



世界中のものづくりの課題解決屋になる

To be a solution provider for the manufacturing industries all over the world

会社説明会資料

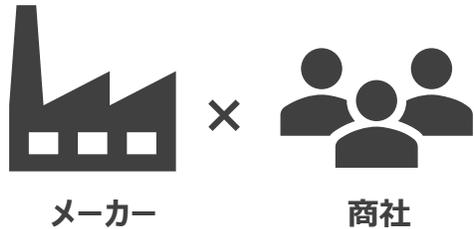
RIX リックス株式会社

証券コード：7525（東証プライム市場/福岡証券取引所） 本社：福岡市博多区山王

2025年3月9日（日）
大和IR 個人投資家向け説明会

Point 01

リックス＝メーカー商社



当社はメーカー機能と商社機能を
合わせ持つ”メーカー商社”として
世界中のものづくりに貢献。

Point 02

利益拡大のため “オリジナル品”開発を推進



利益拡大・持続的成長のため、
“オリジナル品”の開発・販売に注力。
そのための投資も積極的に実施。

Point 03

現状維持は後退の始まり 当社成長ビジョン



現状の領域だけでなく、成長分野
にも積極的に挑戦。成長ビジョンと
具体的な取り組みをご紹介します。

1

会社概要

2

今期業績予想と直近決算

3

当社成長ビジョンについて

1

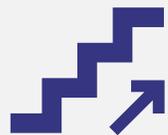
会社概要

経営理念

私たちは、常に未来を見つめ、販売・技術・製造・サービスの高度な融合をめざす「メーカー商社」として、世界の産業界に貢献します

創業

1907年



創業以来黒字経営

116年



国内拠点数

37か所



海外拠点数

12か所



売上高

497億円

FY2023 / 連結



従業員数

723人

2024年3月時点 / 連結



顧客数

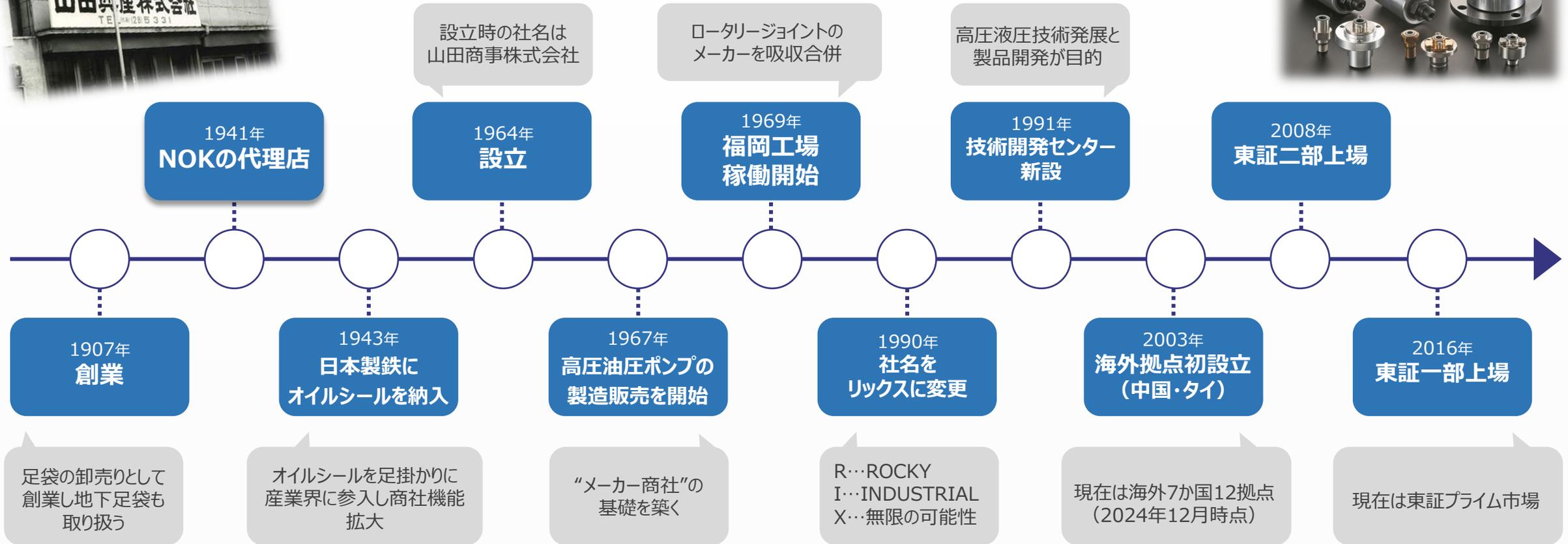
2,900社



仕入先数

2,600社

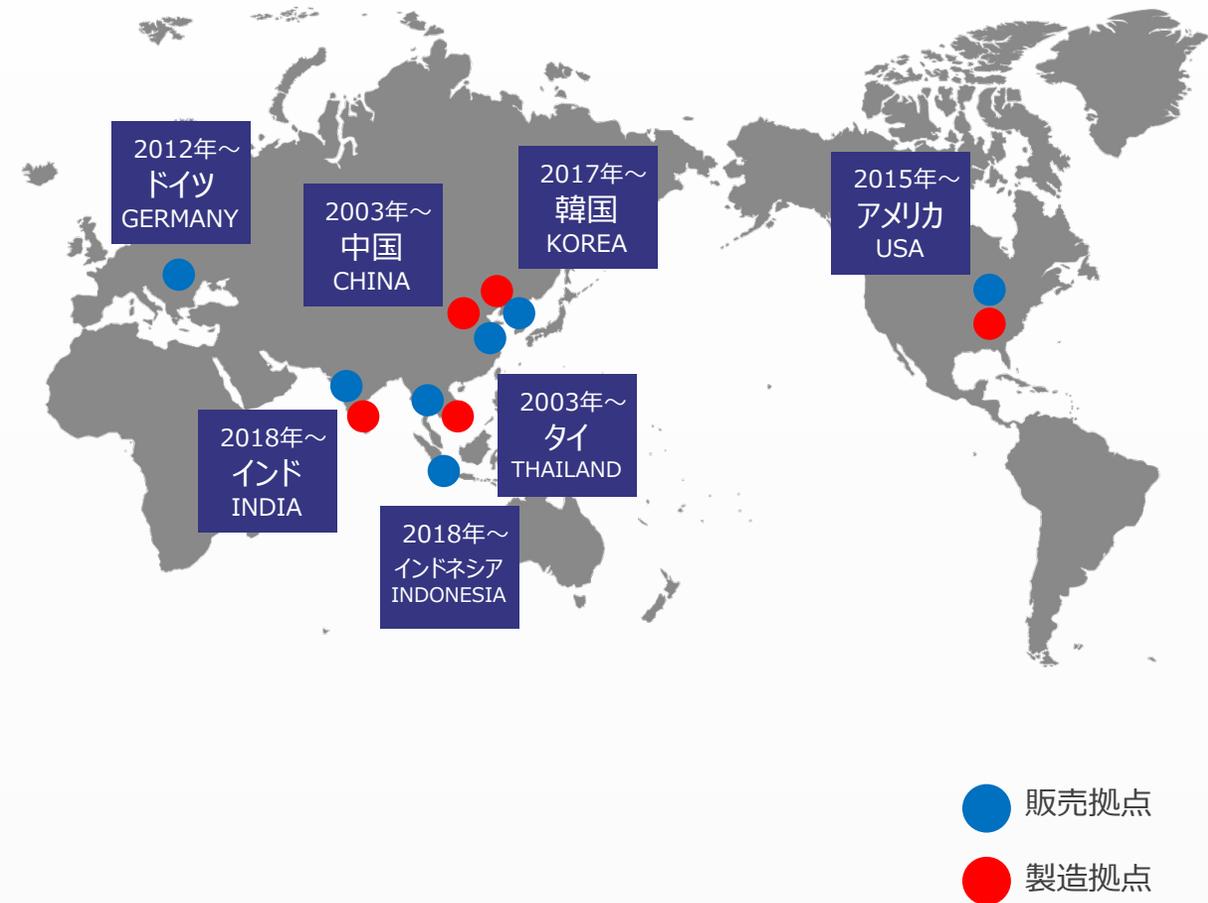


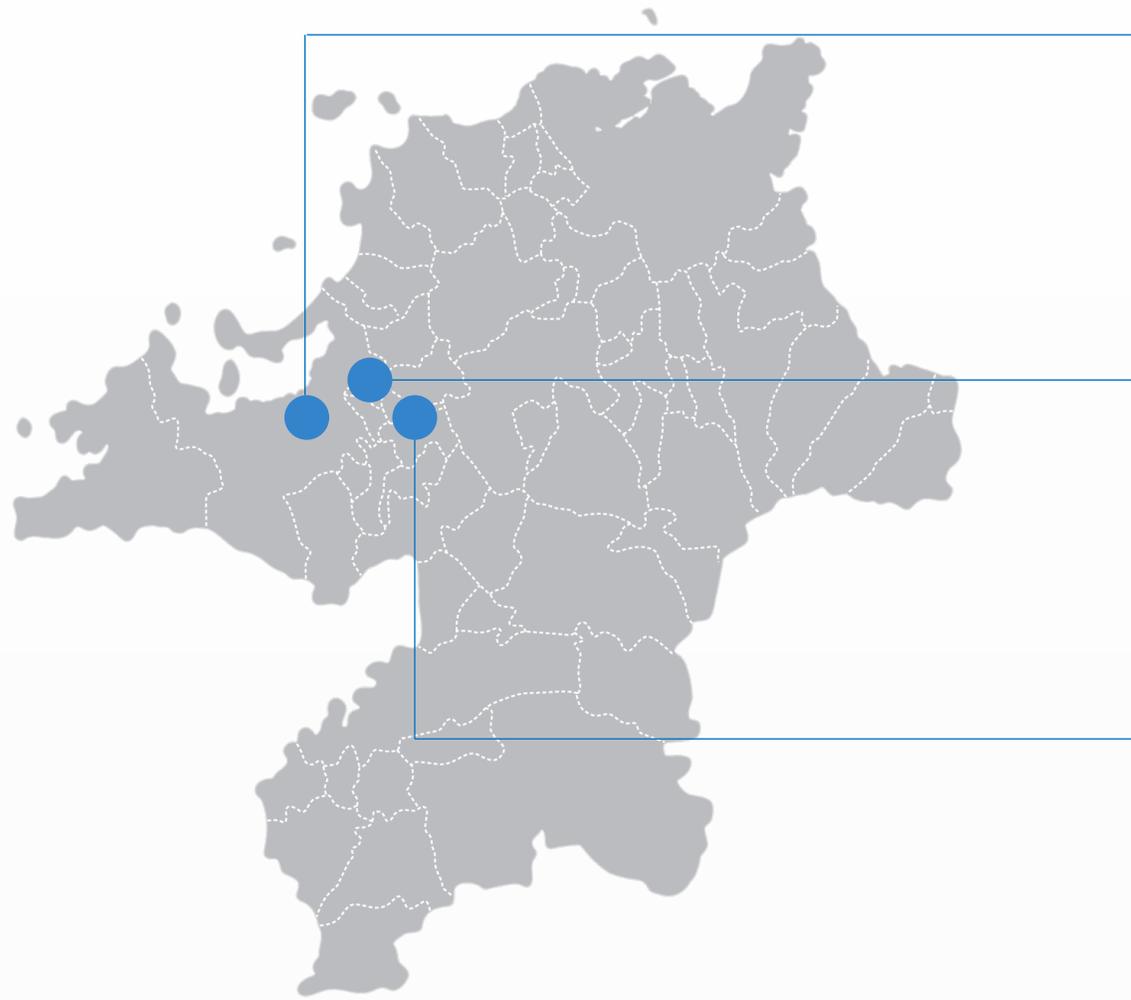


製造業お客様の工場近くに営業所を展開



世界7か国12か所に営業・製造拠点を展開





福岡県地図

本社

福岡市博多区山王



自社製品工場

福岡県糟屋郡須恵町



2024年11月開所

リックス協創センター

福岡県糟屋郡粕屋町



4つの機能を融合させ、国内外の産業界大手企業の課題を解決



製品
商品
サービス
を提供

顧客数

約 **2,900** 社

鉄鋼



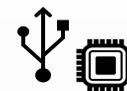
日本製鉄
JFEスチール

自動車



トヨタ自動車
デンソー

電子・半導体



キオクシア
ソニー

ゴム・タイヤ



ブリヂストン
横浜ゴム

工作機械



DMG森精機
ヤマザキマザック

高機能材



旭化成
カネカ

環境



カナデビア
クボタ

紙パルプ^o



日本製紙
大王製紙

食品



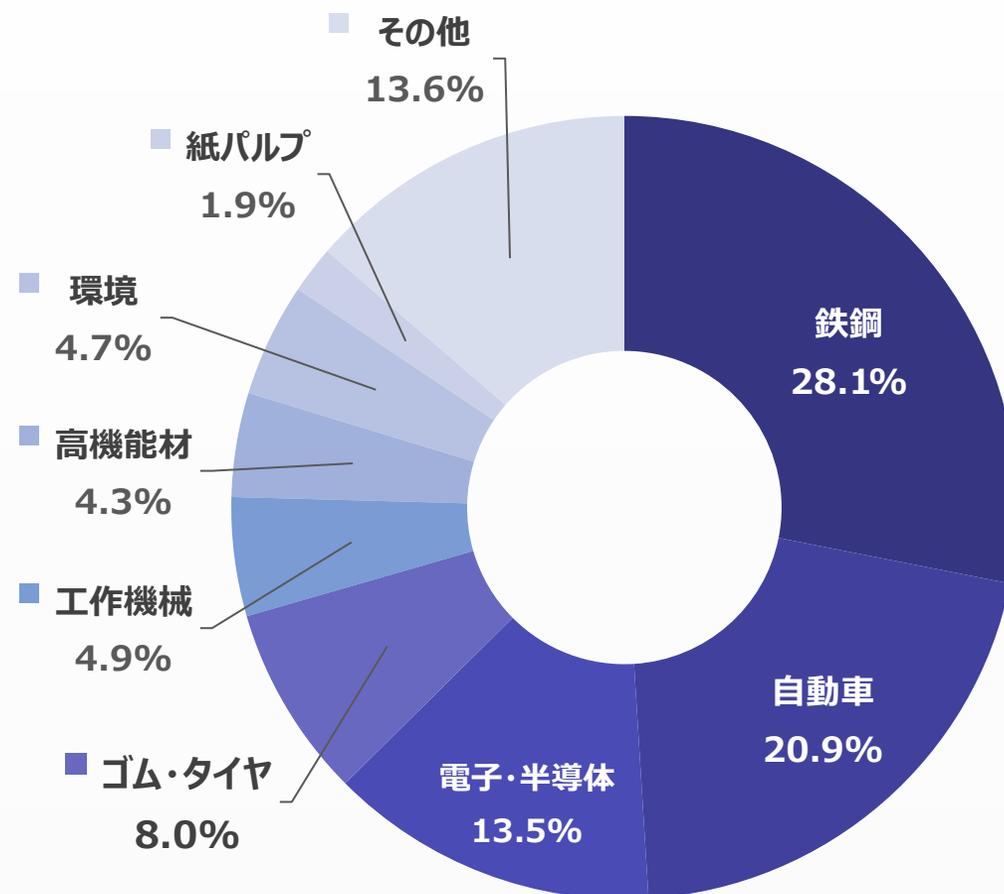
サントリー
コカ・コーラ

- 鉄鋼 / 自動車 / 電子・半導体で売上の6割を占める
- 工作機械業界向けは自社製品の販売が多く、利益面で大きな貢献

FY2023 セグメント別売上高(前年比)

単位：百万円	FY2022	FY2023	前年比
鉄 鋼	12,232	13,983	+14.3%
自動車	9,446	10,403	+10.1%
電子・半導体	6,877	6,739	▲2.0%
ゴム・タイヤ	3,394	3,959	+16.6%
工作機械	2,436	2,441	+0.2%
高機能材	1,973	2,136	+8.3%
環 境	2,094	2,334	+11.5%
紙パルプ	789	965	+22.2%
その他	5,978	6,789	+13.6%

FY2023 セグメント売上構成比



当社は顧客の最終製品に搭載される部品などを販売しているわけではなく
顧客が製品をつくる“製造工程向け”の製品・商品・サービスを提供

当社事業領域

生産ラインに欠かせない製品・商品・サービスを販売

自動車が出来上がるまでの工程に欠かせない

ポンプ・洗浄装置・インバーター・接合システム・ディスペンサー・検査装置
などを販売

大手自動車メーカー

自動車生産ライン

プボ塗 鑄熱加組検
レデ装 造処工立查
ス イ 理・ 組 査
組 組 組 組
付 付 付 付
け け け け



自動車業界向けだけでなく、製鉄所・半導体工場など
幅広い業界で同様の販売活動を展開！



自動車完成



ディーラー
販売会社



一般の
皆様



自動車部品
メーカー

当社の営業スタイル

point 1

文字通り「顧客密着」顧客に近く、毎日通う

- 国内37か所 海外7か国8か所に営業所を展開
- いずれも顧客工場の近くに展開し、素早く対応
- 同じ顧客を毎日訪問。1日2～3回伺うことも。

point 2

作業着の汚れは勲章。現場に深く入り込む

- 営業担当は作業着を着て顧客工場に入り込む
- 生の現場を見ることで課題や情報を収集
- 時には顧客と同じように作業着を汚すほど現場密着

point 3

117年で紡いだ顧客との信頼関係

- 創業117年で培った顧客との関係性で、ほかの商社では知り得ない情報を先回りで獲得
- 課題はチャンス。解決することでさらなる信頼関係を構築



新規範「RIXing Action」を実践できる人材の育成

リクシングアクション
当社の社風などを9項目にまとめた「RIXing Action」(下記一例)



RIXing Actionとは？

RIXing Action (リクシングアクション) は、当社に脈々と受け継がれてきた経営理念・行動指針・社風・歴史・ビジネスモデルなどを表す総称。社員一人ひとりがRIXing Actionを念頭に行動することで、人材育成や定着、当社のファンを増加させる。

流体制御に関する自社製品を製造・販売

当社 自社工場について



- 福岡県糟屋郡
- 140人が勤務※2024年3月時点
- 海外では中国・タイにも自社製品製造工場を保有

自社製品について（一部抜粋）

ロータリージョイント



固定体から回転体に流体を漏らさず供給

洗浄装置



半導体の製造工程向け
材料の異物を除去

オイルスキマー



クーラント内に混入した油を回収する装置

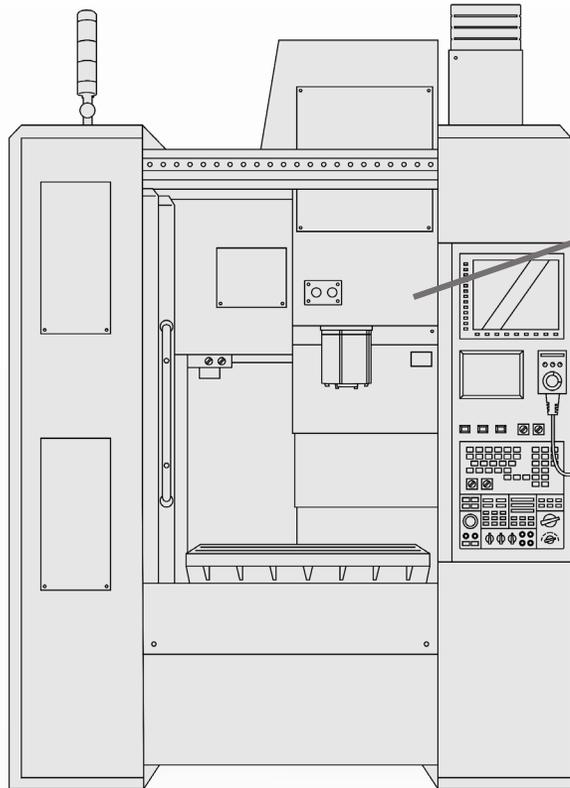
湿式微粒化装置



材料を微粒化する装置

工作機械業界向けは国内トップシェア

工作機械



当社製 ロータリージョイント



※当社調べ



ドリルで加工物を削る際に熱が発生するため冷却が必要
⇒ロータリージョイントでクーラントを供給

創業116年で一度も赤字なし

売上安定の礎となる「流れ・基礎品」と「顧客の幅広さ」

(リピート品)

流れ・基礎品 (リピート品)

- 顧客が生産工程で使う機器・部品などの中でも**定期的に販売**があるもの (例：一定期間経つと消耗などで交換が必要な部品)
- 1件あたりの販売額は大きくないが、全国各営業所・セグメントごとに積み上げられるため、**当社売上のベース**となる

不定期の
大型設備投資など

流れ・基礎品
当社売上の※約50%

※単体国内の数字

×

顧客の幅広さ

1業界だけでなく幅広い顧客層を持つため
リスク分散、経営の安定、景気に左右されにくい



コロナ影響で一時減少も、基本的には**右肩上がり**で成長



2

業績予想・株主還元

通期業績は前年比で増収増益を予想
一方、当期純利益は減益予想

単位：百万円

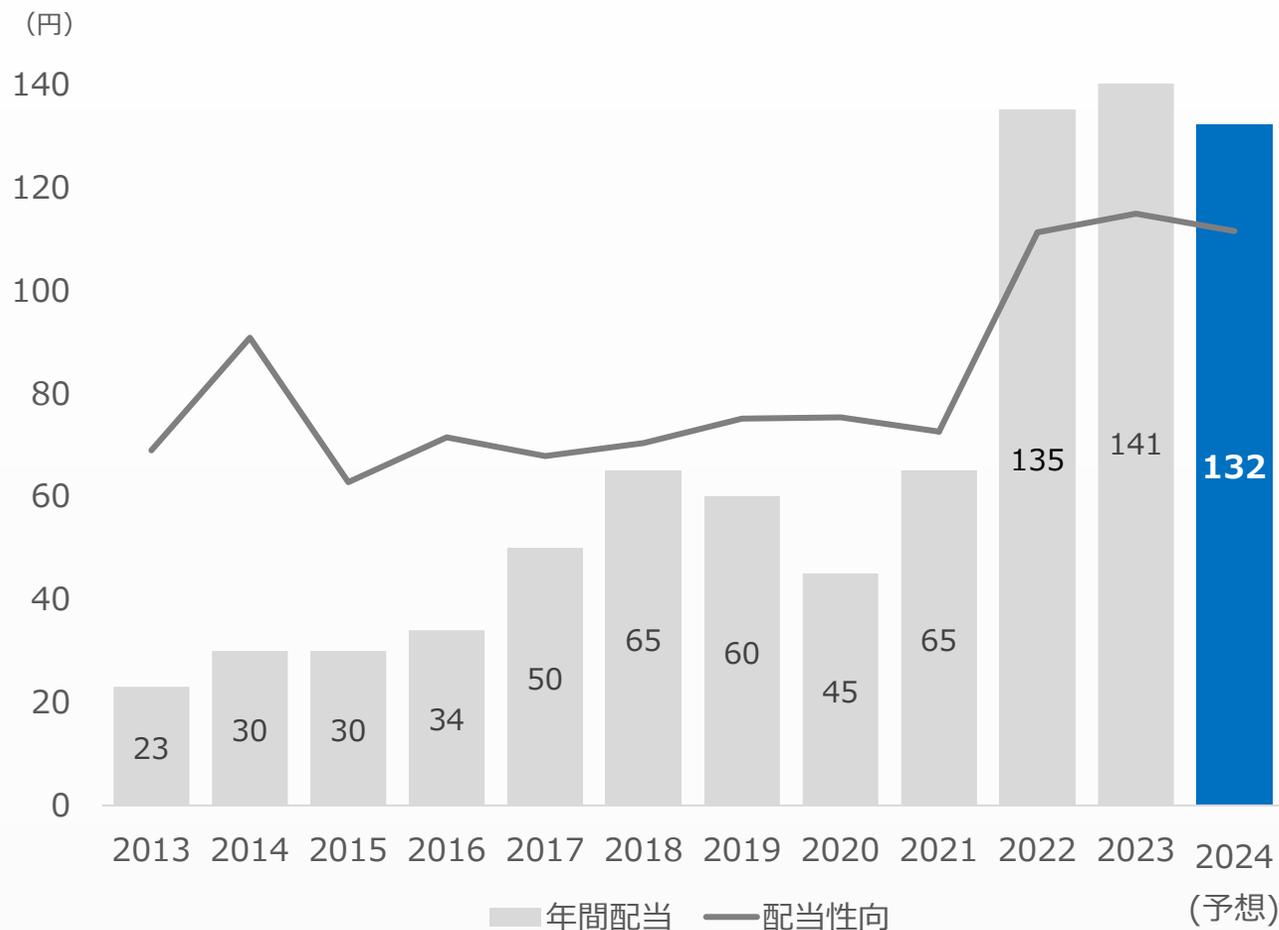
	FY2023	FY2024 予想 (2025年2月13日上方修正)	増減額	前年比増減率
売上高	49,752	54,000	+4,248	+8.5%
営業利益	3,544	3,680	+136	+3.8%
経常利益	3,934	4,010	+76	+1.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,779	2,670	▲109	▲4.0%

概要・要因

- 2025年3月期は、最終的に売上高・営業利益は過去最高見込み
- 一方、海外子会社での特別損失の計上や、法人税などの税額控除が前期ほど見込めないことから、当期純利益は減益見込み

- 2月13日に配当予想の上方修正を発表（下期配当=1株あたり12円増配予想）
- FY2024は、当期純利益が前年比マイナス見込みのため、配当は前期比で減配予想。

配当 / 配当性向 推移



配当性向



配当利回り



株主優待

割当基準日	3月31日
優待内容	クオカード1,000円分 (100株以上300株未満)
	クオカード2,000円分 (300株以上500株未満)
	クオカード3,000円分 (500株以上1,000株未満)
	クオカード4,000円分 (1,000株以上10,000株未満)
	クオカード10,000円分 (10,000株以上)

本日イチ重要パート

3

当社成長ビジョンについて

当社のあるべき姿

世界中のものづくりの課題解決屋になる

定量目標

定性目標(一部抜粋)

連結売上高

700億円

FY2023=497.5億円

営業利益

56億円

FY2023=35.4億円

海外売上比率

20%以上

FY2023=13.5%

ステークホルダーとの
コミュニケーション活性化

営業利益率

8%以上

FY2023=7.1%

成長分野

100億円

FY2023=57.6億円

RIXing Actionを实践
できる人材育成・定着

ROE

11%以上

FY2023=12.4%

オリジナル品比率

55%以上

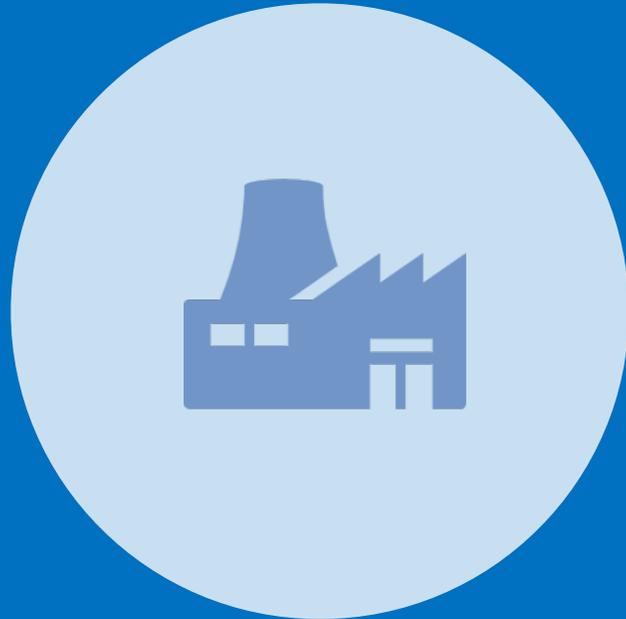
FY2023=31.0%

社内外の協創を
実現する組織構築

当社がオリジナル品を増やす = 利益拡大 = 株主還元

STEP

01 オリジナル品を増やす



オリジナル品はリックスだけが販売
できるため高い競争力を持つ

STEP

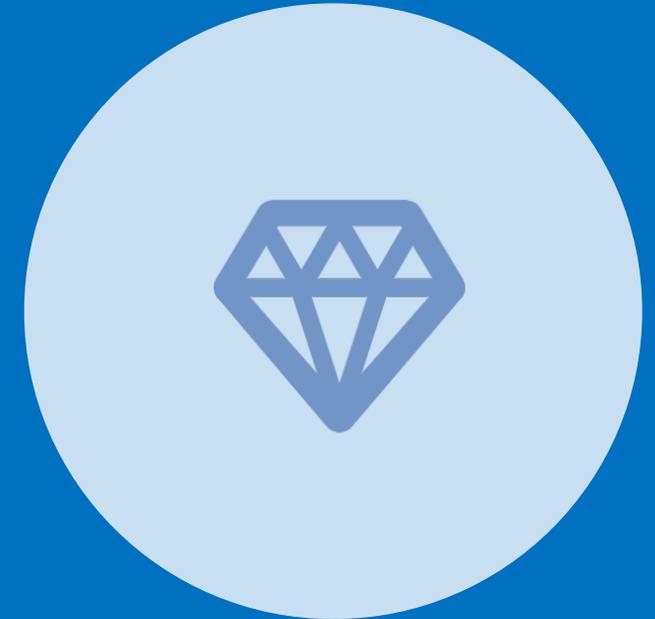
02 利益が拡大する



オリジナル品は高い競争力を持つため
利益率が高くなる

STEP

03 配当金額を高められる



当社配当金は利益の40%還元
利益が拡大するほど配当金額も
高められる

“メーカー商社”として今後は更にメーカー機能を強化 オリジナル品の構成比を増加させ収益性向上を図る

当社商材区分と「オリジナル品」

オリジナル品…当社のみ販売できる製品・商品・サービスの総称

01

自社製品

自社工場で作る製品
例：ロータリージョイントなど

02

グループ
会社製品

当社グループ会社がつくる製品
例：バルブなど

03

専売
仕入品

当社が独占販売権を持つ仕入品
例：海外製インバーターなど

04

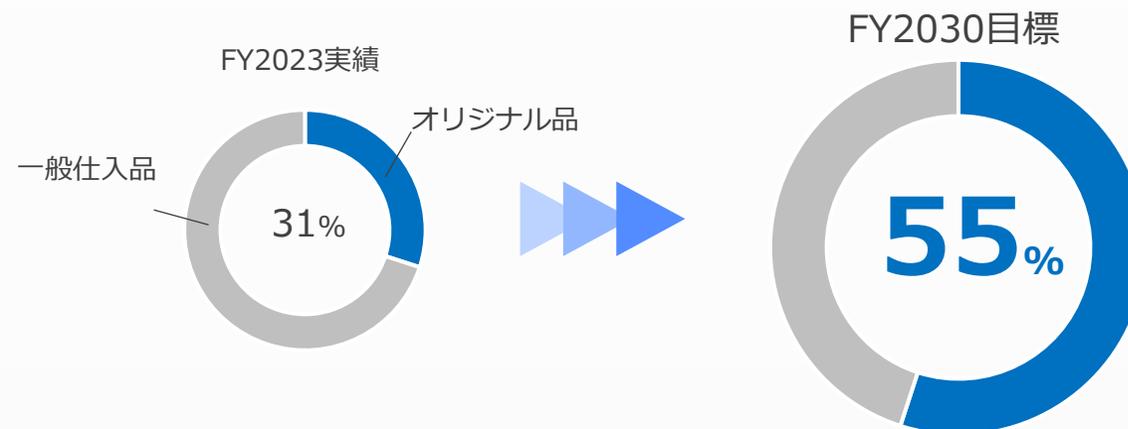
一般仕入品

オリジナル品

オリジナル品開発強化の狙い

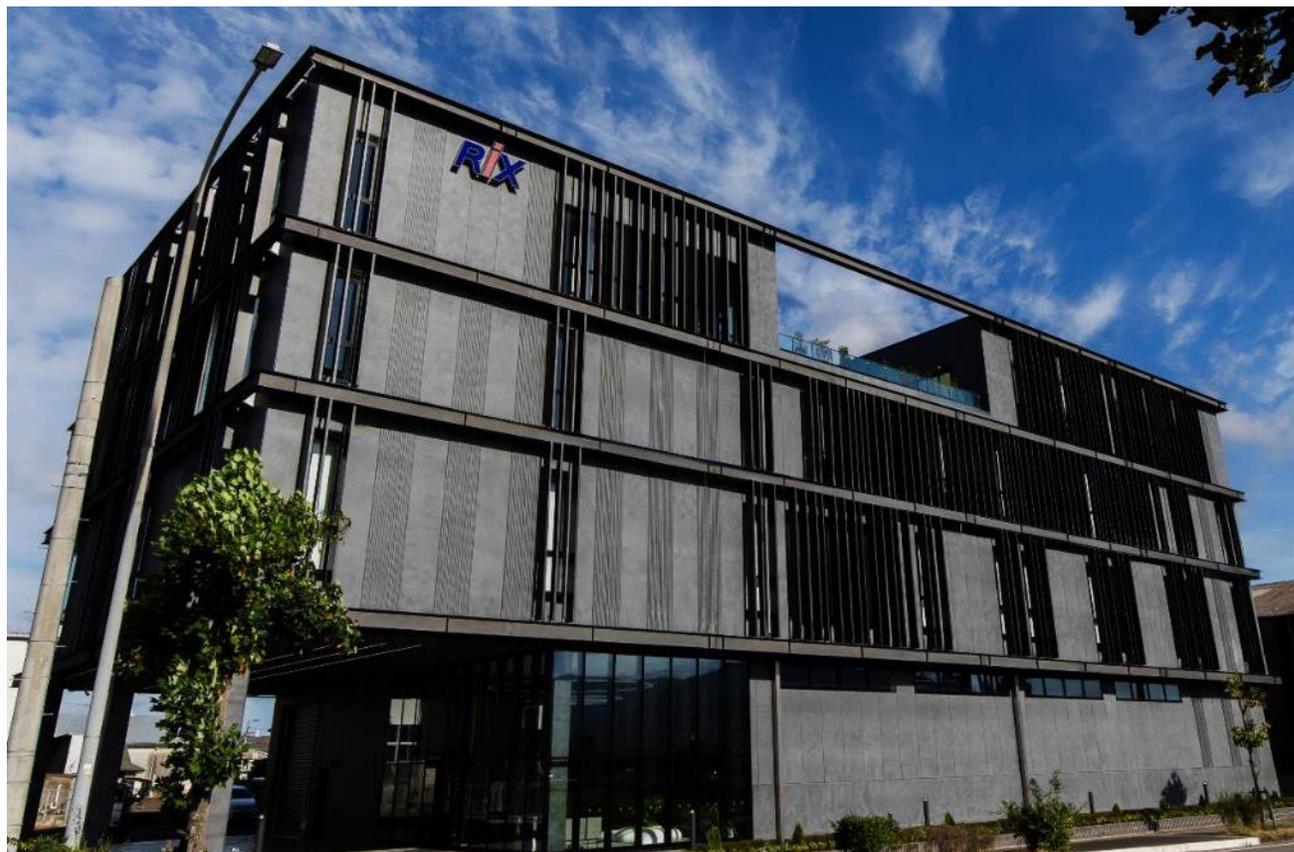
- 今以上に顧客・社会課題を解決していくため
- 独自性があり利益率が高いため
- 国内・海外問わず高い競争力を持つため

現状のオリジナル品売上構成比と目標



オリジナル品比率向上へ 当社の次の軸となる新製品開発を推進

リックス協創センター 2024年11月より稼働開始



リックス協創センター（福岡県糟屋郡）2024年11月1日開所

目的

顧客・社会課題を解決できる、既存製品にとらわれない

新製品・商品・サービス開発

優位性がある

+

競争力が高い

+

利益率が高い

同センターでの具体的取組み（一例）



EV/HEV 電池製造工程向け
設備・機器の研究開発



水素関連技術の研究開発
（福岡県内大学との協創）



▲開発設計室



▲組立室



▲技術者約40人が勤務



▲ロボットベンチャーと共同開発



▲九州大学と培養関連の共同開発



▲試験・検査に必要な各種装置類も充実

当社だけでなく、顧客・仕入先・大学・ベンチャー・国の機関などと
協力して課題解決策（製品・商品・サービス）を**創**り上げること

外部機関との“協創”

当社の技術力だけでは
顧客に提案できる
課題解決策の幅に限界



協創から生まれた製品（一例）

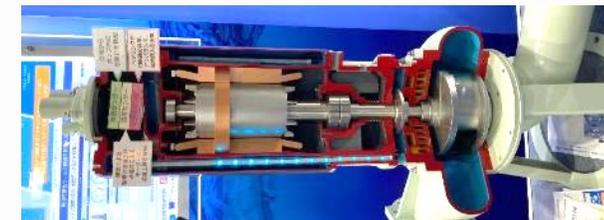
太陽光×水素・ガリン
ポータブルハイブリッド電源



EV・HEV 生産工程向け
連続脱泡機



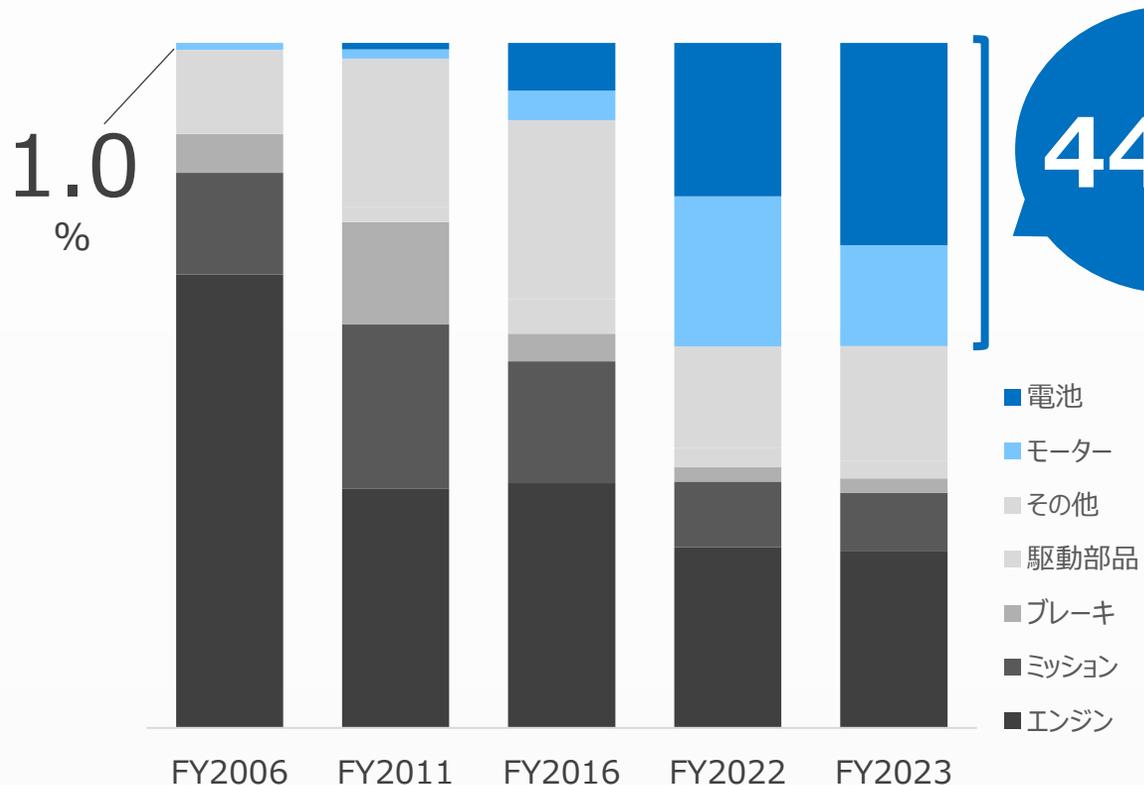
IoTセンサ内蔵 水中ポンプ



自動車業界向け「電池・モーター関連」の売上伸長

対自動車業界における当社売上構成比推移

全体的な売上額は増加させつつEV・HEVの生産ラインに関わる「電池・モーター関連」の売上を拡大



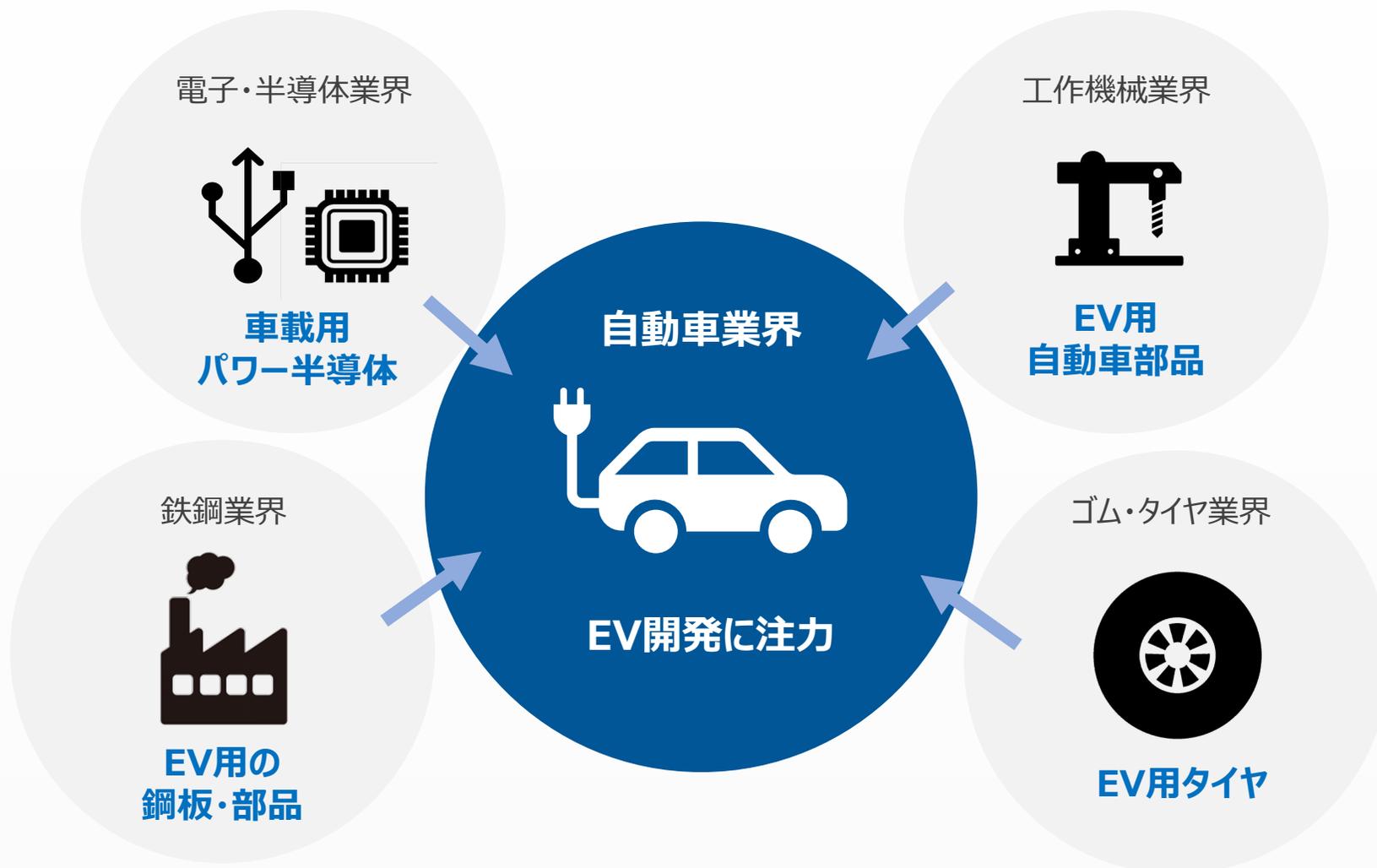
EV・HEV生産ライン向けの自社製品

商社として仕入れた商品を販売するだけでなくEV・HEVの生産ライン向けに自社製品も開発・販売



※いずれも2022年度販売開始

EV開発に関する各業界の取り組み



Point 01

自動車業界がEV開発に注力
することで他業界も追従

Point 02

当社は自動車業界だけでなく
EVに関わる様々な業界に機器・
部品・ソリューションなどを提供

Point

- 半導体業界は全国で設備投資が行われ活況が見込まれる
- TSMC（台湾）が熊本県に工場建設を表明以降、九州の既存半導体関連企業も設備投資を拡大
- 当社は九州はもちろん、北海道、東北、三重など半導体活況地域に営業拠点展開

日本国内の主要な半導体関連工場（一部抜粋、建設予定含む）

＼当社は半導体関連工場の所在エリアを網羅／



- 福岡本社
- 苫小牧営業所（北海道）
- 北上営業所（岩手）
- 仙台営業所（宮城）
- 北陸営業所（石川）
- 四日市営業所（三重）
- 福山営業所（広島）
- 長崎営業所
- 熊本営業所
- 大分営業所
- 鹿児島営業所 など





半導体製造に欠かせない装置、部品、サービスなどを製造販売

自社製品・サービス

ロータリージョイント



固定体から回転体に流体を漏らさず送る部品。半導体製造装置に組み込まれており、ウエハ真空チャックや研磨ヘッドなどで貢献。

ウエハフラックス洗浄装置



はんだ付けに用いる補助剤「フラックス」のカスを洗浄する装置。フラックスが残ったままだと、最終製品化の際に不具合が生じる。

マイクロアイスジェット



水と圧縮エアのみでミクロンサイズの異物除去が可能なノズル。半導体の精密洗浄工程で貢献。ウエハを研磨したあとに残る薬剤などを洗浄。

装置・ポンプの修理再生



半導体製造装置の周辺機器（電源装置、ヒーター、真空ポンプなど）の修理再生サービスを展開。国内大手メーカー向けに実績多数。

+

仕入品

Oリング、各種フィルター、ベアリング、AI検査システム、制振合金、防錆剤、塗布ディスペンサー、ポンプ、インバーターなど多数

インテルなど22組織で構成される

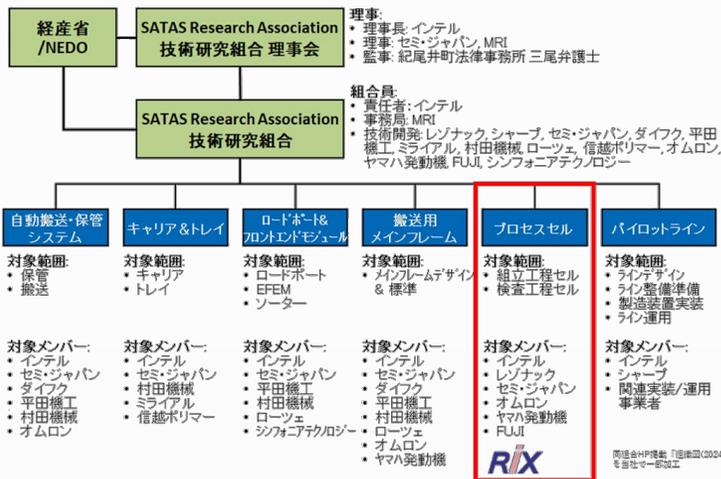
半導体後工程自動化・標準化技術研究組合（SATAS）に加入

Point

- 福岡県本社の企業としては初めて「SATAS」に加入
- 当社メーカー部門のコア技術である「精密洗浄技術」「メカトロ&システム化技術」でSATASの目標達成に貢献
- 業界基準の自動化の開発に携わることで当社として大きな知見・経験となる

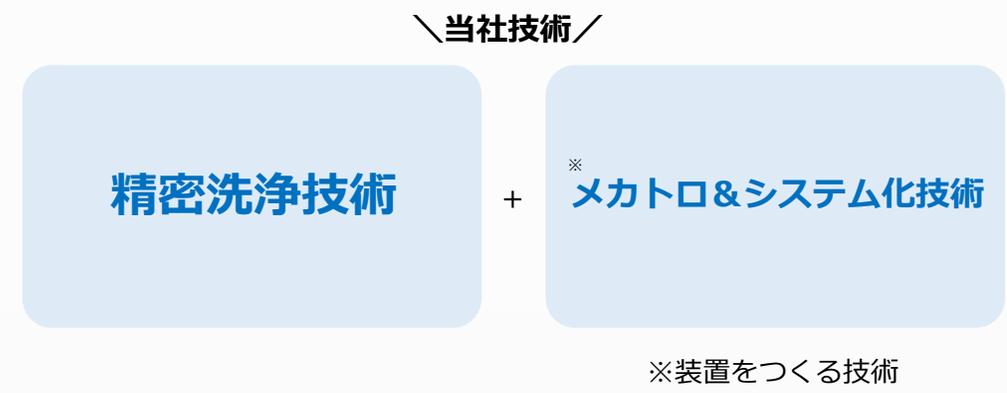
SATASとは

半導体メーカー「インテル」が主幹となり、半導体メーカーや半導体製造装置メーカーなどによる企業団体組織。後工程自動化が目的。



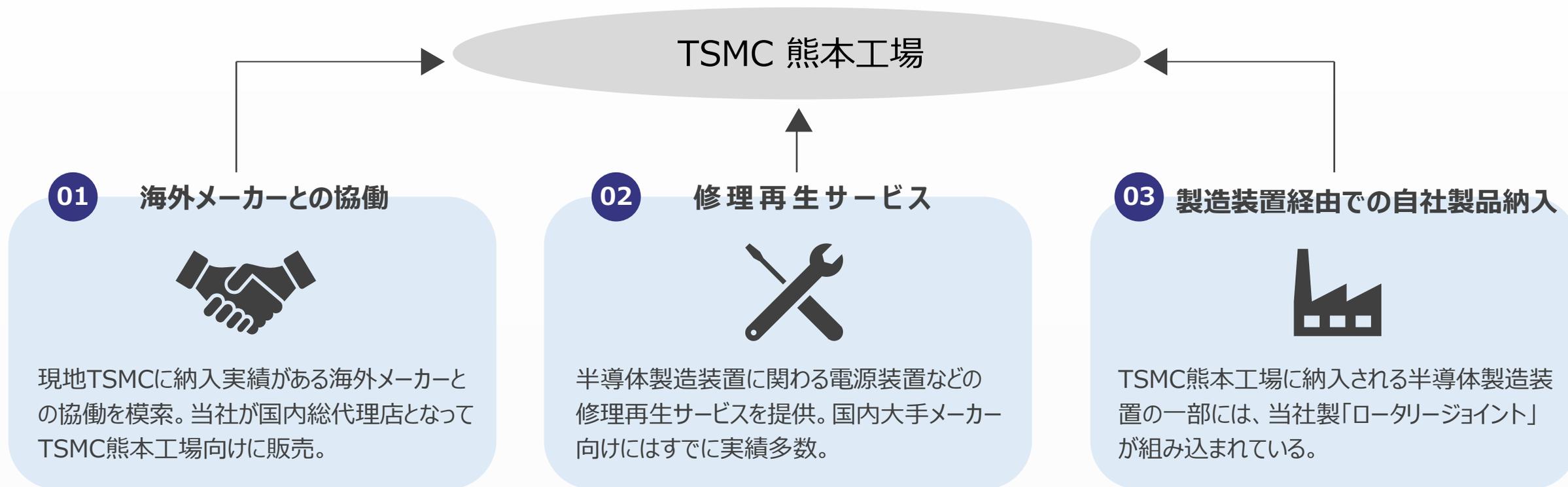
当社がSATASに加入する目的・貢献領域

“メーカー商社”として自社製品製造で培ってきた技術を生かし半導体製造における「後工程自動化」に貢献するため。SATAS加入により最先端の技術を学べ、今後の自社での研究開発にもつながる。



自社製品・サービスはもちろん、海外メーカーとも協力して提案方法を模索

当社からTSMCへの提案イメージ



当社の取り扱いは整備・保守などのため、工場立ち上げ時の活動は限定的で、**工場が稼働してしばらく経ってからがメイン**

01-03で実績をつくり、顧客密着で信頼関係を築いていく

技術開発により、環境に優しく、コスト削減も可能な陸上養殖設備に。提案も積極化させる



開発中の陸上養殖設備



実証実験の設備で養殖中の魚

開発目的

長年、流体関連機器に携わり培った知見を活かし、食料不足や環境などに関する社会課題の解決に貢献するため

強み

魚にとって有害なアンモニアを微生物分解し脱窒する技術



- 日常的な水替えが必要なく、年1回の換水でOK
- 人工塩水のコスト削減や、排水を限りなく少なくできる

目標

陸上養殖設備の市場シェアアップを目指します。2024年7月に開催された「アクアポニックス陸上養殖展」にも当社ブースを出展し、様々なご要望を頂いている段階です。

- 下記種類の成育を確認

マダイ

マサバ

バナメイエビ

トラフグ

サーモン、カワハギ、クエなどの養殖も推奨

ロボットベンチャーへの出資と協創により 現代の社会課題・産業界課題の解決を推進

出資・協創中の企業

○ アイ・ロボティクス



独自開発の作業型ドローンなどを利用したプラント向けの点検ソリューションを開発・提供。人間が進入できない狭い箇所などを短時間で高品質に点検・撮影。

○ ハイボット



極限環境におけるロボット技術の開発や、AIを搭載した遠隔操作ロボットを製造・開発。高所点検用ヘビ型ロボットなど人間では過酷な現場作業を解放する。

○ KiQ Robotics



「世界一働きやすい生産現場をつくる」をビジョンに掲げ、ロボットハンドツール「柔軟指」の開発をはじめ、ロボットシステム的设计や導入サポートのコンサルも担う。

出資・協創の目的



協創

×

ロボットベンチャー



人手不足改善

作業品質 安定化

作業スピード向上

危険作業 減少

若年層の製造業
離れ改善

- 産業界の幅広い知見
- 営業力

- ロボット開発力
- ロボット関連の知見

産業のさらなる成長が見込まれるインドへの工場建設を決定 自社製品製造を強化し、海外売上の拡大・収益性向上を図る

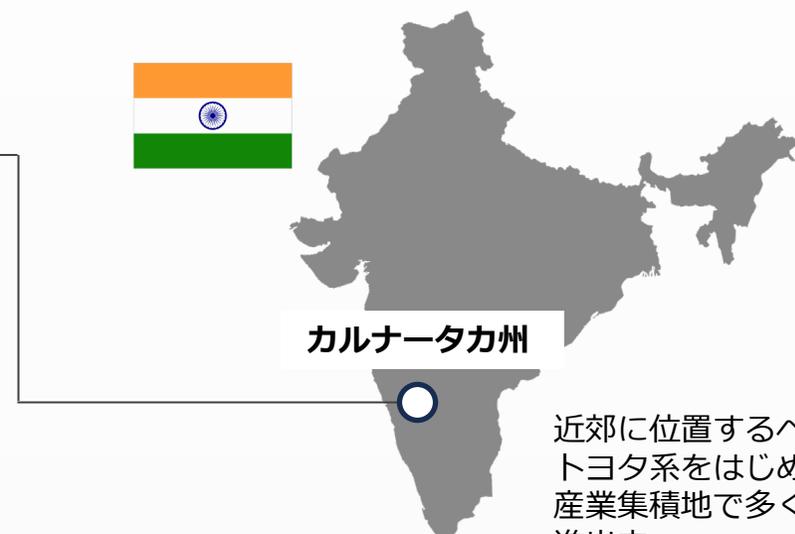


ロータリージョイント



オイルスキマー

名称	RIX INDIA MANUFACTURING PRIVATE LIMITED
所在地	インド カルナータカ州 VASANTHA NARASAPURA 日本工業団地(JIT)
事業内容	自社製品（ロータリージョイント、オイルスキマー）の製造
資本金	3億7千万ルピー（約6億6千万円相当）
当社 インド拠点	営業拠点（ムンバイ/2018年設立）に次ぎ2拠点目



近郊に位置するベンガルールはトヨタ系をはじめとする自動車産業集積地で多くの日系企業が進出中

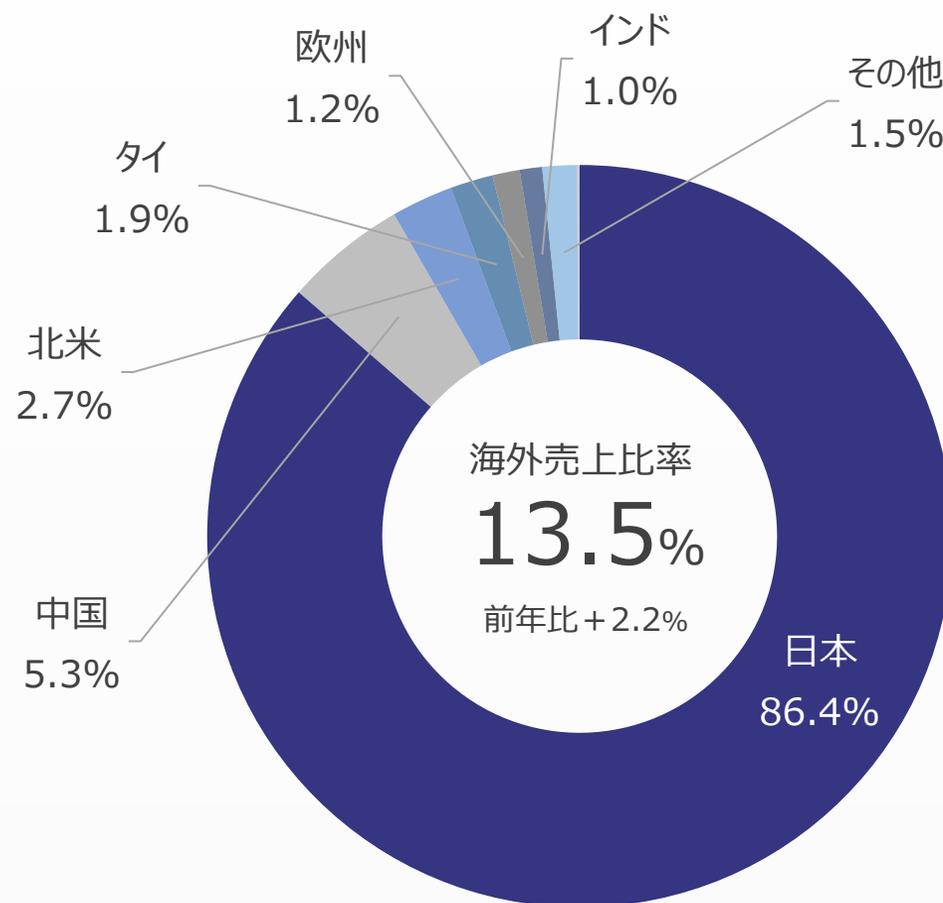
現在の海外売上比率は13.5% 2030年度に20%まで拡大させる目標

地域別売上高

単位：百万円

	FY2022	FY2023	前年比
日本	40,100	43,040	+7.3%
中国	2,030	2,634	+29.7%
北米	937	1,338	+42.8%
タイ	738	922	+25.0%
欧州	564	590	+4.6%
インド	247	481	+94.6%
その他	605	744	+23.0%

FY2023 地域別売上構成比



本日の説明会まとめ



リックスは福岡県本社の“メーカー商社”。鉄鋼・自動車・半導体など“製造工程向け”に製品・商品・サービスを販売し世界中のものづくりを下支え



成長ビジョンとして「オリジナル品の開発」「成長分野への挑戦」「海外売上拡大」を設定



上記ビジョンを達成するため、リックス協創センター稼働や、EV・HEV分野の深耕、半導体業界向けの取組み拡大、インド工場建設など、様々な施策に挑戦中

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいております。当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。なお、当社は、新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものでもありません。