

個人投資家様向け会社説明会

オエノン ホールディングス株式会社



令和7年11月

東証プライム 証券コード:2533

1. オエノングループについて
2. 中期経営計画2028
3. 決算について(3Q／通期見通し)
4. 配当方針・投資メリット



オエノングループについて



企業理念



自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかなくらしを提供します。

設立

大正13年(1924年)10月 合同酒精株式会社設立

100周年記念動画
是非ご覧ください。

>>



おかげさまで当社は、
令和6年10月、創立100年を迎えました。

本社所在地

東京都墨田区東駒形1-17-6

資本金

6,946百万円

連結従業員数

808名(令和6年12月末現在)

役員構成

男性 5名

女性 4名

株式上場

東証プライム市場 2533

役員構成

代表取締役社長 西永裕司

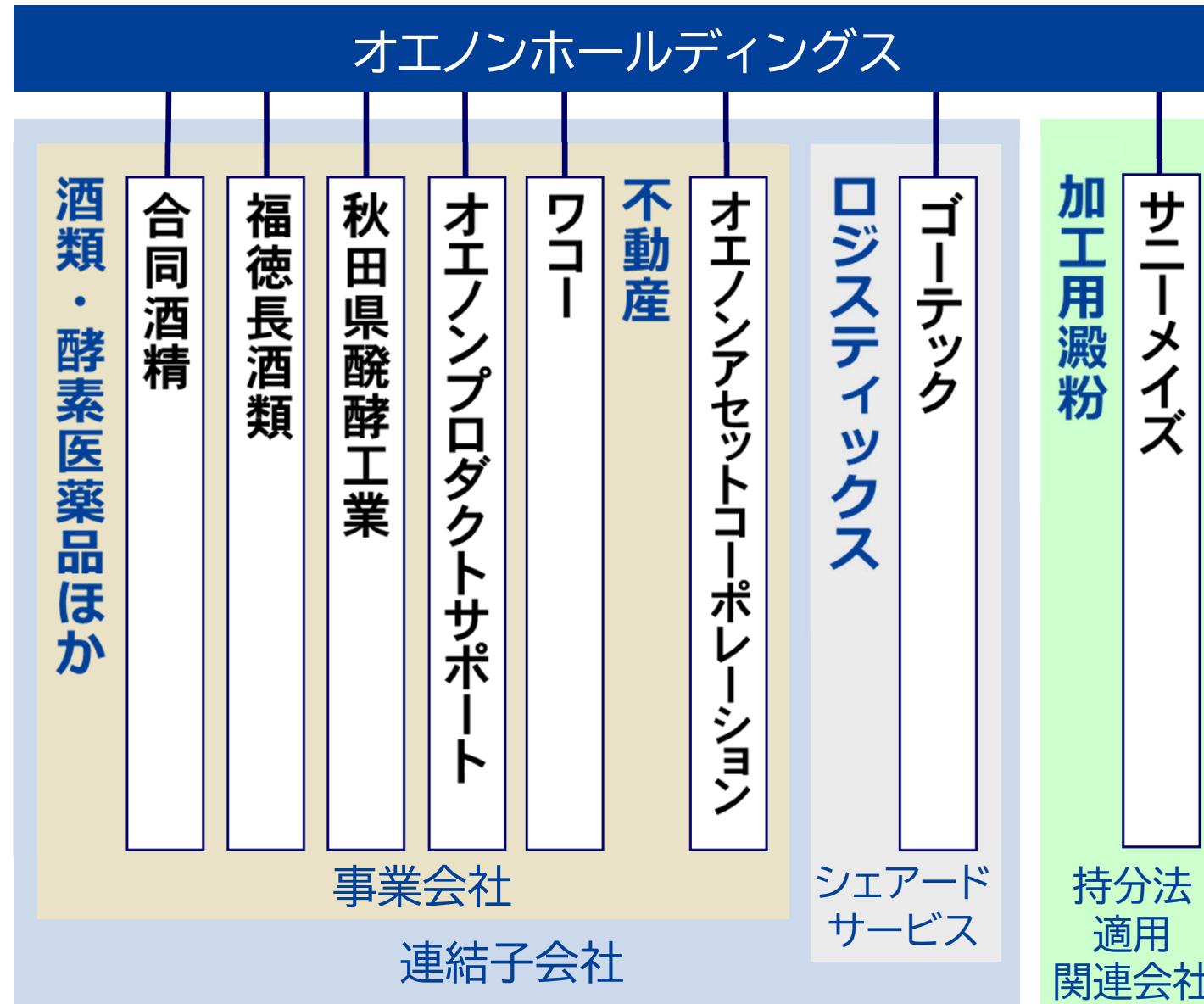
(取締役)社内3名 社外3名 (監査役)社内1名 社外2名



当社グループの紹介動画をご覧ください！

事業内容

酒類食品事業、酵素医薬品事業、不動産事業等



生産拠点



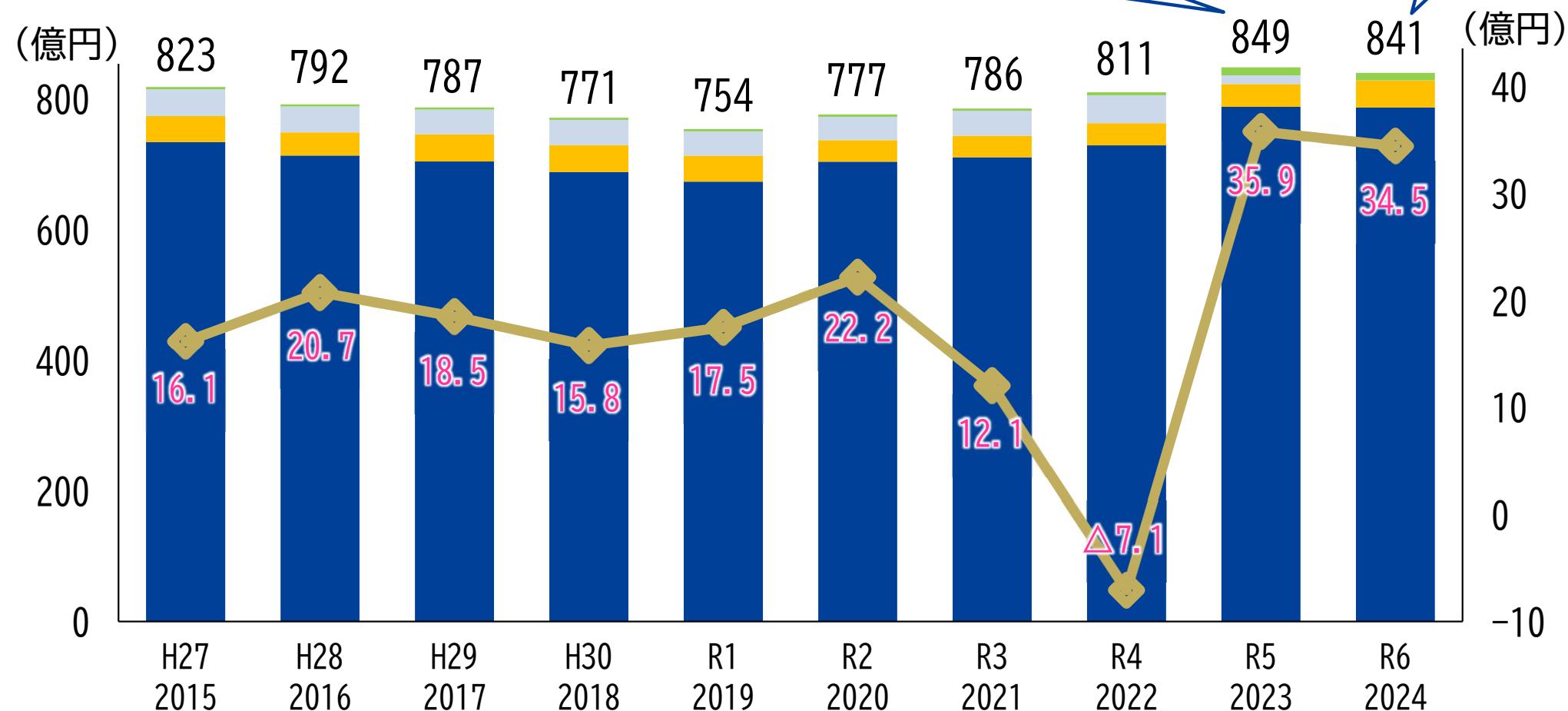
オエノングループ【業績の推移】

売上高 ■ 酒類 ■ 酵素医薬品 ■ 加工用澱粉 ■ 不動産

◆ 営業利益

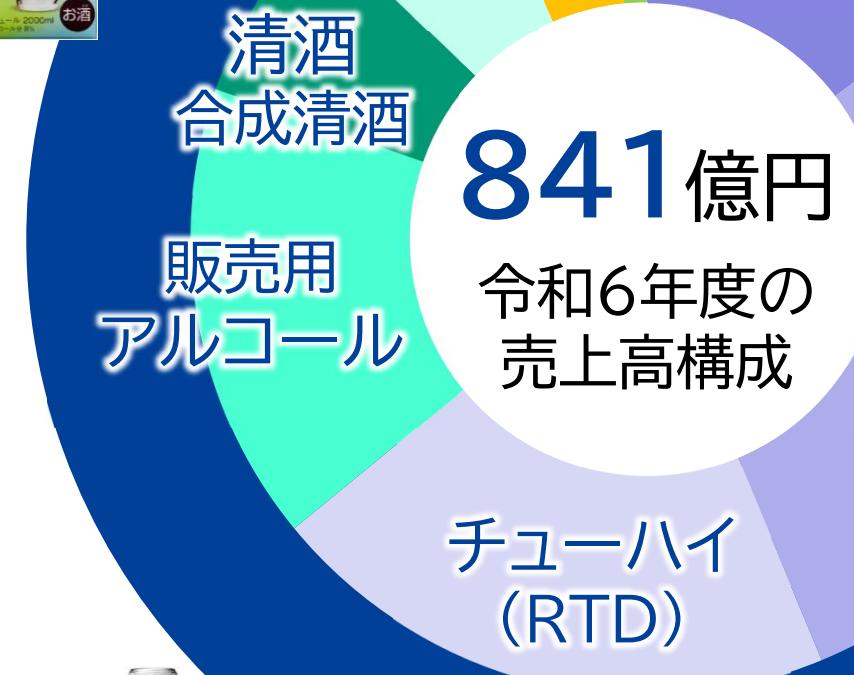
価格改定推進により大幅な利益改善
サニーメイズの株式を一部譲渡、持分法適用関連会社化

加工用澱粉の減



オエノングループ [事業ポートフォリオ]

オエノン
OENON



酒類事業
93.6%

841 億円

令和6年度の
売上高構成

チューハイ
(RTD)

清酒
合成清酒

販売用
アルコール

洋酒
その他

甲類焼酎

乙類焼酎
(混和含む)

酵素医薬品事業

5.0%

不動産事業他

1.4%



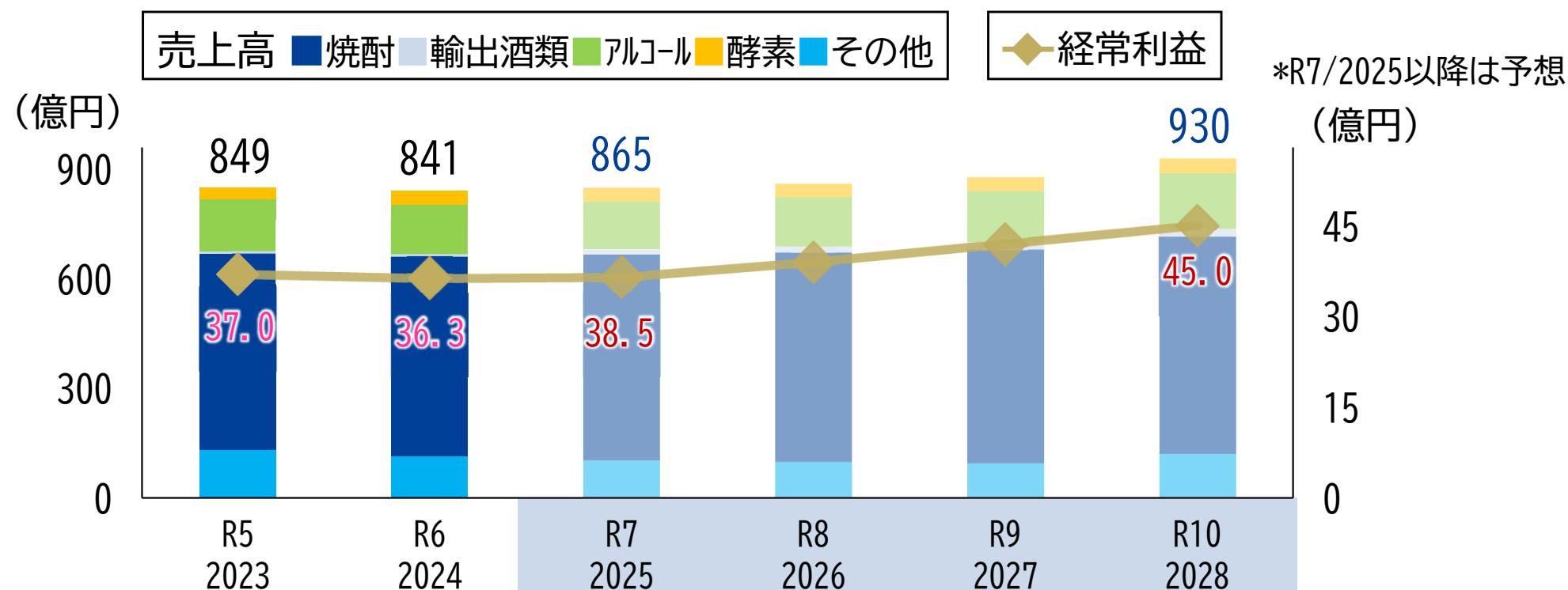
中期経営計画2028



中期経営計画2028

オエン
OENON

| 財務目標 | R10年目標 | 増減(R5比) | (億円) | |
|---------|--------|---------|---------|----------|
| | | | (4本の柱) | R10年売上目標 |
| 売 上 高 | 930 | +81 | 焼 酎 | 594 +55 |
| 経 常 利 益 | 45 | +8 | 酒 類 輸 出 | 23 +17 |



総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

販売用アルコールの
安定収益確保

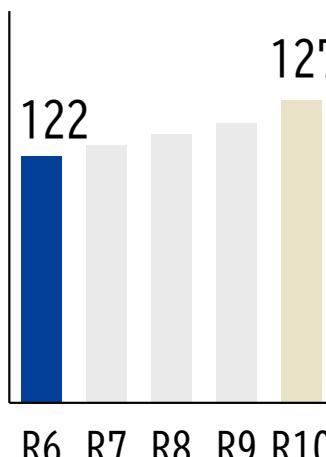
酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

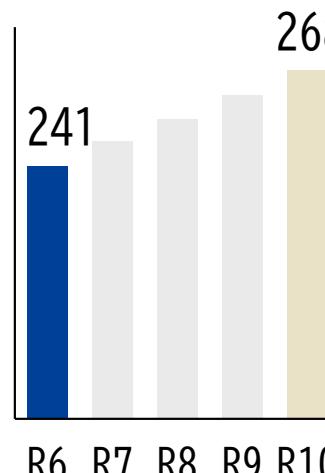
- 嗜好の多様化に対応した新商品創造
- リニューアルや集約化等による収益性改善
- 限界利益額拡大と効率的・効果的な費用支出

*R7以降は予想
(単位:億円)

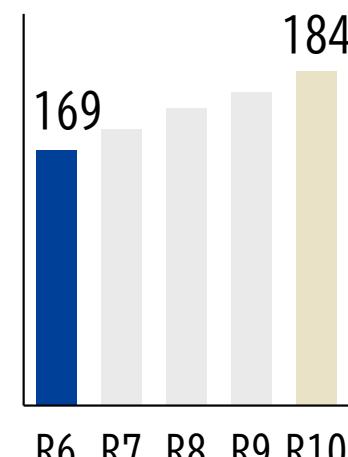
甲類焼酎



乙類焼酎(混和含む)



チューハイ



総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

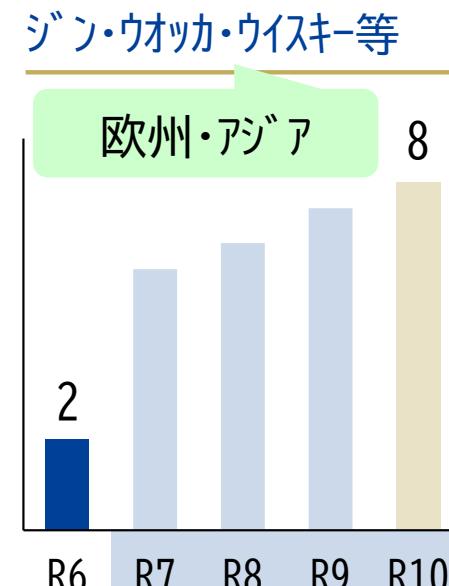
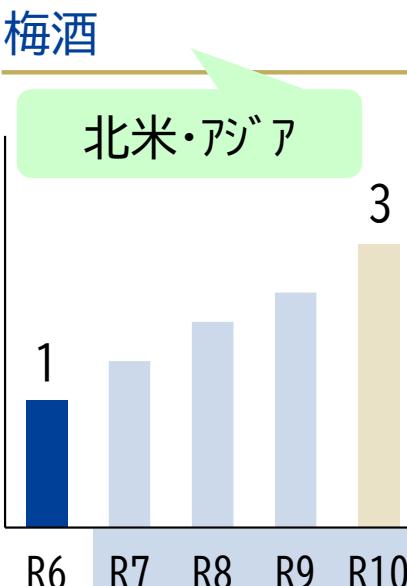
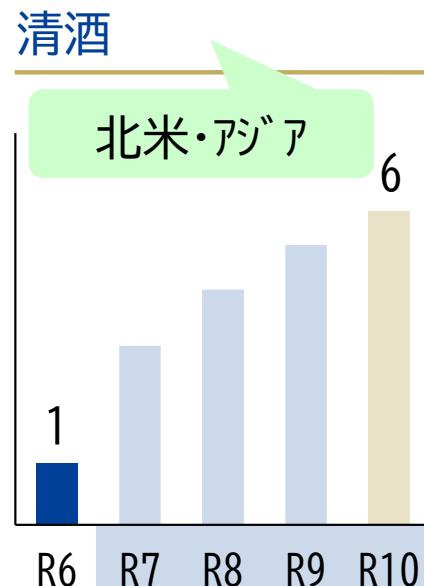
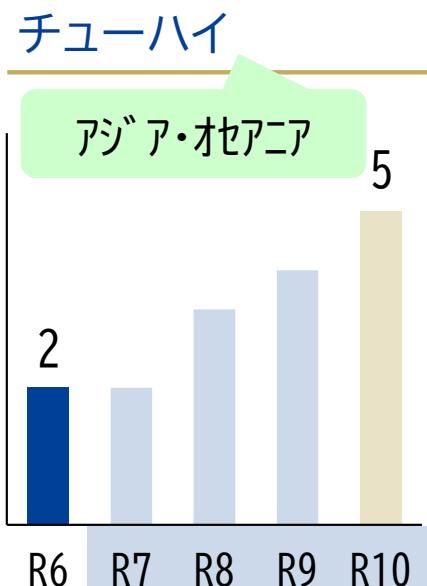
販売用アルコールの安定収益確保

酒類輸出の販路拡大とスケールアップ

酵素のラインアップ拡充・発酵受託ビジネスの拡大

- 海外現地輸入業者・国内輸出業者との取引強化
- 輸出専用商品、インバウンド向け商品の開発

*R7以降は予想
(単位:億円)



総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大とスケールアップ

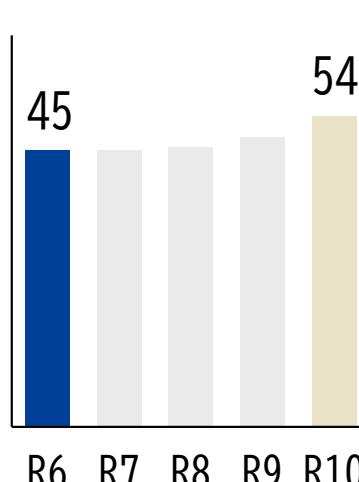
販売用アルコールの安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・発酵受託ビジネスの拡大

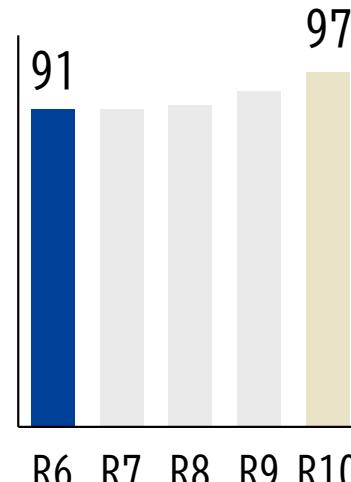
- 販売数量維持拡大と獲得利益の最適化
- コスト低減や環境負荷低減の視点を持った設備投資
- 未開拓地域に向けた物流体制の構築

*R7以降は予想
(単位:億円)

酒類用アルコール



工業用アルコール



総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

販売用アルコールの安定収益確保

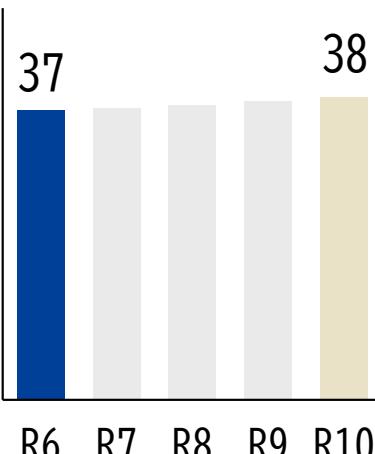
酒類輸出の販路拡大とスケールアップ

酵素のラインアップ拡充・発酵受託ビジネスの拡大

- 非遺伝子組換えラクターゼ(中性・酸性)の販売拡大、収量・収率向上
- 遺伝子組換えラクターゼの研究開発強化 >> R9年上市
- 乳酸菌受託を軸とした発酵受託ビジネスの収益拡大

酵素・発酵受託

*R7以降は予想
(単位:億円)



世界で需要の拡大が続く「ラクターゼ」

当社グループが製造、販売する乳糖分解酵素「ラクターゼ」は、世界で需要の高まりが続いている。牛乳を飲むとおなかがゴロゴロする「乳糖不耐症」の解消という本来の機能に加え、カロリーを変えずに甘みを向上させる、舌触りをなめらかにするといった機能が評価され、牛乳だけでなく、ヨーグルトやアイスクリームなどの乳製品にも使用されています。

○当社グループの世界シェア…第3位(当社調べ)

株主還元

配 当 … DOE(株主資本配当率) **2.5%**程度へ
 総還元性向 … 本計画期間合計(5年)で**30%**以上

非財務目標



| 区分 | 主な目標・指標 | 2025(R7)時点 | 2028(R10)目標 |
|------|--|---------------------------|-------------------------|
| 環境問題 | 生産段階におけるCO ₂ 排出量削減 (H25年対比、Scope1+2) | 51% (R6.4～R7.3) | ≥46% (R12年まで) |
| | 太陽光発電システム | グリーン電力 | |
| 企業体質 | 女性活躍 | 女性取締役 2名 | ≥1名 |
| | 子育て支援 | 女性経営職(管理職) 12名 | ≥15名 |
| | 働き方改革 | 男性育児休職取得率 57.1% | 100% |
| | | 年次有給休暇取得率 88.6% | 100% |

決算について(3Q／通期見通し)



令和7年度 第3四半期連結決算概要

オエノン
OENON

1-9月実績

(億円、%)

| | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|----------------------|-------|-------|------|-----|
| 売 上 高 | 604.7 | 631.8 | 27.1 | 104 |
| 営 業 利 益 | 20.6 | 31.1 | 10.5 | 151 |
| 経 常 利 益 | 21.6 | 32.4 | 10.8 | 150 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 16.1 | 23.4 | 7.3 | 145 |

令和7年度 第3四半期連結決算概要

オエノン
OENON

1-9月実績

(億円、%)

| 売上高 | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 | 業界全体 前期比 (推定値) |
|----------------|-----|-----|----|-----|----------------------|
| 酒類 | 563 | 585 | 22 | 104 | — |
| 甲類焼酎 | 88 | 87 | △1 | 99 | 93 |
| 乙類焼酎 (混和含む) | 172 | 169 | △3 | 98 | 97 |
| チューハイ | 123 | 145 | 22 | 117 | 100 |
| アルコール | 98 | 102 | 4 | 105 | — |
| 洋酒 | 37 | 37 | △0 | 99 | — |

1-9月実績

(億円、%)

| 売上高 | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|---------|----|----|----|-----|
| 酵素医薬品 | 32 | 36 | 4 | 113 |
| 酵 素 | 23 | 24 | +2 | 106 |
| 発酵受託 | 6 | 9 | +2 | 142 |
| 診 斷 薬 | 3 | 3 | △0 | 89 |
| 不 動 産 他 | 9 | 11 | 2 | 116 |

令和7年度 第3四半期連結決算概要

オエノン
OENON

1-9月実績

(億円、%)

| 営業利益 | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|-------|------|------|-----|-----|
| 酒類 | 11.5 | 18.2 | 6.7 | 158 |
| 酵素医薬品 | 4.6 | 7.1 | 2.5 | 154 |
| 不動産他 | 4.6 | 5.9 | 1.3 | 129 |

売上高増による総利益の増 +3.4
 原材料コスト低減による原価減 +9.1
 製造経費(修繕費)、運送費等販管費の増他 △5.8

発酵受託・輸出酵素の売上の増

新商品

たんちや
鍛茶

TAN TAKA TAN
SHISO梅酒の紅茶ハイ



たんたかたん
鍛高譚の緑茶ハイ



大手コンビニ他、
スーパー等で販売中

通期予想

(億円、%)

| | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|-------------------------|-------|-------|------|-----|
| 売 上 高 | 841.0 | 865.0 | 24.0 | 103 |
| 営 業 利 益 | 34.5 | 38.0 | 3.5 | 110 |
| 経 常 利 益 | 36.3 | 38.5 | 2.2 | 106 |
| 親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益 | 27.3 | 29.0 | 1.7 | 106 |

業績予想上方修正(7/30開示)

通期予想

(億円、%)

| 売上高 | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|-------|-----|-----|----|-----|
| 酒類 | 787 | 804 | 17 | 102 |
| 酵素医薬品 | 42 | 47 | 5 | 113 |
| 不動産 | 11 | 13 | 2 | 116 |

通期予想

(億円、%)

| 営業利益 | 6年 | 7年 | 増減 | 前期比 |
|-------|------|------|-----|-----|
| 酒類 | 23.0 | 24.5 | 1.5 | 107 |
| 酵素医薬品 | 5.3 | 6.4 | 1.1 | 120 |
| 不動産他 | 6.2 | 7.1 | 0.9 | 115 |

売上高増による総利益の増 +2.0
 原材料コスト低減による原価減 +6.2
 製造経費(修繕費)、運送費等販管費の増他 △6.7

発酵受託・輸出酵素の売上の増 +4.0
 製造経費(運送費)、人件費等販管費の増他 △2.9

配当方針・投資メリット



1株当たり配当金

10円

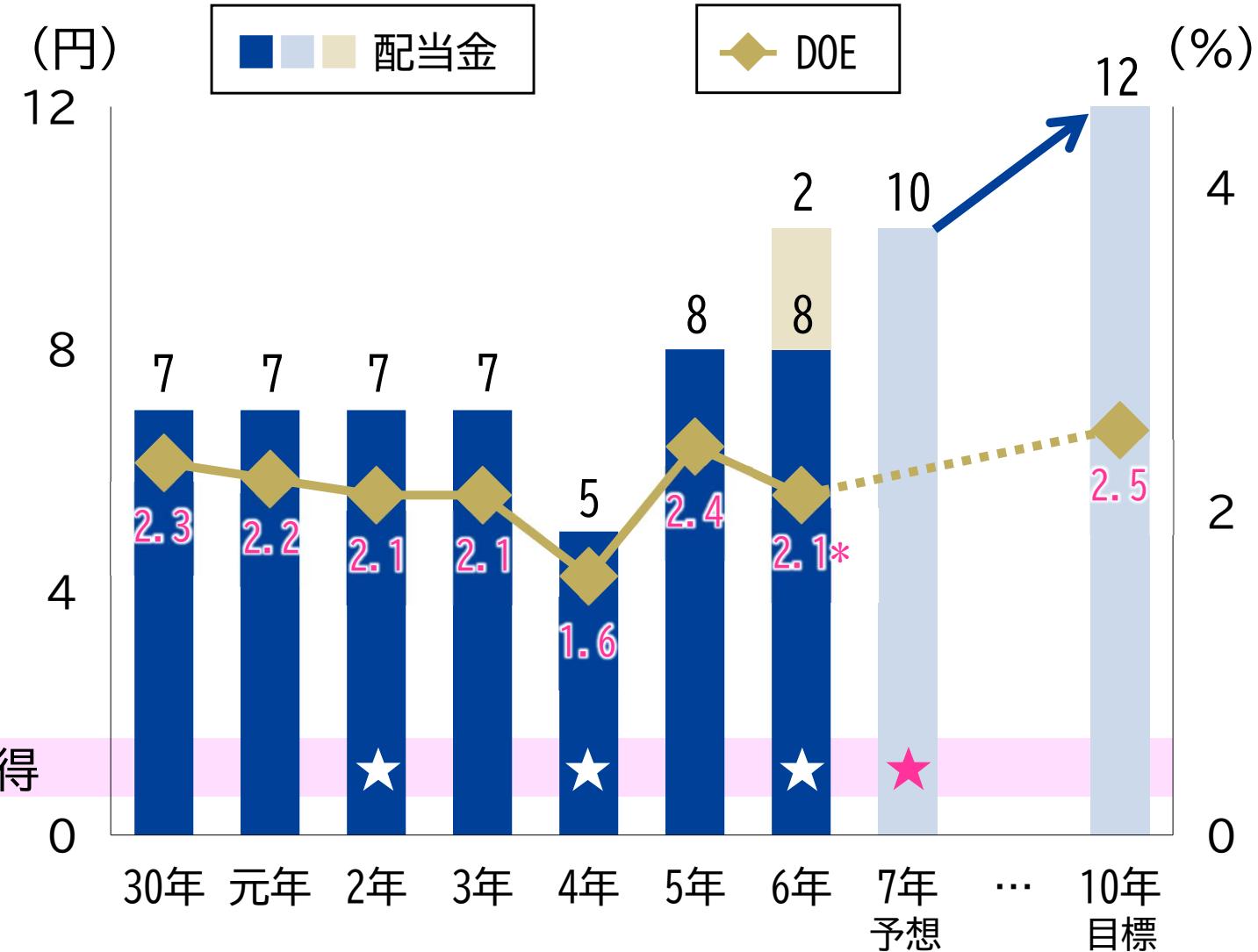
令和7年12月期予想

配当利回り

1.90%

令和7年11月18日現在

★:自己株式取得



* 令和6年のDOEは、記念配当を除く普通配当のみの数値

| | | 継続保有期間 | | |
|-------|------------|--------|---|--|
| | | 1年未満 | 1年～ | 3年～ |
| 保有株式数 | 1000～2999株 | 無し | ①オリジナル商品 「酒女神」 ②寄付(1,500円) | ①オリジナル商品 「酒女神」 +当社グループ 主力商品1本 ②寄付(2,500円) |
| | 3000株以上 | | | |



【ご参考】R6年12月期 ①「酒女神」(非売品) >>> 清酒 純米大吟醸酒
 (いずれかを選択) ②寄付：日本赤十字社

株主様向け展示試飲会 を株主総会後に開催



令和7年3月24日開催（定時株主総会終了後）

来場者数 約500名

株主様との交流会「社長と語る会」

オエノン
OENON



本年度募集人数
合計 86名
(同伴者含む)

本年度は5月・10月(牛久シャトー)、9月(東京工場)開催
来年度も年3回の実施を予定しています！



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>