政府観光局（JNTO）資料より、当社作成

法人向け社内常備型「グローバルWiFi for Biz」、引き続きテレワーク兼用としての提案により販売好調（保有契約数および通信利用実績増加）。



社内に1台のグローバルWiFi for Bizがあれば、テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もお申込みの手配不要ですぐにご利用できます。Wi-Fiのレンタルが間に合わず、仕方なく海外ローミングを使うこともなくなります！



## 法人専用フォームをご利用の法人一括請求申込み登録社数



コロナ禍も  
堅調に推移

14.5%増

71,000

62,000

## グローバルWiFi for Biz 登録社数



コロナ禍も  
堅調に推移

20.1%増

13,212

10,997

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

13,212

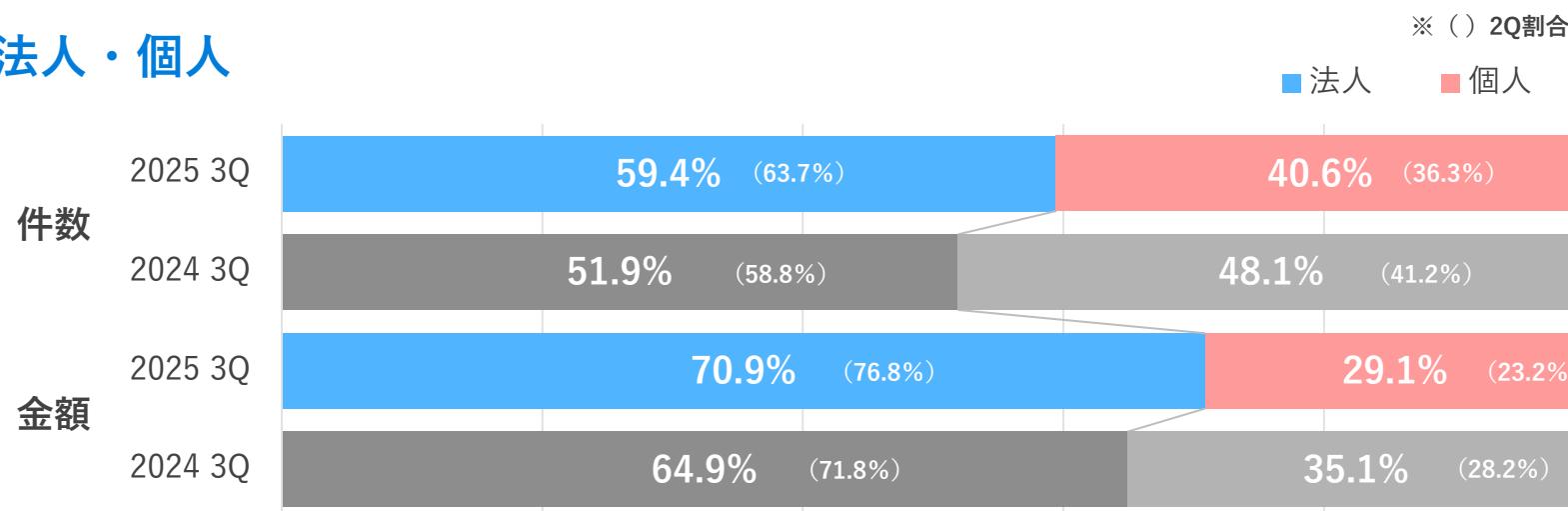
13,212

13,212

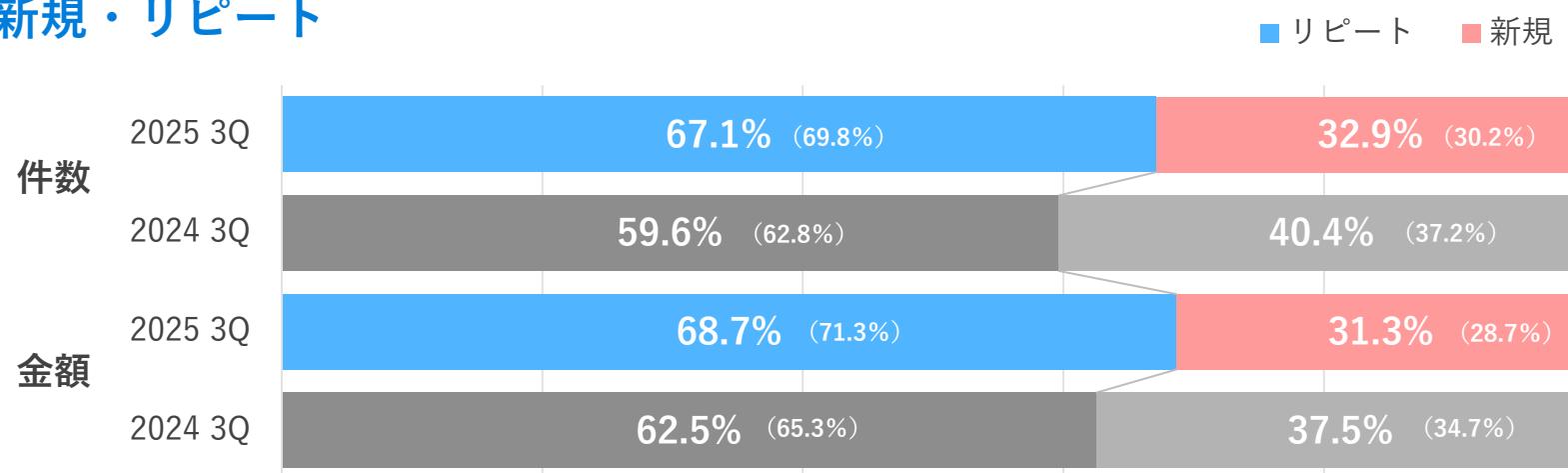
13,212

13,212

## 法人・個人

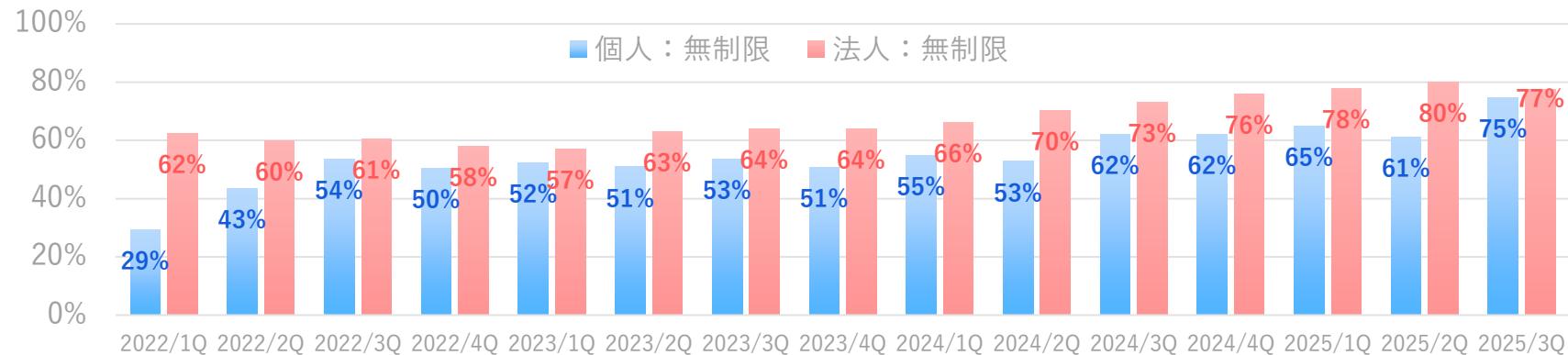


## 新規・リピート

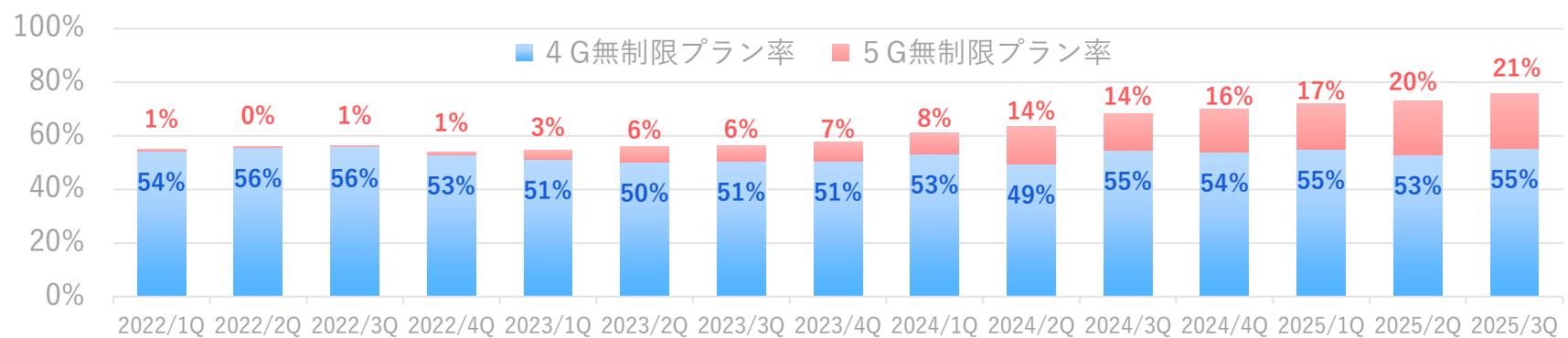


- ◆ 無制限プランの需要が個人・法人ともに高水準で定着。5Gプランの選択率が着実に増加。
- ◆ 高速・大容量通信のニーズは、今後ますます高まっていくと想定。

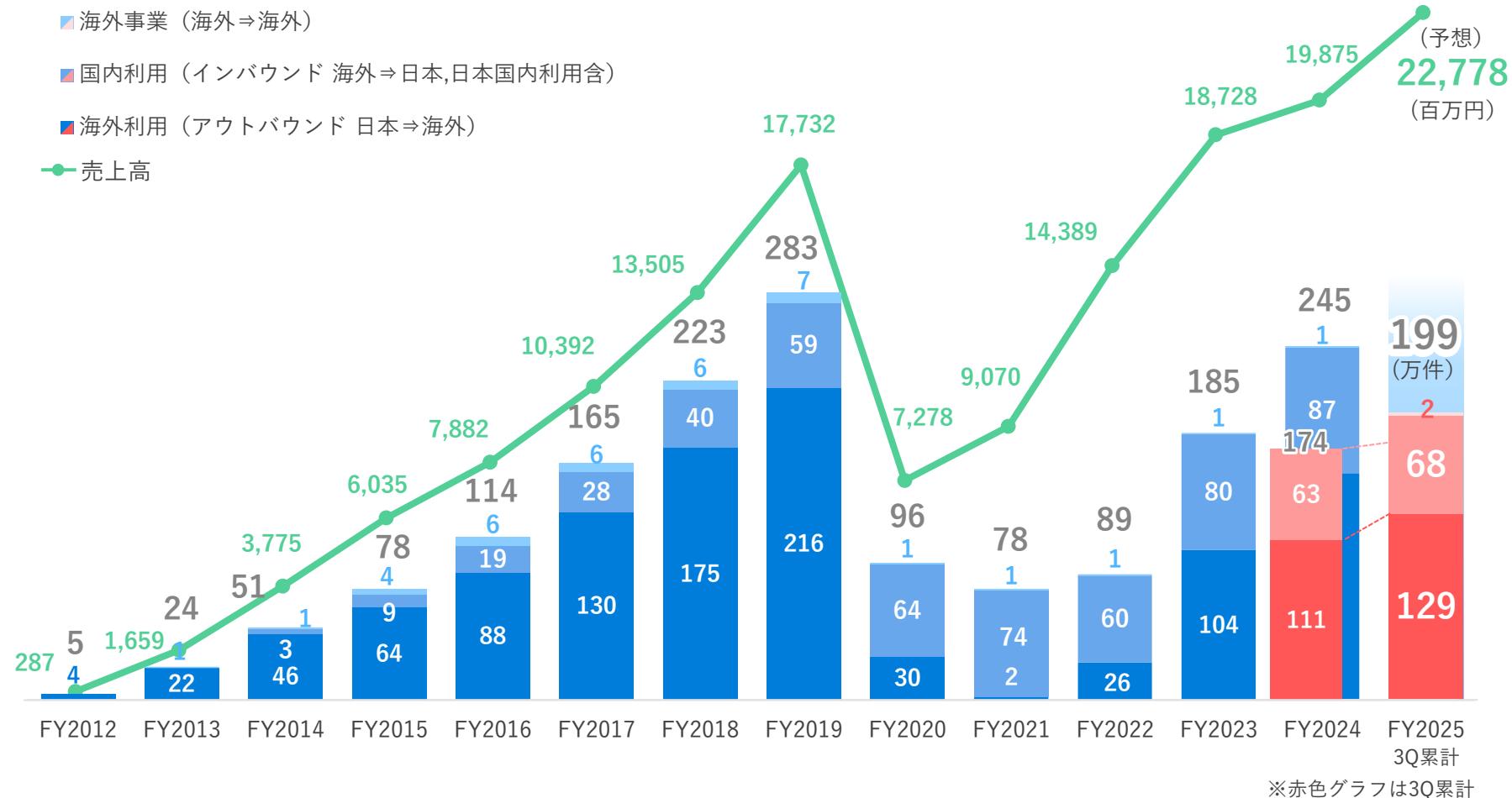
## 無制限プランの利用率（法人・個人）



## 無制限プラン利用率（5G・4G）



## 年間利用件数





複数人でシェア、PCやタブレットなどの複数台利用、動画視聴や出張などの大容量をご利用の方向け

一人旅行、メール・SNSのみの閲覧、荷物を少なくしたい方向け

法人（法人シェア率：約63%）・出張・家族・グループ旅行者（年代構成比：40代以上約60%）

## ターゲット

個人・若年層・海外旅行リピーター（年代構成比：30代以下約70%）

国内外全域（広域・大容量通信）・1台で複数国対応可能

## 主な利用場所

都市部（データ軽量利用）

複数台シェア可

## 接続台数

基本1台（テザリング可）

レンタル・受け取り・返却手続きあり

## 利用方法

SIM不要・即日利用

キャリアアグリゲーション（複数の周波数帯を同時に使用する技術）により、通信速度の向上や、安定した高速通信が実現可能

## 品質

各国で1つのキャリアとの契約となるため、現地キャリアの品質に依存。都市部では、遅延は少なく安定して利用可

安定した収益基盤の維持（ストック収益）・法人比率拡大とクロスセル

## 成長戦略

Web完結で利用できるため、ネット販売拡大と、グローバル市場を前提とした展開

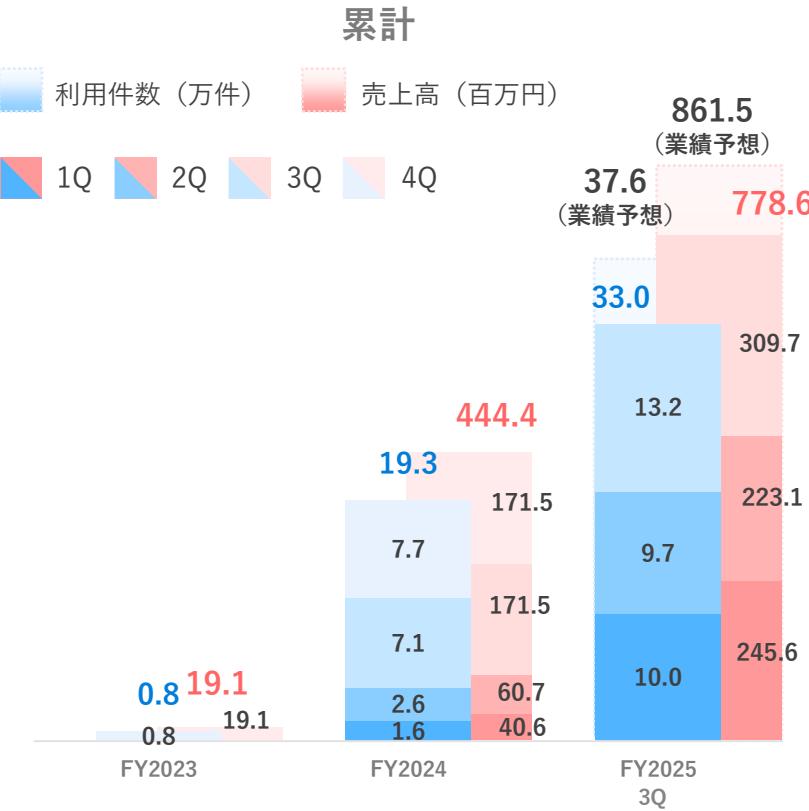
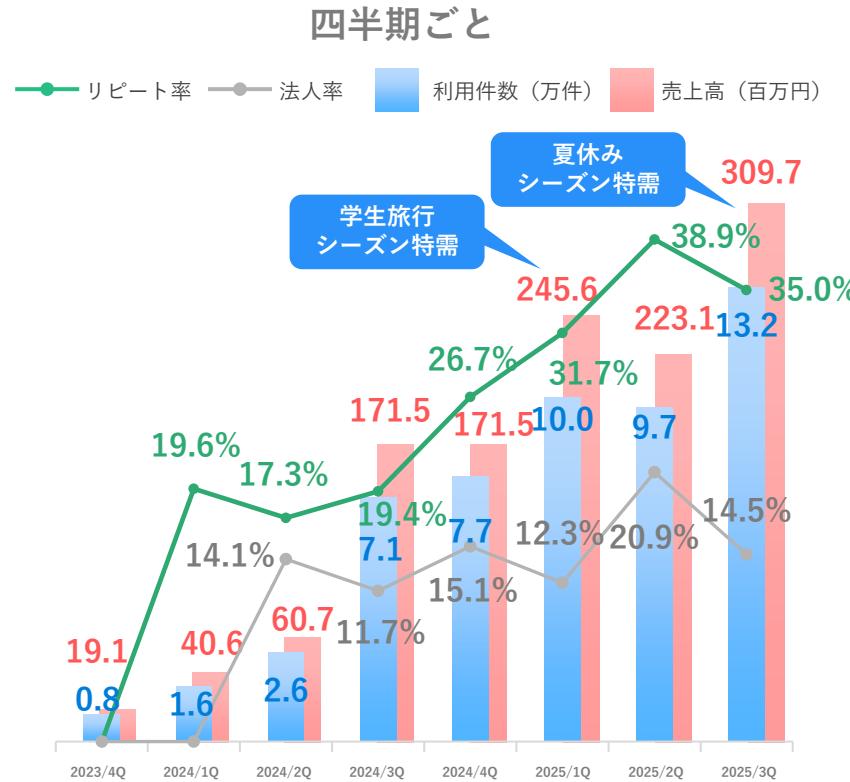
利用者ニーズ



「World eSIM®」と「グローバルWiFi®」は競合ではなく、それぞれ異なるニーズを満たす補完的なサービスです。今後は「World eSIM®」を成長のドライバーとしながら、「グローバルWiFi®」での法人需要を維持し、2軸戦略でシェア拡大を図ります。

- ◆ 「World eSIM®」の販売を強化。売上高は前年同期比181%と大幅に伸長。今期業績予想に対する進捗率は90.3%。
- ◆ 2025年第1四半期（1月～3月）の日本人出国者数351万人。第2四半期（4月～6月）は309万人。そして、第3四半期（7月～9月）は424万人。売上高は前四半期と比較しても大幅に伸長。

## 「World eSIM®」の売上高・利用件数・リピート率・法人率



スマホひとつですぐに使える！受け取り・返却不要！



200以上の国と地域でご利用可能



SIMカードの  
交換が不要



事前の受取や  
返却が不要



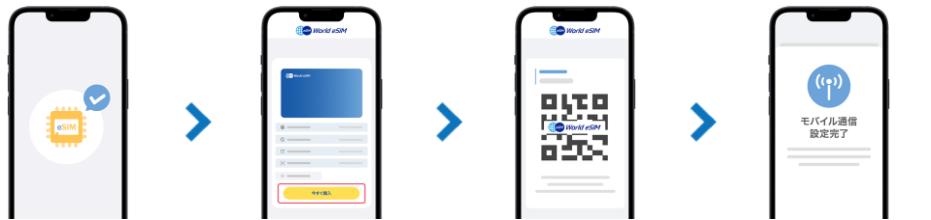
かんたん設定で  
すぐに使える



いつでもどこで  
も購入可能



## ご利用方法



デバイスがeSIMに  
対応しているか確認

注文完了後、設定に必要  
な情報をお送りします

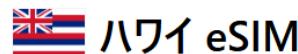
アプリやメールの指示に  
従い、eSIMの設定

設定完了後、eSIMの  
ご利用開始

## ご利用シーン

- ✓ 現地でSIMを購入していた方
- ✓ 一時帰国でも快適なインターネット環境
- ✓ データ容量が足りない時の追加購入 など

## ご利用プラン例



5G / 4G

ハワイでのご利用例

無制限 プラン	利用期間	1日	3日	5日	7日	10日	15日
	金額	980円	2,480円	2,780円	3,980円	4,980円	6,880円

現地での  
追加購入も  
かんたん！



期間容量 プラン	容量	500M		1 GB	3 GB	5 GB	10GB	20GB	30GB	50GB
	利用期間	10日	1日	7日	10日	15日	15日	30日	30日	30日
	金額	250円	445円	667円	1,554円	2,072円	3,552円	6,142円	4,980円	13,024円

「第3ステージ：グローバル（海外から海外）展開」を加速させるため、米国（ニューヨーク）に子会社を設立。  
ニューヨークの3空港の利用者数は2024年の日本の出国者数全体（約1,300万人）と比較して約4倍の規模となる。

## ニューヨーク主要3空港 2024年旅客数 ※括弧内は国際線利用者



お申込み・お受け取り・ご返却が不要



テレワークでのご利用から、急な海外出張の際もすぐにご利用できます。



申込 出国 現地 帰国

訪日外国客向け  
Wi-Fiルーターレンタルサービス



日本旅行のマストアイテム

日本ではフリーのWi-Fiスポットの普及が進んでいないため、フリーのWi-Fiスポットをみつけることは簡単ではありません。

「NINJA WiFi®」は完全定額制で日本全国どこでもいつものスマホでインターネット！

一人旅におすすめ



- ✓ 自分のスマホが180以上の国と地域で使える！
- ✓ 自分にあった料金プランが選べる！
- ✓ 荷物が増えない、受取りや返却もなし！

業界初！

超高速通信 5Gプラン



たくさん使っても安心／  
人気の 容量無制限プラン

128の国と地域で対応中

届いてすぐに使える



国内旅行や一時帰国、ビジネス（出張やイベント利用）、入院、引っ越し、自宅回線との併用等に利用されています。

お客様の声から生まれたサービス

**Vision WiMAX**  
powered by UQ WiMAX

Wi-Fiルーターの購入を検討されているお客様向けの、レンタルではない販売モデルのサービス。  
購入前にレンタルでのお試し利用でご自宅等の通信環境を確認した上でニーズにあったWi-Fiルーターを購入。

※決算説明補足資料に詳細の記載あり

国内20空港、40拠点、59機のスマートピックアップ、返却BOXで、  
受取・返却可能。  
うち18空港に自動受渡しロッカー設置済。



## スマート ピックアップ

最短10秒で  
受取れる

ロッカー受取

羽田・成田・関空・他空港でも稼働中！

サービスレベルをお客様に応じて最適化。

説明が不要なお客様（リピーター層等）へは、待ち時間なくす（スマートピックアップ活用）。

説明が必要なお客様へは、空港スタッフが応対（空港カウンター活用）。

ニーズに対応した  
受取・返却方法



空港で受取・返却



宅配便で受取・返却



コンビニで受取



現地で受取・返却

業界最多クラスの  
受取拠点数

北海道・東北



中国・四国

北陸・甲信越

九州・沖縄

東海・関西

## 空港/国内受取・返却場所

### 北陸・甲信越エリア

新潟空港★

小松空港★

### 九州・沖縄エリア

福岡空港★

博多港★

### 関東エリア

北九州空港★

熊本空港★

大分空港★

宮崎空港★

JR宮崎駅

鹿児島空港★

那覇空港★

みやこ下地島空港★

### 北海道・東北エリア

新千歳空港★

旭川空港

仙台空港★

### 関東エリア

成田空港★

羽田空港★

渋谷ちかみち

グランデュオ蒲田★

### 東海・関西・中国エリア

関西国際空港★

中部国際空港★

伊丹空港★

富士山静岡空港★

広島空港★

★ ロッカー受取対応

## 大阪・関西万博会場内に「グローバルWiFi®レンタルステーション」を設置



### グローバルWiFiレンタルステーションとは？



「グローバルWiFi®レンタルステーション」は、その場で借りてすぐに使えるモバイルWi-Fiレンタルサービスです。1台で国内はもちろん、海外145の国と地域でご利用いただけ、モバイルバッテリーとしてもご活用可能です。羽田空港第3ターミナル3階にも設置しており、今後はホテルや観光案内所など、皆様がご利用しやすい場所への設置を進めてまいります。

[2025年9月25日のリリースはこちら](#)

## 必要な分だけチャージして利用できる 「チャージWiFiどっこむ」を開始



「チャージWiFiどっこむ」は、従来のレンタル型サービスと異なり、端末を購入して所有できるため、Wi-Fi通信を使用したいタイミングで通信データをチャージし、すぐに利用できることが最大の特長です。

購入可能な通信データは、国内用では1 GB (30日) 500円から100GB (365日) 6,300円まで、海外用では世界108の国と地域で利用可能な1 GB (30日) 1,570円から10GB (30日) 15,700円までをご用意しており、利用シーンに応じて柔軟に選択できます。通信データの残量は端末モニターで確認でき、残量がある状態でも追加チャージが可能。使用中のデータがなくなると自動的に追加分へ切り替わるため、安心してご利用いただけます。

※価格はすべて税込み（海外用は非課税）

※ () 内の日数は有効期限

[2025年9月12日のリリースはこちら](#)

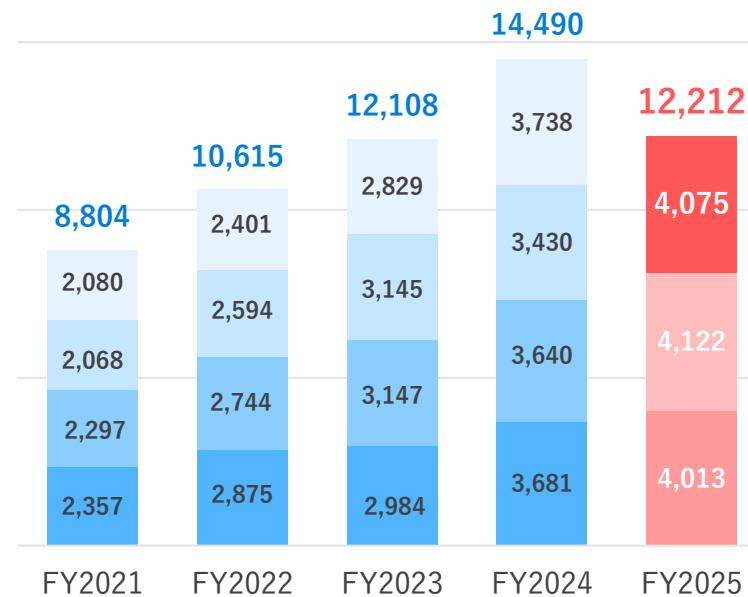
# 06

## 情報通信サービス事業

- ◆ 販売チャネルの強化を進めて獲得数の拡大を推進。特に移動体通信機器の販売が好調に推移。
- ◆ 自社ストックサービスの拡販に注力した結果、安定的な収益基盤の構築が順調に進捗。
- ◆ 経理BPO業務の拠点展開や人材確保へ先行投資を実施。

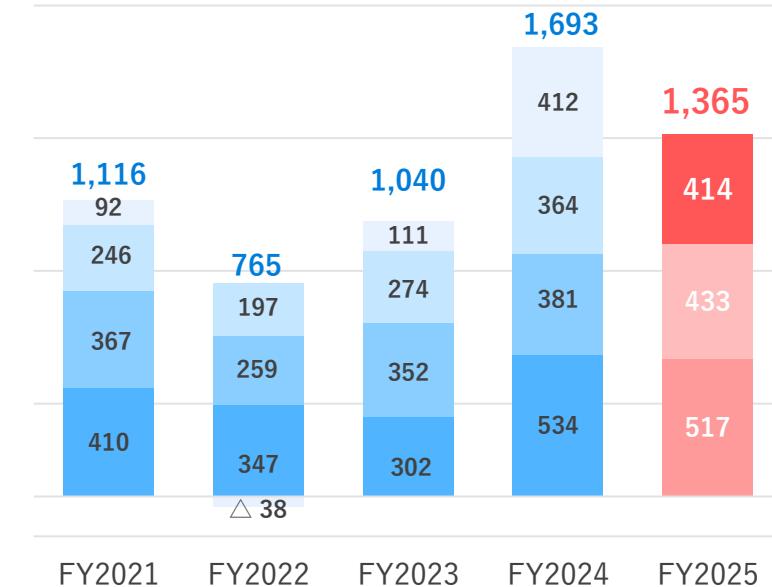
## 売上高

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



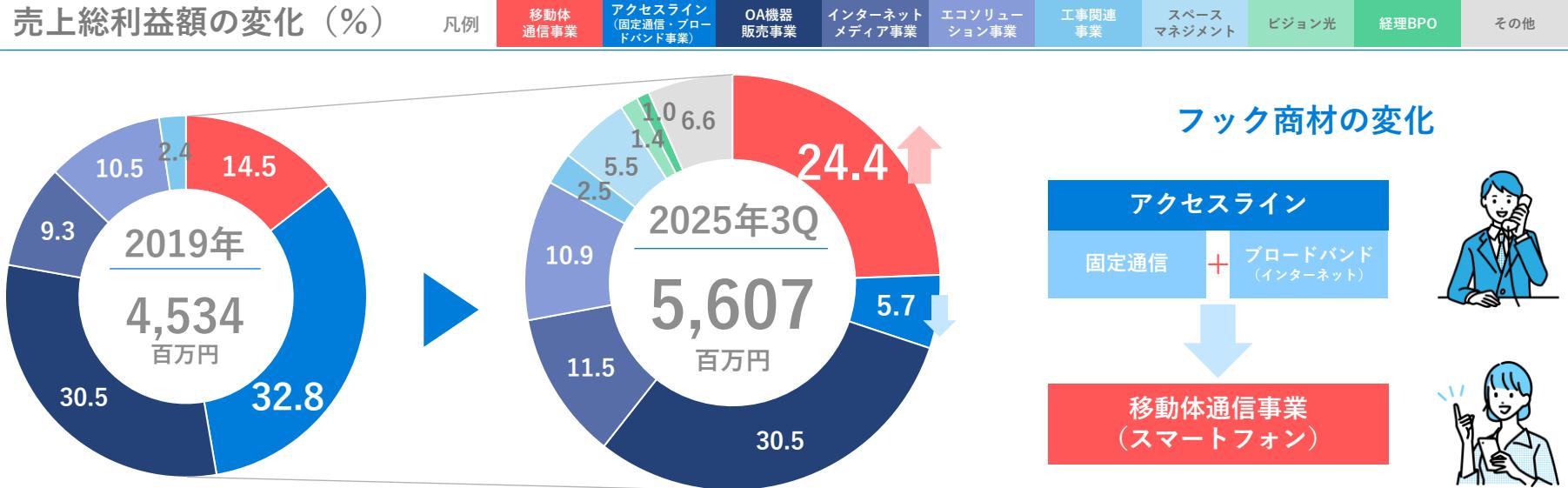
## セグメント利益又は損失 (△)

■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q



- ◆ 「移動体通信商材（スマートフォン販売）」がフック商材として有効。  
「固定電話回線」および「インターネット回線」から「スマートフォン販売」へ

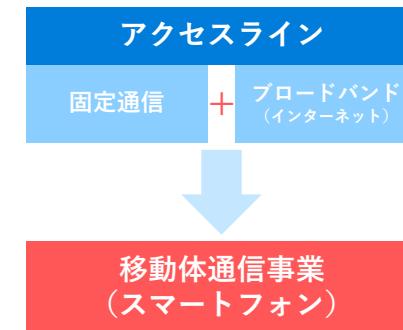
## 売上総利益額の変化（%）



スマートフォンの導入企業は、固定回線のみの導入企業より、その後のクロスセル率が**2倍以上**。

ICTの急速な変化に対応する当社は、スマートフォンを軸に多様なご提案が可能であり、このクロスセルが当社の成長を力強く牽引。

## フック商材の変化



## お客様の成長フェーズ・ニーズに合わせたサービスのご提案



経理BPOサービス



株式会社Vision Works、株式会社Vision Linkの2社（3拠点）で展開中



メインターゲット

年商 **1** 億円未満

## 決算に必要な記帳業務を代行するサービス



強み  
**01**  
強み  
**02**

### 当社既存ユーザーとの相性◎

情報通信サービス事業のユーザーは年商1億円未満の企業が大半。記帳代行ドットコムのターゲット層で、社長自ら仕訳をしている企業との親和性が高い。

### 既存サービスの販売チャネルに

記帳代行ドットコムを通じて、収益や経費周りの把握ができるため、情報通信サービス事業の商材を顧客の成長に合わせて提案が可能に。

お客様のニーズに合わせて様々なプランをご用意しております。	月額 50仕訳～	売上・経費のデータ納品	証憑書類のデータ受取対応	クラウド会計ソフトアカウント提供	クラウド会計ソフト連携・導入支援	月次チェックサービス	紙書類のスキャニ・データ化	部門・品目付け仕訳
シンプルプラン	5,500円(税込)～	○	—	—	○	—	—	—
人気No.1バリュープラン	8,800円(税込)～	○	○	○	○	○	—	—
プレミアムプラン	20,900円(税込)～	○	○	○	○	○	○	○

詳しくは、<https://kicho-daikou.com/>をご確認ください。



商号	株式会社あどばる
代表取締役	中野 邦人
創業	2008年8月
事業内容	スペースシェアリング事業、不動産事業

## 業績推移 (百万円)

グレイドパークシリーズの大型イベント  
スペースの利用が好調で高収益体质へ変革



## 沿革

- 2008 7月 東京都港区赤坂に株式会社あどばるを創業
- 2016 8月 レンタルスペース運営数30店舗に拡大
- 2021 12月 ビジョングループに参画  
空室期間を収益化できるサービス  
「スキマレンタル」事業を開始
- 2022 8月 スキマレンタル運営数50店舗に拡大  
11月 レンタルスペース運営数80店舗に拡大
- 2024 5月 大型イベントスペース  
「グレイドパーク渋谷」OPEN  
「グレイドパーク表参道」OPEN
 



- 2025 9月 「グレイドパーク新宿駅前」OPEN
 

**NEW OPEN**  
 グレイドパーク新宿駅前  


新宿駅徒歩1分  
 最大収容人数300名


- 12月 「グレイドパーク新橋」OPEN予定
 






スタートアップ	年間国内で新規設立される法人の約10社に1社※と取引がある強み。 全国法人設立登記件数... 140,475件（2024年）出典：総務省。
Web戦略	独自のWebマーケティング（インターネットメディア戦略）による集客力。
カスタマーロイヤリティ	独自ノウハウのCRM（顧客関係・取引継続）戦略。 継続的収益の最大化＝ストックビジネス。 高生産性追加販売（アップセル/クロスセル）。
商品・サービス	お客様の「売上向上」、「経費削減」、「業務効率改善」、「コミュニケーション活性化」、「DX促進」につながる商品・サービス（景気に左右されづらい取り扱い商材）。 複数の事業セグメントを有しており、状況（景気、トレンド、経済条件等）に合わせ事業構成の変動が可能（柔軟に変化可能な事業体制）。



固定通信  
ビジネス  
フォン



モバイル



OA



ホームページ



セキュリティ



電気

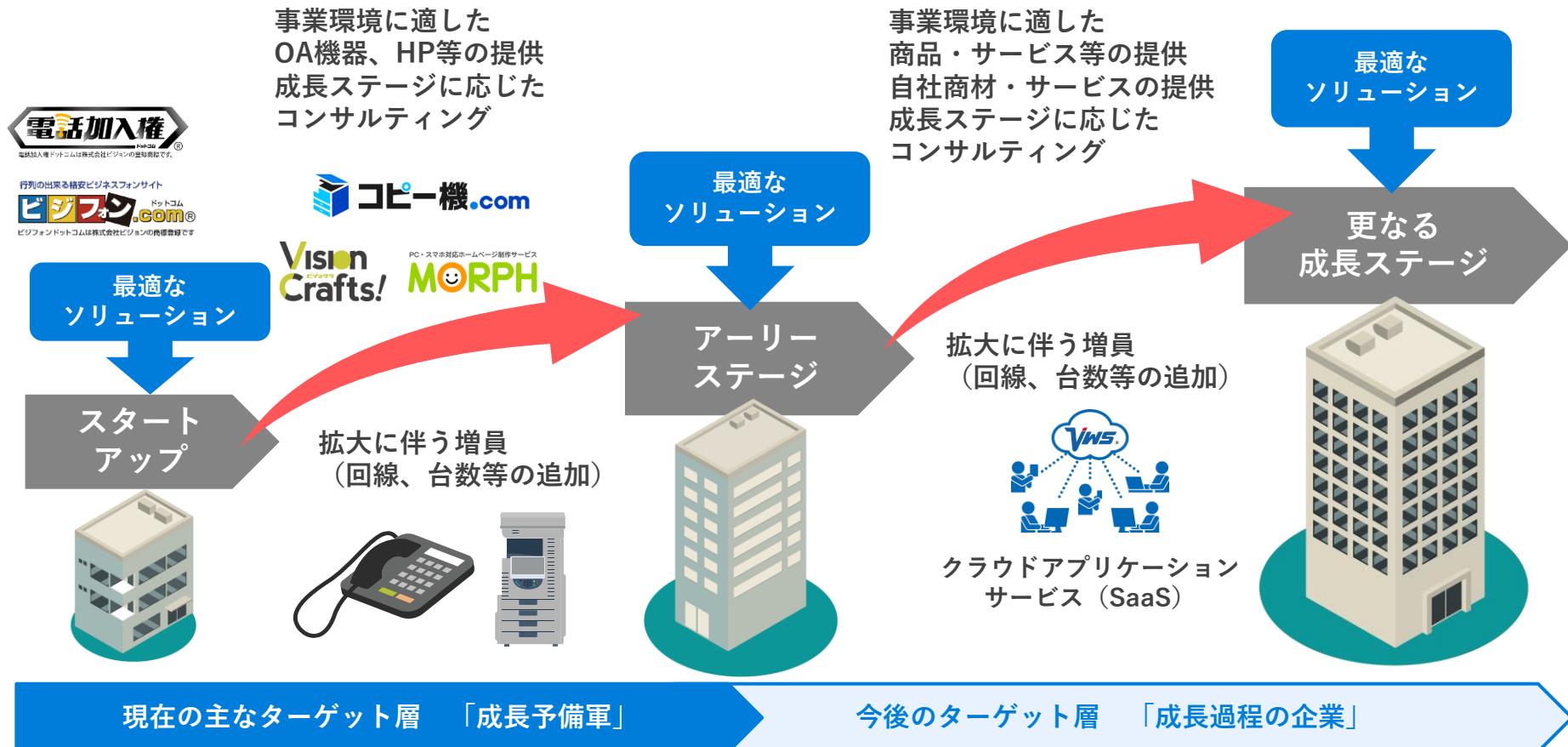


クラウドアプリケーション  
サービス (SaaS)

※当社と新規取引を開始した設立後6ヶ月以内の企業（個人事業主含む）合計（当社調べ）  
取り扱いサービスおよび商品の変動により獲得数は変動いたします。

## ストック型ビジネスモデル

顧客企業の成長に寄り添い続け、成長ステージに応じた最適なソリューションを提供。独自ノウハウのCRM（顧客関係・継続取引）により、利益が積み上がっていく構造。



「売上向上」「経費削減」「業務効率改善」「コミュニケーション活性化」

「DX促進」に“役立つ”様々なサービスをご提供しています！



経済産業省が定めるDX認定制度に基づき  
「DX認定事業者」に認定されました。

コスト削減しながら快適な環境作り。



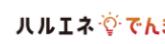
圧倒的に安い!  
コピー機・複合機



法人向け  
携帯電話・機種変更



法人携帯の  
補償・修理サービス



事業者向けの  
新電力特殊プラン



ビジネス向け  
海外WiFiレンタル



個人向け  
国内WiFiレンタル



国内向けWi-Fi  
レンタルサービス



実質0円で  
最新機種を導入



オフィスにおける  
総合提案



記帳業務代行  
サービス



いいとこどりの  
高速快適な光回線



新しいカタチの  
採用支援サービス



電話回線・モバイル・クラウド  
ビジネスフォン



LEDレンタル  
(ビジョンユーザー様限定)



セキュリティ対策の門番  
一つの機器で運用管理



通信故障や災害トラブル0!  
光回線バックアップルーター



業界最安級  
原状回復なら



オフィス移転や  
パーテーション施工

オフィス・店舗に“役立つ”



サービス一覧は[こちら](#)

売上・利益・お客様を増やしたい！



月額4,400円～始める  
ホームページ制作・運用



気に入らなければ0円の  
企業ロゴ提案



営業の新規獲得を  
カンタンに  
テレアポコールシステム



SNS運用したい!  
投稿支援を受けたい



業務効率化UP!デジタル化!



アプリで勤怠管理  
カレンダー共有・社内議論



電子契約サービス



安いレンタル  
ネットワークカメラ



オールインワン  
ミーティングボード



ビジネスチャットの  
決定版

## 経理BPOサービス「記帳代行ドットコム」とマネーフォワードが協業

～AI×クラウドで記帳代行の効率化と精度向上を実現～



**Money Forward**

当社はバックオフィスSaaS「マネーフォワード クラウド」を展開する株式会社マネーフォワードと協業し、記帳代行業務の効率化とサービス品質の向上を目的とした取り組みを開始いたしました。協業により「マネーフォワード クラウド」を活用して、領収書や請求書を自動で仕訳データ化、一気通貫で記帳代行業務を効率化し、従来の手入力作業を大幅に削減します。今後、両社は経理BPO・記帳代行分野において、中小企業のバックオフィス負担を軽減し、人材不足の解消に貢献してまいります。

[2025年10月15日のリリースはこちら](#)

---

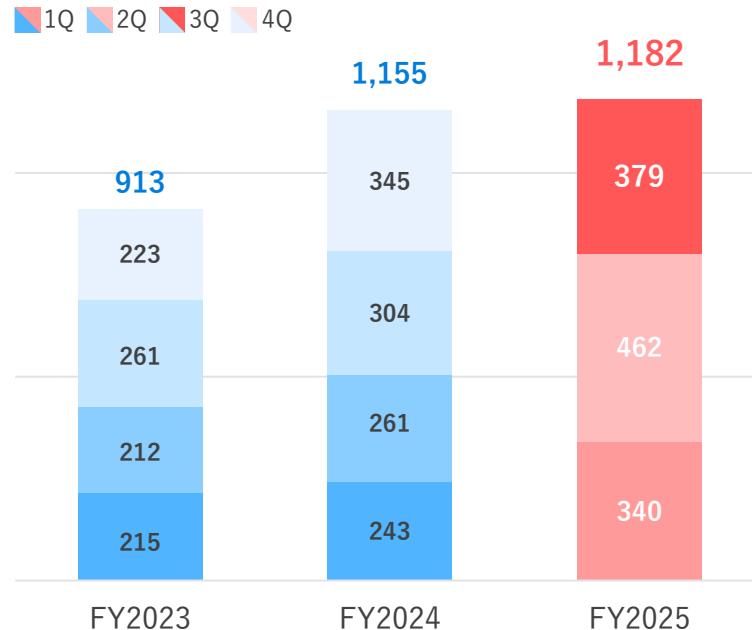
07

---

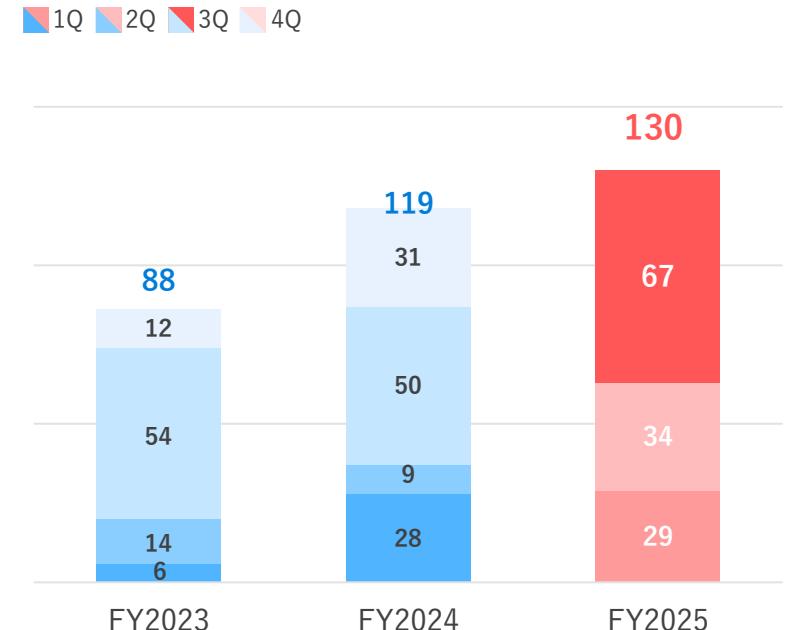
## グランピング・ツーリズム事業

- ◆ 「VISION GLAMPING Resort & Spa 山中湖」、「VISION GLAMPING Resort & Spa こしかの温泉」とともに、順調に推移。
- ◆ 2027年初旬オープンを目指し、「VISION GLAMPING Resort & Spa 淡路島」の建設を着工。
- ◆ 高付加価値旅行の手配をするDMCモデルによるツーリズム事業が順調に成長。

## 売上高



## セグメント利益



## ビジョンが提案する、 新しいグランピング



### VISION GLAMPING Resort & Spa こしかの温泉



こしかの温泉のグランピングは、日本初全室プライベート空間および源泉かけ流し露天風呂付きのグランピング施設です。

自然豊かな霧島の環境で  
キャンプの良さを十分に  
味わうだけでなく、  
ホテル並みの快適な  
空間をお楽しみください。



### VISION GLAMPING Resort & Spa 山中湖



世界遺産の富士山をはじめとする  
大自然に囲まれた山中湖での滞在  
体験を通して、非日常の時間をご  
提供しています。

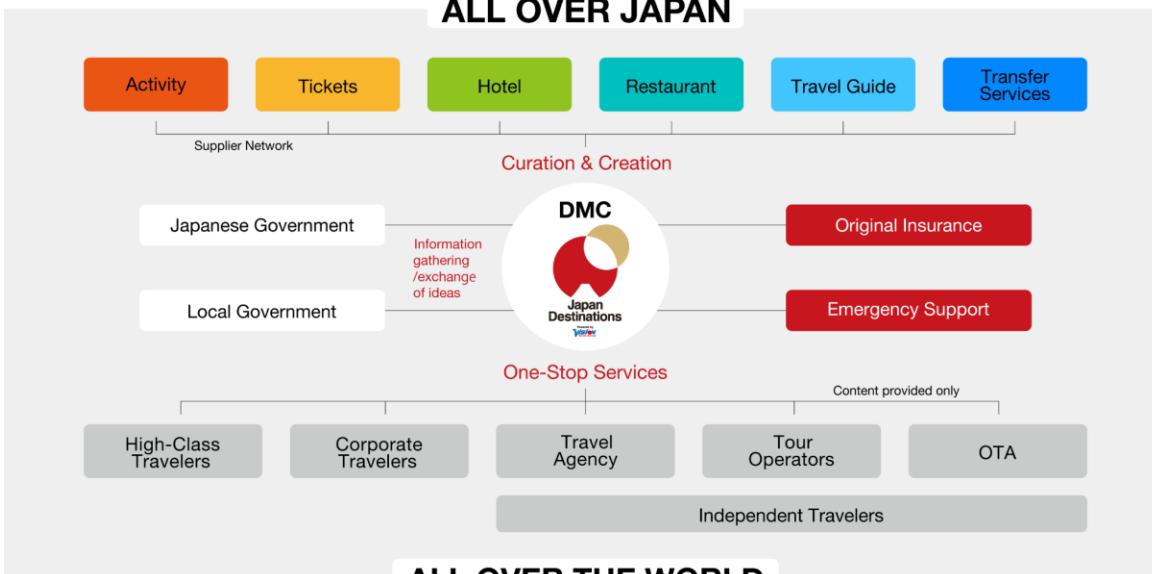
全室に露天風呂やサウナなど全て  
を完備した完全プライベートグラ  
ンピングです。



**Japan  
Destinations**  
Powered by **VISION**

## ランドオペレーティングサービスをより拡充した DMCサービス「Japan Destinations」

### 【「Japan Destinations」のDMCモデル】



### メリット

- ①個別手配と比較して低コスト
- ②迅速なプランニングとゲストへの魅力的なコンテンツ提示
- ③ワンストップサービスによる手配労力の削減
- ④緊急時の素早い現地対応
- ⑤現地トレンドやニッチな観光情報のキャッチアップ

<https://japan-destinations.com/>



---

08

---

# IR Topics

## 統合報告書2025

『統合報告書2025』を発行し、当社  
Webサイトにて公開しております。



### 【主な項目】

- About Us
- CEO メッセージ
- CFO メッセージ
- COO メッセージ
- ビジネスマodelと強み
- ESG・サステナビリティ
- コーポレート・ガバナンス
- ビジネスリスク
- Data

統合報告書は[こちら](#)



## IR メールマガジン配信中

IRメールマガジンは、ビジョンの発表するリリースや適時開示、決算情報など、株主や投資家の皆様に重要な最新情報をメールマガジンとして、適時お知らせいたします。



◀送信イメージ

株式会社ビジョン  
IRメールマガジン  
登録フォームは[こちらから](#)



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。

株式会社ビジョン

お問い合わせ： IR部 [ir@vision-net.co.jp](mailto:ir@vision-net.co.jp)



世の中の情報通信産業革命に貢献します。