

個人投資家様向け会社説明会

オエノン ホールディングス株式会社



令和7年11月

東証プライム 証券コード:2533

1. オエノングループについて
2. 中期経営計画2028
3. 決算について(3Q／通期見通し)
4. 配当方針・投資メリット



オエノングループについて



企業理念



自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

設立

大正13年(1924年)10月 合同酒精株式会社設立

100周年記念動画
是非ご覧ください。

おかげさまで当社は、
令和6年10月、創立100年を迎えました。

>>



本社所在地

東京都墨田区東駒形1-17-6

資本金

6,946百万円

連結従業員数

808名(令和6年12月末現在)

株式上場

東証プライム市場 2533

役員構成

代表取締役社長 西永裕司

(取締役)社内3名 社外3名 (監査役)社内1名 社外2名

役員構成

男性 5名

女性 4名

当社グループの紹介動画をご覧ください！



事業内容 酒類食品事業、酵素医薬品事業、不動産事業等

オエノンホールディングス

酒類・酵素医薬品ほか

合同酒精

福徳長酒類

秋田県醗酵工業

オエノンプロダクトサポート

ワコー

不動産

オエノンアセットコーポレーション

ロジスティックス

ゴーテック

加工用澱粉

サニーメイズ

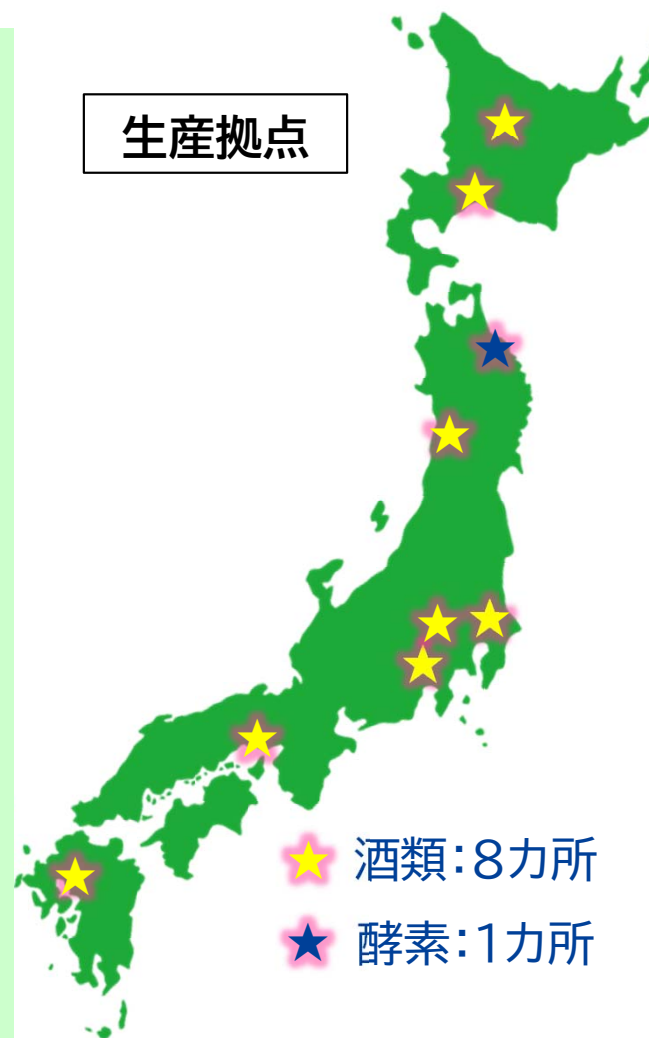
事業会社

連結子会社

シェアード
サービス

持分法
適用
関連会社

生産拠点

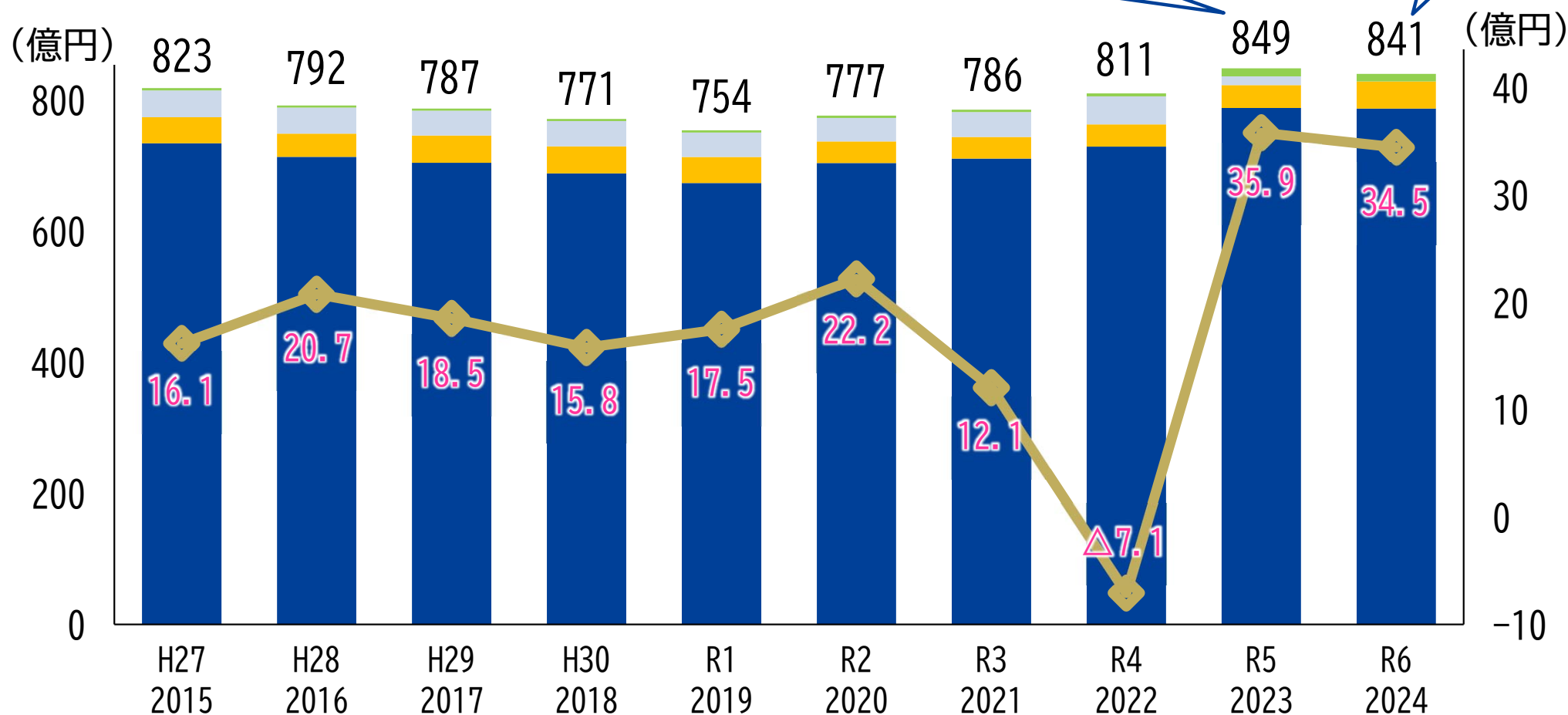


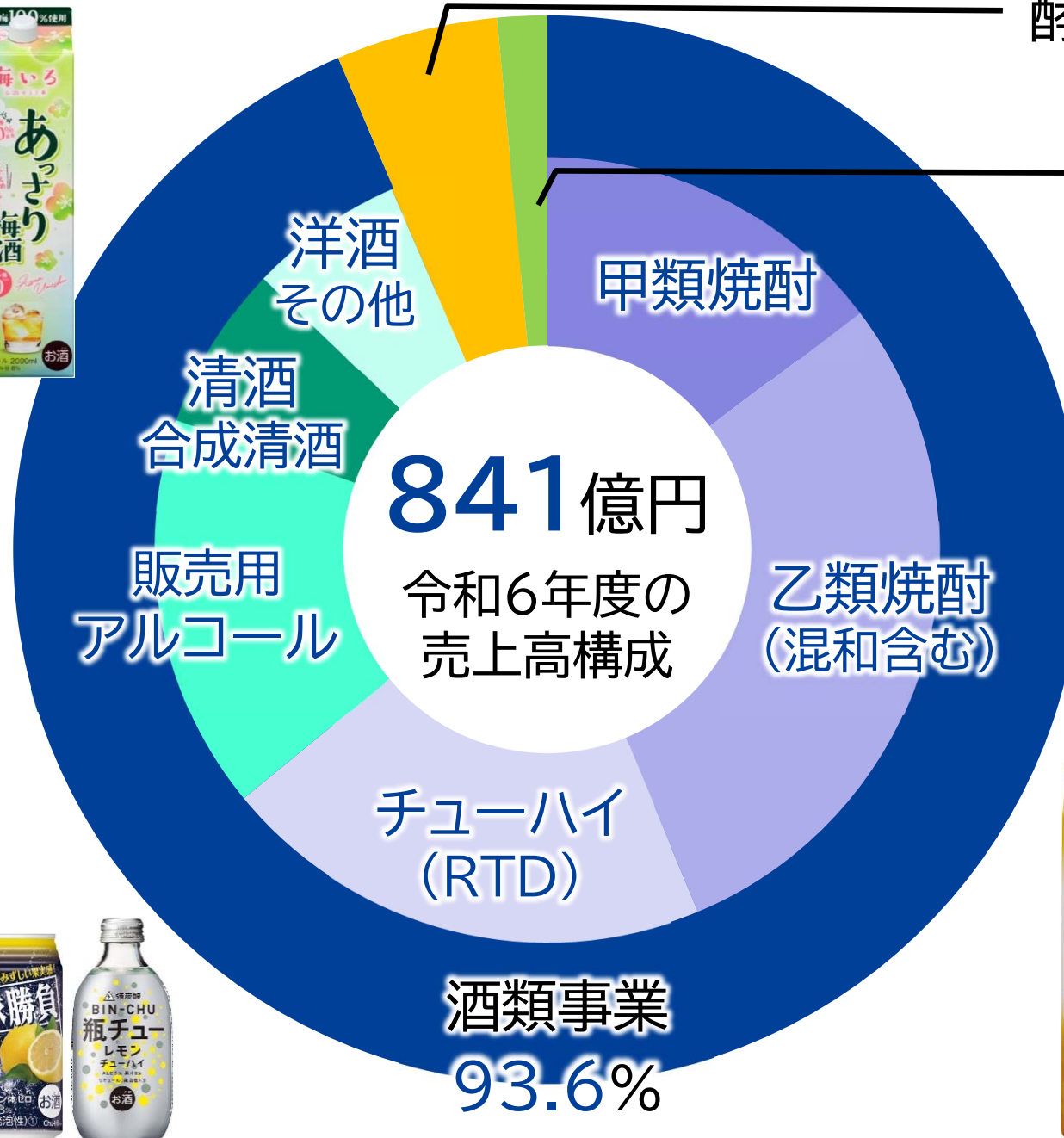
売上高 ■ 酒類 ■ 酵素医薬品 ■ 加工用澱粉 ■ 不動産

◆ 営業利益

価格改定推進により大幅な利益改善
サニーメイズの株式を一部譲渡、持分法適用関連会社化

加工用澱粉の減





酵素医薬品事業
5.0%

不動産事業他
1.4%



中期経営計画2028



中期経営計画2028

(億円)

財務目標

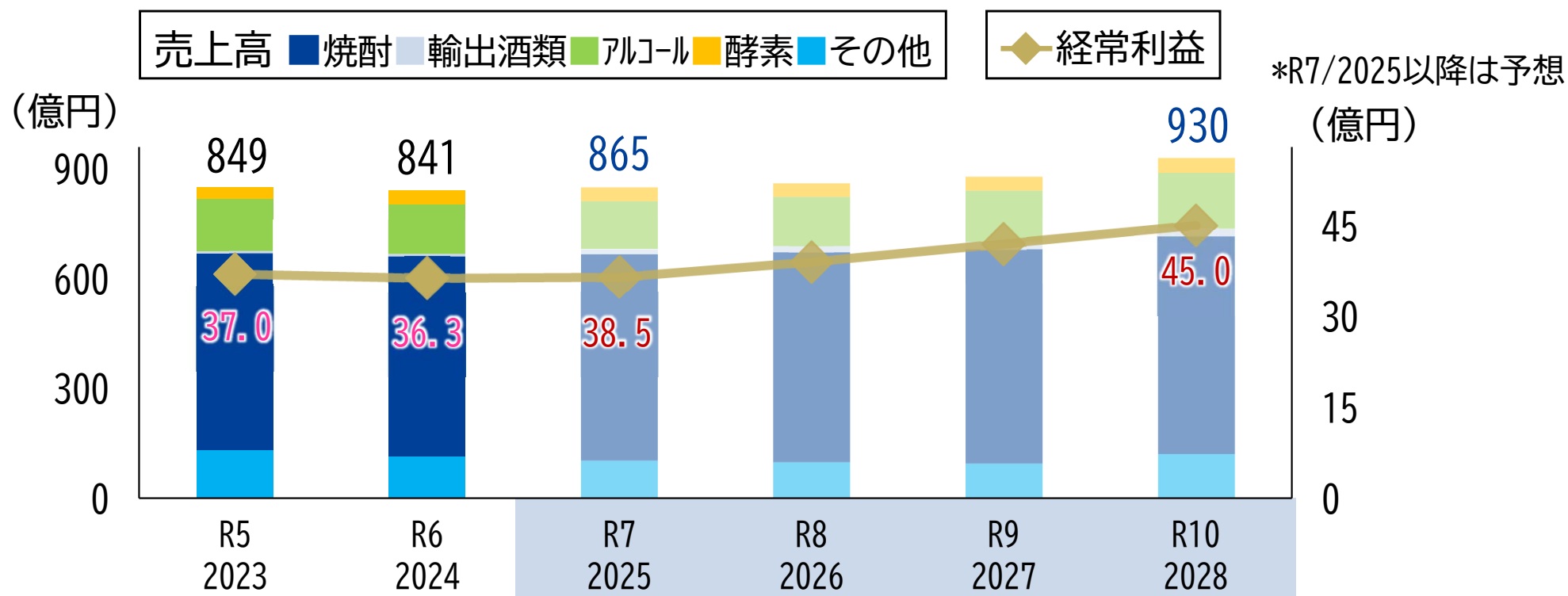
R10年目標 増減(R5比)

売上高	930	+81
経常利益	45	+8

(億円)

(4本の柱) R10年売上目標 増減(R5比)

焼酎	594	+55
酒類輸出	23	+17
販売用アルコール	151	+9
酵素・発酵受託	41	+10



総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

- 嗜好の多様化に対応した新商品創造
- リニューアルや集約化等による収益性改善
- 限界利益額拡大と効率的・効果的な費用支出

*R7以降は予想
(単位:億円)

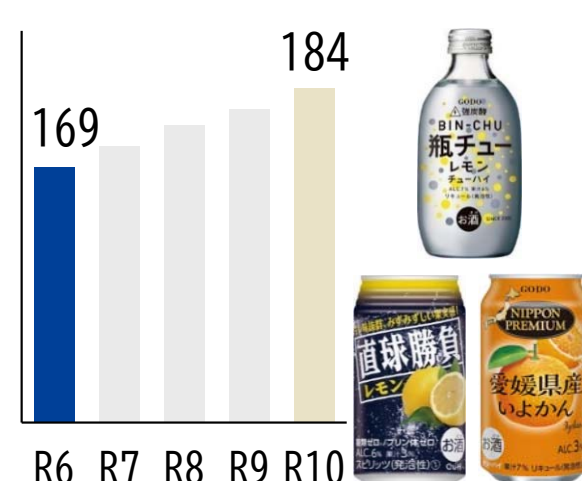
甲類焼酎



乙類焼酎(混和含む)



チューハイ



総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

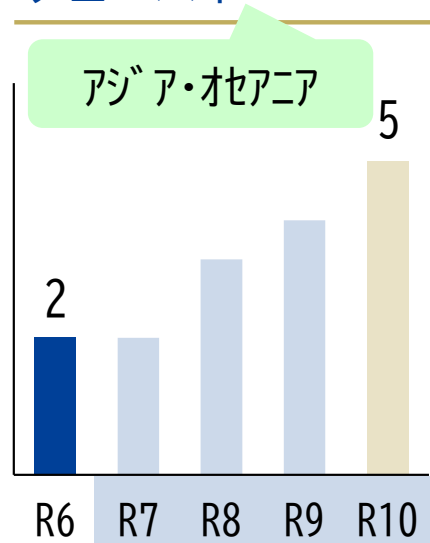
販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

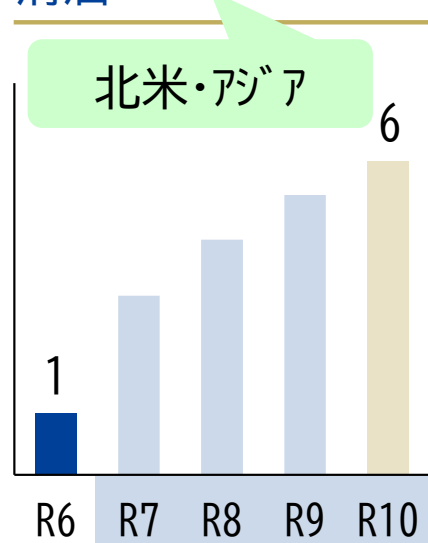
- 海外現地輸入業者・国内輸出業者との取引強化
- 輸出専用商品、インバウンド向け商品の開発

*R7以降は予想
(単位:億円)

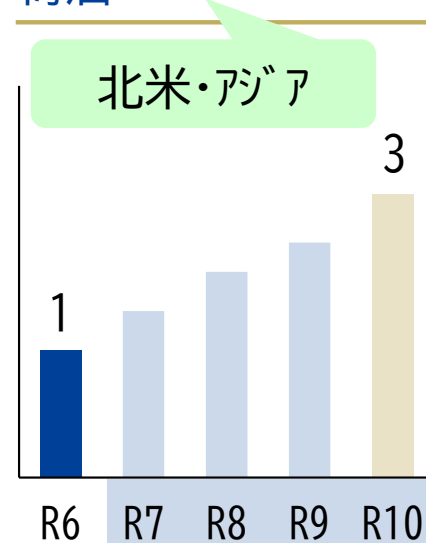
チューハイ



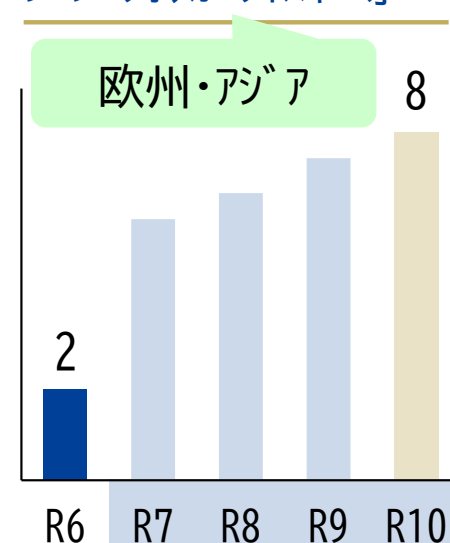
清酒



梅酒



ジン・ウォッカ・ウイスキー等



総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

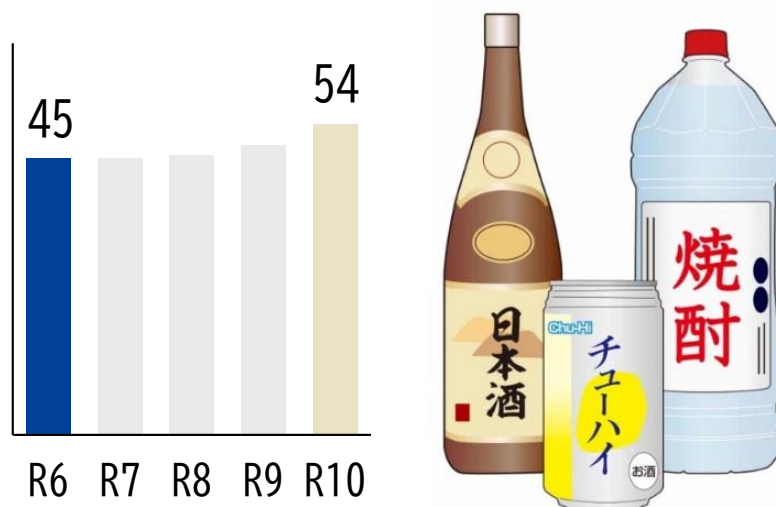
**販売用アルコールの
安定収益確保**

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

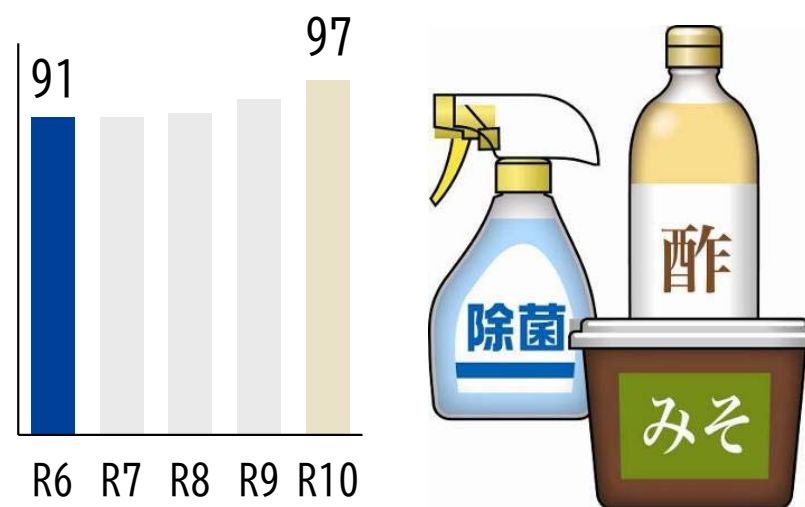
- 販売数量維持拡大と獲得利益の最適化
- コスト低減や環境負荷低減の視点を持った設備投資
- 未開拓地域に向けた物流体制の構築

*R7以降は予想
(単位:億円)

酒類用アルコール



工業用アルコール



総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

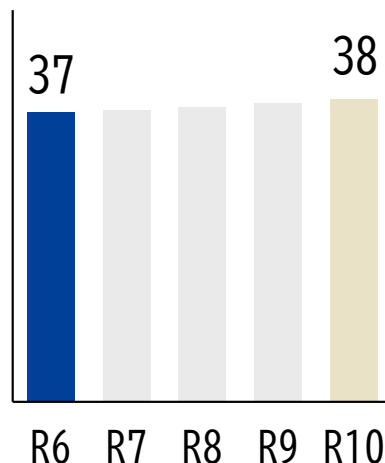
販売用アルコールの
安定収益確保

**酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大**

- 非遺伝子組換えラクターゼ(中性・酸性)の**販売拡大、収量・収率向上**
- 遺伝子組換えラクターゼの研究開発強化 >> **R9年上市**
- 乳酸菌受託を軸とした発酵受託ビジネスの収益拡大

酵素・発酵受託

*R7以降は予想
(単位:億円)



世界で需要の拡大が続く「ラクターゼ」

当社グループが製造、販売する乳糖分解酵素「ラクターゼ」は、世界で需要の高まりが続いています。牛乳を飲むとおなかゴロゴロする「乳糖不耐症」の解消という本来の機能に加え、カロリーを変えずに甘みを向上させる、舌触りをなめらかにするといった機能が評価され、牛乳だけでなく、ヨーグルトやアイスクリームなどの乳製品にも使用されています。

○当社グループの世界シェア…第**3**位(当社調べ)

株主還元

配 当 … DOE(株主資本配当率) **2.5%**程度へ

総還元性向 … 本計画期間合計(5年)で **30%**以上

非財務目標



区分	主な目標・指標	2025(R7)時点	2028(R10)目標
環境 問題	生産段階におけるCO ₂ 排出量削減 (H25年対比、Scope1+2)	51% (R6.4~R7.3)	≥46% (R12年まで)
	太陽光発電システム グリーン電力		
企業 体質	女性活躍 女性取締役	2名	≥1名
	女性経営職(管理職)	12名	≥15名
	子育て支援 男性育児休職取得率	57.1%	100%
	働き方改革 年次有給休暇取得率	88.6%	100%

決算について(3Q／通期見通し)



1-9月実績

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	604.7	631.8	27.1	104
営業利益	20.6	31.1	10.5	151
経常利益	21.6	32.4	10.8	150
親会社株主に帰属する 四半期純利益	16.1	23.4	7.3	145

令和7年度 第3四半期連結決算概要

1-9月実績

1-9月実績		(億円、%)				
売上高		6年	7年	増減	前期比	業界全体 前期比 (推定値)
酒	類	563	585		22 104	—
甲類焼酎		88	87	博多の華 △1	△1 99	93
乙類焼酎 (混和含む)		172	169	すこむぎ +1	△3 98	97
チューハイ		123	145	NB +1 PB +20	22 117	100
アルコール		98	102	酒類用 +1 工業用 +3	4 105	—
洋酒		37	37		△0 99	—

令和7年度 第3四半期連結決算概要

1-9月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	32	36	4	113
酵 素	23	24	輸出YNL +2	1 106
発酵受託	6	9	乳酸菌関連 +2	3 142
診 断 薬	3	3	△0	89
不 動 産 他	9	11	2	116

令和7年度 第3四半期連結決算概要

1-9月実績

(億円、%)

営業利益		6年	7年	増減	前期比
酒	類	11.5	18.2	6.7	158
		売上高増による総利益の増 +3.4 原材料コスト低減による原価減 +9.1 製造経費(修繕費)、運送費等販管費の増 他 △5.8			
酵	素 医 薬 品	4.6	7.1	2.5	154
		発酵受託・輸出酵素の売上の増			
不	動 産 他	4.6	5.9	1.3	129

新商品

たんちゃ
鍛茶

TAN TAKA TAN
SHISO梅酒の紅茶ハイ

たんたかたん
鍛高譚の緑茶ハイ



大手コンビニ他、
スーパー等で販売中

通期予想

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	841.0	865.0	24.0	103
営業利益	34.5	38.0	3.5	110
経常利益	36.3	38.5	2.2	106
親会社株主に帰属する 当期純利益	27.3	29.0	1.7	106

業績予想上方修正(7/30開示)

令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒類	787	804	17	102
酵素医薬品	42	47	5	113
不動産	11	13	2	116

通期予想

(億円、%)

営業利益		6年	7年	増減	前期比
酒	類	23.0	24.5	1.5	107
		売上高増による総利益の増 +2.0 原材料コスト低減による原価減 +6.2 製造経費(修繕費)、運送費等販管費の増 他 △6.7			
酵	素 医 薬 品	5.3	6.4	1.1	120
		発酵受託・輸出酵素の売上の増 +4.0 製造経費(運送費)、人件費等販管費の増 他 △2.9			
不	動 産 他	6.2	7.1	0.9	115

配当方針・投資メリット



1株当たり配当金

10円

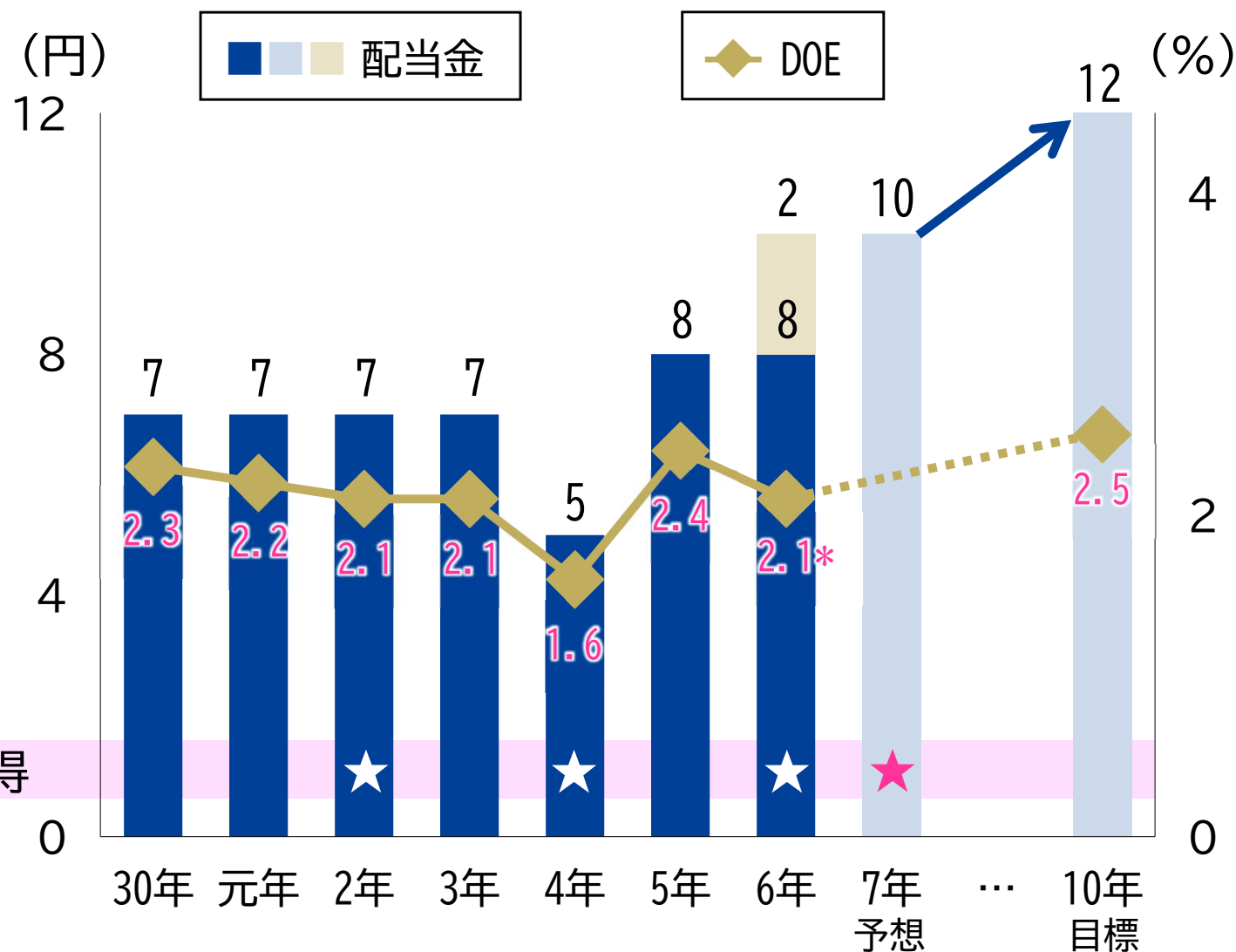
令和7年12月期予想

配当利回り

1.90%

令和7年11月18日現在

★: 自己株式取得



* 令和6年のD0Eは、記念配当を除く普通配当のみの数値

		継続保有期間		
		1年未満	1年～	3年～
保有株式数	1000～2999株	無し	①オリジナル商品 「酒女神」 ②寄付(1,500円)	
	3000株以上			
			①オリジナル商品 「酒女神」 + 当社グループ 主力商品1本 ②寄付(2,500円)	



【ご参考】R6年12月期 ①「酒女神」(非売品) >>> 清酒 純米大吟醸酒
(いずれかを選択) ②寄付：日本赤十字社

株主様向け展示試飲会 を株主総会後に開催



令和7年3月24日開催（定時株主総会終了後）

来場者数 約500名

株主様との交流会「社長と語る会」



本年度募集人数
合計 86名
(同伴者含む)

本年度は5月・10月(牛久シャトー)、9月(東京工場)開催
来年度も年3回の実施を予定しています！



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>