
大和インベスター・リレーションズ様主催
個人投資家様向け説明資料

2025年3月9日



ユナイテッド株式会社
(東証グロース：2497)

アジェンダ

	1	コーポレート・サマリ	p.3
	2	事業説明	p.11
	3	最新決算	p.38
	4	株主還元について	p.41

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。なお、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

意志の力を最大化し、 社会の善進を加速する。

自らをより前に進める人。
社会をより前に進める事業。

社会は、意志ある人、意志ある事業によって
より善い方向へと進化していく。

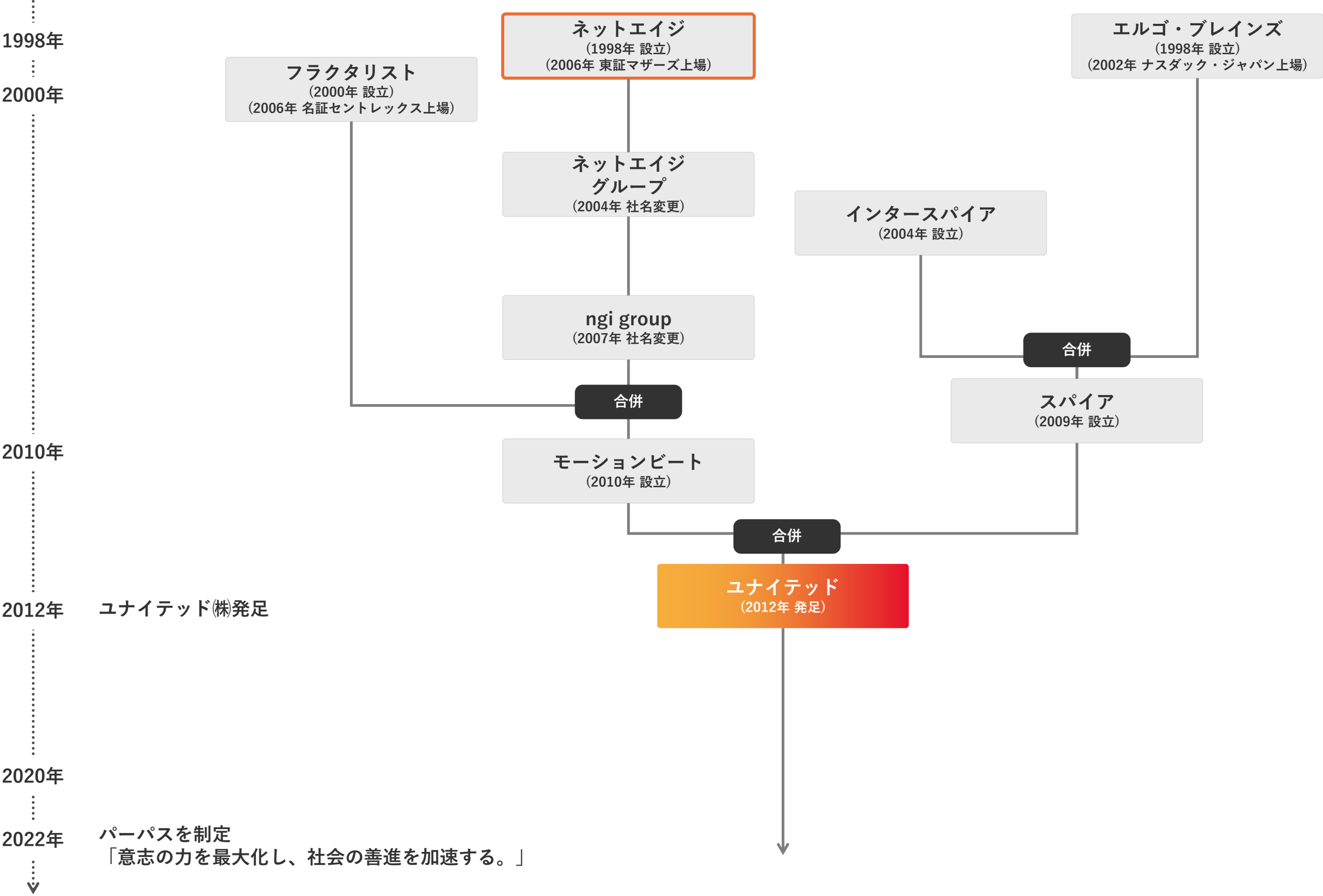
強い意志こそが、
社会を善い方向へと変えていく
エネルギーそのもの。

UNITEDは、
そのエネルギーを、意志の力を、最大化させる。

意志ある人に、知恵と機会を。
意志ある事業に、資金とノウハウを。
そして、両者が出会い、
互いの成長が、さらなる成長を生む。
成長の連鎖で、社会を満たしていく。

意志の力で社会を善い方向へ、
より速く進めていく。

意志の力を最大化し、
社会の善進を加速する。



会社概要

代 表 者	早川 与規 / 金子 陽三
設 立	1998年2月
所 在 地	東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル
資 本 金	2,923百万円（2024年12月末時点）
事 業	投資事業/教育事業/人材マッチング事業 /アドテク・コンテンツ事業
役 職 員 数	475人(連結) 2025年12月末時点
上 場 市 場	東京証券取引所グロース市場（2497）

経営陣



代表取締役社長 兼 執行役員
早川 与規



代表取締役 兼 執行役員
金子 陽三



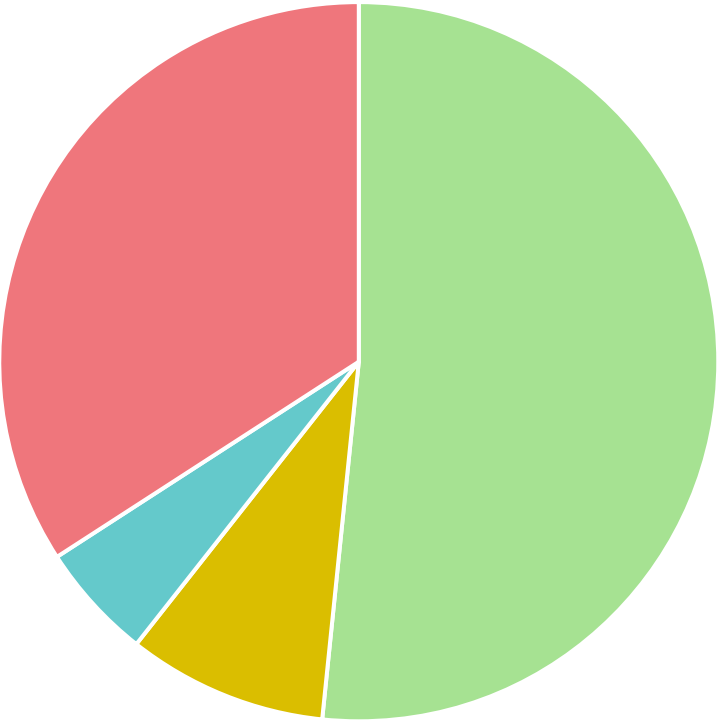
取締役 兼 執行役員
山下 優司



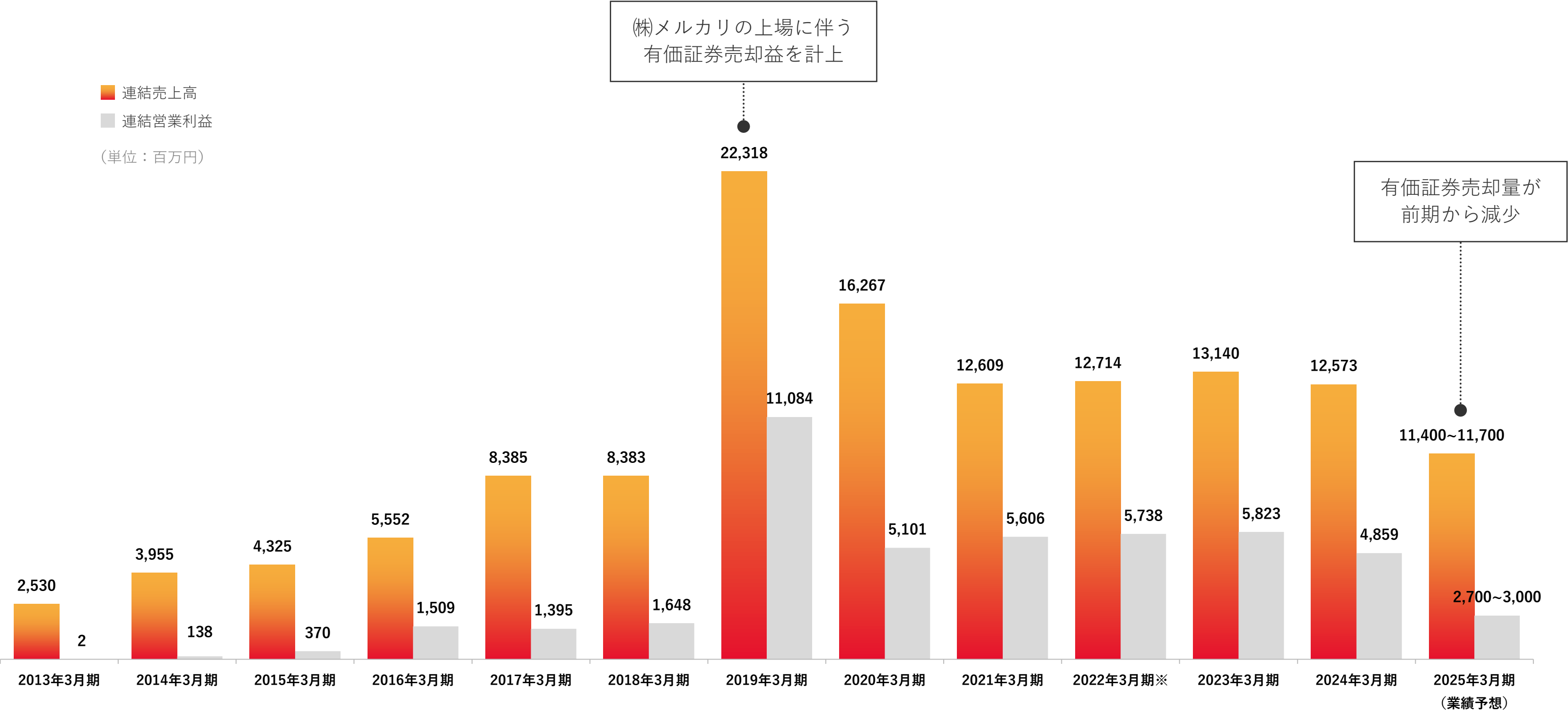
取締役 兼
キラメックス(株)代表取締役社長
樋口 隆広

事業セグメント別売上高シェアイメージ

■ 投資事業 ■ 教育事業 ■ 人材マッチング事業 ■ アドテク・コンテンツ事業

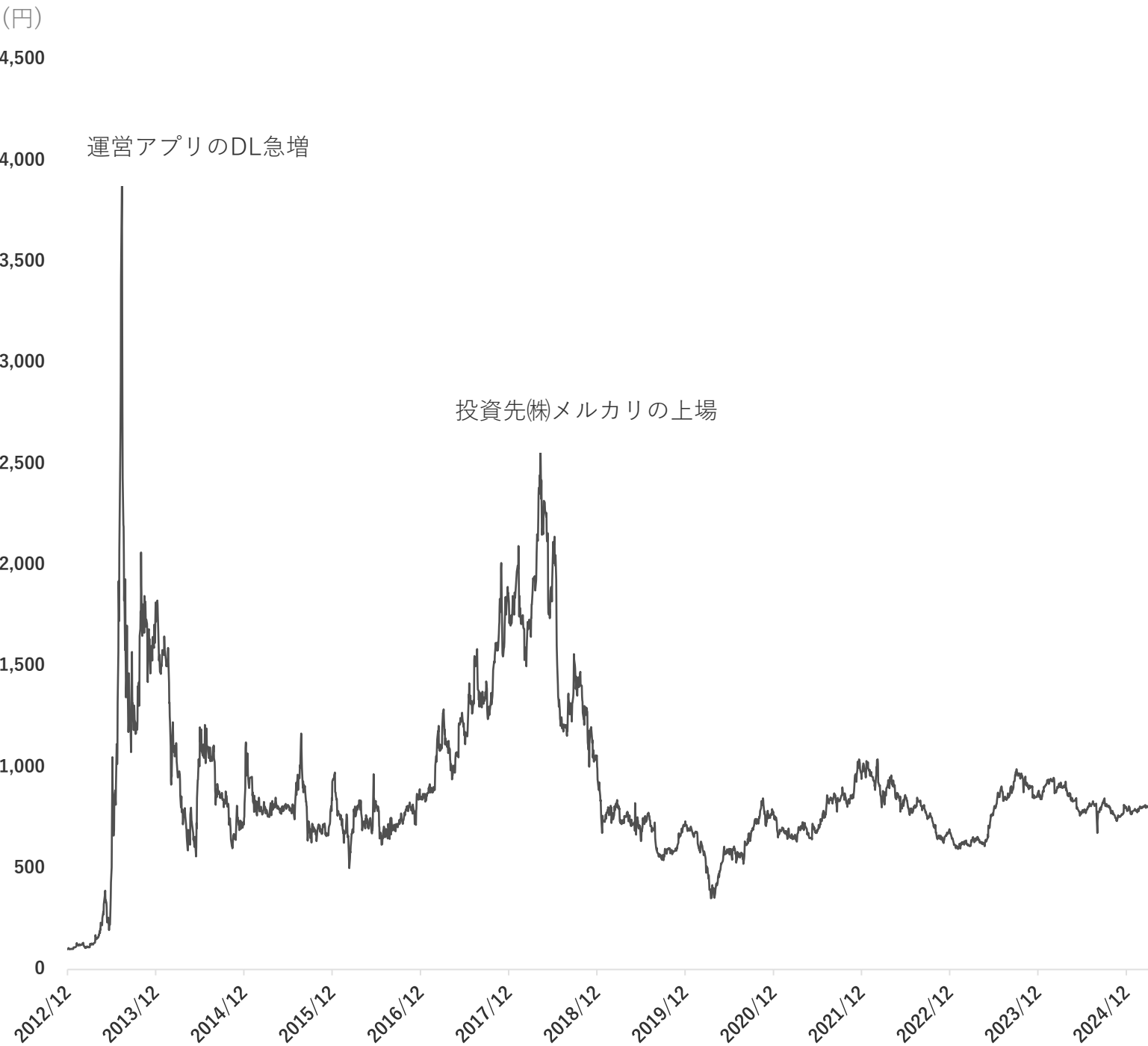


業績推移(2013年3月期~2025年3月期)



※ 2022年3月期からの新収益認識基準(企業会計基準第29号「収益認識に関する会計基準」および企業会計基準適用指針第30号「収益認識に関する会計基準の適用指針」)適用に伴い、比較の容易性を高めるため、当資料内においてはアドテクノロジー事業の過年度業績について同基準を適用し、集計・記載

株価推移(2012/12~)



Yahoo!ファイナンス：<https://finance.yahoo.co.jp/quote/2497.T>

株式情報(2025/3/6 時点)

株価	801円
時価総額	32,371百万円
発行済み株式数	40,412,690株
PER	21.68倍
PBR	1.49倍
配当利回り/ 総合利回り※	5.99% / 7.55%

※ 2024年3月6日の終値801円を基準とした最大の利回り

事業セグメントおよび構成事業

パーパスにもとづき、投資事業/教育事業/人材マッチング事業をコア事業として設定。
アドテク・コンテンツ事業は安定した収益を創出。

	コア事業			収益期待事業
	投資事業	教育事業	人材マッチング事業	アドテク・コンテンツ事業
事業内容	スタートアップへの投資 およびハンズオン支援	IT研修・開発を通じた企業のデジタル化支援 /小学生～高校生向け個別指導塾の運営	転職/副業/フリーランスなど 成長企業のニーズに合わせた 人材のマッチング	広告プロダクト・メディア・アプリの 開発/運営
構成事業	 投資事業本部	  (株)ブリューアス (株)ベストコ	  ユナイテッド・ リクルートメント(株) (株)リベイス	  ユナイテッド マーケティングテクノロジーズ(株) フォッグ(株)  (株)インターナショナル スポーツマーケティング

中期・長期の取り組み

現在は投資事業のシェアが大きく、中期的に教育事業・人材マッチング事業の拡大に注力。
長期的には、コア事業間の連携強化によりシナジーを創出することで、独自性のある強みを構築する。



アジェンダ

1 コーポレート・サマリ p.3

2 事業説明 p.11

3 最新決算 p.38

4 株主還元について p.41

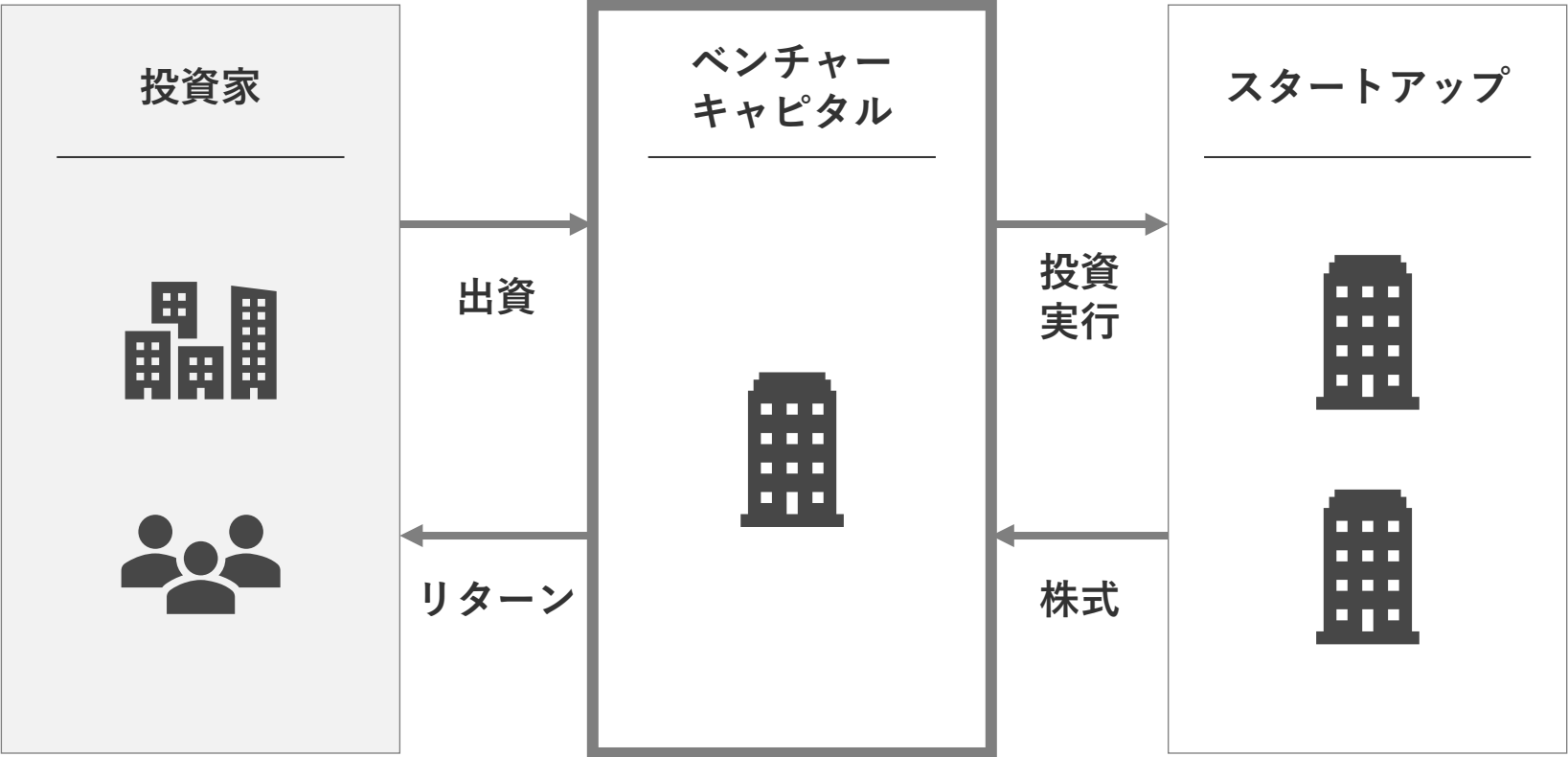
本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。なお、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

投資事業

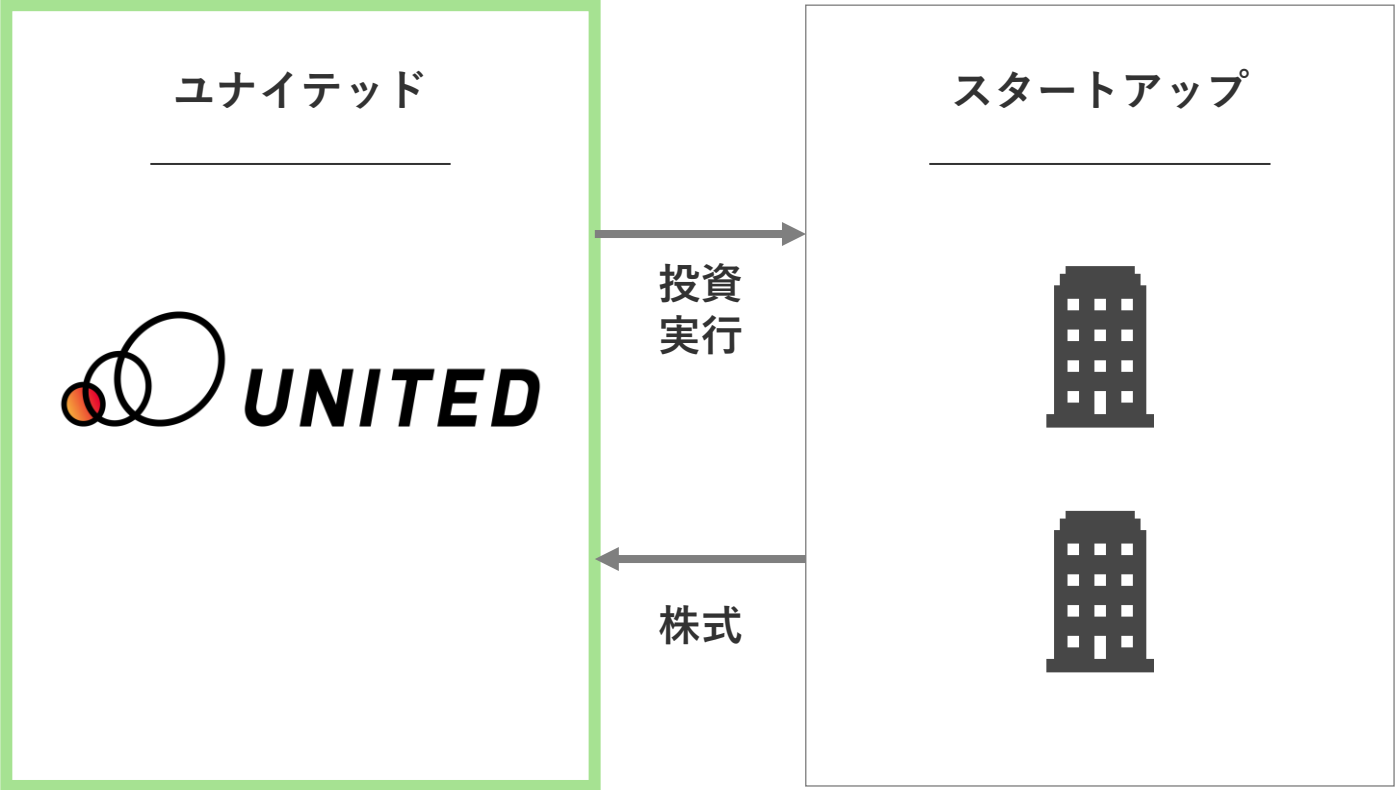
投資事業 投資事業の特徴

ユナイテッドでは、他ベンチャーキャピタルと違い、自己資金で投資実行をしていることが強み。
出資額・取得比率・投資期間の制約が無く、成長に時間を要する事業領域にも投資が可能。

一般的なベンチャーキャピタル



ユナイテッドの投資事業



再現性を持った利益創出を目指し、「テック投資」と「善進投資」の2カテゴリーで投資実行。
年間30件・15億円の投資を継続的に実行することで、投資件数・金額を拡大。

これまでの実績※¹に基づく投資を加速

「テック投資」

テクノロジーを活用してイノベーションを
起こそうとするスタートアップへの投資

パーパスに基づく新たな挑戦

NEW 「善進投資」

社会課題の解決※²と経済合理性の両立を目指す
スタートアップへの投資

※1 2013年1月以降の投資倍率実績は6.8倍（2013年組成の国内VCファンドのネットマルチプルは2.2倍 [JVCA「[国内VCパフォーマンスベンチマーク第5回調査](#)」より]）

※2 日本が世界にさきがけて直面する社会課題「超高齢化社会」「都市集中」「画一的な教育」など

リード投資家として投資実行。バリューアップのためのハンズオン支援を実施。

企業名	(株)NEWGREEN 旧名 有機米デザイン(株) 2023. 11 投資実行 	Ms.Engineer(株) 2023. 3 投資実行 	(株)L&F 2022. 7 投資実行 
	取組む課題	ジェンダーギャップ/賃金格差	高齢化・人口減少による空き家管理問題
事業内容	「水田の自動抑草ロボットの開発」と 「有機米の生産支援・流通販売」の トータルサポート 	女性に特化した プログラミング教育サービス 	空き家管理サービス 「日本空き家サポート」の運営 

ミドル～レイターでの投資先例。

クラスター(株)

2017. 5 投資実行



設 立	2015年7月
代 表	加藤 直人
事 業 内 容	メタバースプラットフォーム「cluster」の開発・運営
URL	https://corp.cluster.mu/

(株)アーシャルデザイン

2022. 7 投資実行



設 立	2014年10月
代 表	小園 翔太
事 業 内 容	アスリート・体育会に特化した人材紹介・就職支援
URL	https://www.a-cial.com/

スタディプラス(株)

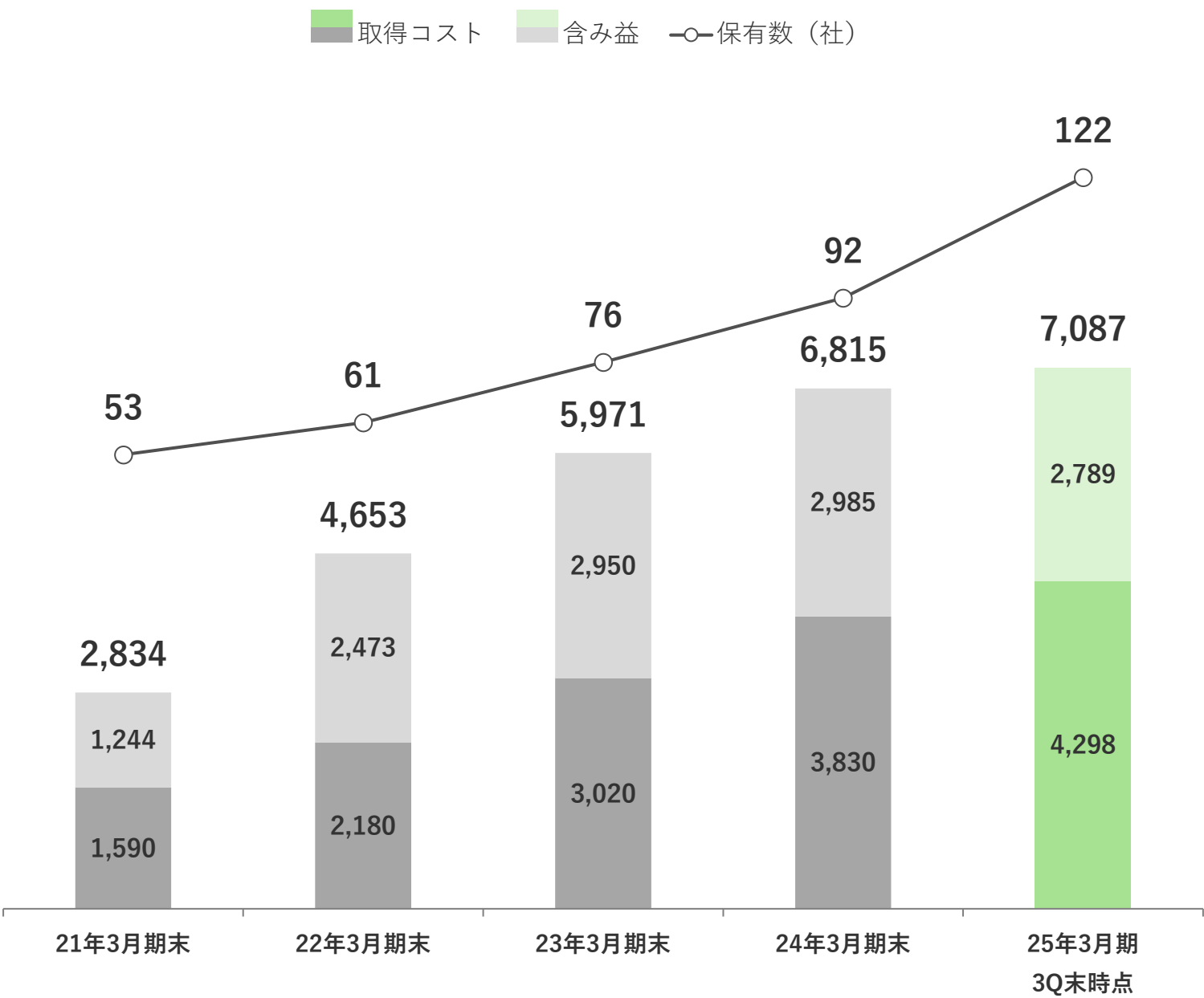
2020. 1 投資実行



設 立	2010年5月
代 表	廣瀬 高志
事 業 内 容	学習管理アプリ「Studyplus」の開発・運営
URL	https://info.studyplus.co.jp/

第3四半期末時点で未上場株式を122社保有、時価評価額は70億円。

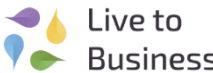
保有する未上場株式の評価（単位：百万円）※



営業投資有価証券残高内訳

	投資先	2024年12月末 貸借対照表計上額
上場株式	・メルカリ ・ワンダープラネット ・サイバー・バズ ・ソーシャルワイヤー ・エキサイトホールディングス ・コンフィデンス・インターワークス	約10億円
未上場株式	122社	約42億円
LP出資先	46本	約17億円

※ 発行体からの直近の報告をもとに算出

主なスタートアップ投資先（計122社）							主なLP出資先(46本)		
ポストIPO	ミドル～レイター		シード～アーリー						
									
									
									
									
									
									
									
									
									

投資先dely(株)が2024年12月19日に東京証券取引所グロース市場へ新規上場。
売出しに応じて当社保有株式をすべて売却。

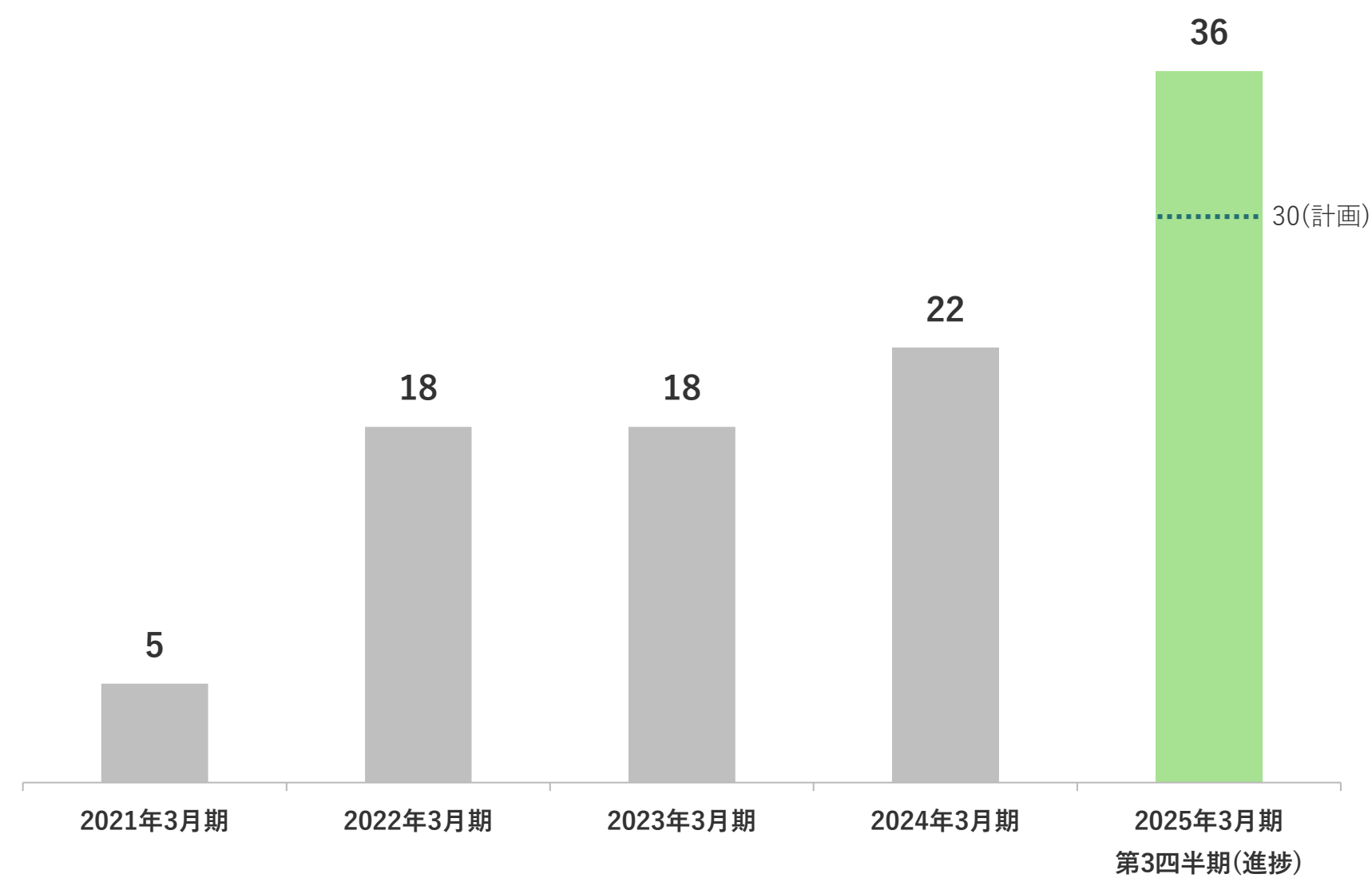
当社保有株式 売出しによる計上額	売上高　：1,433百万円 営業利益：1,111百万円
---------------------	--------------------------------



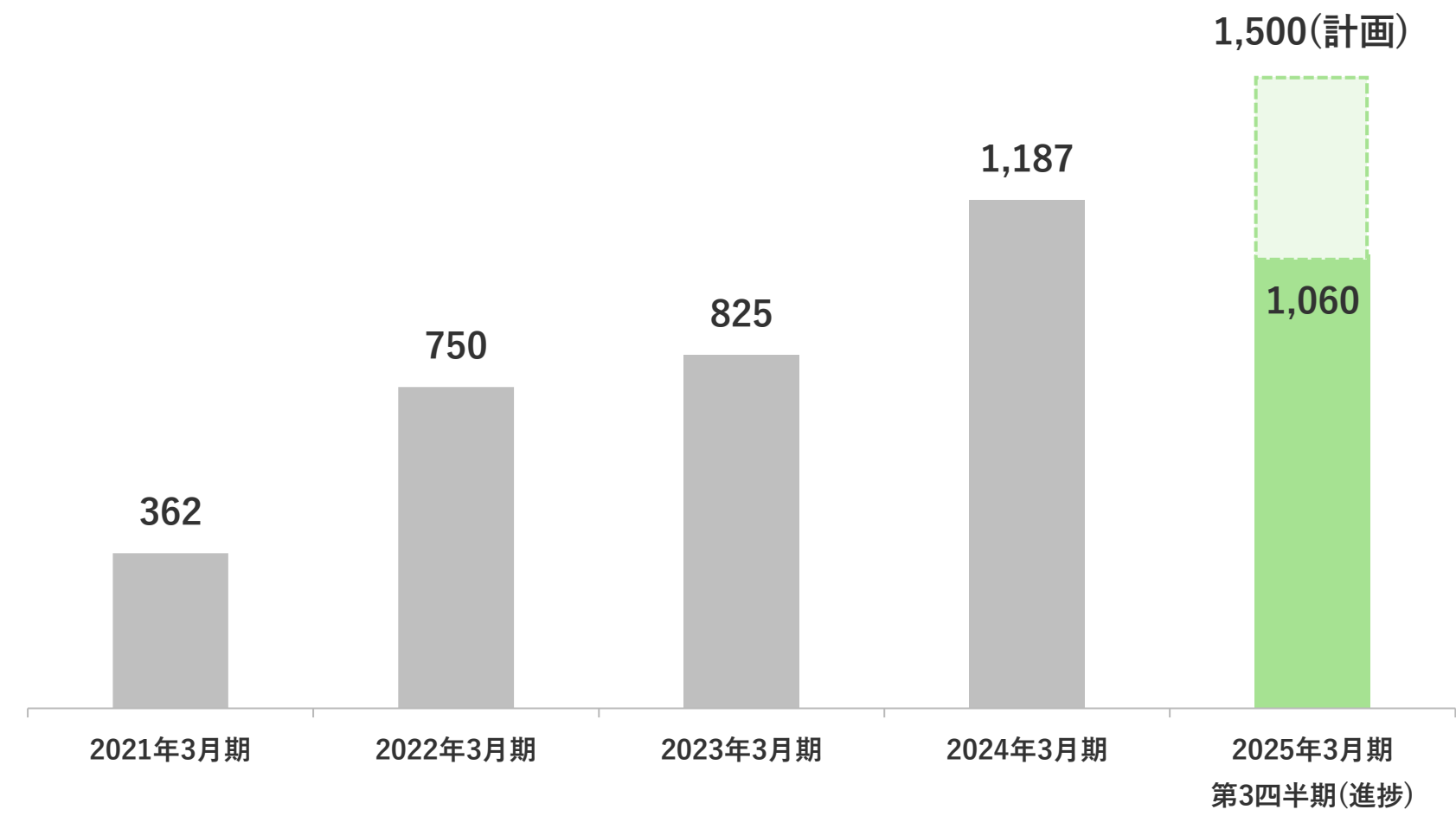
dely株式会社 概要	
設立	2014年4月
代表	堀江 裕介
事業内容	・ レシピ動画プラットフォーム「クラシル」 ・ お買い物サポートアプリ「クラシルリワード」 ・ ライフスタイルメディア「TRILL」 等の企画・運営・開発

第3四半期累計で36社・約11億円の投資実行。投資件数は通期計画（30件）を上回るペースで進捗。

投資件数推移（単位：社）



投資金額推移（単位：百万円）



※ 55億円強のファンド（3年で組み入れをした場合）と同等の規模に相当

教育事業

会社名

提供サービス

事業内容



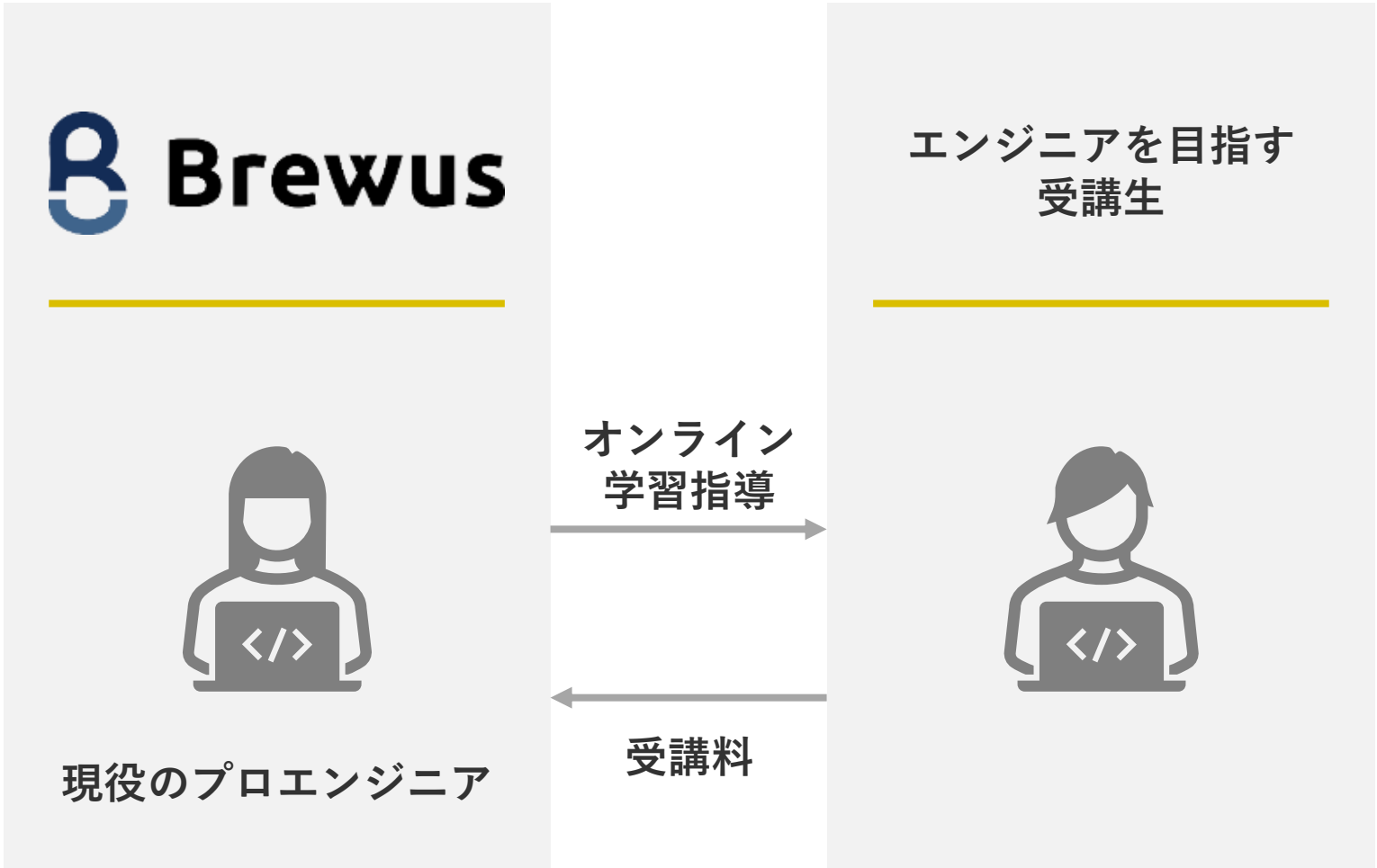
- ・ 個人向けのオンラインプログラミングスクールの運営
- ・ 企業向けのオンライン研修事業
- ・ 開発支援事業



- ・ 小学生～高校生向け個別指導学習塾「ベスト個別」の運営

現役のエンジニアからプログラミングを学べる、オンラインスクール「テックアカデミー」を運営。
また、企業向けにも「テックアカデミーIT研修」を展開。

オンラインプログラミングスクール 概要



個人向け「テックアカデミー」

 **TechAcademy** 個人向けのオンラインプログラミングスクール

【コース例】



企業向け「テックアカデミーIT研修」

 **TechAcademy** IT研修 企業向けのオンライン研修

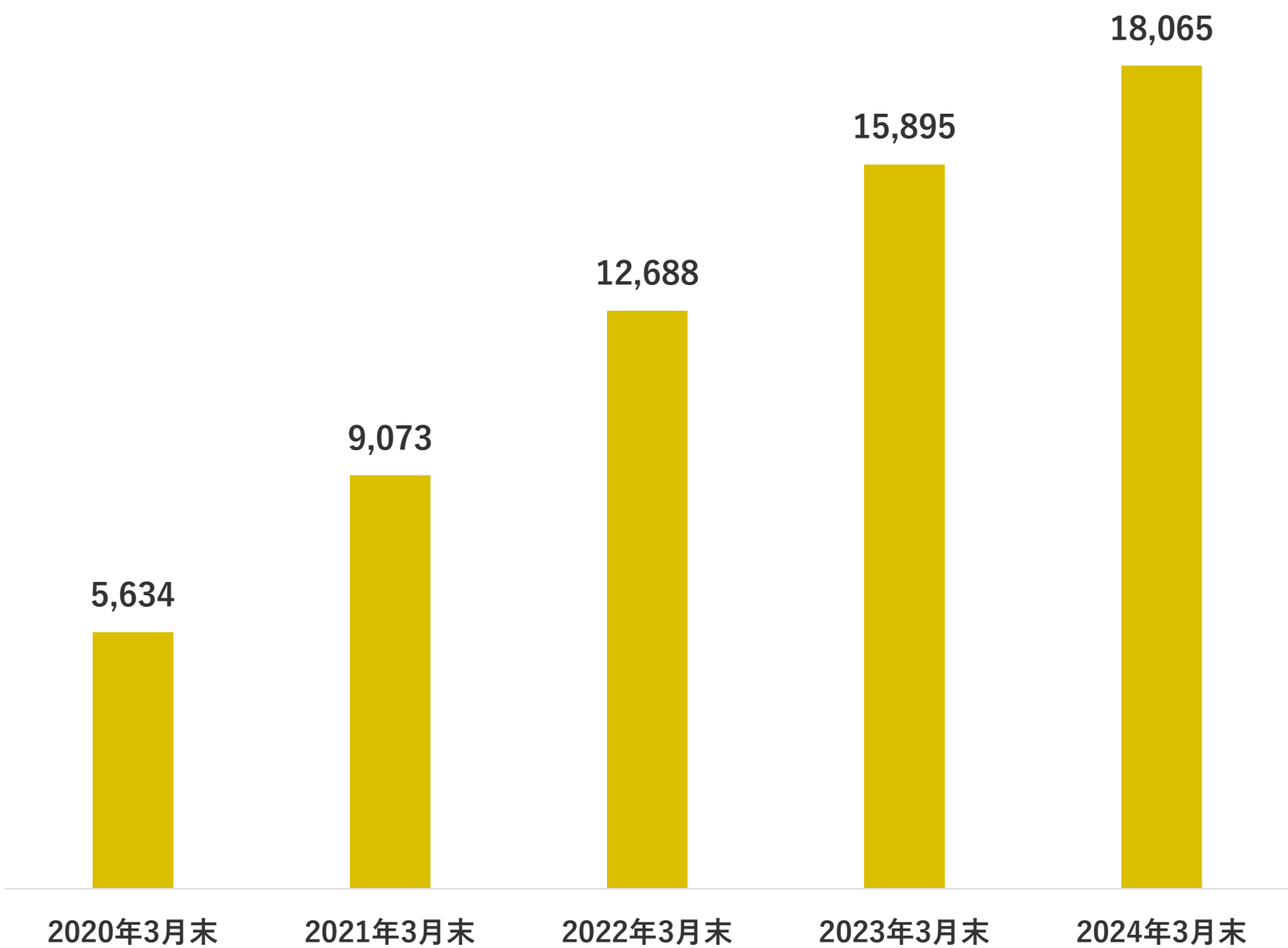
【研修例】



教育事業 「テックアカデミー」「テックアカデミーIT研修」について

個人向けの「テックアカデミー」累計受講者数は18,000人以上。
企業向けの「テックアカデミーIT研修」の導入企業数は900社以上。

「テックアカデミー」累計受講者数（人）



「テックアカデミーIT研修」企業研修事例

非エンジニア向け、エンジニア向けのオンライン研修を
大企業含め900社以上に展開。



東北エリアを中心に個別指導塾「ベスト個別」を展開。

(株)ベストコについて

事業	個別指導学習塾「ベスト個別」の運営
教室数※	● 111教室（2024年12月末時点） ✓ 福島県：48教室（県内1位） ✓ 宮城県：29教室（県内2位）
代表	井関 大介
従業員数	1,221名（臨時社員含む）

※ (株)ベストコ調べ

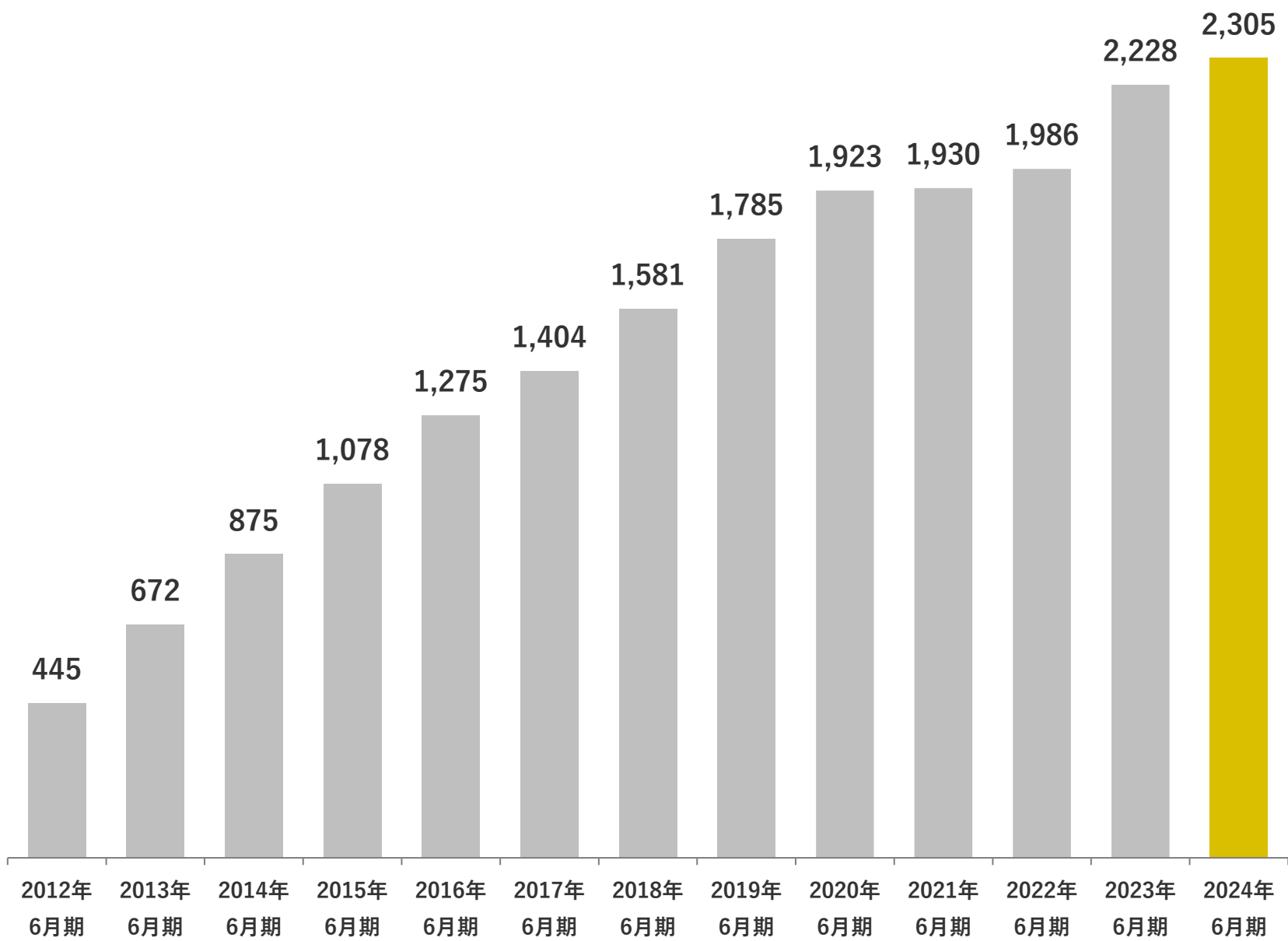
「ベスト個別」について

小学生～高校生を対象とした個別指導型の学習塾。
独自のデジタル教材やオンライン学習指導など
デジタルの活用した教育サービスを提供。



少子化が続く中、「デジタルの活用」「効率的な出店/教室運営」により、創業以来13期連続で増収。

売上高推移(百万円)



競合優位性

デジタルの活用

- ✓ 独自のデジタル教材開発により、講師の質に依存しない教育サービスを提供
- ✓ 学習アプリの活用により、学習計画を管理し、生徒が継続できる環境を提供

効率的な出店/教室運営

- ✓ 郊外を中心とした教室出店、出店コストの圧縮により効率的な出店戦略を実現
- ✓ 教務のマニュアル化、デジタル活用により、教室運営を効率化

DX化が進んでいない塾業界において、テクノロジーの活用により、新しい塾経営モデルを構築。

オンライン×オフライン

「テクノロジー（オンライン）」と「リアルな場（オフライン）」を組み合わせることで、効率的・継続的な学習環境を創出。



オンラインの活用により、
効率的な学習環境提供

同じ志を持つ仲間が集まる
「リアルな場」を提供

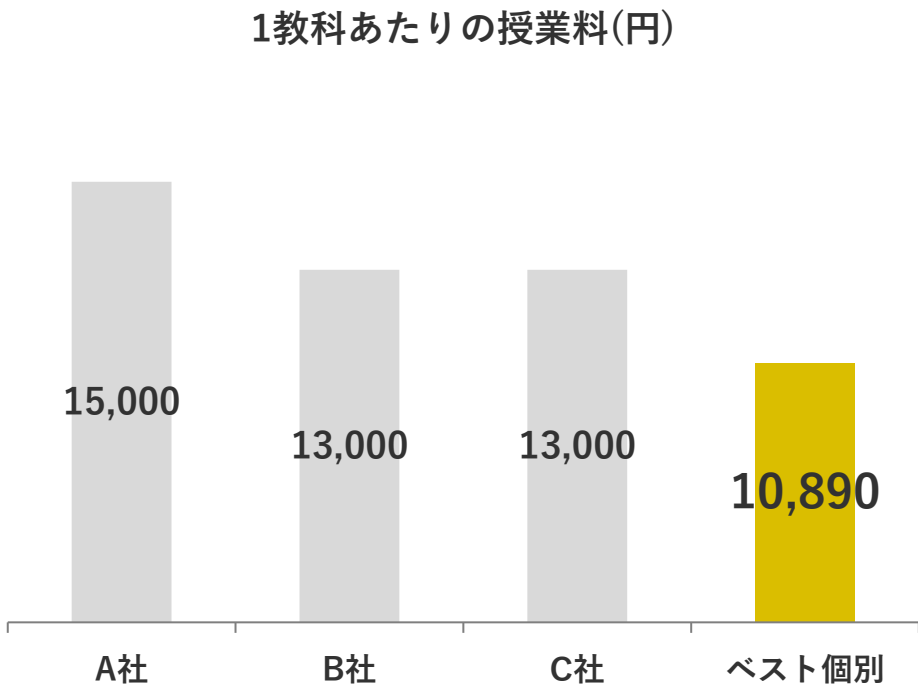
独自の教育アプリ導入

授業に独自の教育アプリを導入し、
学習ログから、生徒ごとの個別最適な
学習カリキュラムを提供。



低価格でのサービス提供

郊外を中心とした教室出店（全て直営）、
テクノロジー活用による運営効率化により、
他社と比較して1教科の授業料は75%。



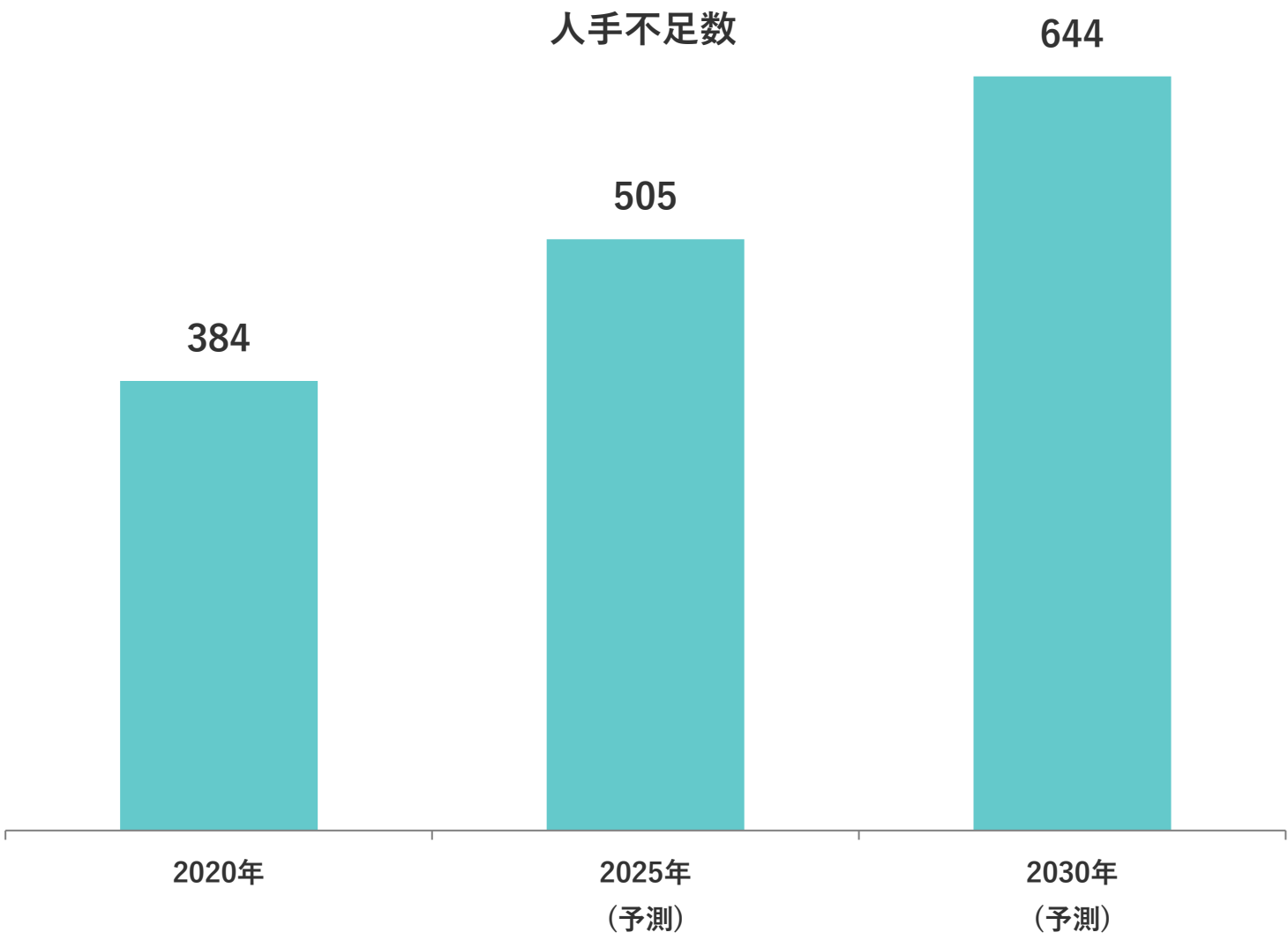
「“テクノロジー×人”による学習効果最大化ノウハウ」をコア・コンピタンスとして事業展開。
既存プログラミング領域の強化、および領域拡大により、成長を図る。



人材マッチング事業

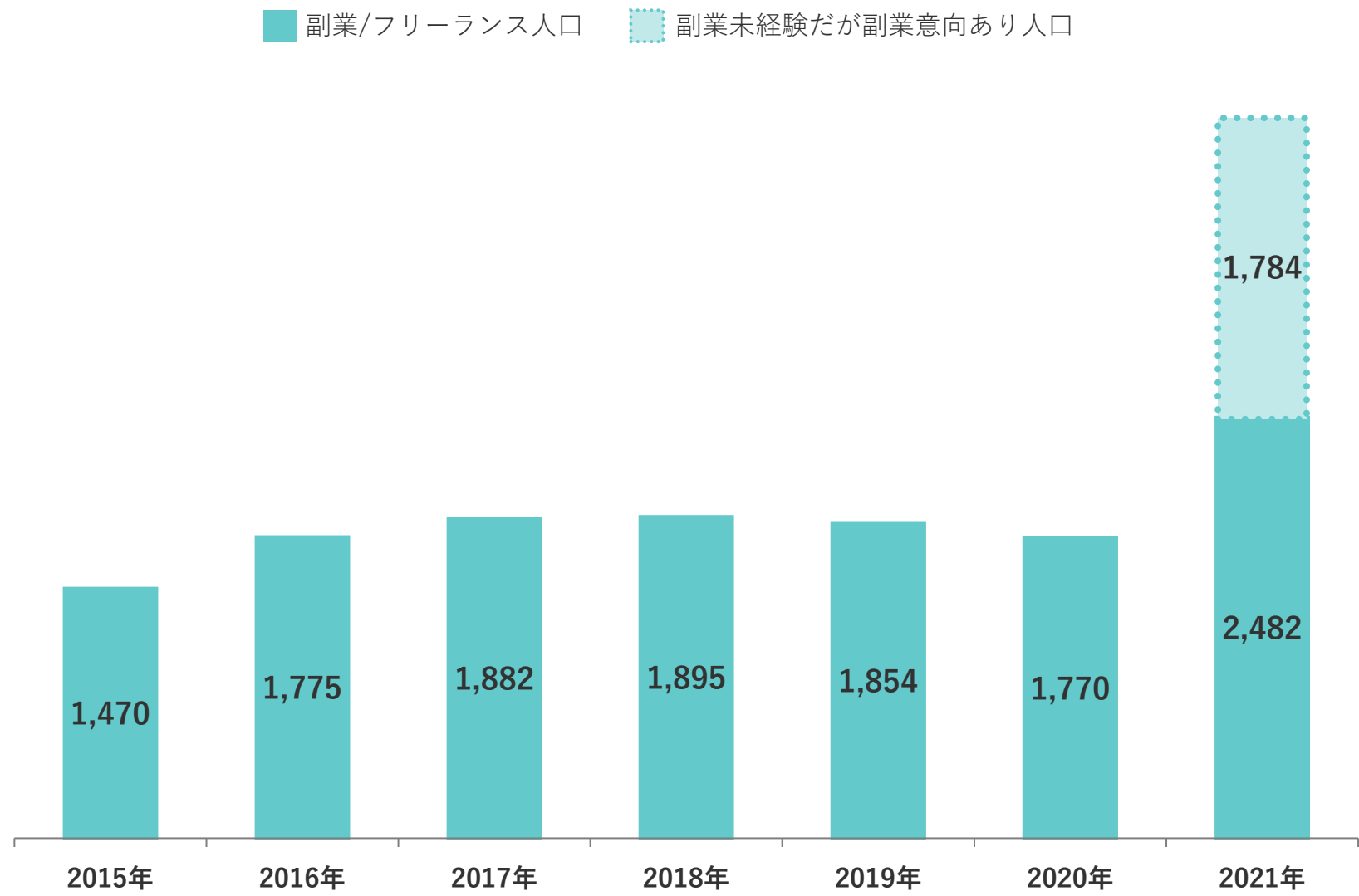
国内労働人口減少により、企業の求職者（正社員）獲得の難易度が年々上昇。
一方、働き方改革、リモートワークの浸透等により、副業/フリーランス人口が増加傾向であり、今後も拡大を見込む。

国内労働人口減少（単位：万人）



出典）パーソル総合研究所・中央大学「[労働市場の未来推計2030](#)」

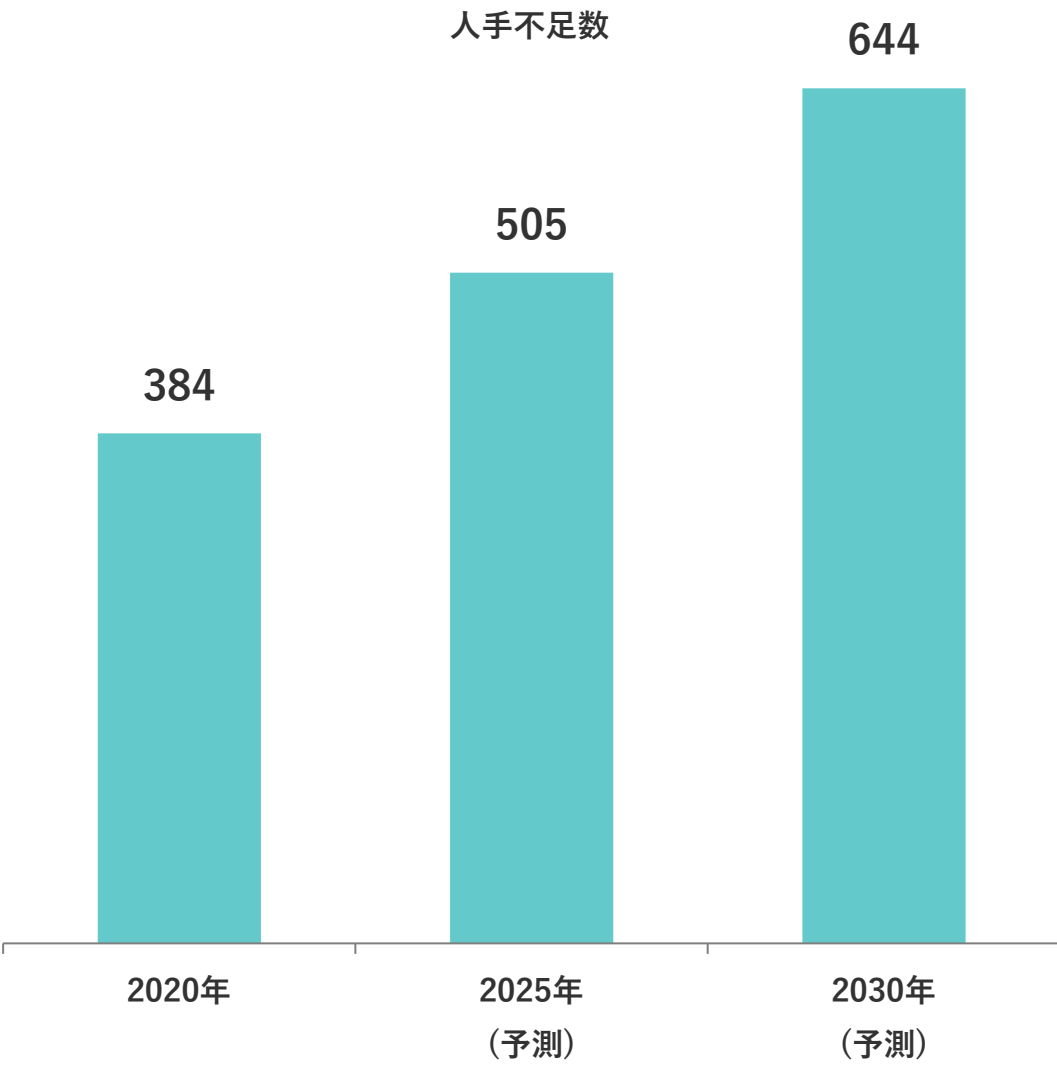
副業/フリーランス人口（単位：万人）



出典）
ランサーズ(株)「[新・フリーランス実態調査 2021-2022年版](#)」セグメント別動向
ランサーズ(株)「[フリーランス実態調査2021](#)」副業・複業ワーカーの増加
ランサーズ(株)「[フリーランス実態調査2018](#)」副業の経済規模と副業従事者の人口推移
(株)クラウドワークス「[クラウドワークス、副業に関するアンケート調査を実施](#)」

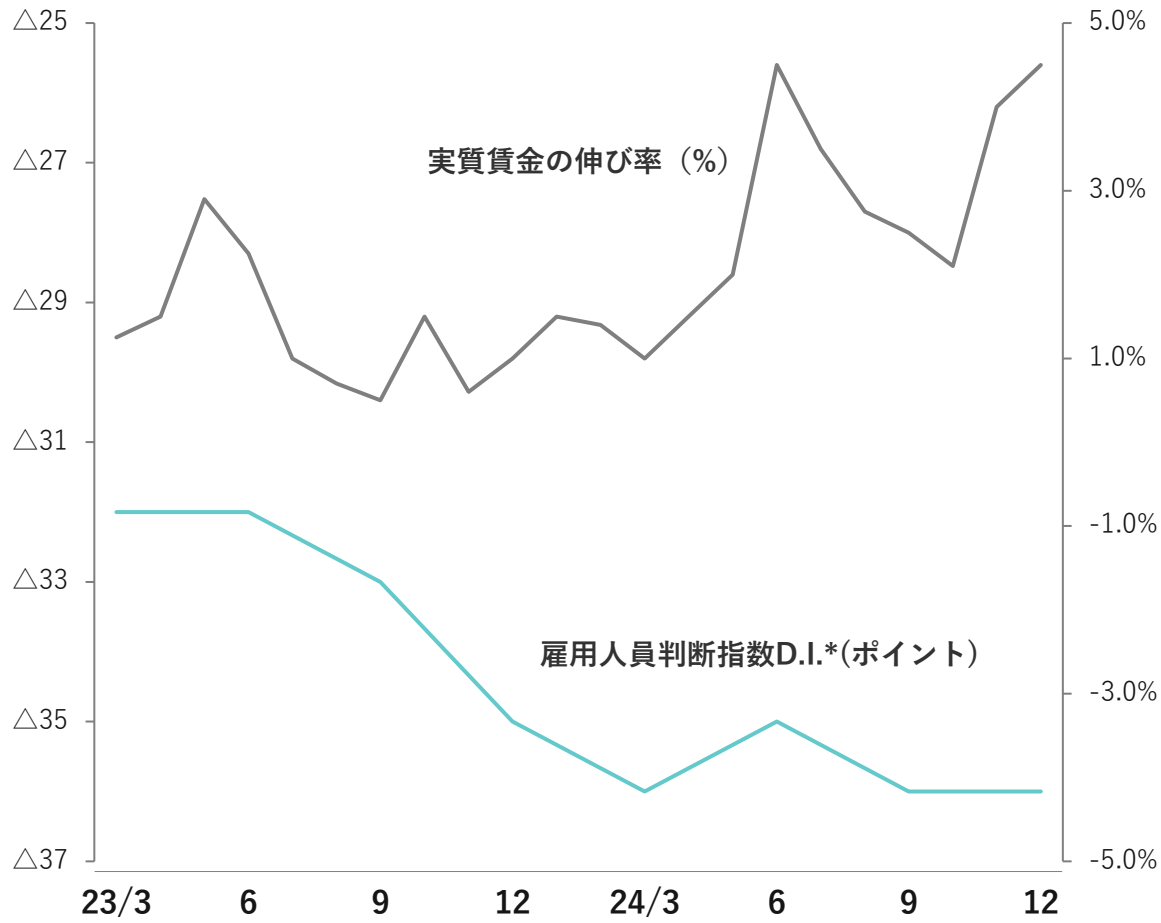
国内労働人口減少・企業の人員不足により、企業の求職者獲得の難易度が上昇。
一方、働き方改革、リモートワークの浸透等により、副業/フリーランス人口は増加傾向であり、今後も拡大を見込む。

国内労働人口減少（単位：万人）



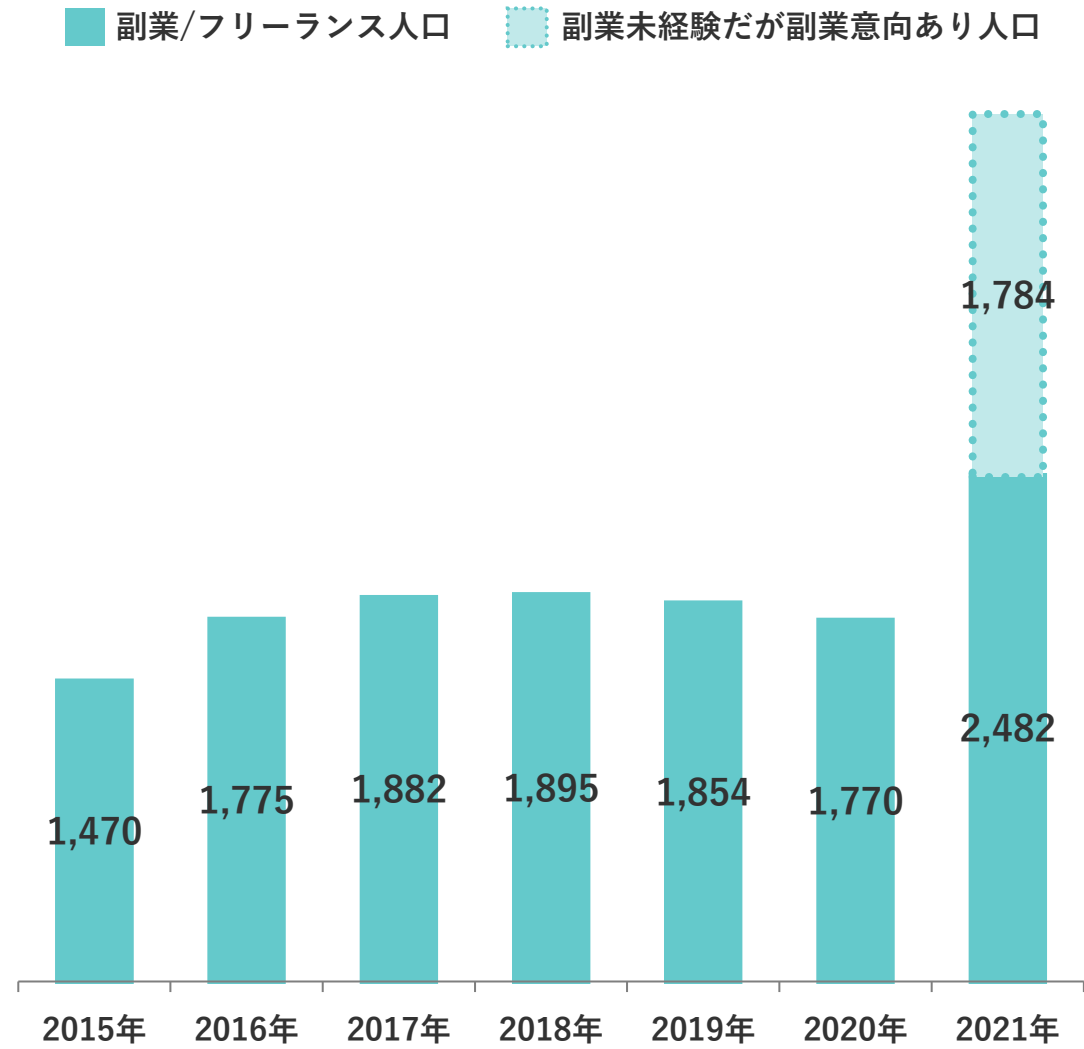
出典) パーソル総合研究所・中央大学「[労働市場の未来推計2030](#)」

企業の人員不足



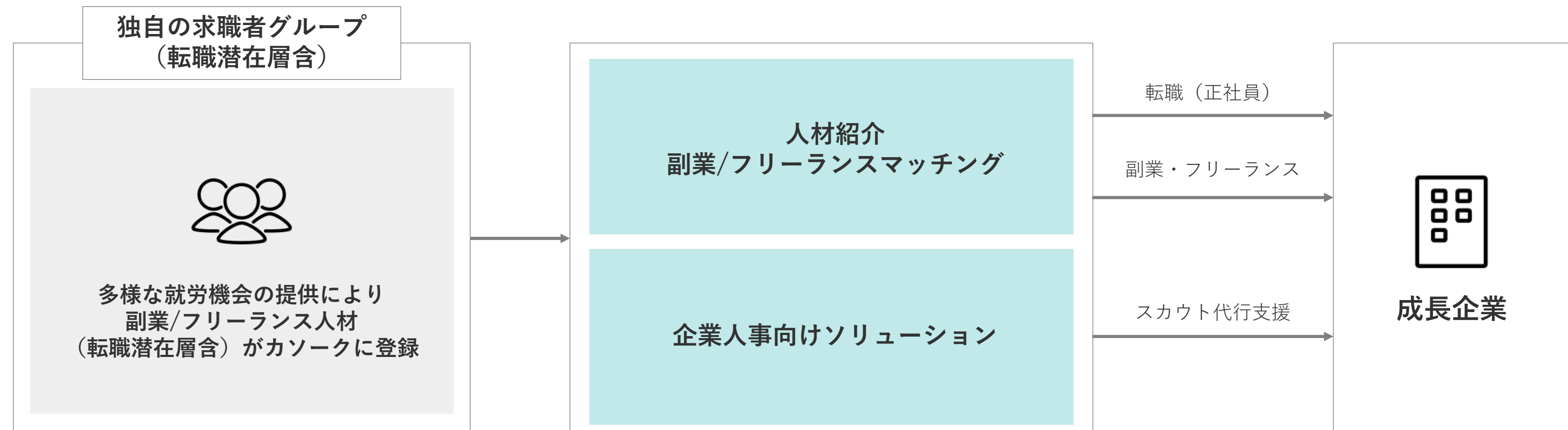
出典) 日本銀行「[全国企業短期経済観測調査](#)」
厚生労働省「[労働白書](#)」
* 企業の雇用人員の過不足についての判断を示す指数。雇用人員が「過剰」と回答した企業数構成比から「不足」と回答した企業数構成比を差し引いて算出。

副業/フリーランス人口（単位：万人）



出典)
ランサーズ(株)「[新・フリーランス実態調査 2021-2022年版](#)」セグメント別動向
ランサーズ(株)「[フリーランス実態調査2021](#)」副業・複業ワーカーの増加
ランサーズ(株)「[フリーランス実態調査2018](#)」副業の経済規模と副業従事者の人口推移
(株)クラウドワークス「[クラウドワークス、副業に関するアンケート調査を実施](#)」

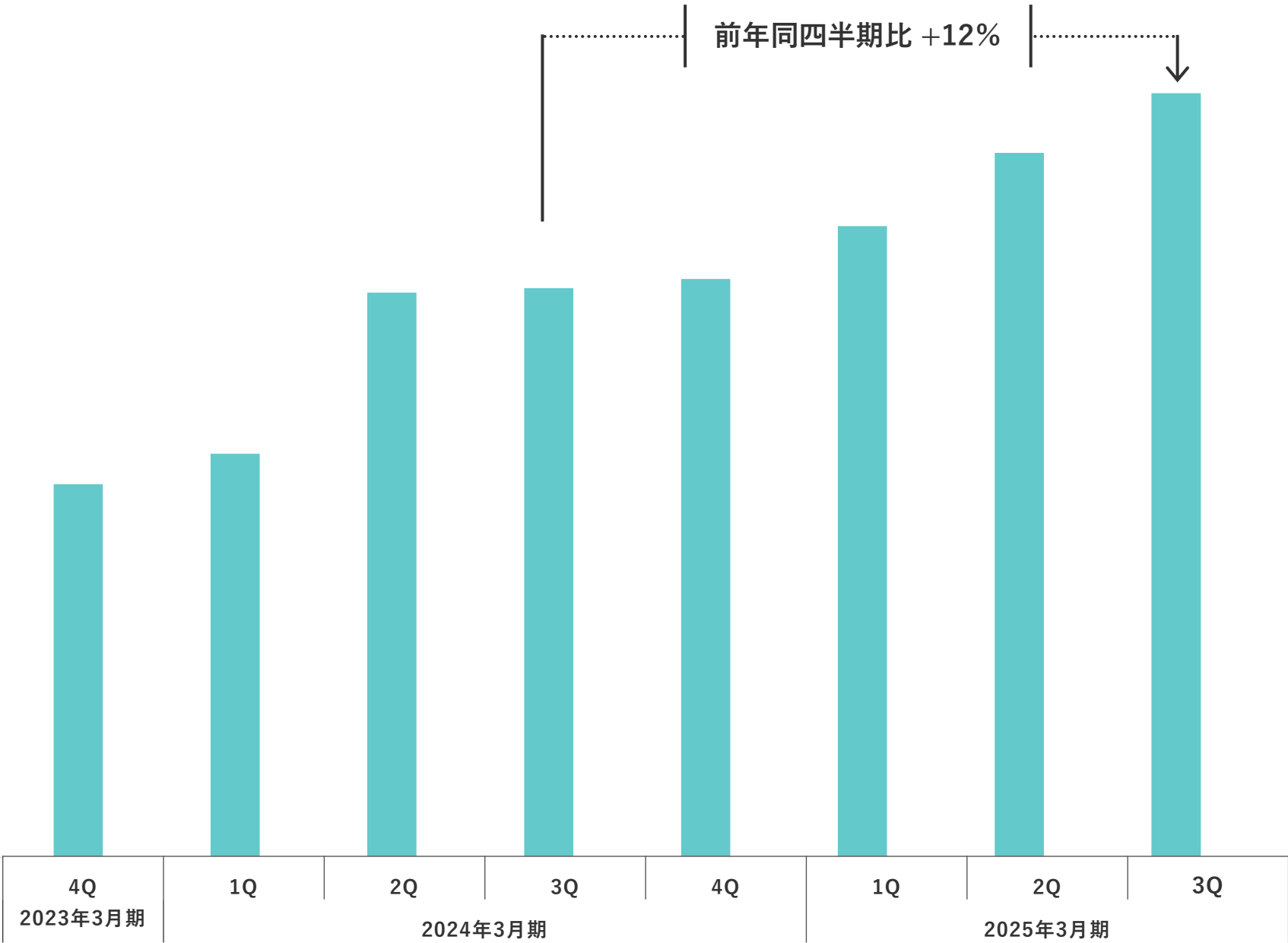
求職者に対して多様な就労機会を提供することで、転職潜在層を含む独自の求職者グループを構築。
成長企業に対して採用ニーズにあわせて多面的にサービスを展開することで、マネタイズを強化。



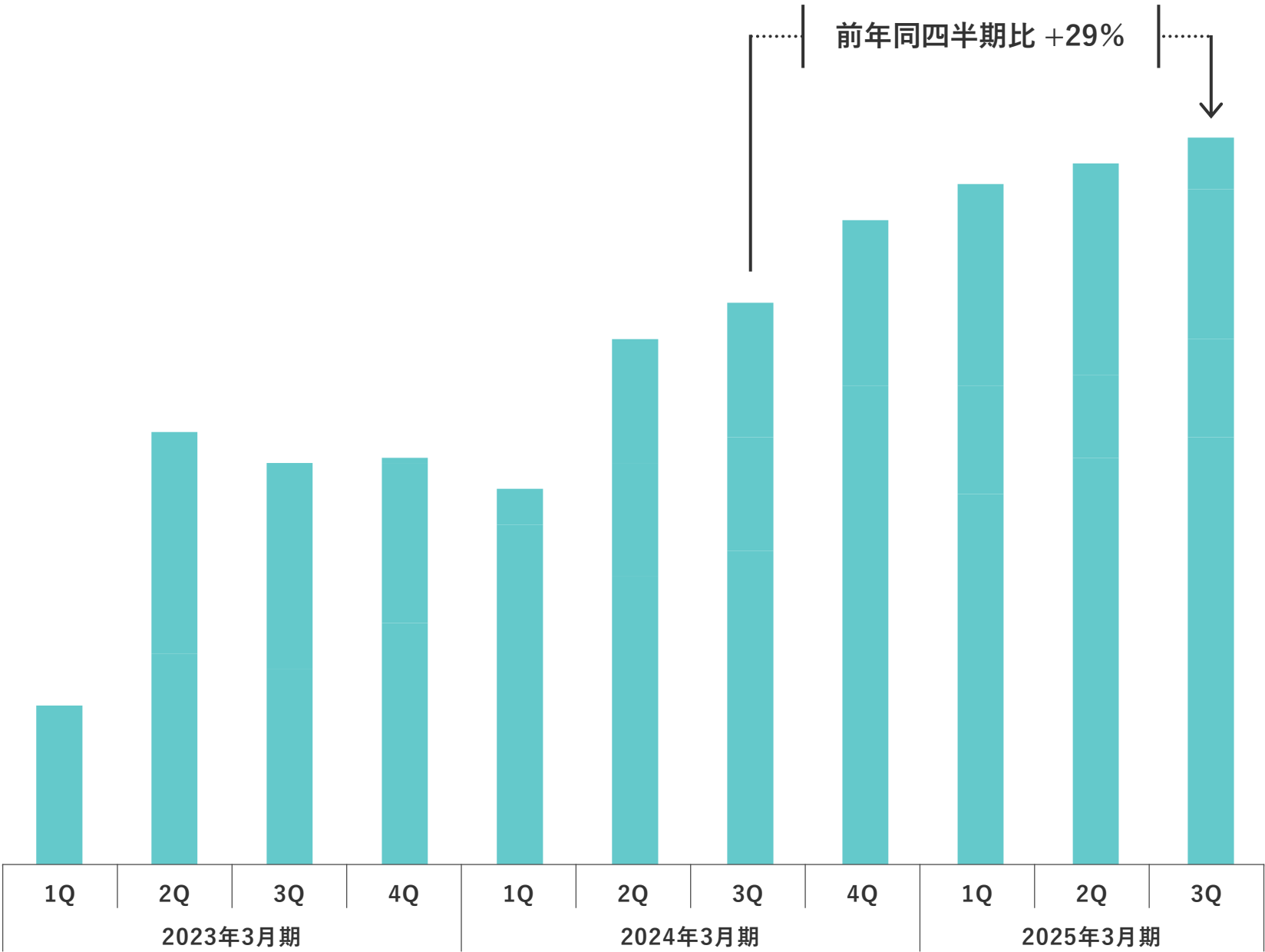
人材マッチング事業 求職者グループ・稼働者数の拡大

登録者数が増加し、独自の求職者グループが拡大していくことで、稼働者数も増加。

登録者数推移



稼働者数※推移（四半期平均）



※ 人材マッチング事業各企業におけるサービスに登録しており、副業/フリーランスとして稼働した人材数、および人材紹介により転職した人材数。

アドテク・コンテンツ事業

収益期待事業として安定的に利益を創出。各社個別の戦略を実行。

アドテク事業

会社名	提供サービス	事業内容
-----	--------	------



UNITED
Marketing Technologies

ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ(株)



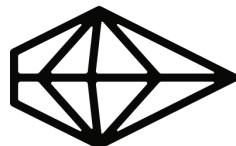
メディア向け
広告最適化プロダクト (SSP)



広告主向け
広告最適化プロダクト (DSP)

アドテクノロジーサービス開発・運営

コンテンツ事業



FOGG

フォッグ(株)

Raffle

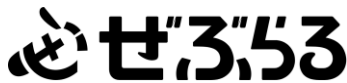
オンラインくじサービス

エンタメ市場におけるファンビジネスを展開
オンラインくじ「RAFFLE」を運営



ISM
INTERNATIONAL SPORTS MARKETING Co., Ltd

(株)インターナショナルスポーツマーケティング



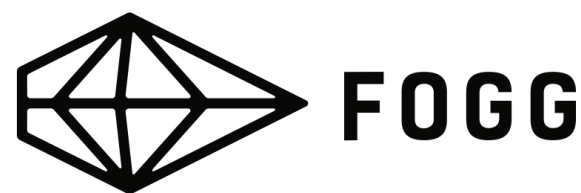
いせ353

クラウド型会員管理サービス

スポーツ業界のデジタルマーケティング支援

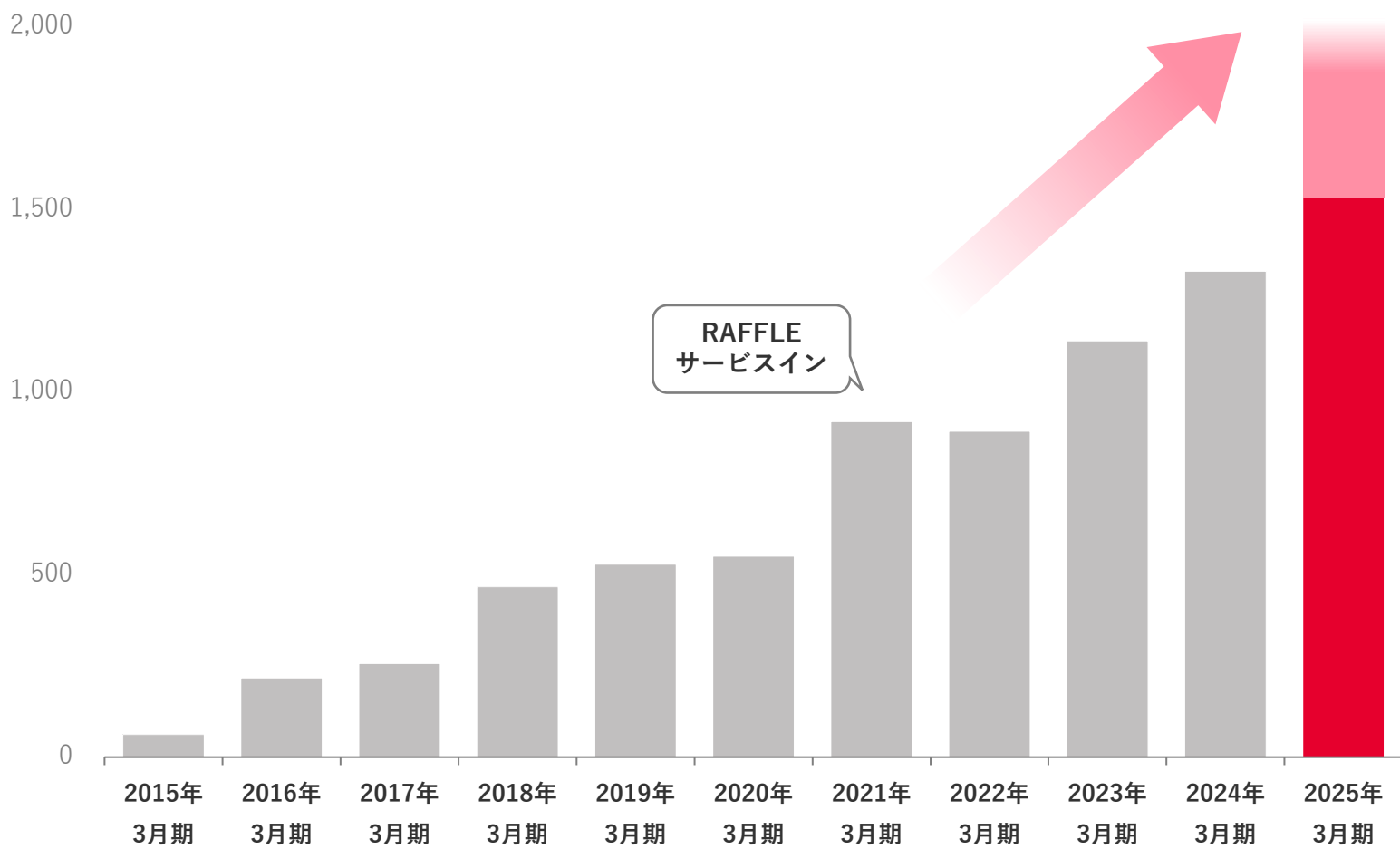
オンラインくじ「RAFFLE」の運営を中心に、エンタメ業界におけるファンビジネスを展開する企業。
将来的なIPOを目指し、2024年9月にNTTドコモ・ベンチャーズ等から約3億円の資金調達を実施。

フォッグ(株) 概要



設 立	2013年6月
代 表	関根 佑介
事 業 内 容	- オンラインくじ「RAFFLE」の運営 - タレント/アーティストのファンコミュニティ「CHEERZ」の運営

フォッグ(株) 売上高推移 (単位：百万円)



アーティスト領域ににおいて、オンラインくじが拡大。漫画・アニメ領域/グッズ市場へ拡大により更なる拡大を目指す。

オンラインくじの拡大

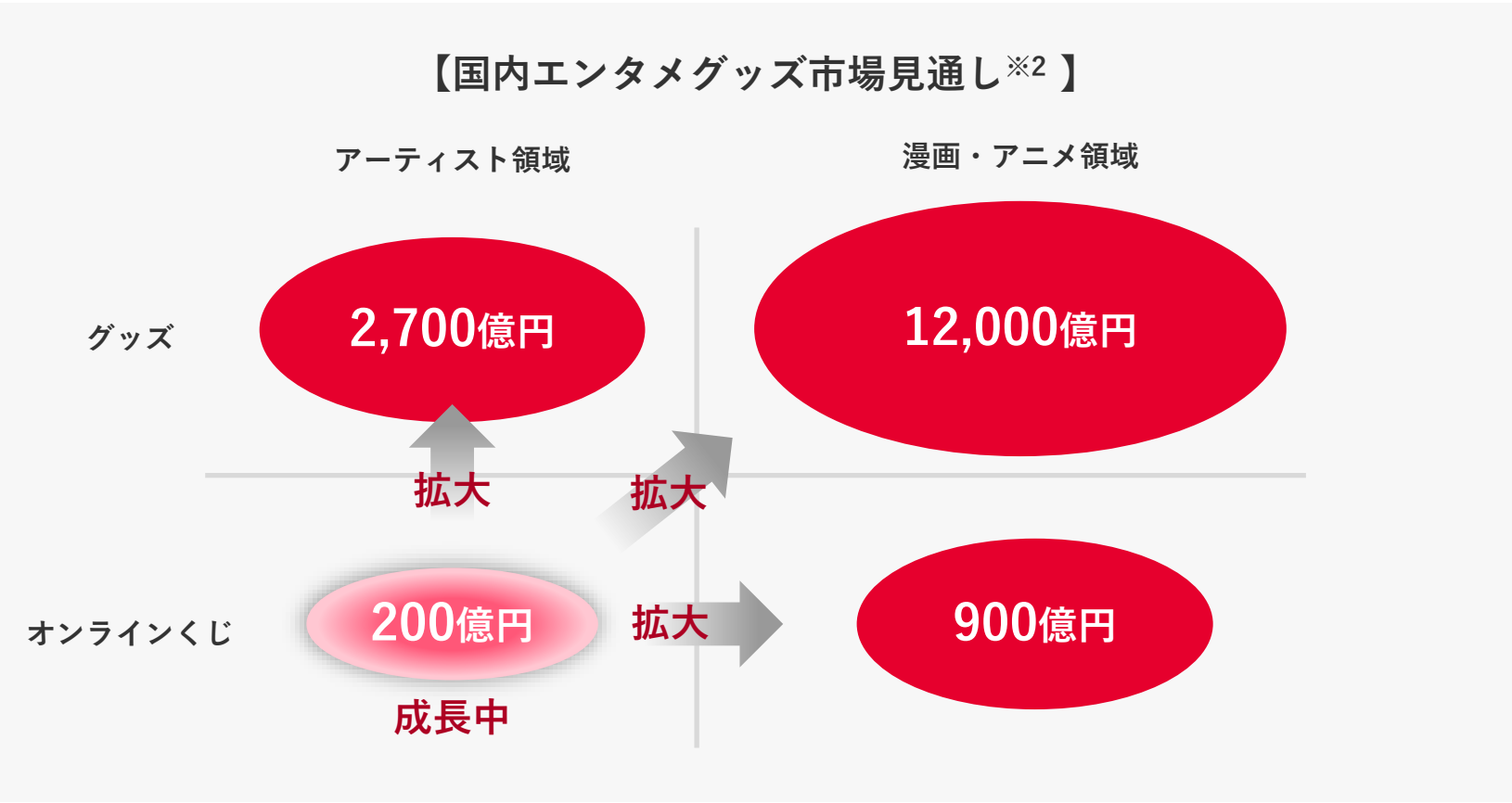
- ・ サービス開始から累計1,000件以上のオンラインくじイベントを実施。
- ・ アーティスト領域では、イベント件数ベースで国内最大級※1を実現。

フォッグ(株)のオンラインくじの強み

幅広い顧客基盤	芸能事務所、音楽レーベル、出版社、テレビ局など幅広い顧客とのリレーションシップを保有。
データに基づく企画力	累計1,000件以上のオンラインくじ購買データに基づき最適なイベント・景品ラインアップの企画が可能。
一気通貫のサービス提供	企画、素材制作、製造、配送、カスタマーサポートまで一気通貫でサービスを提供。

成長戦略

- ・ 漫画・アニメ領域/グッズ市場へ拡大し、さらなる成長を図る
- ・ 将来的に国内エンタメコンテンツの海外展開を推進



※1 フォッグ調べ
※2 ぴあ総研『ライブ・エンタテインメント市場の調査』『「ライブグッズ」に関する調査結果』
三菱UFJリサーチ＆コンサルティング＆マクロミル『2022年 スポーツマーケティング基礎調査』
矢野経済研究所『キャラクタービジネスに関する調査（2023年）』
Grand View Research, Inc.『アニメ市場規模、シェア、動向分析レポートタイプ別（テレビ、映画、ビデオ、インターネット配信、マーチャンダイジング、音楽）、地域別（北米、欧州）、セグメント別予測、2023年～2030年』を参考にフォッグ推計

RAFFLE

ログイン

会員登録



開催中

≡JOY 3周年コンサート「≡JOY 3rd ANNIVERSARY PREMIUM CONCERT」開催記念ラッフルくじ

🕒 2025年04月18日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 7月中旬



開催中

いぎなり東北産×bis 春号掲載記念ラッフルくじ

🕒 2025年03月22日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 6月中旬



開催中

千葉ロッテマリーンズラッフルくじ第五弾

🕒 2025年03月14日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 6月中旬



開催中

埼玉西武ライオンズ LIONS THANKS FESTA 2024 開催記念ラッフルくじ

🕒 2025年03月14日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 6月中旬



開催中

千葉ロッテマリーンズ MARINES FAN FEST 2024開催記念 ラッフルくじ

🕒 2025年03月14日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 6月中旬



開催中

ラフ×ラフ2nd Anniversary LIVE開催記念！ラッフルくじ

🕒 2025年03月25日 23:59 まで

📦 お届け目安：2025年 6月下旬

アジェンダ

- 1 コーポレート・サマリ p.3
- 2 事業説明 p.11
- 3 最新決算 p.38**
- 4 株主還元について p.41

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。なお、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

以下要因により、2025年3月期通期連結業績予想を上方修正。
投資事業：投資先dely(株)の上場による保有株式の売出し。
教育事業：(株)ベストコを第4四半期から連結開始※2。

(単位：百万円)	前回発表予想(A)	今回発表予想(B)	増減額(B-A)	第3四半期実績 (累計)	進捗率
売上高	9,400～10,300	11,400～11,700	2,000～1,400	9,415	80%～83%
営業利益	2,000～2,500	2,700～3,000	700～500	3,125	104%～116%
経常利益	2,000～2,500	2,600～2,900	600～400	3,071	106%～118%
親会社株式に帰属する 当期純利益	1,150～1,500	1,450～1,700	300～200	1,915	113%～132%

※1 2024年11月21日公表「[2025年3月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ](#)」を参照
※2 2024年11月21日公表「[株式会社ベストコの持株会社である株式会社グローバルアシストホールディングスの株式取得（子会社化）に関するお知らせ](#)」を参照

投資事業で有価証券の売却量を前年同期比で減少させたため、連結業績は前年同期比で減収減益。
トップラインの拡大により、人材マッチング事業は前年同期比で増収・営業損失縮小、
アドテク・コンテンツ事業は前年同期比で増収・増益。

連結業績	売上高	9,415	百万円（前年同期比△13%）
	営業利益	3,125	百万円（前年同期比△37%）

コア事業

投資事業	売上高 営業利益	4,861 4,062	百万円（前年同期比△24%） 百万円（前年同期比△31%）
教育事業	売上高 営業利益	847 △331	百万円（前年同期比△37%） 百万円（前年同期比△257百万円）
人材マッチング事業	売上高 営業利益	494 △118	百万円（前年同期比+33%） 百万円（前年同期比+240百万円）

収益期待事業

アドテク・コンテンツ事業	売上高 営業利益	3,214 238	百万円（前年同期比+21%） 百万円（前年同期比+4%）
--------------	-------------	--------------	---------------------------------

アジェンダ

- 1 コーポレート・サマリ p.3
- 2 事業説明 p.11
- 3 最新決算 p.38
- 4 株主還元について p.41**

本資料に記載されたすべての意見や予測、見通しなどは資料作成時点における入手可能な情報に基づいた弊社の判断であり、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。なお、本資料に記載されている会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

2025年3月期 配当予想

1株当たり25円の特別配当を実施。合計の1株当たり配当金は48円の予想。
2025年2月時点の年間配当利回りは5.97%の予想。

配当の内訳				
	2025年3月期		前期実績（2024年3月期）	
	中間	期末(予想)	中間	期末
基準日	2024年9月30日	2025年3月31日	2023年9月30日	2024年3月31日
1株当たり配当金(半期)	24.0円	24.0円	24.0円	24.0円
内訳① 普通配当 [※]	11.5円 (DOE4%)	11.5円 (DOE4%)	11.5円 (DOE4%)	11.5円 (DOE4%)
内訳② 記念配当	-	-	12.5円	12.5円
内訳③ 特別配当	12.5円	12.5円	-	-
DOE(年間)	9.0% (予想)		9.4%	
配当性向(年間)	124.7%~165.5% (予想)		79.4%	

※ 配当方針：DOE4%または連結配当性向50%のいずれか大きい金額

毎年9月末、3月末時点の株主名簿に記載された、当社株式1,000株以上を保有する株主に保有数に応じた優待ポイントを贈呈。
2025年3月6日時点の配当利回り5.99%に上記を加えた場合、最大の総合利回りは7.55%。

ユナイテッド・プレミアム優待倶楽部

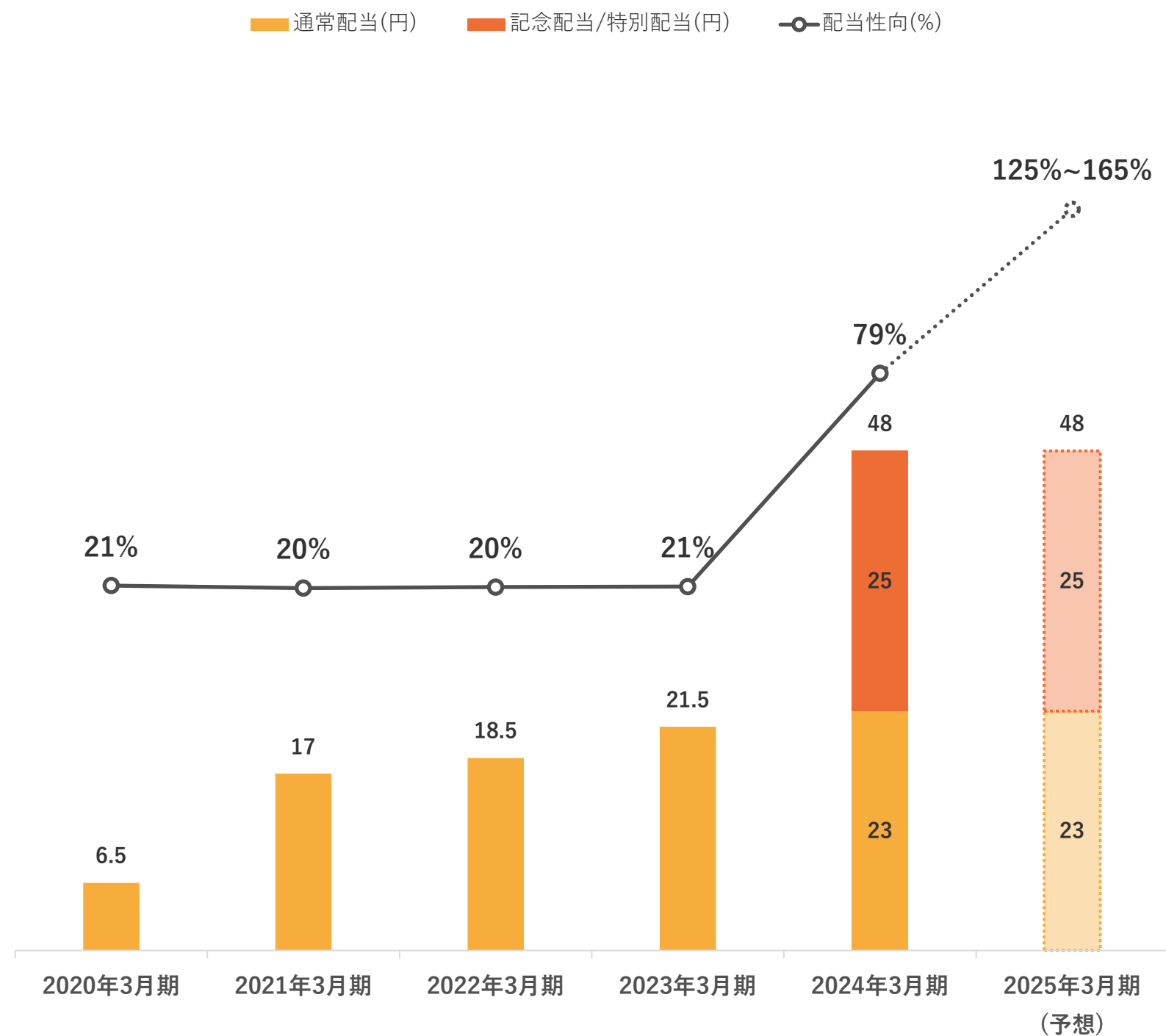
→

株主優待ポイントに応じた商品への交換ができます

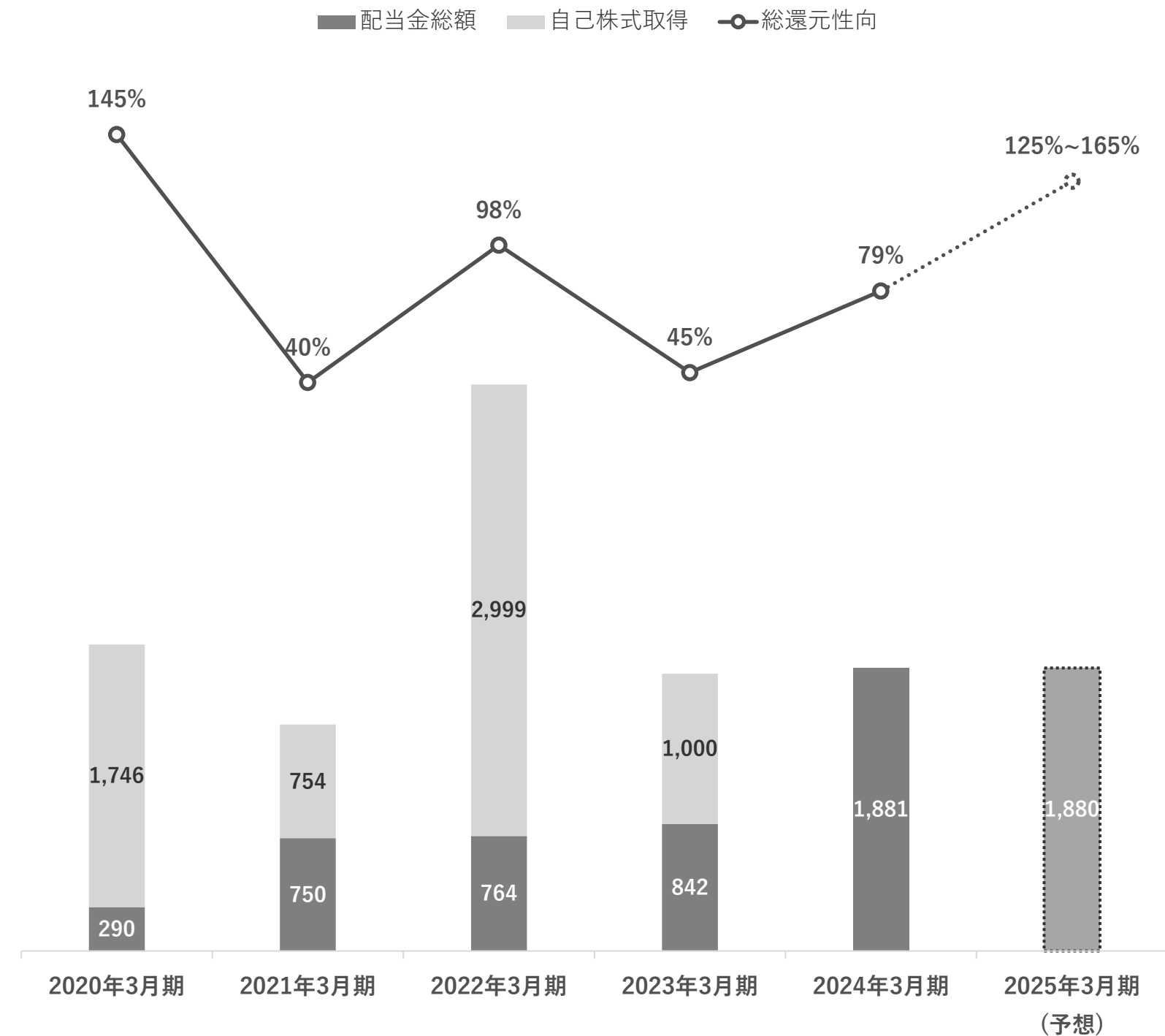
株主優待ポイント表（1ポイント≒1円）

保有株式数	9月末 優待ポイント数	3月末 優待ポイント数	年間優待利回り※	年間総合利回り※
1,000～1,999株	2,500 pt	2,500 pt	0.31～0.62%	6.30～6.62%
2,000～2,999株	7,500 pt	7,500 pt	0.62～0.94%	6.62～6.93%
3,000～3,999株	15,000 pt	15,000 pt	0.94～1.25%	6.93～7.24%
4,000～4,999株	25,000 pt	25,000 pt	1.25～1.56%	7.24～7.55%
5,000株以上	25,000 pt	25,000 pt	1.25%	7.24%

1株あたり配当金※推移



株主還元推移



※ 株式分割を考慮した場合の金額

本日は大和インベスター・リレーションズ様主催の
個人投資家様向け説明会ご参加いただきまして、
誠にありがとうございました。

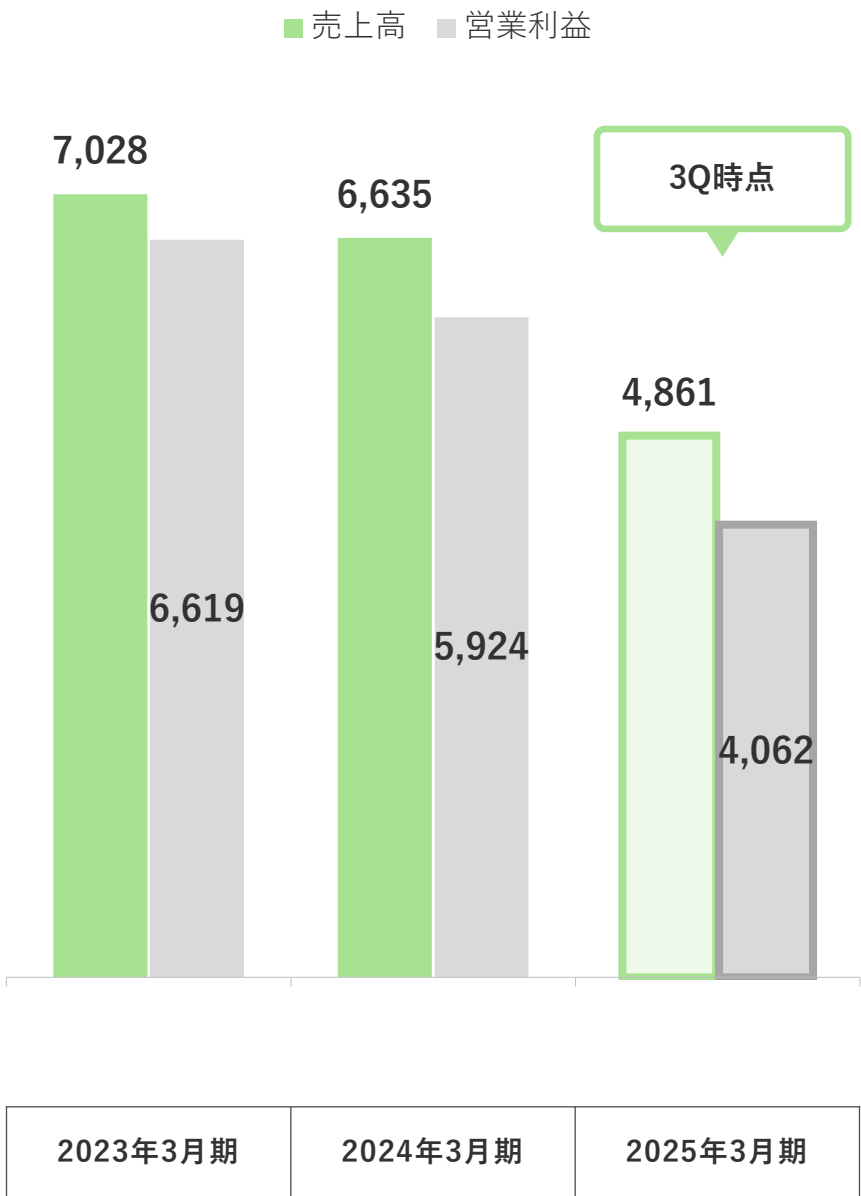
Q & A

appendix

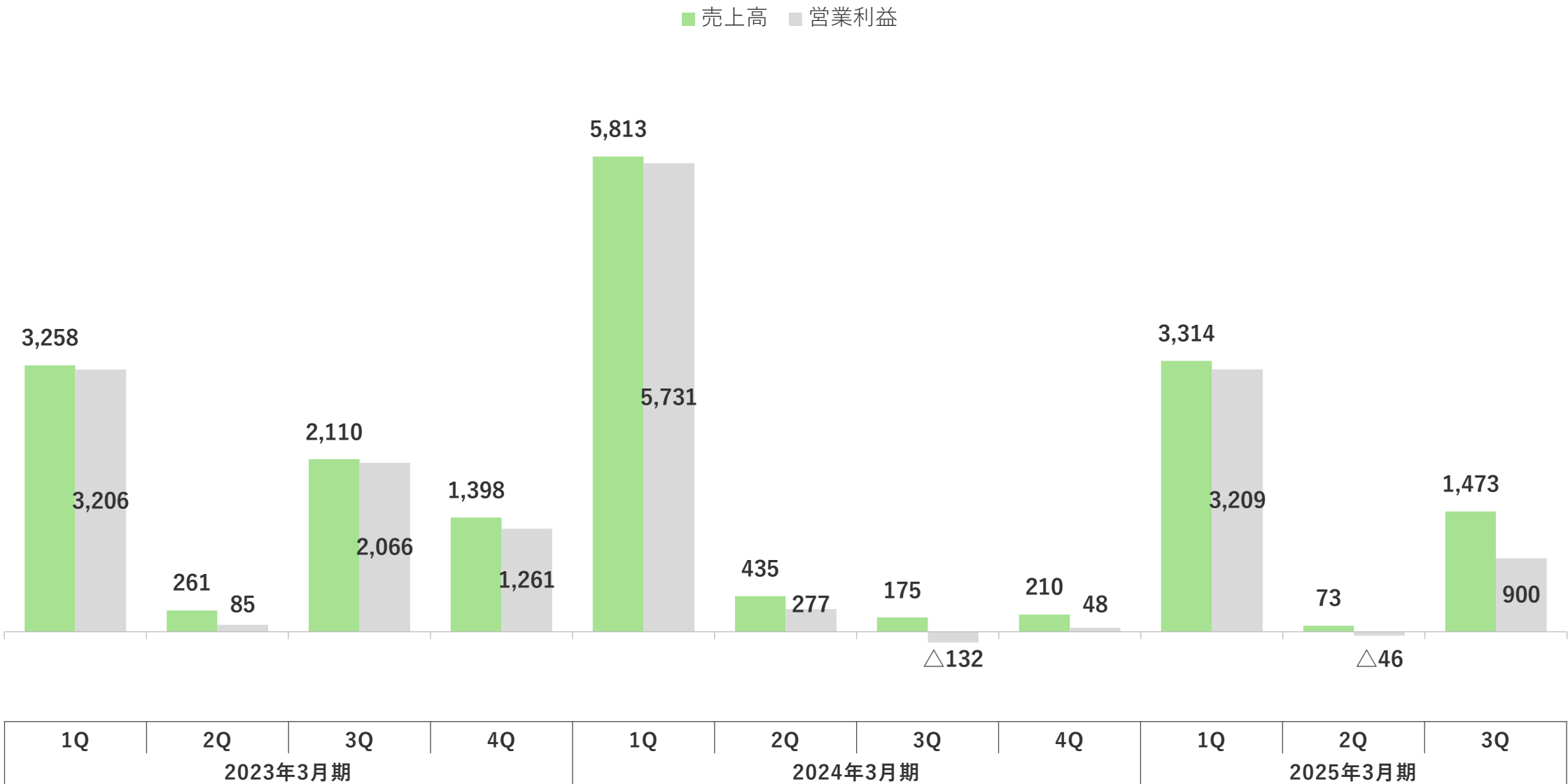
投資事業 業績推移（2025年3月期3Q時点）

投資先であるdely(株)の新規上場に伴い、売出しに応じて保有株式をすべて売却。
事業特性上、今後も有価証券の売却時期などにより四半期ごとの業績変動が大きくなる。

年間 業績推移（単位：百万円）

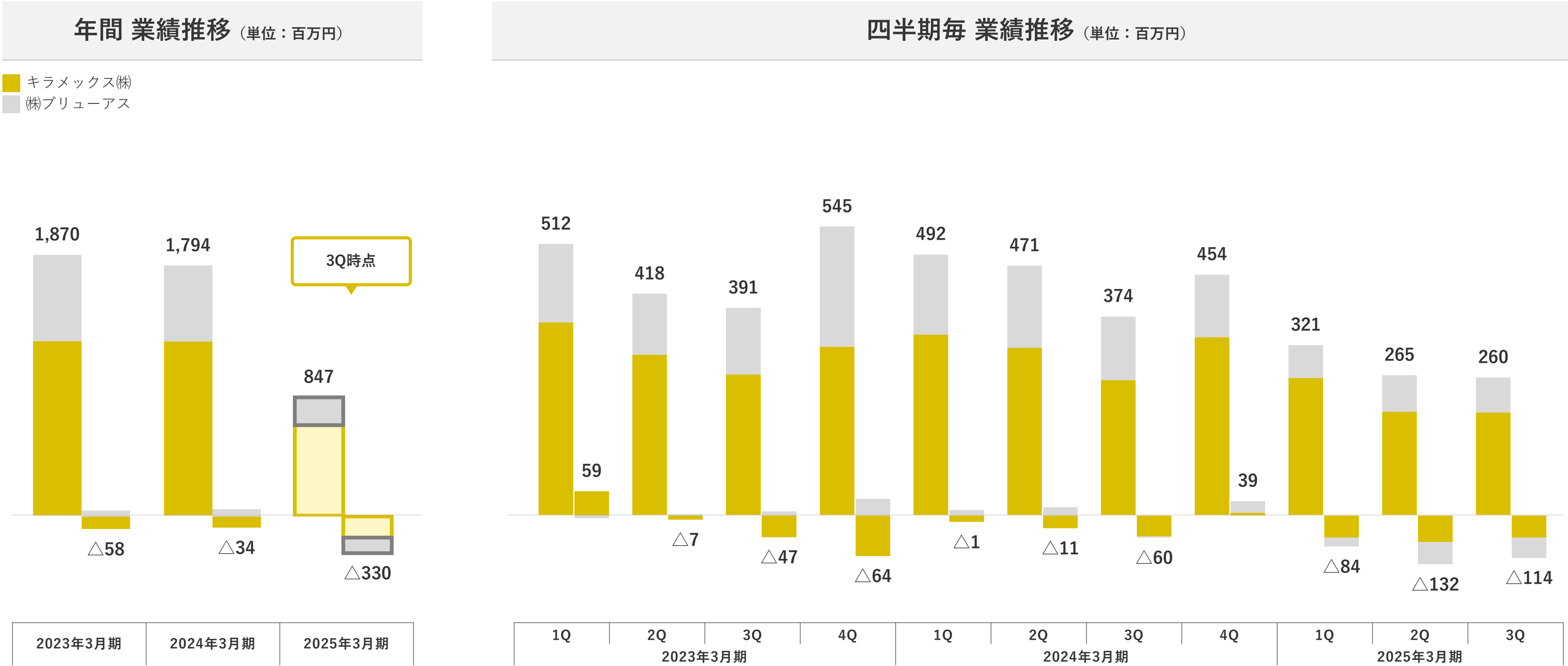


四半期毎 業績推移（単位：百万円）



教育事業 業績推移（2025年3月期3Q時点）

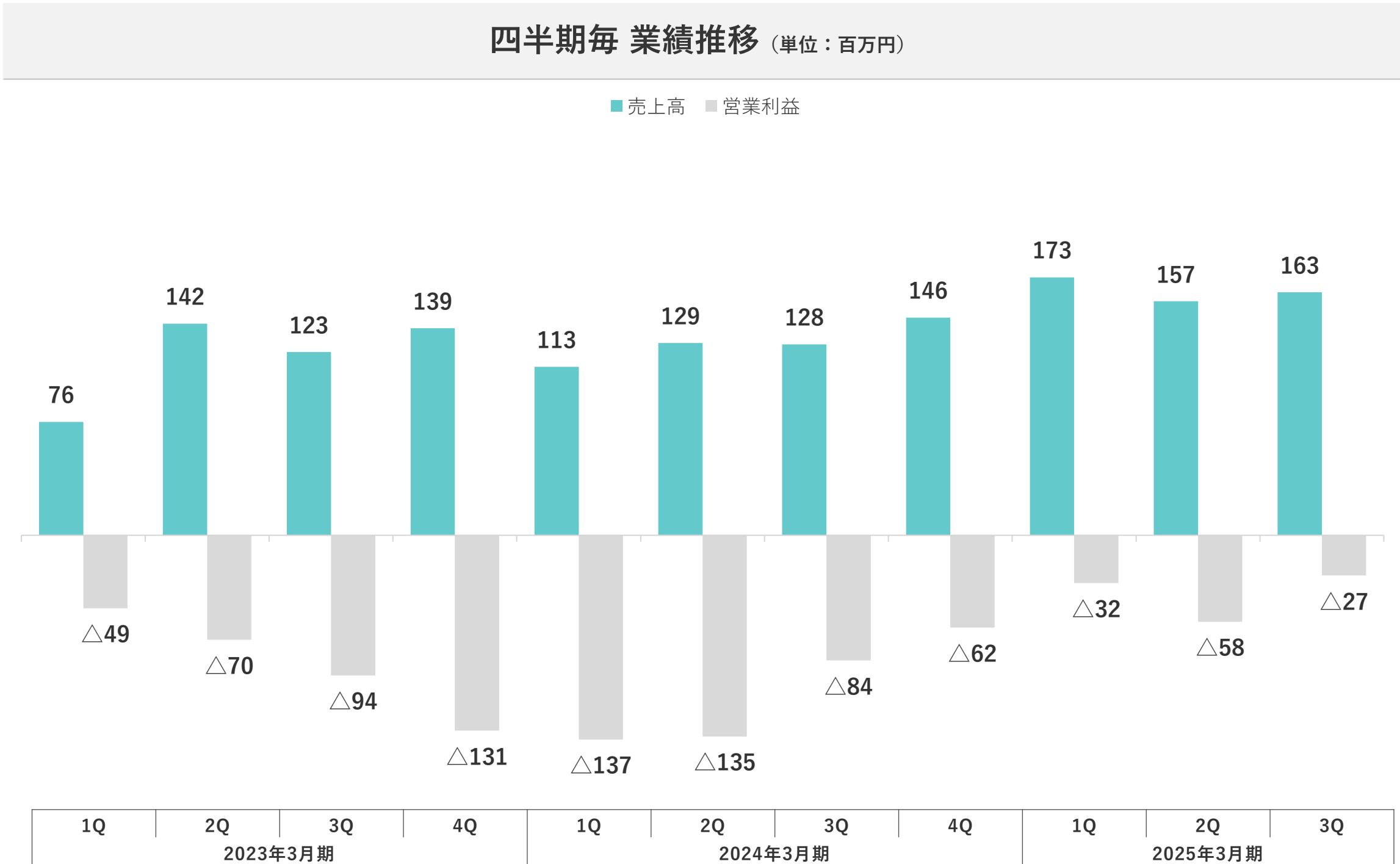
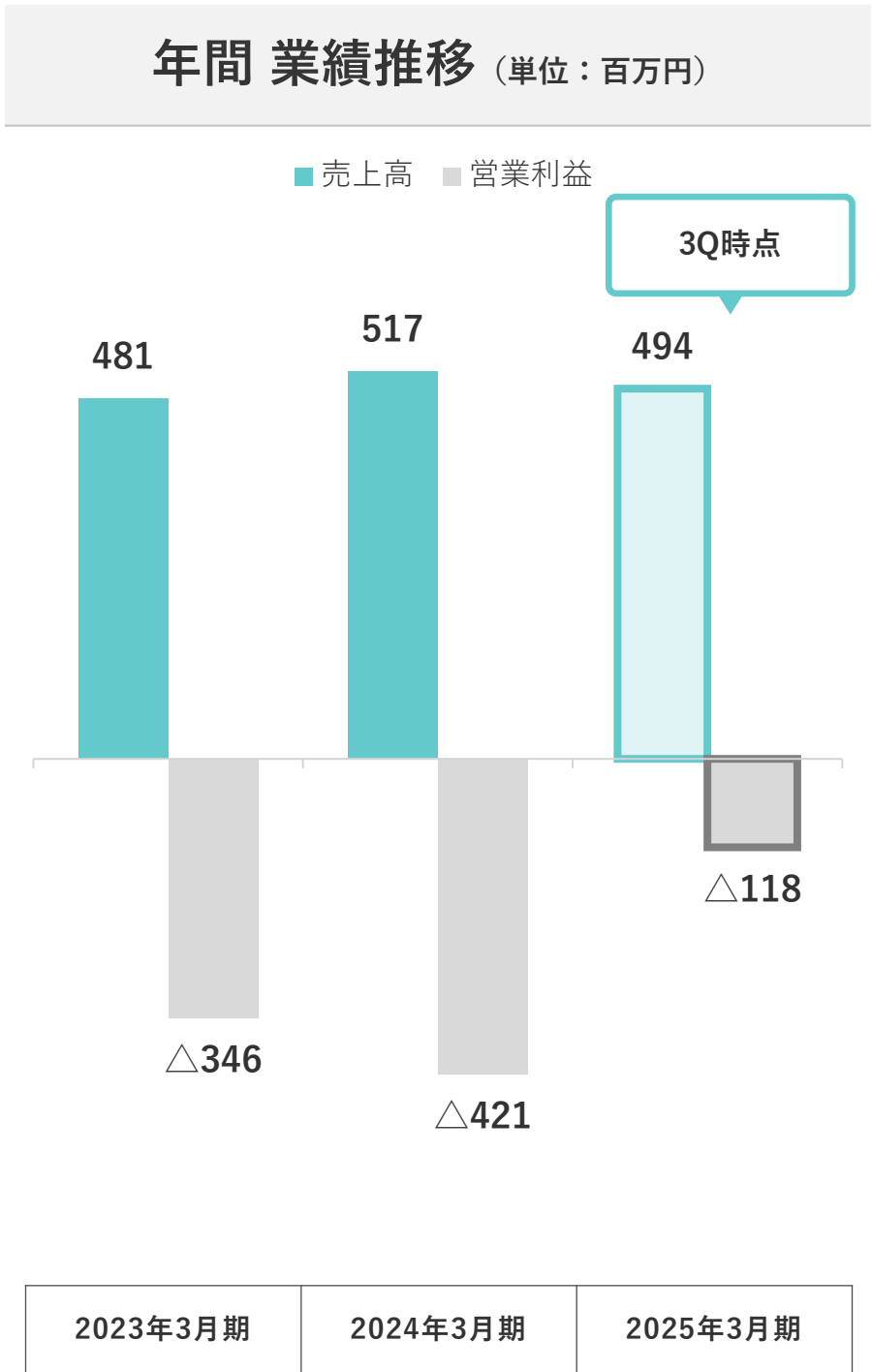
(株)ブリューアスの開発案件減少、キラメックス(株)のテックアカデミー受講者数減少により、前年同期比で減収・営業損失拡大。
今後は、(株)ブリューアスとキラメックス(株)の経営統合によるシナジー、(株)ベストコ連結※により再成長を見込む。



※ 2025年3月期第4四半期より収益取り込み

人材マッチング事業 業績推移（2025年3月期3Q時点）

売上高は、人材紹介事業とデザイナー特化型マッチング事業の拡大により、前年同期比で+33%増収。
営業利益は、上記に加えて前期にのれんの減損を実施したため、前年同期比で営業損失縮小。



アドテク・コンテンツ事業 業績推移（2025年3月期3Q時点）

セグメント全体を通じて、継続した利益を創出。フォッグ(株)のオンラインくじ「RAFFLE」が拡大。

