

証券コード：3091

株式会社ブロンコビリー

2024年12月期（連結） 決算説明資料

目次

- ・ 2024年12月期（連結）決算概要 P. 1
- ・ 2025年12月期（連結）業績予想と今後の取組み P. 15
- ・ 参考資料 P. 21

2024年12月期（連結）

決算概要

決算概要 2024年12月期（連結） 決算概要

売上高過去最高、対前年と対予想ともに増収増益

※業績予想は2024年7月18日開示の数値です

(単位：百万円)	2023年		2024年				対比	
	実績	売上比	業績予想	売上比	実績	売上比	2023年	業績予想
売上高	23,377	100.0%	26,400	100.0%	26,617	100.0%	113.9%	100.8%
売上原価	8,069	34.5%	8,733	33.1%	8,615	32.4%	106.8%	98.7%
売上総利益	15,307	65.5%	17,667	66.9%	18,001	67.6%	117.6%	101.9%
販管費	13,663	58.4%	15,397	58.3%	15,470	58.1%	113.2%	100.5%
営業利益	1,644	7.0%	2,270	8.6%	2,531	9.5%	153.9%	111.5%
経常利益	1,708	7.3%	2,320	8.8%	2,600	9.8%	152.2%	112.0%
当期純利益	1,003	4.3%	1,470	5.6%	1,715	6.4%	171.0%	116.6%

■ 既存店前年比 売上高 108.6% 客数 104.6% 客単価 103.8%

決算概要 貸借対照表（連結）

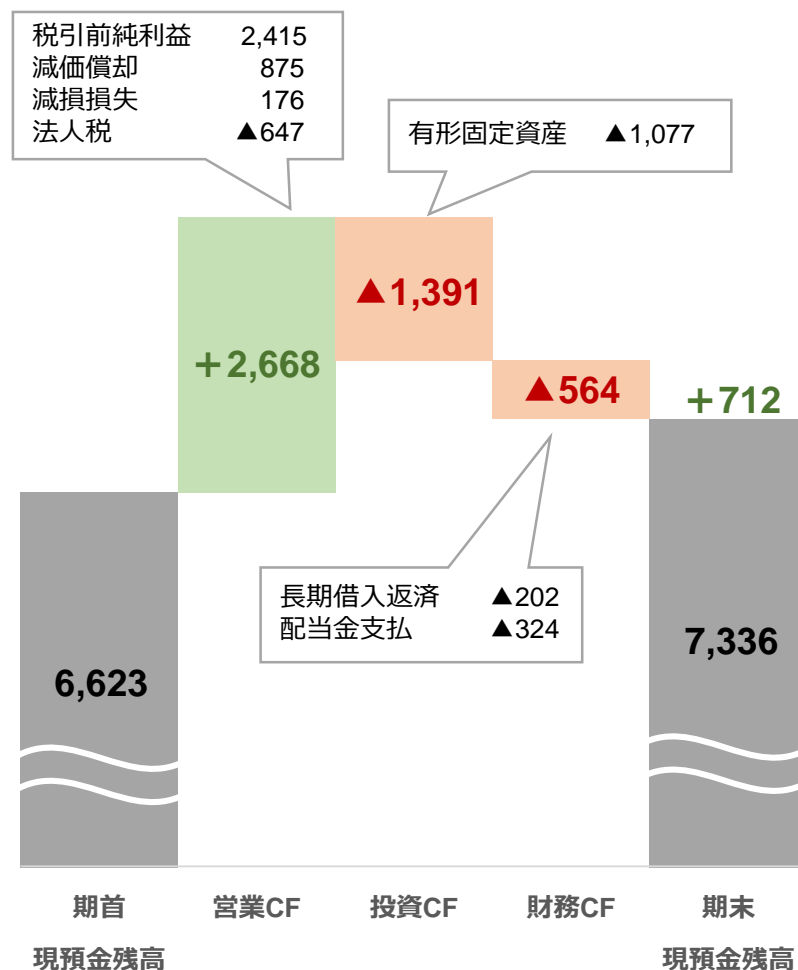
コロナに伴う借入金の返済後、自己資本比率は着実に高水準を維持

(単位：百万円)	2023年	2024年	増減額	主な変動項目			
	12月31日	12月31日		(単位：百万円)	2024年	増減額	
				12月31日			
資 産	流動資産	9,707	9,893	+ 185	現金・預金	7,388	▲261
	固定資産	13,053	14,627	+ 1,573	売掛金	1,047	+ 116
	合計	22,761	24,520	+ 1,759	原材料・貯蔵品	939	+ 285
負 債	流動負債	3,446	3,735	+ 288	有形固定資産	10,642	+ 418
	固定負債	668	710	+ 42	投資その他	3,736	+ 1,152
	合計	4,114	4,446	+ 331	未払金	1,291	+ 240
純資産	資本金	2,210	2,210	—	買掛金	789	▲96
	利益剰余金	14,683	16,071	+ 1,388	契約負債	173	+ 49
	その他	1,752	1,792	+ 39	資産除去債務	455	+ 46
	合計	18,646	20,074	+ 1,428			
自己資本比率	81.5%	81.6%	+ 0.1pt				

決算概要 キャッシュ・フロー計算書（連結）

バランスの良いキャッシュフローと潤沢な現預金残高を維持

(単位：百万円)	2023年	2024年	増減額
	12月31日	12月31日	
現金及び現金同等物の 期首残高	5,792	6,623	+ 831
営業活動による キャッシュ・フロー	2,545	2,668	+ 122
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 1,087	▲ 1,391	▲ 303
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 626	▲ 564	+ 61
現金及び現金同等物の 増減額	831	712	▲ 118
現金及び現金同等物の 期末残高	6,623	7,336	+ 712



決算概要 出退店・投資実績

15店舗増（ステーキ・ハンバーグ業態+3、とんかつ業態+11、居酒屋業態+1）

出退店実績

		2023年 期末店舗数	2024年				期末店舗数
			出店	M&A	退店	計	
業態	合計	139	6	11	-2	+15	154
ステーキ ハンバーグ	東海	60	1	0	0	+1	61
	関東	47	2	0	-2	+0	47
	関西	25	2	0	0	+2	27
	九州	4	0	0	0	0	4
とんかつ	東海	3	0	11	0	+11	14
居酒屋	東海	0	1	0	0	+1	1



【群馬県初出店】
ブロンコビリー 前橋店（群馬県前橋市）



【M&Aで取得】
とんかつかつ雅 小牧店（愛知県小牧市）

投資実績（2024年） 10億50百万円

店舗	(単位：百万円)
合計	964
新規出店	6店舗 613
既存店 改装等（子会社店舗含む）	350

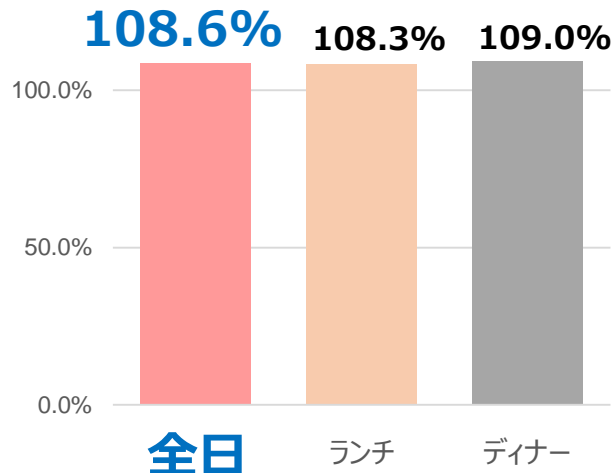
その他	(単位：百万円)
合計	86
ファクトリー（子会社工場含む）	22
システム	63

決算概要 前年対比

アフターコロナにおける確かな客数回復と客単価上昇

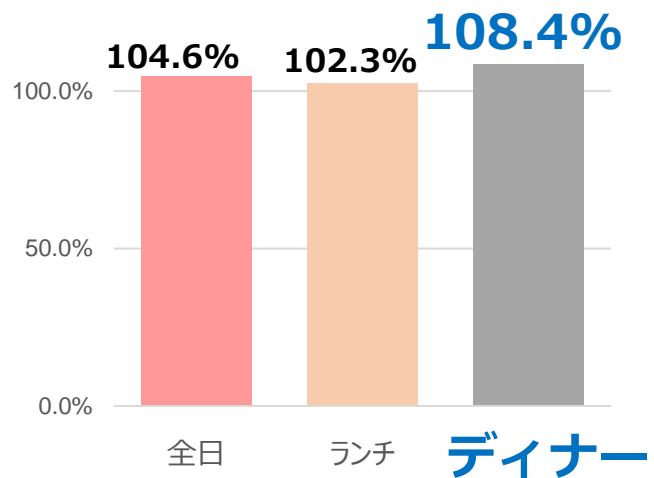
既存店前年対比（年間）

純売上高



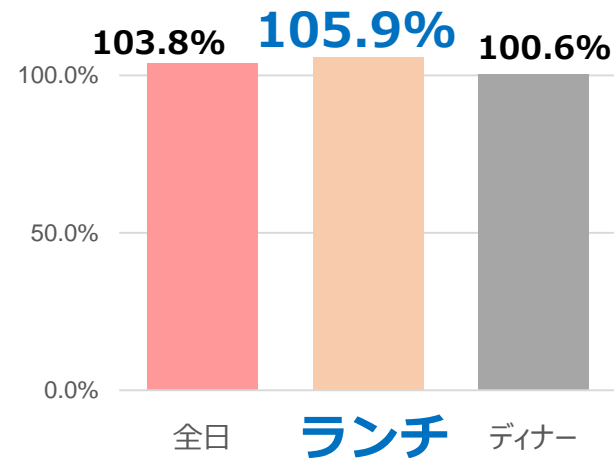
既存店前年年対比（年間）

客数



既存店前年年対比（年間）

客単価



決算概要 客数増加策（ディナータイム）

売れ筋価格帯に断続的に新しいステーキメニューを投入し、商品の魅力で顧客満足度を上げる

他社との差別化ポイント

- ① 定番メニュー化できない量でも、高品質原料で期間限定メニュー化
- ② 自社工場があるため、自社で難しい規格の原料もステーキの規格にすることが可能
- ③ コロナ期間中に店舗で新商品をおすすめするトレーニングを徹底

PREMIUM QUALITY

バイヤーズ セレクション

当社バイヤーが自信を持ってオススメする、希少で少量のため期間限定でしか取り扱いえない商品を「バイヤーズセレクション」として提供



決算概要 客数増加策（全時間帯）

メニュー改訂年6回を継続し、来店きっかけを創出

サ ラ ダ バ ー

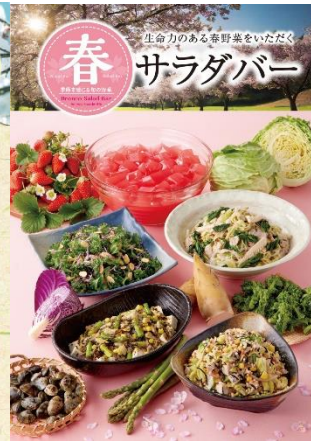
初春

1月19日～3月7日



春

3月8日～4月25日



初夏

4月26日～6月20日



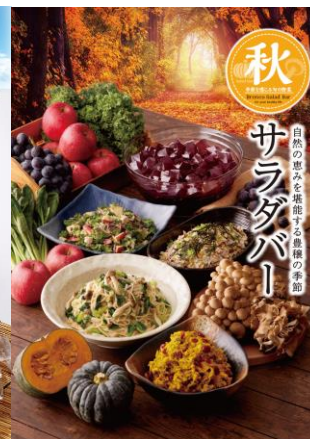
夏

6月21日～9月5日



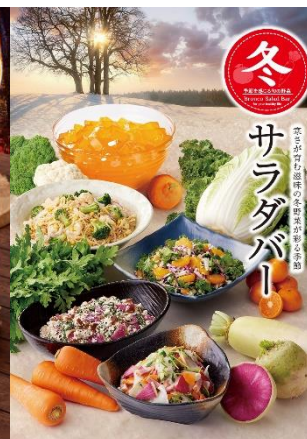
秋

9月6日～11月14日



冬

11月15日～1月15日



決算概要 客単価増加策（全時間帯）

プラスワン商品の提案 【コンビメニューのお勧め強化】

① オマールビスク
クリームコロッケ



2月9日～3月11日

② とろあじフライ



4月19日～5月23日

③ 牡蠣フライ



10月11日～

決算概要 とんかつ業態 グループ計14店舗

「とんかつ かつひろ」愛知県下で3店舗展開

2024年4月に株式会社レ・ヴァンの子会社化
「とんかつ かつ雅」等を11店舗展開



創業4年 (2020年とんかつ業態開始)
厚切りとんかつ
京風おばんざい食べ放題
大かまどごはん



創業35年
老舗とんかつ専門店
新鮮ポークや柔らかとんかつ
ご飯みそ汁キャベツおかわり大歓迎

決算概要 居酒屋テスト業態

お酒とお肉とおばんざいの店『信貴や (しきや)』 2024年8月OPEN



厳選した黒毛和牛のたたきや炭焼きステーキ、鰹節と昆布出汁で作る季節野菜のおばんざい、日本酒やワインなど、大人が楽しむちょっと贅沢でリーズナブルな和食ブランド



過去5期連続赤字の会社が弊社グループ化2年（2024年11月期）で黒字化

①商品力と新たな提案力の強化

- よりおいしくすることへの挑戦
- 商品面での他業態への展開の支援

②店舗拡大に向けての生産キャパシティの拡大

- 製造ラインの半分をブロンコビリー向け改修、今後の店舗増加に対応
- 店舗調理の一部移管による店舗の調理工数低減

ブロンコビリー店舗向けの
松屋全体での製造割合
54.2%

③外販向け商品の開発

- ブロンコビリーブランドを使った外販向け新商品提案
(店舗使用ソースやドレッシング類)
- 多様な販売チャネル化
(店頭販売・外部販売・ネット販売)



一部地域の量販店で
「ブロンコビリードレッシング」シリーズ4種を
限定販売開始（2024年12月）

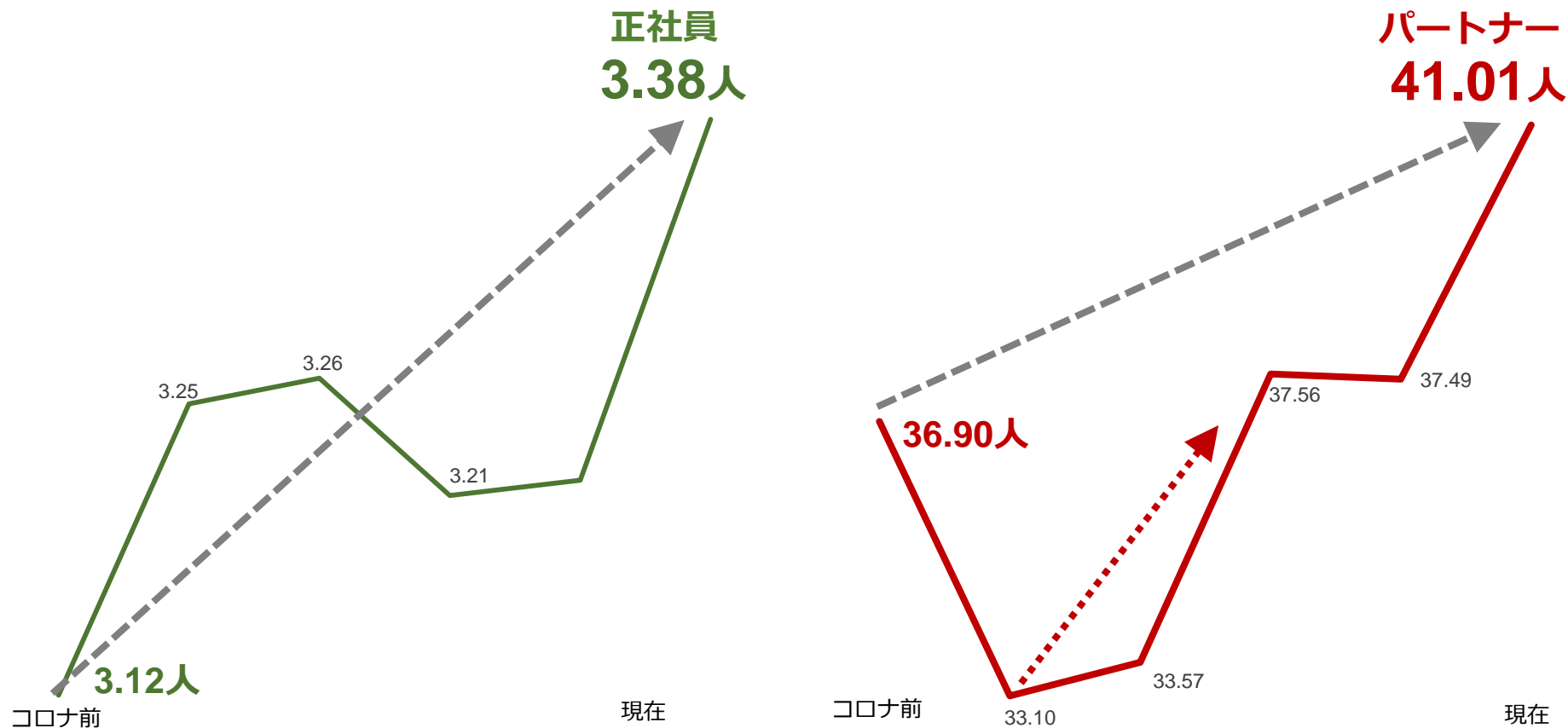


ブロンコビリーのギフトセットが
愛知県犬山市の
ふるさと納税返礼品として新登場

決算概要 信頼関係に基づいた人材確保

コロナ期間中もパートナー雇用継続し、コロナ前を上回る在籍数に回復

1店舗あたりの在籍者数 (㈱ブロンコビリー単体)



従業員種別	2019年12月	2020年12月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月
正社員	3.12人	3.25人	3.26人	3.21人	3.21人	3.38人

従業員種別	2019年12月	2020年12月	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月
パートナー	36.90人	33.10人	33.57人	37.56人	37.49人	41.01人

決算概要 信頼関係に基づいた食材調達基盤

- ・生産地との信頼関係に基づく国内外の美味しい食材調達
- ・美味しさを追求した自社工場による加工
- ・ご馳走レストランによる美味しい料理と気持ちよいサービス



**ご馳走の
生産者**



**ご馳走の
提案者**



**ご馳走の
表現者**



自社生産者開拓

- ・魚沼産コシヒカリ
2007年～
- ・海外食材開拓
2014年～
- ・野菜生産者開拓
2017年～

自社製造

- ・東海ファクトリー
2009年～
- ・関東ファクトリー
2014年～
- ・松屋栄食品本舗
2022年～

ご馳走調理

- ・ブロンコビリー
1978年～
- ・かつひろ
2021年～
- ・かつ雅
1990年～
- ・信貴や
2024年～

2025年12月期（連結）

業績予想と

今後の取組み

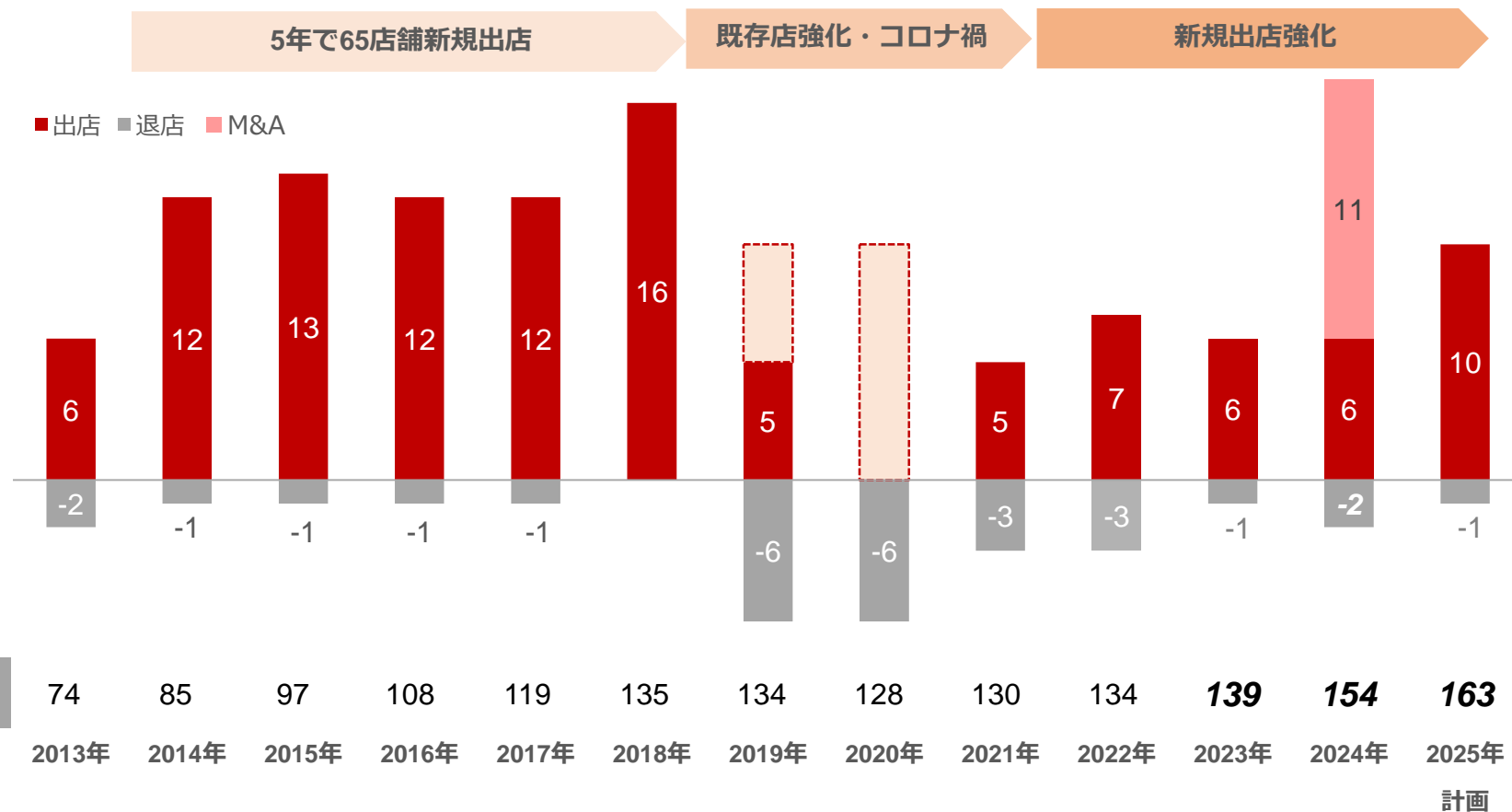
業績予想 2025年12月期 通期計画（連結）

グループのさらなるシナジーを活かして着実な成長を継続

(単位：百万円)	2024年		2025年		対 比 2024年
	実 績	売上比	業績予想	売上比	
売上高	26,617	100.0%	29,500	100.0%	110.8%
売上原価	8,615	32.4%	9,869	33.5%	114.5%
売上総利益	18,001	67.6%	19,630	66.5%	109.1%
販管費	15,470	58.1%	16,630	56.4%	107.5%
営業利益	2,531	9.5%	3,000	10.2%	118.5%
経常利益	2,600	9.8%	3,080	10.4%	118.5%
当期純利益	1,715	6.4%	1,870	6.3%	109.0%

今後の取組み 出店戦略

従来出店地域を厳選してきた結果、コロナ禍で閉店を最小限に抑えられた
 →2025年は引き続き**新規出店へ積極的投資**



今後の取組み 出店戦略

新規出店ペースを維持し、期末163店舗を目指す

関東・関西・九州地区をさらに強化、北関東進出も継続

現状154店舗 → 計画163店舗

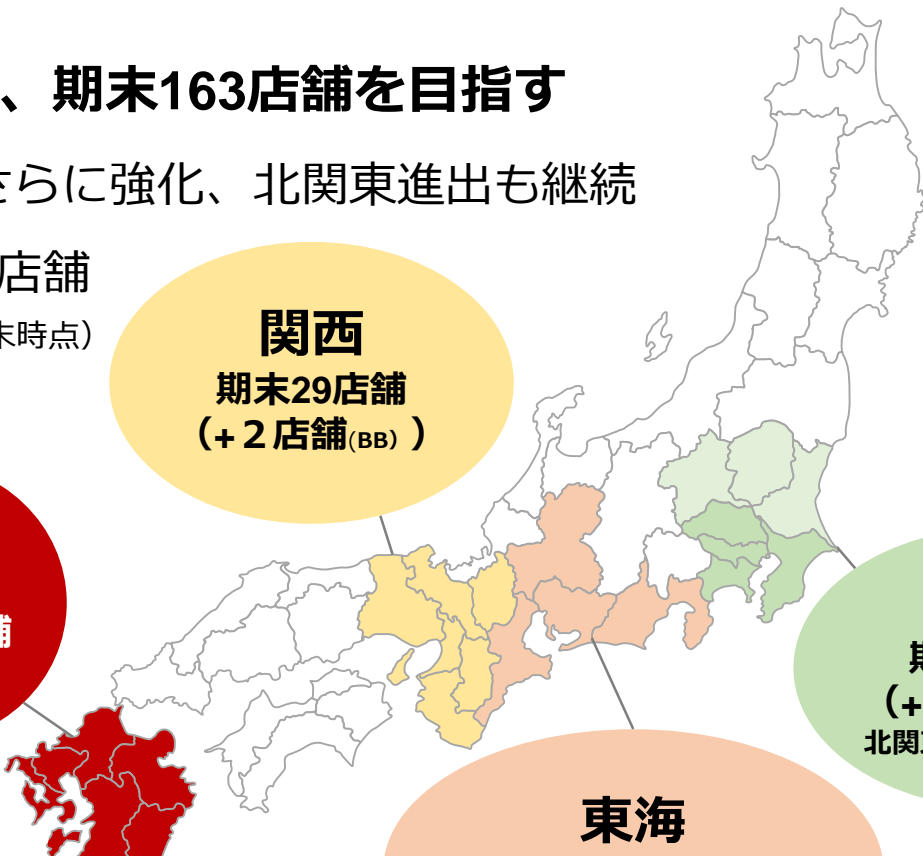
(2025年期末時点)

九州
期末4店舗

関西
期末29店舗
(+2店舗(BB))

東海
期末77店舗
(+1店舗(とんかつ))

関東
期末53店舗
(+6店舗(BB))
北関東期末4店舗含む



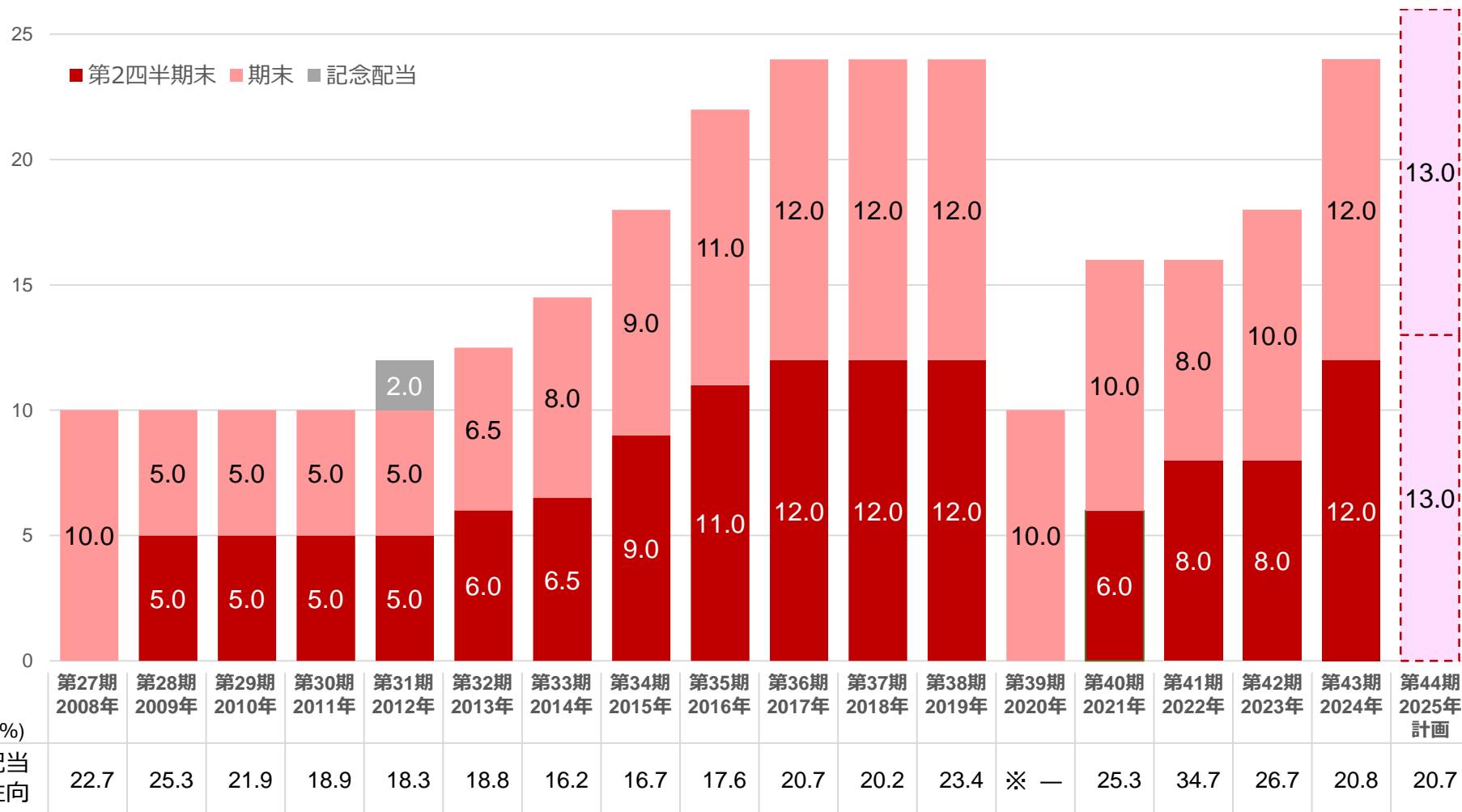
		2024年	2025年				
		期末店舗数	出店	M&A	退店	計	期末店舗数
業態	合計	154	10	0	-1	+9	163
ステーキ ハンバーグ	東海	61	0	0	0	+0	61
	関東	47	7	0	-1	+6	53
	関西	27	2	0	0	+2	29
	九州	4	0	0	0	0	4
とんかつ	東海	14	1	0	0	+1	15
居酒屋	東海	1	0	0	0	+0	1

投資計画 (2025年年間) **22億13百万円**

(単位:百万円)	店舗	(単位:百万円)	その他
合計	2,010	合計	203
新規出店	1,352	ファクトリー(子会社工場含む)	153
既存店 改装等(子会社店舗含む)	658	システム	43
		その他	7

配当予想

将来の事業展開に備え内部留保に努め、安定配当を基本方針



※2020年は当期純損失のため記載しておりません

株主優待

権利確定

優待発送

年 **2** 回の株主優待

中間 6月 → 9月
 期末 12月 → 3月

2022年6月権利確定分から
 200株以上の優待拡充

株主優待券



魚沼産コシヒカリ



所有株式数
 (株)

100～199	2,000 円分	
200～499	4,000 円分	もしくは 2 kg
500～999	6,000 円分	もしくは 4 kg
1,000～1,999	9,000 円分	もしくは 5 kg
2,000～	16,000 円分	もしくは 10 kg

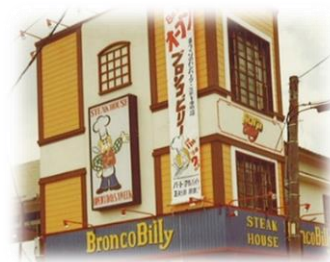
参考資料

参 考 資 料 会 社 概 要

社 名	株式会社ブロンコビリー	 
創 業	1978年	
設 立	1983年12月26日	
資 本 金	22億10百万円	
本社所在地	愛知県名古屋市中村区椿町 1 番 5 号 B B ビル	
代 表 者	代表取締役社長 竹市 克弘	
事業内容	ステーキ、ハンバーグのレストラン事業 調味料・惣菜等の製造販売事業	
展開地域	北関東地区：群馬 関東地区：東京、埼玉、神奈川、千葉 東海地区：愛知、岐阜、三重、静岡 関西地区：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良 九州地区：福岡	
店 舗 数	グループ全店直営にて154店舗（2024年12月31日時点）	
従業員数	グループ合計7,136名（社員 672名 パート・アルバイト 6,464名）（2024年12月31日時点）	
HPアドレス	https://www.bronco.co.jp/corporate/	
グループ会社	株式会社松屋栄食品本舗、株式会社レ・ヴァン	

参 考 資 料 沿 革

1983年12月	ステーキレストラン経営を目的として名古屋市北区に株式会社ブロンコを設立
1993年 6月	多店舗出店に備え、愛知県春日井市に自社工場を開設
1995年 1月	株式会社ブロンコビリーに商号変更
1997年12月	本社を名古屋市名東区に移転
2004年 6月	オープンキッチンによる炭焼き、大かまどごはん、サラダバー導入の改装開始
2006年 4月	本社トレーニングセンター内に、ケーキ工場を開設 客席数の増加、分煙化、内外装のリニューアルを開始
2007年11月	JASDAQ上場
2008年 9月	関東地区出店開始
2009年10月	自社工場を東海ファクトリーとし、トレーニングセンターとケーキ工場も併設し拡大移転
2011年 8月	東証、名証市場第二部上場
2012年 8月	東証、名証市場第一部銘柄指定
2013年 3月	創業者 竹市靖公 代表取締役会長に 代表取締役社長に竹市克弘就任
2014年 5月	関西地区出店開始
2014年11月	関東地区の多店舗出店に備え、神奈川県厚木市に「関東ファクトリー」を開設
2016年 4月	100店舗となる鹿浜店（東京都足立区）開店
2019年 3月	トレーニングセンター併設のオフィスビル「BBビル」を名古屋駅前に開設
2021年 9月	新業態「とんかつ かつひろ」出店開始
2022年 4月	東京証券取引所プライム市場 及び名古屋証券取引所プレミア市場に移行
2022年 7月	株式会社松屋栄食品本舗の株式取得（子会社化）
2022年 9月	九州地区出店開始
2024年 4月	株式会社レ・ヴァンの株式取得（子会社化）
2024年 12月	北関東地区出店開始

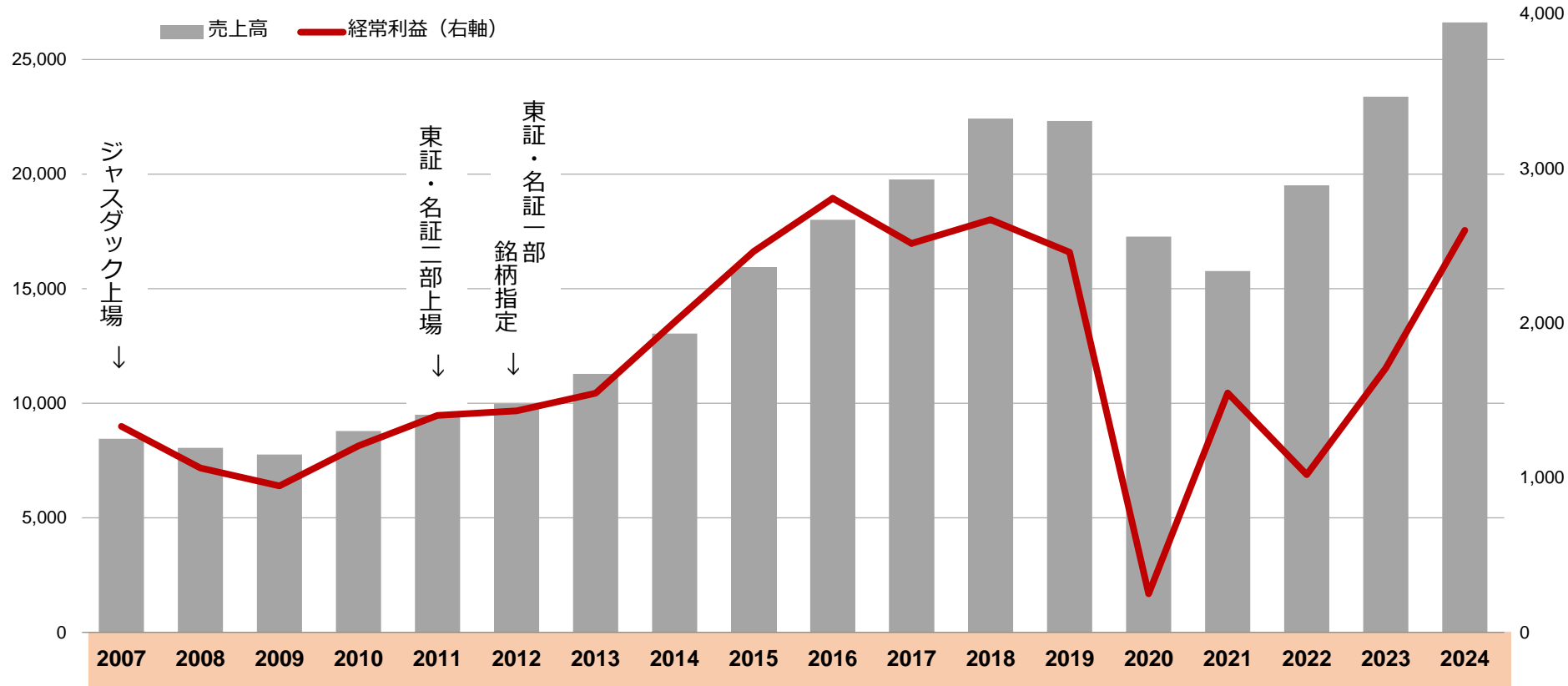


参考資料 業績推移 (2007~2024年12月期)

売上高
(百万円)

※2021年から会計基準を変更しております
 ※2022年以前の各種数値は単体決算の数値となります

経常利益
(百万円)



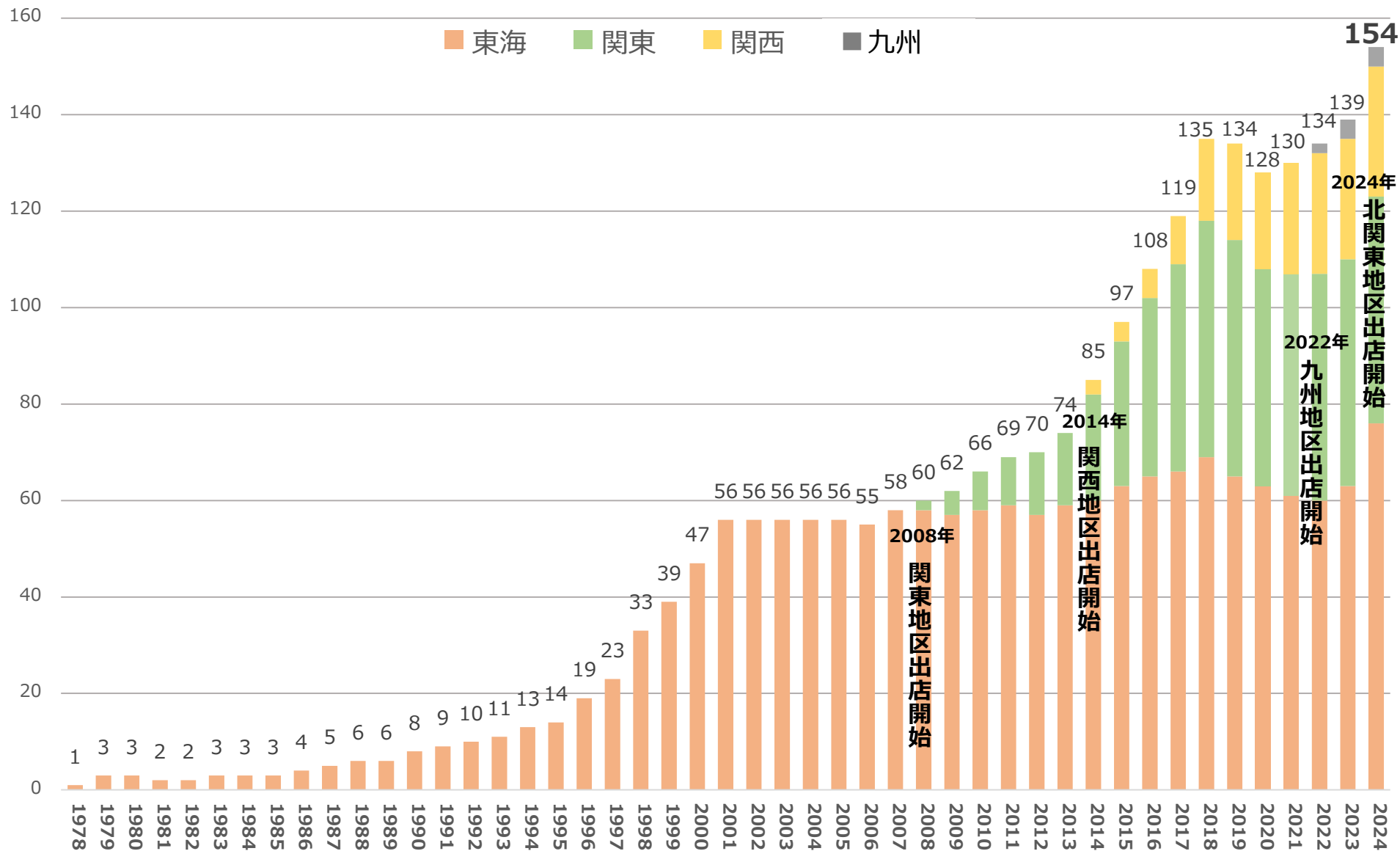
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
売上高	8,459	8,063	7,767	8,796	9,503	9,983	11,290	13,049	15,926	18,010	19,765	22,432	22,324	17,272	15,773	19,508	23,377	26,617
営業利益	1,355	1,064	938	1,191	1,374	1,403	1,527	2,013	2,449	2,754	2,446	2,597	2,395	162	▲48	746	1,644	2,531
経常利益	1,333	1,064	947	1,207	1,404	1,432	1,546	2,007	2,463	2,807	2,516	2,669	2,458	250	1,549	1,020	1,708	2,600
当期純利益	798	583	523	604	700	869	880	1,237	1,626	1,883	1,744	1,787	1,544	▲588	955	687	1,003	1,715
経常利益率	15.8%	13.2%	12.2%	13.7%	14.8%	14.4%	13.7%	15.4%	15.5%	15.6%	12.7%	11.9%	11.0%	1.5%	9.8%	5.2%	7.3%	9.8%

参考資料 株価推移



※2013年6月30日及び2015年6月30日を基準日として、1株につき2株の分割を実施。
それ以前の株価は当該分割が行われたと仮定し、記載しております。

参考資料 店舗数推移



合 計	2024年12月31日現在 店舗数															2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年			
	東海					関東				関西						他 県	出 店 数	閉 店 数	出 店 数	閉 店 数	出 店 数	閉 店 数	出 店 数	閉 店 数	出 店 数	閉 店 数			
	愛 知 県	岐 阜 県	三 重 県	静 岡 県	東 京 都	埼 玉 県	神 奈 川 県	千 葉 県	滋 賀 県	京 都 府	奈 良 県	大 阪 府	兵 庫 県	小 計															
															構 成														
当 社	139	41	9	5	6	10	13	11	12	5	4	2	10	6	134	5	4%	5	6	—	6	5	3	7	3	6	1	5	1
I 社	175	8	0	0	2	48	13	14	12	1	3	2	11	8	122	53	30%	111	17	2	223	—	47	—	18	1	20	—	11
B 社	142	3	2	1	3	16	8	11	14	3	3	4	12	9	89	53	37%	1	6	—	14	—	60	—	24	—	20	—	2
M 社	112	10	3	1	0	2	6	3	6	1	1	1	2	3	39	73	65%	5	6	1	19	—	1	2	2	1	4	—	9
G 社	82	6	1	0	4	4	8	13	4	2	3	3	5	4	57	25	30%	3	4	2	11	1	11	—	19	—	14	—	3
A 社	66	24	5	4	13	1	4	6	6	0	0	0	0	0	63	3	5%	7	4	2	2	—	—	—	2	1	—	1	1
D 社	62	0	0	0	0	8	29	2	2	0	2	1	6	2	52	10	16%	—	4	—	5	1	3	2	2	3	—	1	1
Y 社	59	6	2	4	6	6	0	1	0	0	2	0	7	1	35	24	41%	—	—	—	—	—	—	12	1	6	9	12	10
F 社	38	0	0	0	0	11	2	7	4	0	2	0	5	2	33	5	13%	—	3	—	1	—	—	—	2	—	—	1	—
S 社	34	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0%	1	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※各社ホームページから当社独自で調査・集計したものです

※上記数値に当社グループのとんかつ業態14店舗と居酒屋業態 1 店舗は含めておりません

BRONCOBILLY

本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

なお、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

問い合わせ先

コーポレート本部 経営推進部

TEL : 052-857-4129

FAX : 052-856-1629

IRサイト

<https://www.bronco.co.jp/corporate/ir/>