

ECONOMY

NEXYZ.Group

2025年5月24日

ECOLOGY

NEXYZ.Group

ネクシーズグループ

東証スタンダード4346



代表取締役社長 兼グループ代表

近藤太香巳



グループ会社：ブランジスタ 東証グロース 6176

1987年19歳で起業

創業38年

上場会社2社

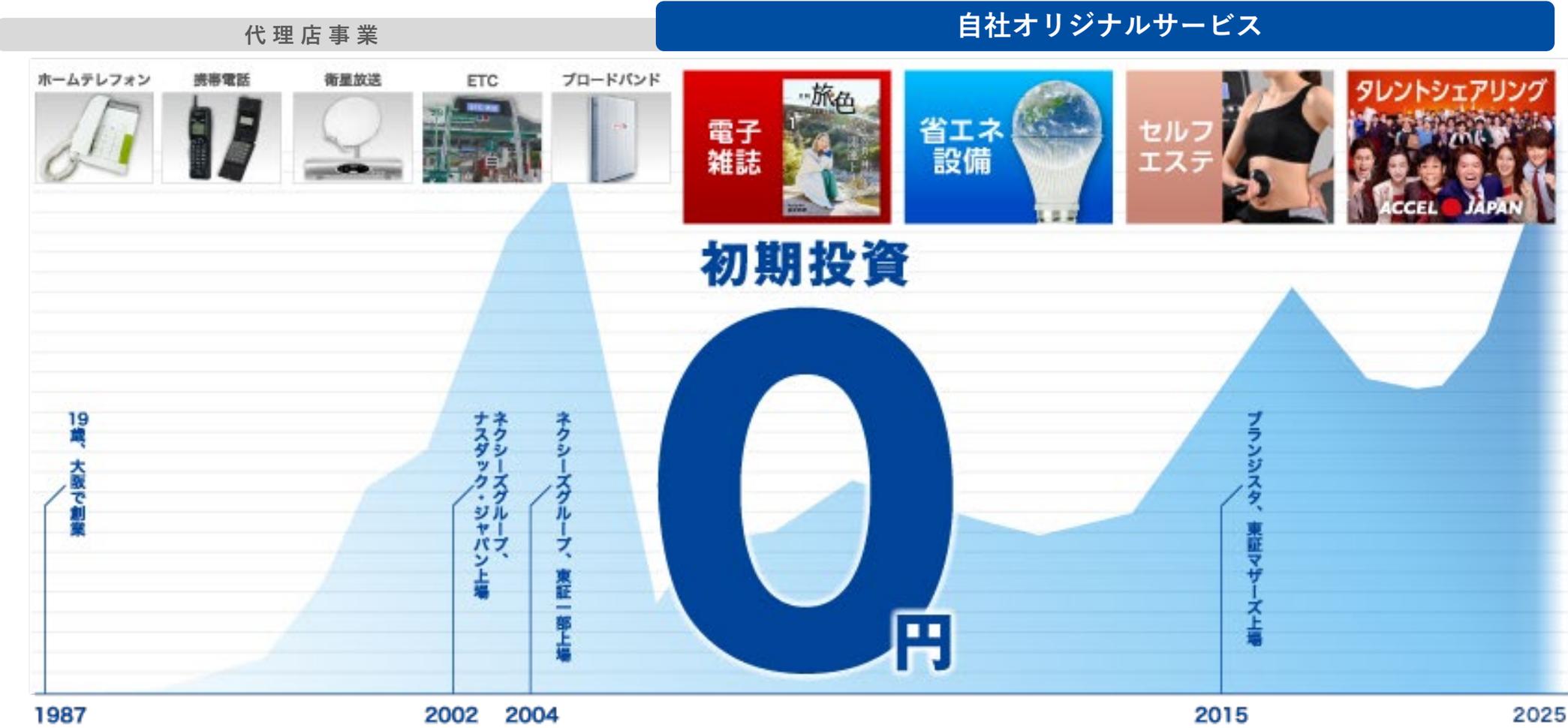
グループ企業24社

従業員1,200名以上

全国38拠点

NEXYZ.Groupの沿革

モノをつくれれば売れる時代は終わり、
初期投資をゼロにして、お客様に**継続的なサービス価値**を売る時代へ



ネクシーズグループ コアコンセプト

ZERO

グループビジョン・ミッション

VISION

まだない常識を、次のあたりまえに。

MISSION

SPEED! IDEA! PASSION!

良いサービスを圧倒的なスピードで社会に普及させる

時代に応じた課題解決を発見する



- ① 世の中(業界)は 現在こうだ
- ② 課題はこうだ
- ③ 私たちならこう解決できる

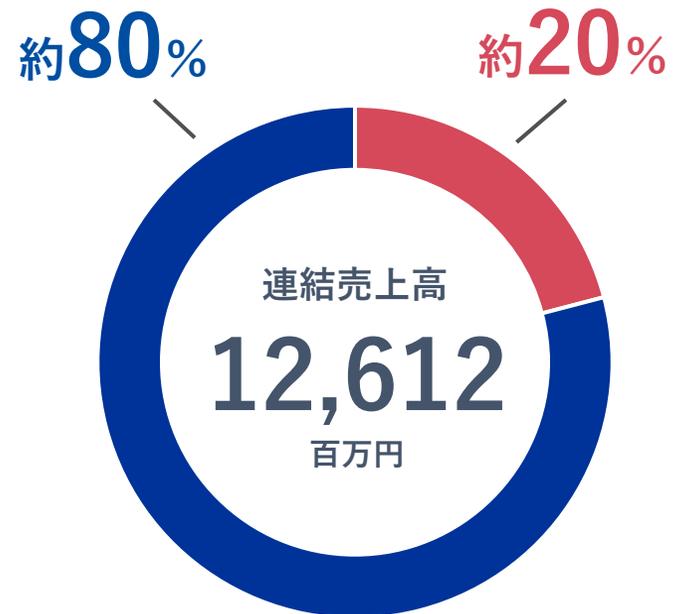
事業セグメント紹介

初期投資 **0** 円、月額制の様々なサービスで、全国の企業や自治体の課題を解決

エンベデッド・ファイナンス事業



LED照明や業務用冷蔵庫、エアコン・農業ハウス・キュービクルなど、50万点以上の設備を月々の固定料金で仕入れから設置工事、アフターフォローまでトータルサポートする設備導入支援サービス「ネクシーズZERO」を提供。



(2025年9月期 第2四半期累計)

メディア・プロモーション事業



連結子会社の株式会社ブランジスタ（東証グロース6176）が運営。月額費用だけで著名タレントを活用できる「アクセルジャパン」をはじめ、電子雑誌メディアの運営やECサポートなどを提供。

エンベデッド・ファイナンス事業

日本のエネルギー政策課題

100年に1度の「あかり」の大転換期



内閣府
Cabinet Office



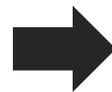
経済産業省
資源エネルギー庁
Agency for Natural Resources and Energy

地球温暖化対策計画

2030年までにLED化目標

 **100**%

「水銀水俣条約」採択により
2021年から水銀灯の製造・輸入が禁止



LED化は
国家規模の
プロジェクト

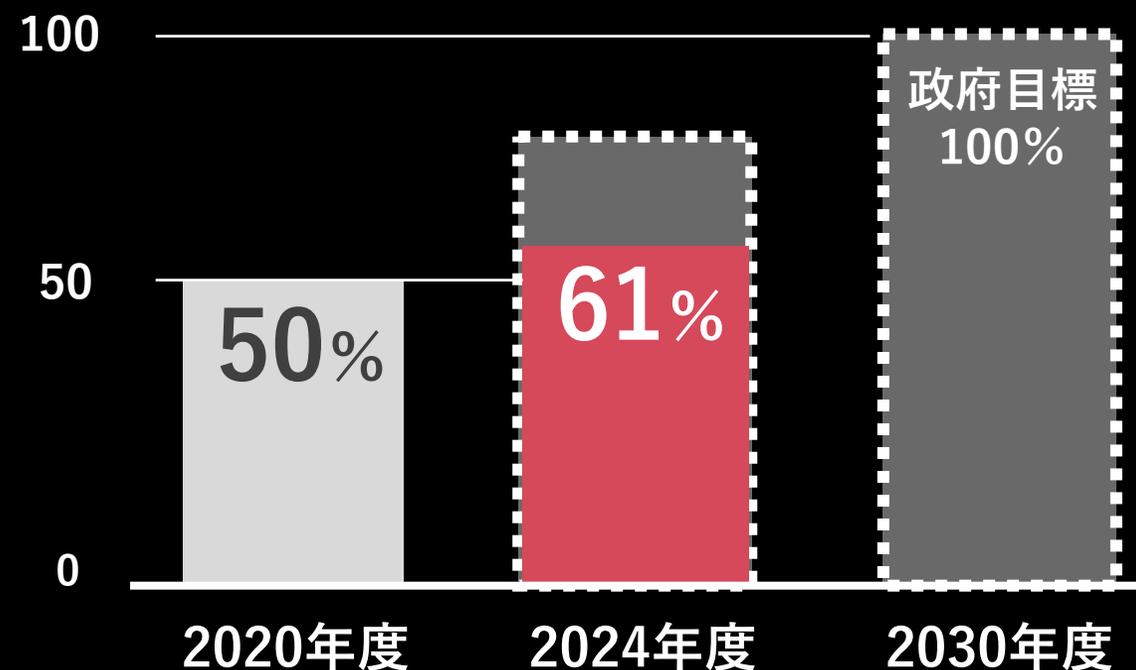


交換品枯渇が見込まれ
早期LED化が必要

計画より遅れている普及の進捗



国内照明器具ストック市場のLED化目標



出典：一般社団法人 日本照明工業会 照明器具自主統計を基に当社で作成

なぜ、LEDが普及しないのか

LED照明導入の見積りの一例



小規模店舗等

150万円



ビル・工場・
商業施設等

3,200万円



コンビニ・FC店
多店舗経営

億単位



LED電球/工事代の
初期費用が

高額

設備の常識を
変える。

初期費用

0円



設備導入の悩みをゼロに。

ネクシーズ
ZERO



CM動画は
こちら



フジテレビにてCM放送中

サービス概要

ネクシーズZEROは、初期費用**0**円・月額サービス料の支払いで設備導入できる画期的なシステムです。



設備導入の悩みをゼロに。

**ネクシーズ
ZERO**



設備導入の課題を
オールインワンで

**全て
解決!**

ネクシーズZEROで課題解決



LED照明から農業・工業用設備まで
最新設備を初期費用**0**円で提供



LED照明



空調機器



冷凍冷蔵機器



食器洗浄機



揚げ物関連機器



空気清浄機



トイレまわり設備



喫煙ブース



セルフレジ/決済端末



キュービクル



給湯器



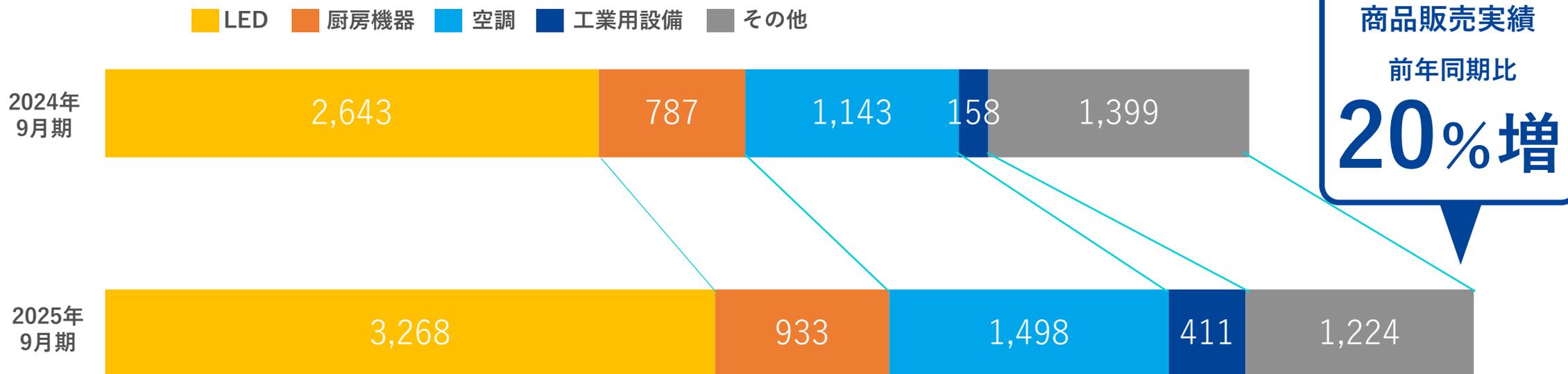
工場用・自動車整備設備関連



商品カテゴリ別販売実績

商品別販売額の上半期比（単位：百万円）

販売価格ベース



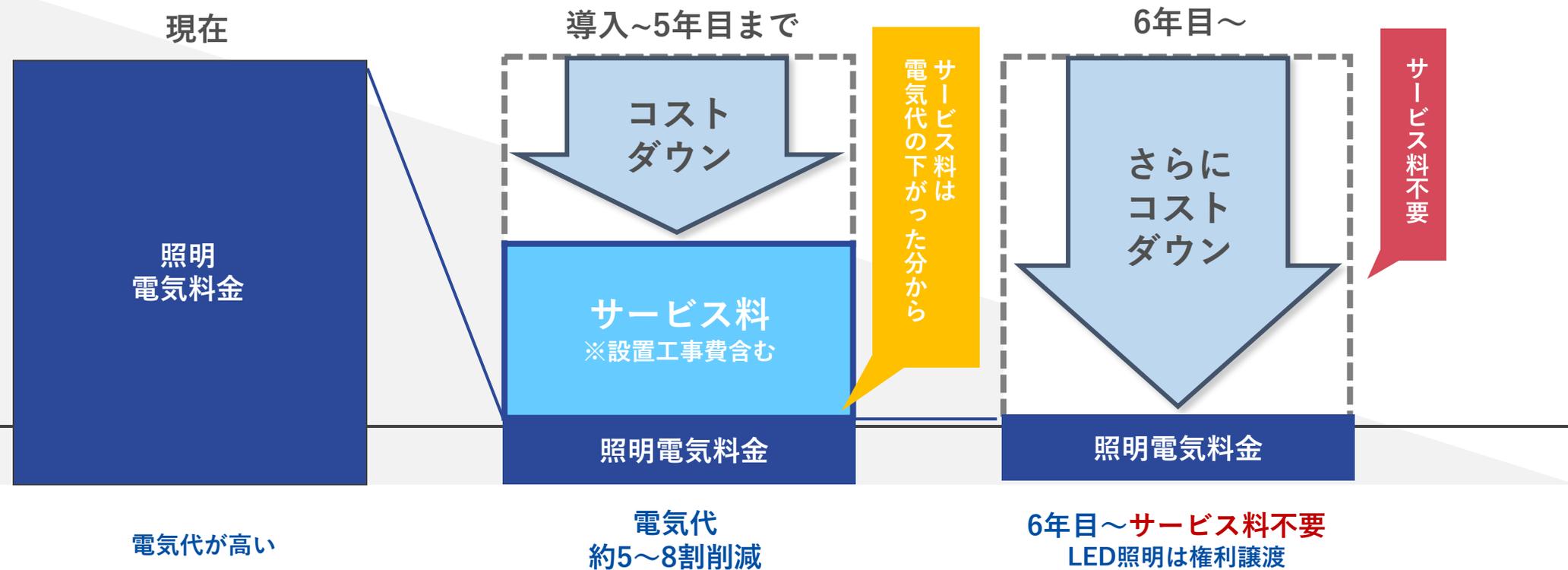
商品販売実績
前年同期比
20%増

工業用設備
前年同期比 **2.6倍**

LED・空調・厨房機器の成長に加え
工業用設備が前年同期比2.6倍に増加

コスト削減イメージ (LED照明の例)

毎月のサービス料は、削減コスト内で完結
 サービス期間終了後は所有権が譲渡され、お客様のものに

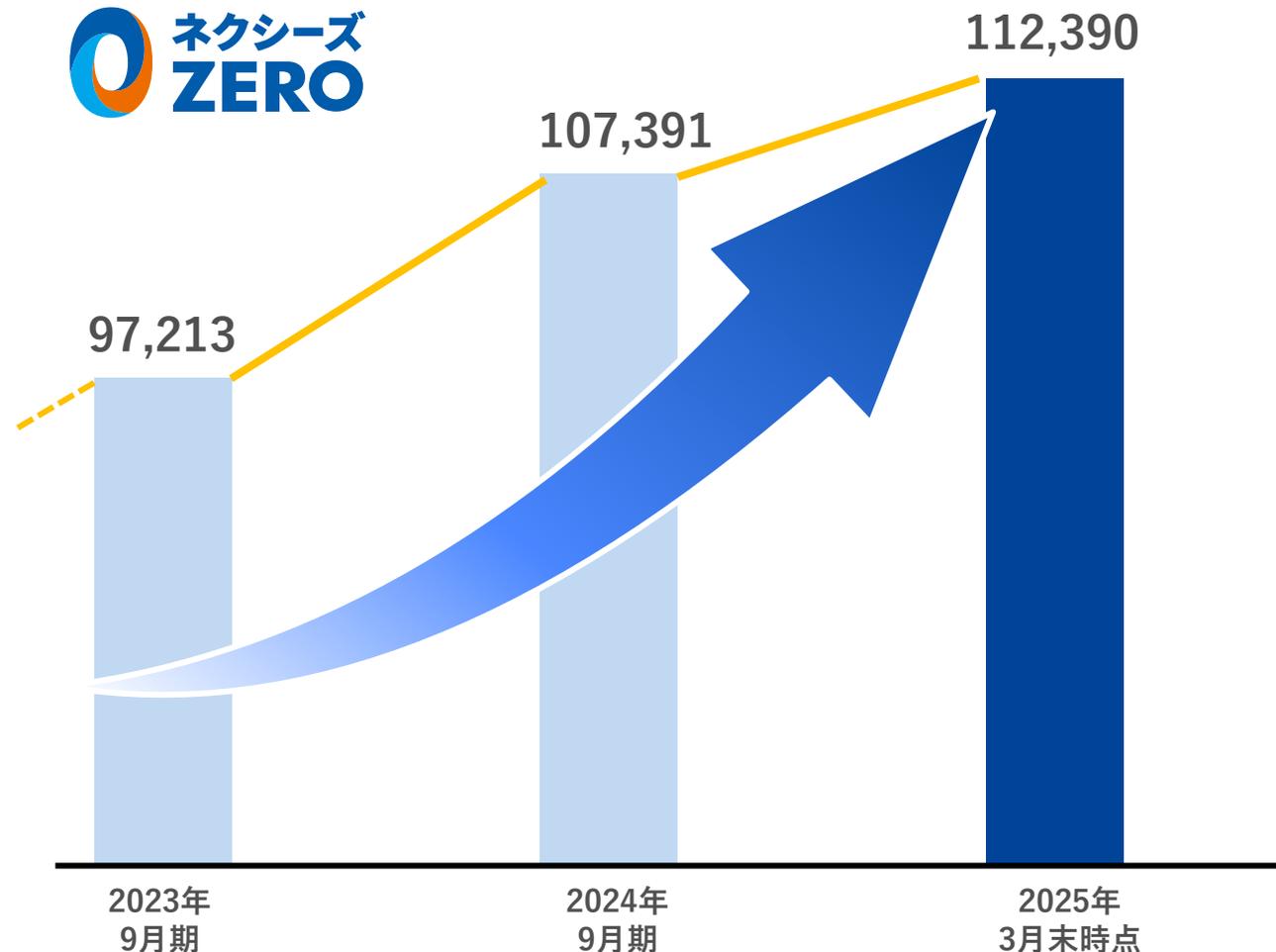


* 照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

* 照明にかかる電気代のみの比較です。空調等の動力電気代は含まれておりません。

サービス導入件数の推移

NEXYZ.Group



導入件数

112,390件

導入件数が
好調に推移

10万件はコンビニの**2倍**以上



導入実績 (一部)

行政機関官公庁/自治体

空港

大学/大学病院

病院/介護施設

自治体・公共施設 導入実績 (一部)

羽田空港

国立大学・私立大学・短期大学

病院・介護施設

全国 **281** 件に導入
 落札勝率 **80%** 以上 ※1



県庁舎・市役所・公立小中学校・法務局・病院/医療施設
 図書館・老人ホーム・市有施設・教育施設・体育競技場・
 消防署等

アメリカ合衆国
 国防総省と
 契約締結

沖縄米軍基地にも
 最新設備を導入



※1.2025年9月期実績

※2.アメリカ合衆国防防総省の一部である
 NAFI (非適用資金団体) との商品販売契約

羽田空港

省エネ対策のための
 LED化を受注



全国 **21** 大学



国立大学法人
東京科学大学 M&Dタワー
 (旧 東京医科歯科大学)



国立大学法人 福井大学 図書館
 学校法人 東海大学熊本キャンパス
 関西福祉大学 他

1,323 施設

様々な環境に適合するLED照明を採用



木下グループ

1,105 施設へ導入
 一括方式



沖縄県立中部病院
 愛育会 福田病院
 社団明心会あおば病院 他

なぜ他社は真似できないのか？

5つの要素すべてが連動して「設備導入の悩みゼロ」を実現



営業拠点MAP

営業拠点数

国内 **38** 拠点

全国ネットワーク
拡充中

● 東京本社

◆ 子会社（エリア本社）

■ 営業所



金融機関パートナー様と連携し 中小企業・自治体を支援

提携金融機関
パートナー
銀行・信用金庫
銀行関連会社

120[※]

全国提携金融機関店舗

支店数 **8,815**店以上

銀行・信金は
100社を突破



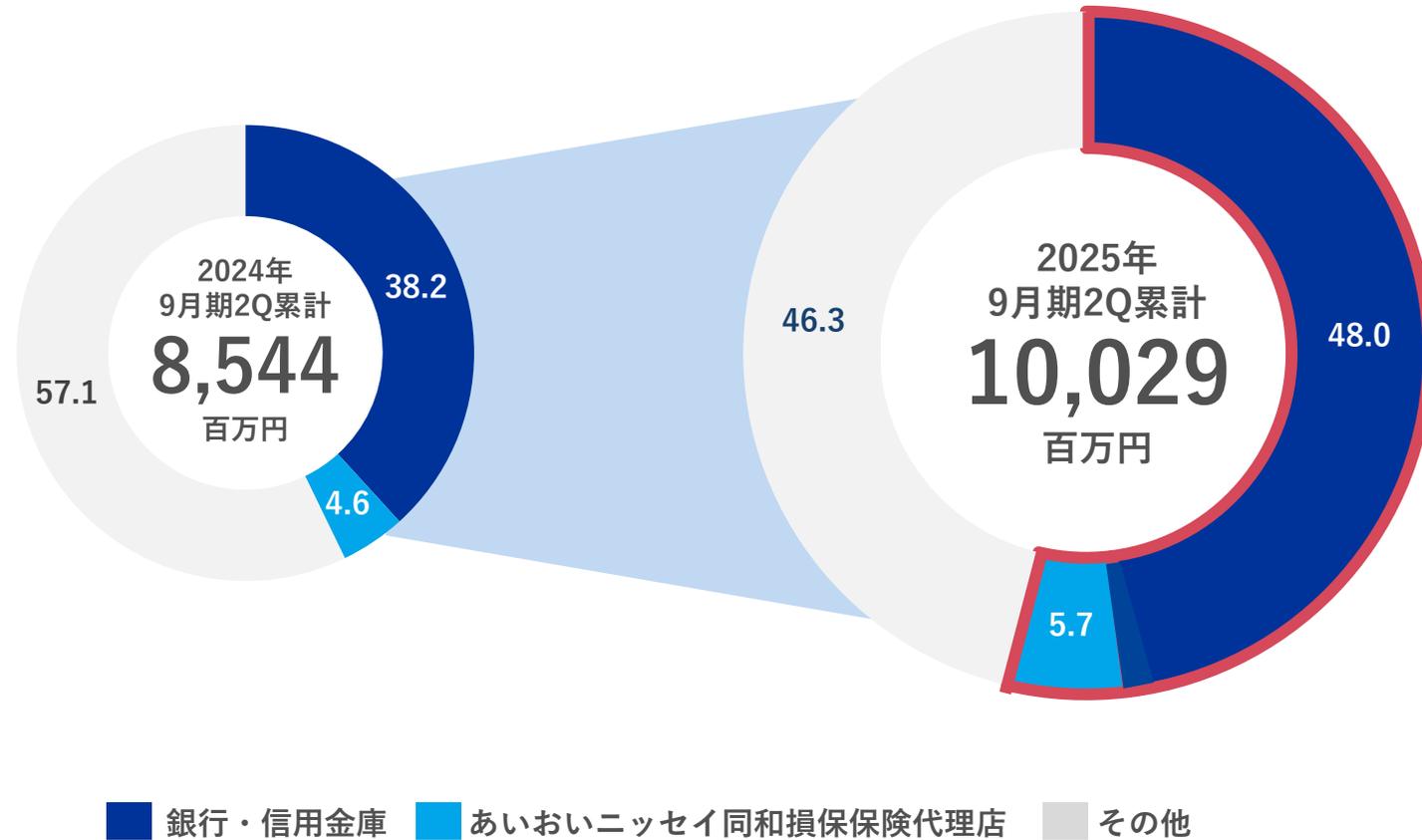
保険代理店は
700社に拡大



※2025年4月末時点

ネクシーズZEROの販売経路について

ネクシーズZERO販売経路内訳（販売価格ベース）



金融機関紹介案件の割合

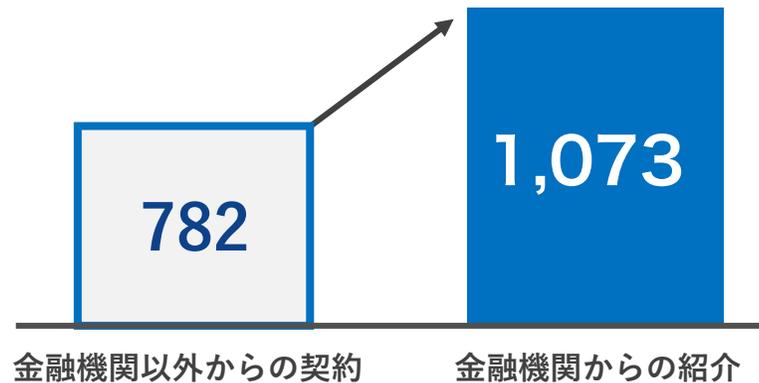
上半期（前年同期）比

42.8% ➔ 53.7%

パートナー提携数が増加した影響で、
売上の半分以上が
金融機関からの紹介

金融機関からの紹介案件の特長

1契約あたり平均売上高（単位：千円）

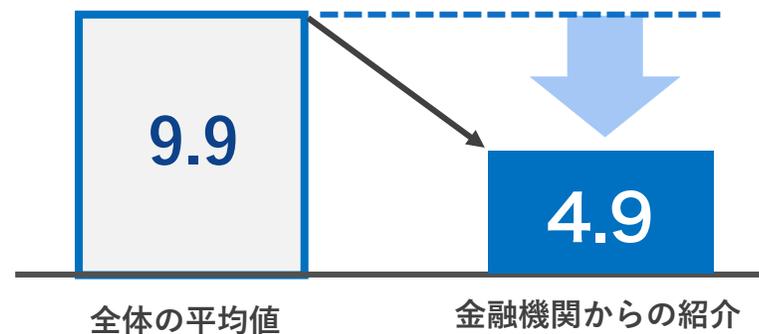


1 契約あたりの売上

1.37倍

※2020年9月期から2024年9月期までの売上をもとに当社調査

サービス期間5年間の解約率（単位：％）



5年間解約率が
半分以下

※2019年9月期から2024年9月期までの総獲得債権をもとに当社調査

解約率の低下による引当金への影響

引当金

とは？

将来発生する可能性が高い特定の費用や損失に備えるために

あらかじめ**当期費用**として繰り入れて準備しておく見積もり金額

現在の5年間解約率**9.9%**を元に引当金を計算

獲得総債権

約**780**億円

(直近5年間)

×

解約率
(※)

=

引当金

解約率

が**1%**減るだけで

約**7.8**億円の**引当金**が戻入

+

さらに、今後の獲得分の引当金にも軽減効果が大きく影響。

(※) 5年間解約数とその他実績等を用いて算出した指標

売上計上の種類

① 一括計上

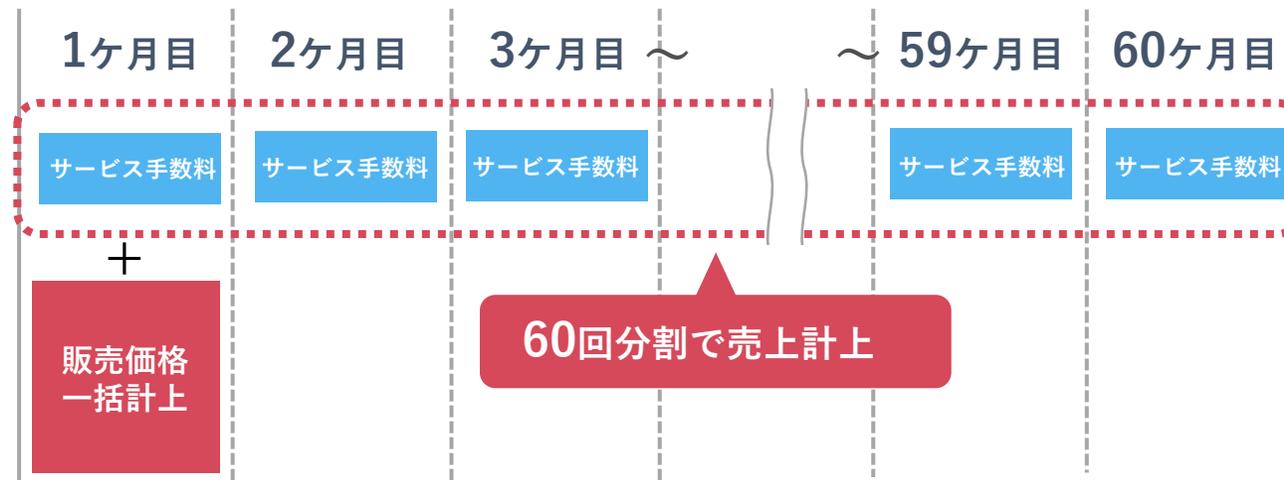
債権流動化行うことで、
サービス手数料を一括で計上

流動化は資金状況を見て
当社の判断で実行



② 分割計上

設備の販売価格分は一括で、
サービス手数料は期間中（60か月分）
分割で計上



リース債権残高

分割計上の債権を積み上げつつ、
市場動向をみながら流動化実行を判断

リース債権残高
(分割計上分の残高)

流動化した場合の利益

(2025年3月末時点)

約 **28**億円

約 **8.4**億円

社会的評価



2020年 環境大臣より認定
エコ・ファースト企業



世界初取得

LED証券化 ムーディーズ

最高ランク格付取得

Aaa (sf)



国内初の評価

R&I グリーンローン評価取得 (株式会社 格付投資情報センター)



2020年10月21日
小泉進次郎 環境大臣との認定式

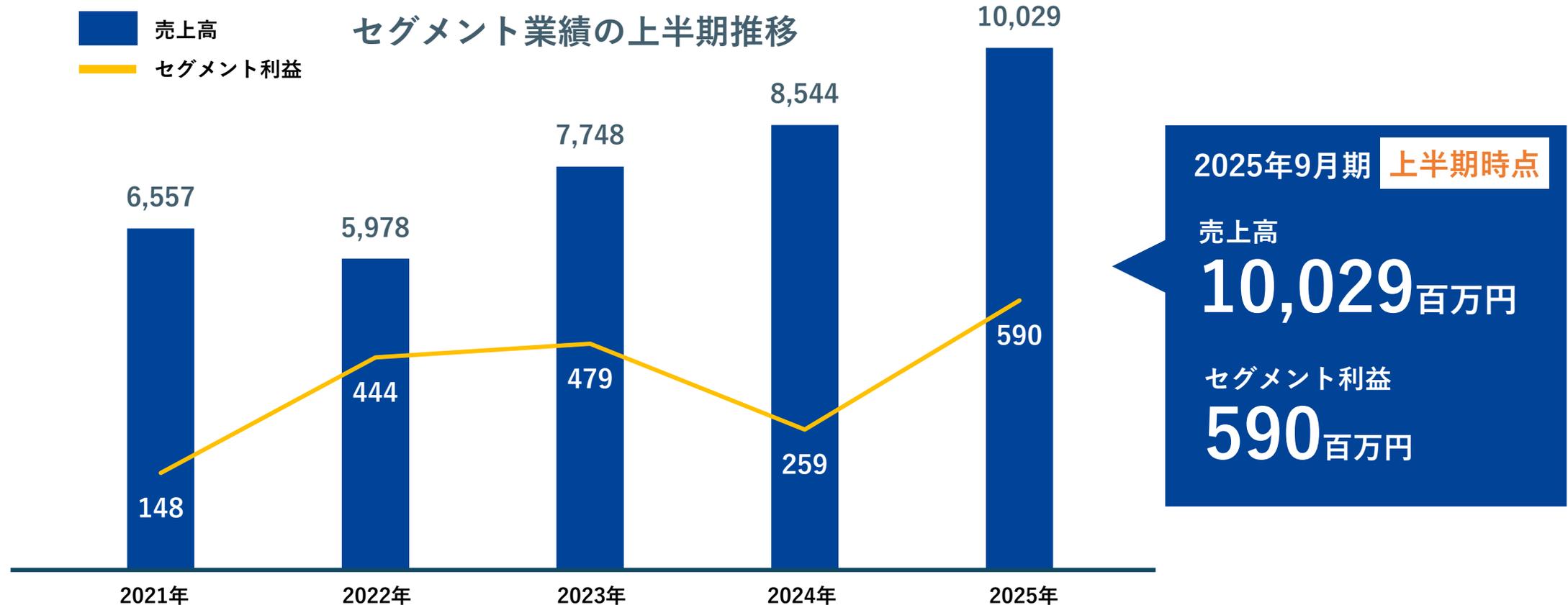
2025年9月末までの
CO₂削減目標
220万t
突破

各業界94社の環境トップランナー企業の一員として
CO₂排出削減に貢献



エンベデッド・ファイナンス事業 業績推移

売上成長に加え、今後は利益拡大フェーズへ



メディア・プロモーション事業

メディア・プロモーション事業概要

NEXYZ.Group



地域活性化のために、PR支援を超える幅広いサービスを提供

独自のマーケティング力・技術力・解決力で、3つのサービスを展開



月々定額で有名タレント
の写真や動画が使える
プロモーションツール



電子雑誌・動画・紙冊子・
インターネットメディアの
制作・提供



ECサービス
全般サポート業務

電子雑誌
広告掲載数

7,300件

電子雑誌に登場した
有名俳優

350名以上

コンタクトしている
自治体数

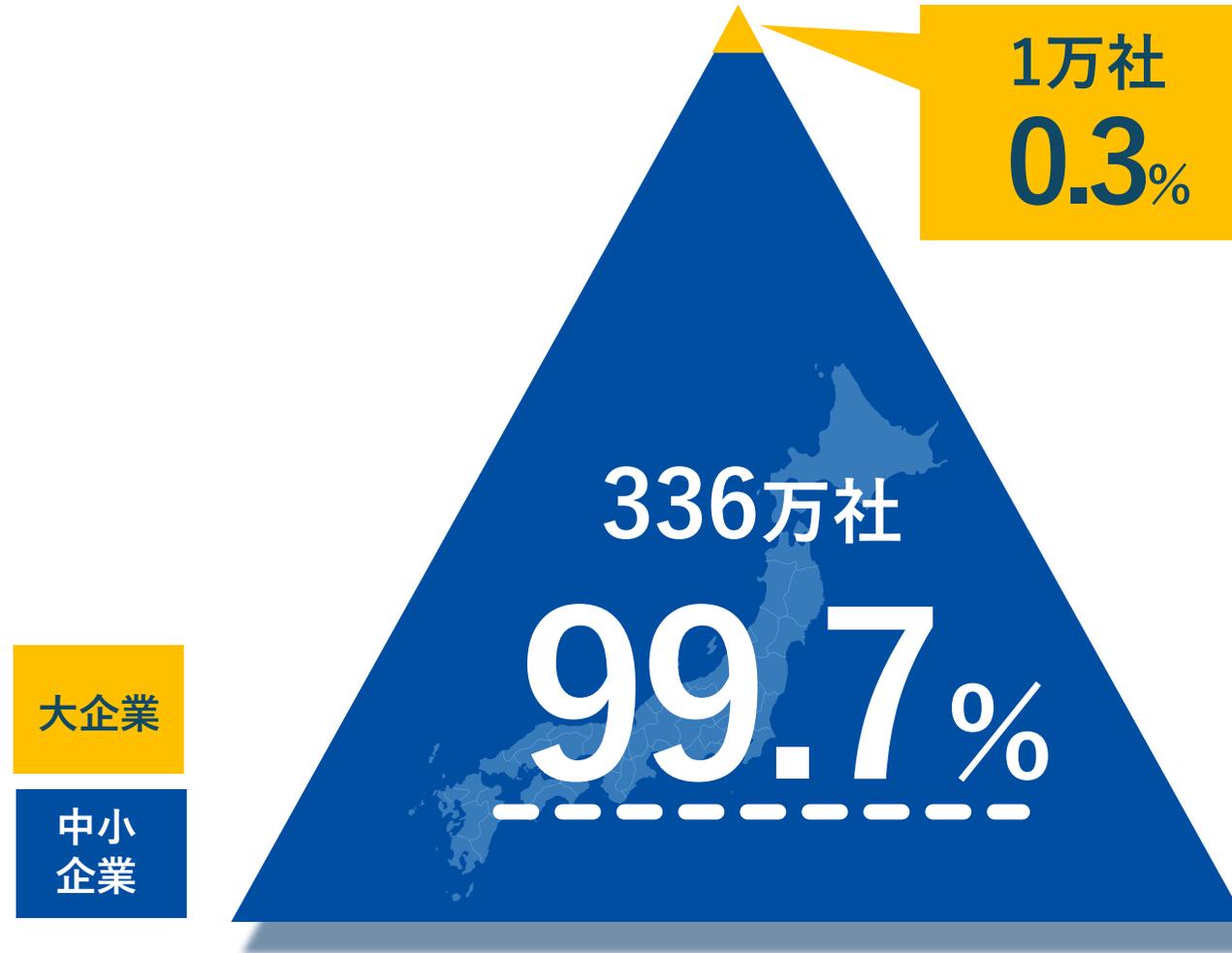
1,600自治体

ECサイト
運営実績

2,000社以上

※2025年4月時点

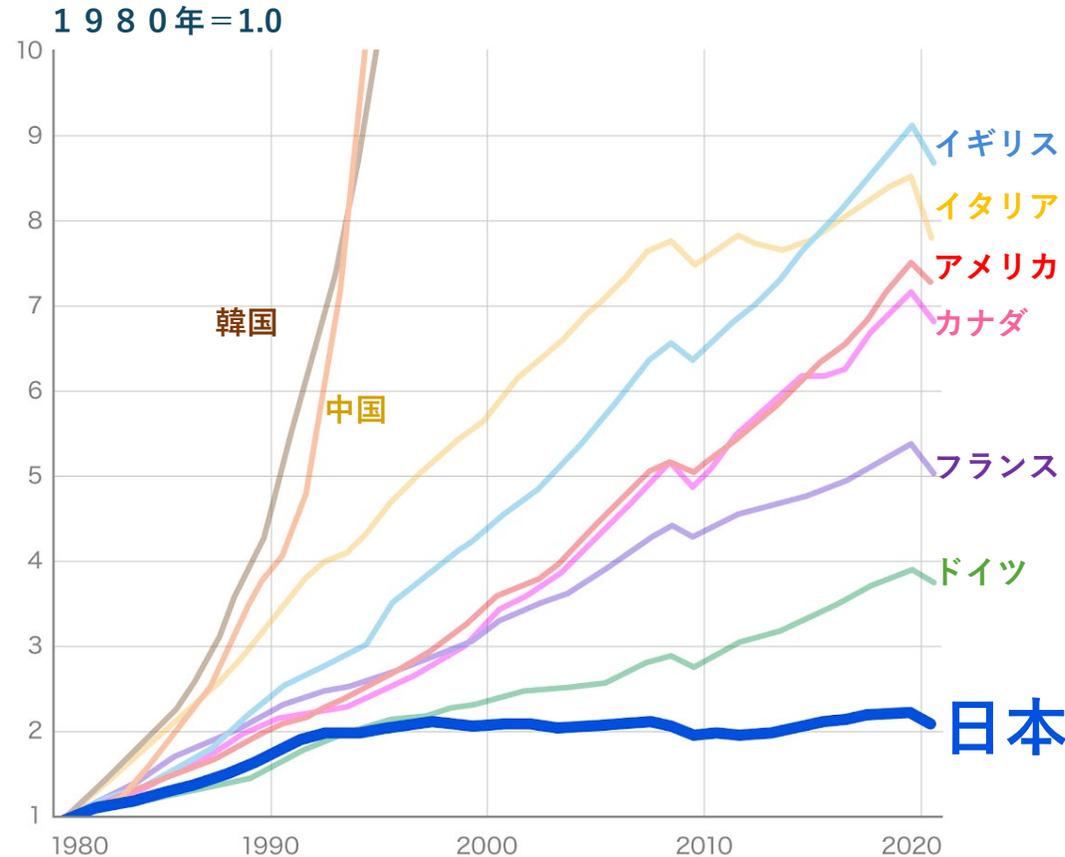
前提 日本の99.7%は中小企業



※引用：中小企業庁ホームページより

日本経済の成長 ≡ 中小企業の成長

GDP成長率名目値



※OECD統計データを基に当社でグラフ作成

低成長の理由

- 自社の認知度が低い
- プロモーションに資金をかけられない
- 人手不足
- 固定費の増加

助成金・補助金だけでは
売上向上には直結しない

初期費用0円のプロモーション革命

ACCEL JAPAN

日本経済の発展のために
出演から応援へ

アクセルジャパン・アンバサダー

初期費用0円、月々定額制・企業に利用しやすいビジネスモデル

企業・自治体



定額制

タレント肖像シェアリング
(写真・動画)



タレント



フロント
ギャランティ

継続契約
ギャランティ



初期費用**ゼロ**でタレントPRが可能

NEXYZ.Group

タレントPRコスト比較

数千万円/一括

タレント
ギャランティ

- ・ 広告代理店
- ・ カメラマン
- ・ 撮影スタッフ
- ・ 写真/動画編集
- ・ 衣装/ヘアメイク
- ・ 照明
- ・ スタジオ等

従来のタレントPRコスト

コスト
ダウン

40万円/月

アクセルジャパン

タレントつかうなら、

ACCEL ● JAPAN

初期投資

0円 / **40**万円~/月

- ・ タレント契約料/稼働料
- ・ 写真/動画素材
- ・ 広告物チェック
- ・ 有効活用サポート
- ・ 制作支援

豊富な写真・動画をご提供



写真
素材

300 パターン

一人のアンバサダーでも
バリエーション豊富



① ポーズ・表情が豊富！

② 衣装パターンが豊富！



笑顔

信頼

驚き

呼びかけ

清楚

フォーマル

カジュアル

スポーツ



動画
素材

20 パターン

使いやすい
フレーズ



どんなシーンにも合うよう
多彩な表情や服装、セリフの素材パターン

写真・動画が**使い放題!!**

電子雑誌の実績により生まれたスキーム



ダウンロード不要、
読者無料の
電子雑誌

iPhone / iPad /
Kindleもまだない
2007年に創刊。

著名な俳優・
タレントが表紙を飾る
幅広いジャンルの
電子雑誌を提供。



著名人を起用した
コンテンツ制作

電子雑誌
メディア運営

18年目

芸能事務所との
強固な関係

出演俳優

350名以上※



キャスティング・
クリエイティブ・営業力の強みを
アクセルジャパンに活用

※2025年4月現在

アクセルジャパン導入実績

サントリー



SBIホールディングス



最大**20社** 最短**3分**

安くなった平均額は **37,154** 円/年※ **節約**

※インズウェブを初めて利用された方2024年アンケート結果より



JA福井県



カフェ・ベローチェ

契約企業からの高い満足度

顧客満足が高く契約更新が好調

A社：ECサイト運営

利用目的：広告効率の改善

バナー広告に活用

購入数

4.6倍



上記画像はイメージです

B社：車両整備関連

利用目的：来店予約数の向上

店頭PRツールに活用

来店予約数

1.8倍



上記画像はイメージです

日本経済の成長を加速させる企業応援プロジェクト NEXXYZ Group



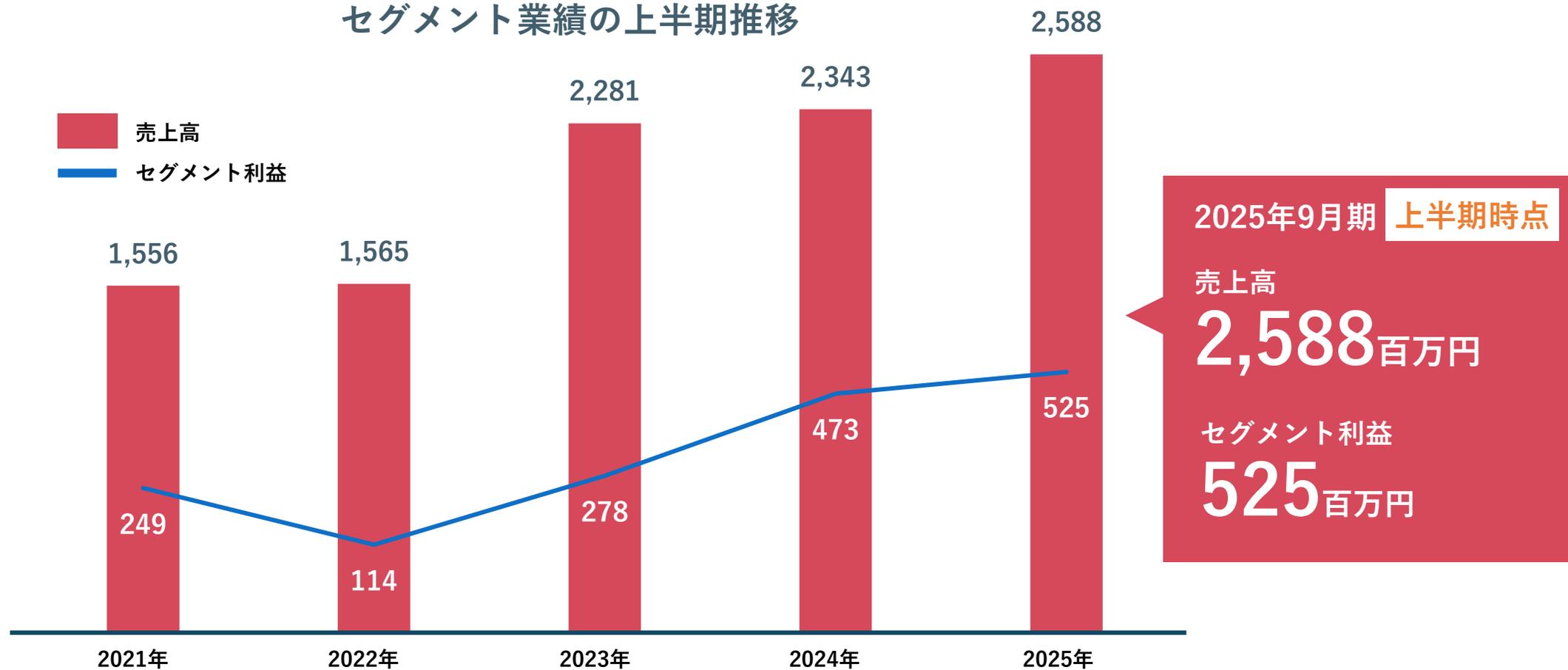
広告の常識を覆す



メディア・プロモーション事業 業績推移

2023年期のアクセルジャパン始動から、売上・利益ともに大きく増加傾向

セグメント業績の上半期推移



業績について

2025年9月期 第2四半期 連結業績

(単位：百万円)	2024年9月期 上半期	2025年9月期 上半期	前年同期比 増減率	2025年9月期 通期業績予想
売上高	10,874	12,612	+13.9%	25,500
営業利益	297	681	+129.3%	1,500
経常利益	285	667	+133.5%	1,500
親会社株主に帰属する 純利益	△174	93	-	700

好調な2事業の成長がさらに加速

連結業績の推移（単位：百万円）

	2022年	2023年	2024年	2025年（予想）
売上高	19,214	21,953	24,497	25,500
営業利益	382	766	1,189	1,500

2025年9月期 通期連結予想

売上高 **25,500** 百万円

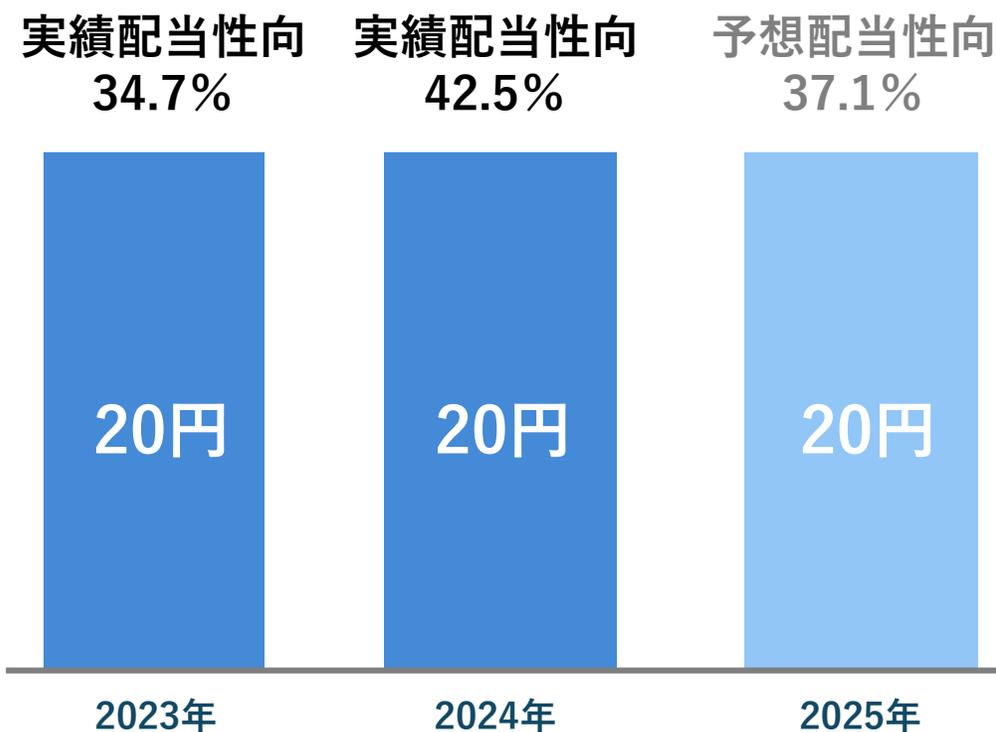
営業利益 **1,500** 百万円

※黒字転換以降（2022年度以降）の業績推移を掲載

4期連続の増収増益を目指す

一株当たりの配当金 (年間)

今期予想含む3年間の配当推移

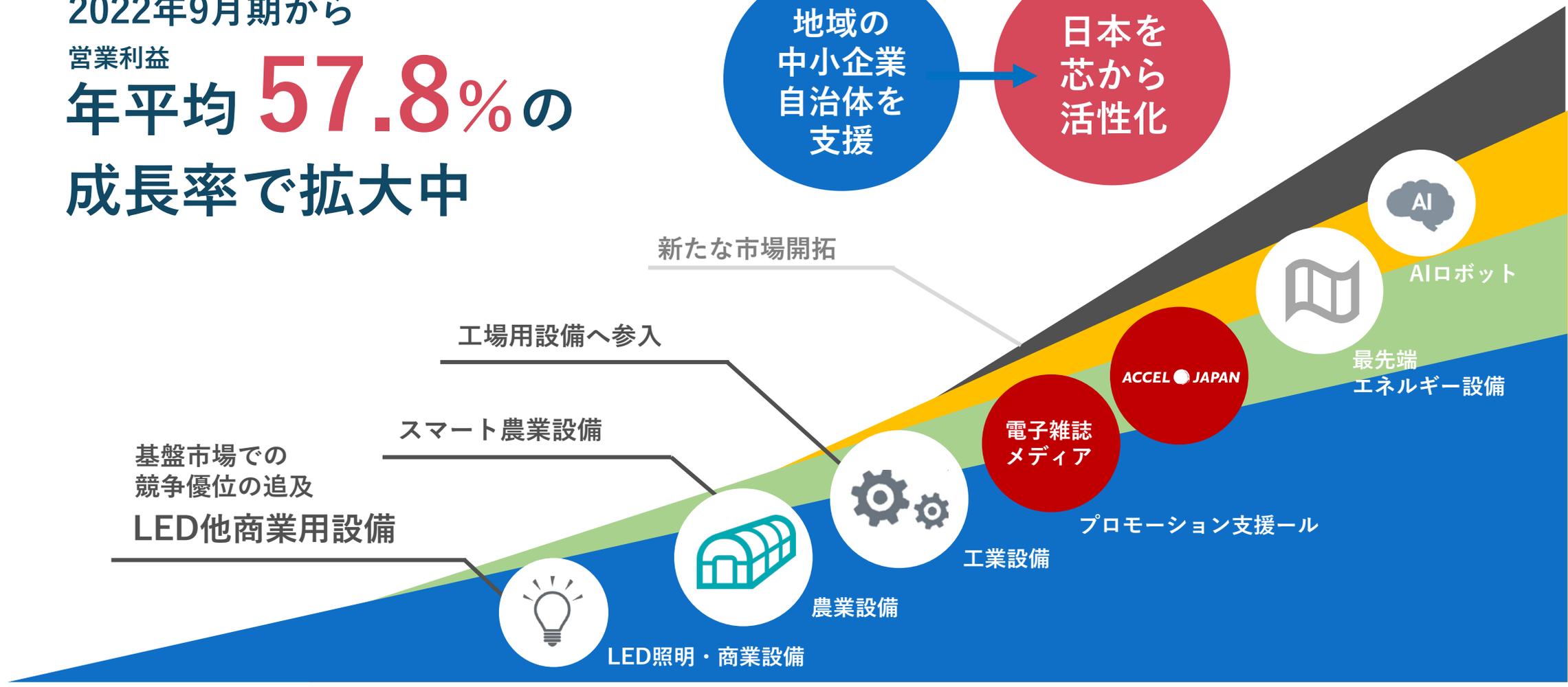
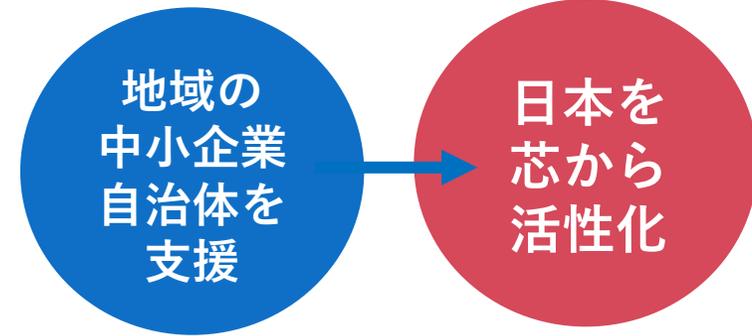


安定配当を 継続する方針

NEXYZ.グループの成長イメージ

2022年9月期から
営業利益

年平均 **57.8%** の
成長率で拡大中



NEXYZ.Group 企業理念

まだない常識を、つぎのあたりまえに。

ECO
NOMY



ECO
LOGY

地域経済と環境の好循環をつくる