

データに、物語を。



# 個人投資家向け会社説明会

2025年2月16日

株式会社 ODKソリューションズ

証券コード 3839





<u>I. 会社概要</u>	<u>2</u>
<u>II. 中期経営計画</u>	<u>23</u>
<u>Appendix</u>	<u>30</u>



データに、物語を。

**ビジネスを、スマートにつなぐ。  
人生の、ストーリーをつむぐ。**



ITの力で、すべての人の人生に喜びをもたらしたい。  
私たちのビジネスは、夢に向かって挑戦する人の人生を、より素晴らしい方向へと  
リードするソリューションでありたいと願っています。  
1963年の創業以来、積み重ねてきたデータと経験で、お客様のビジネスをスマートに  
つなぎ、そして、より豊かな人生のストーリーをつむいでいきます。

社名	<b>株式会社ODKソリューションズ</b>
本社及び拠点	【本 社】 大阪市中央区道修町一丁目6番7号 【東 京 支 店】 東京都中央区新川一丁目28番25号 【五反田オフィス】 東京都品川区西五反田二丁目11番8号
代表者	代表取締役社長 勝根 秀和
設立	1963年4月 大阪電子計算株式会社設立 2006年9月 株式会社ODKソリューションズに商号変更
資本金	6億3,720万円（2024年9月30日現在）
従業員数	連結：203人 単体：152人（2024年9月30日現在）
子会社	   



# 株式情報（2024年9月30日現在）

証券コード	東京証券取引所スタンダード市場【3839】
発行可能株式総数	32,800,000株
発行済株式総数	8,200,000株
株主数	11,400名（うち、単元株主数 10,324名）
定時株主総会	6月

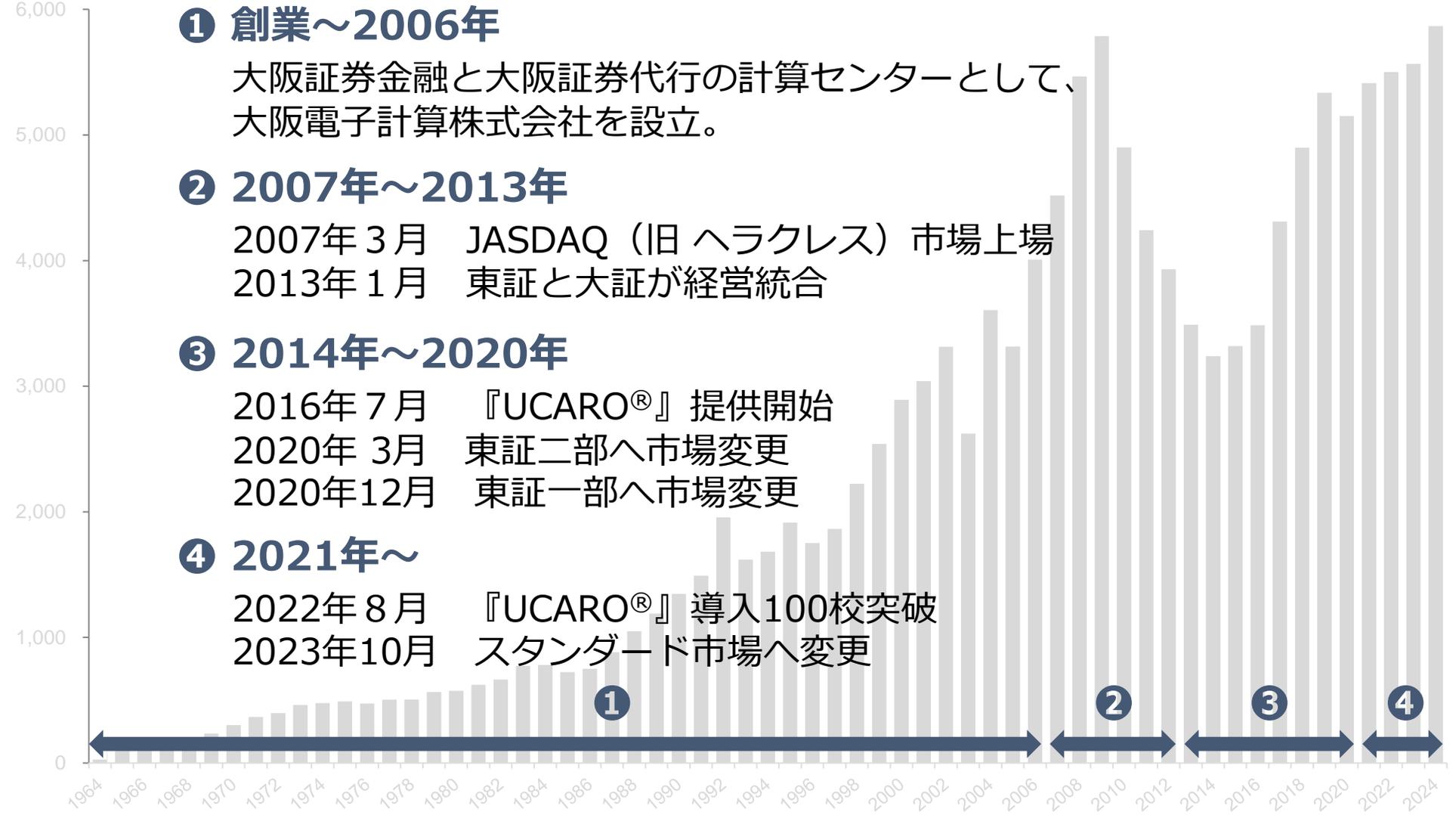
## 【ご参考】大株主の状況（上位5社）

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
(株)学研ホールディングス	1,350,000	16.46
(株)ファルコホールディングス	850,000	10.37
光通信(株)	493,300	6.02
ナカバヤシ(株)	450,000	5.49
日本通信紙(株)	400,000	4.88



# 成長の歩み

売上高 (百万円)



## ① 創業~2006年

大阪証券金融と大阪証券代行の計算センターとして、大阪電子計算株式会社を設立。

## ② 2007年~2013年

2007年3月 JASDAQ (旧 ヘラクレス) 市場上場  
2013年1月 東証と大証が経営統合

## ③ 2014年~2020年

2016年7月 『UCARO®』 提供開始  
2020年3月 東証二部へ市場変更  
2020年12月 東証一部へ市場変更

## ④ 2021年~

2022年8月 『UCARO®』 導入100校突破  
2023年10月 スタンダード市場へ変更

※2009年3月期以前は単体 2010年3月期以降は連結

# ODKは機密性の高い大量のデータ処理に強みを持つIT企業

データに、物語を。

## 01

EdTech  
教育

学校法人



- ✓ 大学入試BPO提供や入試業務DX化
- ✓ 教育系Webサービス  
(模擬試験、アプリ開発)

## 02

FinTech  
金融

証券会社

金融機関



- ✓ 証券会社、金融機関向けシステム
- ✓ マイナンバー収集・管理システム
- ✓ 公的個人認証サービス

## 03

HealthTech  
医療

医療機関等

- ✓ 臨床検査システムの運用等



## 04

HRTech  
その他

一般事業法人

- ✓ eラーニング関連サービス
- ✓ カスタマーサポート関連サービス



# 事業系統図

データに、物語を。



お客様

学校法人等

証券会社等

一般事業法人

連結子会社



入試向け  
ソリューション

金融  
ソリューション

メディカル  
ソリューション

カスタマーサポート  
ソリューション

人材育成サポート  
ソリューション

模擬試験向け  
ソリューション

マイナンバー  
ソリューション

*EdTech*  
**教育  
関連サービス**  
(教育業務)

*FinTech*  
**金融  
関連サービス**  
(証券・ほふり業務)

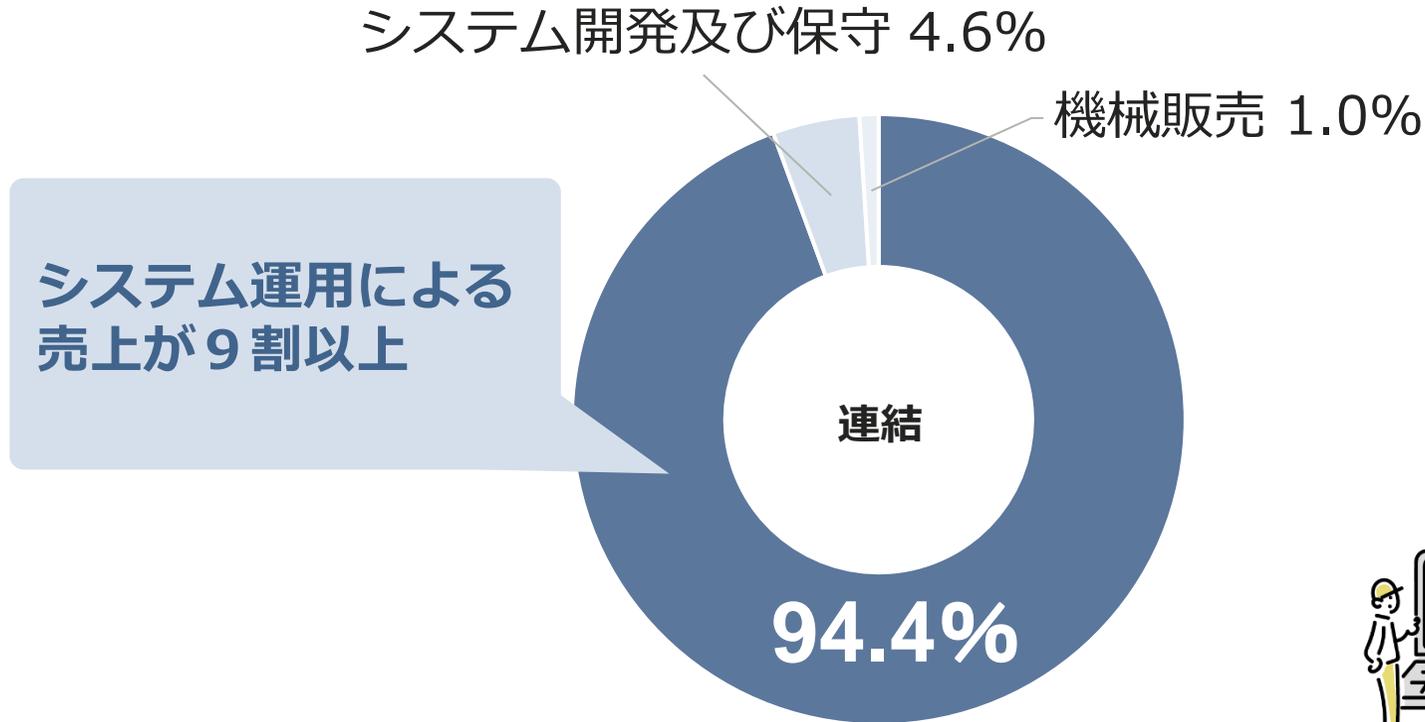
*HealthTech*  
**医療  
関連サービス**  
(一般業務)

**カスタマーサポート  
関連サービス**  
(一般業務)

*HRTech*  
**人材育成サポート  
関連サービス**  
(一般業務)



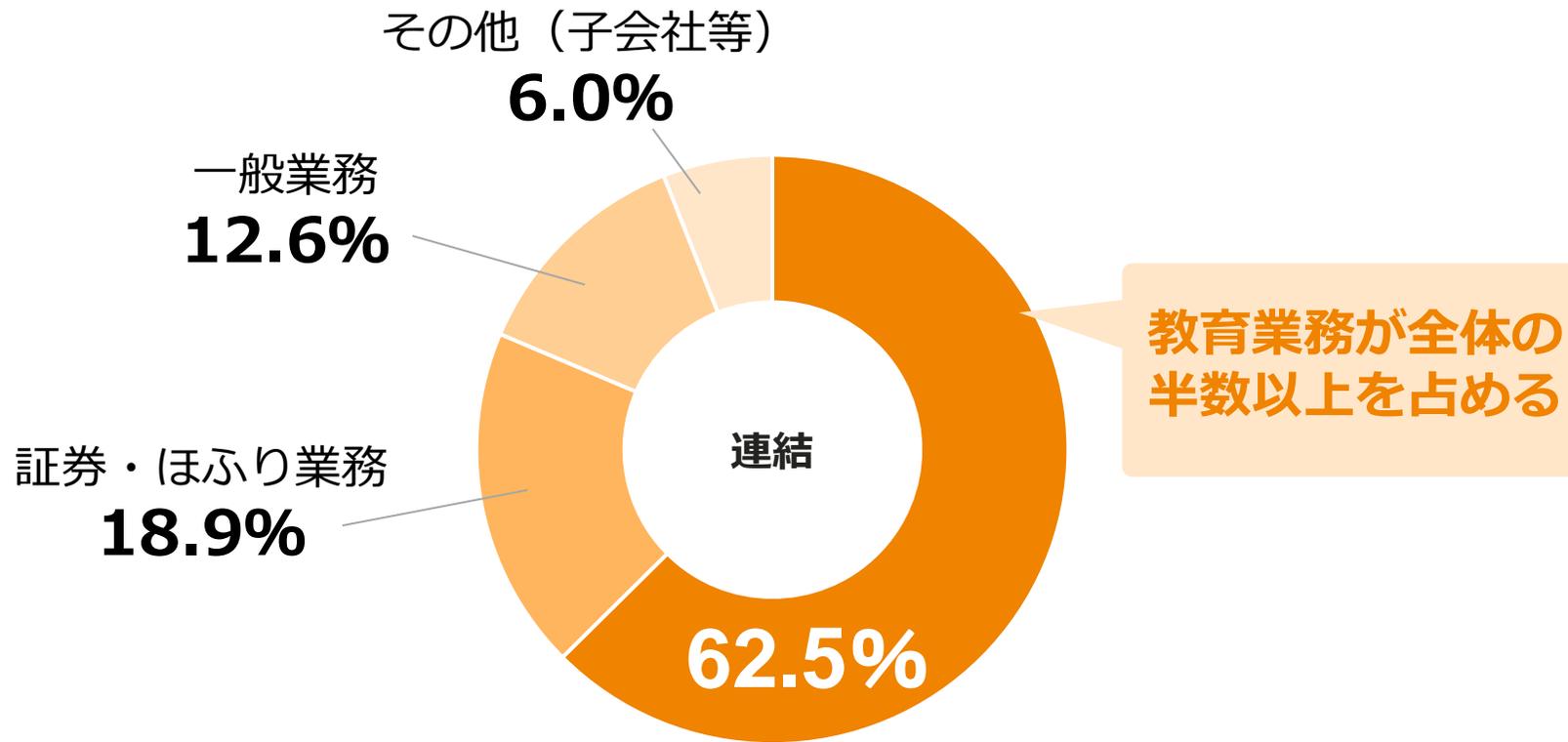
# システム運用を主体とする 長期的・安定的なビジネスモデル



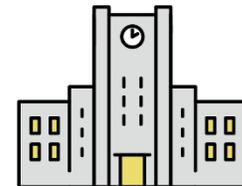
事業別売上高構成比 [連結] (2024年3月期)



# 主力業務は教育業務



業務別売上高構成比 [連結] (2024年3月期)





データに、物語を。

# 教育関連サービスの概要

## 大学入試に関わるすべての業務を一括受託

日本初!

大学受験生 (約60万人※) の  
半数以上が毎年使うサービス

大学受験ポータルサイト  
『UCARO®』

『UCARO®』と出願情報の  
自動連携が可能

Web出願システム  
(UCARO®出願)

入試アウトソーシング  
サービス

その他のサービス

- 評価入力・管理システム『iiscore-U (イースコア・ユー)』
- 入試問題ソリューションサービス

大学受験ポータル  
サイト『UCARO®』  
導入校

112校

2024年12月末現在

志願者データ処理数

約 105万人

大学入学共通テストの  
志願者数を16期連続で  
上回る水準

大学入試を支える  
サービスを提供し  
蓄積した信頼と実績

約 60年

他社とのアライアンス  
(提携) による  
トータルサービスの提供



※ 旺文社 教育情報センター調べ。文部科学省2024年度学校基本調査 (文部科学省) に基づく



# 『UCARO®』導入のメリット

データに、物語を。

PR

出願

受験票

合否照会

入学手続

『UCARO®』  
導入前

Web  
X社更新

願書  
紙

システム  
Y社

システム  
Z社

手続書類  
紙

(大学)  
システムがバラバラで煩雑…  
紙書類は管理が大変

(受験生)  
書類を郵送すると  
時間も手間もかかる

『UCARO®』  
導入後

UCARO® で一本化！

(大学)  
業務がスマートで  
手間もコストも減った！

(受験生)  
『UCARO®』のアカウント  
1つで、複数の大学の  
手続きができて便利！

『UCARO®』で実現できること

大学の業務効率化  
とコスト削減



受験生の負担軽減  
と利便性向上



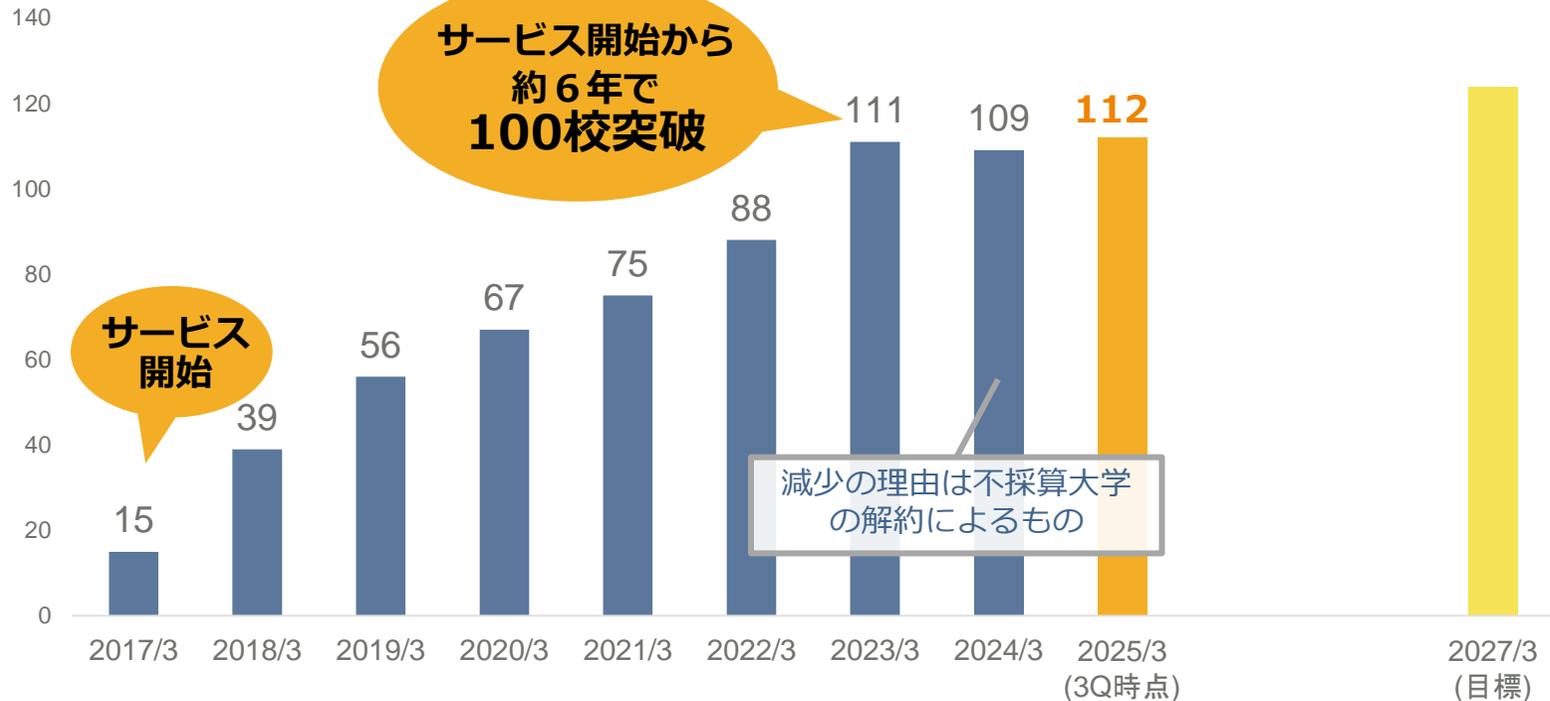
# 教育業界における受託目標及び中期目標

データに、物語を。

## 『UCARO®』受託校推移（4年制大学向け）

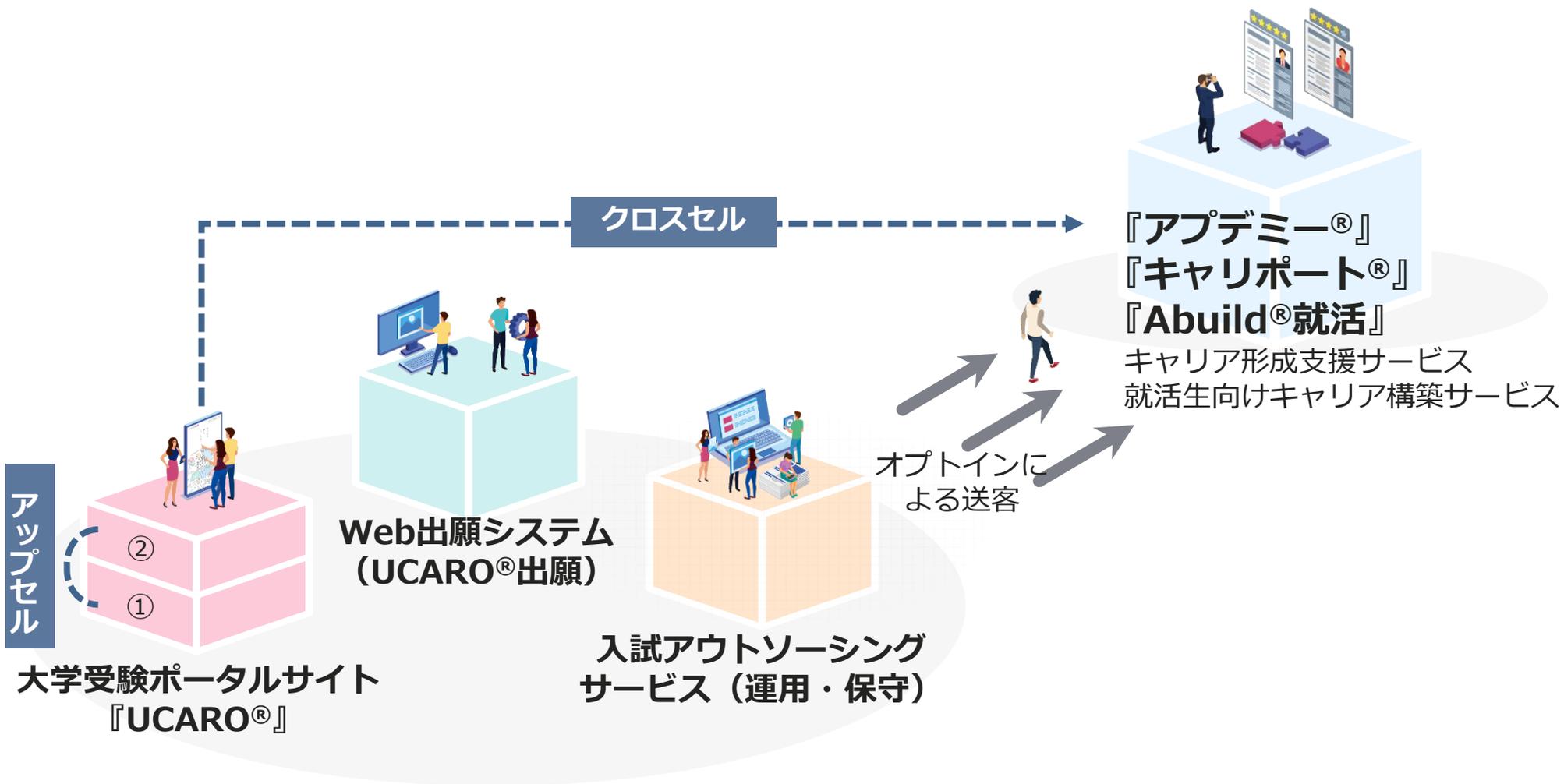


マッチングのためのデータプラットフォームとして  
デファクトスタンダードを目指す



※日本の大学数（短期大学を除く）は、807大学（2022年時点）  
出典：文部科学省 令和4年度学校基本調査

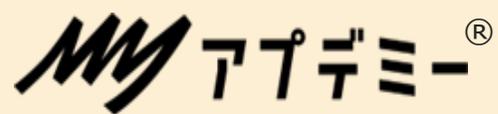
# 『UCARO®』を軸にした自社サービスの拡充 データに、物語を。





# 学生のキャリア形成を支援する 多様なサービス開発を推進

体験を価値に変えるサービス群『アップデミー®』



キャリア形成支援×採用広報支援



- ・キャリアイベントの提供
- ・就活メディアの運営
- ・学生への体験実績の付与
- ・Z世代のキャリア研究チーム「LitLab.(リットラボ)」の運営

学生と地域の絆を深める



2024年10月 NINJAPAN(株)グループイン

就活生向けキャリア構築サービス



## 戦略就活で 即戦力内定

選ばれるな、選べ。



外資系投資銀行出身  
新井翔太

Abuild就活® × キャリアポート®

- 新規サービスを共同開発・提供
- ・『合同インターンプログラム』
  - ・『ブランディングメディア』

# 採用広報支援サービス『キャリアポート<sup>®</sup>』とは

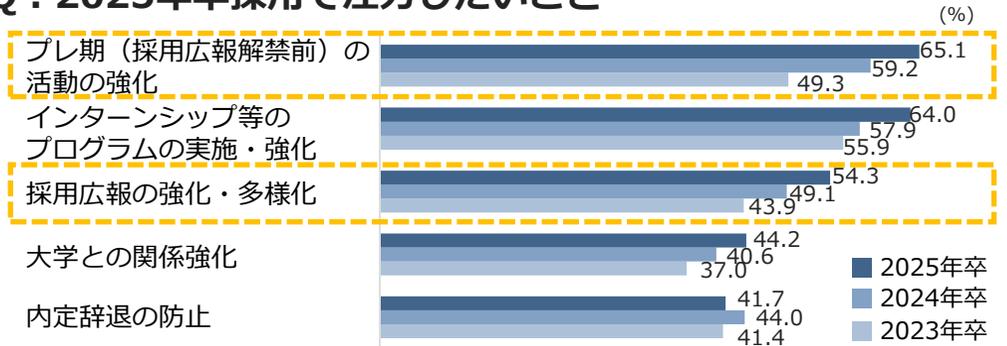
データに、物語を。

## キャリアポート<sup>®</sup>

大学生との接点×徹底した大学生視点を強みに、入社につながる**母集団形成**を支援する採用広報支援サービス

多くの企業が強化をすすめる「採用広報」にフォーカスをあてたイベントを開催

### Q：2025年卒採用で注力したいこと



参照：株式会社キャリアタス「2024年卒採用活動の感触等に関する緊急企業調査」

## 学生との出会いを生み出す "Meet"

インターンシップや座談会、インタビュー等、学生接点の起点となる出会いの場（イベント）を提供



## 企業の魅力をカタチにする "Create"

SNSや動画プラットフォームに最適なショート動画を制作。認知や興味が得られる仕掛け作りを支援



## 魅力を伝える "Communicate"

SNSの運用、広告運用の支援の他、キャリアポート独自メディアでの情報発信で認知獲得を支援



# 自治体と共に地域課題の解決に取り組む 『Local Bridge®』とは

データに、物語を。



Local Bridge®

- ✓ 地方創生に関心のある大学生と地方自治体や地元企業との交流人口・関係人口づくりを促進するサービス
- ✓ 大学生はキャリア体験の機会とその体験実績を得ることができ、自治体・地元企業は若者の来訪促進や地域活性化を図ることが可能
- ✓ 現在、約100名の大学生がコミュニティに参加し、活動中

## 【導入事例】 滋賀県長浜市にて、観光支援施策を実施



- 大学生が滋賀県長浜市の観光協会とともに約3カ月かけて企画および準備を行い、2024年9月にツアーイベントを実施
- 当社は、「ふるさとパスポート®」を提供し、所有者限定特典として無料入場できる権利付与により、地域における交流人口・関係人口の創出に寄与



# Web3.0サービス『アップデミー®』とは

データに、物語を。



- 日常的の体験実績をNFTでデジタル化し、蓄積することで、**自分自身でも気づかない価値や個性を可視化**できるWeb3.0サービス
- 電通グループや様々な企業とコラボレーションし、Web3.0の思想である**オープンなデータ利活用のための研究開発**を実施中

## 【実証事例】

### ① 体験実績NFTと生成A I を用いたエージェント・システムの実証実験



- (株)電通グループ、ソニー(株)、TOPPANホールディングス(株) 等と実施
- デジタル資産保管機能であるウォレットに対し、身体性を与え、対話型のUIによって情報のやり取りを可能にする**世界初**の事例
- NFTを読み込んだ生成A I 搭載アバターと会話をすることで、**自分自身では気づかなかったキャリアの選択肢**やインセンティブの提案等を受けることが可能に

### ② 当社参画の「Table Unstable DAO合同会社」が、日本初の合同会社型DAOとして設立



- メディアアーティストの落合陽一らとともに**国内初のDAO法人**「Table Unstable DAO合同会社」を設立
- メンバーシップNFTを活用した**新たなコミュニティ形成**を研究
- 将来的には、**就学・就職支援サービス**へのNFT利活用を目指す

## MM アプデミー®

キャリアポート®

### 採用広報・Z世代向け ブランディングサービス

- ・ 体験イベントのプロデュース
- ・ 学生への体験実績の付与
- ・ Z世代のキャリア研究チームの運営



Local Bridge®

### 地方創生プラットフォーム

- ・ 地方課題×学生
- ・ 第2のふるさとづくり

『アプデミー®』を  
通じた体験の蓄積

社会貢献を  
したい!

キャリアについて  
学びたい!



ウォレット



それぞれで獲得した  
体験バッジも  
ウォレットに蓄積

『キャリアポート®』

『Local Bridge®』

その他サービス

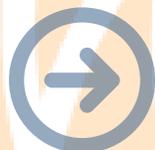
企業や組織との  
マッチングに活用  
(就職活動等)



I. 会社概要 2

II. 中期経営計画 23

Appendix 30





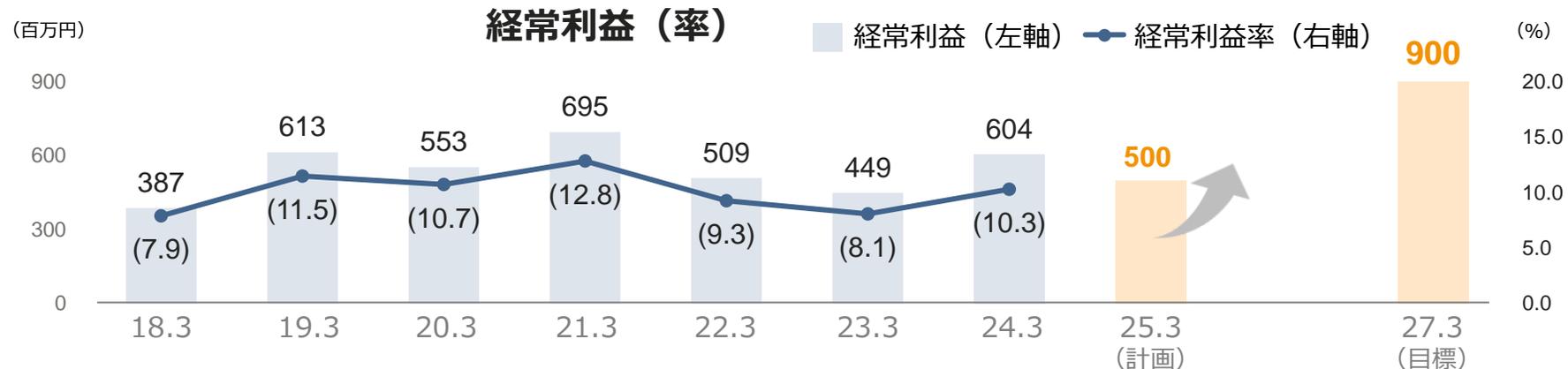
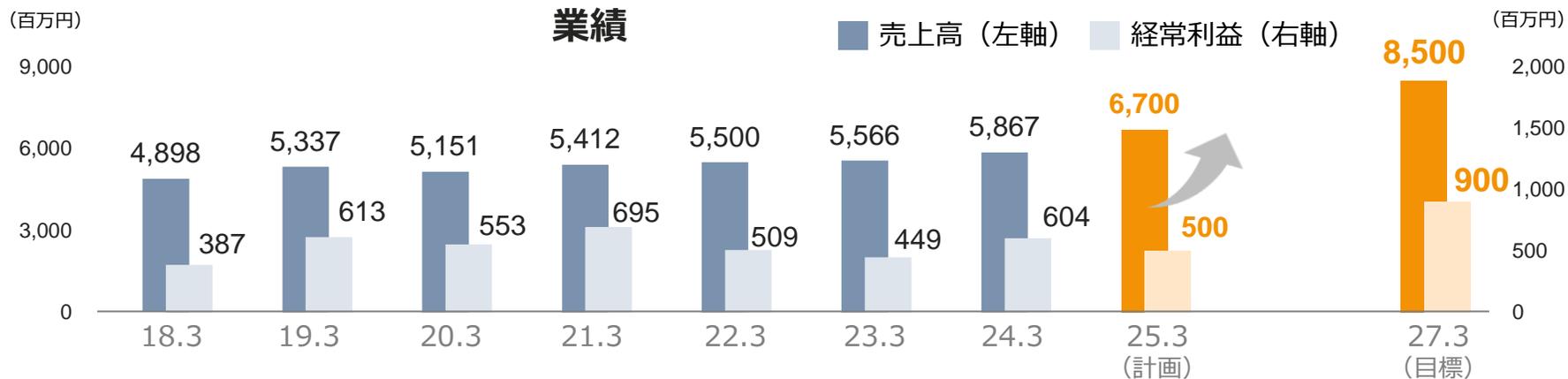
# 業績目標 (連結)

**売上高** **8,500**  
百万円

**経常利益** **900**  
百万円

**ROIC** **7.0%**

**配当** **年10円**





# 【グループ】基本方針及び戦略・重点課題

## 基本方針

ODKグループ拡大



## 基本戦略

グループ全体での成長戦略推進



## 重点課題

新事業ポートフォリオの推進

グループシナジーの具体化

M&A・アライアンスの推進

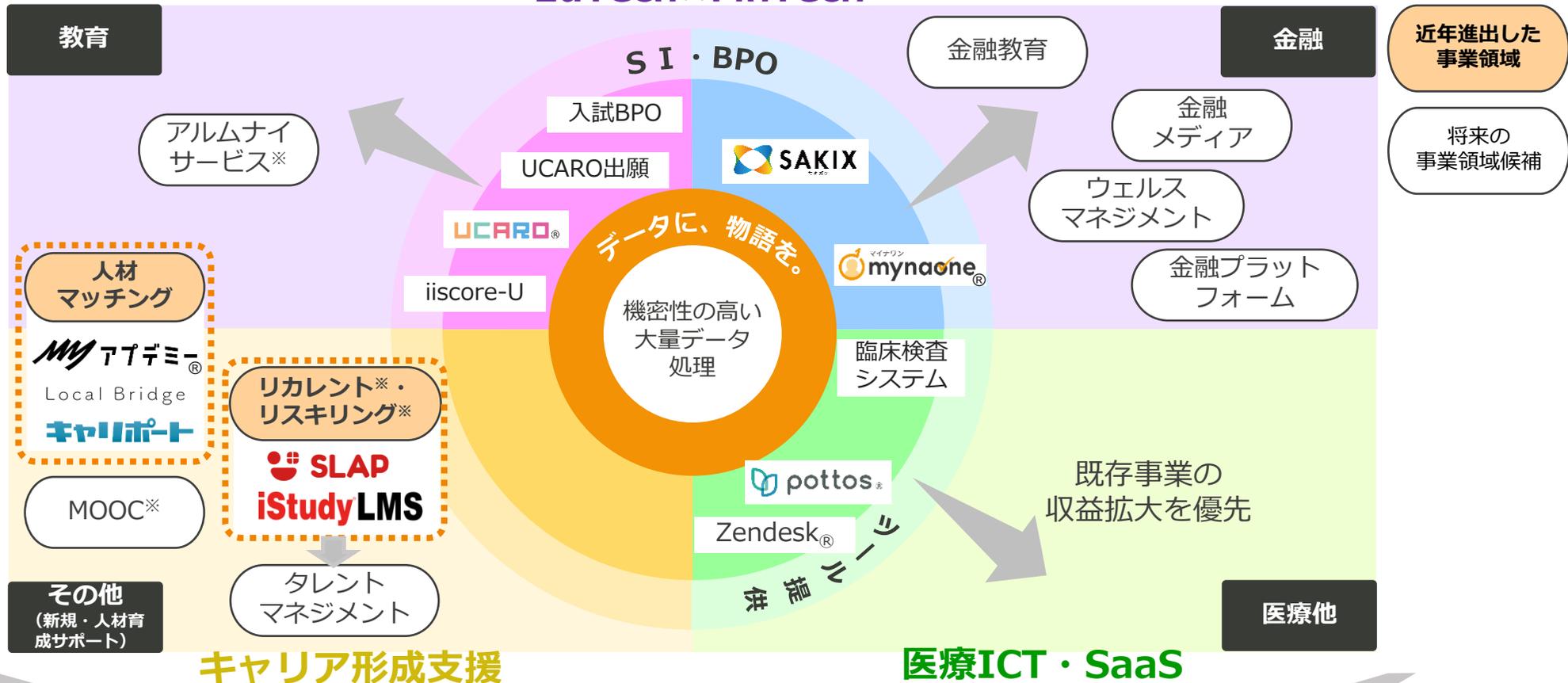


データに、物語を。

# 重点課題① 新事業ポートフォリオの推進

- 18歳人口減少に備え、大学入試の一時点に留まらず、個人のキャリア形成を支援するサービスの開発及び早期収益化をすすめる

EdTech×FinTech

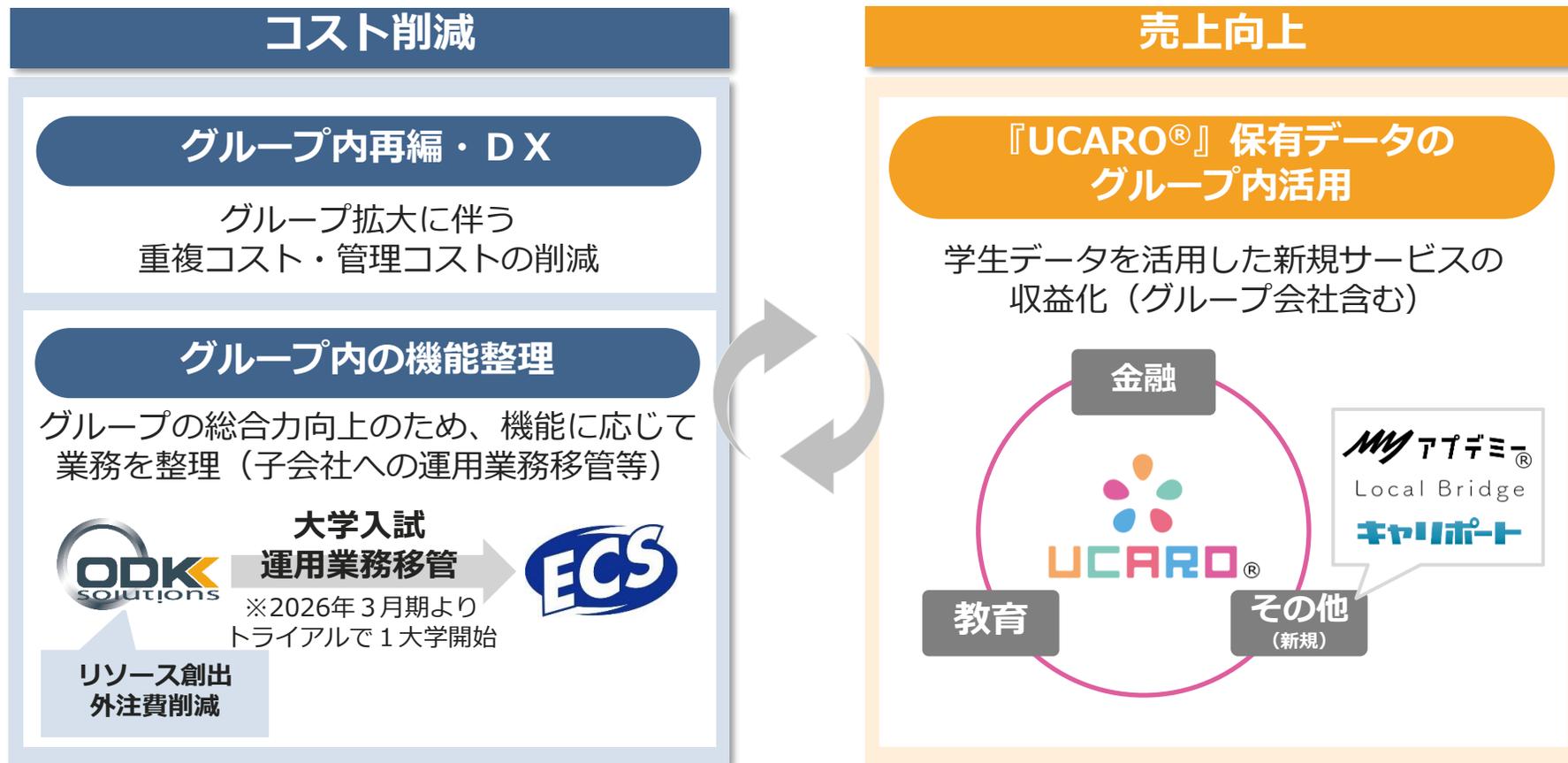


※MOOC : 大規模公開オンライン講座。  
 ※リカレント : 生涯にわたって教育と就労を繰り返すこと、学び直し。  
 ※リスキリング : 新たな業務に対応するために、必要な知識やスキルを学ぶこと。  
 ※アルムナイサービス : 企業や団体のOB・OGを組織化し、活用するサービス。



## 重点課題② グループシナジーの具体化

- グループ内再編を視野に入れた連結ベースでのコスト削減
- 『UCARO®』保有データのグループ内活用による売上向上



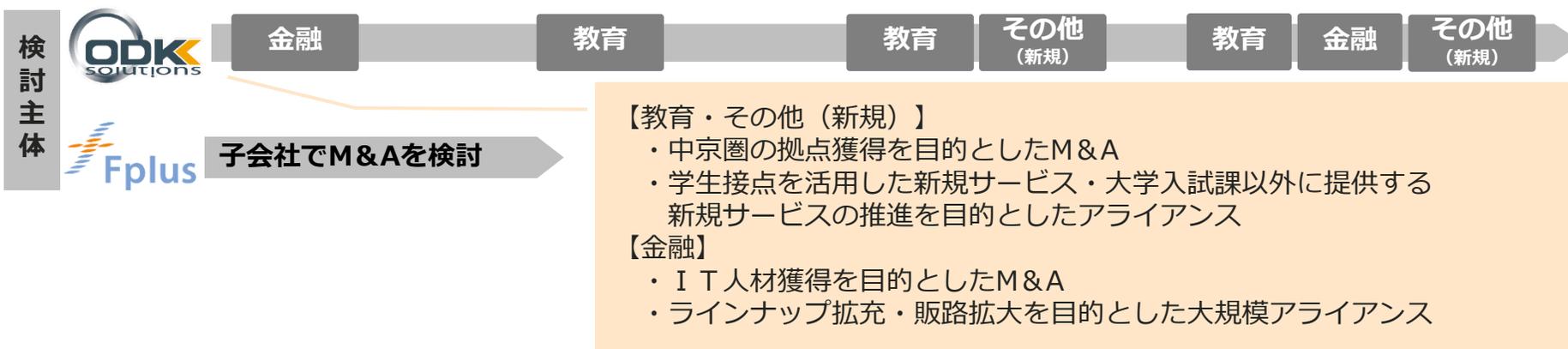
グループ全体での成長へ



# 重点課題③ M&A・アライアンスの推進

- 成長戦略の早期実現に向け、不足する経営資源を外部接点強化により獲得
- 子会社においても、人材獲得・販路拡大を主目的としてM&Aを実施する

## ◇ 重点的に探索する領域



## ◇ 既存アライアンス先との関係性深化

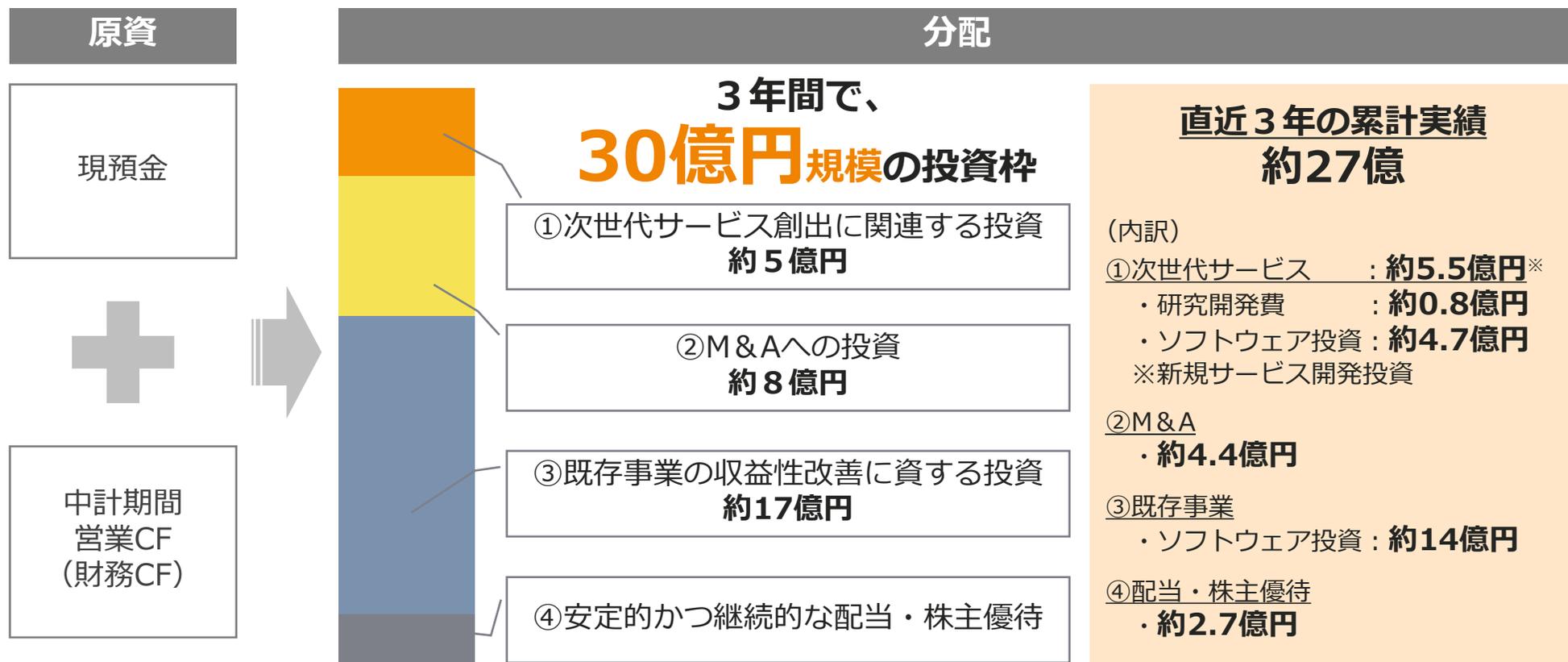
教育

『UCARO®』経済圏・周辺サービスの拡張



# キャピタルアロケーション方針

- 財務基盤の健全性は維持しつつ成長投資を行うため、3年間で30億円規模の投資枠を設ける
- 安定的かつ継続的な配当・株主優待は堅持



I. 会社概要 2

II. 中期経営計画 23

Appendix 30



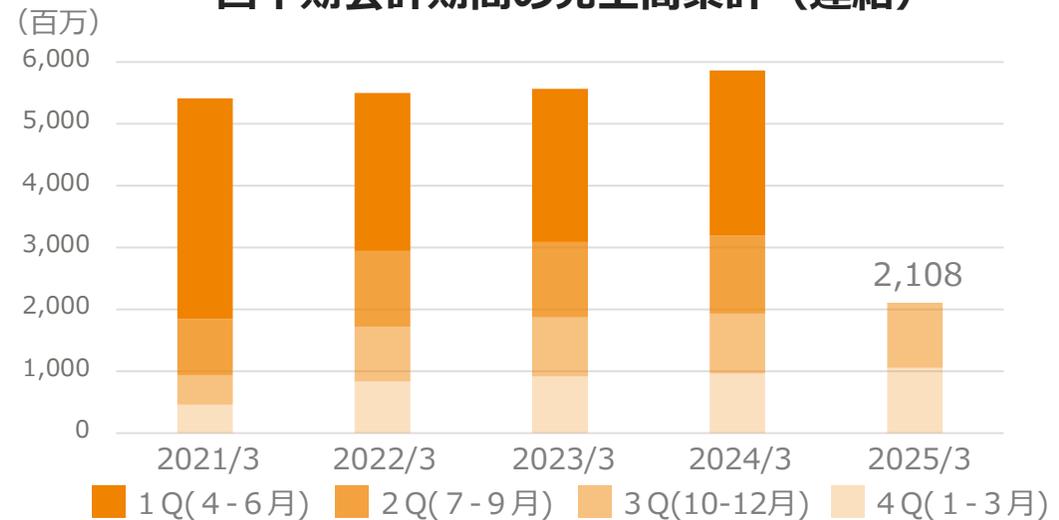
# 当社の収益傾向について

当社グループの事業は、大学入試業務をはじめとした利益が第4四半期に増加する傾向にあります。

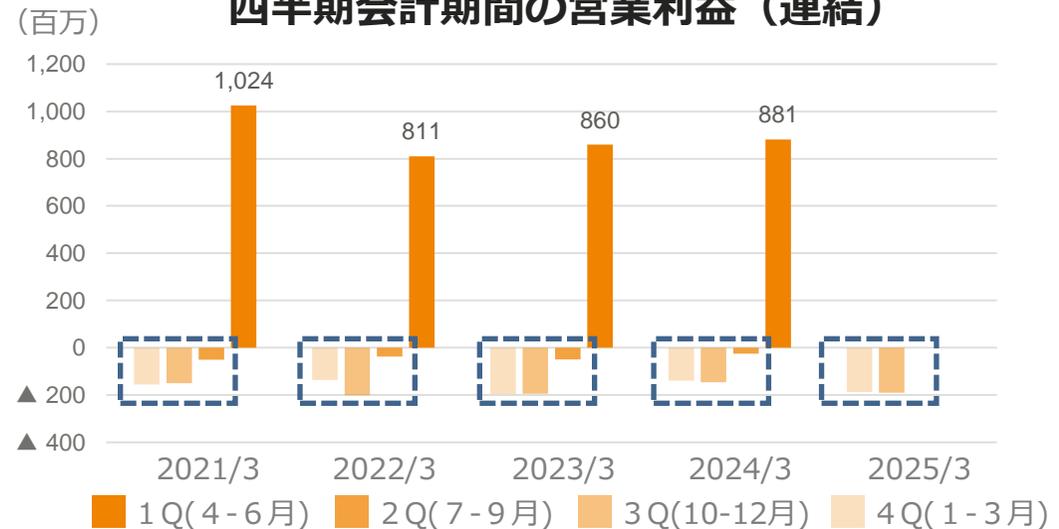
一方で、人件費等の固定費は、四半期ごとに変動する性質ではないため、結果として、例年第3四半期までの損益がマイナスとなります。

しかし、通期では当該マイナスは解消されております。

## 四半期会計期間の売上高累計（連結）



## 四半期会計期間の営業利益（連結）



# 株主還元について

## ■ 2024年3月期 配当金実績（通期）

配当金	配当性向（連結）
普通配当金額 1株当たり 10円 (うち、中間配当5円)	30.3%

## ■ 株主優待



**総合利回り**  
3年未満 3年以上  
**3.71% ~ 5.19%**



基準日	保有株式数	継続保有期間	優待内容
9月末・3月末	1単元（100株）以上	3年未満	500円相当のクオカード
		3年以上	1,000円相当のクオカード

## ■ 議決権行使株主優待（議案の賛否に関わらず、議決権を有効に行使していただいた株主様に贈呈。）

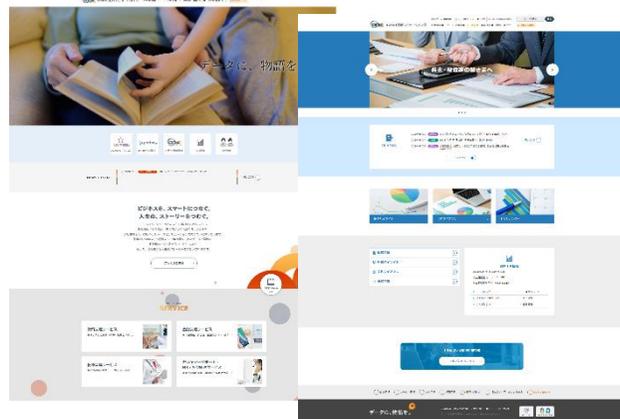
優待内容
500円相当のクオカード

- ・保有株式数1単元（100株）を保有の場合
- ・株主優待＋議決権行使優待＋配当金の合計
- ・2024年3月末実績（株価674円）で計算

# 当社の情報発信

## ■ ODKホームページ

当社の「今」をお伝えし、ご理解を深めていただくため、最新情報を様々なかたちで発信しております。



## ● 個人投資家向け特設ページ

個人投資家の皆さまに、当社をもっと知っていただきたく、特設ページをご用意いたしました。

<https://www.odk.co.jp/ir/individual/index.html>



## ■ 会社案内パンフレット

当社の会社・事業概要、ビジョンをよりわかりやすくお伝えするため、リニューアルいたしました。



## ■ その他のコミュニケーション活動

### ● IR情報メール

ホームページと連動し、情報掲載のアナウンスに加え、当社業務の紹介や現況について配信しております。

<https://www.odk.co.jp/ir/ir14.html>



### ● ODK Movie

当社の沿革や業務についてご紹介しております。

<https://www.youtube.com/watch?v=7tn0IcRXh3U>



## 経営理念

# 情報サービス事業を通じて 顧客の繁栄・社会の発展に貢献する。

### 経営基本方針

- 常に技術の向上を図り、優れたサービスを提供し、顧客のさらなる信頼を得る
- 先を見据えたグローバルな視野で、未来を創造する
- 働く喜び・生きがいを感じられる、魅力ある会社生活を実現する

## 株式会社ODKソリューションズ

〒541-0045 大阪府中央区道修町一丁目6番7号

TEL. 06-6202-0413

FAX. 06-6202-0445

URL. <https://www.odk.co.jp>

担当：経営戦略室

証券コード  
【3839】



## 株式会社 ODKソリューションズ

●本 社

〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町 1-6-7 JMFビル北浜 01 TEL.06-6202-3700(代表) FAX.06-6202-0445

●東京支店

〒104-0033 東京都中央区新川 1-28-25 東京ダイヤビル TEL.03-3551-3512(代表) FAX.03-3551-3519

●五反田オフィス

〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-11-8 学研ビル TEL.03-5740-7200 (代表) FAX.03-3495-0270

【公式 Web サイト】 <https://www.odk.co.jp>

【注意事項】

本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社 ODK ソリューションズに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

【予想に関する留意事項】

本資料に記載されている業績見通しは、当社が合理的と判断する一定の前提にもとづき作成されたものであり、リスクや不確定要素を含んだものです。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

