

令和7(2025)年12月期 第2四半期決算説明会

オエノン ホールディングス株式会社

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかなくらしを提供します。

令和7年8月25日

東証プライム 証券コード:2533

1. 令和7年度 第2四半期連結決算概要
2. 令和7年度 通期業績見通し
3. 中期経営計画2028の進捗状況



令和7年度 第2四半期連結決算概要



市場・業界の現況

- 物価高に対する生活防衛で
個人消費にメリハリの傾向、酒類全般で低調
- 米価高騰等による各社の清酒値上げ
- 酒米から食用米への転換による仕込用原料米の
確保量に懸念

令和7年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	402.4	422.7	20.3	105
営業利益	15.7	23.2	7.4	147
経常利益	17.1	24.0	6.9	140
親会社株主に帰属する 中間純利益	12.7	18.6	5.9	147

令和7年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	374	390	16	104
酵素医薬品	22	25	3	112
不動産	6	7	1	116

令和7年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	374	390	16	104
甲 類 焼 酎	59	59	△0	100
乙 類 焼 酎 (混和含む)	114	113	△1	99
チューハイ	79	94	15	120
アルコール	66	69	3	105
洋 酒	25	25	0	101

博多の華
△1
すごむぎ
+1

NB +1
PB +14

酒類用 +1
工業用 +2

令和7年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	22	25	3	112
酵 素	16	17	1	106
発酵受託	4	6	2	146
診 断 薬	2	2	△0	88

輸出YNL
+1

令和7年度 第2四半期連結決算概要



1-6月実績

(億円、%)

営業利益	6年	7年	増減	前期比
酒 類	9.0	13.5	4.5	150
酵素医薬品	3.6	5.7	2.1	156
不 動 産	3.0	3.9	0.9	131

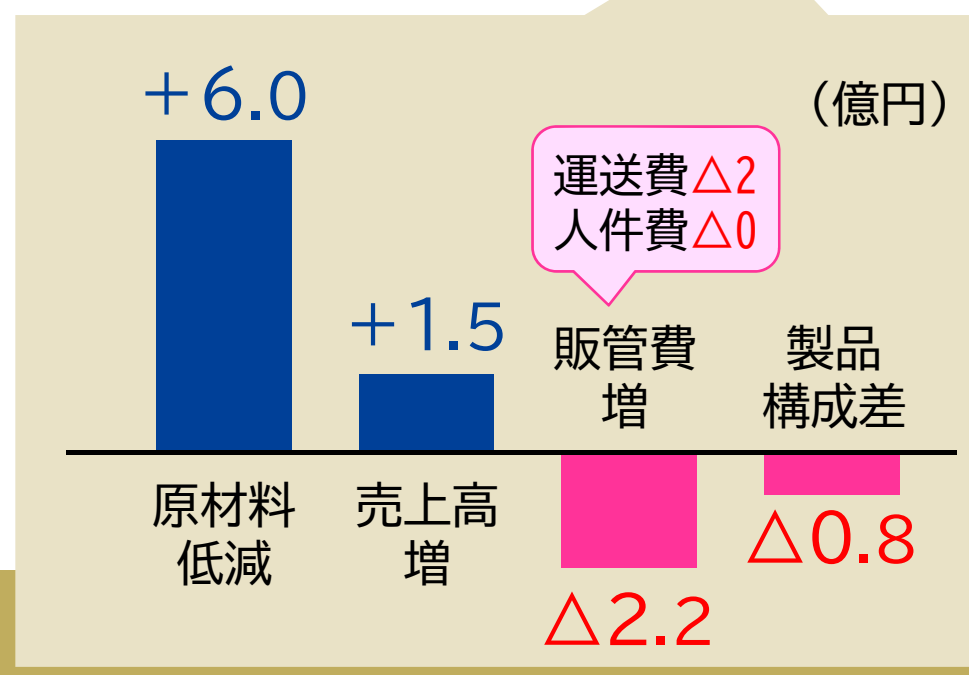
令和7年度 第2四半期連結決算概要

1-6月実績

(億円、%)

営業利益		6年	7年	増減	前期比
酒	類	9.0	13.5	4.5	150

利益増減要因

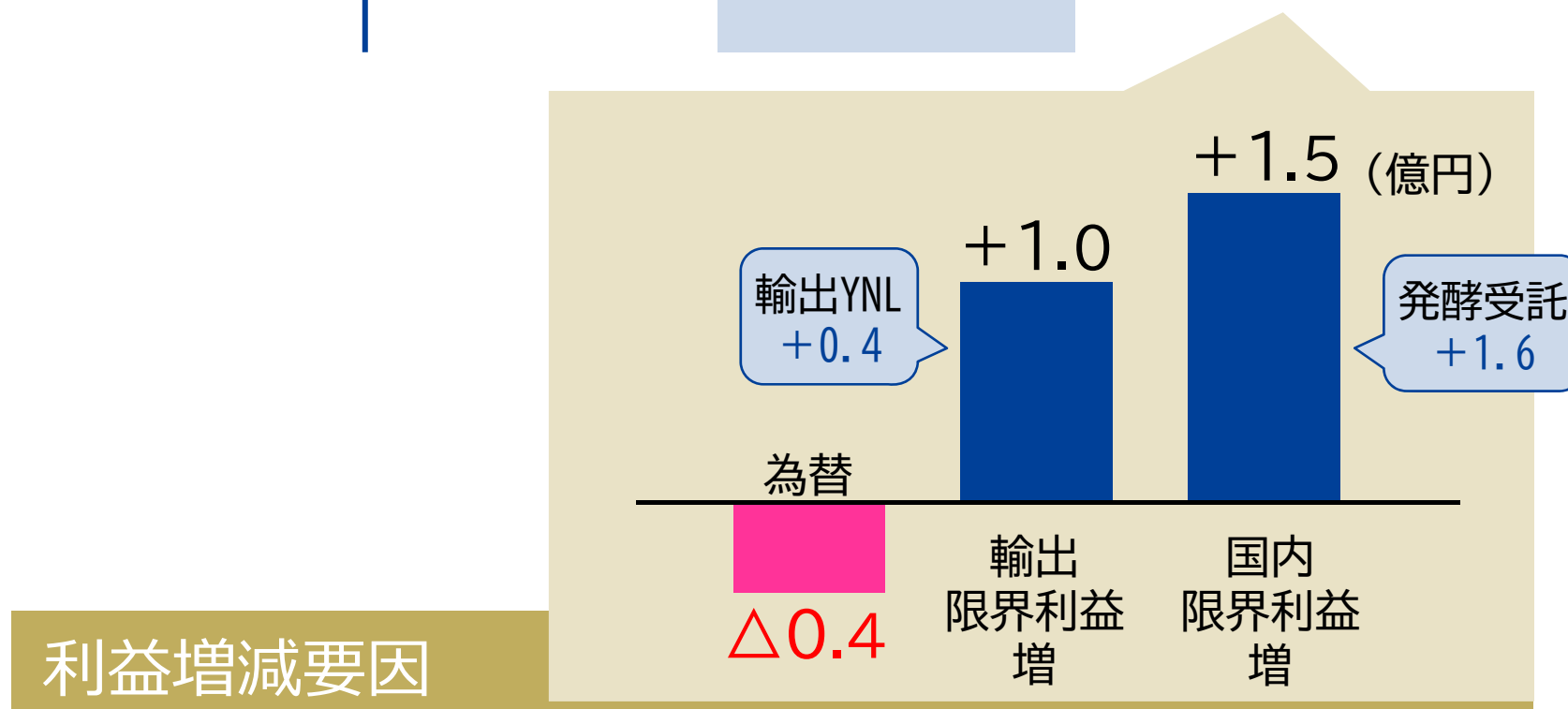


令和7年度 第2四半期連結決算概要

1-6月実績

(億円、%)

営業利益	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	3.6	5.7	2.1	156



令和7年度 通期業績見通し



令和7年度 通期業績見通し

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	841.0	865.0	24.0	103
営業利益	34.5	38.0	3.5	110
経常利益	36.3	38.5	2.2	106
親会社株主に帰属する 当期純利益	27.3	29.0	1.7	106

業績予想上方修正(7/30開示)

令和7年度 通期業績見通し

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	787	804	17	102
酵素医薬品	42	47	5	113
不 動 産	11	13	2	115

令和7年度 通期業績見通し

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	787	804	17	102
甲 類 焼 酎	122	121	NB $\Delta 3$ PB $+2$ $\Delta 1$	100
乙 類 焼 酎 (混 和 含 む)	241	242	博多の華 $\Delta 1$ すごむぎ $+3$ 0	100
チューハイ	169	188	NB $+0$ PB $+19$ 19	111
アルコール	135	134	$\Delta 1$	99
洋 酒	53	54	1	102

令和7年度 通期業績見通し

(億円、%)

営業利益	6年	7年	増減	前期比
酒 類	23.0	24.5	1.5	107
酵素医薬品	5.3	6.4	1.1	120
不 動 産	6.0	7.0	1.0	116

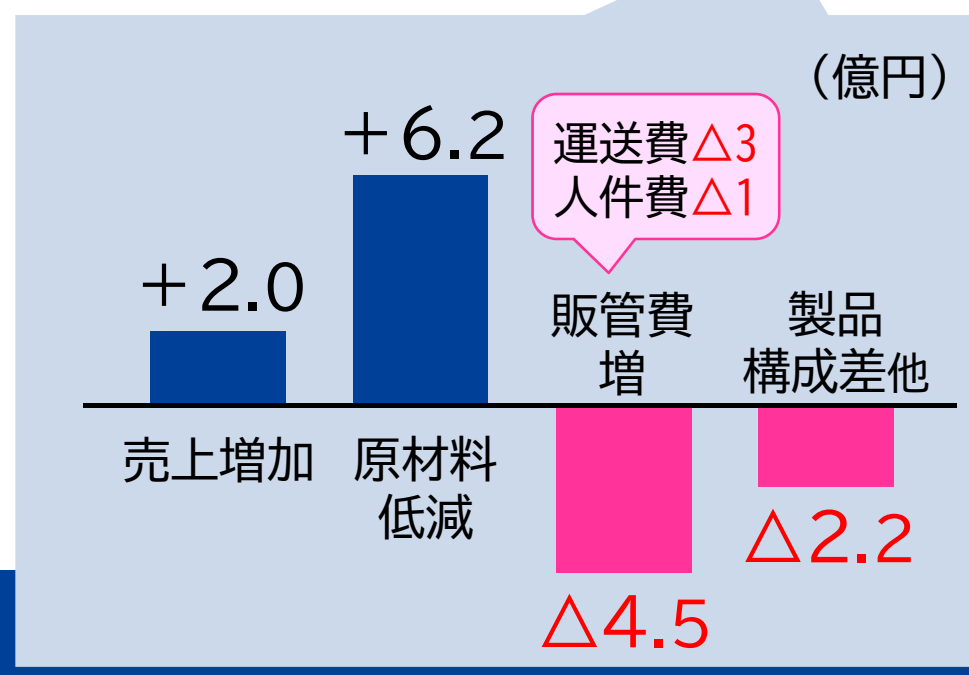
令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

営業利益		6年	7年	増減	前期比
酒	類	23.0	24.5	1.5	107

利益増減要因



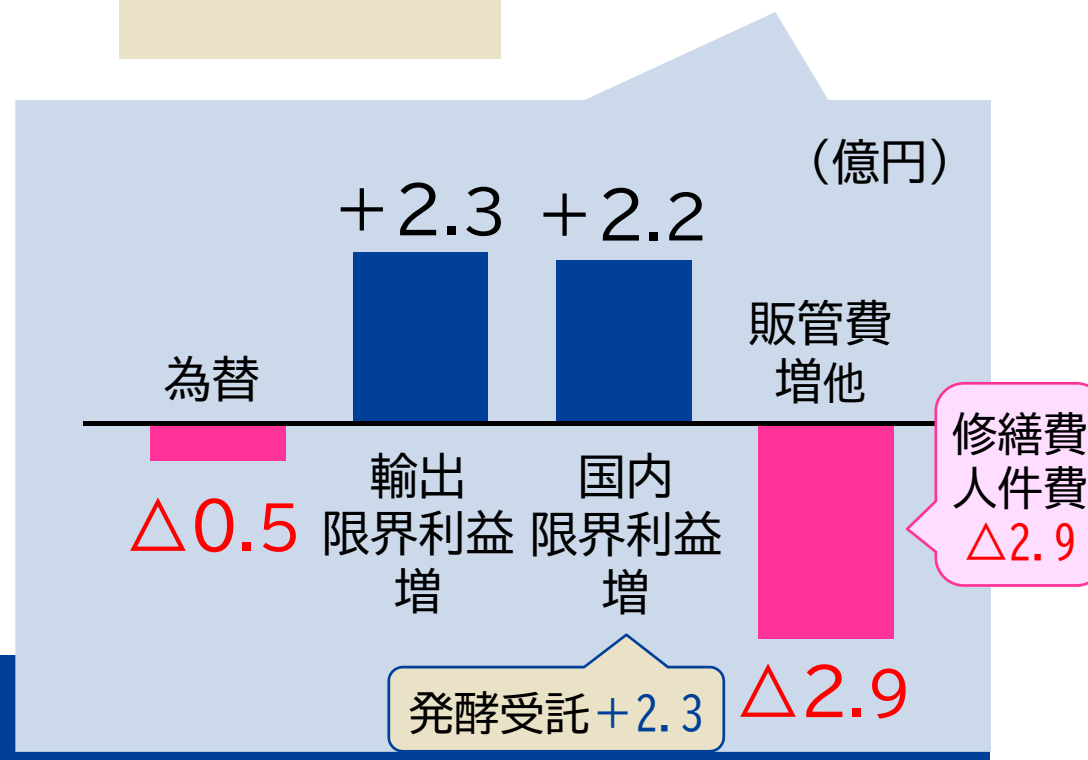
令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

営業利益	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	5.3	6.4	1.1	120

利益増減要因



中期経営計画2028の進捗状況



5年間でなすべき4本の柱

総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

定 量 目 標	2028(R10) 目標	2025(R7) 予想
売 上 高 (億円)	930.0	865.0
経 常 利 益 (億円)	45.0	38.5
経常利益率 (%)	4.8	4.5
R O E (%)	10.0	12.0
1株当たり配当金(円)	12	10

総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

- ・嗜好の多様化に対応した新商品創造
- ・リニューアルや集約化等による収益性改善
- ・限界利益額拡大と効率的・効果的な費用支出

(単位:億円、%)

売 上 高		R6	R7予想	R10目標	進捗率
甲類焼酎	NB	47	44	40	110
	PB	75	77	87	89
乙類焼酎 (混和含む)	博多の華	93	92	102	90
	すごむぎ・すごいも	60	65	76	86
チューハイ	NB	22	22	31	71
	パッカー	8	8	9	89
	PB	139	158	153	103

総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

今年度の値上げ予定

10/1改定	合同酒精			福徳長酒類		
	値上げ率 (平均)	影響額 (億円)		値上げ率 (平均)	影響額 (億円)	
乙類焼酎	—	—	—	7.6%	+0.1	+0.3
混和焼酎	2.9%	+0.9	+0.2	—	—	—
RTD	4.2%	+0.7	+0.8	—	—	—
清酒	13.2%	+0.1	+0.2	8.9%	+0.1	+1.0
洋酒	—	—	—	5.0%	+0.0	+0.0

すごいも
NIPPON PREMIUM
大雪乃蔵 他

清酒
博多の華 こめ
ジン無銘 他

来年度以降も原価上昇に応じた価格改定を検討

※参考小売価格ベース(一部オープン価格の商品については推定小売価格ベース)

総合焼酎メーカーとしてのプレゼンス強化

下期 新商品

麦焼酎

ここよい

600ml

9月

発売



麦焼酎

ここよいハイボール

350ml

10月

発売



輸出酒類の販路拡大とスケールアップ

- ・ 海外現地輸入業者・国内輸出業者との取引強化
- ・ 輸出専用商品、インバウンド向け商品の開発

(単位:億円、%)

売 上 高	R6	R7予想	R10目標	進捗率
チ ュ ー ハ イ	2	3	5	60
清 酒	1	1	6	17
梅 酒	1	1	3	33
リ キ ュ ー ル 他	2	3	8	38
計	7	8	23	35

輸出酒類の販路拡大とスケールアップ

輸出・インバウンド向け新商品

リキュール
富貴 プラム

300ml

10月
出荷開始予定



輸出先：
北米、欧州、アジア

国内：
量販店 他

販売用アルコールの安定収益確保

- ・ 販売数量維持拡大と獲得利益の最適化
- ・ 未開拓地域に向けた物流体制の構築

(単位:億円、%)

売上高	R6	R7予想	R10目標	進捗率
酒 類 用	45	44	54	81
工 業 用	90	90	97	93
合 計	135	134	151	89

酵素のラインアップ拡充・発酵受託ビジネスの拡大

ラクターゼ

- ・ 遺伝子組換え品の早期開発、上市

発酵受託

- ・ 乳酸菌受託を軸に拡大

(単位:億円、%)

売上高	R6	R7予想	R10目標	進捗率
酵 素	29	32	27	119
発 酵 受 託	9	11	11	100
診 断 薬	4	4	3	133
合 計	42	47	41	115

株主還元

配 当 … DOE(株主資本配当率) **2.5%** 程度へ

総還元性向 … 本計画期間(5年)合計で **30%** 以上

非財務目標



区分	主な目標・指標	2025(R7)時点	2028(R10)目標
環境 問題	生産段階におけるCO ₂ 排出量削減 (H25年対比、Scope1+2)	51% (R6.4~R7.3)	≥46% (R12年まで)
	太陽光発電システム グリーン電力		
企業 体質	女性活躍 女性取締役	2名	≥1名
	女性活躍 女性経営職(管理職)	12名	≥15名
	子育て支援 男性育児休職取得率	57.1%	100%
	働き方改革 年次有給休暇取得率	88.6%	100%



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>