企業概要



センコーグループホールディングスの特徴

10. ESG評価を重視



1.	22期連続増収、16期連続経常増益				
2.	業績連動の配当を安定して実施				
3.	創業109年				
4.	物流事業グループ	日本トップクラスの総合提案力で幅広く事業を展開			
5.	商事・貿易事業グループ	家庭紙卸売、燃料カード販売などの事業を展開			
6.	ライフサポート事業グループ	高齢化、健康志向などに対応した事業を展開			
7.	ビジネスサポート事業グループ	IT、コンタクトセンターなどビジネスを支援する事業を展開			
8.	プロダクト事業グループ	食品包装容器の製造・販売事業を展開			
9.	日本最大級の教育訓練施設を保有				

1. 業績推移(22期連続増収、16期連続経常増益) SENKO

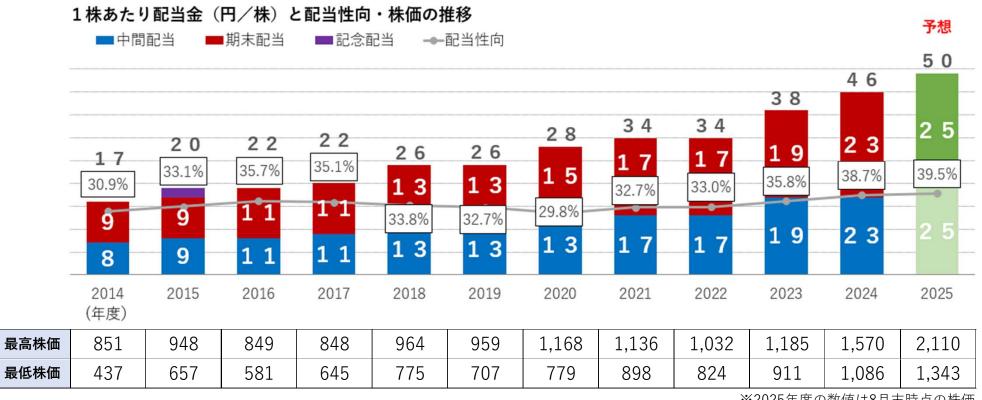


10年間で売上高は2.1倍、経常利益は2.6倍

2. 配当の状況



東京証券取引所 プライム市場[陸運業]9069 単元株 100株



※2025年度の数値は8月末時点の株価

3. 創業109年の沿革



1916年 海運事業者として創業

その後、日窒コンツェルン(財閥)の一員、日窒運輸㈱として輸送部門を担う

1946年 財閥解体後、新たに扇興運輸㈱を設立

1973年 センコー㈱に社名変更

2017年 持株会社体制へ移行。センコーグループホールディングス(株)へ

旧日窒コンツェルンの流れを汲む 大手化学・住宅メーカーを主要荷主として成長

《5つの事業グループで構成》



[2] センコーグループホールディングス株式会社

	物流	商事・貿易	ライフサポート	ビジネスサポート	プロダクト
	事業グループ	事業グループ	事業グループ	事業グループ	事業グループ
事業グループ別 会社数					
(関係子会社含む)					
	121社	2 2 社	17社	2 5 社	9 社
			0.000		
売上高	5,505億円	1,780億円	6 3 0 億円	155 億円	471億円
売上高構成比	6 4.5%	20.8%	7.4%	1.8%	5.5%

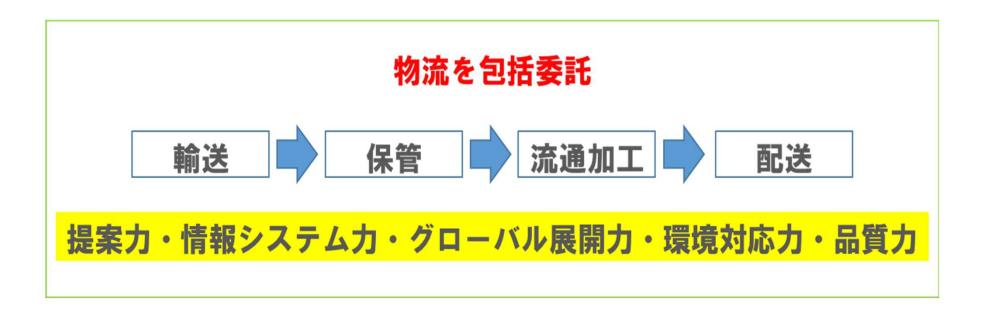
※会社数:2025年3月末 ※売上高:2024年度実績

物流事業の概要

4-1. 国内屈指のアセット型3PL企業



荷主企業は生産・販売に集中



4-2. 物流事業グループの概要

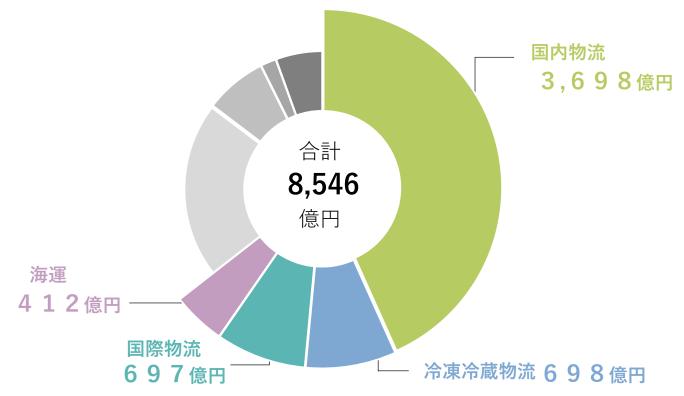


国内物流、冷凍冷蔵物流、国際物流、海運の事業会社で構成

物流事業売上高

5,505億円

構成比: 6 4.5 %



4-3. 国内物流事業会社の主なお客様

SENKO

・チェーンストア物流



総合スーパー、ディスカウントストア、 ドラッグストアなどのお客さま

・住宅物流



住宅メーカーや、関連資材などのお客さま

・ファッション物流



国内外のファッション、スポーツアパレルブランド、 E C事業者のお客さま

・ケミカル物流



樹脂原料や樹脂成型品・加工品などのお客さま

4-4. 冷凍冷蔵物流事業会社の特徴







- ・冷凍冷蔵食品の保管、全国小口配送では国内トップクラス
- ・24時間365日対応が強み

4-5. 国際物流事業会社の拠点配置



海外に52カ所の事業拠点を配置

(2025年3月末)



4-6. 近年グループ入りした事業会社(国内)

SENKO

○長崎運送㈱ <u>2023年7月 連結</u>

長崎県内を中心に荷役、輸送、工事、保管等の 物流関連サービスをワンストップで提供する総 合物流企業



長崎運送株式会社

○(株)オプラス 2024年5月 連結

スーパーマーケットやドラッグストア向けに、 食品の低温輸送や日用品の輸送を展開する、 和歌山トップクラスの総合物流企業





4-7. 近年グループ入りした事業会社(海外)



○Simon National Carriers 2024年3月 連結

オーストラリアで重量貨物や特殊大型貨物などの 輸送と倉庫事業を展開



OPDS International Pvt. Ltd.

<u>2025年10月 連結</u>

インド国内で通関事業や国内輸送に強みを持ち、 日系企業をはじめとする多国籍企業から信頼が厚い



4-8. 物流事業を支える体制(1)



(2025年3月末)





社有船	46隻
定期傭船	4 2 隻
計	88隻



車両台数 7,457台

倉庫面積 507万㎡

国内:461万㎡]

海外: 46万㎡

4-9. 物流事業を支える体制(2)

SENKO

グループ最大の物流センター センコーグループ浦和物流センター



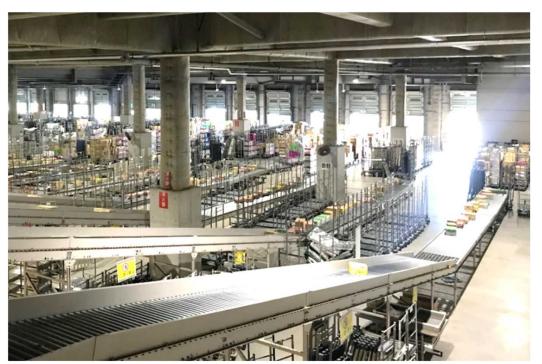
ドライ貨物:センコー㈱

冷凍冷蔵貨物:㈱ランテック

各社によるセンター運営

4-10. 物流事業を支える体制(3)







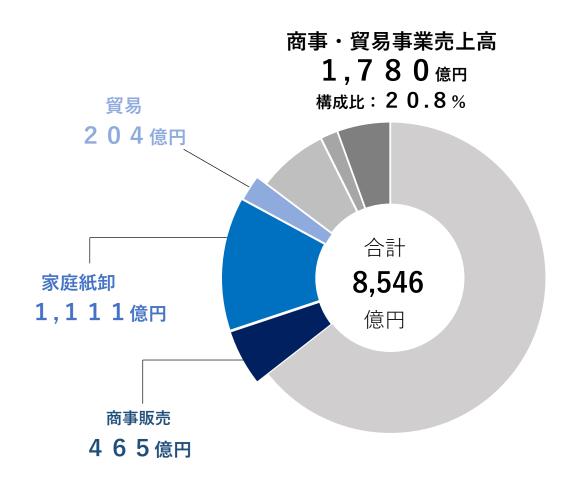
センター構内

商事・貿易事業の概要

5-1. 商事・貿易事業グループの概要



家庭紙卸、商事販売、貿易の事業会社で構成



5-2. 主な販売内容



家庭紙卸





トイレットペーパー、ティッシュペーパーなどの 卸売では国内トップクラスのシェア

商事販売





軽油・ガソリン、ワイン、テイクアウト包材など、 多様な商材を卸売

貿易





電子材料を主に輸出入

5-3. ㈱ベリテに対する公開買付けについて

SENKO

1. 公開買付けの結果と子会社化について



- ·公開買付期間:8月12日~9月8日
- ・50.18%の株式を取得し、9月16日付で連結子会社化

2. ㈱ベリテの概要

宝飾品専門の小売チェーン

・事業内容 : 宝飾品、宝石、貴金属、時計、ファッショングッズの販売

・業績 :売上高7,947百万円、営業利益875百万円(2025/3期)

・店舗数 : 国内102店舗

·従業員数 : 481人

・上場取引所:東証スタンダード

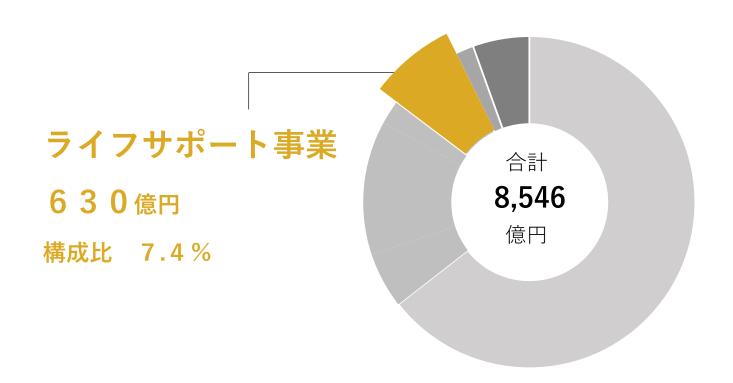


ライフサポート事業の概要

6-1. ライフサポート事業グループの概要



健康関連、生活関連、食関連などの事業会社で構成



6-2. 主な事業内容



健康関連





デイサービス店舗、フィットネスクラブ、 住宅型老人ホームなどの運営

生活関連



会員制卸売小売店舗、保育園、 クリーニング店舗などの運営

食関連



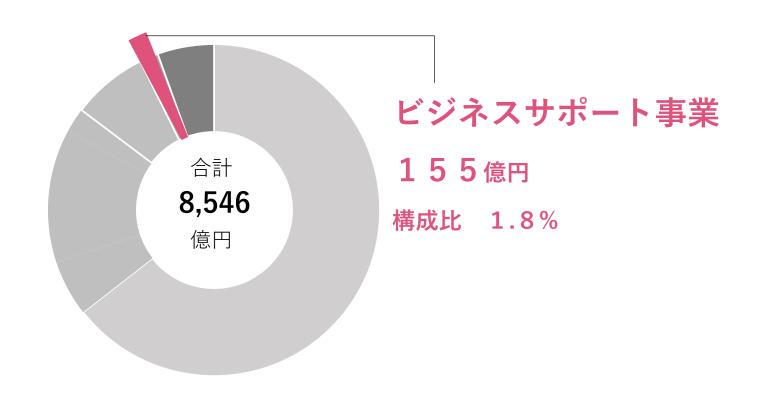
回転寿司チェーン「すし丸」などの運営

ビジネスサポート事業の概要

7-1. ビジネスサポート事業グループの概要



IT、コンサルティング、コンタクトセンター、人材派遣などの事業会社で構成



7-2. 主な事業内容





センコー情報システム(株)

物流システム、行政機関のシステム構築に高い実績



センコービジネスサポート(株)

コンタクトセンター、 事務代行などのサービスを 提供し、事務の効率化や コスト削減に貢献



ロジ・ソリューション(株)

センコー(株)の 物流コンサルティング 部門から独立



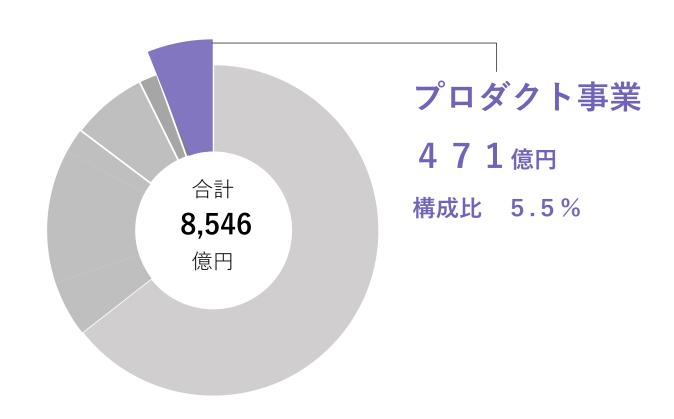
外国人人材派遣会社 2社をグループ化

プロダクト事業の概要

8-1. プロダクト事業グループの概要



2023年1月事業開始(中央化学M&A)



8-2. プロダクト事業の概要





中央化学㈱ 食品包装容器メーカー

弁当、テイクアウト、惣菜、寿司、食品トレーなどの 多彩な製品を製造

人財育成について

9-1. 日本最大級の教育訓練施設を保有



1996年、滋賀県東近江市に、交通研修施設、宿泊施設などを備えた「クレフィール湖東」を開設



大型自動車免許取得可能な教習所 完備

9-2. 人財育成(センコーユニバーシティ)

SENKO

次の100年に向けた人財育成のため、社内大学 「センコーユニバーシティ」を開講









ESGの取り組み

10-1. 環境負荷低減への取り組み







センコーのモーダルシフト化率 (2025年3月末時点) 7 1.0 %

※輸送距離500km超の鉄道・船舶を使用した輸送重量の割合

10-2. 環境負荷低減への取り組み

SENKO

◎先進設備を導入し、GHG排出削減と再生可能エネルギーへの転換



ダブル連結トラック



ローターセイルを装置し、船舶の省エネ運航を実現



燃料電池トラック(FCV)



大容量蓄電池の設置

10-3. 環境負荷低減への取り組み

SENKO

◎浜松に大型のトラック中継輸送専用施設を開設



センコーTSUNAGU STATION浜松は、

静岡県浜松市浜名区都田町

(新東名高速道路 浜松SAスマートインターチェンジより約1km)

名神吹田ICから250km・東名東京ICから230km



東京・大阪間の中心





STEP.1 トレーラー交換、ドライバー乗替用 約50台分の駐車スペース

2024年8月OPEN!

STEP.2 約700坪の貨物積替え、荷捌き・保管用のスペース + シャワーブース完備の休憩施設

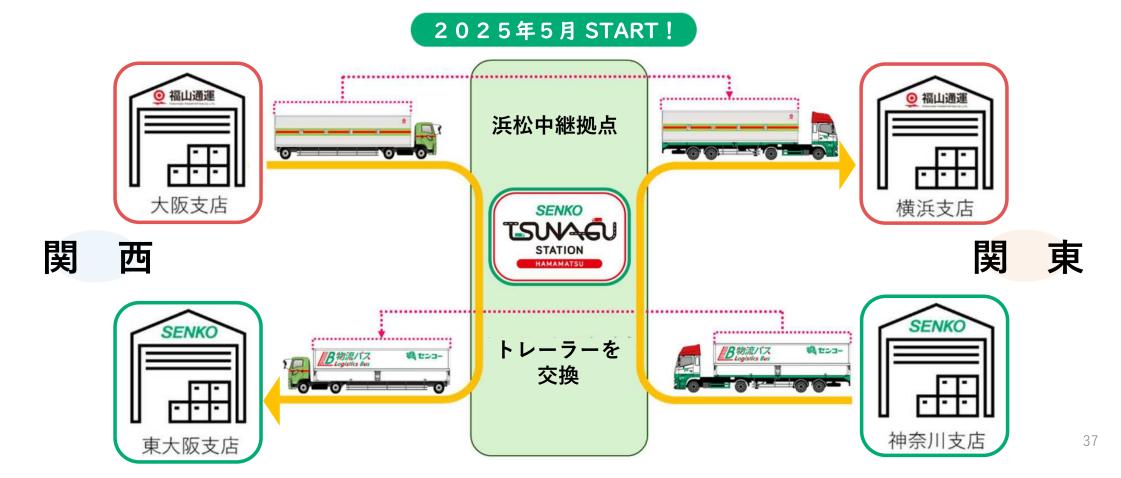
2025年2月OPEN!

浜松中継基地「TSUNAGU STATION」概要

10-4. 環境負荷低減への取り組み



◎TSUNAGU STATIONを活用し、福山通運㈱と共同中継輸送を開始



10-5. 環境負荷低減への取り組み



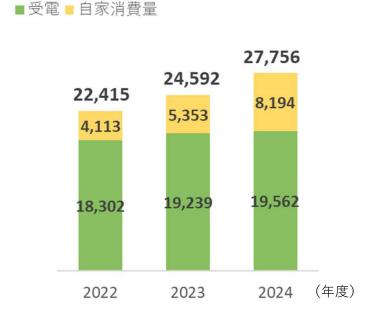
◎物流センター屋上を活用した、太陽光発電を実施

太陽光発電による発電実績

受電 19,562千kWh + 自家消費量 8,194千kWh = **27,756千kWh**



金沢第1/第2PDセンター



10-6. 環境負荷低減への取り組み

SENKO

◆株ランテック 日本物流団体連合会から受賞

第26回 物流環境大賞 低炭素物流推進賞



令和6年度グリーン物流パートナーシップ会議 物流パートナーシップ優良事業者 「強靭・持続可能表彰」受賞





10-7. ESG評価を重視



当社が選定されているESGインデックス



FTSE Blossom Japan Sector Relative Index



2025 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数

2025 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)

※MSCI指数への組入れ、及び本ベージにおけるMSCIのロゴ、商標、サービスマーク、指数名称の使用は、MSCIやその関連会 柱によるセンコークループホールディングス株式会社の後援、保証、販売促進ではありません。MSCI指数はMSCIの独占的財産 です。MSCI及びその指数の名称とロゴは、MSCIやその関連会社の商標またはサービスマークです。





Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index

TOP CONSTITUENT 2025

10-8. 代表的なスポーツ・文化活動の支援

SENKO

- ●柔道部 《世界ランカーへ》
 - ・グランドスラムパリ2025出場 男子100kg級 熊坂 光貴



- ●女子ゴルフ部 《プロゴルファー第1号》
 - ・2024年度JLPGA最終プロテスト 合格 徳永 歩



- ●女子陸上部 ≪世界を舞台に跳躍する日本女子ジャンパー≫
 - ·東京2025世界陸上競技選手権大会出場 走高跳 髙橋 渚



コフォートキシモト

10-9. 代表的なスポーツ・文化活動の支援

SENKO



・SENKO CUP ワールド碁女流最強戦 協賛



·扇興杯女流囲碁最強戦 協賛



·大阪府高等学校囲碁新人大会 協⁵

中期経営計画(2022年度~2026年)

◆中期経営計画(2022年度~2026年度)①



【収支計画】

(億円)

	2021年度 実績	2026年度 目標	増加額	増加率
売上高	6,231	10,000	3,769	60.5%
営業利益	248	450	203	81.8%
営業利益率	4.0%	4.5%	0.5PT	_

ROE	10.8%	10%以上
ネットD/Eレシオ	0.95倍	1倍未満

◆中期経営計画(2022年度~2026年度)②



【投資計画】 (億円)

物流・商業施設、車両・荷役設備等	2,000
戦略投資(M&A、IT、環境)	900
計	2,900

【生産体制】

	2021年度	2026年度	増加	
	実績	目標		
物流センター保管面積	406万㎡	500万㎡	94万㎡	
自社車両台数(ヘッド)	6,727台	10,000台	3,273台	

【ESG主要目標】

C O 2 排出原単位(陸運事業)	2020年度比10%削減
女性管理職比率	15%以上

2025年度通期計画第1四半期決算について

◆2026年3月期 業績予想【通期】



(百万円,%)

	2025年3月期	2026年3月期	前年同期比	
	(実績) 利益率	(計画) 利益率	増減額 増減率	
売 上 高	854,550 -	910,000 -	55,450 6.5	
営 業 利 益	34,946 4.1	40,000 4.4	5,054 14.5	
経常利益	33,767 4.0	38,000 4.2	4,233 12.5	
親会社株主に帰属する当期純利益	18,610 2.2	21,600 2.4	2,990 16.1	

◆2026年3月期 第1四半期 決算



(百	ъ	Ш		0/2)
(J	l J	,	/0	1

(百万円)

			2025年3月期 第 1 四半期		2026年3月期 第1四半期		前年同期比	
			(前期)	利益率	(当期)	利益率	増減額	増減率
売	上	高	200,819	_	217,409	_	16,589	8.3
営	業利	益	8,598	4.3	8,689	4.0	90	1.1
経	常 利	益	8,808	4.4	8,657	4.0	△ 150	△ 1.7
	会社株主に別の四半期純和		5,174	2.6	5,010	2.3	△ 164	△ 3.2

5月公表 上期計画	上期計画 に対する 進捗率
441,000	49%
17,900	49%
16,800	52%
9,600	52%

Moving Global

物流を超える、世界を動かす、ビジネスを変える。