

大和IR 個人投資家向け会社説明会 in 東京  
2025.5.17

# 前田工繊株式会社

代表取締役社長 前田 尚宏

# 目 次

- 1 前田工繊グループ ご紹介
- 2 決算・業績予想
- 3 グループの役割と存在意義  
(パーパス)
- 4 中期経営計画

# ① 前田工繊とは？

# 企業情報

(2025年3月31日現在)

|         |                                                            |         |                           |
|---------|------------------------------------------------------------|---------|---------------------------|
| 会 社 名   | 前田工織株式会社                                                   |         |                           |
| 本 社     | 福井本社:福井県坂井市春江町沖布目38-3<br>東京本社:東京都港区芝公園2-4-1<br>芝パークビルA館12F |         |                           |
| 代 表 者 名 | 代表取締役会長 前田 征利<br>代表取締役社長 前田 尚宏                             |         |                           |
| 創 業     | 1918年                                                      | 設 立     | 1972年                     |
| 決 算     | 6月30日                                                      | 資 本 金   | 6,422百万円                  |
| 従 業 員 数 | 1,636人(役員、嘱託・パート、実習生、派遣を含む)                                |         |                           |
| 発行済株式数  | 68,080,612株 (うち自己株式 377,475株)                              |         |                           |
| 証 券 コード | 7821(東京証券取引所プライム市場)                                        |         |                           |
| 単 元 株 数 | 100株                                                       | 株 主 総 数 | 3,764名<br>(2024年12月31日現在) |



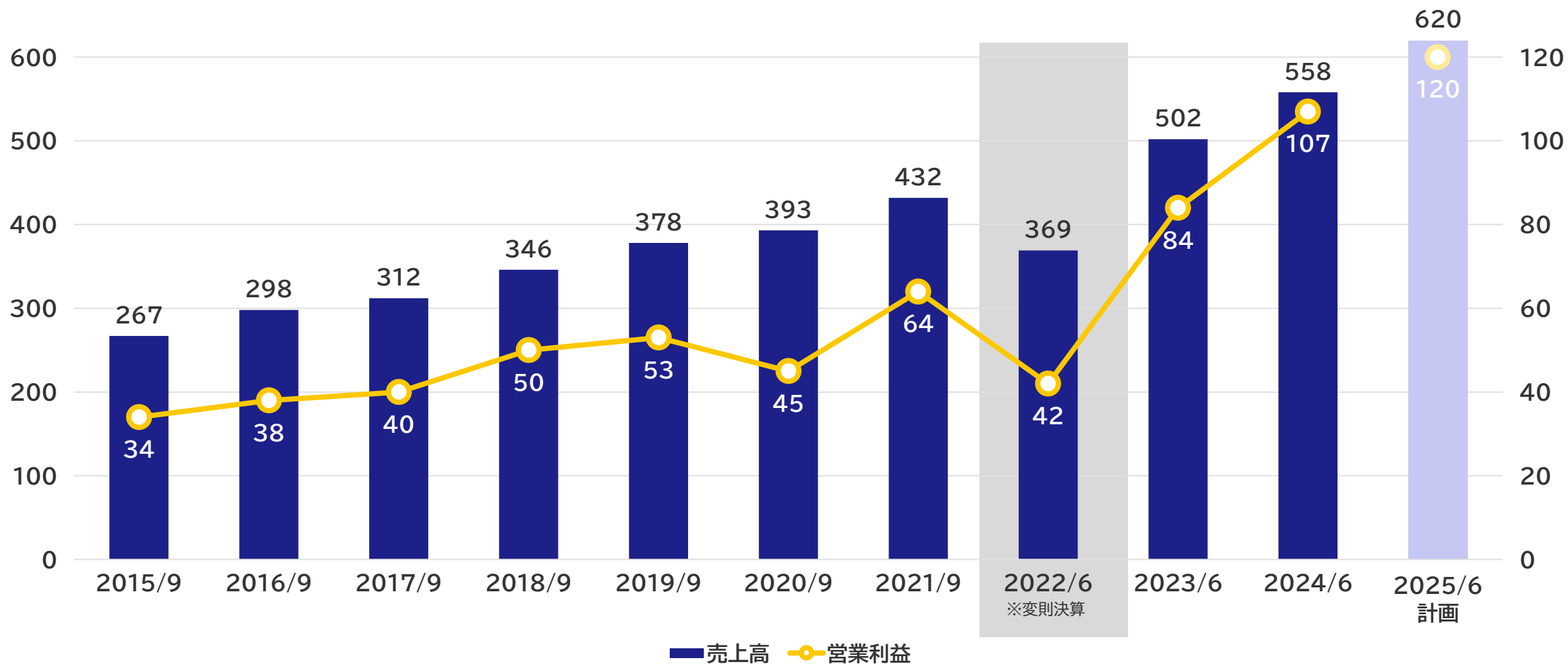
福井本社



東京本社

# 連結業績推移(売上高・営業利益)

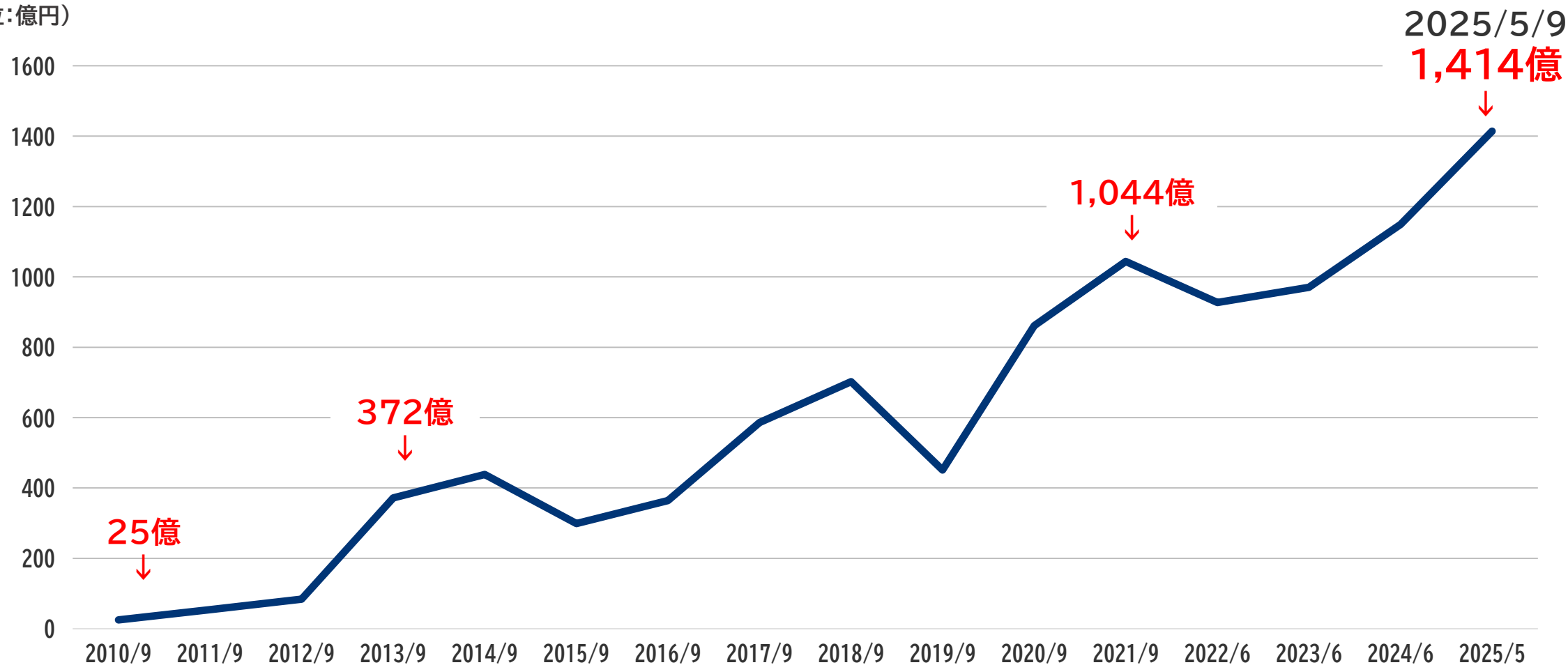
(単位:億円)



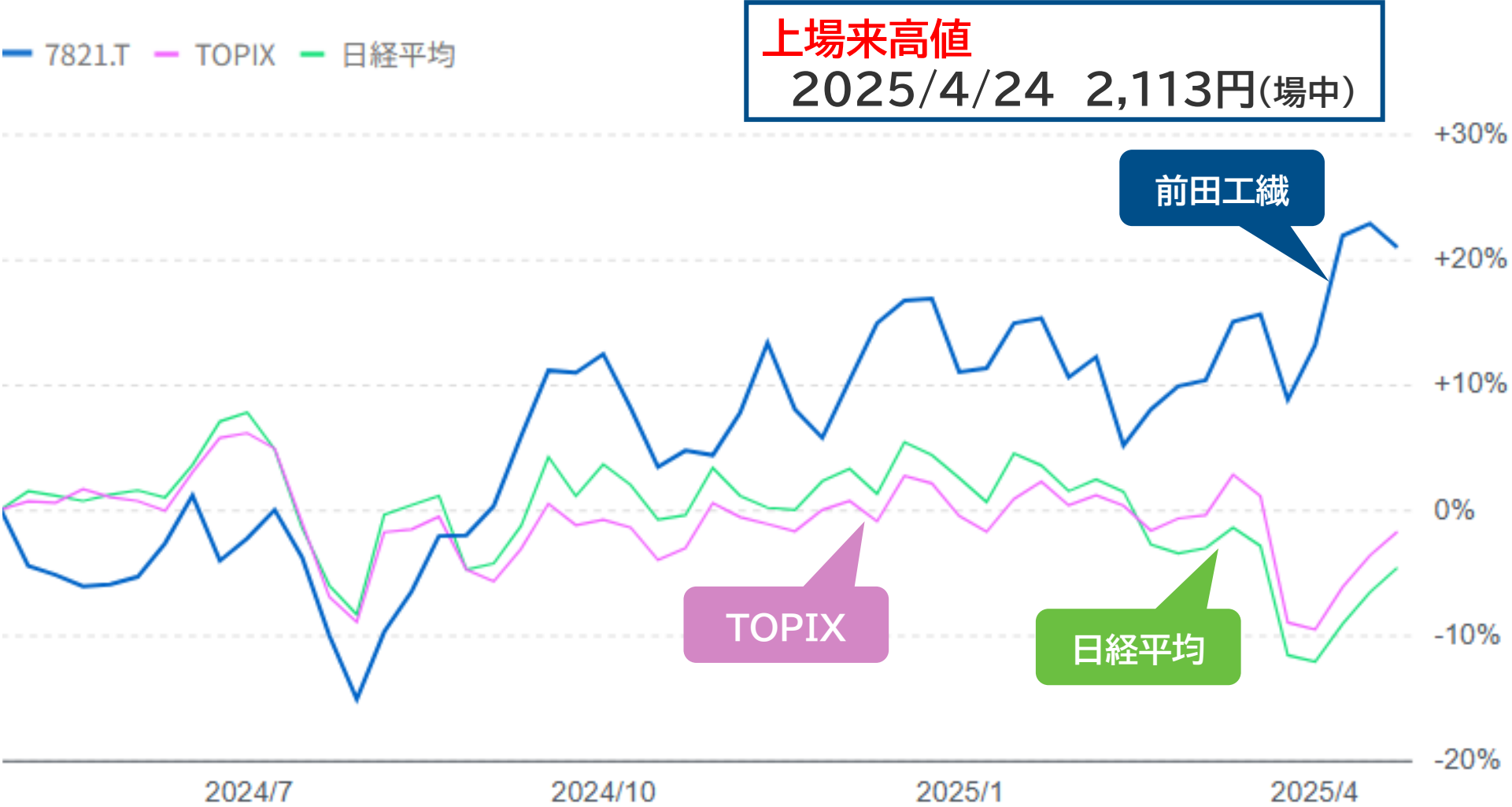
※決算期変更の経過期間となるため、2022年6月期は2021年9月21日から2022年6月30日までの9か月10日間です。

# 時価総額推移

(単位:億円)



# 前田工織 株価推移(過去1年間)



# 前田工織のあゆみ

創業107年

1918年 前身の**前田機業場 創業**（福井市）

1972年 **前田工織株式会社 設立**  
土木用途商品「**エンドレン**」製造販売

～経済成長と日本列島改造論 → インフラ(公共工事)分野の資材で事業拡大～

1994年 本社工場移転（現所在地:福井県坂井市）

～2000年以降 地方のモノづくり企業とのM&Aを拡大～

2003年 福井本社、東京本社との2本社制導入

2007年 東京証券取引所 市場第二部に上場

2012年 同 市場第一部に指定

2022年 **設立50周年**

東京証券取引所 プライム市場に指定



2000年以降  
18社のM&Aを実施

# グループ事業内容

## ソーシャルインフラ事業

### 社会のインフラづくり 防災・減災

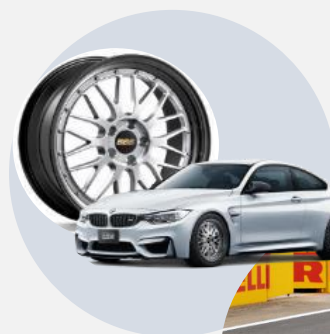


#### 取扱製品

土木資材、建築資材、配管資材、合成樹脂製品、各種不織布、外壁用防水・保護・仕上げ材、獣害対策製品、園芸用ハウス・農業資材、防衛省天幕、装備品、フィッシュミール・魚油、幼稚園・保育園用備品、遊具 等

## インダストリーインフラ事業

### 産業のインフラづくり 自動車ホイール・産業資材



#### 取扱製品

自動車用高級鍛造ホイール、精密機器製造用ワイピングクロス、各種繊維の加工、丸編製品等

2022年シーズンより、  
オフィシャルサプライヤーとして  
鍛造ホイールを**ワンメイク**供給



**Formula 1®**



**NASCAR®**

# 前田工織グループ

## ソーシャルインフラ事業 9社

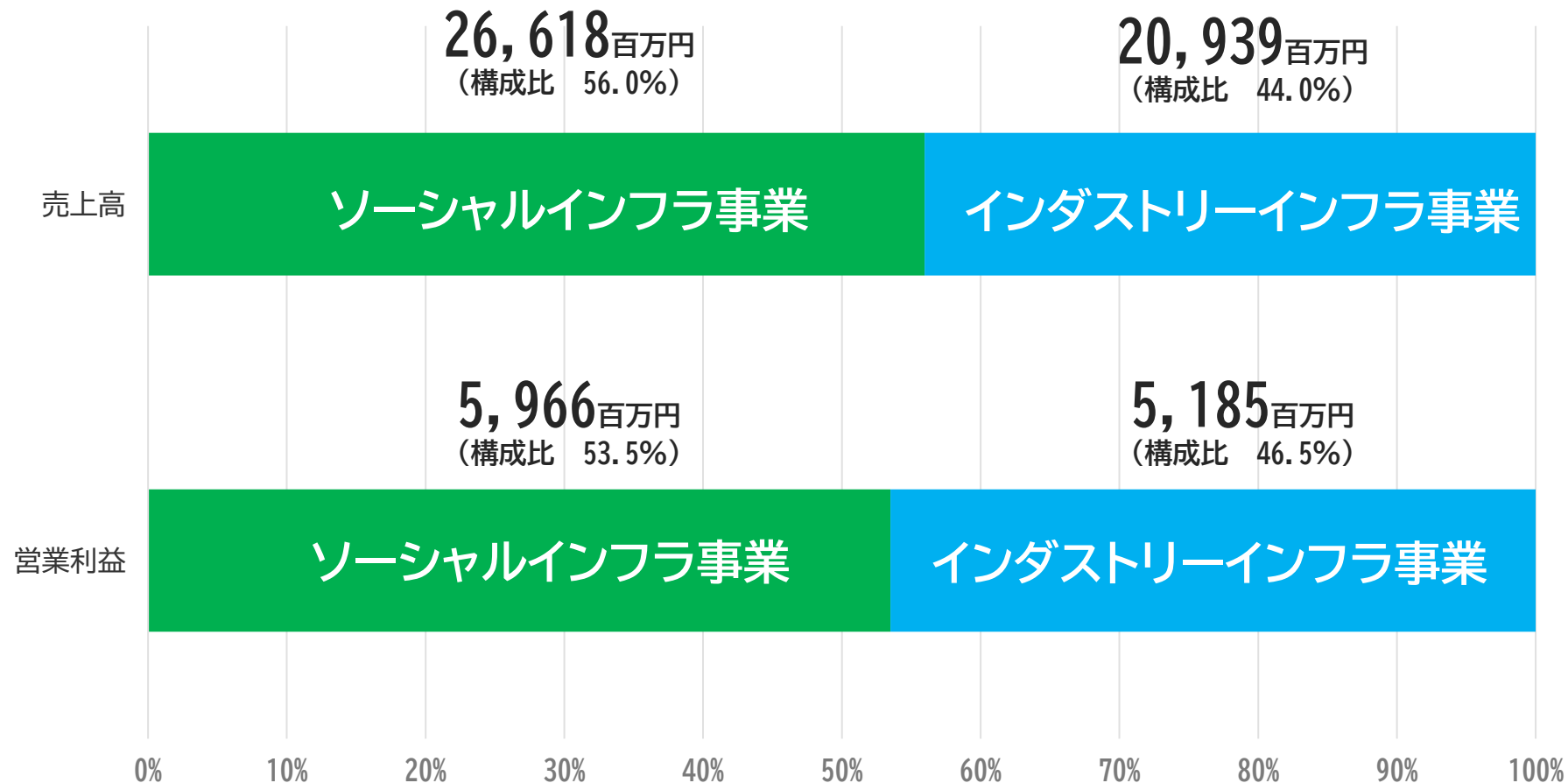
 前田工織  前田工織産資  沖縄コーセン  
MAEDAKOSEN VIETNAM  未来のアグリ  未来テクノ  
 セブンケミカル  釧路ハイミール  犀工房

## インダストリーインフラ事業 3社

 BBSジャパン  未来コーセン  
 BBS Motorsport

# セグメント別業績概況

2025/6期 第3四半期



# 前田工繊 は **混**ぜる会社です

「人」と「技術」を混ぜる会社です  
混ぜると 化学反応が 起きるのです  
「イノベーション」は化学反応の「果実」  
世界一のイノベーターを目指し  
社会のあるべき姿 人間のあるべき姿を  
追い求めていきます

# 企業理念

## 基本理念

人と人との良いつながりが  
すべての基本であり目標です。

## 経営理念

私たちは 独自の知恵と技術で  
持続可能な地球 そして  
安心・安全で豊かな社会を創るために  
貢献してまいります。

## 行動理念 【MDK五徳】と【仁】

## 【知行合一】

1. 人も企業も「真っ直ぐ」生きよう。

義

2. 失敗を恐れず、無限[∞]の可能性に挑戦しよう。

勇

3. 現場へ出て、本質を見抜き、本気で変えよう。

信

4. どこにもないモノを、どこにもない方法で、創り出そう。

智

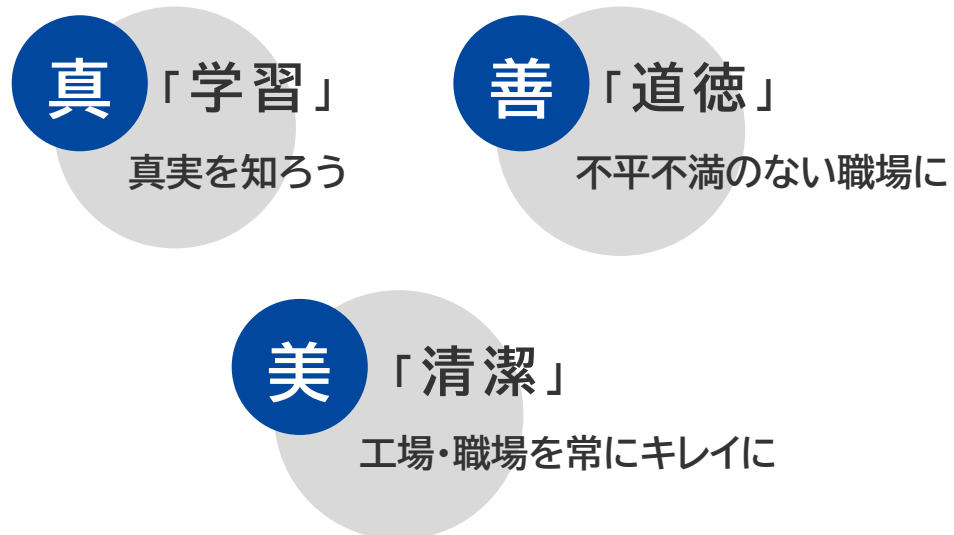
5. 人も企業も学び続けよう。

礼

# 行動指針・判断基準

## 行動指針

「真・善・美」の整った会社(組織)づくりへ

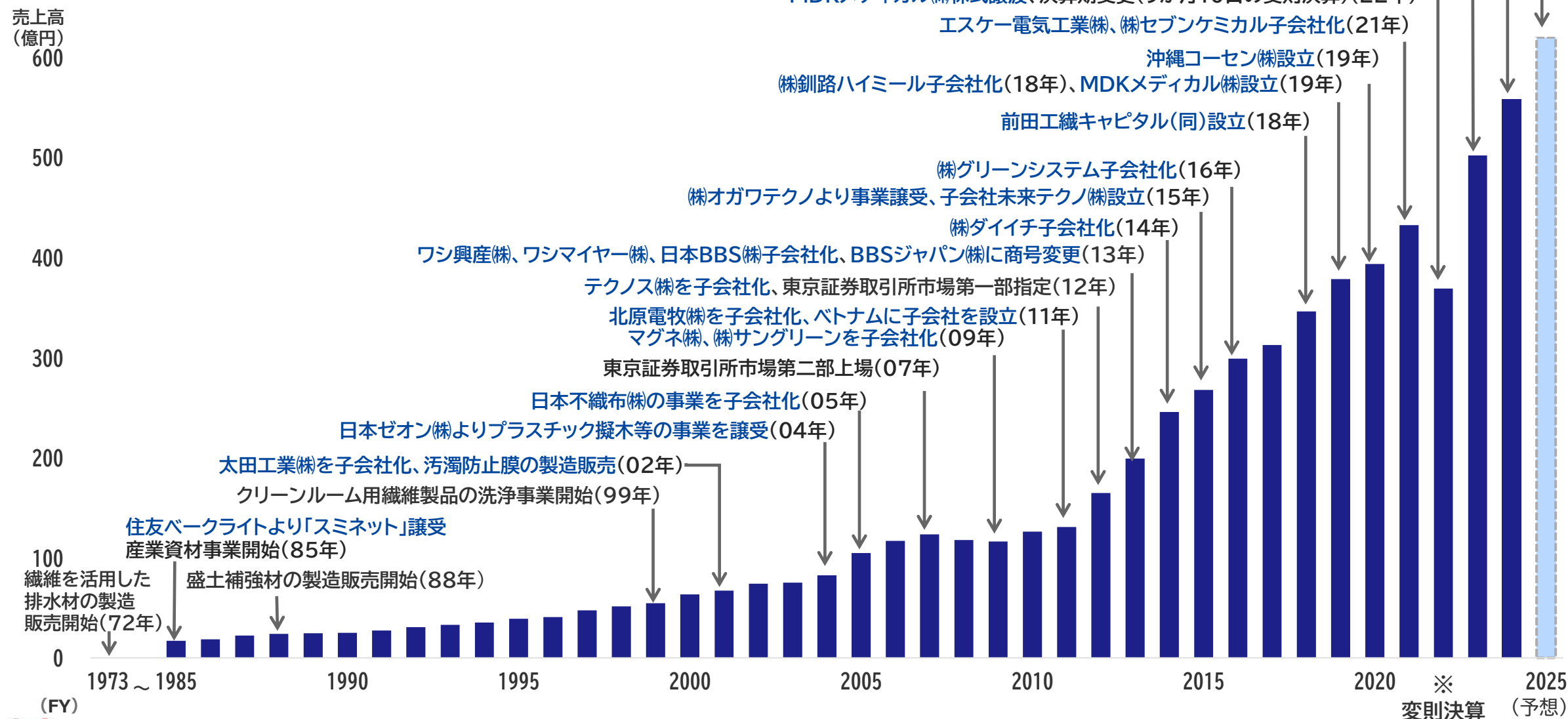


## 判断基準

「SSLQDC」～ この優先順位で判断・行動しよう ～

- 1 Safety** 人の安全と健康
- 2 Society** 地域社会への貢献
- 3 Law** コンプライアンス・法令順守・環境保全
- 4 Quality** 品質・信頼性
- 5 Delivery** 納期厳守
- 6 Cost** コスト削減

# 事業沿革と売上高推移



# ネットワーク(国内)

事業所:20拠点 / 工場:18ヶ所

## 福井県

福井本社・本社工場  
丸岡工場  
坂井工場

未来コーセン  
本社・福井工場  
武生工場

## 北陸(福井除く)

新潟営業所  
金沢営業所

BBSジャパン  
本社・高岡工場  
四日市工場  
未来コーセン(株)  
金沢工場

## 中国・四国

広島支店  
岡山事務所  
四国支店

前田工織産資  
大竹事業所

## 九州・沖縄

福岡支店  
鹿児島事務所

沖縄コーセン

## 中部・近畿

名古屋支店  
大阪支店  
西宮工場  
能登川工場  
犀工房 本社

## 東北

仙台支店  
盛岡営業所

未来テクノ 水沢工場・胆沢工場  
未来のアグリ 福島本社・瀬上工場

## 関東

### 東京本社

前田工織産資  
本社  
埼玉事業所

未来テクノ 東京本社

セブンケミカル  
本社  
埼玉工場

BBSジャパン 東京本社  
前田工織キャピタル合同会社 東京本社

## 北海道

札幌支店

未来のアグリ  
札幌本社  
千歳工場

釧路ハイミール 本社

● 事業所  
■ 工場

# ネットワーク(海外)

ドイツ

ハスラッハ

インダストリー  
インフラ事業

BBS Motorsport GmbH  
BBSジャパン(株) ドイツ子会社



鍛造ホイール



ベトナム

バクニン省

MAEDA KOSEN VIETNAM CO., LTD.  
(前田工織ベトナム有限会社)

ソーシャル  
インフラ事業



インフラ資材

# 前田工織株式会社

「土木」と「繊維」を融合させた  
ジオシンセティックス技術で  
より災害に強い国土づくりに貢献

## 主な事業内容

土木資材、建築資材の製造・販売  
各種不織布の製造・販売

## 事業所

福井本社: 福井県坂井市  
東京本社: 東京都港区 他 13営業所、6工場

従業員数 約400名(沖縄含む)



盛土・地盤補強



斜面对策



排水・吸出し防止・遮水



河川・海洋



緑化・防草



公園・エクステリア



コンクリート構造物補修・補強



その他



# BBSジャパン株式会社/BBS Motorsport GmbH

国際的な自動車メーカーや  
レーシングチームが認める  
高級鍛造ホイール「BBS」

## 主な事業内容

自動車用軽合金鍛造ホイールの製造・販売

## 事業所

BBSジャパン

本社・工場:富山県高岡市 他 東京本社、1工場  
BBS MS:ドイツ連邦共和国(ハスラッハ)

## 従業員数

約400名(連結)



## ② 決算・業績予想 2025/6期

## 業績予想(連結)

## 第2四半期で上方修正

|                         | 2024年6月期<br>実績 |        | 2025年6月期 |        |        |        |
|-------------------------|----------------|--------|----------|--------|--------|--------|
|                         | 2Q             | 通期     | 2Q実績     |        | 通期計画   |        |
|                         |                |        | 金額       | 増減率    | 金額     | 増減率    |
| 売上高                     | 28,441         | 55,833 | 32,530   | 14.4 % | 62,000 | 11.0 % |
| 営業利益                    | 5,661          | 10,736 | 7,152    | 26.3 % | 12,000 | 11.8 % |
| E B I T D A             | 7,234          | 14,106 | 8,800    | 21.7 % | 15,300 | 8.5 %  |
| 経常利益                    | 5,473          | 11,236 | 7,224    | 32.0 % | 12,000 | 6.8 %  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期(中間)純利益 | 3,760          | 7,979  | 4,939    | 31.3 % | 8,400  | 5.3 %  |

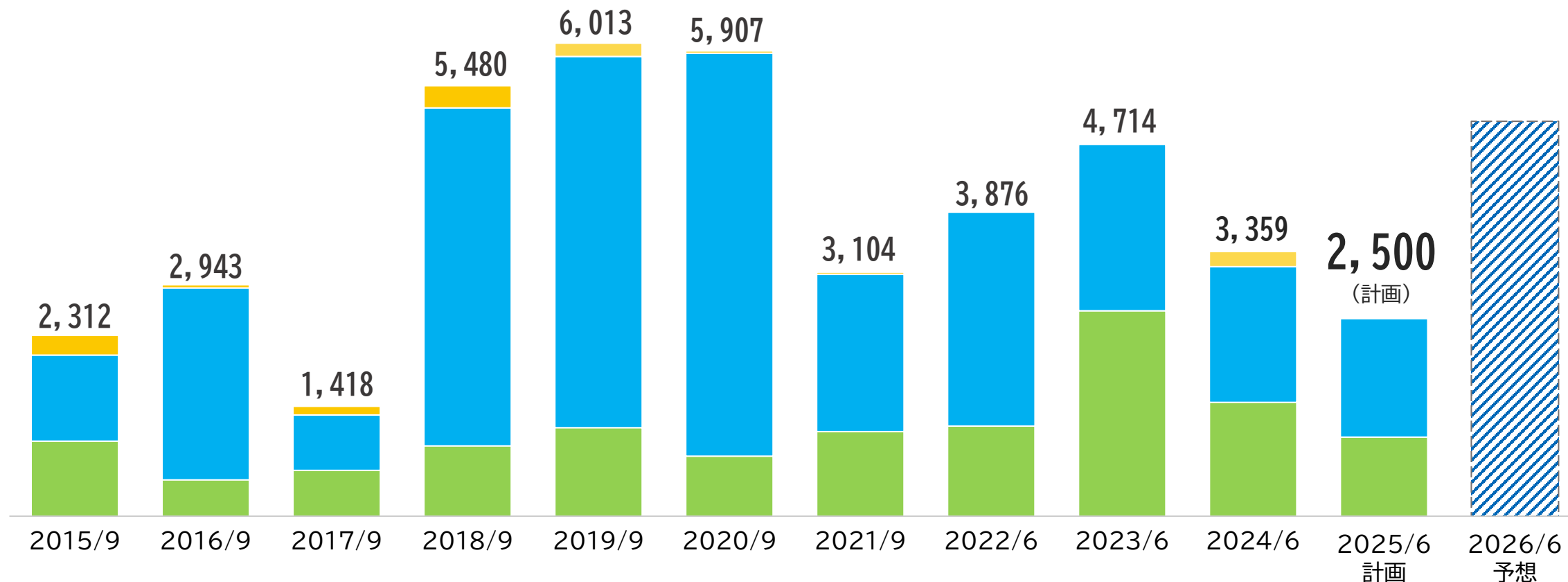
# 設備投資額の推移

(単位:百万円)

■ ソーシャル  
インフラ事業   ■ インダストリー  
インフラ事業   ■ 全社

## 今後も積極的な設備投資を実施

今中計中の予算  
150億円



※2022年6月期は2021年9月21日から2022年6月30日までの9か月10日間です。

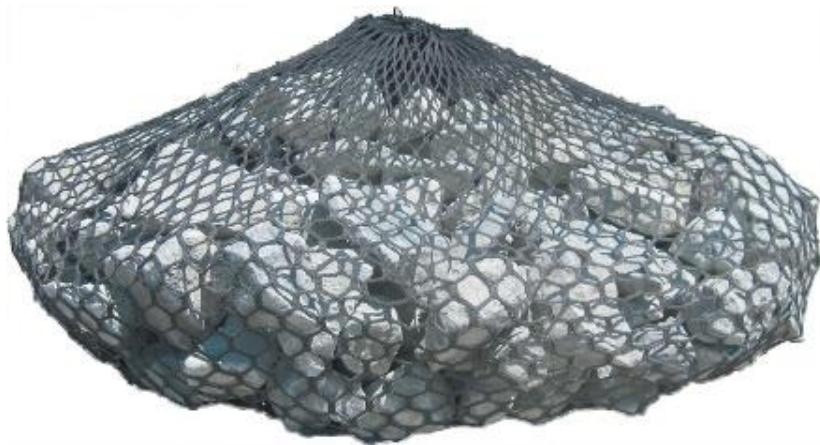
# 設備投資 事例

## 災害対策

■ ソーシャル  
インフラ事業

応急復旧資材の機械設備 追加導入

パワフルユニット  
(袋型根固め工法用袋材)



## BBS

■ インダストリー  
インフラ事業

国内最大級の12,000tプレス機  
(高岡工場)

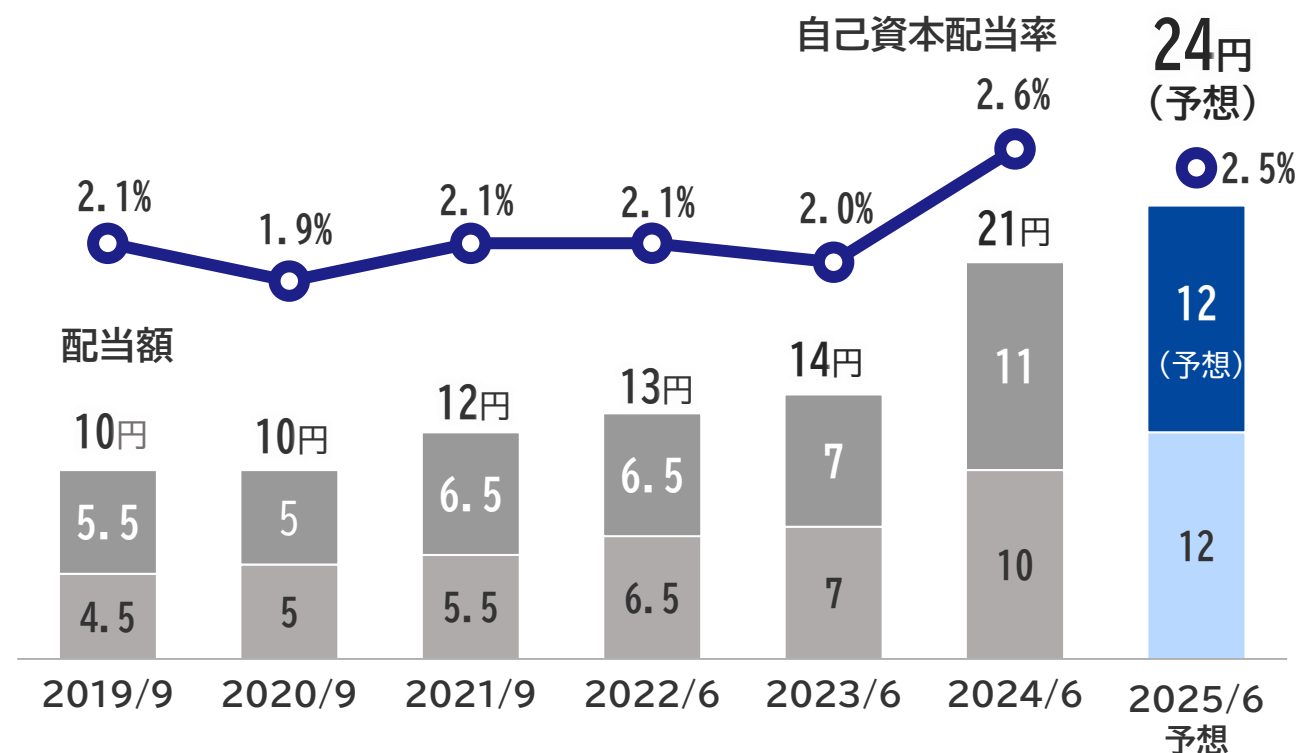


高級車、EV車の  
ホイールの大口径化に対応



新事務所(ドイツ)

# 配当予想



2025/6期

中間 12円 (前年比+ 2円)

期末予想 12円 (前年比+ 1円)

通期予想 24円 (前年比+ 3円)

※1 : 2022年6月期は2021年9月21日から2022年6月30日までの9か月10日間となります。  
 ※2 : 2025年2月14日付で配当予想を修正しております。  
 ※3 : 2024年7月1日付で普通株1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2024年6月期以前の配当額は、株式分割の影響を考慮して記載しております。

## 配当に対する考え方

- ・累進配当の継続 上場以来、**安定的な累進配当**を実施。
- ・剰余金の配当率 (配当性向に加え、長期安定的な目標設定)  
**DOE(自己資本配当率)**を指標とする。

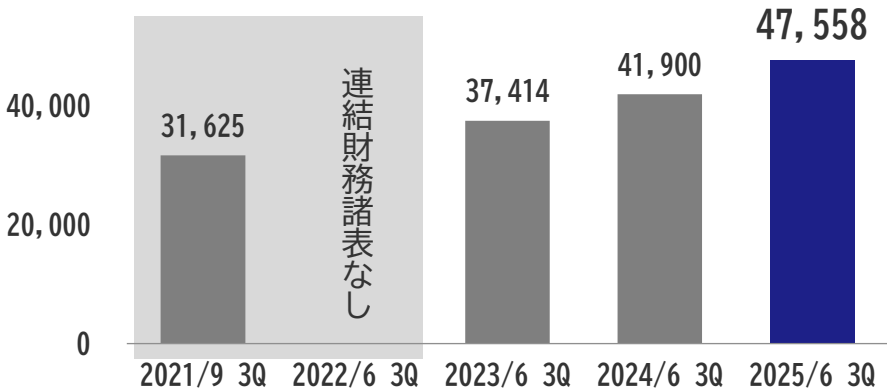


# 直近の業績

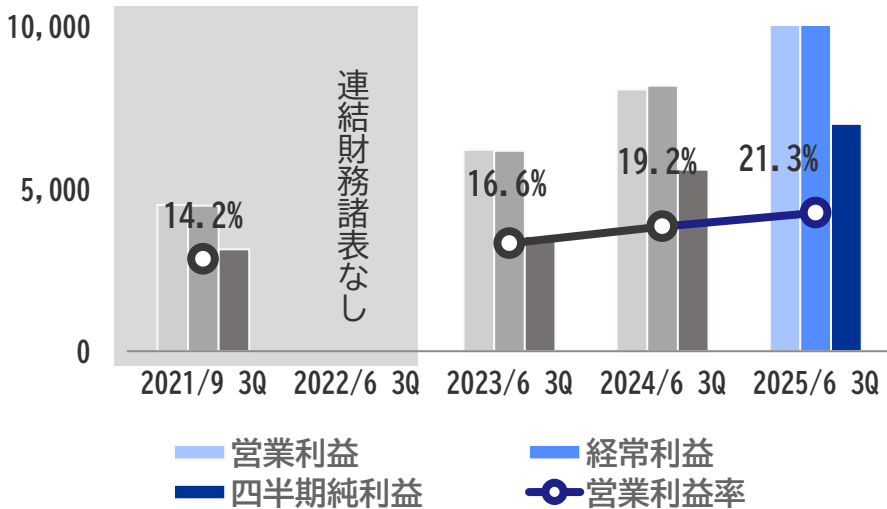
## 2025/6期 第3四半期

# 連結決算サマリ

## 売上高



## 利益

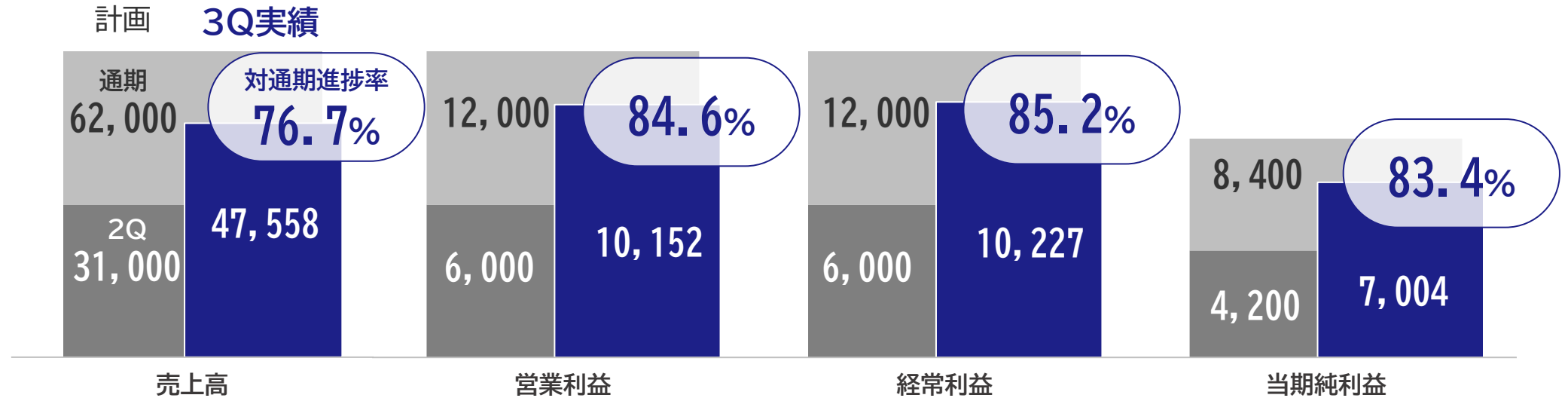


|                      | 2024年6月期 3Q |        | 2025年6月期 3Q |        |        |
|----------------------|-------------|--------|-------------|--------|--------|
|                      | 実績          | 売上比    | 実績          | 売上比    | 増減率    |
| 売上高                  | 41,900      | —      | 47,558      | —      | 13.5 % |
| 営業利益                 | 8,058       | 19.2 % | 10,152      | 21.3 % | 26.0 % |
| E B I T D A          | 10,485      | 25.0 % | 12,672      | 26.6 % | 20.9 % |
| 減価償却費                | 2,427       | 5.8 %  | 2,520       | 5.3 %  | 3.8 %  |
| 経常利益                 | 8,175       | 19.5 % | 10,227      | 21.5 % | 25.1 % |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 5,591       | 13.3 % | 7,004       | 14.7 % | 25.3 % |



※決算期変更により、2021/9期の第3四半期の業績の期間は3/21～6/20です。

# 計画と実績値との比較



| 2025年6月期                 |             |        | 通期計画※2 |        |
|--------------------------|-------------|--------|--------|--------|
|                          | 2Q<br>計画達成率 | 3Q実績   | 計画     | 通期進捗率  |
| 売上高                      | 104.9 %     | 47,558 | 62,000 | 76.7 % |
| 営業利益                     | 119.2 %     | 10,152 | 12,000 | 84.6 % |
| E B I T D A ※ 1          | 115.8 %     | 12,672 | 15,300 | 82.8 % |
| 経常利益                     | 120.4 %     | 10,227 | 12,000 | 85.2 % |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期(当期)純利益 | 117.6 %     | 7,004  | 8,400  | 83.4 % |

※1: EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれんの償却額

※2: 2025年2月14日付で通期計画を上方修正しております。

# 自己株式の取得状況

## 取得の目的

株主還元の充実及び資本効率の向上を図るため。

## 取得の内容(概要)

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| 取得しうる株式の総数 | 100万株(上限)発行済株式(自己株式を除く)に対する割合1.47% |
| 株式の取得価額の総額 | 20億円(上限)                           |
| 自己株式取得の期間  | 2025/2/17~2025/6/30                |

## 取得の実績(2025/4末 累計実績)

|            |                |
|------------|----------------|
| 取得した株式の総数  | 796,100株       |
| 株式の取得価額の総額 | 1,479,620,400円 |

### ③ 役割と責任(パーパス)

1. 災害・インフラ老朽化への対応
2. 環境配慮型自動車や高級スポーツカーへの対応
3. 成長のためのM&A戦略

# 防災対策 新たな段階へ

## 「本気の事前防災」への取り組み

2010年以降、東日本大震災、熊本地震、能登半島地震等の大規模災害が立て続けに発生 → 自民党で「**防災省**」の検討

防災＝事態対処・事前対策

特に重要なのは**事前対策の強化**

(国土強靱化に向けた新たな対策事業の編成)



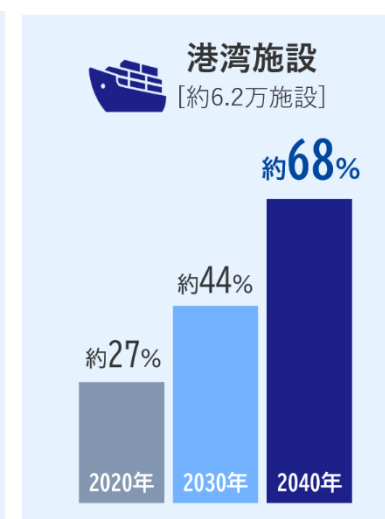
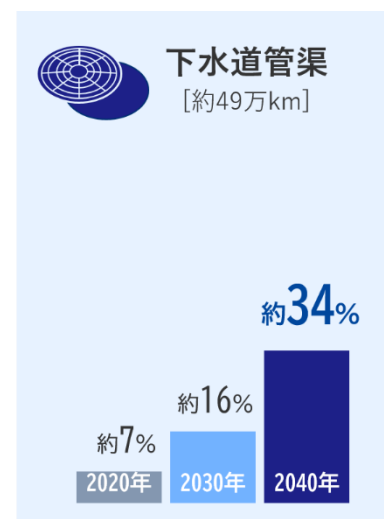
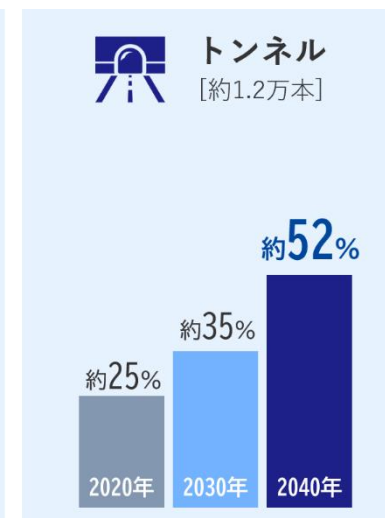
前田工繊グループも

**急激な変化に対応した強固な組織**  
を創っていく



ご参考

建設後50年以上  
経過するインフラの割合



国土交通省資料より作成

# 国土強靱化対策の推移

## 国土強靱化に向けた事業

防災・減災、国土強靱化のための3カ年緊急対策

災害時に人命・経済・暮らしを守り支えるインフラ機能の維持

防災・減災、国土強靱化のための5カ年加速化対策

大規模地震等対策、インフラ老朽化対策、施策のデジタル化

国土強靱化実施中期計画(案)

社会インフラの耐震化等災害耐力の向上、老朽化対策への注力

事業年度

事業規模

2018～2020

約7兆円

2021～2025

約15兆円

2026～2030

約20兆円

+

道路陥没事故を受け  
上下水道の老朽化対策

内閣官房資料より作成

# 気候変動による土砂災害の増加への対応①

## 応急復旧

ツートンバッグ  
(対候性大型土のう)

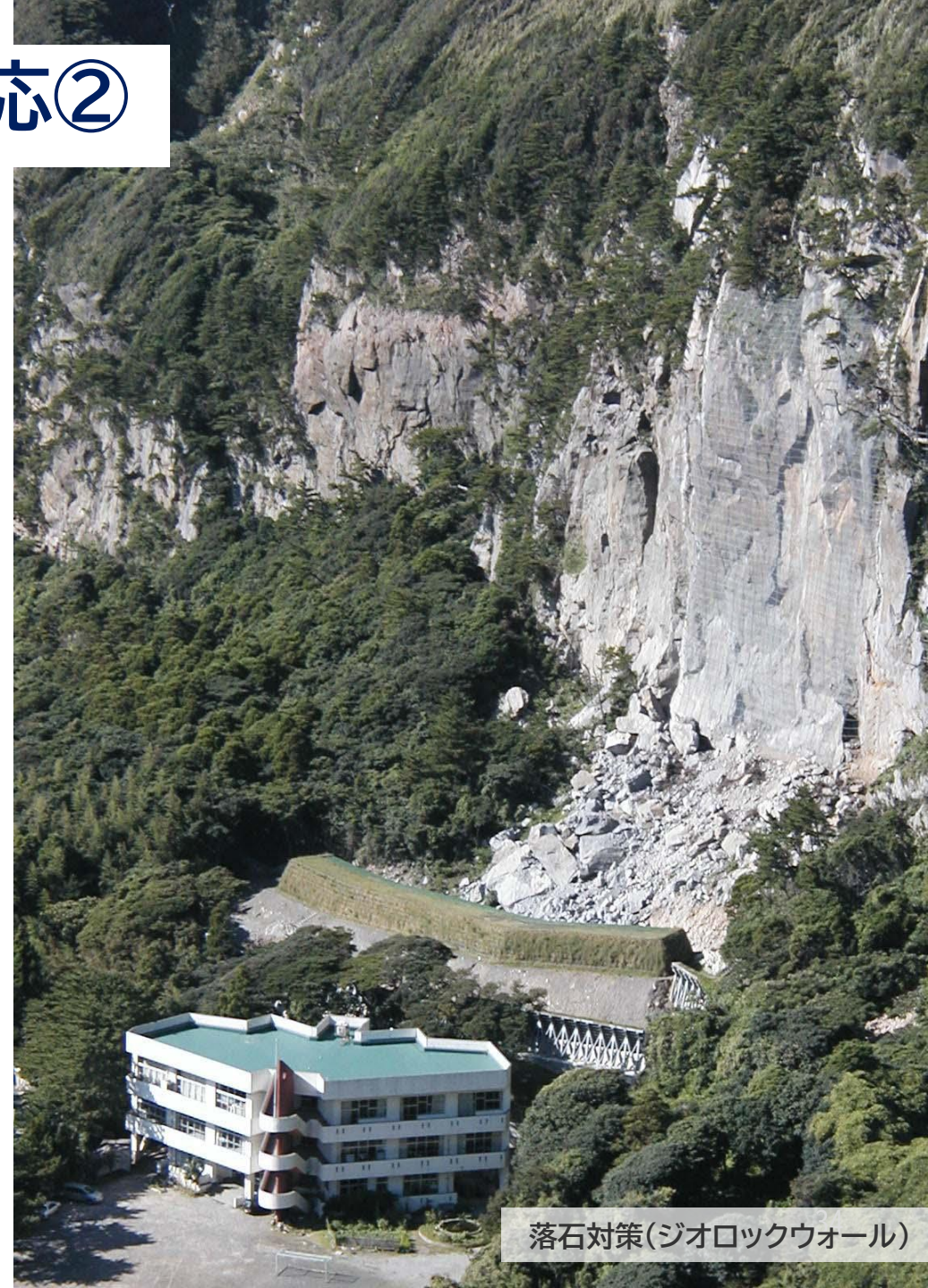
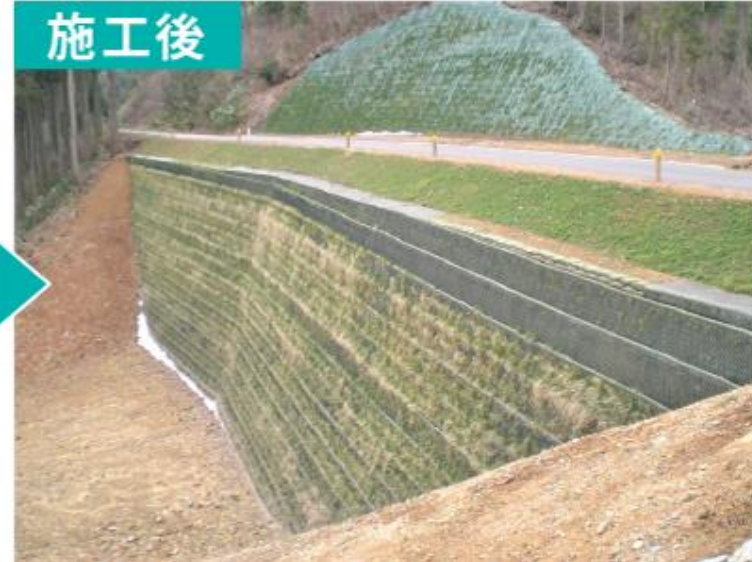


パワフルユニット・ボトルユニット  
(根固め用袋材)



# 気候変動による土砂災害の増加への対応②

## アデム（盛土・地盤補強材）



# 能登半島での施工実績

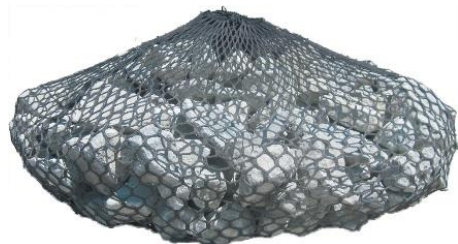
能登半島地震後の大規模水害への対応 ⇒ う回路の設置

使用した製品

ツートンバッグ



パワフルユニット



国道249号応急復旧工事

土砂崩れの現場



う回路

# 10年後にはほとんどのインフラで 50%以上が老朽化



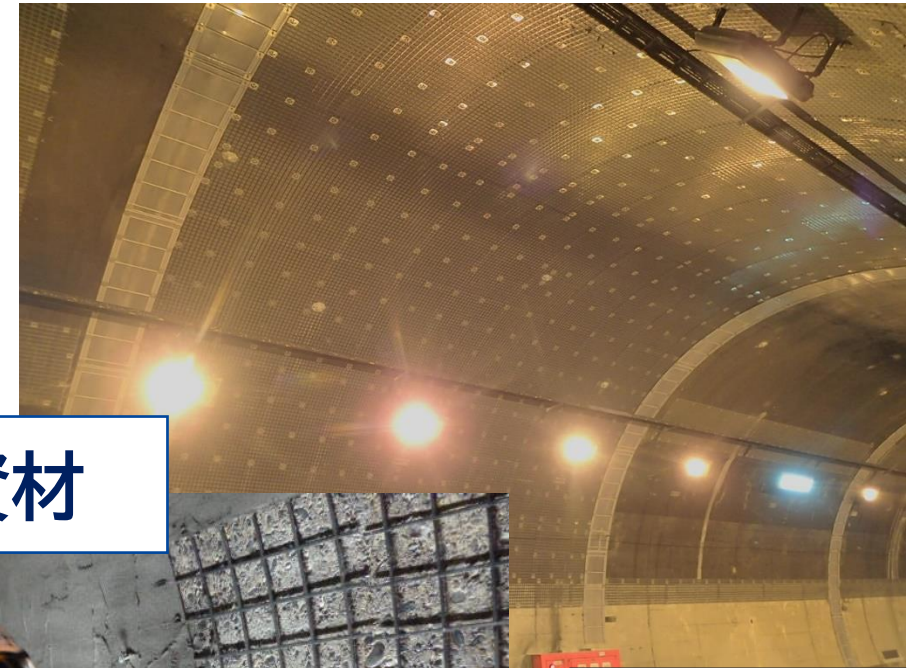
橋脚補修

炭素繊維シート 巻き立て工

炭素繊維シート



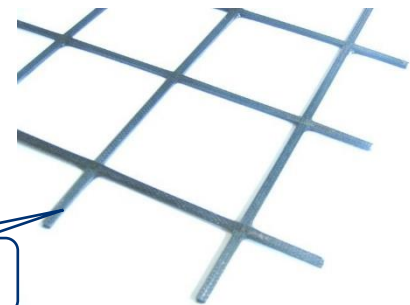
## メンテナンス関連資材



トンネル  
壁面補修



FFグリッド



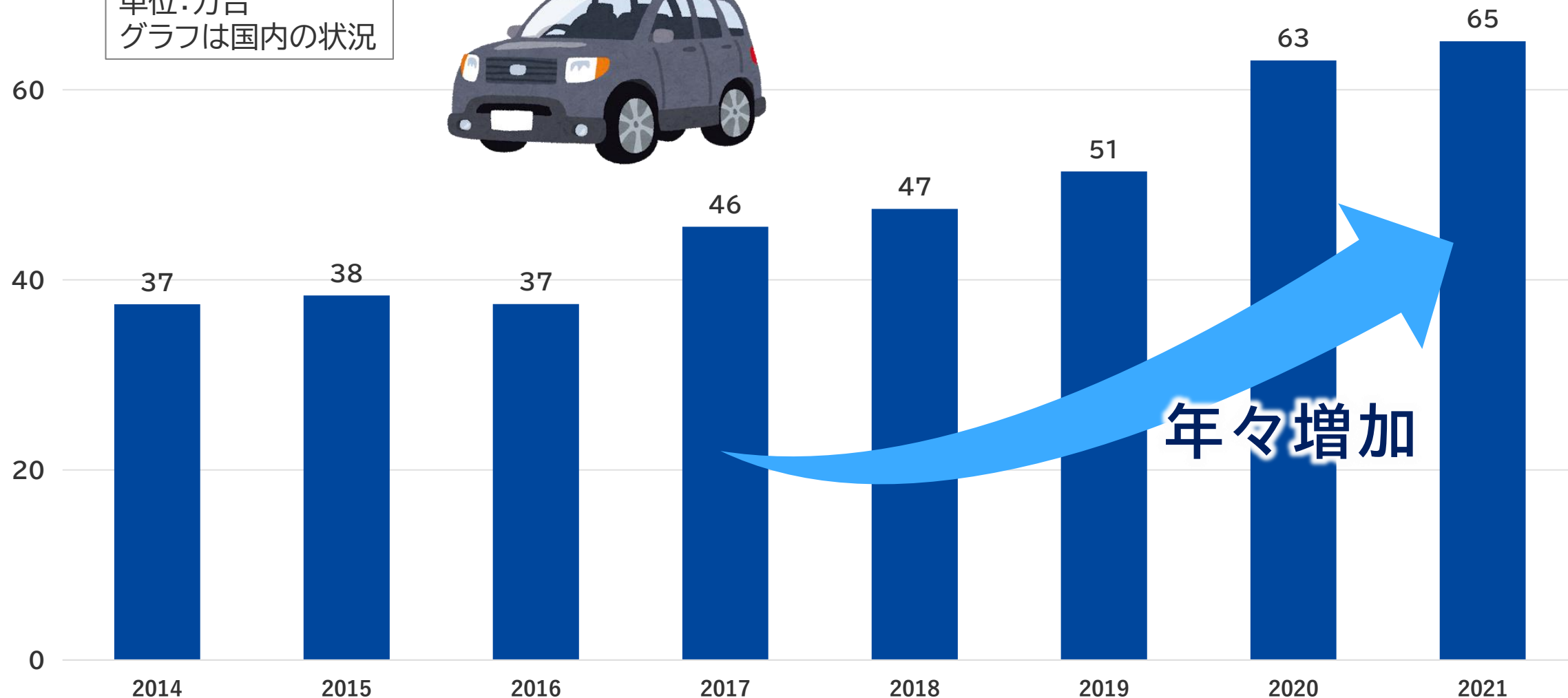
### ③ 役割と責任(パーパス)

1. 災害・インフラ老朽化への対応
2. 環境配慮型自動車や高級スポーツカーへの対応
3. 成長のためのM&A戦略

# SUV販売台数推移 - 登録車新車販売台数推移(国内)



単位:万台  
グラフは国内の状況



(出所:一般社団法人日本自動車会議所)

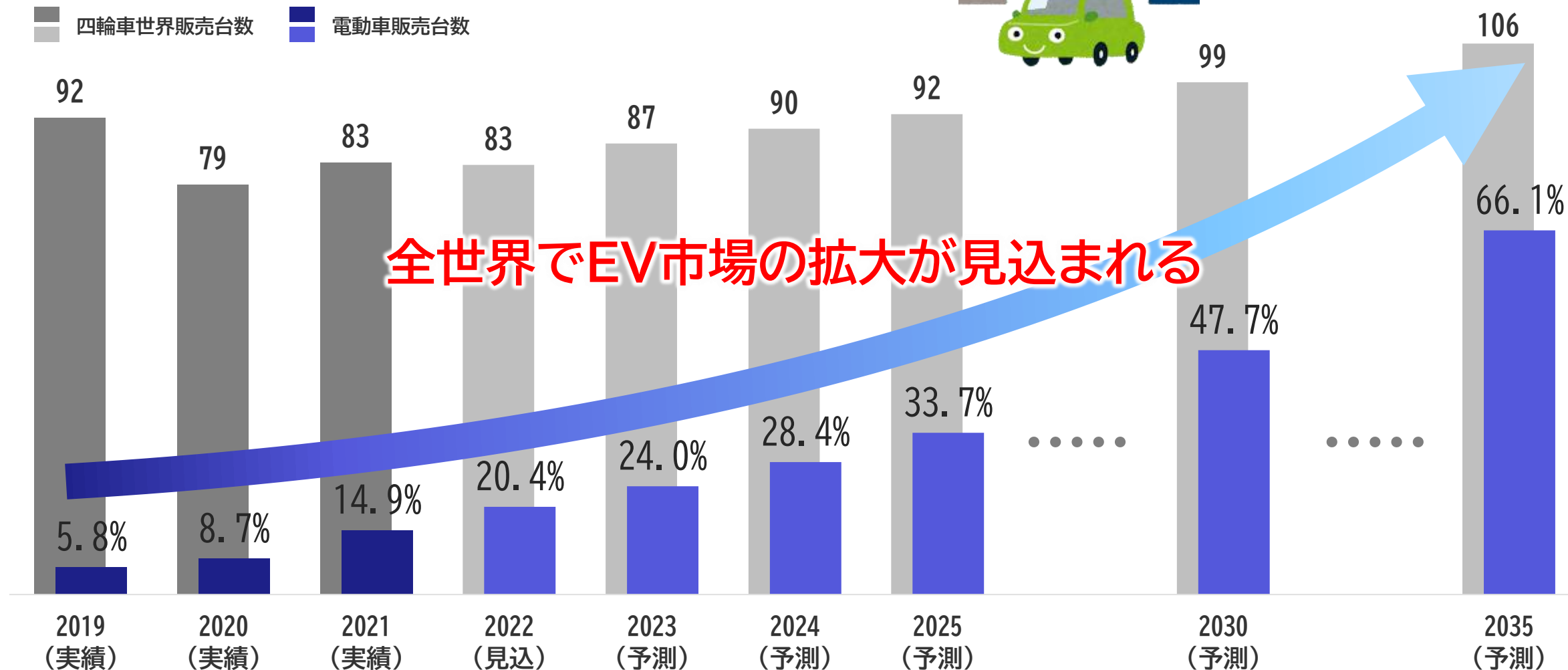
# EV販売台数及び普及率の推移(予測)



(単位:百万台)

■ 四輪車世界販売台数

■ 電動車販売台数



全世界でEV市場の拡大が見込まれる

※矢野経済研究所作成資料を参考に当社作成  
※電動車にはHEV(ハイブリッド車)、PHEV(プラグインハイブリッド車)、BEV(電気自動車)、FCEV(燃料電池車)を含む

- SUV車…車体が高い、荷物がたくさん積める → 車体の大型化・重量化  
→ タイヤ、ホイールも大型化
- EV車…バッテリー、機能的付加物の追加により、**約20%重量化**(ガソリン車比)  
→ ホイールはガソリン車以上の剛性を求められる

## 鍛造ホイールの利点

鍛造…ホイールの材料(アルミ、マグネシウム等)を超高压プレス機で複数回押し潰し形づくる (刀鍛冶と同様)  
→ 金属の密度が高くなり、**軽量・高剛性**なホイールに



BBSは、モータースポーツで培った技術を一般車向けホイールへ投入

# 高級自動車主要メーカー別販売実績

(万台)

300

200

100

0

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

BMW

メルセデスベンツ

アウディ

LEXUS

ポルシェ



# PORSCHE 911 GT3 RS

20／21インチ 911 GT3 RS 鍛造アロイホイール  
標準装備



<https://www.porsche.com/japan/jp/>

より

### ③ 役割と責任(パーパス)

1. 災害・インフラ老朽化への対応
2. 環境配慮型自動車や高級スポーツカーへの対応
3. 成長のためのM&A戦略

### 対象企業

- 最終ユーザーが購入する「モノ」づくりに取り組んでいる会社
- 前田工織グループの販売・開発・製造ネットワークに入ることで、再成長を可能にできる会社
- 地方で長らく地域経済に貢献してきた会社

# 前田工織のM&A

|         |         |
|---------|---------|
| 検討案件数   | 年間 300件 |
| うちIM    | 年間 120件 |
| うち面談、DD | 年間 10件  |

金融機関、  
M&Aブティック  
からのソーシング



ボトムアップ型  
ソーシング

営業・開発部隊が  
候補先リスト作成



社長自らが足を運ぶ

DD  
(企業調査)

買収



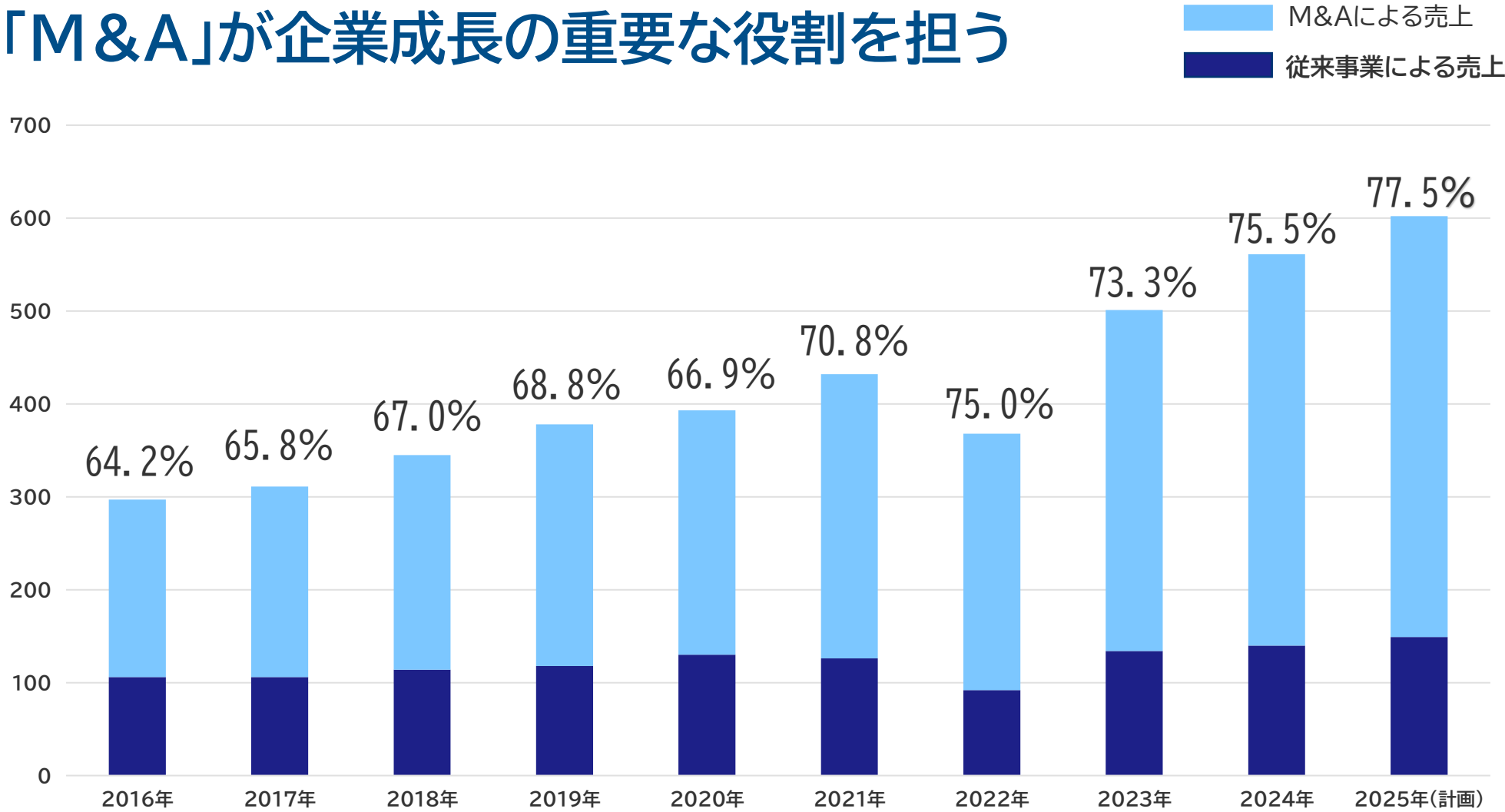
PMI

COO、営業・開発・製造・財務の責任者が実施

グループ経営企画室(社長直轄)が  
責任をもって進める

# 連結売上に占めるM&Aの割合

## 「M&A」が企業成長の重要な役割を担う

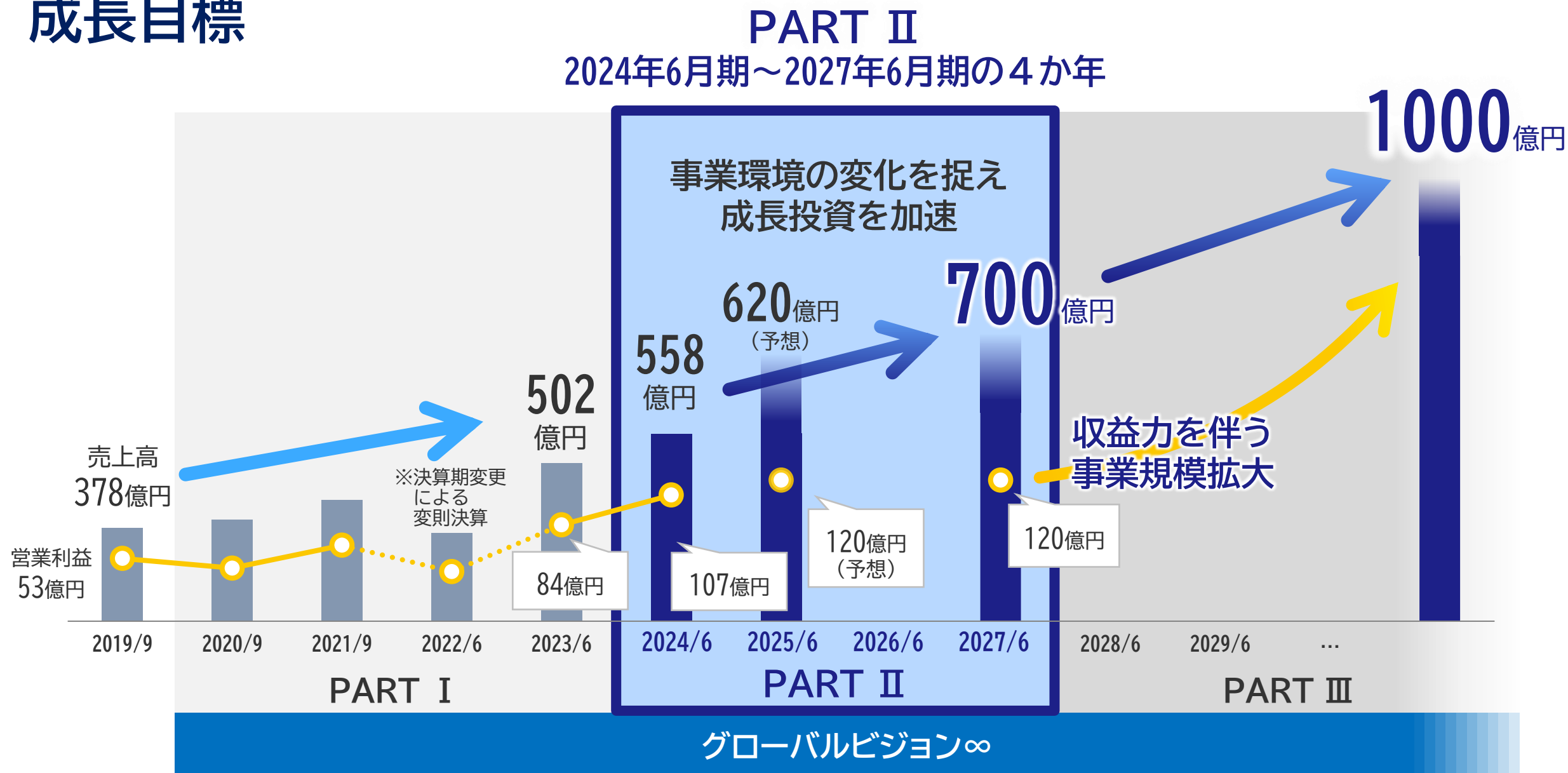


※2022年6月期は2021年9月21日から2022年6月30日までの9か月10日間となります。

# ④ 中期経営計画

## グローバルビジョン∞-PARTⅡ-

# 成長目標



# 主要戦略

## グローバルビジョン∞ 主要戦略(概要)



既存事業の強化と  
新規事業進出

設備投資計画 150億円  
(4年間合計)



M&A活用による  
事業領域拡大

M & A 投資枠 200億円  
(4年間合計)



グローバル  
ネットワーク拡充

海外売上比率 30%  
(2027年度目標)



ESG+H

- 太陽光発電利用拡大
- エンゲージメント強化

# 数値目標(2024年6月期～2027年6月期)

|                     | 2023年6月期<br>(PART I)実績 | 2024年6月期<br>実績 | 2025年6月期<br>計画 | 2027年6月期<br>計画 |
|---------------------|------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 売 上 高               | 502 億円                 | 558 億円         | 620 億円         | 700 億円         |
| 営 業 利 益             | 84 億円                  | 107 億円         | 120 億円         | 120 億円         |
| E B I T D A         | 116 億円                 | 141 億円         | 153 億円         | 150 億円         |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 52 億円                  | 79 億円          | 84 億円          | 80 億円          |
| R O E               | 12.4 %                 | 15.1 %         | 13.0 %         | 12 %以上         |

## 本資料お取り扱い上のご注意

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するにあたっては、正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の業績予想ならびに将来予想は本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご了承ください。

本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先

前田工織株式会社 経営管理本部

TEL:0776-51-9577 / URL:<https://www.maedakosen.jp>

# 【2025年6月期 第3四半期 決算資料について】

- 当社のIR情報・投資家向けニュースにつきましては、下記よりご覧ください。



<https://www.maedakosen.jp/ir/>

- 決算説明資料 <https://www.maedakosen.jp/ir/irlib/shiryo/>



(最新:2025年5月15日発表 2025年6月期 第3四半期 決算説明資料)

- 前田工織株式会社 WEBサイト <https://www.maedakosen.jp/>

