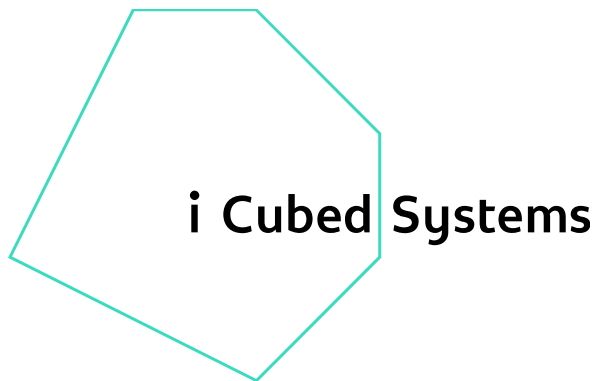




個人投資家様向け会社説明会

2025年9月6日

株式会社アイキューブドシステムズ

東証グロース：4495

目次

1. 会社概要	P 2
2. 事業概要	P 7
3. 2025年6月期 業績報告	P 18
4. 市場環境及び今後の見通し	P 26

1. 会社概要

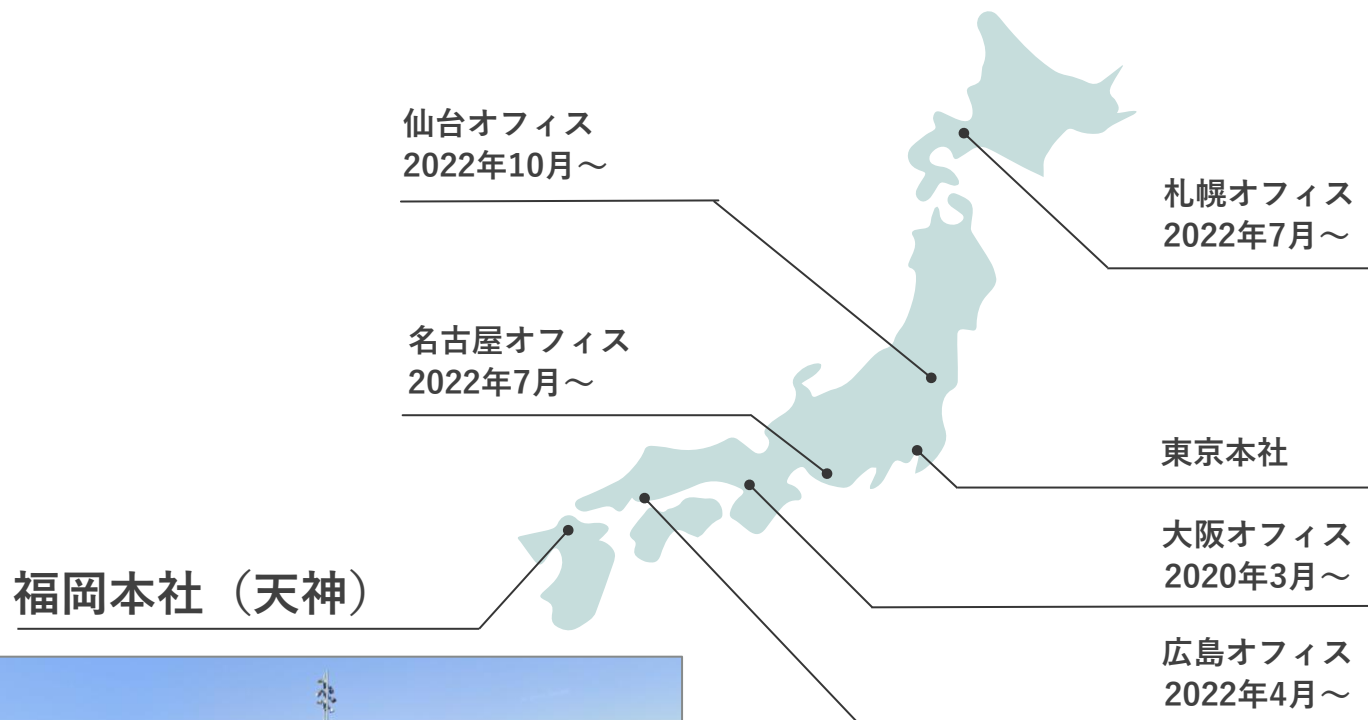
会社概要

会社名	株式会社アイキューブドシステムズ
所在地	福岡本社：福岡県福岡市中央区天神4-1-37 第1明星ビル 東京本社：東京都港区浜松町1-27-16 浜松町DSビル 営業拠点：札幌市／仙台市／名古屋市／大阪市／広島市
資本金	414,068,600円
設 立	2001年9月
代表者	代表取締役執行役員社長 CEO 佐々木 勉
主な 事業内容	CLOMO事業／投資事業
パートナー	Apple Consultants Network Member Android Enterprise Gold Partner Microsoft AI Cloud Partner
グループ 会社	株式会社アイキューブドベンチャーズ ワンビ株式会社 10KN COMPANY LIMITED（ベトナム）

※2025年6月末時点の情報を掲載しています。

福岡・東京・大阪を中心に全国をカバー

大規模企業の需要が見込める東京や大阪など全国に営業拠点を構え、サービス販売を拡大
現在は7拠点で全国を広くカバー



人員構成等

中途社員採用メインで組織規模を拡大

2020年からは毎年10名前後の学生を国内外で新卒採用し、現在の従業員数は139名

従業員数 **139名**
(グループ全体では197名)

外国籍の社員 **10%**
(グループ全体では23.4%)

男女比率 **およそ
6 : 4**

平均時間外 **4.2時間**

平均年齢 **およそ
35歳**

育休取得率 **91.3%**

コーポレートブランド

ブランドスローガン

挑戦を、楽しもう。

私たち自身が挑戦を楽しみ、人々や組織の挑戦を助け、
そしてもっといい笑顔を増やすために、様々なアイデアを実現していきます。

ブランドコンセプト

パーパス：笑顔につながる、まだ見ぬアイデア実現の母体となる

提供価値：デザインとエンジニアリングの力で、挑戦を支える

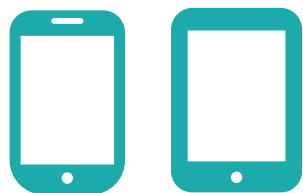
2. 事業概要

当社グループの事業構成

当社グループはCLOMO事業を主軸に事業を展開

投資事業はCLOMO事業のさらなる拡大及びグループ全体の成長加速に向け2022年6月期より開始

CLOMO事業



当社グループの収益基盤となる主軸事業であり、
企業で利用するモバイル端末の管理を支援する
「CLOMO MDM」を中心としたサービスを提供

投資事業



CLOMO事業の事業機会の獲得も目的としたCVC
などの投資活動と、CLOMO事業のさらなる拡大
と、新事業の創出に向けたM&Aを実行

MDMが注目されている背景

DXやペーパーレス化の促進に伴い、多様な業種にてモバイル端末のビジネス利用が拡大一方で、モバイル端末の紛失や盗難等に起因するリスクへの対応ニーズが増加

モバイル端末の利用シーン（一部）

● スマートフォン

従業員への貸与端末（業務上の携帯電話）

医療機関における内線ツール

● タブレット

教育現場における児童への貸与端末

接客業の店舗における予約・在庫管理や決済用端末

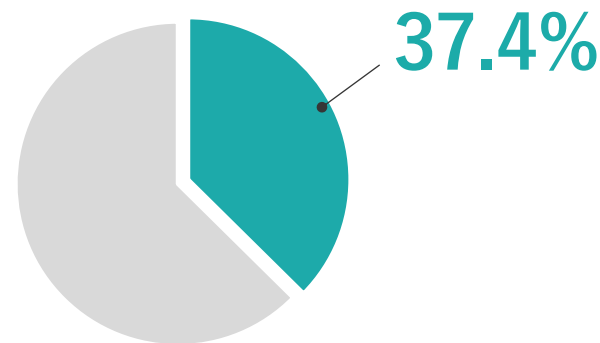
● 業務専用端末

運送業における配達員の配送管理用端末

製造業における図面確認、連絡用端末

モバイル端末管理（MDM）の必要性

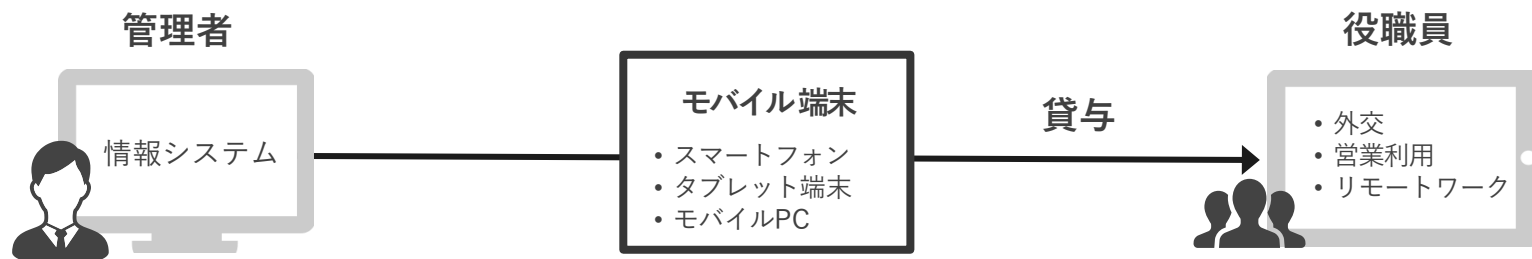
「従業員によるデータ、情報機器の紛失・盗難」
を3社に1社以上が経験



企業が過去1年間に経験したセキュリティインシデントで最も多かったのは「従業員によるデータ、情報機器の紛失・盗難」で、37.4%

CLOMO事業の概要（サービス内容）

モバイル端末のビジネス利用におけるセキュリティリスクを軽減するためのMDMサービス及びモバイル端末のさらなる活用を実現するアプリケーションサービスを提供



		利用状態の可視化 「状態の監視」	機能制限と設定 「利用ルール適用」	セキュリティ対策 「情報漏洩対策」
管理 スムーズな 管理のための 基本機能		利用状況を遠隔で リアルタイムに把握	機能を適切に 設定・制限	盗難・紛失時に 端末ロック・ データ消去の実施
活用 MDMと合わせ 安全性と 利便性を両立		利用状況の 効率的な把握 【ブラウザ／メール／カレンダー／アドレス帳／ファイル共有】	業務ソフトウェアの 効率的な活用	セキュリティ要件を 満たしたアプリの提供

1 CLOMO デモ動画（アプリケーションを配布する）

The screenshot displays the CLOMO web application interface for device management. The top navigation bar includes tabs for HOME, Users/Org, Devices, Applications, and Reports. A notification banner at the top states: "iPhoneに対してVPPアプリケーションライセンスの付与(デバイス向け)の実行が完了しました".

Device List Table:

デバイス種類	デバイス名	モデル名	デバイス管理状態	電話番号	所有者	備考
☒	iPhone	iPhone	管理中	(なし)	池田花子	完了(0分前): 紛失モ...
☐	Android	sunfish	管理中	(なし)	田中太郎	color:blue
☐	iPhone	iPhone 002	-	8012345678	高田まり	
☐	Android	F04K	管理中	(なし)	山田一郎	
☐	Windows	DESKTOP-I6LBS69	管理中	(なし)		
☐	Android	sunfish	管理中	(なし)		DEP: プロファイルイ...
☐	iPhone	iPhone	管理中	(なし)		DEP: プロファイル割...
☐	iPad	iPad	管理中	(なし)		

Right Sidebar (Selected iPhone Details):

- 所有者情報: 池田花子 (セミナー用組織) (メモ) 営業部 (福岡支社) 所有権...
- 電話番号: (なし)
- UDID: 00008110-000428A20A32801E
- 使用: 28 GB / 空き: 99 GB
- タグ: (none)
- デバイスの詳細情報
- アプリケーション
- アプリ管理設定プロファイル
- プロビジョニングプロファイル
- 位置情報履歴
- 証明書
- 構成プロファイル
- 設定プロファイル
- このデバイスの操作: コマンドを選択してください [実行]

2 CLOMO デモ動画（紛失モードを設定する）

The screenshot displays the CLOMO web application interface. The top navigation bar includes links for HOME, Users/Org, Devices, Applications, and Reports. The user is logged in as admin@clomo-seminar07.com. The main content area is divided into a left sidebar, a central table, and a right-hand detail panel.

Left Sidebar (Filters):

- フィルター
- デバイス種類
 - 全て
 - iPhone
 - Android
 - Windows
- 組織構成
- タグ
- VPPアカウントの状態
- 重要なアラート
- 保存されたフィルター

Central Table (Device List):

デバイス種類	デバイス名	モデル名	デバイス管理状態	電話番号	所有者	
☐	iPhone	iPhone	管理中	(なし)	池田花子	営業部（福岡支社）所
☐	Android	sunfish	管理中	(なし)	田中太郎	color:blue
☐	iPhone	iPhone 002	-	8012345678	高田まり	
☐	Android	F04K	管理中	(なし)	山田一郎	
☐	Windows	DESKTOP-I6LBS69	管理中	(なし)		
☐	Android	sunfish	管理中	(なし)		
☐	iPhone	iPhone	管理中	(なし)		DEP: プロファイルイ
☐	iPad	iPad	管理中	(なし)		DEP: プロファイル割

Right Panel (Device Details for iPhone):

- 所有者情報:** 池田花子 (セミナー用組織) (メモ) 営業部（福岡支社）所有端...
- 電話番号:** (なし)
- UDID:** 00008110-000428A20A32801E
- 使用:** 28 GB / **空き:** 99 GB
- タグ:**
- デバイスの詳細情報:**
- アプリケーション:**
- アプリ管理設定プロファイル:**
- プロビジョニングプロファイル:**
- 位置情報履歴:**
- 証明書:**
- 構成プロファイル:**
- 設定プロファイル:**
- このデバイスの操作:**
 - コマンドを選択してください
 - 実行

CLOMO MDM 豊富なオプションサービス

オプションサービスの拡充施策の推進により、顧客ニーズに沿ったサービスラインナップを実現
セキュリティ対策・機能追加に加え、情報システム部門の人的リソース不足を補う運用支援も提供

セキュリティ対策

secured by
Deep Instinct



AIを活用し既知だけでなく未知の脅威まで予防する

secured by
Cybertrust



デバイス向けの電子証明書で強固な端末認証を手軽に実現

secured by
One Be



Windows端末の使用エリアを制限、不正な持ち出しを検知

Harmony
Mobile



様々なサイバー攻撃から包括的にモバイル端末を保護

機能追加

MOBILE APP
PORTAL



デバイスへのアプリ配信、社内アプリポータル構築

Launcher



用途ごとに必要なアプリのみを表示したホーム画面の作成

Team Viewer
Remote



遠隔地にあるデバイスへのリモートアクセスツール

運用支援

オンボーディング
サービス



初期設定から運用開始までを一貫して支援

キittingグ
サービス



MDMのプロがキittingグ作業を代行

サポートチケット



管理者の負担を軽減しスムーズな導入・運用をサポート

運用代行



MDMのプロが運用を代行

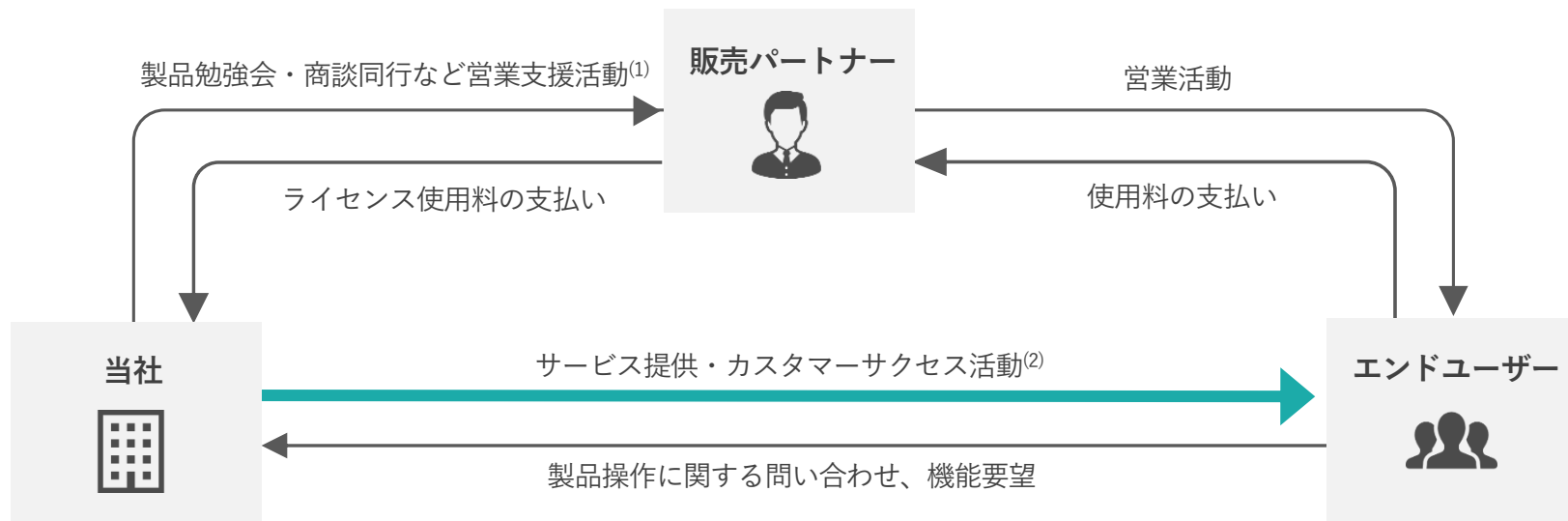
リモートオペレーション
サービス



24時間365日紛失時の対応

CLOMO事業の概要（販売体制）

販売パートナーと連携したサービス展開を基本とする一方で、導入顧客に対しては豊富な製品知識を有するカスタマーサクセス部門が、ダイレクトにサポート



注：

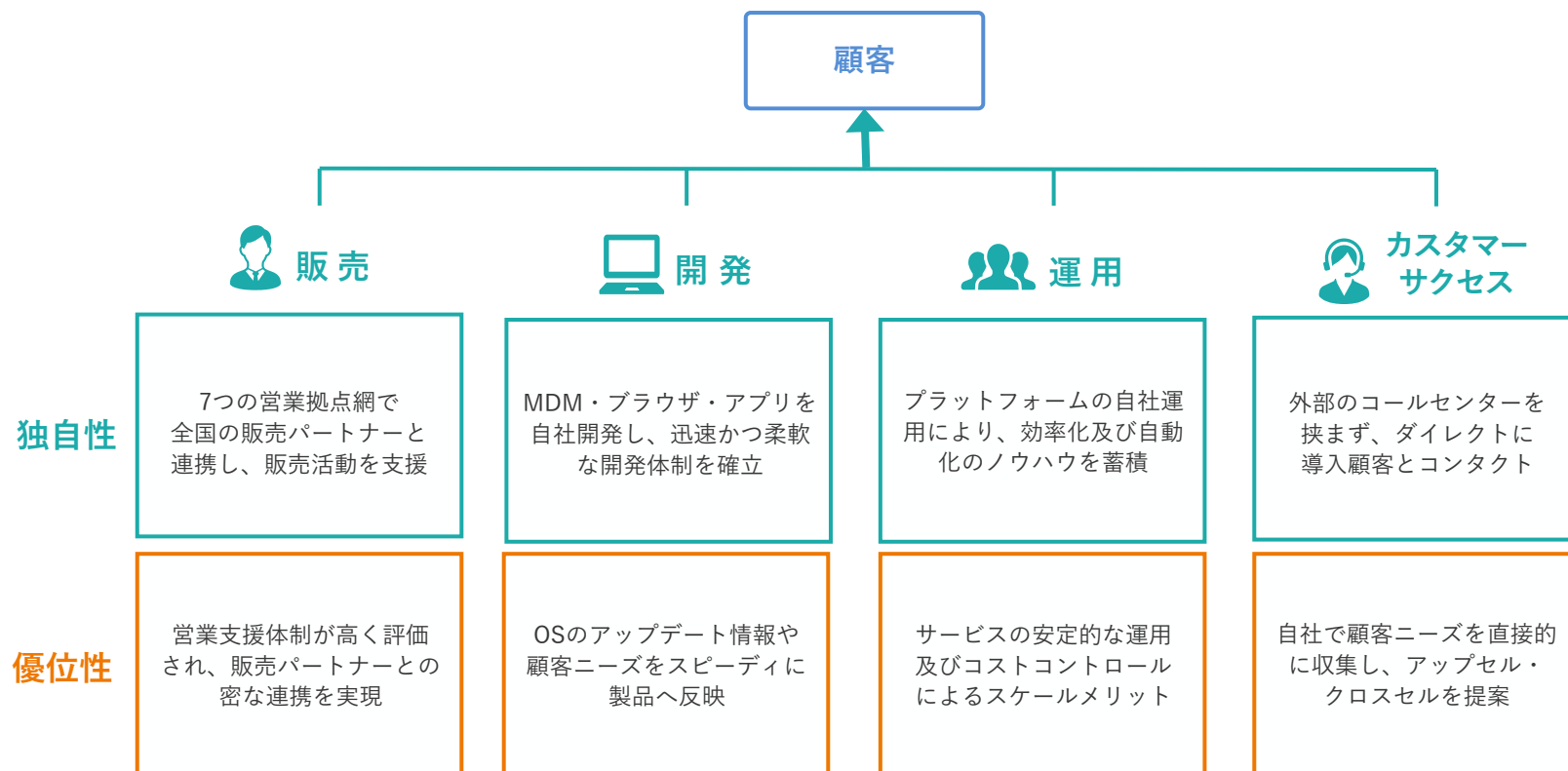
1. 販売パートナーに対する営業支援活動のほか、潜在顧客に対しては導入事例記事広告やセミナー・イベント出展などを中心としたマーケティング活動を行っております。
2. カスタマーサクセス活動として、顧客からの問い合わせに対するサポート対応や定期的な顧客面談、製品操作に関するセミナーやユーザーミーティングの開催、アップセルやクロスセルの提案を行っております。

統合力

販売・開発・運用・サポートをすべて自社で行う統合力により、
顧客満足度の高いサービスを実現

統合力

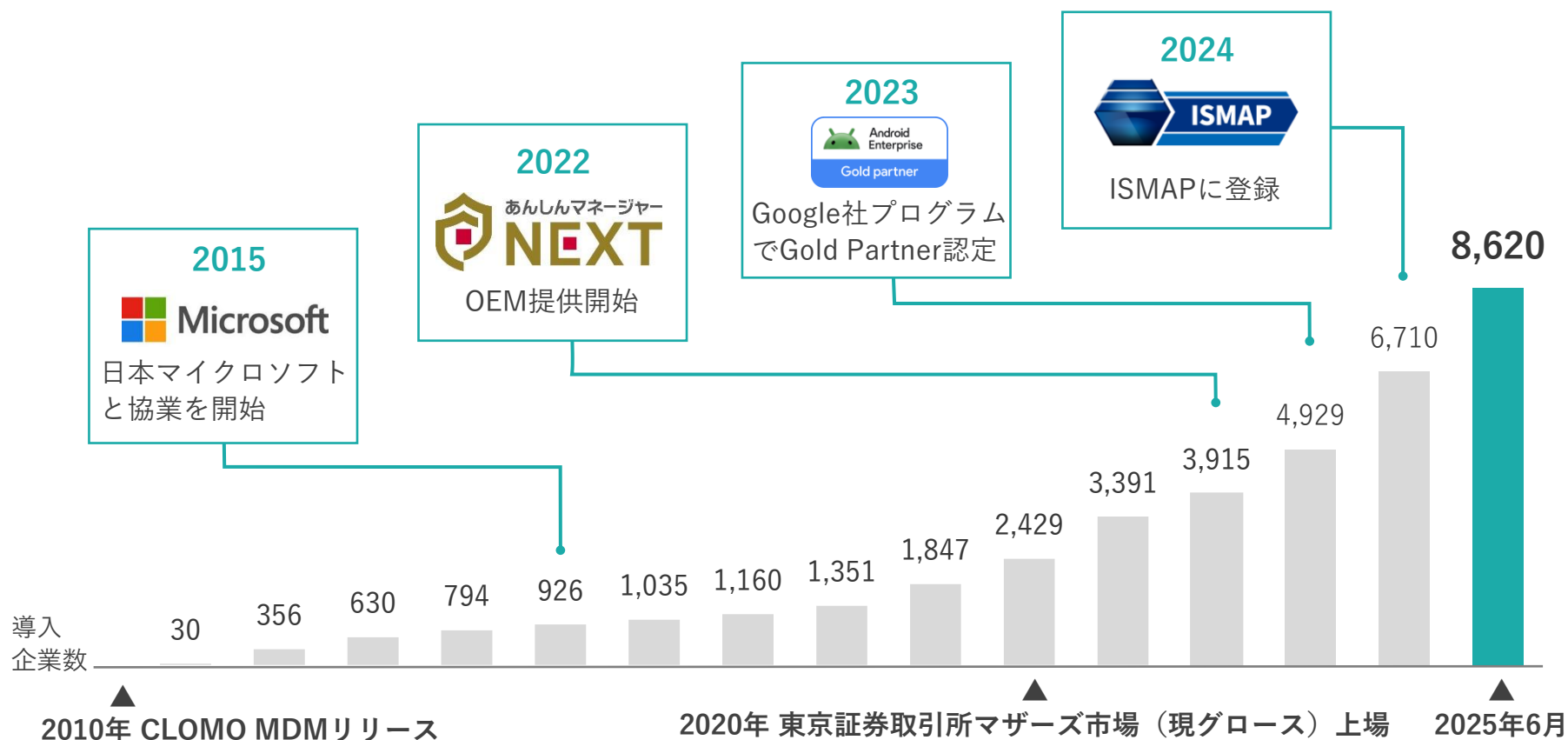
顧客によりそい、満足度の高いサービスの提供が可能



CLOMOリリース後の変遷

OS開発元とのパートナーシップや認定取得を通じてサービス開発を推進

2022年にはNTTドコモグループへOEM提供を開始し、15年間で顧客数は8,000社を突破



国内MDM市場14年連続シェアNo.1の達成

2010年にサービスイン後、CLOMO MDMは継続的に顧客規模を拡大
国内MDM市場(自社ブランド)において、14年連続のシェアNo.1⁽¹⁾を達成



注：

1.出典: デロイト トーマツ ミック経済研究所「コラボレーション/コンテンツ・モバイル管理パッケージソフトの市場展望(<https://mic-r.co.jp/mr/00755/>)」2011～2013年度出荷金額、「MDM自社ブランド市場(ミックITリポート12月号: <https://mic-r.co.jp/micit/2024/>)」2014～2023年度出荷金額・2024年度出荷金額予測

3. 2025年6月期 業績報告

CLOMO事業 進捗サマリー

2025年6月期においては、OEM提供を通じた顧客基盤の拡大、M&Aを通じた事業領域の拡大を推進
特に、顧客基盤は順調に拡大を続けており、CLOMO事業の売上成長を牽引

項目	成長戦略	2025年6月期における取り組み
顧客基盤の拡大	「あんしんマネージャーNEXT」へのOEM提供を通じた顧客の増加 - 全国各地の営業拠点を活用すべく、販売パートナーの開拓を強化	- OEM提供先のサービス展開が好調に進み、導入法人数の増加ペースが加速 - 医療、官公庁市場における顧客獲得に向けて、イベント出展や導入事例記事公開などの取り組みを強化 - CLOMOが「IT導入補助金2024⁽¹⁾」の対象ツールに認定
ARPUの向上	- オプションサービスのさらなる拡充 - クロスセル提案体制の強化、商材を組み合わせたセットメニューなど顧客ニーズに応える販売戦略の実行	- Windows PC向けサービスの拡充に向けたワンビ株式会社の子会社化 - ホーム画面カスタマイズアプリ「CLOMO HOME」の機能拡充 - CLOMOユーザーミーティングを開催
サービス価値の向上	- PC資産管理市場進出に向けた、追加機能の検討及び開発 - 他社製品等との連携機能の開発やOSパートナーとの連携強化等	- ワンビ株式会社の子会社化により、今後のWindows PC向けサービスの開発力及び販路を増強 「Microsoft Intune」との連携機能を実装し、Microsoft Entra IDの条件付きアクセスに対応⁽²⁾

注：

1. 中小企業庁（経済産業省）が推進する補助金制度で、中小企業・小規模事業者等の労働生産性の向上を目的として、業務効率化やDX等に向けたITツール（ソフトウェア、サービス等）の導入を支援する制度です。

2. 本機能により、IT管理者はCLOMOサービスで管理された端末のみがMicrosoft365のアプリにアクセスできるよう制御でき、より強固なセキュリティ管理が実現可能となります。

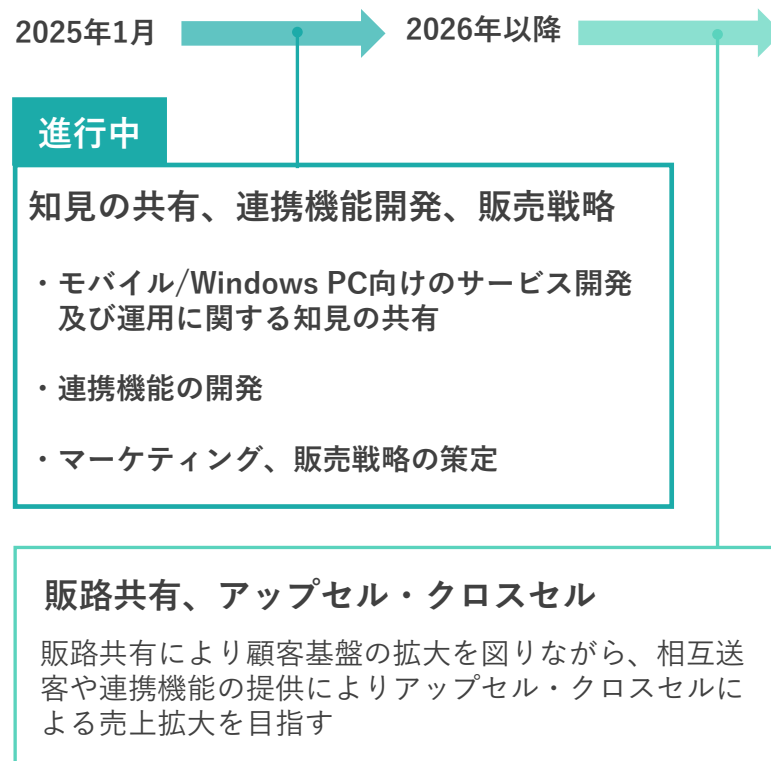
ワンビ社のグループ参画に伴う連携強化

相互送客、販路共有を通じたグループ業績の拡大を図るとともに、機能開発における双方の課題を解消し合うことにより、グループ全体の開発力強化と成長加速を目指し、連携体制の構築を推進

ワンビ株式会社の概要

社名	ワンビ株式会社
設立年月日	2006年5月
本社所在地	東京都新宿区新宿4-3-17 FORECAST新宿SOUTH 3階
代表者	代表取締役社長 加藤 貴
資本金	6,700万円
上場取引所	TOKYO PRO Market (証券コード：5622)
事業内容	情報漏洩対策ソフトウェア 「TRUST DELETE」の開発・提供
強み	・ Windows PCの端末管理 ・ PC向け製品としてのブランド力 ・ PCメーカーへの豊富なOEM実績

連携体制の構築に向けた取り組み



ISMAPを強みとした官公庁市場の開拓

業務デジタル化の途上にあり、潜在的なモバイル端末の活用ニーズを多く有する官公庁におけるサービス導入拡大を目指し、マーケティング活動を強化するとともにガバメントライセンスの提供を開始

官公庁市場に対する取り組み

● ISMAP登録サービスである信頼性の高さ

2024年2月のISMAP登録以降、次年度も認証登録を維持しており、継続的な外部評価によってサービスの信頼性の高さを向上

● ガバメントライセンスの提供開始

官公庁向けの新たなライセンス料金プランとして、ガバメントライセンスを新設し、提供を開始。価格面での訴求力を高め、導入の促進を図る

● イベントや導入事例公開などのマーケティング活動

官公庁向けのDXをテーマとしたイベントへの出展や、導入事例の公開の積極的に取り組むことで、CLOMOの認知度向上を促進

導入事例の公開

神奈川県横須賀市

深夜のモバイル端末紛失時も、
即座に対応するサービスで安心感
24時間365日体制の上下水道局業務、
MDMで業務効率とセキュリティを向上



静岡県磐田市

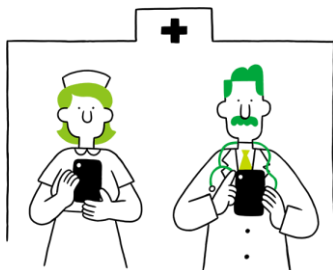
保育現場のDXを加速
職員と保護者の満足度向上を実現
スマートデバイスとMDMで実現する、
業務効率化と安心・安全な保育環境



医療市場におけるマーケティング強化

院内業務のデジタル化が進み、今後さらにモバイル端末導入の機会増加が見込まれる医療市場に対して、サービス認知度向上に向けたマーケティング活動を強化

医療市場に対する取り組み



● 医療市場の概況

PHSサービス終了に伴う内外線のスマートフォンへの移行、また電子カルテ化に伴うタブレットの導入など、モバイル端末の導入機会が増加

● 取り組み

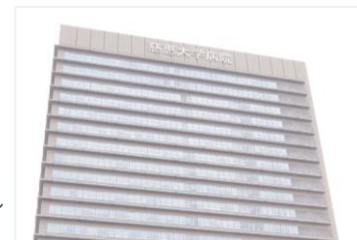
積極的な医療機関向けイベントへの出展のほか、医療業界専門誌を通じた導入事例の発信により、サービス認知度を向上

導入事例の公開

東京慈恵会医科大学 附属病院

大規模台数の機種変・管理も
CLOMO MDMでスムーズに

3,400台のiPhone導入によりスムーズな
情報共有、職員間のコミュニケーション
力が飛躍的に向上



日本赤十字社 福岡赤十字病院

画面操作のしやすいCLOMO MDM
で安心安全なスマホ活用を実現

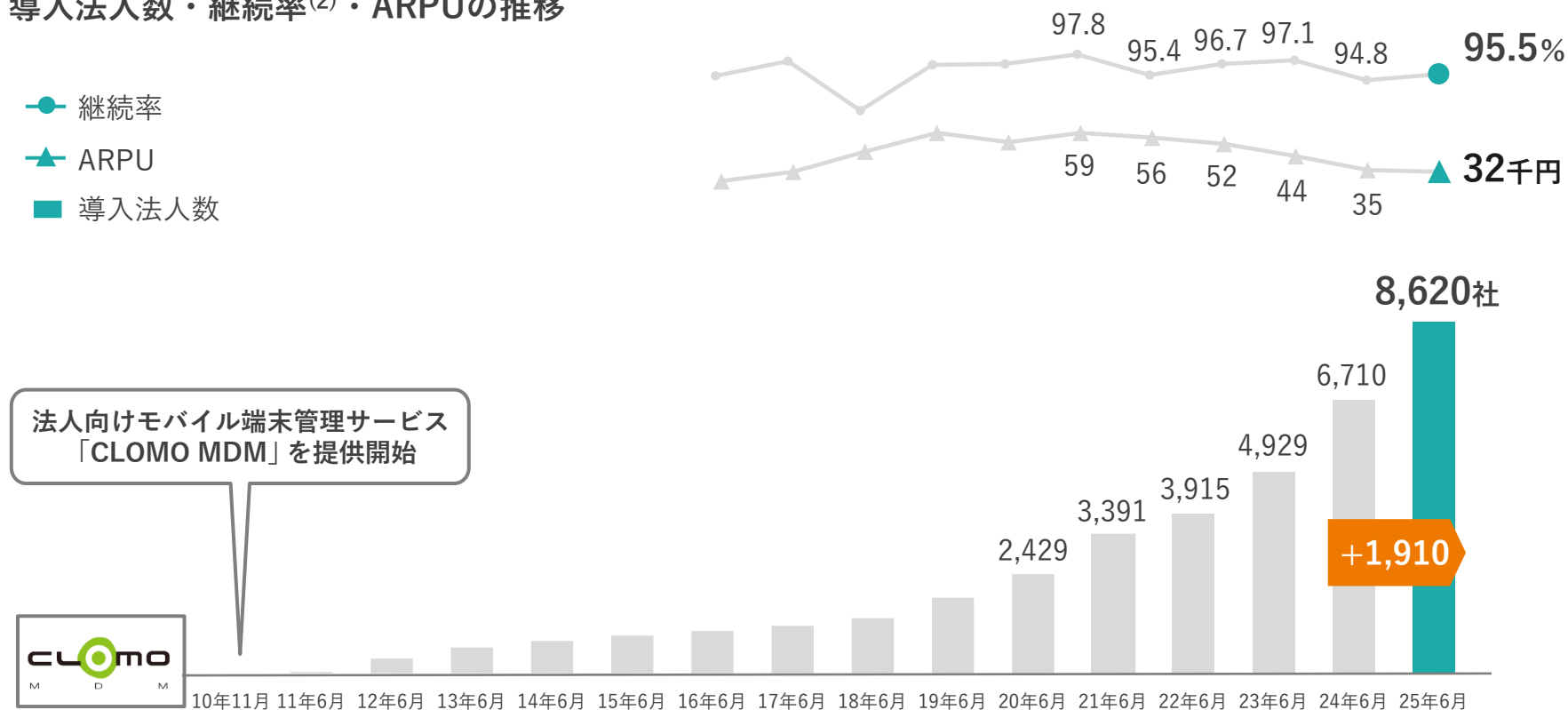
MDMでセキュリティをカバーしつつ、
電子カルテ閲覧のほか、ナースコールや
添文ナビなど、スマホ活用を拡大



導入法人数・継続率・ARPU

OEM提供を通じて新規顧客の獲得が進み、導入法人数は前年を上回るペースで増加
中小規模企業への導入拡大でARPU⁽¹⁾は低下傾向にあるが、クロスセル等の施策により低下幅を抑制

導入法人数・継続率⁽²⁾・ARPUの推移

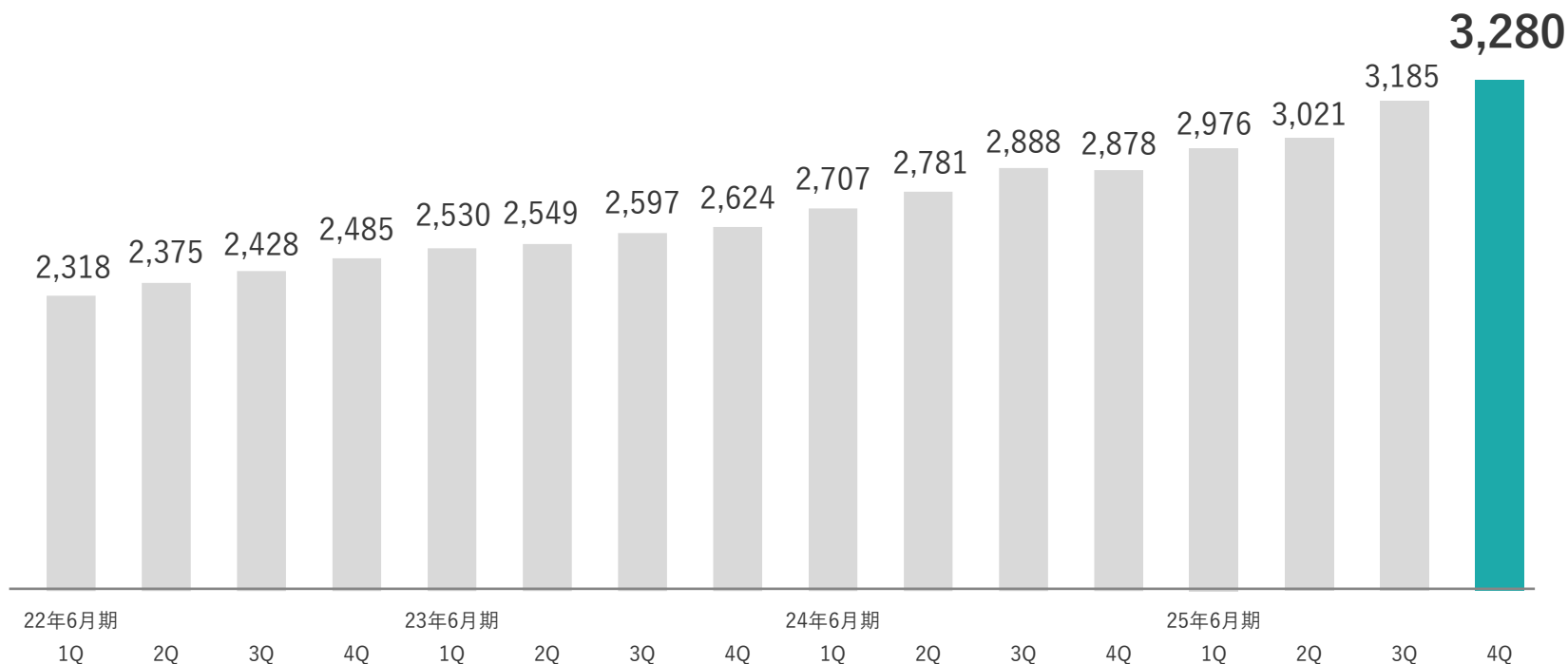


ARR

ARR⁽¹⁾は、OEM提供を通じて新規顧客の獲得が進んだことに加えて、アップセルにより既存顧客の契約ライセンス数も堅調に増加しており、前年同期比 +14.0%と成長ペースが加速

各四半期末時点のARR推移

(百万円)



注：
1. Annual Recurring Revenue の略称。各月のMRR (対象月の月末時点の導入法人に係る月額料金の合計額であり、一時費用を除く)を12倍して算出。

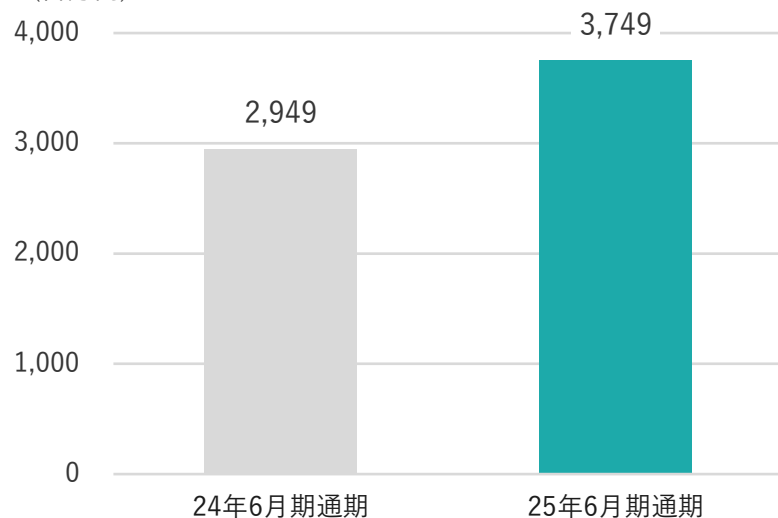
2025年6月期 通期 連結売上高・営業利益

通期連結業績予想に対する達成率は、売上高で101.3%、営業利益で106.1%

営業利益は905百万円(前年同期比 30.8%増)となり、過去最高益を更新

売上高

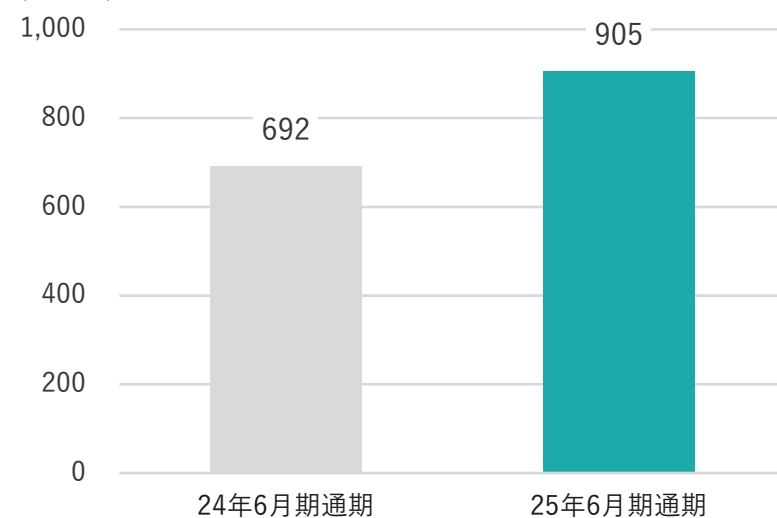
(百万円)



24年6月期通期	25年6月期通期	前年同期比
2,949百万円	3,749百万円	+27.2% (+800百万円)

営業利益

(百万円)



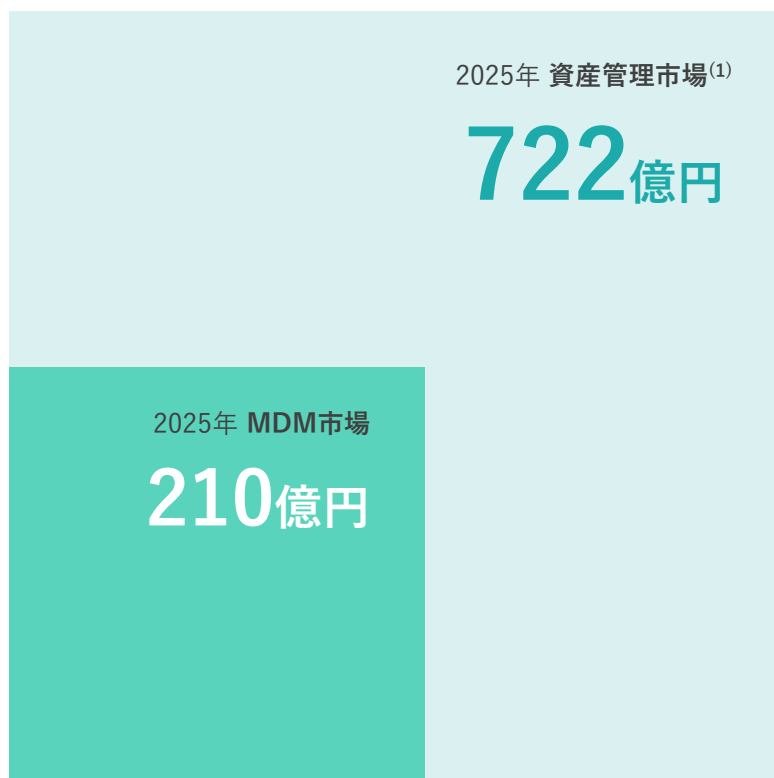
24年6月期通期	25年6月期通期	前年同期比
692百万円	905百万円	+30.8% (+212百万円)

4. 市場環境及び今後の見通し

CLOMO事業がターゲットとする市場

主軸となるMDM市場の市場規模は210億円

ターゲットとする市場規模は全体で722億円と、CLOMO事業は大きなポテンシャルを持つ



市場の成長要因

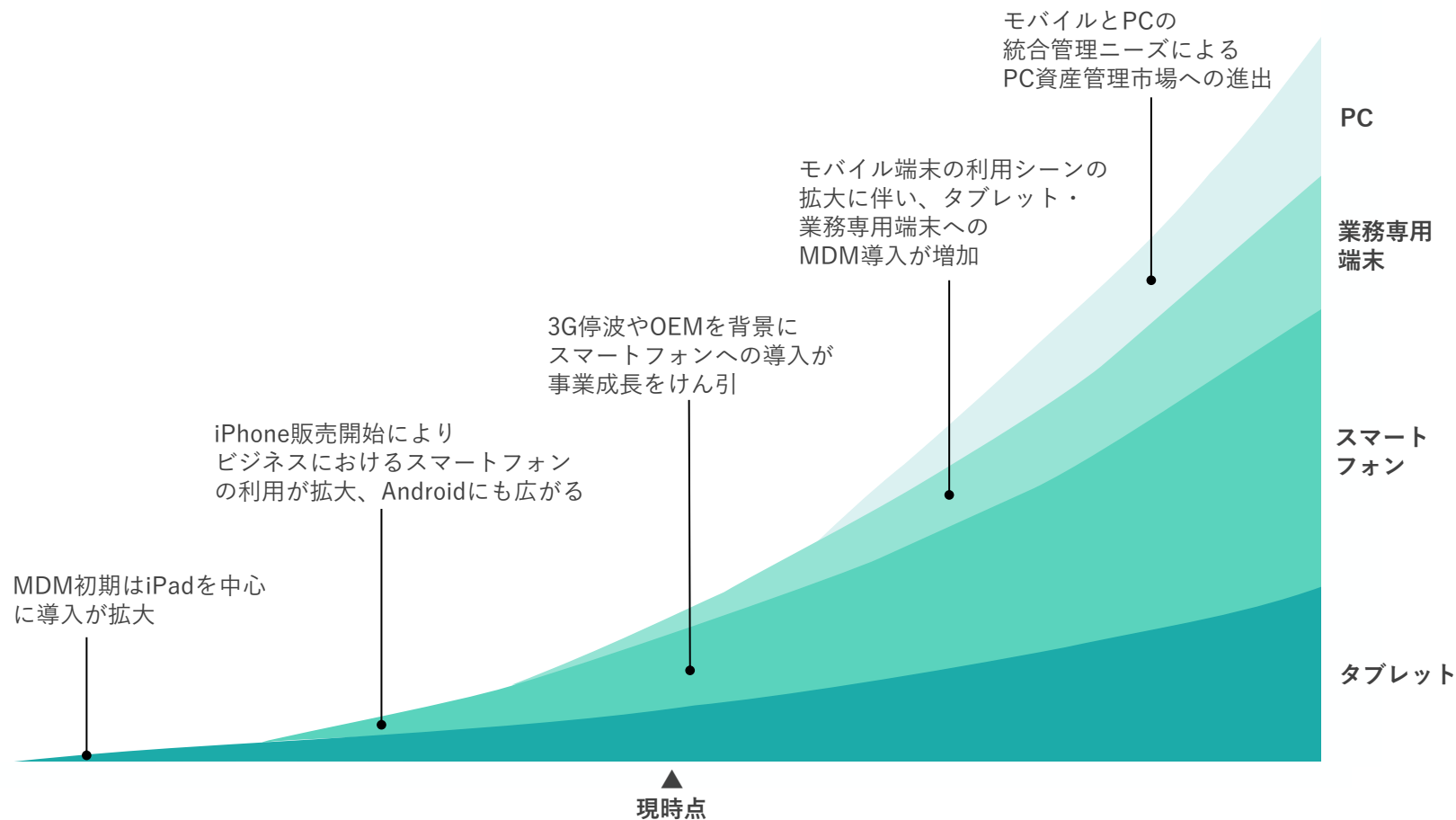
- 3G停波に向けて、法人のスマートフォンへの切り替えが加速することで、スマートフォンへのMDM導入の機会が増加
- DX化によって医療や製造・運送業の現場におけるモバイル端末の導入が進み、業務用タブレットや業務専用端末など、MDMの管理対象端末が拡大
- PC資産管理／セキュリティソフトウェアはSaaS化が加速し、さらにPCとモバイル端末の統一管理のニーズ増加に伴い、MDMベンダーのPC資産管理市場への参入機会が見込まれる

注：

1. MDM市場の2025年市場規模予想額及びPC資産管理市場の2025年市場規模予想額を合算した金額です。各市場の市場規模についての詳細は、次頁以降をご参照ください。

CLOMO事業の売上成長イメージ

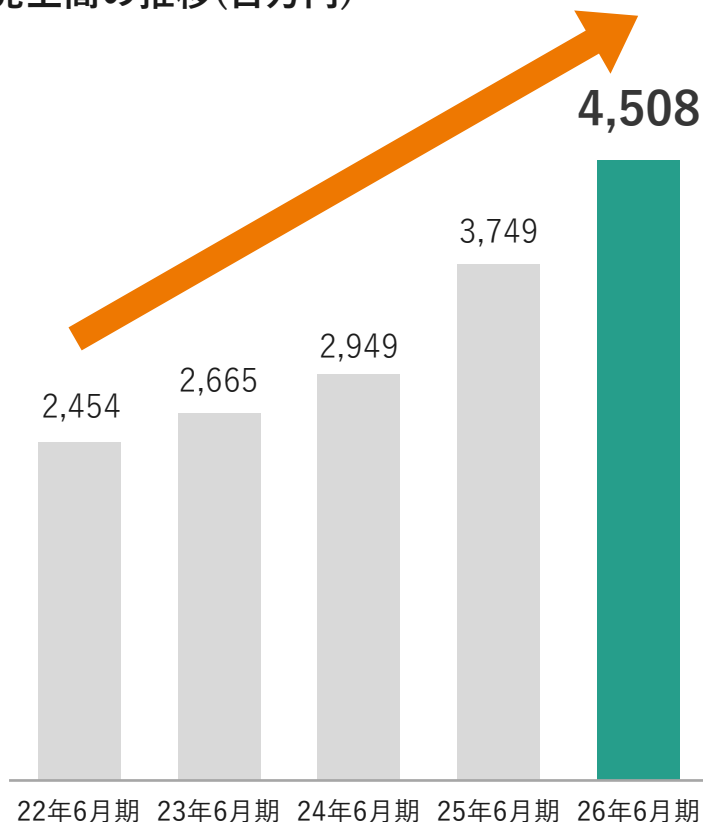
スマートフォンのビジネス利用拡大に伴い、当社事業はこれまで堅調に拡大
新たな管理対象端末へ市場が広がることでさらなる事業成長を見込む



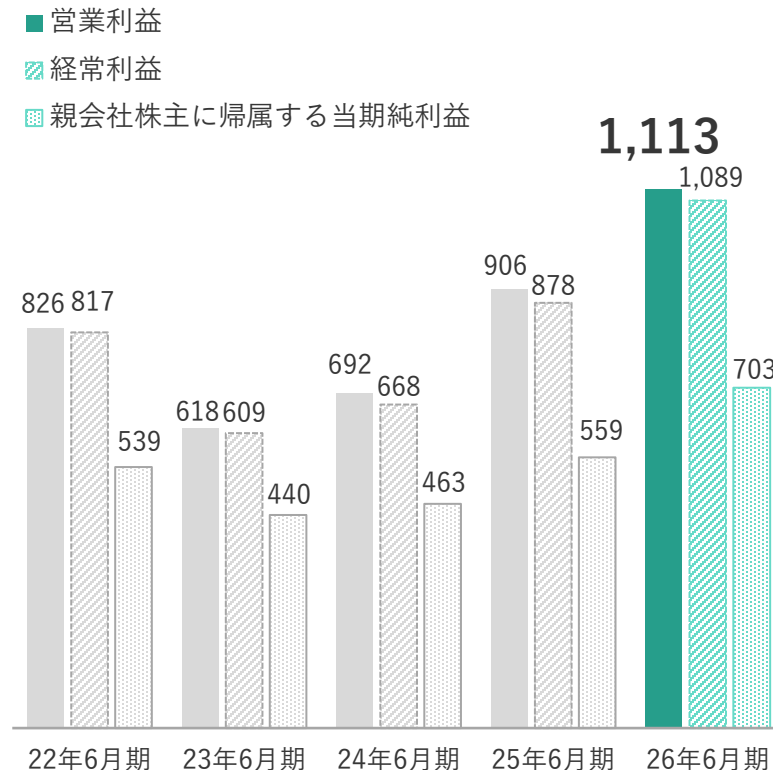
2026年6月期 連結業績見通し

売上高は4,508百万円（CAGR 16.4%）、営業利益は1,113百万円（CAGR 7.7%）

売上高の推移(百万円)

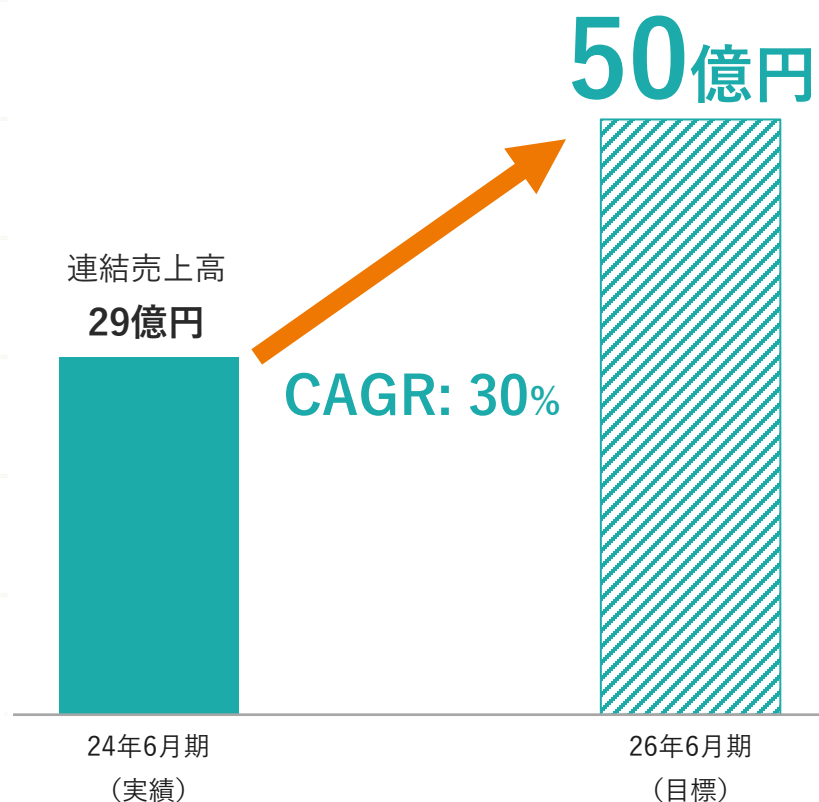


利益の推移(百万円)



中期売上目標達成に向けた取り組み

2026年6月期を達成期限としていた中期売上目標50億円に対して、今期の連結売上高予想は45億円
残り5億円の獲得に向けて、CLOMO事業の周辺領域におけるM&Aや新規事業の創出を目指す



- CLOMO事業の拡大

NTTドコモグループへのOEM提供を通じて顧客基盤の拡大を推進すると共に、オプションサービスの拡充によるARPUの向上を図ることで、さらなる売上増加に取り組む。

- 新規事業の創出

ITを含む広い事業領域をターゲットに、新たな領域への進出を目指す。M&Aなど外部リソースの活用に加えて、社内で生まれたアイデアの事業化を目指し、専門部署にて案件収集及び検討を実施。

- 投資事業の推進

当社グループのCVCファンド（10億円規模）を通じて引き続きスタートアップ投資を進める。

株主還元

株主様への感謝を表すとともに、流動性及び認知度の向上のため、年2回の株主優待制度を導入
2026年6月期より中間配当を開始し、中間配当17円、期末配当17円（年間配当は合計34円）を予定

株主優待制度の概要

毎年6月末日、12月末日現在の株主名簿に記載または記録された、当社株式100株以上保有されている株主様を対象として、デジタルギフトを贈呈します。
なお、継続保有条件はございません。

基準日	保有株式数ごとの優待内容	
	100株～299株	300株以上
中間（12月末）	1,000円分	5,000円分
期末（6月末）	1,000円分	5,000円分

対象となる交換先は次の予定です

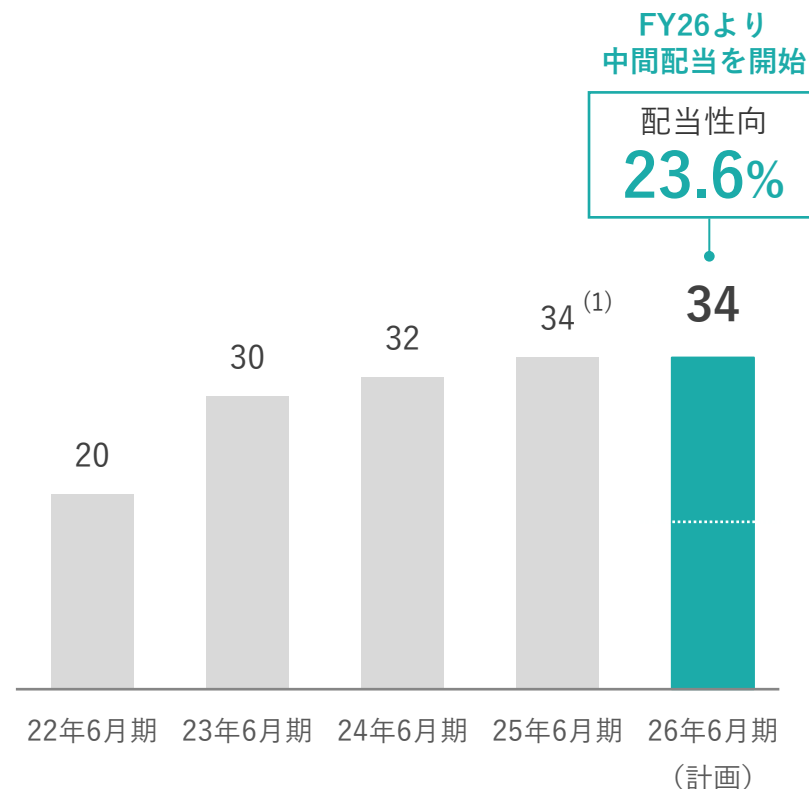
Amazon ギフトカード / QUOカードPay / PayPayポイント / dポイント / au PAY ギフトカード / WAONポイントID / Pontaポイントコード / nanacoギフト / Apple Gift Card / EdyギフトID / Google Play ギフトコード / NET CASH / Uber ギフトカード / 楽天ポイントギフトカード

※交換先につきましては、今後変更の可能性がございます
※一部ギフトは交換レートが異なります

注：

1. 2025年6月期の期末配当金は、2025年9月開催の定時株主総会にて付議予定です。

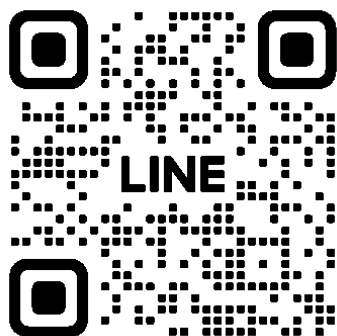
配当金の推移（円）



IRニュースレターのご案内

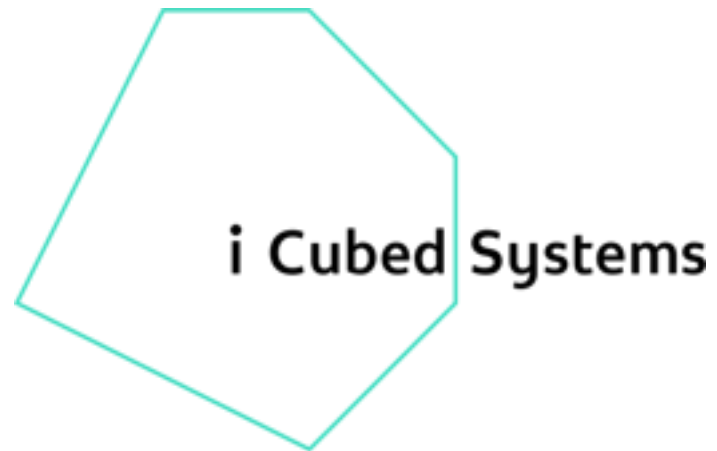
最新のニュースリリースやIRイベントのご案内など、当社IRに関する情報について、お知らせするサービスを行っております。以下のQRコードを読み取り、ぜひご登録ください。

LINEで受け取りたい方はこちら



メールで受け取りたい方はこちら





本資料の取り扱いについて

- 本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行なっております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。