



株式会社 ポピンズ

# 2025年12月期 第3四半期 決算説明会資料

証券コード：7358  
2025年11月12日

# AGENDA

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| ミッション、SDGsへの取り組み .....           | p.03 |
| 2025年12月期 第3四半期 決算ハイライト .....    | p.04 |
| 2025年12月期 第3四半期 セグメント別業績推移 ..... | p.09 |
| APPENDIX .....                   | p.17 |

企業情報（事業概要、政策動向・市場環境）は、IRサイト（<https://www.poppins.co.jp/hldgs/ir/>）よりご覧ください。

## 働く女性を 最高水準のエデュケアと 介護サービスで支援します。

### 厚生労働省が示した「女性活躍」に関する方針



101人以上の企業に女性  
管理職比率の公表義務化



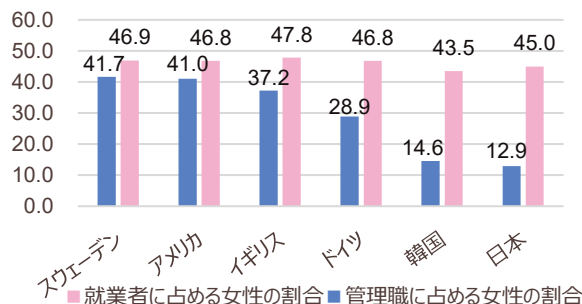
101人以上の企業に男女の  
賃金格差の公表義務化



女性の健康課題への取組を  
行動計画に盛り込む

#### 管理職比率

他国同等の女性就業率に対し、  
約13%で最低水準



ジェンダー・ギャップ<sup>°</sup> 日本 118位 (世界 148カ国中) \*2

#### 賃金格差

日本の男女賃金格差  
22.0%

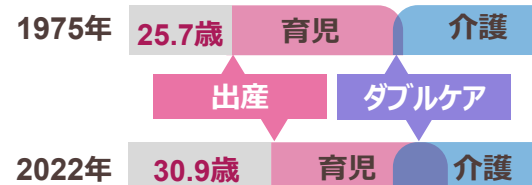
出産後正社員に戻れない  
L字カーブ<sup>°</sup>が課題

女性の働き控えがなくなれば

経済効果が **8.7** 兆円\*3

#### ダブルケア

第一子出産年齢\*1



2025年4月から改正

**育児・介護休業法\***

育児や介護と仕事の両立を推進

出所 \*1: 日本経済新聞掲載 (人口動態統計を基に作成) \*2: 世界経済フォーラム \*3: 野村総合研究所

\* 詳細は、APPENDIX P.22参照。

# 2025年12月期 第3四半期 決算ハイライト



# サマリー

## 売上高

**84.1** 億円  
(yoy **+8.0%**)

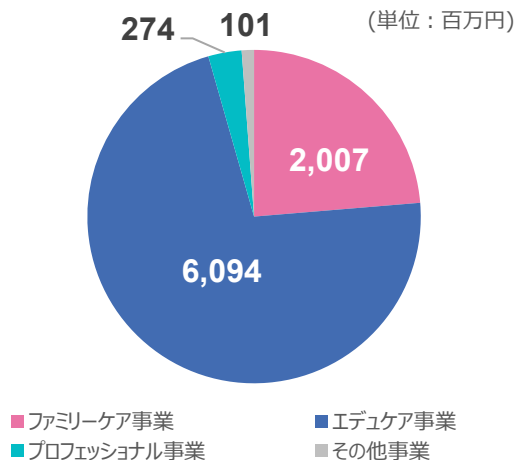
## 営業利益

**3.8** 億円  
(yoy  $\Delta$  **23.8%**)

## 純利益

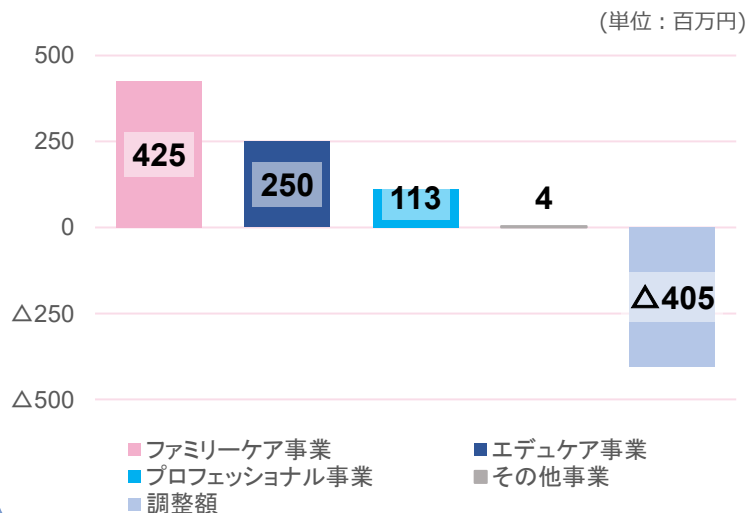
**2.4** 億円  
(yoy **+195.6%**)

### 売上高（セグメント別）



売上高 調整額：△61

### 営業利益（セグメント別）



# 連結業績

売上高 : 順調に推移  
 売上総利益 : +) ファミリーケア事業、プロフェッショナル事業  
                   -) エデュケア事業  
 販管費 : +) ナニー・シルバーケアのコンシェルジュ等や、各事業およびグループ管理・企画体制の強化  
                   事業成長に伴う準変動費\*  
 四半期純利益 : 前年3Qの減損損失が前年同期比較に影響\*\*

(単位：百万円)

|                      | 2024年第3四半期 |        | 2025年第3四半期 |        | 前年同期比 |        |
|----------------------|------------|--------|------------|--------|-------|--------|
|                      | 実績         | 構成比(%) | 実績         | 構成比(%) | 増減    | 増減率(%) |
| 売上高                  | 7,791      | 100.0  | 8,416      | 100.0  | 624   | +8.0   |
| 売上原価                 | 6,061      | 77.8   | 6,624      | 78.7   | 562   | +9.3   |
| 売上総利益                | 1,730      | 22.2   | 1,792      | 21.3   | 61    | +3.6   |
| 販売一般管理費              | 1,219      | 15.7   | 1,403      | 16.7   | 183   | +15.0  |
| 営業利益                 | 510        | 6.5    | 388        | 4.6    | △121  | △23.8  |
| 経常利益                 | 497        | 6.4    | 388        | 4.6    | △109  | △22.0  |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 83         | 1.1    | 247        | 2.9    | 163   | +195.6 |

\* 主に、ベビーシッターサービスに係る決済・システム関連費用、ならびに、控除対象外消費税等（エデュケア事業に関わるものを含む）など

\*\* 前年3Qにおいて保育施設に係る減損損失（363百万円）を計上



# セグメント別業績

- ・ファミリーケア：売上・利益ともに高い成長率
- ・エデュケア：-) 一時的な人財不足による、補助金獲得・園児増加の遅れ、非正規雇用増加による人件費単価の上昇  
期中採用および来年4月に向けた採用は順調に進捗
- ・プロフェッショナル：年間受注が好調に推移 加えて、研修実施時期が早期化

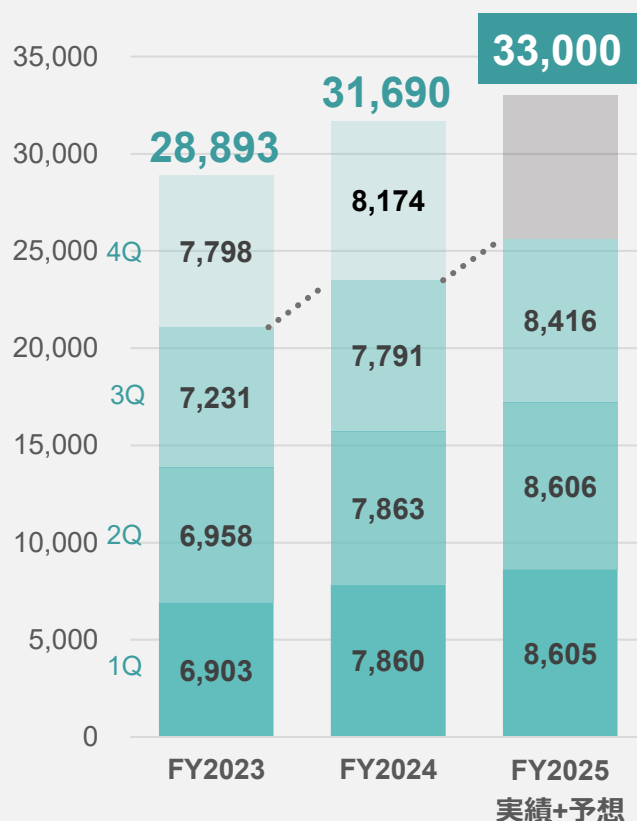
(単位：百万円)

|      | セグメントの名称    | 2024年第3四半期 |        | 2025年第3四半期 |        | 前年同期比 |        |
|------|-------------|------------|--------|------------|--------|-------|--------|
|      |             | 実績         | 構成比(%) | 実績         | 構成比(%) | 増減    | 増減率(%) |
| 売上高  | ファミリーケア事業   | 1,646      | 21.0   | 2,007      | 23.7   | 361   | +21.9  |
|      | エデュケア事業     | 5,873      | 74.9   | 6,094      | 71.9   | 221   | +3.8   |
|      | プロフェッショナル事業 | 202        | 2.6    | 274        | 3.2    | 72    | +35.6  |
|      | その他事業       | 123        | 1.6    | 101        | 1.2    | △22   | △18.0  |
|      | 調整額         | △53        | -      | △61        | -      | △7    | -      |
|      | 合計          | 7,791      | -      | 8,416      | -      | 624   | +8.0   |
| 営業利益 | ファミリーケア事業   | 326        | 37.3   | 425        | 53.6   | 99    | +30.4  |
|      | エデュケア事業     | 503        | 57.4   | 250        | 31.5   | △252  | △50.2  |
|      | プロフェッショナル事業 | 39         | 4.5    | 113        | 14.3   | 74    | +189.8 |
|      | その他事業       | 6          | 0.8    | 4          | 0.6    | △2    | △34.5  |
|      | 調整額         | △365       | -      | △405       | -      | △40   | -      |
|      | 合計          | 510        | -      | 388        | -      | △121  | △23.8  |

# 業績の進捗状況

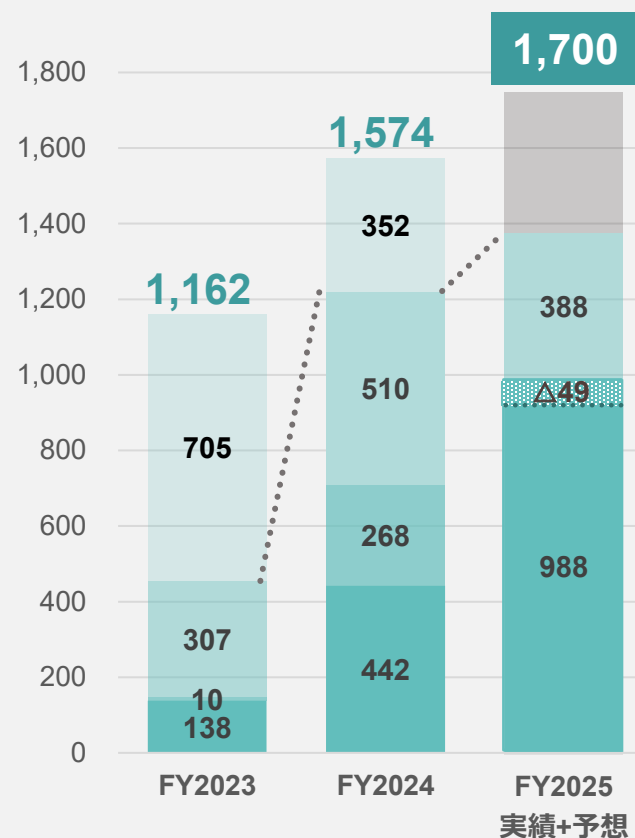
- FY2025業績見通しに変更なし
- 公定価格改定・処遇改善\*：3Q利益影響は軽微

## 売上高



## 営業利益

(単位：百万円)



\* 1Q利益影響 +308百万円：公定価格改定+308百万円（対応する処遇改善は2Qに一括計上）

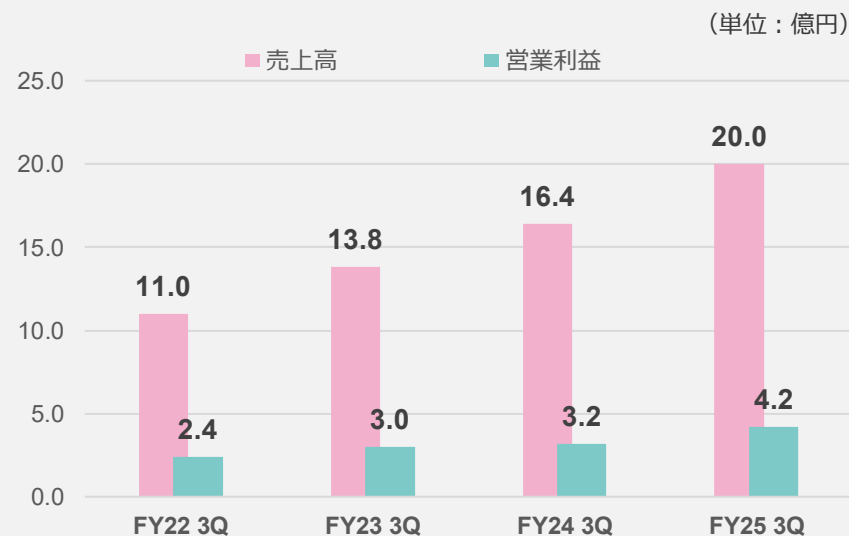
2Q利益影響 △405百万円：公定価格改定+582百万円、処遇改善△988百万円（事業利益を財源とする当社独自の人的資本への投資として、公定価格改定による収入増（上期累計）891百万円と、2Q実施の処遇改善988百万円の差額分△97百万円を含む）



# 2025年12月期 第3四半期 セグメント別業績推移

|     |       |             |
|-----|-------|-------------|
| AIU | 1,822 | 12,349,000  |
| EJK | 3,680 | 238,681,000 |
| HPL | 1,062 | 85,678,000  |
| KEE | 485   | 8,369,000   |
| NAH | 8,569 | 189,301,000 |
| QOP | 6,602 | 102,698,000 |
| TIK | 890   | 24,697,000  |
| WIG | 6,280 | 76,002,000  |
| AHD | 2,436 | 57,610,000  |

- ベビーシッターの採用強化策が引き続き奏功、シルバーケアも好調に推移
- 営業利益率：前年同期比1.4%pt改善  
価格改定（ベビーシッター4月～、シルバーケア6月～）等が寄与



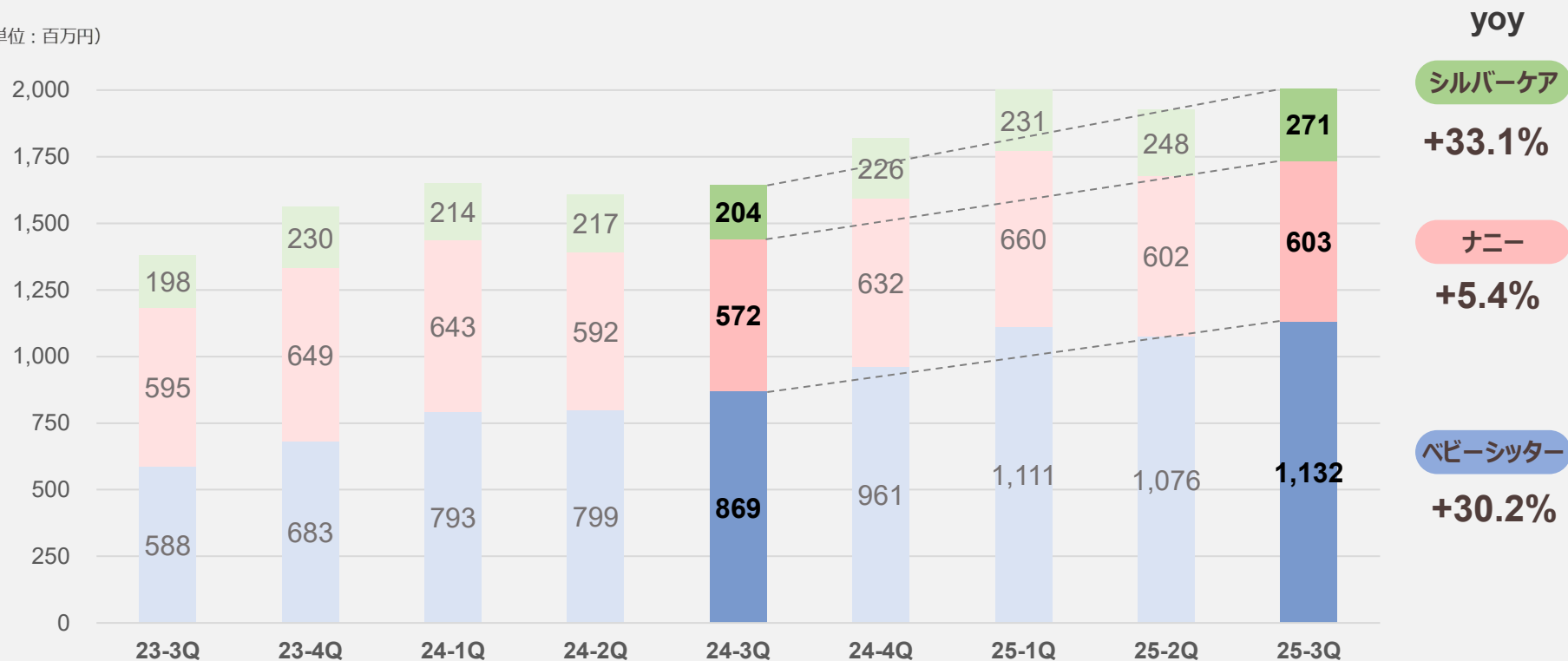
|         |        |        |        |               |
|---------|--------|--------|--------|---------------|
| 売上高yoy  | +29.6% | +24.9% | +19.0% | <b>+21.9%</b> |
| 営業利益yoy | +12.4% | +23.2% | +7.3%  | <b>+30.4%</b> |
| 営業利益率   | 22.3%  | 22.0%  | 19.8%  | <b>21.2%</b>  |

※FY25 1Qから従来ファミリーケア事業に含めていた一部のコンサルティング事業の報告セグメントを変更しており、FY24 1Qより組み替えた数値で表示しています。

ベビーシッターのけん引に加え、シルバーケアが成長軌道に

- ベビーシッター : オンラインマッチング型で規模No.1 好調に推移
- ナニー : ナニープレミアムは質でNo.1 着実に成長
- シルバーケア : 価格改定・新規会員獲得が奏功 好調に推移

(単位: 百万円)

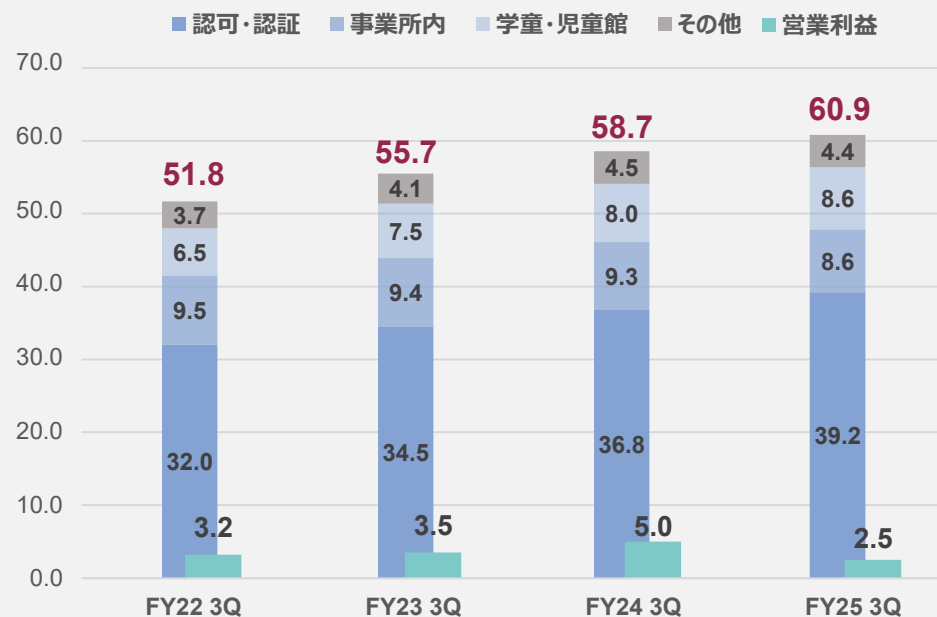


※チャイルドケアサービス（ナニーサービス・ベビーシッターサービス）内訳の動向については、APPENDIX P.18を参照。FY25 1Qより、従来「ファミリーケア事業」に含めていた一部のコンサルティング事業について、「プロフェッショナル事業」へ報告セグメントの変更を行いました。これに伴い、前年（FY24 1Q-4Q）の数値も変更後のセグメント区分に組み替えております。

- 一時的な人財不足による、補助金獲得・園児増加の遅れ、非正規雇用増加による人件費単価の上昇
- 来年4月に向けた採用は順調に進捗



(単位：億円)



|         |        |        |        |               |
|---------|--------|--------|--------|---------------|
| 売上高yoy  | +3.8%  | +7.5%  | +5.3%  | <b>+3.8%</b>  |
| 営業利益yoy | △22.0% | +10.4% | +40.9% | <b>△50.2%</b> |
| 営業利益率   | 6.2%   | 6.4%   | 8.6%   | <b>4.1%</b>   |

人財不足に起因して、認可・認証・事業所内の既存施設での利益獲得に出遅れ  
来年4月に向け採用強化に注力 内定者獲得を含め順調に進捗

- 既存 + ) 学童は独自改善影響も吸収しての好調推移  
- ) 認可：補助金獲得の遅れ、認証・事業所内：園児増加の遅れ、共通：人件費単価の上昇
- 採用費：2Q実施の処遇改善も奏功し、期中採用数が前期比で増加

### 新規開園数

|            | 2023年 | 2024年 | 2025年<br>(予定) |
|------------|-------|-------|---------------|
| 直営型        | 5     | 5     | 3*            |
| 委託型等       | 9     | 6     | 3             |
| (うち学童・児童館) | (7)   | (5)   | (3)           |
| 合計         | 14    | 11    | 6             |

### 閉園数

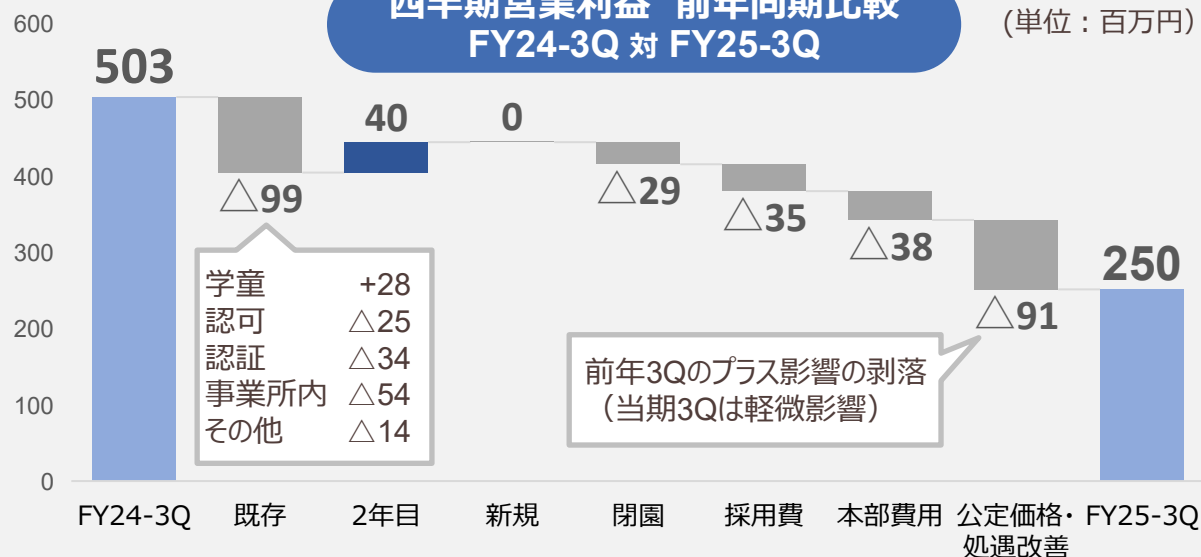
|            | 2023年 | 2024年 | 2025年<br>(予定) |
|------------|-------|-------|---------------|
| 直営型        | 1     | 4     | 1             |
| 委託型等       | 8     | 5     | 18            |
| (うち学童・児童館) | (2)   | (1)   | (9)           |
| 合計         | 9     | 9     | 19            |

直営型には、主に認可・認証保育所が含まれます。  
受注済である認可保育所の今後の開設ペースは、年間2〜3施設。新規  
案件獲得は、設備投資を伴わない委託型施設（学童・児童館等）に軸  
足をシフト済み。

\* 自治体委託の認可化1含む

### 四半期営業利益 前年同期比較 FY24-3Q 対 FY25-3Q

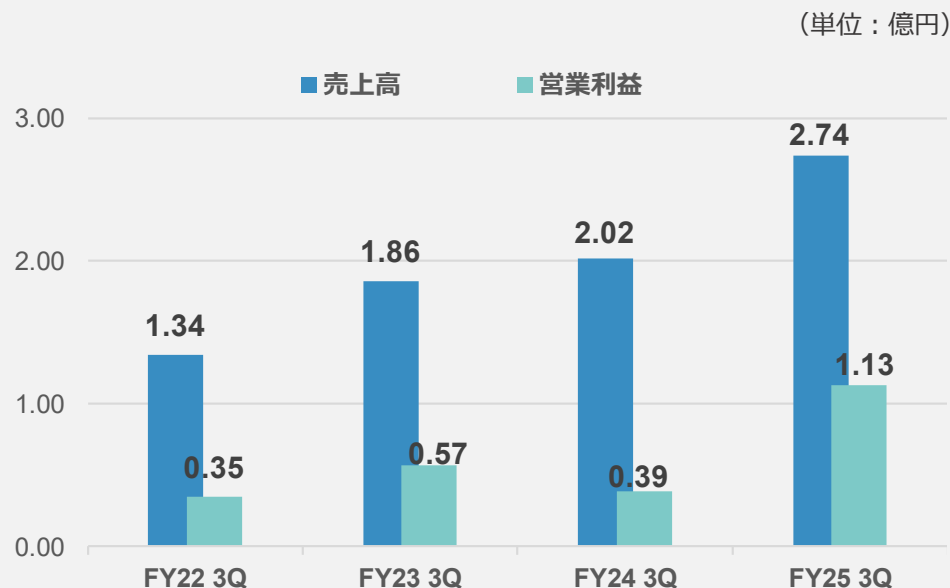
(単位：百万円)



注) 本部費用：事業企画・管理機能およびポピンズプラス等の体制拡充、本支社処遇改善の影響  
公定価格改定の一括精算による控除対象外消費税等の増加に伴うマイナス影響（△18）を含む  
新規：設備投資を伴う直営型保育所（認可・認証、その他認可外保育施設）は、初年度は開設コストが発生し、  
また、4-5歳児が少ないため収益性は低く、園の利益がマイナスとなるケースがあります。  
2年目：園児の繰り上がりにより4,5歳児が前年より充足し、利益が確保されます。



- 年間受注： 大型2案件の再獲得を含め、好調に推移
- 研修実施： 3Qより本格化 オンデマンド比率上昇で実施時期が早期化\*
- 利益計上： 売上計上が早期化 例年の4Q偏重から3Q・4Q平準化の見込み



|         |        |        |        |                |
|---------|--------|--------|--------|----------------|
| 売上高yoy  | +11.0% | +38.3% | +8.6%  | <b>+35.6%</b>  |
| 営業利益yoy | +13.1% | +63.2% | △32.0% | <b>+189.8%</b> |
| 営業利益率   | 26.3%  | 31.0%  | 19.4%  | <b>41.5%</b>   |

\*自治体等の意向による、リアルタイム型からオンデマンド型への移行などで研修実施時期が、例年比で前倒しとなる傾向



# SDGsへの取り組み：ソーシャルインパクト



## 『働く女性の支援』と『社会課題の解決』

— SDGsターゲット —

— 経営方針 —

— ポピンズグループの取り組み事例 —

4 質の高い教育を  
みんなに



最高水準の  
エデュケア

SDGs教育

ハーバード大と「子どものためのSDGs」共同研究

ポピンズプラス

売上総利益 前年比 +20% 付加的サービス解禁へ

全国保育士等研修

受講者 約122,000人（前年比 +11%）

認定ベビーシッター

**民間唯一** 二大助成金事業で認定 研修外販拡大

5 ジェンダー平等を  
実現しよう



女性の活躍推進

\*  
社内

女性取締役 / 女性管理職

32.4% / 75.1%

男女賃金格差

15.6%（日本平均 21.3%）

女性雇用創出

年間 4,000人以上

不妊予防

チェックシート臨床試験最終段階

8 働きがいも  
経済成長も



働き方改革  
保育士の地位向上

\*  
社内

業務DX化

ナニーサービスマッチング・電話対応等 月間 1,000人時間 削減

**NEW** 社員ファースト

①働きがい②成長③待遇 3本柱で全社プロジェクトを推進

学習機会創出

保育マネジメント講座（お茶の水女子大学大学院内）累計受講者 80人

※全国保育士等研修（支社含む） / 女性取締役（子会社取締役を含む） / 男女賃金格差：正社員 / 女性雇用創出（保育スタッフ採用、ナニー・ベビーシッター・ケアスタッフ 新規登録数 合計） / ポピンズプラス：有償プログラム \*当社グループ内におけるインパクト

# 飛躍へ ポピンズ第2創業期



## 創業 ナニー「派遣事業」として開始

世界初「万博」託児サービス

海外教育機関との連携開始  
ノーランド / スタンフォード / ハーバード

業界初「ISO9001」認証取得

株式会社の認可保育所参入障壁突破

1987

2トップ体制  
轟社長就任

日本初  
SDGs-IPO

2018

2020

経営のシフトチェンジ  
チーム経営へ

76年ぶり規制改革  
配置基準 / 常勤保育士定義

ベビーシッター  
二大助成金事業\* 研修認定

付加的サービス解禁へ

2024

2025以降

創業期

移行期

新体制

サクセッションプラン

コーポレートガバナンス強化

働く女性の  
支援

女性活躍推進

少子化対策

社会インフラと既成概念の変革

創業から38年間

\* こども家庭庁ベビーシッター割引券、東京都ベビーシッター利用支援事業



# APPENDIX

---

# 四半期推移データ

(単位：百万円)

|              | 2023年12月期 |        |        |        |         | 2024年12月期 |        |        |        |         | 2025年12月期 |        |        |         |
|--------------|-----------|--------|--------|--------|---------|-----------|--------|--------|--------|---------|-----------|--------|--------|---------|
|              | 1Q        | 2Q     | 3Q     | 4Q     | 年間      | 1Q        | 2Q     | 3Q     | 4Q     | 年間      | 1Q        | 2Q     | 3Q     | 3Q累計    |
| 売上高          | 6,903     | 6,958  | 7,231  | 7,798  | 28,893  | 7,860     | 7,863  | 7,791  | 8,174  | 31,690  | 8,605     | 8,606  | 8,416  | 25,628  |
| ファミリーケア事業    | 1,346     | 1,266  | 1,382  | 1,563  | 5,559   | 1,651     | 1,609  | 1,646  | 1,821  | 6,729   | 2,003     | 1,927  | 2,007  | 5,938   |
| エデュケア事業      | 5,426     | 5,585  | 5,575  | 5,745  | 22,333  | 6,036     | 6,128  | 5,873  | 5,966  | 24,004  | 6,404     | 6,596  | 6,094  | 19,095  |
| プロフェッショナル事業  | 54        | 22     | 186    | 390    | 654     | 72        | 42     | 202    | 311    | 628     | 116       | 42     | 274    | 433     |
| その他事業        | 115       | 122    | 125    | 120    | 484     | 116       | 117    | 123    | 116    | 474     | 106       | 90     | 101    | 298     |
| 調整額          | △ 39      | △ 38   | △ 38   | △ 21   | △ 138   | △ 16      | △ 35   | △ 53   | △ 40   | △ 146   | △ 25      | △ 51   | △ 61   | △ 138   |
| 売上総利益        | 1,385     | 1,191  | 1,483  | 1,875  | 5,935   | 1,733     | 1,470  | 1,730  | 1,648  | 6,583   | 2,352     | 1,347  | 1,792  | 5,492   |
| 率 (%)        | (20.1)    | (17.1) | (20.5) | (24.0) | (20.5)  | (22.1)    | (18.7) | (22.2) | (20.2) | (20.8)  | (27.3)    | (15.7) | (21.3) | (21.4)  |
| 営業利益         | 138       | 10     | 307    | 705    | 1,162   | 442       | 268    | 510    | 352    | 1,574   | 988       | △ 49   | 388    | 1,327   |
| 率 (%)        | (2.0)     | (0.1)  | (4.3)  | (9.1)  | (4.0)   | (5.6)     | (3.4)  | (6.5)  | (4.3)  | (5.0)   | (11.5)    | (△0.6) | (4.6)  | (5.2)   |
| ファミリーケア事業    | 317       | 241    | 304    | 350    | 1,214   | 370       | 315    | 326    | 347    | 1,360   | 429       | 432    | 425    | 1,288   |
| エデュケア事業      | 271       | 211    | 357    | 523    | 1,363   | 481       | 357    | 503    | 225    | 1,567   | 938       | △ 24   | 250    | 1,165   |
| プロフェッショナル事業  | △ 38      | △ 48   | 57     | 218    | 189     | △ 39      | △ 37   | 39     | 149    | 112     | △ 1       | △ 46   | 113    | 66      |
| その他事業        | △ 9       | △ 1    | △ 1    | △ 7    | △ 20    | △ 6       | △ 1    | 6      | 2      | 2       | △ 2       | 3      | 4      | 5       |
| 調整額          | △ 403     | △ 394  | △ 409  | △ 378  | △ 1,584 | △ 364     | △ 365  | △ 365  | △ 372  | △ 1,468 | △ 376     | △ 414  | △ 405  | △ 1,197 |
| 経常利益         | 138       | 19     | 303    | 839    | 1,301   | 436       | 307    | 497    | 353    | 1,594   | 976       | △ 57   | 388    | 1,306   |
| 率 (%)        | (2.0)     | (0.3)  | (4.2)  | (10.8) | (4.5)   | (5.6)     | (3.9)  | (6.4)  | (4.3)  | (5.0)   | (11.3)    | (△0.7) | (4.6)  | (5.1)   |
| 純利益          | 95        | 0      | 185    | 397    | 677     | 268       | 198    | 83     | 226    | 776     | 632       | △ 26   | 247    | 853     |
| 率 (%)        | (1.4)     | (△0.0) | (2.6)  | (5.1)  | (2.3)   | (3.4)     | (2.5)  | (1.1)  | (2.8)  | (2.5)   | (7.4)     | (△0.3) | (2.9)  | (3.3)   |
| ファミリーケア事業売上高 | 1,346     | 1,266  | 1,382  | 1,563  | 5,559   | 1,651     | 1,609  | 1,646  | 1,821  | 6,729   | 2,003     | 1,927  | 2,007  | 5,938   |
| ナニー事業        | 598       | 541    | 595    | 649    | 2,384   | 643       | 592    | 572    | 632    | 2,441   | 660       | 602    | 603    | 1,866   |
| (内プレミアム)     | 196       | 213    | 232    | 254    | 896     | 247       | 247    | 242    | 246    | 984     | 246       | 237    | 259    | 744     |
| (内法人契約)      | 85        | 95     | 92     | 93     | 366     | 86        | 99     | 87     | 89     | 362     | 81        | 81     | 74     | 238     |
| (内自治体契約)     | 205       | 113    | 137    | 185    | 641     | 217       | 143    | 133    | 193    | 688     | 235       | 173    | 153    | 561     |
| シッター事業       | 558       | 542    | 588    | 683    | 2,372   | 793       | 799    | 869    | 961    | 3,424   | 1,111     | 1,076  | 1,132  | 3,320   |
| チャイルドケア合計    | 1,156     | 1,084  | 1,184  | 1,332  | 4,757   | 1,437     | 1,392  | 1,442  | 1,594  | 5,866   | 1,772     | 1,679  | 1,735  | 5,187   |
| (内主力サービス) ※  | 839       | 851    | 913    | 1,031  | 3,636   | 1,126     | 1,146  | 1,200  | 1,297  | 4,771   | 1,440     | 1,396  | 1,466  | 5,515   |
| シルバーケア       | 190       | 182    | 198    | 230    | 802     | 214       | 217    | 204    | 226    | 863     | 231       | 248    | 271    | 751     |

※ 主力サービス：ベビーシッター、ナニープレミアム、法人契約

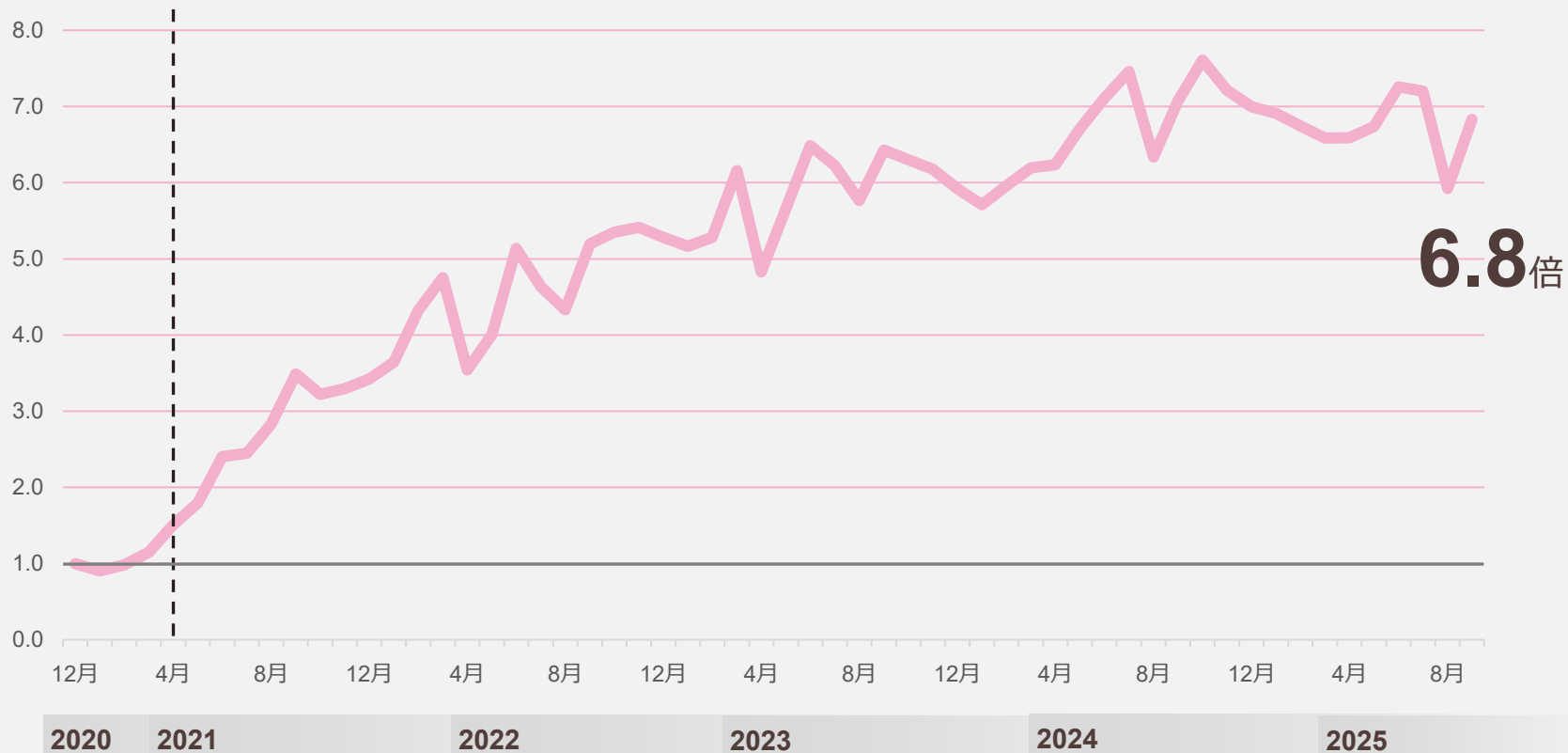
# こども家庭庁ベビーシッター割引券 利用推移

ファミリーケア事業

1日あたりの  
割引券利用可能額

1日2,200円  
(1枚)

1日4,400円  
(2枚へ倍増)



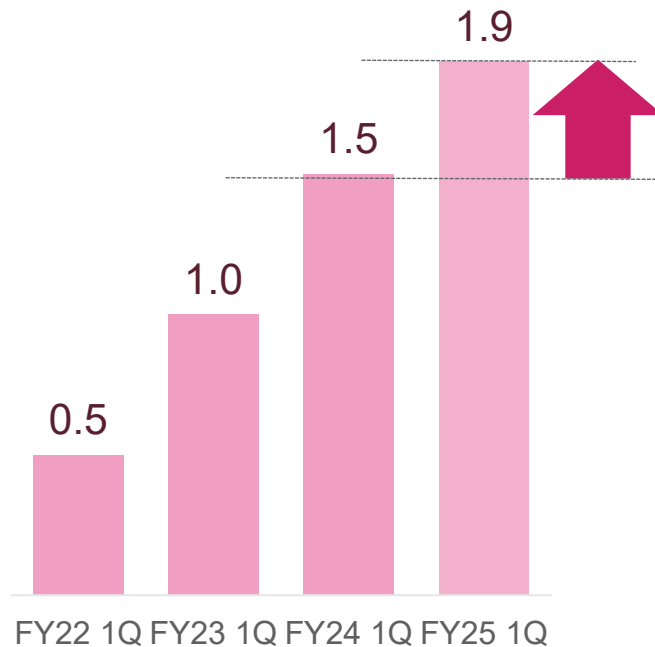
(当社グループ計 / 利用月ベース)

※2020年12月の利用枚数を1とした場合の各月推移

- 需要拡大に対応するため、既存シッターの稼働促進に加えて新規採用を推進

## アクティブユーザー数の推移

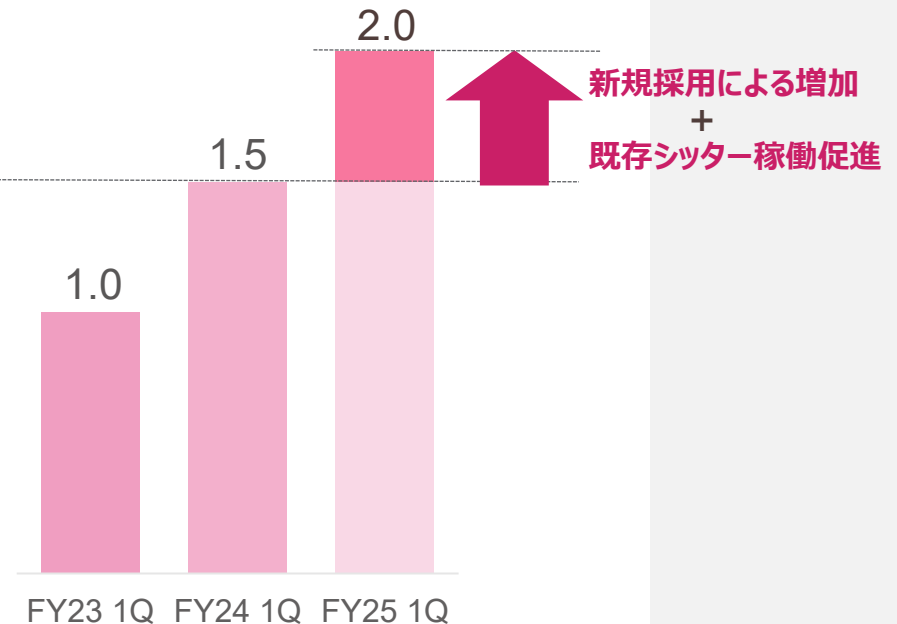
ユーザー数が引き続き急速に伸長\*



\* FY23 1Qのユーザー数を1とした際の各年のユーザー数を示す指数（概算）

## シッター稼働時間

既存シッターの稼働促進に加え  
新規シッターの開拓を継続\*\*



\*\* FY23 1Qのシッター稼働数・稼働時間数を1とした際の、FY25 1Qのシッターの稼働増加の内訳を示す指数（概算）



# チャイルドケアの成長を支える事業シナジー 登録者の9割以上が認定



## 自社研修が **2** 大助成金の認定対象に

民間で**唯一**

- 内閣府（現：こども家庭庁）ベビーシッター認定（2021年8月）
- 「東京都ベビーシッター利用支援事業」指定研修として認定（2022年9月）

認定ベビーシッターの安定供給

研修外販の加速

## 育児関連

### ■ 「子の看護等休暇」の見直し ※名称も変更

対象年齢拡大：「未就学児」から「小3修了時まで」に  
取得理由に「学級閉鎖」「入園式」等を追加

### ■ 所定外労働の制限（残業免除）の対象拡大

「3歳未満」から「小学校就学前」に

### ■ 育児休業取得状況の公表義務の対象拡大

常時雇用者「1,000人超」から「300人超」の企業に

### ■ テレワークの制度活用促進

短時間勤務制度の代替としてテレワークを認める  
3歳未満の子の育児に対して企業に導入努力義務

## 介護関連

### ■ 両立支援措置の具体的義務化

仕事との両立支援のため、企業に対して  
以下いずれかの措置を義務付け：

- ①研修の実施
- ②相談窓口の設置
- ③制度利用事例の提供
- ④制度促進方針の周知

### ■ 個別周知・意向確認の義務化

労働者が介護に直面した場合、制度の周知  
と利用意向の確認を企業に義務付け

## 育児・介護共通

### ■ 雇用期間にかかわらず休暇取得の容認

「子の看護等休暇」「介護休暇」について、雇用期間6か月未満の労働者も取得可能に

### ■ 両立支援環境の整備の推進（努力義務）

テレワーク活用、柔軟勤務、相談体制整備、制度活用の事例紹介などを、企業に求める

## 認可保育所において付加的サービスが実施可能に

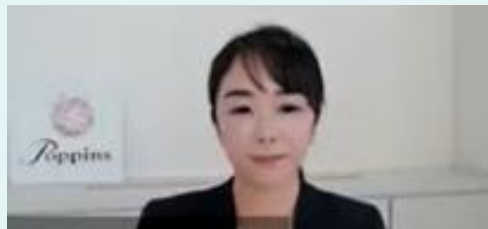
2024年12月25日公表「規制改革推進に関する中間答申」により方向性が明示

- 全国で原則実施可能とするため、こども家庭庁から自治体へ通知
- 保護者による選択制、体操等\*の幅広いプログラムを認める
- 保護者と事業者間の直接契約の場合、自治体との協議が不要に

\*体操等：体操、体育、スポーツ、ダンス、音楽、絵画、造形、英語、文字等（以下「体操等」）の付加的サービス

2024年10月11日 こども家庭庁に「保育の未来を創る会」を通じて提言\*

内閣府規制改革推進会議\*にて  
第2回健康・医療・介護ワーキング・グループ



<https://www.youtube.com/live/Ebr4hfEB3AE>

### 提言のポイント

- お子様の個性に寄り添い、選択肢を広げる機会を提供
- 保護者の仕事と育児の両立支援
- 格差保育是正へ貢献

### 「保育の未来を創る会」 参加企業6社

- ピジョンハーツ株式会社
- 株式会社ベネッセスタイルケア
- 株式会社ポピンズ
- 株式会社学研ココファン・ナーサリー
- コンビウィズ株式会社
- 株式会社小学館集英社プロダクション

## ポピンズへの影響

## 高利益率のポピンズプラス拡大へ

## 午睡センサーを認証保育園 全29施設に導入 見守りのDX：保育者の心のゆとりと「保育の質」向上へ



### ポピンズでは...

- ・ お昼寝時 5 分おきにチェック
- ・ 保育者がお子様の状態を目視、触察で確認
- ・ 手書きで保育者間に共有

### センサー導入により

- 安全安心の見守り体制がテクノロジーにより強化・ヒューマンエラーを排除
- 保育者の負担軽減
  - ・ 記録業務や情報共有の負担軽減
  - ・ 情報の属人化解消
  - ・ 保育者間の午睡チェック基準のばらつき改善

# 待機児童から待機学童の時代へ 大阪エリア拡充中

## ポピンズ初の取組み：付加的サービスの開始

保護者ニーズの高い英語をメインとした「GLOBALプログラム」を展開

## 大阪府豊中市

公立小学校放課後こどもクラブ

3校にて実施予定

新田小学校  
東泉丘小学校

開設：  
2024年10月～\*

公立小学校放課後こどもクラブ

2025年9月にトライアル実施、10月以降、定期プログラムとして本導入予定

\*2024年10月から移行・引継ぎ期間、2025年4月より全受託

豊中市

庄内さくら学園

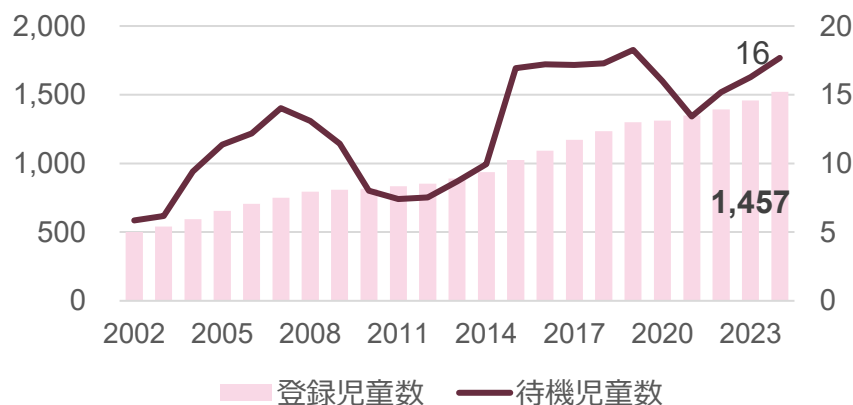
開設：2023年4月～

小中一貫校放課後こどもクラブ



2025年5月より定期プログラムとして本導入

学童：登録児童数・待機児童数の推移 (千人)



保育園の待機児童は解消されつつあるが、

学童保育の待機は10年で2倍

高学年のニーズが増加

出所：厚生労働省\_令和5年（2023年）放課後児童健全育成事業（放課後児童クラブ）の実施状況（2023年12月）



### 認可保育所（2施設）



ポピンズナーサリースクールそら 高輪ゲートウェイ駅前

※詳細は、P.29参照。



ポピンズナーサリースクール 神崎川

### 学童・児童館（3施設）

- 豊明市中央小学校放課後こども教室
- 中央区プレディプラス中央小
- 都内私立小学校内学童

### 自治体委託の認可化（1施設）

- 市が洞保育園



### 認可保育所

88

施設\*

### 認証保育所

29

施設

### 事業所内保育所

69

施設

### 学童・児童館

94

施設

### その他

45

施設

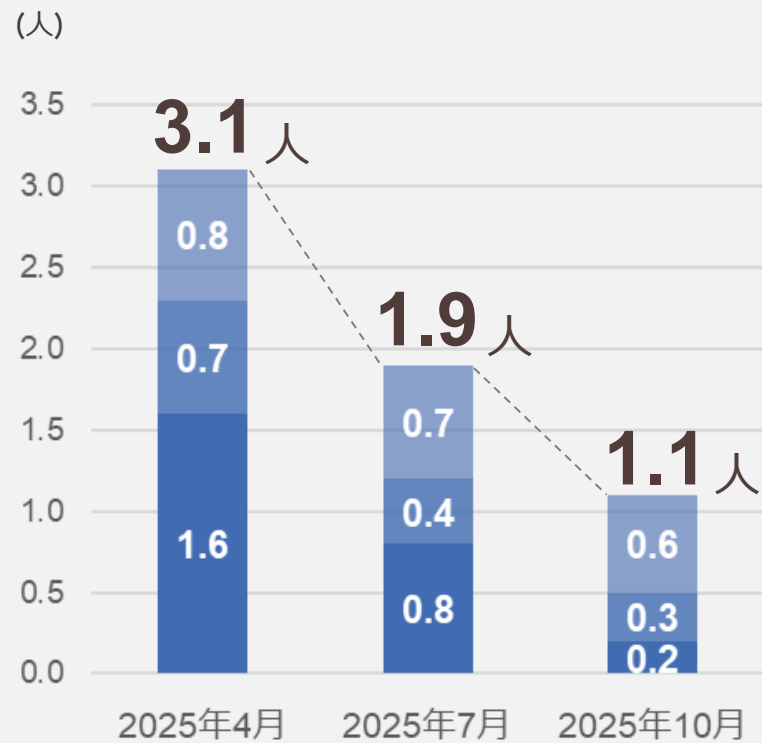
\* 表中の認可保育所には、小規模認可・認定こども園を含みます。

### 形態別施設数推移

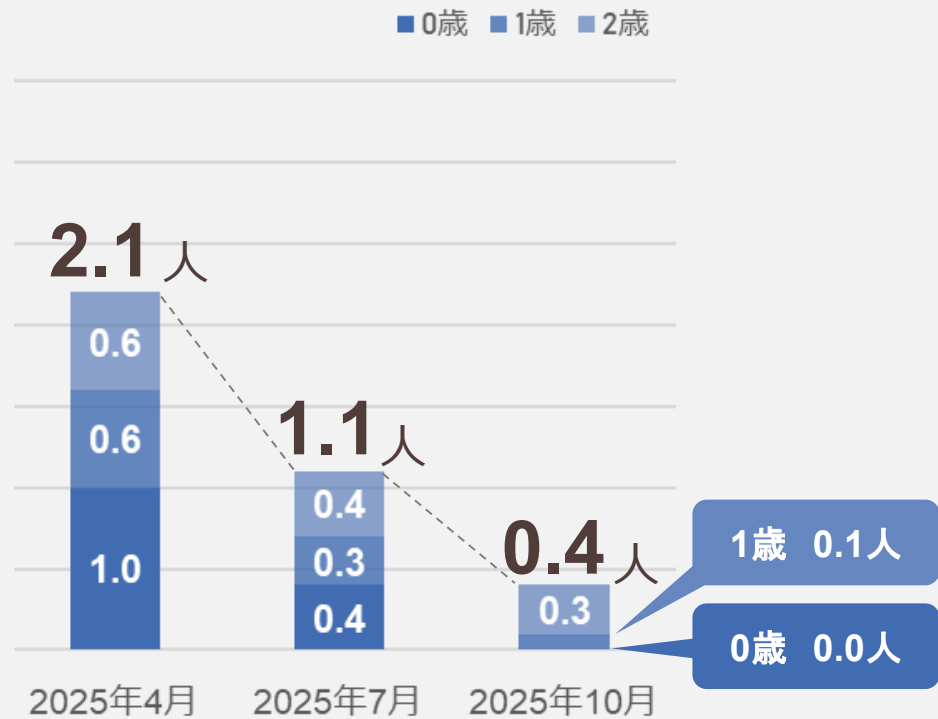
|            | 2021年<br>12月末 | 2022年<br>12月末 | 2023年<br>12月末 | 2024年<br>12月末 | 2025年<br>11月12日<br>時点 |
|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|
| 認可保育所      | 62            | 67            | 71            | 76            | 79                    |
| 小規模認可保育所   | 7             | 7             | 7             | 7             | 7                     |
| 認定こども園     | 1             | 1             | 2             | 2             | 2                     |
| 認証保育所      | 36            | 35            | 34            | 30            | 29                    |
| 事業所内保育所    | 86            | 84            | 79            | 75            | 69                    |
| (うち企業主導型)  | 46            | 43            | 40            | 39            | 37                    |
| 学童・児童館     | 87            | 91            | 96            | 100           | 94                    |
| ALS/PALIS等 | 3             | 4             | 4             | 4             | 4                     |
| 交流館        | 4             | 4             | 5             | 5             | 4                     |
| その他        | 41            | 38            | 38            | 39            | 37                    |
| 合計         | 327           | 331           | 336           | 338           | 325                   |

# 東京都 23区 認可保育園（0-2歳\*） 空き状況

エデュケア事業



東京都（23区平均）



ポピンズ（23区平均）

出所：各自治体開示データより、当社独自集計  
\* 園児1人あたりの保育単価が高い0-2歳児の空き状況

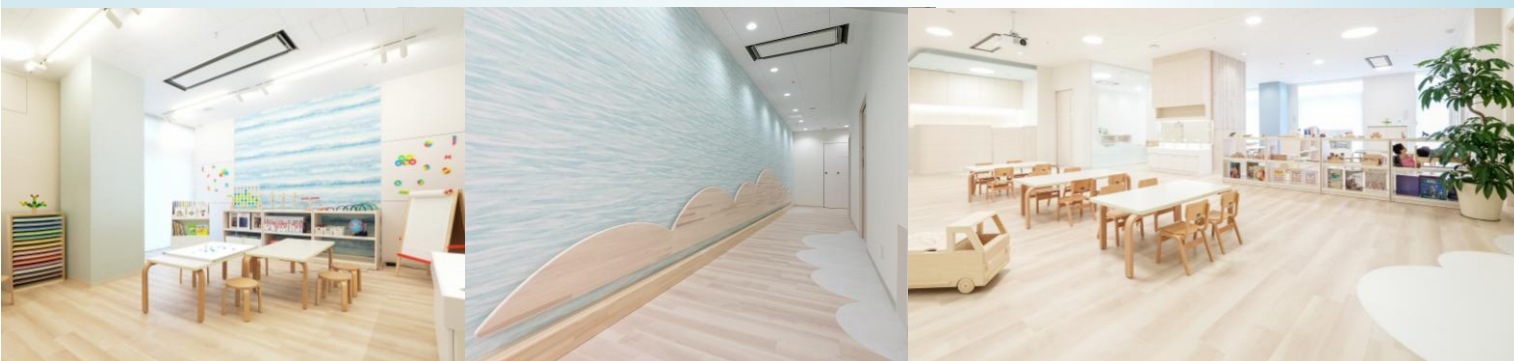
# 2年連続開園：TAKANAWA GATEWAY

「TAKANAWA GATEWAY CITY」内に認可保育園が2年連続開園  
江戸の玄関口として交流の結節点だった、高輪の歴史を引き継ぎ、未来へつなげる園に。

2025年4月

ポピンズナーサリースクールそら  
高輪ゲートウェイ駅前

**空** をイメージした開放的な空間



- 60名定員\*
- 約500平方メートル
- テーマは「未来を象徴」
- のびのびと過ごせるピアツツアや、キッチン隣接のランチホールでは食育もできる広々空間

NEW

2026年4月

(仮称)ポピンズナーサリースクール  
高輪ゲートウェイII

**海** をイメージした穏やかな空間



- 60名定員\*
- 約600平方メートル
- テーマは「場所の記憶」
- 広々としたピアツツア、制作や絵画ができるアトリエスペース等

\*いずれの施設も初年度は利用定員27名

# HARUMI FLAG 2園 2025年4月入園状況

2024年4月開園

## HARUMI FLAG

子ども・地域・街がともに育ち・輝く 新時代のナーサリースクール

### 満員御礼\*

ポピンズナーサリースクール HARUMI FLAG PORT VILLAGE **184名**

ポピンズナーサリースクール ららテラス HARUMI FLAG **143名**



ららテラス HARUMI FLAG



HARUMI FLAG PORT VILLAGE



ららテラス HARUMI FLAG

※定員（2025年4月～）：ポピンズナーサリースクール HARUMI FLAG PORT VILLAGE 利用定員 184名（認可定員\*\* 204名）

ポピンズナーサリースクール ららテラス HARUMI FLAG 利用定員 143名（認可定員\*\* 153名）

\* ポピンズナーサリースクール HARUMI FLAG PORT VILLAGEは2025年6月より、ポピンズナーサリースクール ららテラス HARUMI FLAGは2025年4月より満員となっております。

\*\*「認可定員」とは、都道府県（東京都）が認可する一施設あたりの定員。それを元に基礎自治体（中央区）が、年度毎に増加する「利用定員」を定める。



# TOPICS : PALIS「ケンブリッジ幼児教育認定校」へ

NEW

## ポピンズアクティブラーニング インターナショナルスクール (PALIS) が 「ケンブリッジ幼児教育認定校」に

2025年7月中旬～

3歳以上のお子様を対象にしたカリキュラム「Cambridge Early Years」を順次提供。  
人格的・社会的・情緒的発達を目的にした6つのカリキュラムから構成。

### PALISとケンブリッジ国際教育課程の共通点 「遊びをベースにしたお子様中心の主体的な学び」という教育哲学

専門の研修を受けたネイティブスピーカーおよびの外国人講師陣・保育士と共に、  
世界に羽ばたくお子様たちの学びをさらにサポート。



Cambridge Early Years Centre



## 人財投資こそ、保育の未来戦略

### 提言のポイント

#### 「小1の壁」対策：学童保育人財の確保

- 保育士同様の処遇改善

#### 量と質の拡充：人財の確保と多様化促進

- 付加的サービスを学童でも推進
- 外国人保育人財の活用促進



#### 「保育の未来を創る会」参加企業6社

- ピジョンハーツ株式会社
- 株式会社学研ココファン・ナースリー
- 株式会社ベネッセスタイルケア
- コンビウィズ株式会社
- 株式会社ポピンズ
- 株式会社小学館集英社プロダクション



### 外部環境

#### ナニーサービス

質でNo.1

国・都政が後押しとなり市場拡大

東京都ベビーシッター利用支援事業  
(一時預かり)の拡大

- ・導入自治体がさらに増加 5市・19区・2村へ
- ・利用理由問わず
- ・最大36万円(2,500円/h×144h/年)まで補助

人財の不足と獲得競争の激化

#### ベビーシッターサービス

規模でNo.1

#### シルバーケアサービス

医療から介護へ、施設から在宅へ

団塊の世代が75歳以上へ

アクティブシニアの増加

ビジネスケアラー・ダブルケアラーの増加

### ポピンスの施策・方針

プレミアムサービスとしての位置づけ  
強化とナニー待遇改善、体制構築

品質への評価と根強いニーズに  
基づく顧客単価の向上

マーケットリーダーとして事業拡大基調  
採用・研修拠点増設による促進

規模拡大に伴うリスク管理の強化  
需要を踏まえた顧客単価の向上

営業管理の改善による  
新規会員獲得の復調傾向を継続

品質管理を通じた顧客単価向上  
待遇改善による働き手確保

### 外部環境

### ポピンズの施策・方針

#### 認可・認証 ・事業所内

少子化進行、待機児童解消  
4月一斉入園の慣行変化

人財需給のひっ迫  
働きやすさ重視の売り手市場

通年での園児募集マーケティングの強化

助成金拡大も追い風とした新人事制度の導入  
新制度に基づいた採用促進と退職抑制

#### 学童・児童館

待機学童増加のトレンド継続

質の向上ニーズの高まり  
(幼保小接続期の重要性UP)

地域ごとの収益性に基づいた選択と集中  
既存施設のポートフォリオ管理の推進

継続的な処遇改善・新人事制度の導入  
政策の実現（働き手支援、付加的保育）

#### 高利益率の ポピンズプラス 拡大

付加的サービス提供に対する  
ニーズの高まり、理解の向上

類似サービスとの競合

認可保育所

付加的サービスが公に解禁

学童

先進自治体における付加的  
サービスの開始

### 外部環境

### ポピンズの施策・方針

#### 国・自治体

保育の質にフォーカスした研修ニーズの高まり

研修ニーズの多様化

・コロナ禍以降、ハイブリッド化・オンライン化に対応

自治体研修の受注競争力強化

保育現場の課題解決に寄り添う研修

学童研修へも本格参入

#### 民間

共働き世帯の増加

ビジネスケアラー・ダブルケアラー増加

・離職回避への手立てを模索

育児コンサルティング\*の推進強化

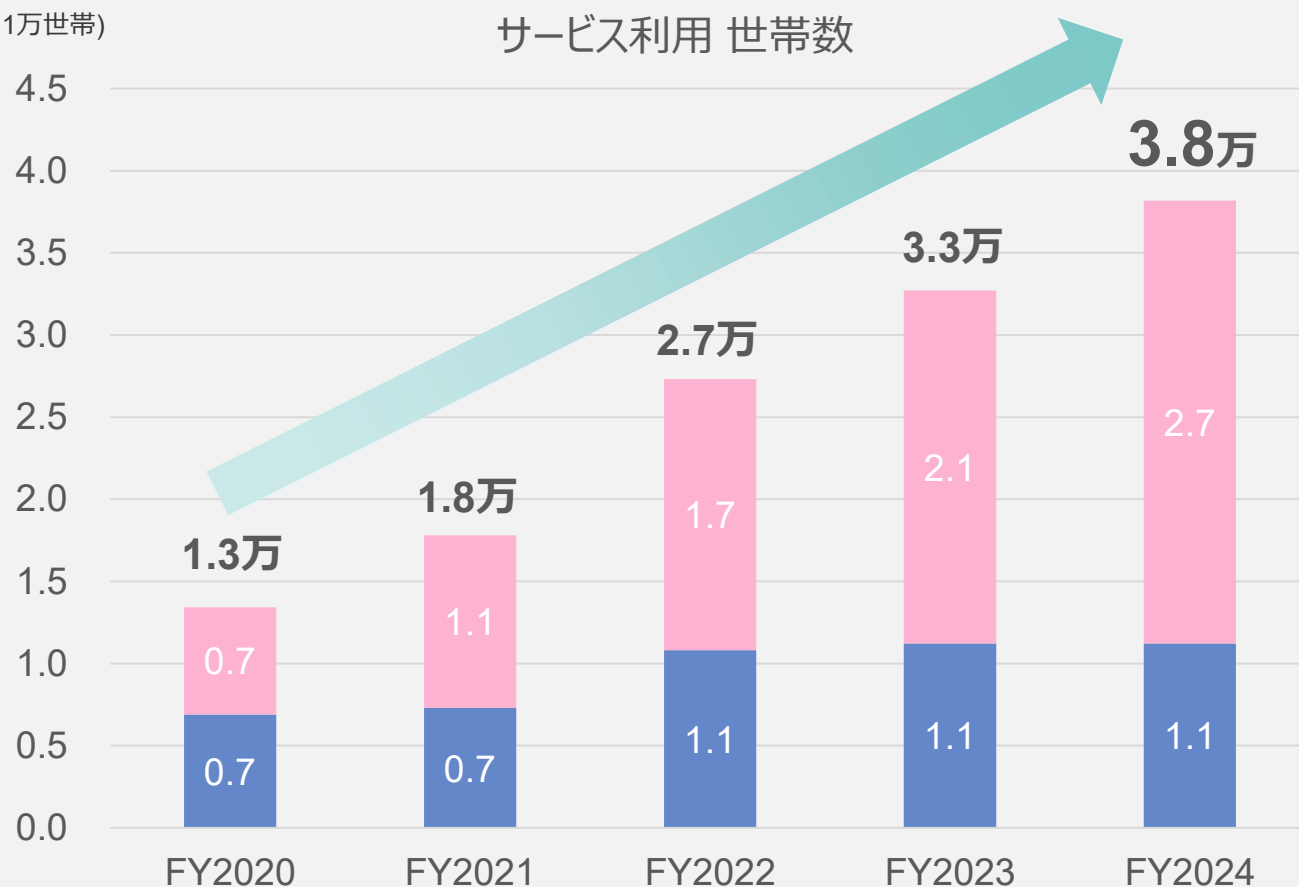
その他企業ニーズを踏まえた事業拡大を企図

\* 育児コンサルティングとは、顧客企業の社員に対して、経験豊富なコンサルタントによる、ポピンズのノウハウを活かした、子育てに関する相談対応・お困りごとの解決・最新情報の提供、カウンセリング等を行うサービス。

# 当社サービス利用 家庭数

2024年度は 3.8万世帯にサービスを提供

(単位：1万世帯)



ファミリーケア事業

yoy +25.4%

エデュケア事業

yoy +0.1%

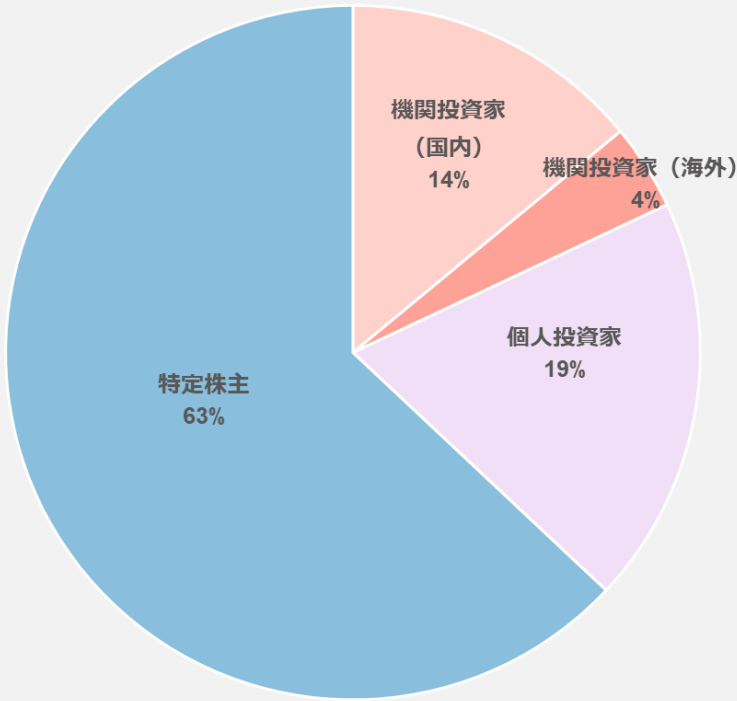
※保育所、学童、ナニーサービス、ベビーシッターサービス、シルバーケアサービスを年間1回以上利用した家庭数の総計（サービス間の重複あり）

# 株主構成 2024年12月31日時点

## 株式の状況

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行済み株式総数 | 10,177,300株 |
| 株主数      | 3,891名      |

## 株主所有者別状況



## 大株主の状況

| 株主名  | 所有株式数<br>(千株) |
|--|---------------|
| 株式会社スピネカ   | 3,960         |
| 轟 麻衣子  | 1,320         |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社<br>(信託口)                            | 651           |
| 株式会社日本カストディ銀行(信託口)                                     | 602           |
| 清板 大亮  | 331           |
| みずほ信託銀行株式会社<br>有価証券管理信託(07300 64号)                     | 225           |
| みずほ信託銀行株式会社<br>有価証券管理信託(07300 65号)                     | 225           |
| 中村 紀子  | 220           |
| CACEIS BANK, LUXEM BOURG<br>BRANCH / UCI TS - FULL TAX | 113           |
| 猪俣 崇   | 70            |

※当社保有の自己株式を除いております  
株式会社スピネカは、当社社長 轟およびその親族の資産管理会社です

本資料は、業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、不確実な要素を含んでおります。実際の売上高および利益は、様々な要因により記載している予想数値とは大きく異なる場合がありますことをご了承ください。

当社は、業績予想の正確性・完全性に関する責任を負うものではありません。  
ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。



# 株式会社 ポピンズ

(IR連絡先)

TEL : 03-6625-2753

e-mail : [ir@poppins.co.jp](mailto:ir@poppins.co.jp)

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5丁目6番6号  
<https://www.poppins.co.jp/hldgs/ir/>

