

個人投資家向け会社説明会 in 大阪

乃村工藝社グループ

(証券コード 9716)

2025.7.5 SAT

▼ プロフィール



- 2001年8月 株式会社シーズ・スリー入社
- 2002年2月 株式会社乃村工藝社入社
- 2010年2月 管理本部 グループ経営推進部長
- 2011年2月 経営企画本部 グループ経営推進部長
- 2013年3月 商環境事業本部 事業戦略部長
- 2017年3月 人財サポートセンター 人事部長
- 2018年3月 人財サポート本部 人事部長
- 2019年3月 管理統括本部 人財管理本部 人事部長
- 2020年3月 管理統括本部 人財管理本部 人事企画部長
- 2022年3月 執行役員 管理統括本部 人事総務本部長
- 2023年3月 人事総務本部長 (株)六耀社 取締役 (現任)
- 2024年3月 上席執行役員 (現任) コーポレート本部長 (現任)
- 2024年5月 取締役 (現任)

前島 隆之 / Takayuki Maejima

01

乃村工藝社グループについて

About US

02

乃村工藝社グループの特長

OUR Strength

03

業績の推移

Trends in performance

01

乃村工藝社グループについて

About US

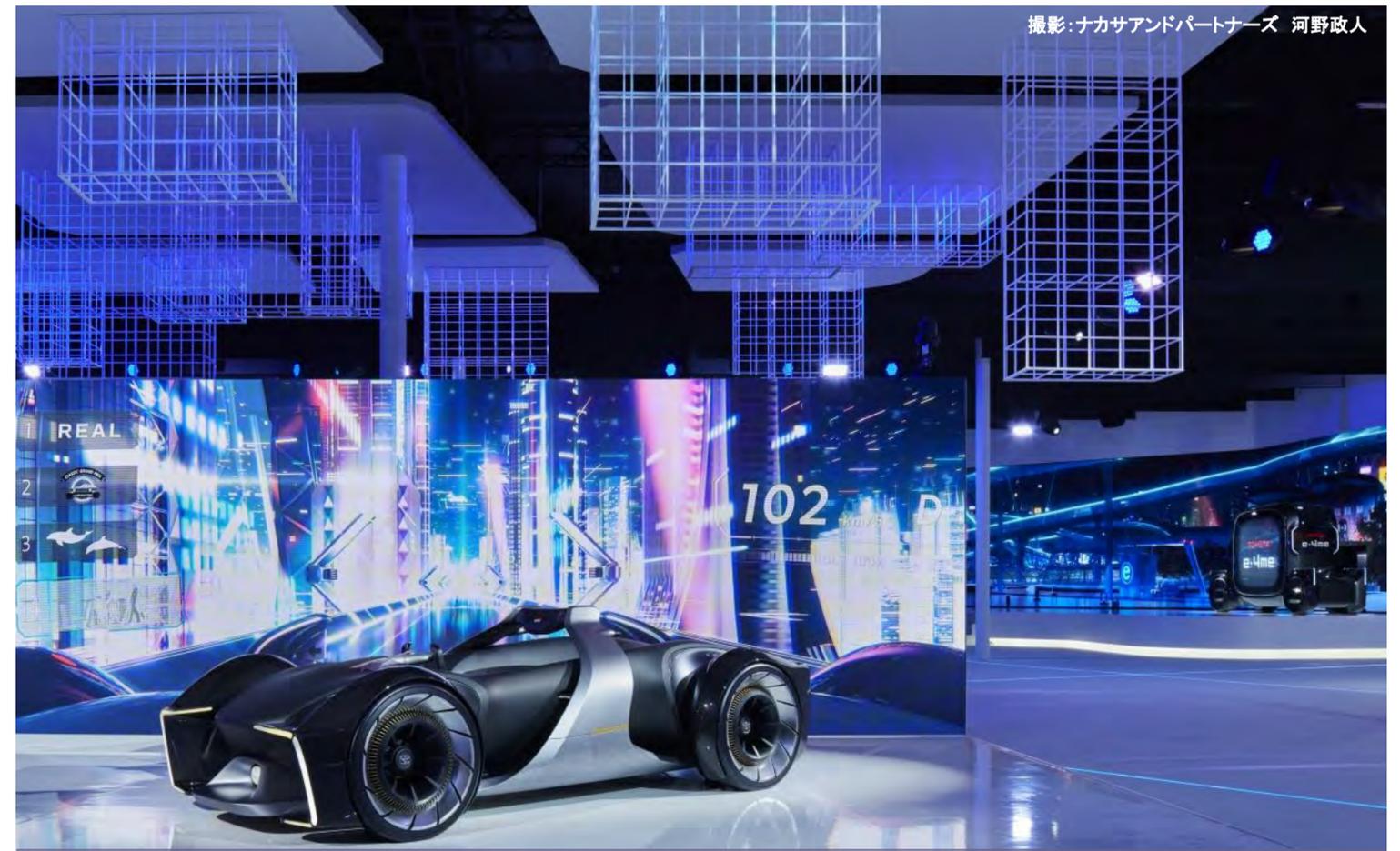
▼ 乃村工藝社グループとは

ディスプレイ業界のリーディング・カンパニー

※ディスプレイ業界とは
商業施設やイベント、テーマパーク、ミュージアム、オフィスなどの内装・展示に関するデザインや施工を行う業界



ザ・ホテル青龍 京都清水 ホテルロビー



撮影:ナカサアンドパートナーズ 河野政人

第46回東京モーターショー トヨタブース イベントブース

▼ ディスプレイ業界について

ディスプレイ業界の市場規模

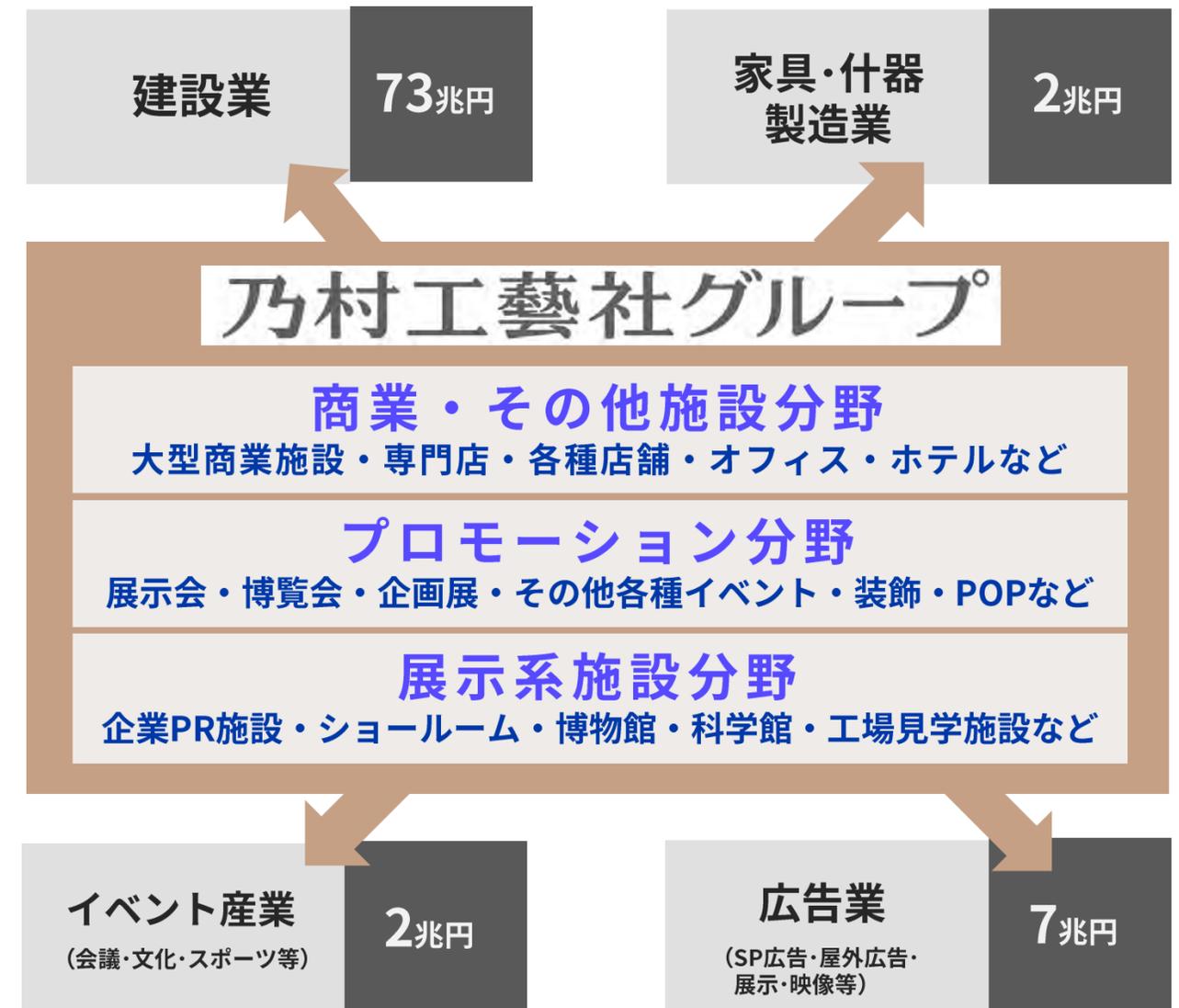
アフターコロナ以降、市場全体で需要増加
2025年度は約1兆8,200億円を推定



出典:(株)矢野経済研究所

ディスプレイ業界と周辺産業

ディスプレイ業界を取り巻く産業は幅広く
業容の伸びしろは多い



▼ 会社概要

事業内容 **ディスプレイ業** ※総務省 日本標準産業分類で定める事業

集客環境づくりの調査・コンサルティング
 企画・デザイン、設計・制作施工、ならび
 に各種施設・イベントの活性化、運営管理

創業 1892年（明治25年）3月

設立 1942年（昭和17年）12月

上場市場 プライム市場（9716）

資本金 64億97百万円

売上高 1,502億円（2024年度）

従業員数 乃村グループ 2,740名（契約社員含む）

(2025年2月末日現在) 連結 2,039名（正社員）

単体 1,498名（正社員）

連結子会社 7社

**NOMURA
ARCHS**
株式会社ノムラアークス

**NOMURA
medias**
株式会社ノムラメディアス

C's・3
株式会社シーズ・スリー

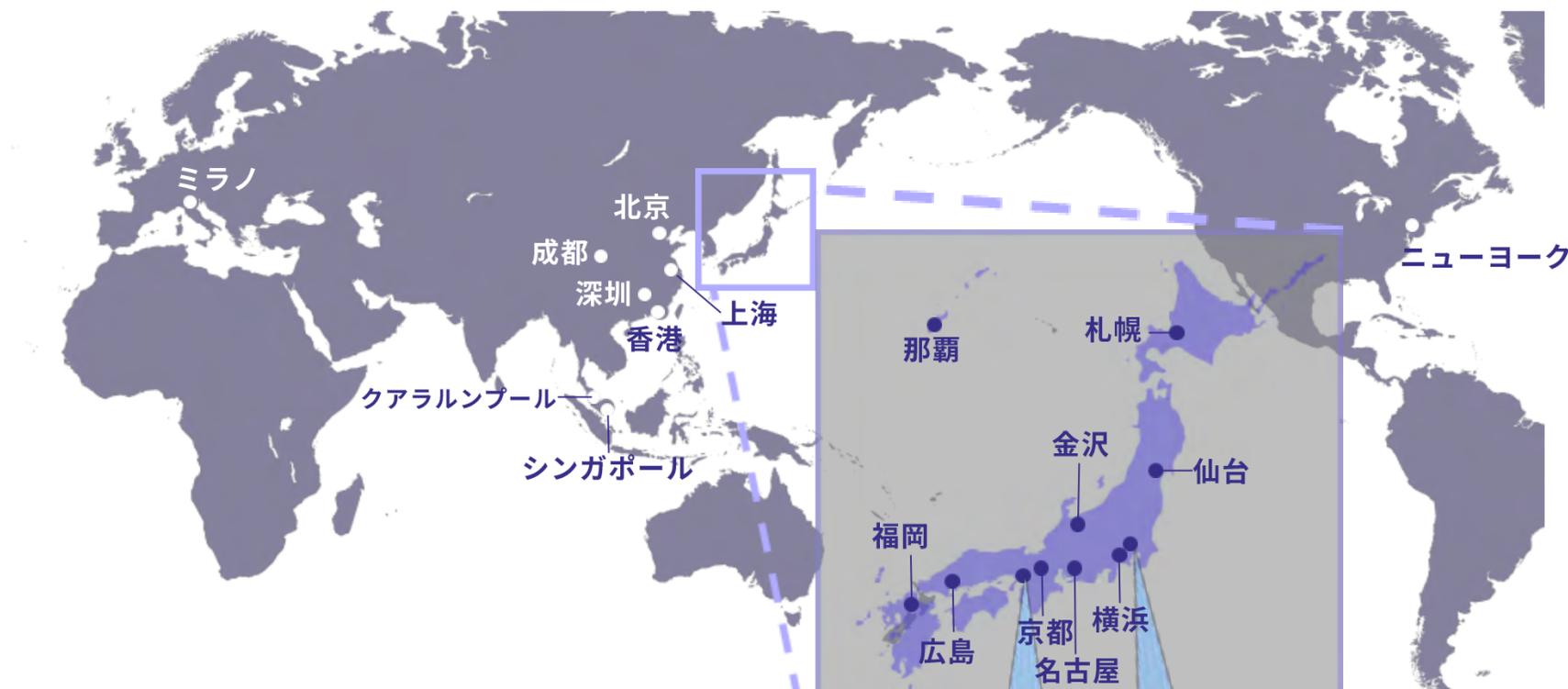

株式会社六耀社

B | NOMURA
乃村工藝建築装飾(北京)有限公司

**B | NOMURA
D&E SINGAPORE PTE. LTD.**
NOMURA Design & Engineering
Singapore Pte. Ltd.

**NOMURA D&E
MALAYSIA SDN. BHD.**
NOMURA Design & Engineering
Malaysia SDN. BHD.

国内拠点・海外拠点



▼ 乃村工藝社グループの歴史

創業132年、昔も今も、人々の喜びと感動を一心に追求する

1892
|
1945

大衆娯楽から
博覧会・展示装飾へ



1946
|
1969

経営近代化の始動と
ディスプレイ業の確立



1970
|
1989

事業拡大と
経営基盤の強化



つくば国際科学技術博覧会 政府館 1985年

1990
|
2012

市場環境の変動を超えて
「選ばれるノムラ」へ



資生堂パーラー銀座8丁目ショップ 1997年

2013
|
2024

お客さまの事業反映を
実現するパートナー



乃村工藝社グループ拠点集約プロジェクト 2021年

当社が空間づくりをお手伝いしたパビリオンや施設の一部をご紹介します。

パビリオン



提供：経済産業省

日本館

[出展：経済産業省]

日本館は、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」をホスト国としてプレゼンテーションする拠点であり、当該テーマの具現化や、日本の取り組みの発信を行います。

「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、万博会場内の生ごみを利用したバイオガス発電や、世界に貢献する日本の先端的な技術等を活用し、一つの循環を創出します。

* 当社担当範囲：展示デザイン（基本設計、実施設計）、施工、運営
* * 丹青社とのJVにて推進

大阪ヘルスケアパビリオン

Nest for Reborn

[出展：大阪府 大阪市]

「REBORN」をテーマに、「いのち」や「健康」の観点から、子どもから大人までが楽しみながら、ミライの大阪の可能性を感じることができる展示体験を提供します。パーソナルヘルスレコード（PHR：個人の健康等に関する情報）をもとに生まれた2050年頃のあなたと出会い、一緒にミライのフードやヘルスケアを体験してみませんか。

* 当社担当範囲：パビリオン全体および10社の出展ブースの展示設計、施工、運営



提供：(公社)大阪パビリオン



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.

null²

[落合 陽一 氏 プロデュース シグネチャーパビリオン]
(テーマ「いのちを磨く」)

～未知の風景 変形しながら風景を歪める彫刻～
人類が未だ見たことのないインタラクティブな構造体。風景を変換しながら、自然と人間の間にデジタルの自由さを持って調和をもたらす。

～未知の体験 デジタルの身体による合わせ鏡～
訪れた人々の身体をデジタル化し、パビリオンの中では有機的に変形し自律的に動作する身体と対話する。有史以来、行われてこなかった鏡の再発明。

* 当社担当範囲：展示デザイン、設計、施工

イタリア共和国・パチカン

テーマは「芸術は生命を再生する」。パビリオンの中に入ると、イタリアの豊かな創造性へのオマージュを体現した劇場が来場者を迎えます。

最新技術と伝統が融合した最高級の“Made in Italy”がイベントや展示で披露されます。パビリオン内部には、航空宇宙、社会、人間という3つの主要な領域があります。屋上には庭園とレストランがあり、この庭園を眺めながら、オリジナル素材のイタリア料理を楽しむことができます。

* 当社担当範囲：施工



©Visual by Visual MCA - Courtesy of Italy EXPO 2025 Osaka



©Panasonic Holdings Corporation

パナソニックグループパビリオン「ノモの国」

[出展：パナソニック ホールディングス株式会社]

「モノとココロは写し鏡のような存在である」という考えから名付けられた「ノモの国」。

ココロが映し出されるふしぎな国の冒険を通じて、パナソニックグループが長年培ってきた「ひとの理解」と「空間演出」の技術で子どもたちの感性を刺激し、想像力を「Unlock」する体験型パビリオンです。

* 当社担当範囲：体験演出設計、空間デザイン、設計、施工

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

[出展：株式会社バンダイナムコホールディングス]

ガンダムシリーズが描いてきた「宇宙での暮らし」や「まだ実現していない科学技術」を、新たな未来の可能性として捉え、臨場感のある映像とパビリオン空間を通して描き出します。

来場者の皆さまには、大阪・夢洲から軌道エレベーターで宇宙ステーションまで移動する体験をしていただきます。高さ約17mの「実物大ガンダム像」も見どころです。

* 当社担当範囲：体験演出設計、空間デザイン、設計、施工

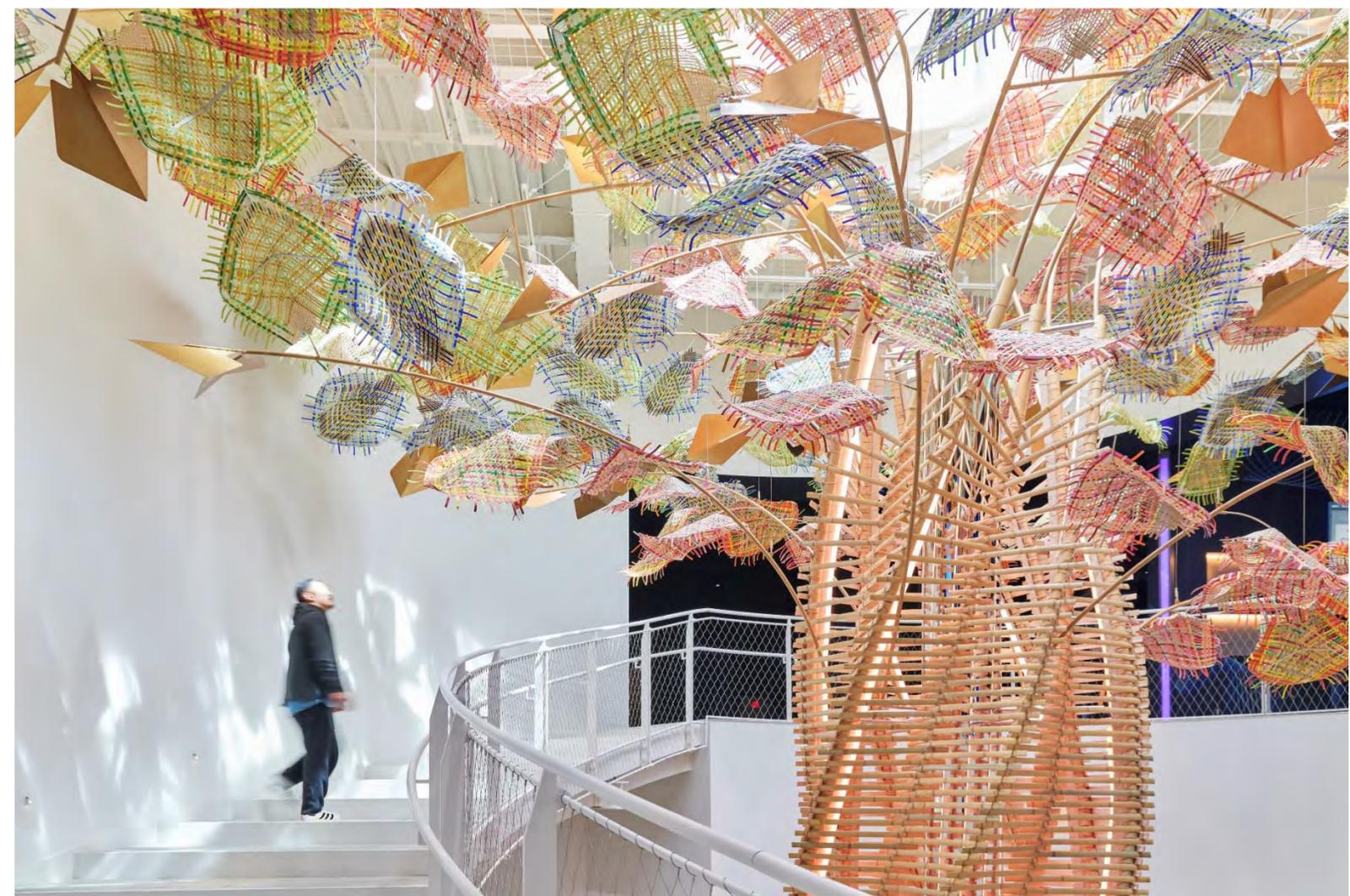


©創通・サンライズ

2025年日本国際博覧会
パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



2025年日本国際博覧会
マレーシアパビリオン



02

乃村工藝社グループの特長

OUR Strength

▼ ディスプレイ業界の上位30社市場シェア

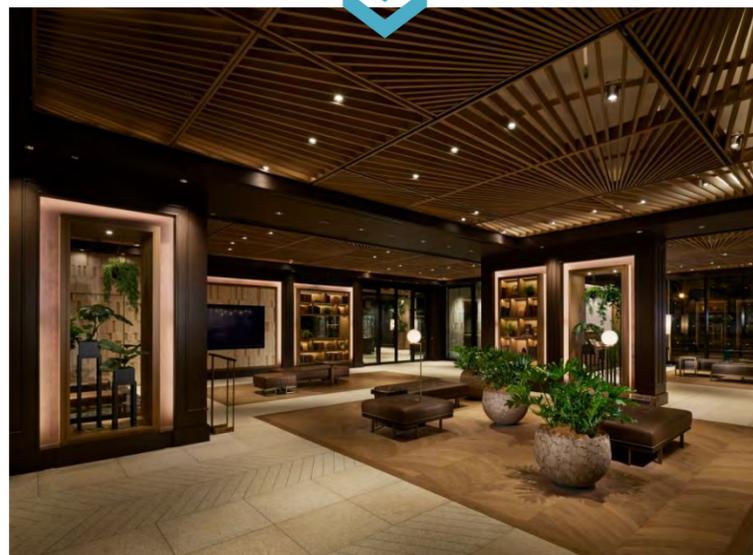
30年以上にわたり業界をけん引

2003年度				2013年度				2023年度			
順位	社名	売上高	占有率	順位	社名	売上高	占有率	順位	社名	売上高	占有率
		(億円)				(億円)				(億円)	
1	乃村工藝社	692	12.5%	1	乃村工藝社	984	15.9%	1	乃村工藝社	1,341	16.6%
2	丹青社	581	10.5%	2	丹青社	570	9.2%	2	丹青社	812	10.0%
3	高島屋スペースクリエイツ	375	6.8%	3	スペース	422	6.8%	3	三井デザインテック	548	6.8%
4	スペース	274	5.0%	4	ジーク	296	4.8%	4	スペース	527	6.5%
5	船場	257	4.7%	5	Jフロント建装	296	4.8%	5	ラックランド	451	5.6%
6	エイムクリエイツ	236	4.3%	6	エイムクリエイツ	296	4.8%	6	シミズオクト	396	4.9%
7	パルコスペースシステムズ	231	4.2%	7	三井デザインテック	281	4.6%	7	J.フロント建装	359	4.4%
8	ゼニヤ	226	4.1%	8	シミズオクト	251	4.1%	8	高島屋スペースクリエイツ	309	3.8%
9	大丸装工	204	3.7%	9	高島屋スペースクリエイツ	248	4.0%	9	船場	248	3.1%
10	日商インターライフ	201	3.6%	10	バウハウス丸栄	222	3.6%	10	ジーク	231	2.9%
上位30社の売上合計		5,526	100.0%	上位30社の売上合計		6,178	100.0%	上位30社の売上合計		8,081	100.0%

▼ 乃村工藝社グループの商品

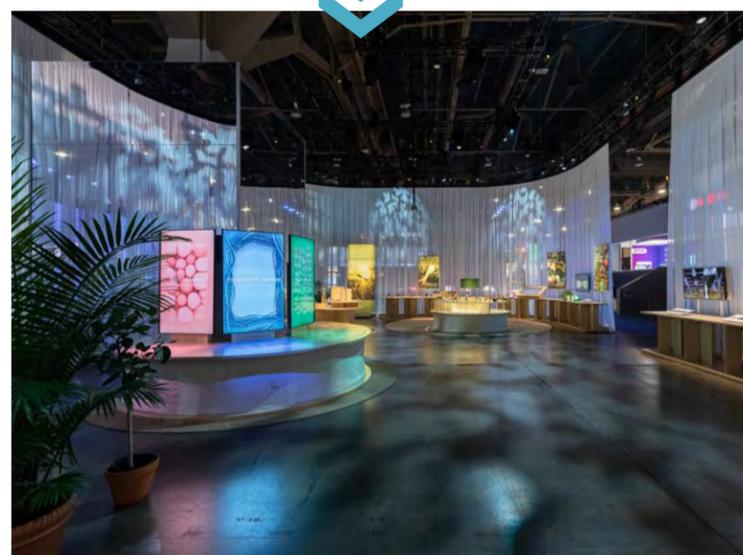
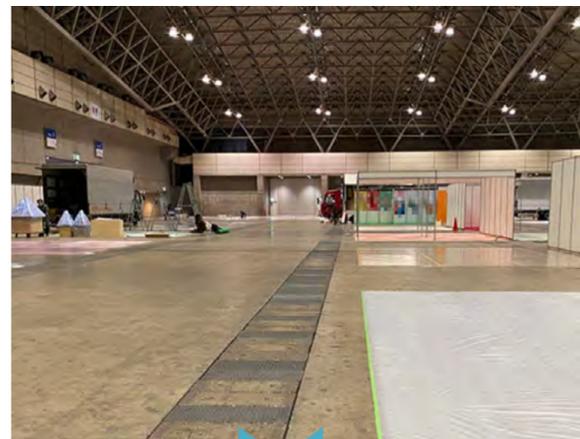
内装

設計デザイン
制作施工



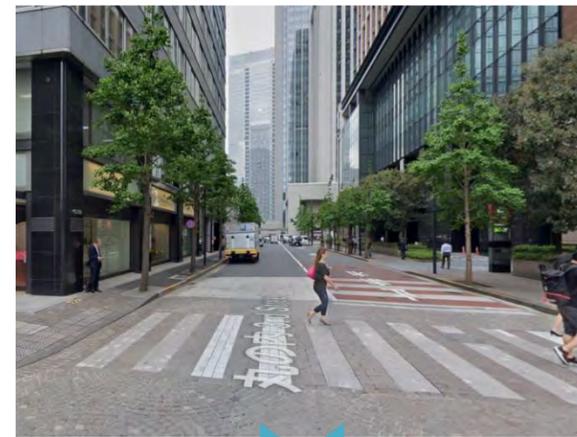
展示

設計デザイン
制作施工



環境演出

設計デザイン
制作施工



販促品

デザイン
制作



店頭ディスプレイツールの制作

Before

After

▼ 対応領域

集客空間の多様なニーズに、期待を超えるサービスで応える

企画から運営まで全業務に対応

あらゆる市場分野における空間づくり

企画・調査・
コンサルティング



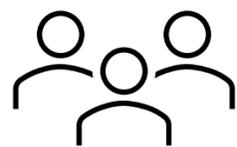
デザイン・
設計



制作・施工



運営管理



乃村工藝社

ノムラアークス
建築内装の設計・施工

ノムラメディアス
空間プロモーション・展示演出

乃村工藝社グループのシナジー効果を発揮



専門店



複合商業施設



余暇施設



博物館・美術館



広報・販売促進



博覧会・イベント



百貨店・量販店



その他



▼ 業界No.1を創り出す 3つの強み

1 経験値

お客様と共に築き上げられた
信頼関係

年間プロジェクト

13,674 件

お取引顧客数

2,924 社

継続顧客の売上比率

88.3 %

2 個の力

企画・デザインによる差別化
高品質を実現する制作力

プランナー&デザイナー

629 名

プロダクトディレクター

535 名

デザインアワード受賞数
(2024年度)

100

3 総合力・組織力

大型プロジェクトに対応できる
生産体制

国内拠点

11 都市

海外拠点

9 都市

協力会社

550 社以上

※2025年2月末現在

1 経験値

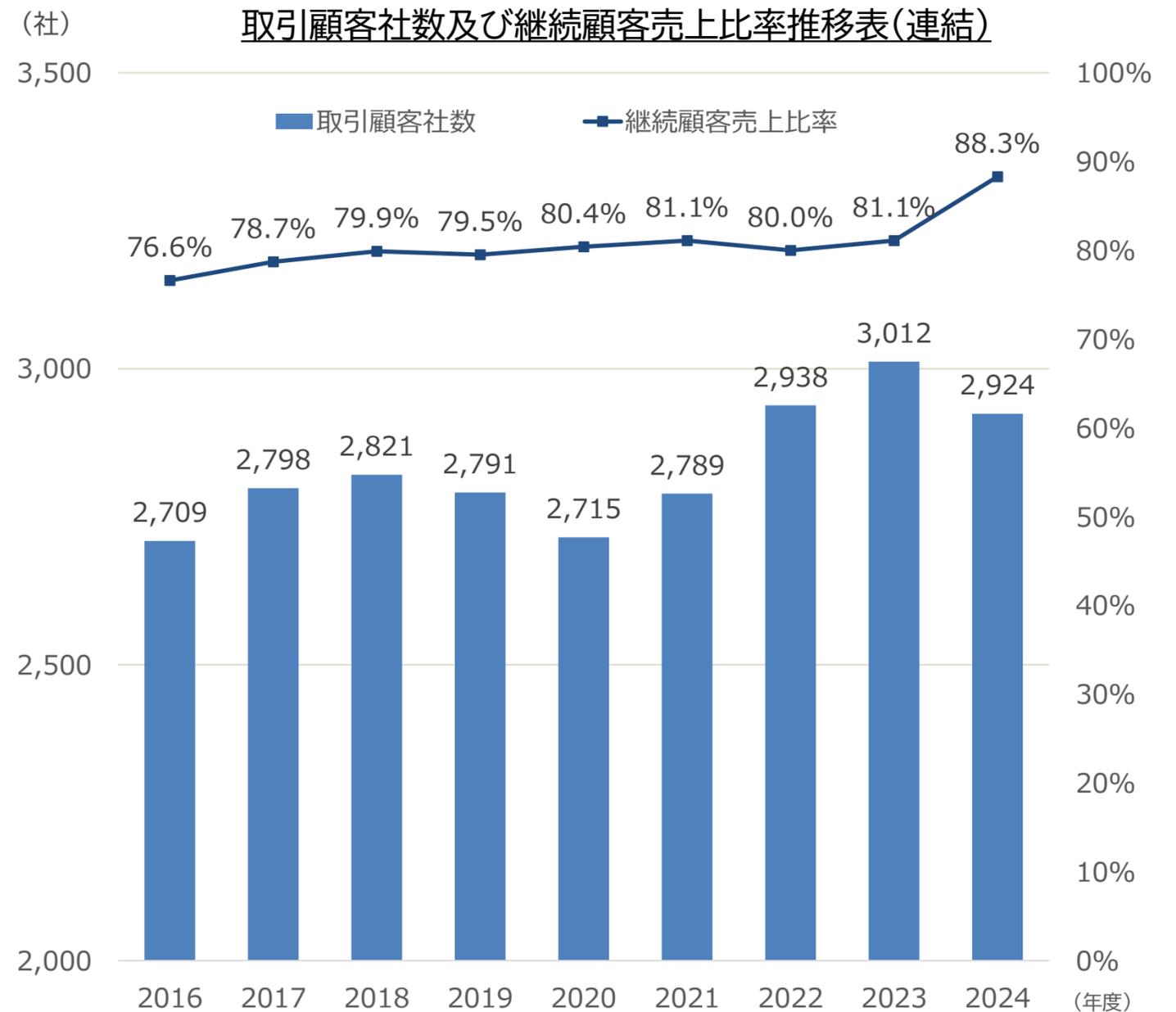
年間プロジェクト
13,674 件

お取引顧客数
2,924 社

継続顧客の売上比率
88.3 %

お客様と共に築きあげた信頼関係
多岐にわたる業界の主要企業とのパートナーシップ

市場区分	主要取引先
専門店	大手アパレルブランド、大手モバイルブランド、海外ブランド、スポーツブランド等
百貨店・量販店	大手百貨店、大手量販店等
複合商業施設	電鉄会社、ゼネコン、デベロッパー等
広報・販売促進	大手自動車メーカー、大手家電メーカー、大手アミューズメント企業、大手ハウスメーカー等
博物館・美術館	中央省庁、各地方自治体等
余暇施設	外資系ラグジュアリーホテル、大手アミューズメント企業、電鉄会社、ゼネコン、デベロッパー等
博覧会・イベント	中央省庁、各地方自治体等
その他	ブライダル企業、学校、空港等



2 個の力

プランナー&デザイナー

629 名

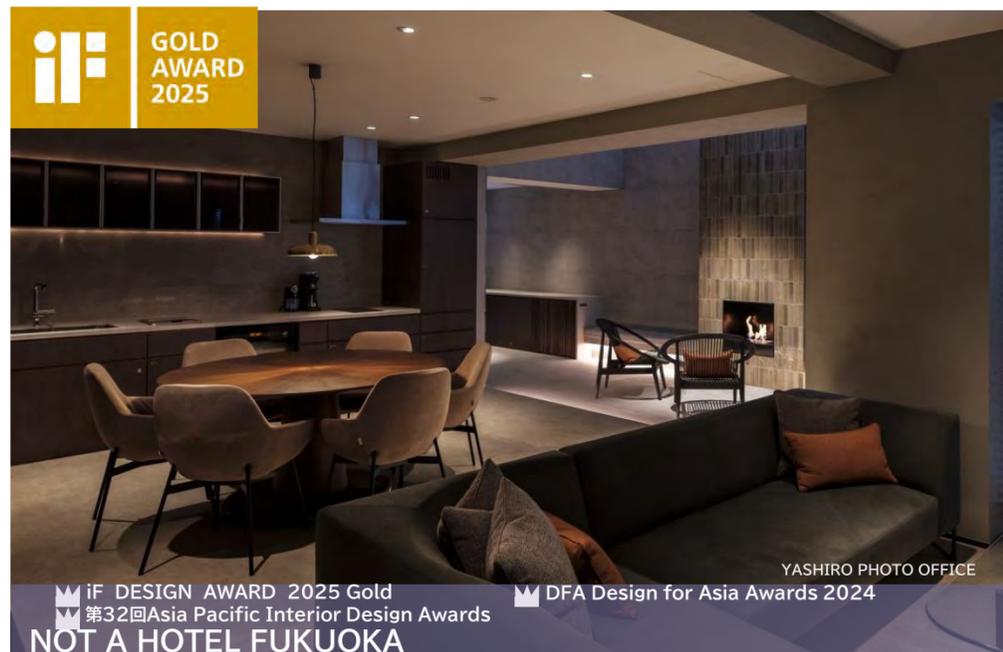
プロダクトディレクター

535 名

デザインアワード受賞数
(2024年度)

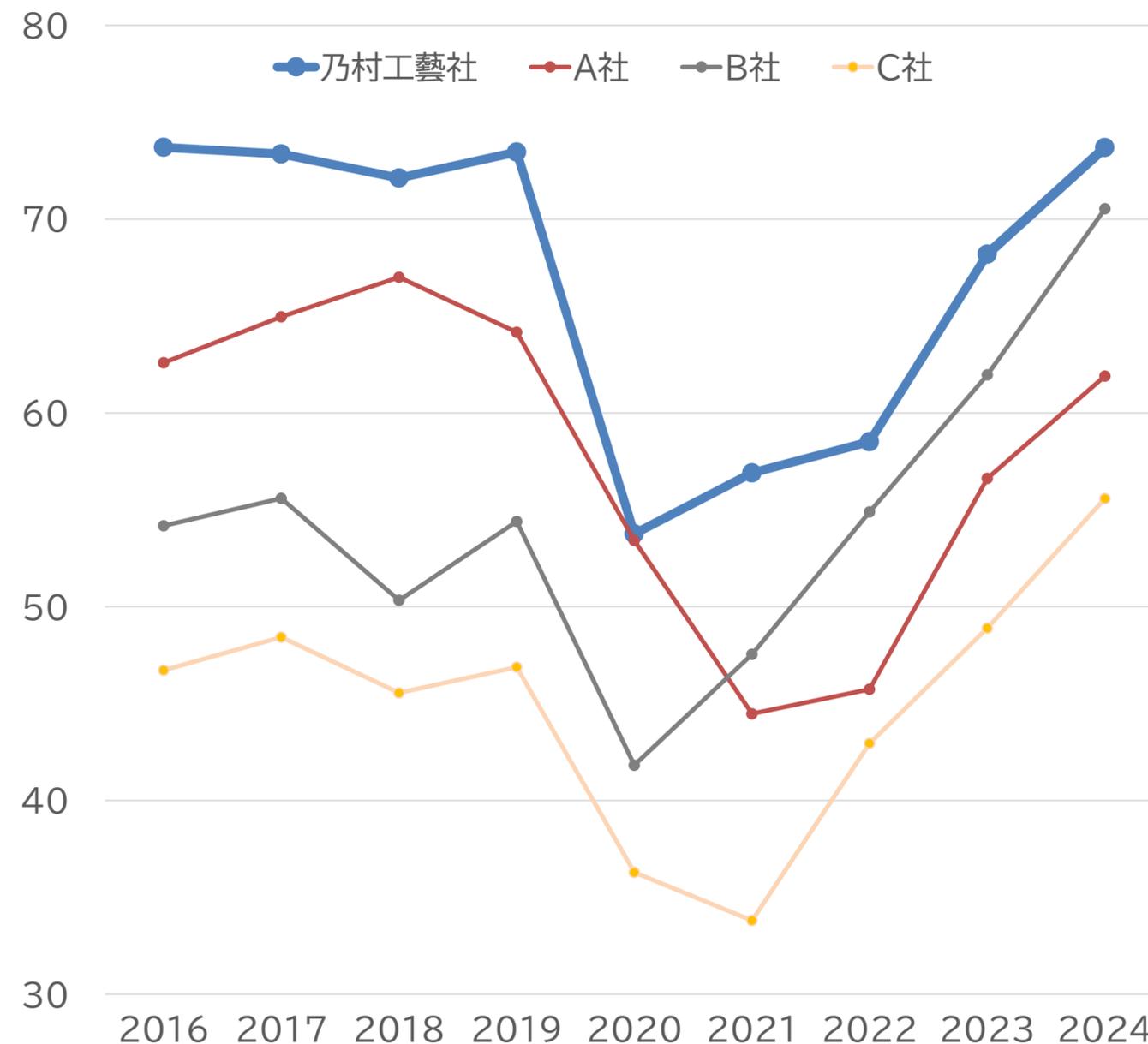
100

企画・デザインによる差別化、高品質を提供する制作力
1人当たり売上高は業界トップクラス



(百万円)

1人当たり売上高(連結)



3 総合力・組織力

国内拠点

11

都市

海外拠点

9

都市

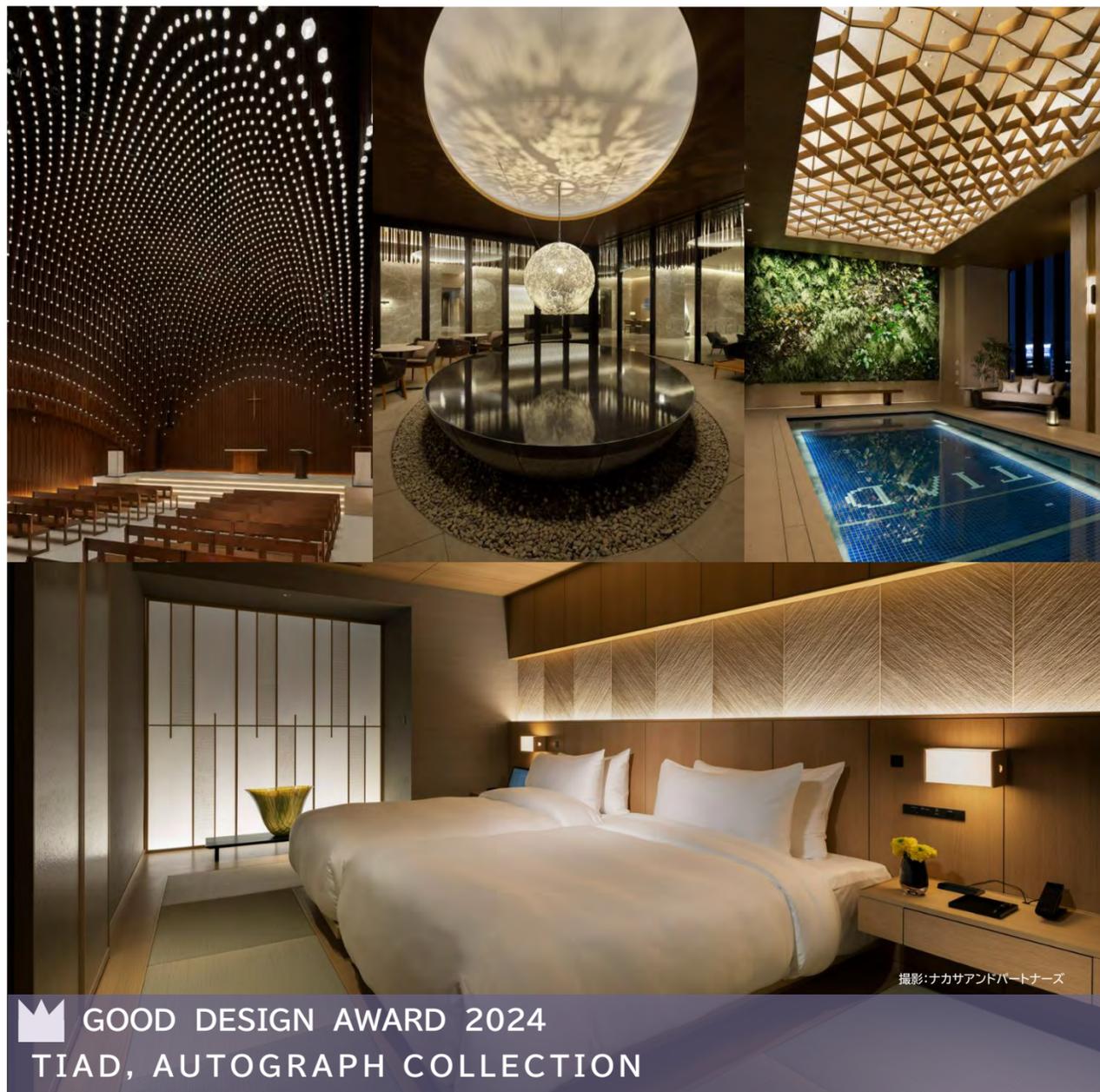
協力会社

550

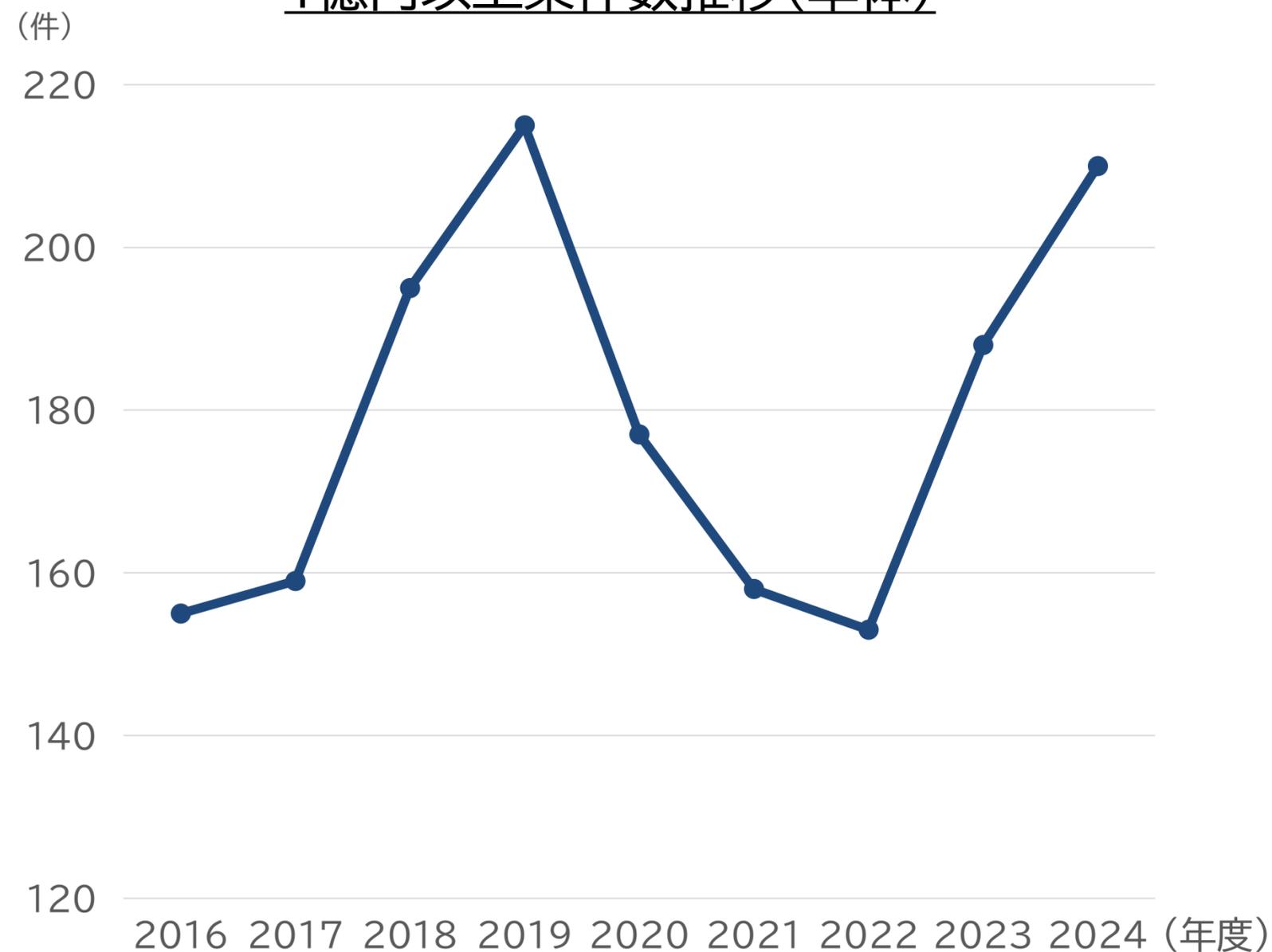
社以上

※2025年2月末現在

大型プロジェクトに対応できる生産体制
1億円以上の案件数はコロナ前並に回復



1億円以上案件数推移(単体)



▼ 市場分野別の売上高 2024年度

市場名	主な施設	売上高(億円)	前期比	構成比
 専門店市場	物販店 飲食店	348	+20.1%	23.2%
 百貨店・量販店市場	サービス業態店 百貨店 量販店	45	▲26.1%	3.0%
 複合商業施設市場	ショッピングセンター等	204	+15.2%	13.6%
 広報・販売促進市場	企業PR施設 ショールーム 展示会 工場見学施設等	118	▲8.2%	7.9%
 博物館・美術館市場	博物館 美術館 科学館等	100	▲5.7%	6.7%
 余暇施設市場	ホテル・リゾート施設 テーマパーク 水族館 動物園等	242	+0.4%	16.2%
 博覧会・イベント市場	博覧会 見本市 文化イベント等	188	+184.9%	12.6%
 その他市場	オフィス サイン モニュメント 飲食・物販事業等	253	▲5.6%	16.8%
合計		1,502	+12.0%	



撮影：ナカサアンドパートナーズ





TM & © TOHO CO., LTD.







博物館・美術館市場
石川啄木記念館・盛岡市玉山歴史民俗資料館



岩手県 専門店市場
FREUDE by BMW

撮影：ナカサアンドパートナーズ 大谷宗平

東京都



茨城県 広報・販売促進市場
森永スマイルファクトリー 利根工場



その他市場
長野県 セイコーエプソン株式会社豊科事業所 「VISUAL INNOVATION EXPERIENCE」

長野県

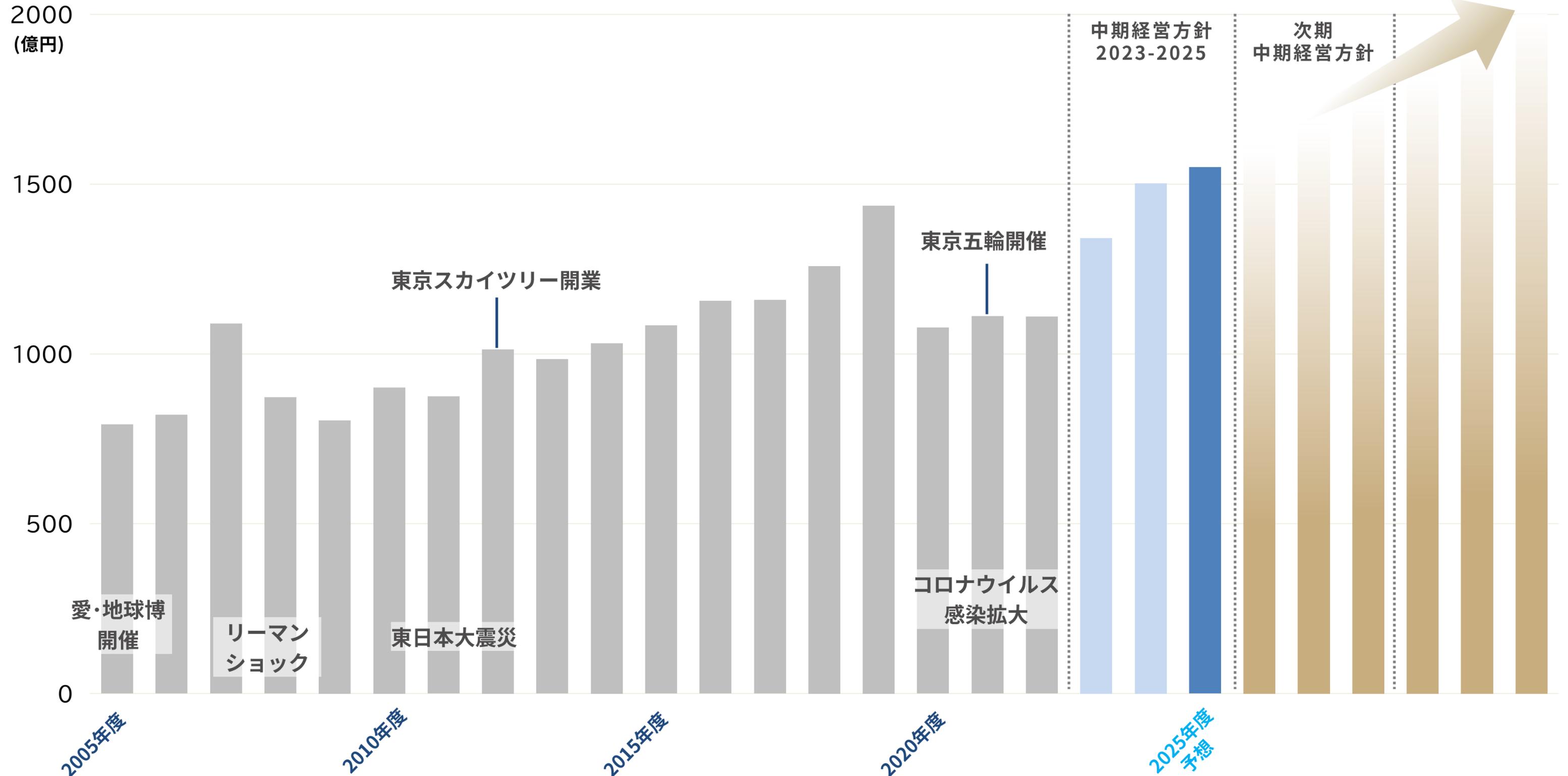
03

業績の推移

Trends in performance

売上高の推移

社会情勢が落ち込んでも、環境の変化に柔軟に対応し、業績を回復してきた



▼ 中期経営方針期間の業績推移

- 2025年度の事業環境について、民間投資やインバウンドの需要継続により堅調に推移するものと予測し、増収を計画

	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 業績予想
売上高	1,341億円	1,502億円	1,550億円
営業利益	52億円	88億円	95億円
営業利益率	3.9%	5.9%	6.1%
経常利益	53億円	90億円	96億円
当期純利益	38億円	67億円	70億円
ROE (自己資本当期純利益率)	7.8%	12.9%	10.0%以上
DOE (純資産配当率)	6.1%	6.8%	6.0%以上
1株当たり配当金	27円	32円	34円
1株当たり当期純利益	34.67円	60.60円	62.75円

▼ 中長期の事業環境

変化する事業環境に対応した空間づくりを提供

中長期の事業環境

インフラ更新・CRE／PRE再構築と統合施設化

都市再開発関連

複合商業施設、専門店、
交通ハブ施設等

CRE・コーポレート関連

企業PR施設、オフィス等

PRE・公民連携・地方創生

博物館・水族館、図書館、
教育施設等

観光立国化拡大・国内人流活性化

インバウンド・観光産業関連

ホテル、リゾート開発、
テーマパーク等

プロモーション・エンターテインメント関連

スポーツ施設、エンタメ施設、
ライブ、イベント等

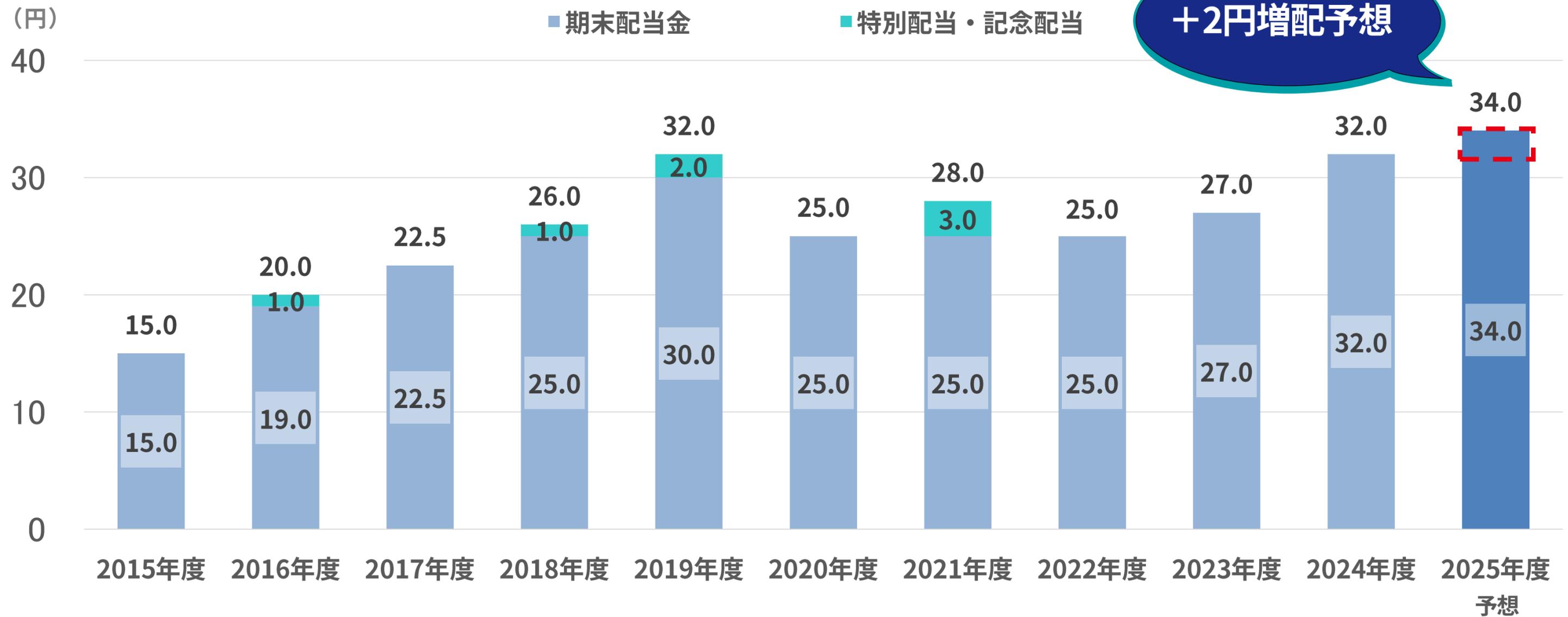
国家プロジェクト・万博レガシー再開発

園芸博、IR統合型リゾート等

配当金の推移

配当方針: 安定配当 / 業績連動

+2円増配予想



DOE (純資産配当率)	5.4%	6.7%	6.7%	7.0%	7.8%	5.8%	6.5%	5.7%	6.1%	6.8%	6.0%以上
配当性向	43.4%	44.0%	44.4%	42.9%	45.7%	90.6%	78.2%	124.9%	77.9%	52.8%	54.2%

株価チャート

営業利益率は回復している最中、
高収益体質を取り戻し、株価も上昇基調へ

営業
利益率



出来高

出来高 (株)



質疑応答

Question and Answer

本日は、誠にありがとうございました。

株式会社 乃村工藝社



(証券コード 9716)

〒135-8622 東京都港区台場2丁目3番4号

<http://www.nomurakougei.co.jp/>

将来の見通しに関する注意事項

記載されている業績予想などの将来に関する記述は、作成日現在において入手可能な情報にもとづき、当社が合理的と判断したものです。潜在的なリスクや不確実性が含まれているため、実際の成果が業績は記載の予想と異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。