



MIGALO
HOLDINGS

個人投資家様向け会社説明資料

ミガロホールディングス株式会社

証券コード:5535

2025.07

代表取締役社長 中西 聖

Copyright ©MIGALO HOLDINGS, Inc. All rights reserved.

注：2024/3月期Q2までの数値は、上場廃止となったプロパティエージェント株式会社の業績です

目次

1. 会社概要
2. 各事業の内容と将来の展望
3. 2025年3月期 連結決算の概要
4. 2026年3月期 業績予想と株主還元
5. ニュース
6. Appendix

1. 会社概要

会社概要

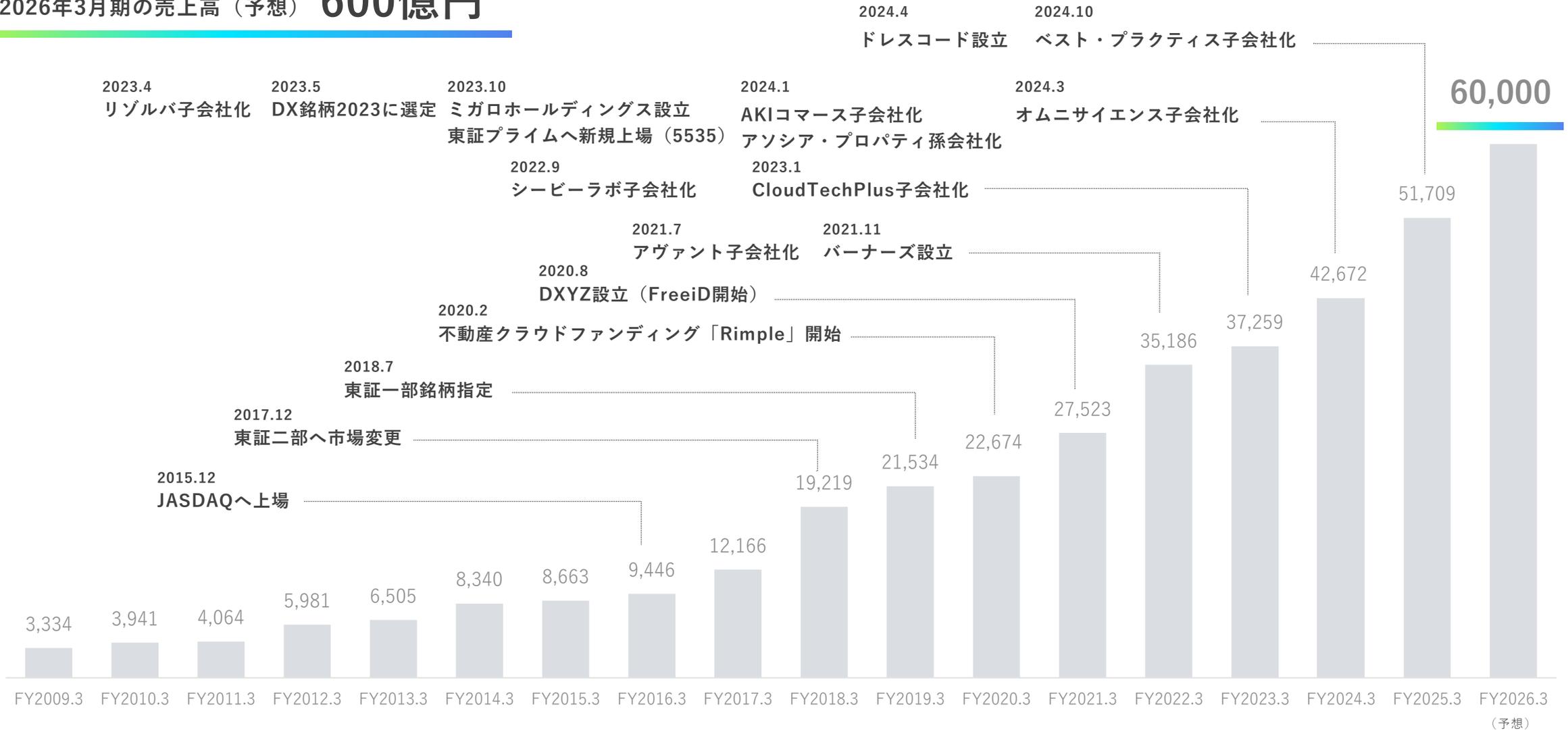
会社名	ミガロホールディングス株式会社
本社	東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー41階
代表者	代表取締役社長 中西 聖
設立	2023年10月2日
資本金	79百万円
役職員	487名（正社員以外含）
事業内容	グループ内事業（DX推進事業・DX不動産事業）の経営戦略策定及び経営管理
グループ会社	DX推進事業： DXYZ株式会社 / アヴァント株式会社 / バーナーズ株式会社 / 株式会社シービーラボ / 株式会社CloudTechPlus / 株式会社リゾルバ / 株式会社オムニサイエンス / ドレスコード株式会社 / 株式会社ベスト・プラクティス DX不動産事業： プロパティエージェント株式会社 / 株式会社AKIコマース / 株式会社アソシア・プロパティ

(2025年3月末時点)

沿革・売上推移

2026年3月期の売上高（予想） **600億円**

（単位：百万円）



東証プライム市場維持基準に適合

- ・当初計画より前倒しで、東証プライム市場の上場維持基準に全て適合
- ・引き続き、上場維持基準適合を維持するよう各種取組みを進めるとともに、東証平均株価指数（TOPIX）への組入れ見直しへの対応のため、変わらず「時価総額の増大」を方針として掲げ、企業規模・利益拡大による企業価値向上を図り、IR活動にも注力

当社の上場維持基準への適合状況

2024年3月31日時点において「流通時価総額」のみプライム市場の上場維持基準を充足せず、2024年6月26日に「上場維持基準への適合に向けた計画に基づく進捗状況」を提出し、これに基づく取組みを実施した結果、当初計画より前倒しで、2025年3月31日時点において、プライム市場の上場維持基準に全て適合しました。

	株主数	流通株式数（単位）	流通株式時価総額	流通株式比率	1日平均売買代金
上場維持基準	800人	20,000	100億円	35%	0.2億円
2024年3月31日時点	4,133人	27,591	44億円	37.6%	0.37億円 ^{※2}
2025年3月31日時点（適合）	11,076人	132,070	294億円	44.8%	0.4億円 ^{※3}

当社の適合状況
及びその推移
※1

※1 当社の適合状況は、東京証券取引所が各基準日時点で把握している当社の株式分布表をもとに算出を行ったものであります。

※2 2024年3月31日時点の「1日平均売買代金（億円）」は、当社がプロパティエージェント株式会社の単独株式移転により設立し新規上場した2023年10月2日～2023年12月31日における東京証券取引所の売買立会の売買代金合計を当該期間の合計日数（休業日を除く）で除して算出したものであり、2024年3月期においては審査対象外となっております。

※3 2025年3月31日時点の「1日平均売買代金（億円）」は、2024年1月1日～2024年12月31日における東京証券取引所の売買立会の売買代金合計を当該期間の合計日数（休業日を除く）で除して算出したものであります。

4. 各事業の内容と将来の展望

当社グループの展開する事業

生成AI技術を活かしたDX推進事業の展開とDX不動産事業の深化・拡大

新規事業の創出

既存事業の深化

AI

DX推進事業
生成AI技術を活用したDX支援
スマートシティソリューションの提供



DXYZ

BERNERS **CLOUDTECH+** **resolver**

AVANT CORPORATION **CBLab.** **OmniScience**

dresscode **BEST PRACTICE Inc.**



DX不動産事業
DX不動産会員を事業コアとし都心に特化した
投資用不動産の開発から販売・管理まで展開



PROPERTY AGENT

AKI COMMERCE **ASSOCIA PROPERTY**

不動産クラウドファンディングを展開

RIMPLE

事業変革
新規ビジネスモデルの創出

AI/DX

生産性の向上
業務フロー改善（電子化・オンライン化）

国内における顔認証サービス事例

様々な企業が国内で顔認証サービスを展開し、様々な場所で広がり始めている



ソリューション

入退



本人確認



マイナンバーカード連携



決済



プラットフォーム

FreeiDアプリを利用せず
顔ID基盤のみ提供

人を、想う力。街を、想う力。



Machi Pass

三菱地所の顔認証サービス連携基盤「Machi Pass Face」に
技術提供・開発支援



長谷エホールディングスの「LIM Cloud」と連携
まいりむアプリから顔登録し
マンション内の暮らしを“顔ダケ”に

FreeiDの導入事例（北海道）



×



DXYZの「FreeiD」が ブランシャールの賃貸マンションで標準採用化へ

※イメージ画像

北海道内初導入から1年半で20棟へ導入完了

- ブランシャールが手掛けるマンションは、高級感ある意匠と寒暖差の激しい北海道でも快適な設計が特徴。中でもコンクリート打放しに強みを持ち、高級感・存在感ある外観で「住みたい建物」を追求
- 「FreeiD」の導入による、入居者に快適な暮らしを提供することに加え、物件が持つ本来の資産価値を最大限引き出すことにも繋がるものと評価れ、株式会社ダイバーシティネットワーク経由にて導入が決定
- 今後もブランシャールとグループ会社DXYZは、「FreeiD」を活用した今後の展開を通じ、ハイセンスなデザインと暮らしの利便性向上による高い快適性の提供を推進していく



「FreeiD」導入済みの「ブランシャール」シリーズ物件

- ブランシャールALAIN西町
- ブランシャール中島公園HD
- ブランシャールAS中島公園
- ブランシャールAS麻生
- ブランシャールASひばりが丘
- ブランシャールKT&Y麻生
- ブランシャールTs COURT桑園
- ブランシャール宮の沢WEST
- ブランシャールNAKAJIMA PARK FRONT
- ブランシャール医大前
- ブランシャールEK麻生
- ブランシャールCNひばりが丘
- ブランシャールTsCOURT 発寒
- ブランシャールTsCOURT 豊平
- ブランシャールTsCOURT麻生
- ブランシャールトリニティ宮の沢
- ブランシャールCHATELET琴似
- ブランシャールEK南郷通18丁目
- ブランシャールAS北16条N
- ブランシャールAS北16条S

※FreeiD導入順

FreeiDの導入事例（北海道上川町）



DXYZ × 北海道上川町 顔認証入退・本人確認・決済の実証事業

「FreeiD」を活用した町民向け実証事業が開始半年で本格サービスイン

- 『上川町×DXYZ 未来共創パートナーシップ協定』の締結後、実証事業として上川町内の7施設に導入、約半年間で本格サービスインが実現

本実証事業の概要

上川町の複数施設に「FreeiD」を導入し、住民・役場職員・教育委員会職員等が顔登録会を体験。第一弾の実証事業では、町役場（役場内共有施設含む）、宿泊施設、児童向け交流スペース、カフェ・レストラン、地元酒造などの7設への導入が完了しました。

- ✓ **入退サービス**：鍵管理が不要になることでの利便性向上やセキュリティ強化、記帳等の受付業務の効率化を実現
- ✓ **本人確認サービス**：（お子さんなどの）帰宅がログとして記録され、見守り機能として保護者の不安軽減を実現
- ✓ **決済サービス**：決済の利便性向上の実現および将来的な観光業活性化に向けたサービス検証を実施※

今後の取り組み

今後も施設等へ導入し、将来的には全国の市町村への導入も目指す。より多くの方々に『顔ダケで世界がつながる。』生活を体験いただくために、本実証事業の紹介映像※2を公開。

動画のリンクはこちら▶



導入時のスポット収益



リカーリングモデル



導入時のスポット収益

- ✓ 既築マンションへの導入収益
- ✓ 新築マンションへの導入収益
- ✓ 企業導入は会社の規模や人数に応じて金額が異なる

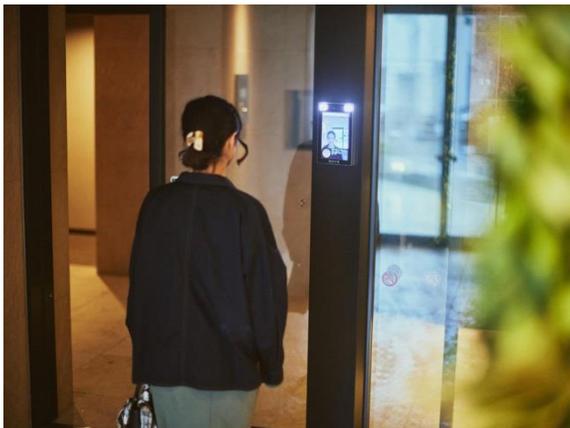
リカーリングモデル

- ✓ 1室あたり 月額収益 (マンション等)
- ✓ 1人あたり 月額収益 (オフィス等)

プラットフォーム開発提供

- ✓ 開発提供により金額は異なる

住人の皆様が喜ぶポイント



国内初の「オール顔認証マンション」を実現！

1) エレベーター、宅配ボックスなど周辺機器と連動

- ・マンションエントランスの共有部の入退可能
- ・居住階へエレベーターが自動昇降
- ・宅配ボックスや郵便受けでもスムーズに受け取り可能
- ・外廊下/内廊下に関わらず、快適に玄関も入室可能

2) 業界最大の導入実績と高い満足度

- ・205棟のマンションにFreeiDを導入(2025年3月末時点)
- ・住人アンケートでユーザー満足度97%を獲得

国内初^(※1)の顔認証マンションを全国各地へ拡大中

DX推進事業 × DX不動産事業

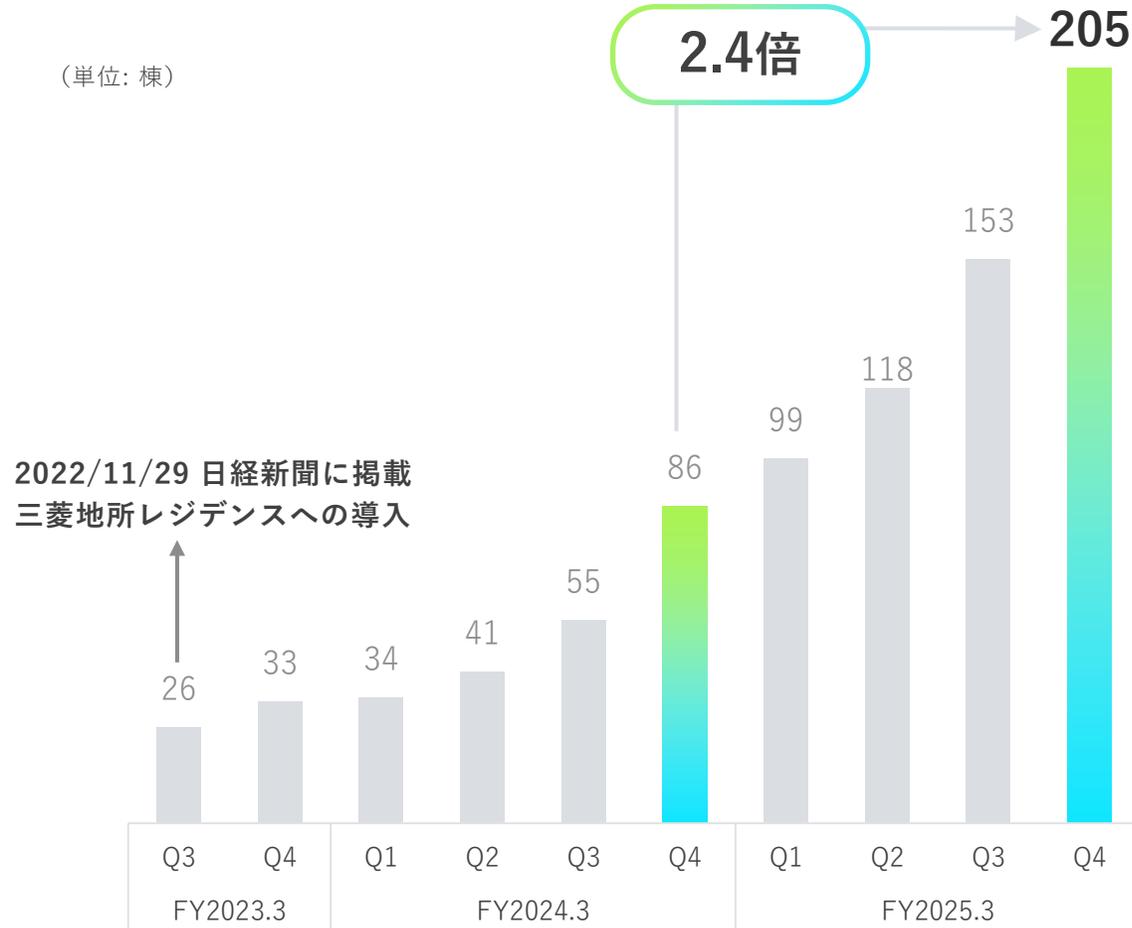
FreeID導入マンション棟数
205棟竣工

マンションへのFreeID導入社数
累計68社



FreeIDのマンション導入累計棟数

(単位: 棟)



複数の顔認証エンジンを跨れる*マルチプラットフォームとしての拡張性により
導入後も“進化し続ける”唯一無二の住宅設備に

*特許取得済み



顔ダケで、市民サービス

- ・ 亀岡市民は無料で利用できる子育て施設
- ・ 本人確認の提示を不要にし、“顔ダケ”で入場（マイナンバーカードを連携）



サンガスタジアムbyKYOCERA内の木育ひろば「KIRI no KO」



ガレリアかめおか内のこどものあそびば「かめまるランド」

顔ダケで、買い物

- ・ スタジアム内のフードコートで提供
- ・ “顔ダケ”で買い物ができるように



サンガスタジアムbyKYOCERA内「フットボールダイナー」4店舗

顔ダケで、スタジアム入場

- ・ ファンクラブ会員向けのロイヤリティサービスとしての提供
- ・ チケットレスで“顔ダケ”で入場

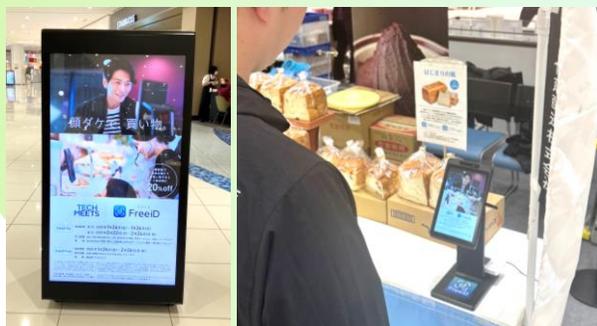


ファンクラブ会員向け「スカイボックス顔認証入場」

FreeiD 「顔ダケで、買い物。」 実証事業

FreeiD Pay

イオンマークのカードを活用した
顔認証決済で、
お買い物がご請求時に20%オフ



FreeiD Point

紙やスマホなどの
ポイントカード提示が不要



FreeiD Coupon

常滑温泉マーゴの湯の
入浴料が無料に



イオンモール常滑で「顔ダケで、買い物。」 実証事業を実施

・ 第1回 2025年1月24日(金)~26日(日)、第2回 2月22日(土)~24日(月)の計6日間

346名が、1,173回決済し、約350万円分をお買い物

「顔ダケで、買い物。」 実証事業後アンケート結果

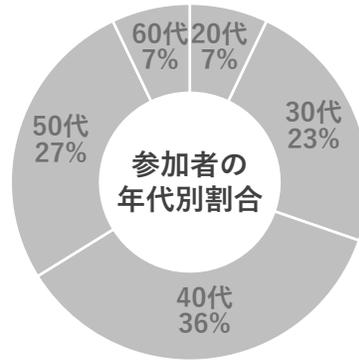
※2025年1月24日(金)～3月2日(日) イオンモール常滑 イベント参加者アンケート

Q. 体験いただいた「FreeiD Pay」について教えてください

A. **95%**がクレカやスマホ決済より楽に感じたと回答

Q. 顔認証決済「FreeiD Pay」が、イオンモール全体で使えたら便利に感じますか？

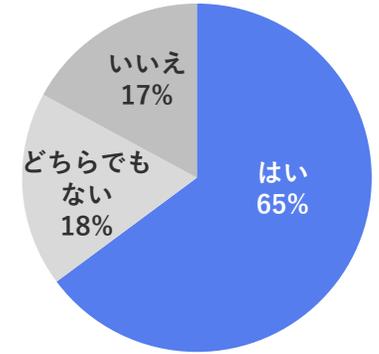
A. **97%**が使えたら便利に感じると回答



FreeiD Payを幅広い年代から高く評価いただいた

Q. 顔認証決済「FreeiD Pay」は、顔だけで買えるので、普段よりも財布の紐が緩んでしまいましたか？

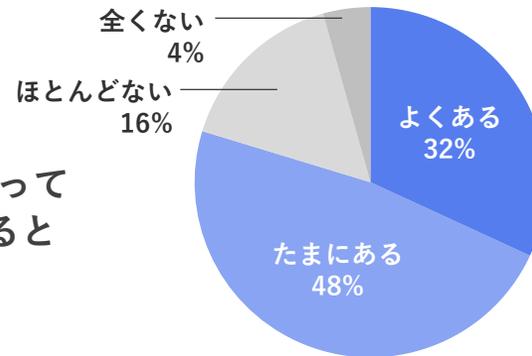
A. **65%**が普段よりも財布の紐が緩んでしまったと回答



顔だけで買えることで客単価が上がる可能性を示唆

Q. ポイントカードを持っていても提示しないことはありますか？

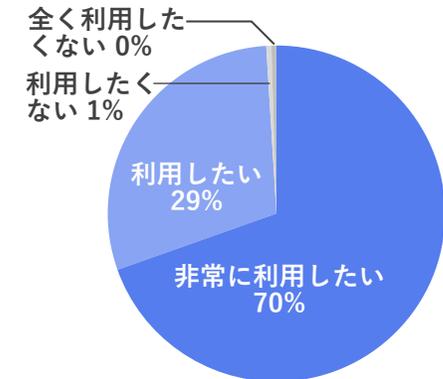
A. **80%**がポイントカードを持っていても提示しないことがあると回答



ポイントカードは持っていても提示しない人が多数

Q. 利用できる施設が増えた場合に、顔認証ポイントサービス「FreeiD Point」を利用してみたいでしょうか？

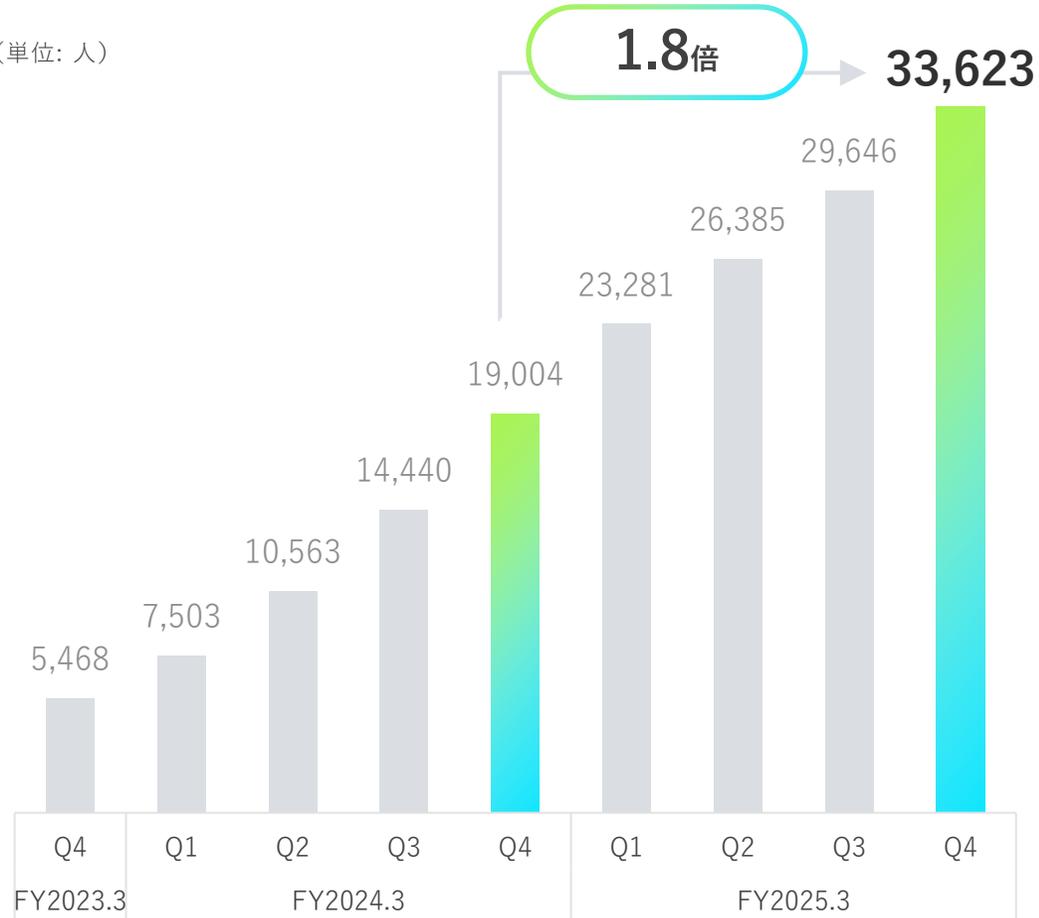
A. **99%**が利用できる施設が増えた場合にFreeiD Pointの利用を希望すると回答



FreeiD Pointサービスの発展可能性が見えた

「FreeiD」ユーザー数

(単位: 人)



ソリューション数(導入デバイス数)

(単位: 個)



特許取得

FreeiDのマンションサービスにて新規に特許を取得

顔認証登録・切替えを、セキュリティトークンでより便利に、よりセキュアに

特許取得の背景

分譲マンションのように、各住戸の所有者で構成される管理組合が、自ら建物の共用部の管理を行ったり、外注先の管理会社を決定したりする場合、顔認証システムの管理主体や責任の帰属が曖昧になるという課題がありました。

- ・この課題を解決するため、入居者管理会社による管理を必要とせず、入居者のみで安全に顔認証の利用を開始したり、顔認証登録の切替えを行ったりすることができる仕組みを発明し、当該発明の特許を取得するに至りました。

出願番号	特願2024-208411（特許査定済）
特許番号	近日中に付与予定
名称	顔認証システム

特許の主な内容

- ・第184条第2項の規定に基づきセキュリティトークンを所持していることを確認する仕組みを用いることで、真に登録して良いユーザーかを判定するようになっており、これによって管理会社等を介することなく、顔認証登録の実施、登録ユーザー（入居者）の切替えができることが主な内容となります。セキュリティトークンは、ワンタイムパスワードを生成するハードウェアのみならず、ICカード、固有番号の記載された情報媒体など、さまざまものを採用できることとなっております、

顔認証の特許一覧

DX推進事業

DX不動産事業

ミガロホールディングスとDXYZの特許情報

1度の顔情報登録で様々な顔認証エンジンへの対応(特許第6839313号)



顔認証システムオフィスの取得済特許(特許第6804678号・6896131号)

- オフィスの入館・来館管理ができ、物理的な社員証やIDカードは不要
- 顔認証で自動ドア開錠、入室管理も可能



顔認証システムマンションの取得済特許(特許第6690074号・6799223号・6858914号)

- エントランス、宅配ボックス、エレベーター、玄関を顔パスで解錠
- 同居していない家族や友人も解錠できるOne Time（鍵貸し）機能



特許番号	発明の名称	登録日
6690074	顔認証方法、顔認証システム、プログラムおよび記録媒体	2020/4
6799223	顔認証方法、顔認証システム、プログラムおよび記録媒体	2020/11
6804678	顔認証方法、顔認証システム、プログラムおよび記録媒体	2020/12
6829789	管理サーバ、配達管理方法、プログラムおよび記録媒体	2021/1
6839313	顔認証方法、プログラム、記録媒体および顔認証システム	2021/2
6858914	情報処理方法、情報処理システム、プログラムおよび記録媒体	2021/3
6896131	顔認証方法、顔認証システム、プログラムおよび記録媒体	2021/6
6985460	認証システム	2021/11
7038877	顔認証システムおよびプログラム	2022/3
7038887	認証システムおよび情報処理方法	2022/3
7055924	顔認証システムおよびプログラム	2022/4
7096939	システム、顔認証プラットフォームおよび情報処理方法	2022/6
7096941	飲食店システムおよび情報処理方法	2022/6
7151015	プログラム、コンピュータおよび情報処理	2022/9
7230074	認証システム	2023/2
7245377	顔認証システムおよびプログラム	2023/3
7336572	情報処理システム、プログラムおよび情報処理方法	2023/8
7355790	プログラム、システムおよび情報処理方法	2023/9
付与予定	顔認証システム	2025/5

当社グループの展開する事業

生成AI技術を活かしたDX推進事業の展開とDX不動産事業の深化・拡大

新規事業の創出

既存事業の深化

AI

DX推進事業
生成AI技術を活用したDX支援
スマートシティソリューションの提供



DXYZ

BERNERS **CLOUDTECH+** **resolver**

AVANT CORPORATION **CBLab.** **OmniScience**

dresscode **BEST PRACTICE Inc.**



DX不動産事業
DX不動産会員を事業コアとし都心に特化した
投資用不動産の開発から販売・管理まで展開



PROPERTY AGENT

AKI COMMERCE **ASSOCIA PROPERTY**

不動産クラウドファンディングを展開

RIMPLE

事業変革
新規ビジネスモデルの創出

AI/DX

生産性の向上
業務フロー改善（電子化・オンライン化）

当社グループの事業間シナジーについて

グループ内事業会社のDX実績と、それによって蓄積したノウハウを他企業へ展開できることが当社グループの強み

ナレッジと実績が豊富な
SIカンパニーグループへ

生成AI / クラウドインテグレーション



CLOUDTECH+



- DXサービス開発支援
- Salesforce, AWSの導入支援
- データ/AI活用支援
- DX人材の育成/派遣支援
- セキュリティ対策 etc.

- ビジネス伴走によるノウハウ享受
- トライ&エラーが可能な機会提供
- 事業会社視点の率直なFB
- 高速PDCAの実践 etc.

生産性向上で
事業DXのパイオニアへ

DX不動産事業



AKI COMMERCE



ASSOCIA PROPERTY



他クライアント企業様へDX推進ノウハウを展開

AIアプリ「AI動画分析サービスSRX」のリリース

- ・プロパティエージェントの現場で苦勞していたことをAIで解決
- ・グループ会社のバーナズがAIアプリを作成しリリース
- ・今後は他の会社へもサービスを展開していく

◆ 特徴

会話ごとに変化するトピック

あらかじめ決まったトピックに対して要約するのではなく、実際に会話した内容のトピックにもとづいてサマライズされます



プロパティエージェントに導入した実際の画面のご紹介



1 会議情報の要約
会議全体の会話の要約、トピック自体も固定ではなくAIが自動で会議毎に調整

2 動画・文字起こし
商談中にAIが会話の文字起こしをし、任意のキーワードで会話内容の検索が可能

3 評価・分析
お客様の希望・不安・意見をAIがくみ取り、会議後に詳細を表示

当社グループの展開する事業

生成AI技術を活かしたDX推進事業の展開とDX不動産事業の深化・拡大

新規事業の創出

既存事業の深化

AI

DX推進事業
生成AI技術を活用したDX支援
スマートシティソリューションの提供



DXYZ

BERNERS **CLOUDTECH+** **resolver**

AVANT CORPORATION **CBLab.** **OmniScience**

dresscode **BEST PRACTICE Inc.**



DX不動産事業
DX不動産会員を事業コアとし都心に特化した
投資用不動産の開発から販売・管理まで展開



PROPERTY AGENT

AKI COMMERCE **ASSOCIA PROPERTY**

不動産クラウドファンディングを展開

RIMPLE

事業変革
新規ビジネスモデルの創出

AI/DX

生産性の向上
業務フロー改善（電子化・オンライン化）

投資用新築コンパクトマンション 20~25㎡



投資用中古マンション 20~25㎡



創業から培ったノウハウと顔認証が新たな価値を創出

都心

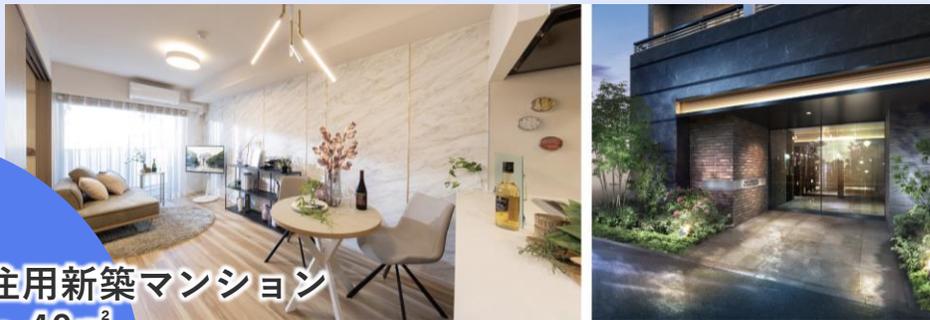
× 駅近

× 顔認証

=

高い
資産性

居住用新築マンション 35~40㎡



投資用アパート
2~4億円
利回り5%前後



事業コア（DX不動産会員数）

不動産投資型クラウドファンディング「Rimple」や不動産情報サイト「不動産投資Times」など顧客のニーズに合わせたプラットフォームを展開

社会情勢や顧客ニーズに合わせたサービス運用



- 1口1万円から投資可能
- 他社ポイントが活用可能なリアルエステートコインの運用

永久不滅
ポイント

セゾンポイント

Hapitas

ハピタス

moppy

モッピー

WILLsCoin

WILLs



プロが伝える資産運用のイマ！
不動産投資Times

- 300記事以上のコラムを配信
- 不動産投資のプロが専任アドバイザーとしてサポート

DX不動産会員数

185,333人
(YoY: +6,706人)

※FY2025.3 Q1からDX不動産会員数は集計方法を変更し遡及修正しております。

オール顔認証マンション

セキュリティ性の高い顔認証による入館機能で快適なマンションライフを実現

共用部



エントランス

顔認証でエントランス解錠
エレベーターを自動呼び出し



駐車場

顔認証でドア解錠

共用部連動設備



宅配・メールボックス

荷物があれば顔認証で
荷物状況表示 + 自動解錠



エレベーター

顔認証でセキュリティ解錠
居住階の自動指定

専有部



住戸ドア

顔認証で自動解錠

入居者本人



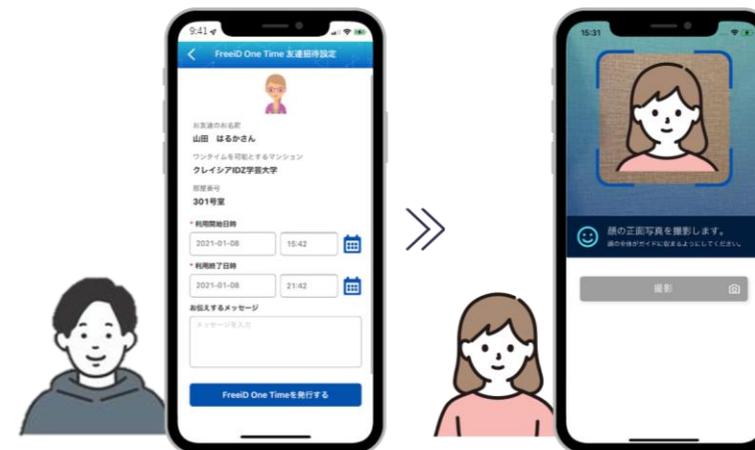
- ・ アプリから簡単に顔登録
- ・ 再登録も簡単に

同居家族



- ・ スマホを持たない家族の顔もアプリから簡単登録
- ・ 家族の認証記録も見れる

家族・知人



- ・ 家族や友人に時間限定での鍵貸しが可能に
- ・ 鍵の受け渡しや来訪時の在宅が不要に

家族の登録

お子さまの顔の撮影・更新も
FreeiDアプリで簡単



自宅での顔認証

物理鍵を渡すより安心安全



認証ログの確認

無事帰宅したことを
FreeiDアプリから確認



入居者から高い評価を頂いており顔認証が今後家を選ぶ理由にも

DX推進事業

DX不動産事業

Q. 従来の鍵と比べて、顔認証システムは便利ですか？

97%の入居者が便利以上と回答



■ 非常に便利 ■ 便利 ■ 不便 ■ 非常に不便



A. 両手が塞がっている時などは、**本当に便利**



A. **荷物を持っていても**扉を開けられるから



A. 便利すぎて、これが**ない家には2度と住めません！**



A. 鍵を管理する手間が思ったより**大きいこと**に気付かされた

n=323 (2023年10月実施 FreeID導入マンション居住者アンケート)



Q.次に住まれる物件にも顔認証入退を希望されますか？

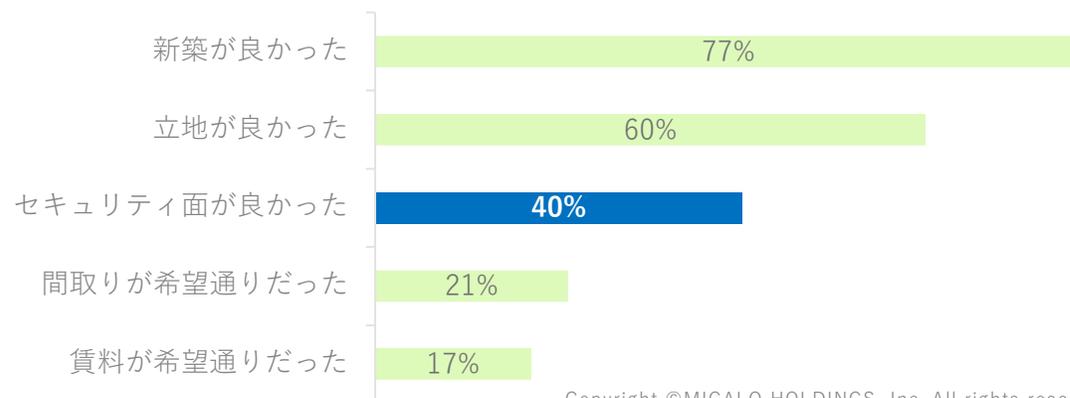
94%の入居者が次の物件にも顔認証を希望



■ 強く希望する ■ 希望する ■ 希望しない ■ 全く希望しない

Q.入居を決められた際にどの点を魅力に感じられましたか？

顔認証を導入したセキュリティが 間取りや賃料以上に評価の高い項目に



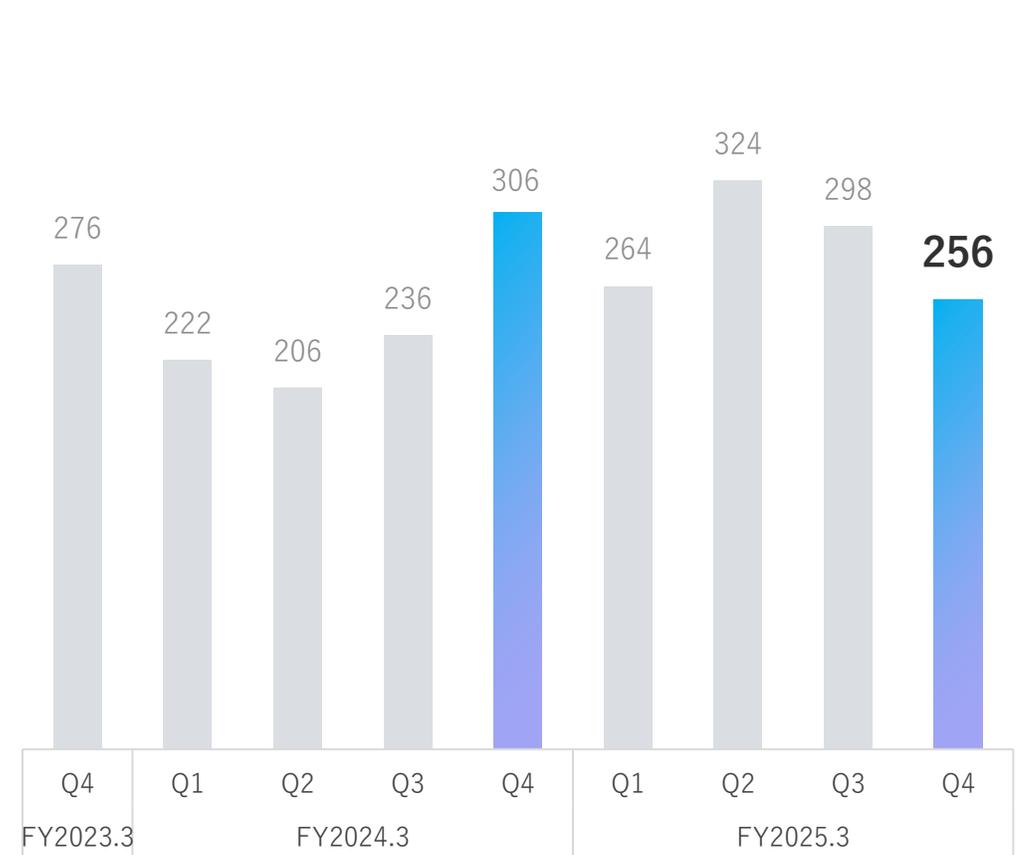
DX不動産会員推移

(単位: 人)



販売契約数 推移

(単位: 件)



※FY2025.3 Q1からDX不動産会員推移、販売契約推移ともに集計方法を変更し遡及修正しております。

※販売契約数は契約ベースで表示

2. 2025年3月期 連結決算の概要

2025年3月期の決算ハイライト①

売上高

51,709百万円
(YoY +21.2%)

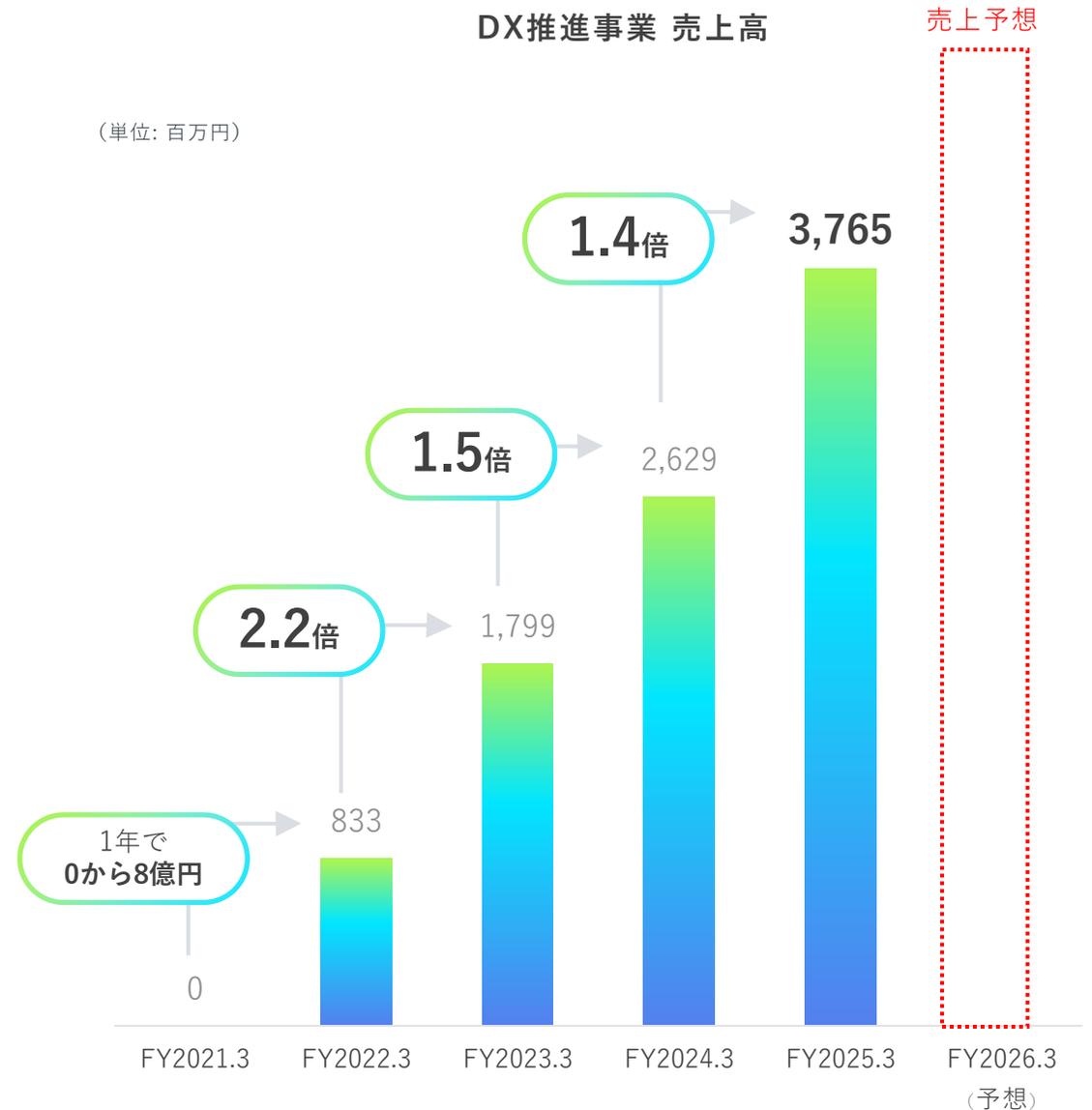
営業利益

2,713百万円
(YoY +8.5%)

- 売上高は、DX不動産事業で主に中古物件の販売が好調に推移したこととDX推進事業の過去最高売上で前年比+21.2%
- DX推進事業の売上高は過去最高を更新。期初の売上高見通し30-35億円に対し、案件受注が好調に推移したことが寄与し、37億円を超え着地
- 営業利益は、DX推進事業が想定以上に伸長したこと、DX不動産事業の販売数が増加したことにより、前年比+8.5%の27億円と増益着地

DX推進事業 売上高

(単位: 百万円)



2025年3月期 連結損益計算書

- ・売上高はDX不動産事業で中古物件の販売が好調に推移したこと、DX推進事業で受注案件数が大幅に拡大したことにより、過去最高更新。営業利益はDX推進事業で先行投資を継続しているものの、DX不動産事業において着実に利益を積み上げていることにより増益にて着地
- ・金融費用が増加しているものの、保有上場株式の売却により特別利益を計上し、最終利益は大幅増加

単位：百万円	FY2024.3	FY2025.3	増減額	増減率
売上高	42,672	51,709	+9,037	+21.2%
営業利益	2,500	2,713	+213	+8.5%
経常利益	2,042	2,121	+79	+3.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,112	1,390	+277	+25.0%

2025年3月期 BSハイライト

- ・ 来期のパイプライン確保のため、開発用地及び販売在庫を積極的に確保、これにより棚卸資産は78億円の増加
- ・ 在庫確保のための資金を、管理指標に注視しながら、自己資金と間接金融によってまかなったため、現預金が20億円減少し、有利子負債が59億円増加

単位：百万円	FY2024.3	FY2025.3	増減額	増減率
総資産	48,446	54,506	+6,059	+12.5%
現預金	8,898	6,895	-2,002	-22.5%
棚卸資産	36,330	44,218	+7,887	+21.7%
有利子負債	32,401	38,382	+5,980	+18.5%
純資産	10,456	11,273	+817	+7.8%
管理指標	FY2024.3	FY2025.3	差異	管理基準値
ROE	11.2%	12.9%	+1.7%	12.0%
ネットD/Eレシオ	2.25倍	2.83倍	+0.58倍	～2倍
自己資本比率	21.4%	20.4%	-1.0%	25%

3. 2026年3月期 業績予想・株主還元と新たな取組み

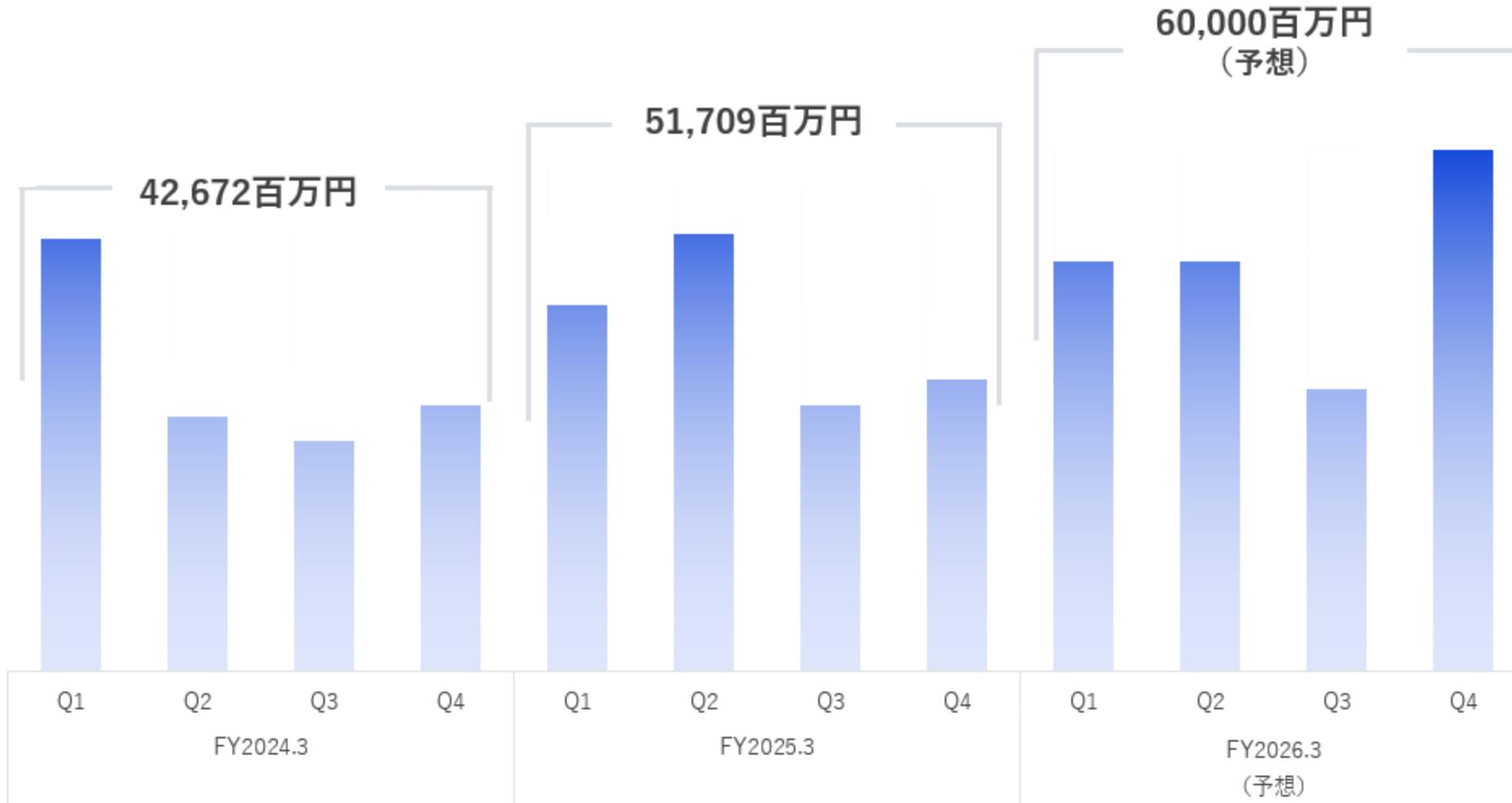
2026年3月期 業績予想

- ・売上高はDX推進事業、DX不動産事業ともに増収を見込み**600億円**を目指す
- ・営業利益はDX推進事業の先行投資及びDX不動産事業の建築費高騰と金利影響を考慮し、+3.2%の28億円を想定

単位：百万円	FY2026.3 予想	FY2025.3 実績	増減額	増減率
売上高	60,000	51,709	+8,290	+16.0%
営業利益	2,800	2,713	+86	+3.2%
経常利益	2,150	2,121	+28	+1.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	1,300	1,390	-90	-6.5%

売上における四半期動向予想

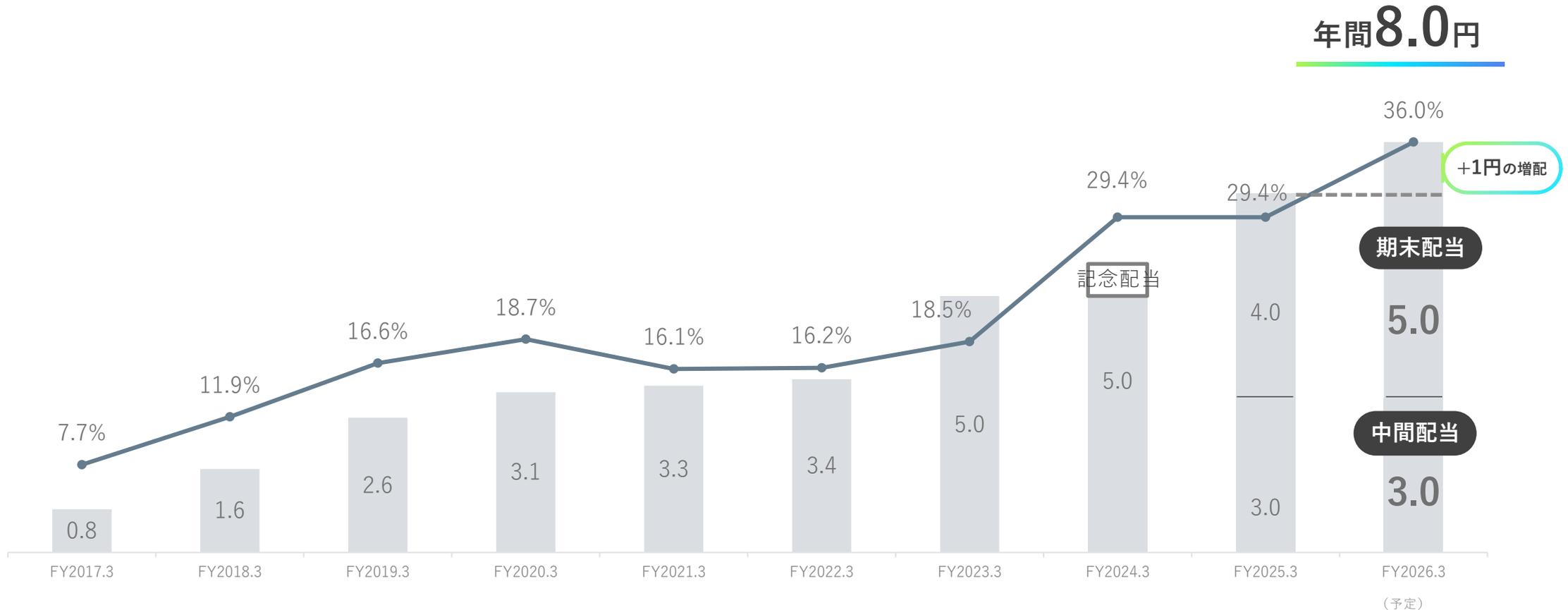
- ・ 前期に不動産の販売戦略を調整（引渡し時期変更）したことにより、第1四半期の売上高は通年で見て大きくなる想定
- ・ 新築物件の引渡しが第4四半期に集中する予定であるため、第4四半期に最も売上高が偏重すると想定



株主還元

- ・ 2026年3月期の年間配当金は、中間配当3円・期末配当5円と合計8円で1円の増配予想
- ・ 2025年3月期以前の配当実績は、2024年7月1日、2025年3月1日及び2025年6月1日（予定）効力発生の株式分割（いずれも1：2）を考慮した数値

配当金・配当性向

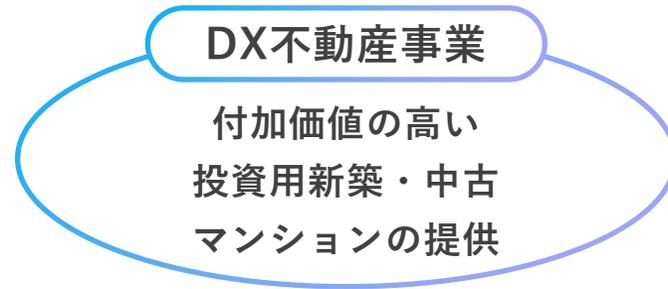
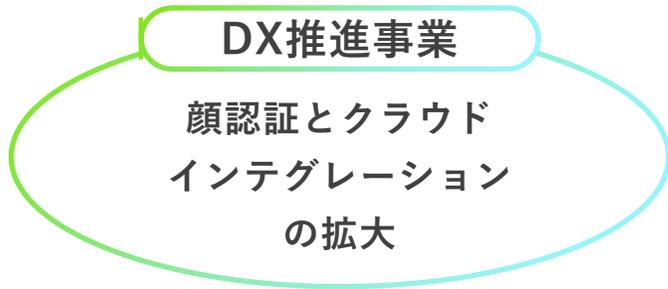


中長期の成長目標

DX推進事業の2027年3月期売上高目標**50億円**の2026年3月期**前倒し達成**にチャレンジ
チャレンジ達成の見通しが立った場合、2026年3月期の**株主優待**を前向き検討

2029年3月期 DX不動産売上高

1,000億円



DX推進 売上高 
費用 
総資産 

投資期

2027年3月期 DX推進売上高

50億円以上

2021年3月期

2026年3月期

DX不動産の推進

安定的・継続的な事業

顔認証とクラウドインテグレーションの拡大

新規・積上げの成長事業

DX推進による

新価値創造のパイオニアへ

5. ニュース

顔認証決済の展開

リリース概要

愛知県主催の実証事業「TECH MEETS」の イノベーション創出を目指す4事業の合同成果発表に参加

合同エキシビジョン『AICHI INNOVATION CHALLENGE』

- 2025年3月19日(水)に名古屋・栄の中日ホール&カンファレンスにて開催された『AICHI INNOVATION CHALLENGE』では、株式会社eiiconが愛知県より受託・運営する4事業「AICHI MATCHING 2024」「愛知自動車サプライヤーBUSINESS CREATION 2024」「TECH MEETS」「AICHI CO-CREATION STARTUP PROGRAM 2024」の合同成果発表会を行った
- グループ会社DXYZは「TECH MEETS」における実証事業として参加。イオンモール常滑にて、愛知県のあいちデジタルアイランドプロジェクトの一環として、中部国際空港島及び周辺地域に立地する企業・施設等との連携による、DXYZの顔認証IDプラットフォーム「FreeiD」の実証実験を行った



参加対象：オープンイノベーション及びスタートアップとの事業共創に興味のある方、地域連携によるエコシステム形成や共創に興味のある方（事業会社の新規事業担当者、自治体、スタートアップ支援機関、スタートアップ、ベンチャーキャピタル、金融機関など）

参加企業：株式会社東海理化/株式会社 ams/株式会社 Edge Creators/株式会社江口巖商店/Aichi Sky Expo/株式会社センサーズ・アンド・ワークス/ANA 中部空港株式会社/AltoAir 株式会社/コネヒト株式会社/株式会社地元カンパニー
他 76 団体が参画

顔認証決済の展開

リリース概要

愛知県主催の「TECH MEETS」にてDXYZの「FreeiD Pay」がイオンモール常滑で6日間346名が約350万円分利用

- DXYZの顔認証決済サービス「FreeiD Pay」が、愛知県主催の「TECH MEETS」※1に採択され、イオンモール常滑にて2025年1月24日～26日、2月22日～24日の計6日間に提供されました。期間中は346名が利用し、決済回数は1,173回、決済金額は約350万円に達した
- 2024年に実施した「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」での「FreeiD Pay」実証結果（3日間で決済金額約24万円）と比べると、1日あたりの決済金額は7倍超という結果に



▲ イベント会場のFreeiD登録ブース

利用者の95%以上が「顔認証決済サービスに好意的」と回答

- 実証イベントでは、イオンモール常滑の9店舗で顔認証決済「FreeiD Pay」を提供。利用者の**95%以上が「楽に感じた」と回答し、65%以上が「財布の紐が緩んだ」と答える**など高評価を得た
- 普段からポイントカードを持っていても提示しない人は80%にも上ることがわかり、**顔認証によるポイントシステム「FreeiD Point」の利用に対して好意的と回答した人は99%**という非常に高い結果

※1 愛知県のあいちデジタルアイランドプロジェクトの一環として、空港周辺の企業とテック企業をつなぐ先端デジタル技術の実証事業

リリース概要

DXYZ が品川インターシティで開催する「SHINAGAWA TECHSHOWCASE」で2年連続 顔認証決済「FreeiD Pay」を実証提供

- 2025年4月16日～18日に品川インターシティで開催された最新テクノロジー体験イベント「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」にて、顔認証決済サービス「FreeiD Pay」を実証提供
- 昨年に続き2回目の提供となり、屋外のTECHフードブースや大江戸ビール祭りの商品購入に顔認証決済をご利用いただき、顔認証決済等の展示ブースも出展



「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」における顔認証決済サービス「FreeiD Pay」利用概要

- 「SHINAGAWA TECH SHOWCASE」は、先端技術から生まれた未来を感じる珍しい食材メニューや、ビールに合う定番料理が並ぶTECHフードブース、国内最大級のビールイベント「大江戸ビール祭り」キュレーションのクラフトビール醸造所が出店するイベント。DXYZは顔認証決済サービスを、屋外広場のキッチンカーと大江戸ビール祭りでの商品購入の支払い方法として実証提供した

新サービス「FreeiDホテル」の提供開始

リリース概要

USEN-ALMEXと共同開発し顔認証IDプラットフォームFreeiDから新サービス「FreeiDホテル」が登場

常石グループが運営する「せとのおか」で顔認証で入退室を実現

- USEN-ALMEXが提供するセルフチェックインシステム「KIOSK」と、顔認証IDプラットフォーム「FreeiD」を連携することにより、ホテルへのチェックイン後の滞在中に顔認証で入退室できる新サービス「FreeiDホテル」の提供を開始
- ホテルの共用部から全客室にいたるまで、滞在中にルームキーを持たずとも、顔認証で利用・入室が可能



せとのおか施設概要

- 施設名：せとのおか
- 所在地：広島県福山市沼隈町常石1273
- 構造階数：鉄筋コンクリート造 地上6階建て
- 延床面積：6,415.56㎡
- 部屋数：ホテル44室、寮117室
- 開業：2025年5月23日

顔認証プラットフォーム「FreeiD」の協業

リリース概要

DXYZの「FreeiD」とAI顔認証エンジン「FaceMe®」を搭載した顔認証端末「Knoctoi Lite」の連携

「Knoctoi Lite（ノクトアライト）」との連携により実現すること

- 「Knoctoi Lite」は、AI顔認証エンジンに米国国立標準技術研究所（NIST）で高い評価を受けているサイバーリンクの「FaceMe®」を採用し、宮川製作所が設計・開発・製造の全てを自社で行う日本製顔認証端末「Knoctoi シリーズ」の新型モデル※1で、「安心・安全」な高い性能とスマートなデザインを実現
- DXYZの「FreeiD」と「Knoctoi Lite」が連携することで、マンション向けに加えオフィスや工場向けのソリューション提供を展開させるとともに、相互の強みを活かした拡販と事業拡大を目指す
- 本連携について、2025年3月4～7日にかけて開催される「SECURITY SHOW 2025」に出展



※1 オフィスにピッタリなスマートデザインの顔認証端末登場！ 白と黒の2色展開「Knoctoi Lite」発売開始

「Knoctoi Lite」は、顔認証とICカード認証を併用した二要素認証に対応する日本製の小型端末。高速・高精度なオフライン認証を実現し、なりすまし防止機能やプライバシー保護にも配慮。オフィスや施設の入退室管理など多様なシーンで活用可能です。

新サービス

リリース概要

DXYZ の「FreeiD」 から新サービス登場 施設予約サービス「FreeiD Reserve」提供開始 ～レジデンシャルオフィスや個室ブース等で導入スタート～

- 2025年3月からDXYZの顔認証IDプラットフォームFreeiDを活用した施設予約サービス「FreeiD Reserve」の提供開始。施設の登録・予約だけでなく、オンライン決済機能を搭載することで、当日はスムーズな利用が可能。



「The glow Mita」への導入

- 安田不動産が開発した複合賃貸物件「The glow Mita」では「FreeiD」を導入し、オール顔認証を実現
- 共有施設に「FreeiD Reserve」も導入し、顔認証でスムーズな予約・利用が可能

「The glow Mita」公式 HP

<https://www.yasuda-re.co.jp/the-glow-mita/>



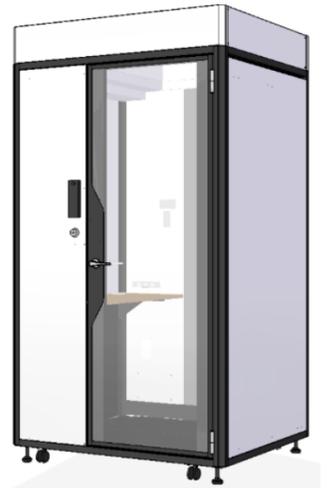
▲ ワーキングラウンジ

個室ブース「PRIVATE BOX®」との連携

- 日東工業の「PRIVATE BOX®」は防音・防犯などに配慮した集中作業向けブースで、共有スペースにも設置可能です
- 「FreeiD Reserve」で顔認証による予約・解錠が可能になり、より安心・快適な利用環境を提供

「PRIVATE BOX®」公式 HP

<https://www.nito.co.jp/guide/privatebox/>



▲ PRIVATE BOX®

リリース概要

DXYZの「FreeiD」が、 伊藤忠都市開発のクレヴィアリグゼシリーズへの導入決定

「クレヴィアリグゼ」シリーズへの「FreeiD」導入の経緯

- ・伊藤忠都市開発の賃貸ブランド「クレヴィアリグゼ」シリーズは、分譲マンション事業のノウハウを生かし、快適性と機能性を兼ね備えた住まいを提供。「クレヴィアリグゼ 西巢鴨」「クレヴィアリグゼ 錦糸町」に続き、この度3棟目となる「クレヴィアリグゼ 西馬込」への「FreeiD(フリード)」導入が決定
- ・「クレヴィアリグゼ 西馬込」は、地上8階建、総住戸数67戸の賃貸マンション。利便性と高いセキュリティからエントランス、宅配ボックスへ「FreeiD」を導入

【クレヴィアリグゼ西馬込 物件概要】

住所：東京都大田区仲池上1

交通：都営浅草線「西馬込」駅 徒歩12分

構造/規模：鉄筋コンクリート造 地上8階建

戸数：67戸

間取：1LDK・2LDK・3LDK

専有面積：39.33㎡～50.97㎡

「クレヴィアリグゼHP:

<https://ipd-chintai.jp/>



▲ 物件外観



▲ エントランス

リリース概要

DXYZの「FreeiD」が 三菱地所レジデンスの「ザ・パークハビオ 名古屋松原」への導入が決定

全住戸オール顔認証マンション実現

- 「ザ・パークハビオ 名古屋松原」は、三菱地所レジデンスによる基本性能・品質と洗練されたデザインが特徴の賃貸マンションブランド「ザ・パークハビオ」の新築賃貸物件で、名古屋市中区松原エリアに位置する2025年築の13階建てのマンション
- 本物件は、三菱地所レジデンスの総合スマートホームサービス「HOMETACT」、DXYZの顔認証プラットフォーム「FreeiD」、大崎電気工業株式会社のスマートロック「OPELO（オペロ）」を採用した先進のスマートホーム

【ザ・パークハビオ 名古屋松原 物件概要】

住所：愛知県名古屋市中区松原2丁目4

交通：地下鉄鶴舞線「大須観音」駅 徒歩9分

地下鉄鶴舞線・名城線・名港線「上前津」駅 徒歩14分

名鉄名古屋本線「山王」駅 徒歩

構造/規模：鉄筋コンクリート造地上13階建

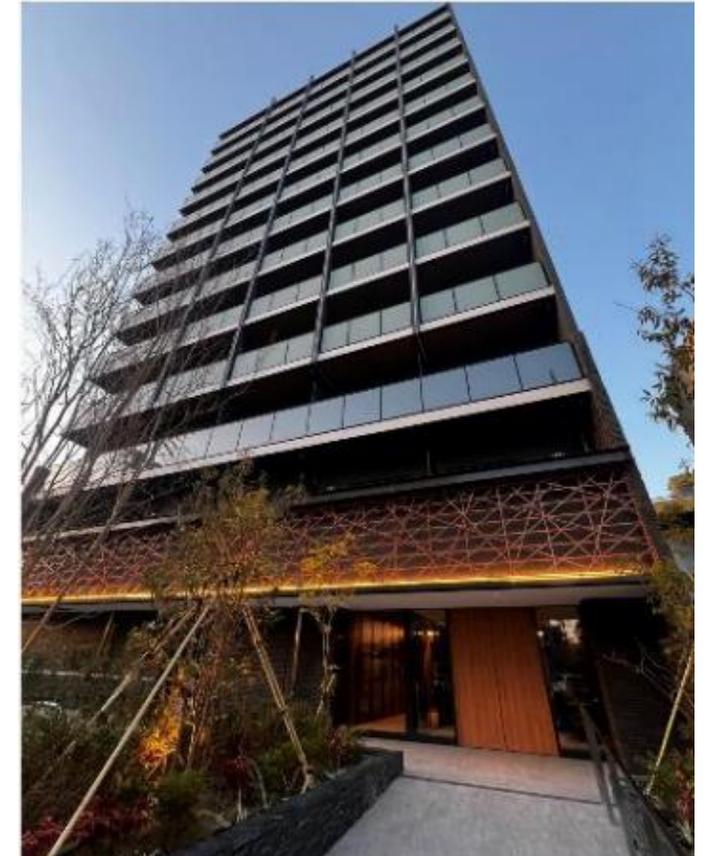
戸数：108戸

間取：1R～2K

専有面積：26.92㎡～43.36㎡

物件サイト：

<https://www.mecsumai.com/tphb-matsubara/>



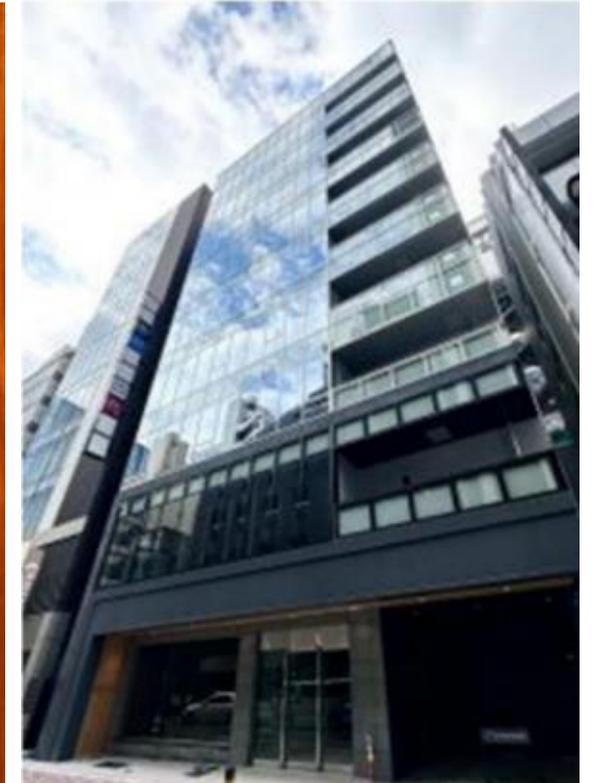


リリース概要

DXYZの「FreeiD」が中越パルプ工業の東京本社に導入決定 ～エレベーター内にも設置しビル内のフロアセキュリティを強化～

中越パルプ工業 東京本社への導入経緯

- 中越パルプ工業は、新聞・印刷・包装・特殊紙やパルプを製造・販売する製紙会社で、バイオマス発電やセルロースナノファイバーの開発にも取り組んでいる
- 東京本社ビルの新設に際し、セキュリティと利便性を両立するため、非接触で解錠可能な顔認証システム「FreeiD」を採用。建物入口の風除室とエレベーター2基に設置し、フロアセキュリティの強化を実現
- 「FreeiD」は、一度の顔登録で複数の顔認証エンジン・デバイスとの連携が可能なため、利用シーンに最適なシステム構成が選択でき、利便性と高いセキュリティの両立を実現可能



バーナーズ 新規受注

リリース概要



バーナーズ株式会社が新規受注2件獲得

- グループ会社バーナーズ株式会社は、同社が展開するクラウドインテグレーション事業（Salesforce 導入支援コンサルティングサービス）において、運送管理システム「ロジックス」や運送会社様向け DX コンサルティングを展開するアSEND株式会社ならびに、圧倒的な商品力と全国規模のネットワークで、催事企画の運営、商品供給、人材の手配までトータルに提案する株式会社ジャパンフーズシステムより新規の受注を獲得



アSEND株式会社



株式会社ジャパンフーズシステム

株式会社ジャパンフーズシステム

クラウドファンディングRimpleの記念キャンペーン

リリース概要

第100回ファンド：

Rimple's Selection #100 記念キャンペーン

- 「Rimple(リンプル)」は、ミガログループのプロパティエージェントが運営する投資型クラウドファンディングサイト。1口1万円からスマホで簡単に始められる不動産投資
- この度、第100回目のファンドを迎えたことを記念し「Rimple 100回記念ファンド」と「Rimple's Selection #100 記念キャンペーン」を開催

Rimple 100回記念ファンド

既存会員様向けに、さらなるご参加を促進すべく、通常より高利回りのファンドを組成し、キャンペーンを実施

ファンド名：Rimple's Selection #100

募集期間：2025/5/9～5/12



Rimple 100th ANNIVERSARY

魅力的な記念ファンド！

新宿エリア × 年利5%
※現在予定している内容であり、変更の可能性もございます。

20名様に当たる！

REAL ESTATE COIN 5,000円分
プレゼント！

RIMPLE

Rimple's Selection #100 記念キャンペーン

新規会員様向けに、不動産型クラウドファンディングという「新しい投資の形」を知っていただくため、新規会員登録者を対象に、抽選でリアルエステートコインが20名様に当たるキャンペーンを実施

募集期間：2025/4/16～5/12

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。