

個人投資家様向け会社説明会

オエノンホールディングス株式会社



令和7年5月

東証プライム 証券コード:2533

1. オエノングループについて
2. 中期経営計画2028
3. 決算について(1Q／通期見通し)
4. 配当方針・投資メリット



オエノングループについて



企業理念



自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

設立

大正13年(1924年)10月 合同酒精株式会社設立

100周年記念動画
是非ご覧ください。

おかげさまで当社は、
令和6年10月、創立100年を迎えました。

>>



本社所在地

東京都墨田区東駒形1-17-6

資本金

6,946百万円

連結従業員数

808名(令和6年12月末現在)

株式上場

東証プライム市場 2533

代表取締役社長 西永裕司

役員構成

男性 5名

女性 4名

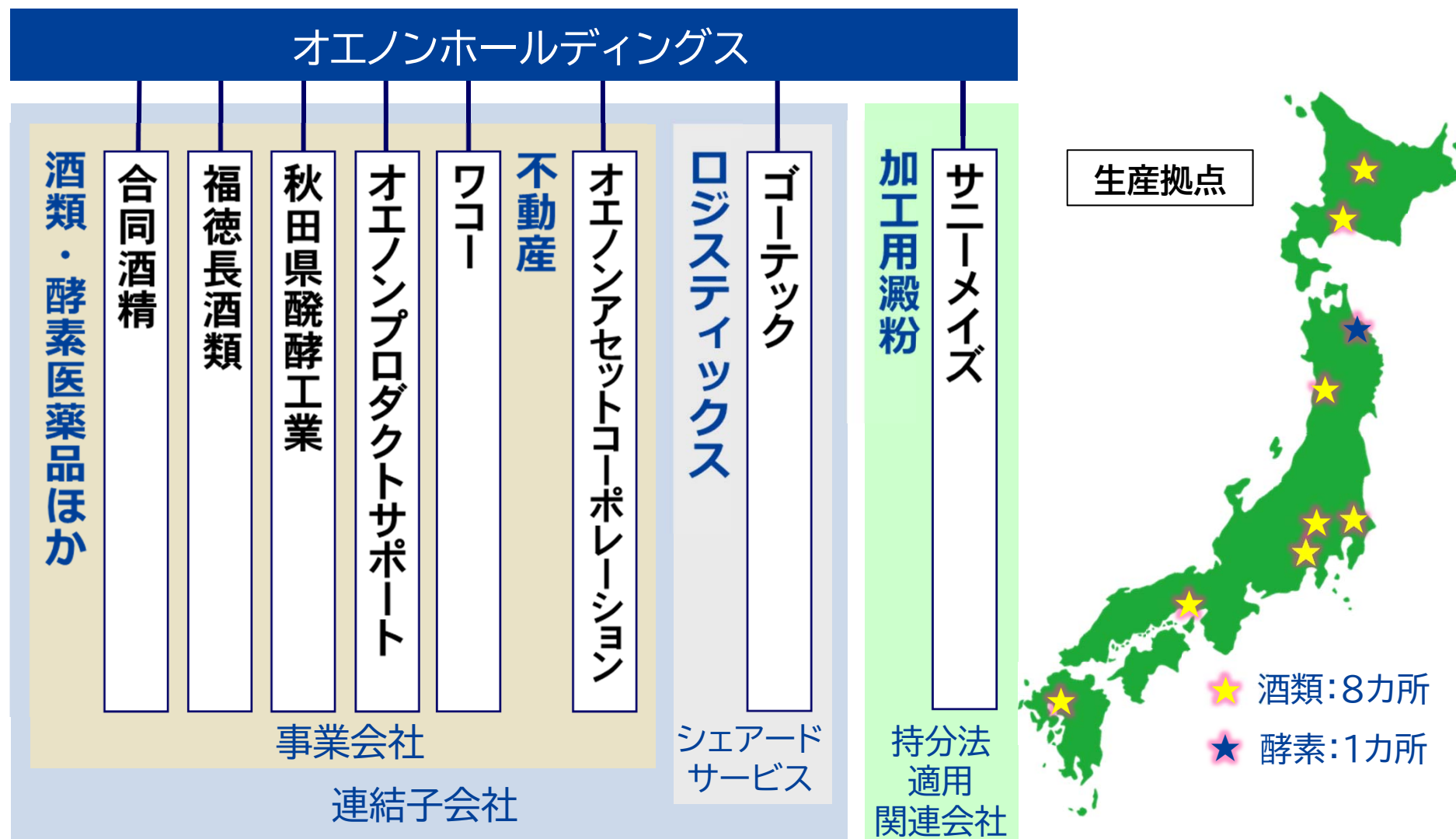
役員構成

(取締役)社内3名 社外3名 (監査役)社内1名 社外2名



オエノングループ [グループ会社]

事業内容 酒類食品事業、酵素医薬品事業、不動産事業等



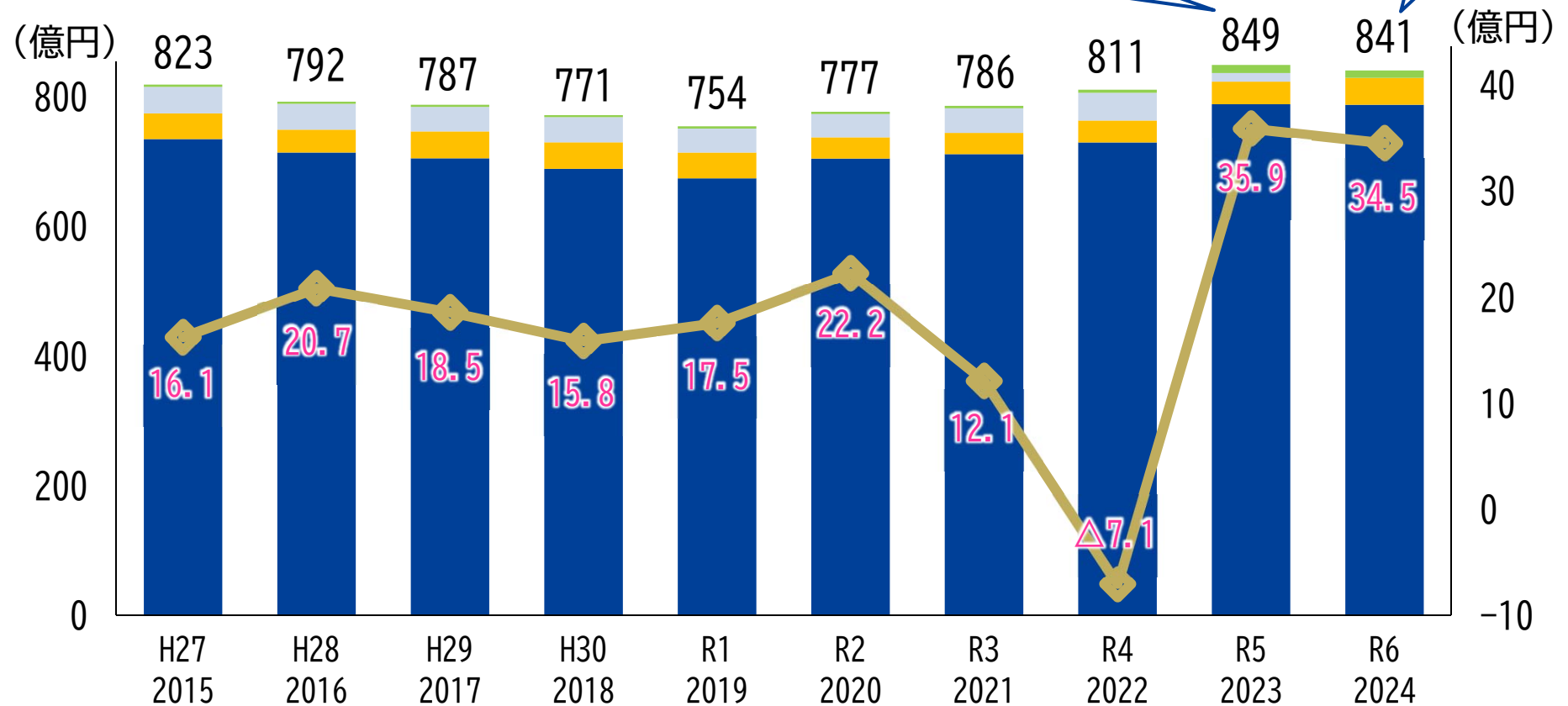
オエノングループ [業績の推移]

売上高 ■ 酒類 ■ 酵素医薬品 ■ 加工用澱粉 ■ 不動産

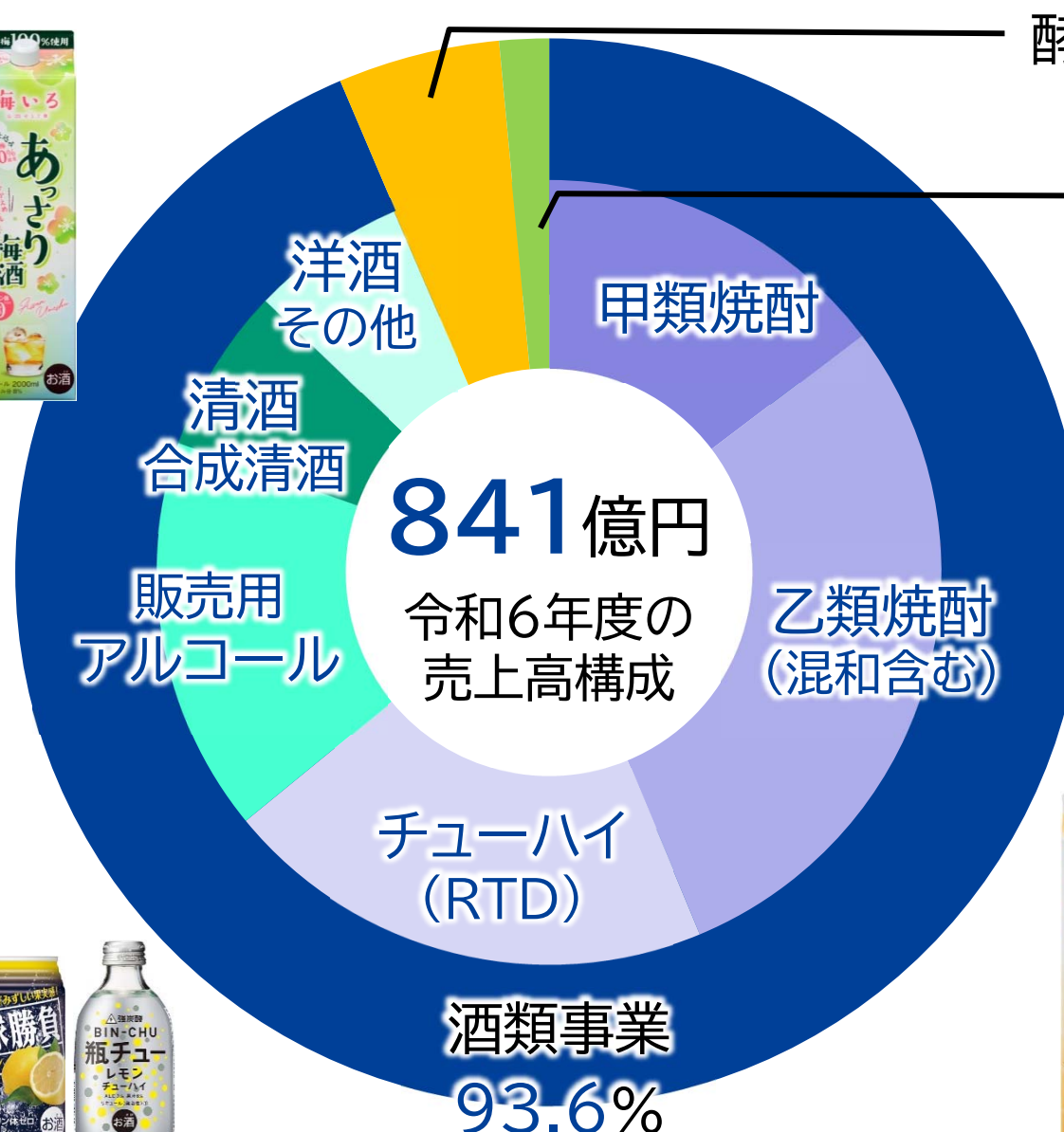
◆ 営業利益

価格改定推進により大幅な利益改善
サニーメイズの株式を一部譲渡、持分法適用関連会社化

加工用澱粉の減



オエノングループ [事業ポートフォリオ]



酵素医薬品事業
4.9%

不動産事業他
1.5%

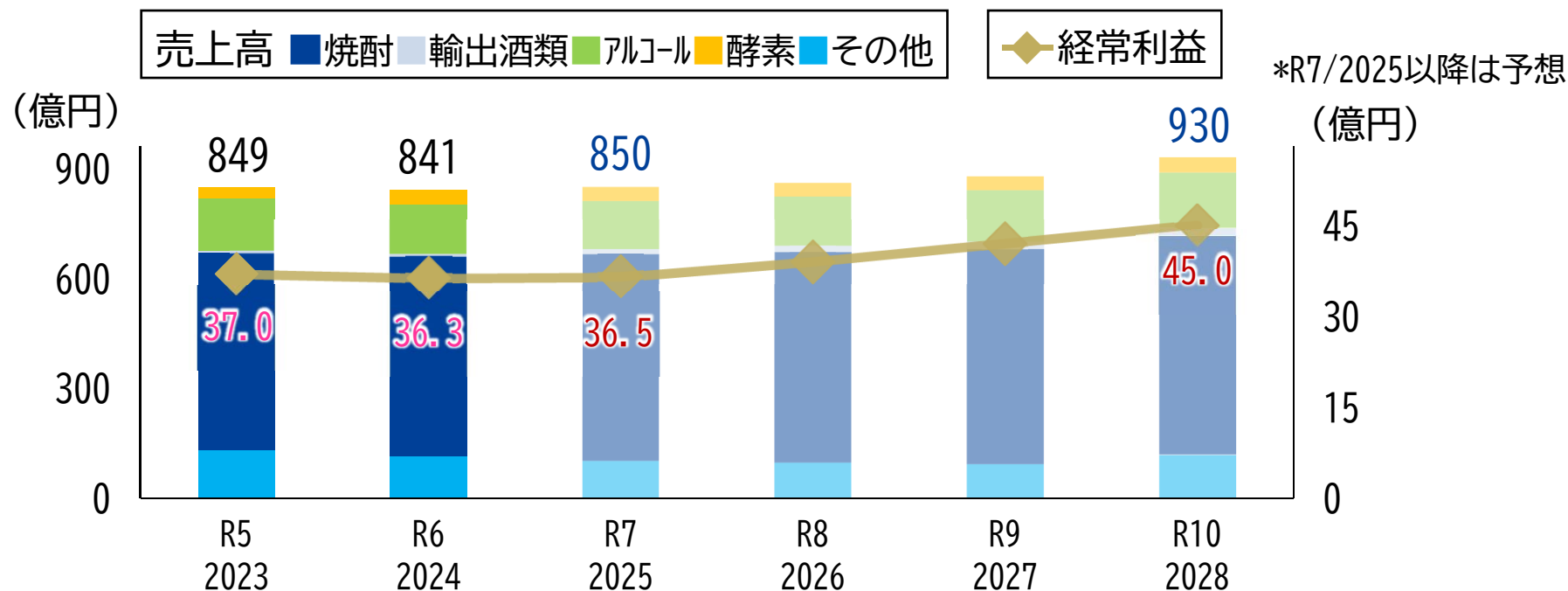


中期経営計画2028



中期経営計画2028

(億円)			(億円)		
財務目標			(4本の柱)	R10年売上目標	増減(R5比)
売上高	930	+81	焼酎	594	+55
経常利益	45	+8	酒類輸出	23	+17
			販売用アルコール	151	+9
			酵素・発酵受託	41	+10



中期経営計画2028(事業戦略／4本の柱)

総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

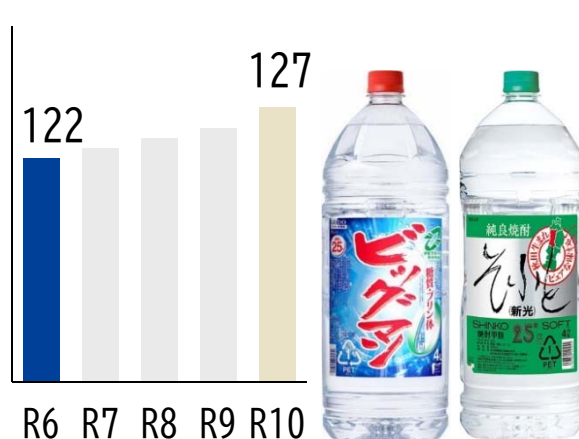
販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

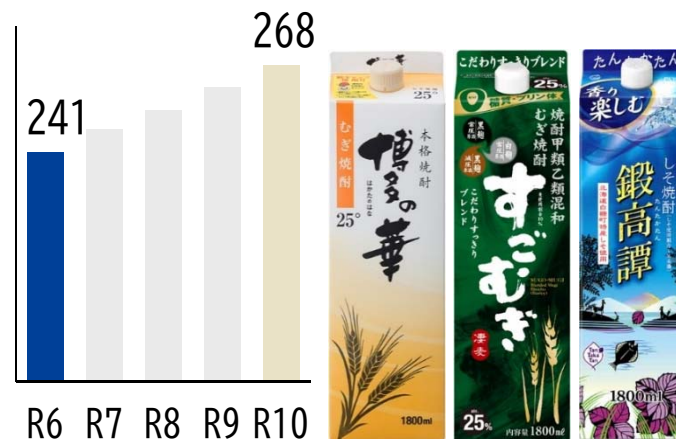
- 嗜好の多様化に対応した新商品創造
- リニューアルや集約化等による収益性改善
- 限界利益額拡大と効率的・効果的な費用支出

*R7以降は予想
(単位:億円)

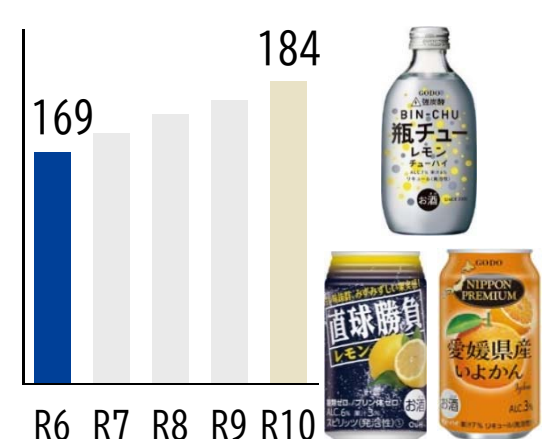
甲類焼酎



乙類焼酎(混和含む)



チューハイ



中期経営計画2028(事業戦略／4本の柱)

総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

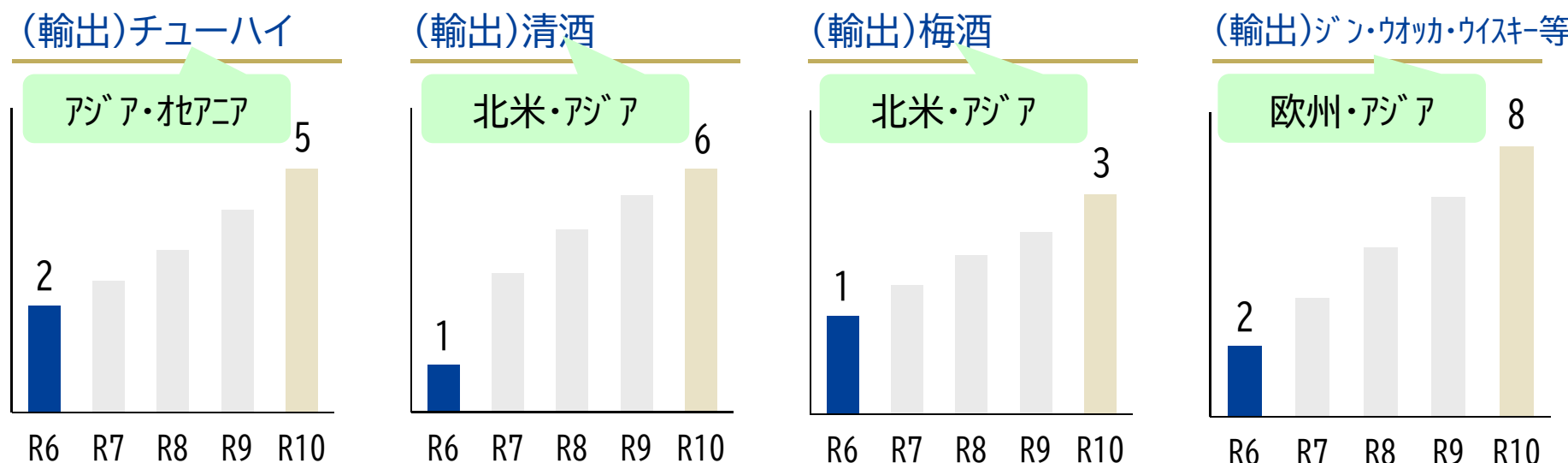
酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

- 海外現地輸入業者・国内輸出業者との取引強化
- 輸出専用商品、インバウンド向け商品の開発

*R7以降は予想
(単位:億円)



中期経営計画2028(事業戦略／4本の柱)

総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

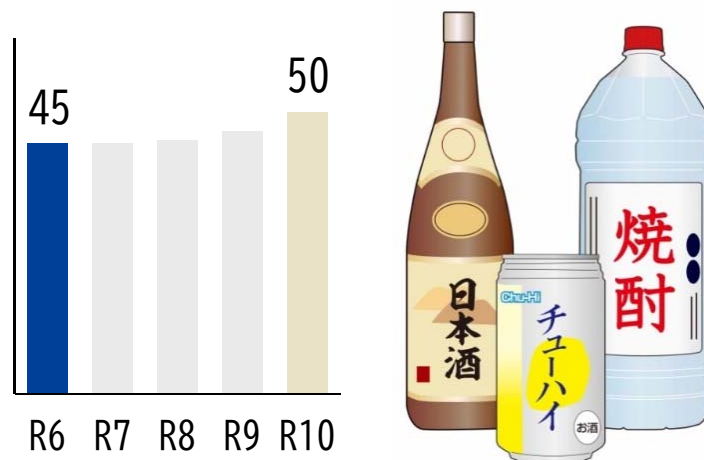
販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

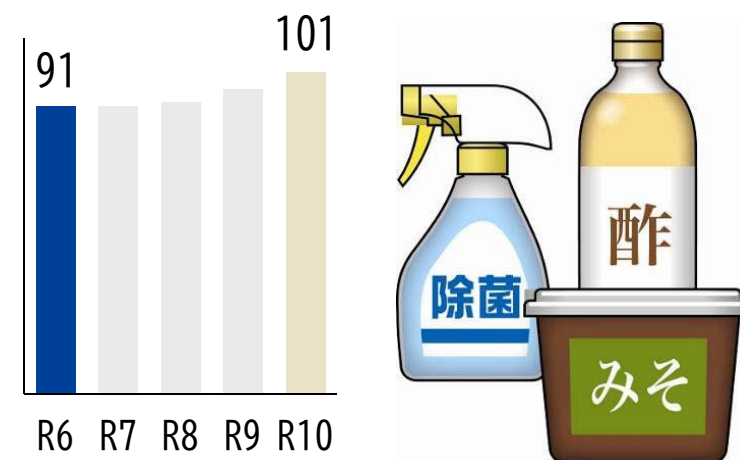
- 販売数量維持拡大と獲得利益の最適化
- コスト低減や環境負荷低減の視点を持った設備投資
- 未開拓地域に向けた物流体制の構築

*R7以降は予想
(単位:億円)

酒類用アルコール



工業用アルコール



中期経営計画2028(事業戦略／4本の柱)

総合焼酎メーカー
としてのプレゼンス強化

酒類輸出の販路拡大と
スケールアップ

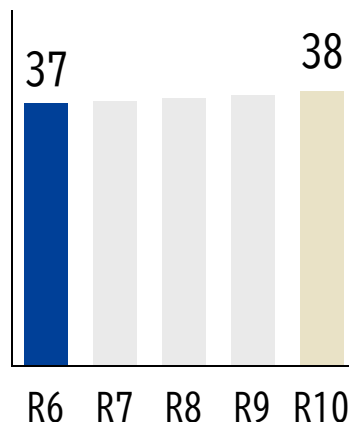
販売用アルコールの
安定収益確保

酵素のラインアップ拡充・
発酵受託ビジネスの拡大

- 非遺伝子組換えラクターゼ(中性・酸性)の販売拡大、収量・収率向上
- 遺伝子組換えラクターゼの研究開発強化 >> R9年上市
- 乳酸菌受託を軸とした発酵受託ビジネスの収益拡大

酵素・発酵受託

*R7以降は予想
(単位:億円)



世界で需要の拡大が続く「ラクターゼ」

当社グループが製造、販売する乳糖分解酵素「ラクターゼ」は、世界で需要の高まりが続いています。牛乳を飲むとおなかゴロゴロする「乳糖不耐症」の解消という本来の機能に加え、カロリーを変えずに甘みを向上させる、舌触りをなめらかにするといった機能が評価され、牛乳だけでなく、ヨーグルトやアイスクリームなどにも使用されています。

○当社グループの世界シェア…第3位(当社調べ)

株主還元

配 当 … DOE(株主資本配当率) **2.5%**程度へ

総還元性向 … 本計画期間(5年)合計で **30%**以上

非財務目標



区分	主な目標・指標		R7年時点	R10年目標
環境 問題	生産段階におけるCO ₂ 排出量削減 (H25年対比、Scope1+2)		40% (R5.4~R6.3)	≥46% (R12年まで)
企業 体質	女性活躍	女性取締役	2名	≥1名
		女性経営職(管理職)	12名	≥15名
	子育て支援	男性育児休職取得率	57.1%	100%
	働き方改革	年次有給休暇取得率	88.6%	100%

決算について(1Q／通期見通し)



令和7年度 第1四半期連結決算概要



1-3月実績

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	188.3	194.2	5.9	103
営業利益	6.2	7.0	0.8	113
経常利益	6.7	7.2	0.5	107
親会社株主に帰属する 四半期純利益	5.0	5.4	0.4	108

令和7年度 第1四半期連結決算概要



1-3月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	174	179	5	103
甲 類 焼 酎	26	26	△0	98
乙 類 焼 酎 (混 和 含 む)	55	53	△2	97
チューハイ	35	41	6	119
アルコール	33	34	1	104
洋 酒	11	11	△0	96

令和7年度 第1四半期連結決算概要



1-3月実績

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	11	12	1	110
酵 素	8	8	0	105
発酵受託	2	3	1	144
診 断 薬	1	1	△0	86
不動産他	3	4	1	116

令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

	6年	7年	増減	前期比
売上高	841.0	850.0	9.0	101
営業利益	34.5	36.0	1.5	104
経常利益	36.3	36.5	0.2	101
親会社株主に帰属する 当期純利益	27.3	27.5	0.2	101

令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酒 類	787	793	6	101
甲 類 焼 酎	122	121	△1	100
乙 類 焼 酎 (混 和 含 む)	241	248	7	103
チューハイ	169	170	1	100
アルコール	135	131	△4	97
洋 酒	53	57	4	106

令和7年度 通期業績見通し

通期予想

(億円、%)

売上高	6年	7年	増減	前期比
酵素医薬品	42	43	1	103
酵 素	29	29	△0	99
発酵受託	9	10	1	120
診 断 薬	4	4	△0	88
不動産他	12	14	2	114

配当方針・投資メリット



配当金・配当性向

1株当たり配当金

10円

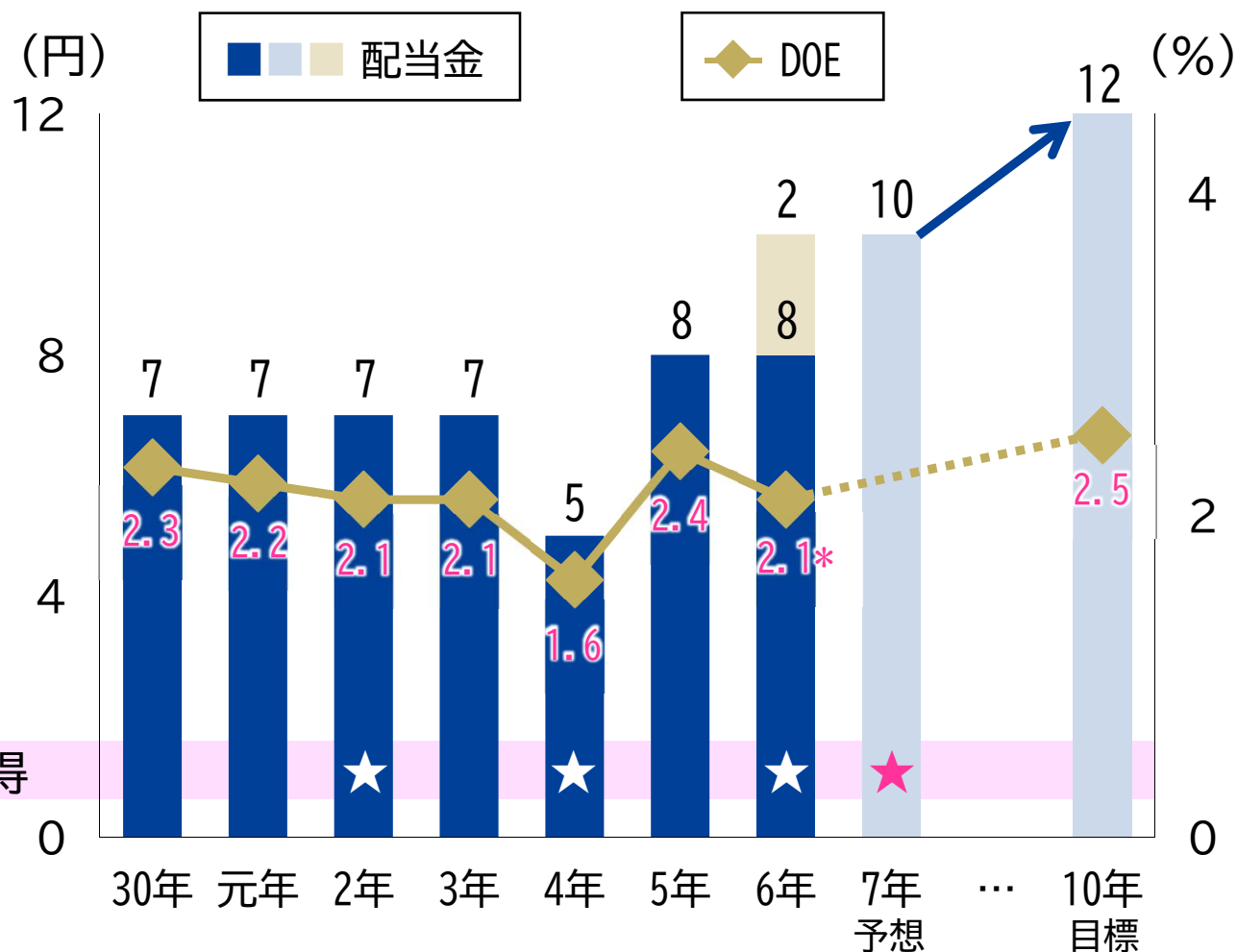
令和7年12月期予想

配当利回り

2.02%

令和7年5月20日現在

★: 自己株式取得



* 令和6年のD0Eは、記念配当を除く普通配当のみの数値

株主優待制度

詳しくはこちら ▶



		継続保有期間		
		1年未満	1年以上 3年未満	3年以上
保有株式数 *1	1000～2999株	無し	①オリジナル商品 「酒女神」 ②寄付(1,500円)*2	①オリジナル商品 「酒女神」 + 当社グループ 主力商品1本 ②寄付(2,500円)*2
	3000株以上			

*1 権利確定日(毎年12月31日)時点 *2 優待は①②いずれか一つを選択

【ご参考】R6年12月期 ①「酒女神」(非売品) >>> 清酒 純米大吟醸酒
(いずれかを選択) ②寄付：日本赤十字社



株主様向け展示試飲会 を株主総会後に開催



令和7年3月24日開催（定時株主総会終了後）

来場者数 約500名

株主様との交流会「社長と語る会」



本年度募集人数
合計 86名
(同伴者含む)

詳しくはこちら ▶



本年度は5月・10月(牛久シャトー)、9月(東京工場)開催
6月末に1,000株保有で、今秋開催分にご応募いただけます！



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>