

東証プライム市場  
証券コード: 7482



株式会社シモジマ 会社説明会

2024年12月12日

# 会社紹介



1. 会社概要
2. 沿革
3. 受け継がれる シモジマの精神
4. シモジマ&パッケージプラザ 近畿圏店舗紹介
5. CSR スポンサー活動 阪神タイガース シモジマ冠試合開催

# 1. 会社概要

会社名	株式会社シモジマ	SHIMOJIMA Co., Ltd.
創業	大正9年	
設立	昭和37年4月26日	
資本金	1,405百万円	
本社	東京都台東区浅草橋五丁目29番8号	
代表者	代表取締役社長 笠井義彦 代表取締役副社長 下島雅幸	
従業員数	連結 812名 (2024年3月現在) 単独 618名 (2024年3月現在) ※従業員数は就業人員であり、臨時雇用者は含んでおりません。	
事業内容	卸売販売 ◇紙製品事業 紙袋・包装紙・紙器 ◇化成品・包装資材事業 ポリ袋・粘着テープ・食品包材・紐リボン・その他包装資材 ◇店舗用品事業 POP用品・文具事務用品・店舗雑貨・アパレル関連資材 ・園芸関連資材	
売上高	577億94百万円 (2024年3月期/連結)	
営業利益	32億62百万円 (2024年3月期/連結)	



シモジマ本社ビル



シモジマ浅草橋本店

## 2. 沿革

年月	沿革
1920年1月	包装材料卸問屋下島商店創業
1943年8月	(株)下島商店発足
1943年9月	下島荷具工業(株)に商号変更
1964年7月	(株)シモジマを設立
1967年7月	(有)彩光社に資本参加
1972年3月	浦和市（現さいたま市）に東部配送センター設置
1977年12月	東大阪市に西部配送センター設置
1989年9月	栃木県安蘇郡田沼町（現佐野市）に田沼倉庫設置。物流子会社ヘイコーハンドリング(株)（現シモジマ加工紙(株)）を設立
1995年12月	日本証券業協会に株式を店頭登録 資本金14億507万円
1996年9月	当社最大店舗の浅草橋5号館（現浅草橋本店）を新築オープン
2001年2月	東京証券取引所市場第二部上場
2001年9月	名古屋市中区に同地区最大規模の名古屋店をオープン

年月	沿革
2003年10月	東京浅草橋に浅草橋6号館（現east side tokyo）をオープン
2004年9月	東京証券取引所市場第一部に指定替え
2006年3月	子会社、下島（上海）商貿有限公司を設立
2010年4月	(株)リード商事を子会社化
2014年4月	執行役員制度導入
2014年8月	大阪南港物流センター開設
2017年8月	子会社、(株)エスパックを設立
2017年9月	(株)我満商店をグループ化
2019年10月	ミタチパッケージ(株)を子会社化
2019年12月	朝日樹脂工業(株)を子会社化
2021年11月	(株)グローバルブランドを子会社化
2022年4月	東京証券取引所の市場区分見直しによりプライム市場へ移行
2023年8月	東大阪配送センター稼働開始

# 3. 受け継がれる シモジマの精神

初期の平光マーク



現在のHEIKOマーク



創業当時の  
店舗兼住居



創業1920年  
(黎明期)



下島商店時代のカタログ

「平光マーク」に込められた思い  
「良心的でないものは作らない・売らない」というのが創業時からの当社の信念。当社が扱う商品であることを示すマーク。  
「平」＝なだらかに行き渡らせる  
「光」＝仏の御心の輝き  
正しく、誠の精神に則った商品を世界中に行き渡らせたい。そうした願いが込められている。

大正・昭和時  
(発展～拡大期)



昭和レトロ  
ストップペイル柄



平紐



クリスタルパック



再生紙手提げ袋



宅配用資材

平成時代  
(変革期)



木製カトラリー  
とクラフトBOX



環境配慮型商品の拡大

現在

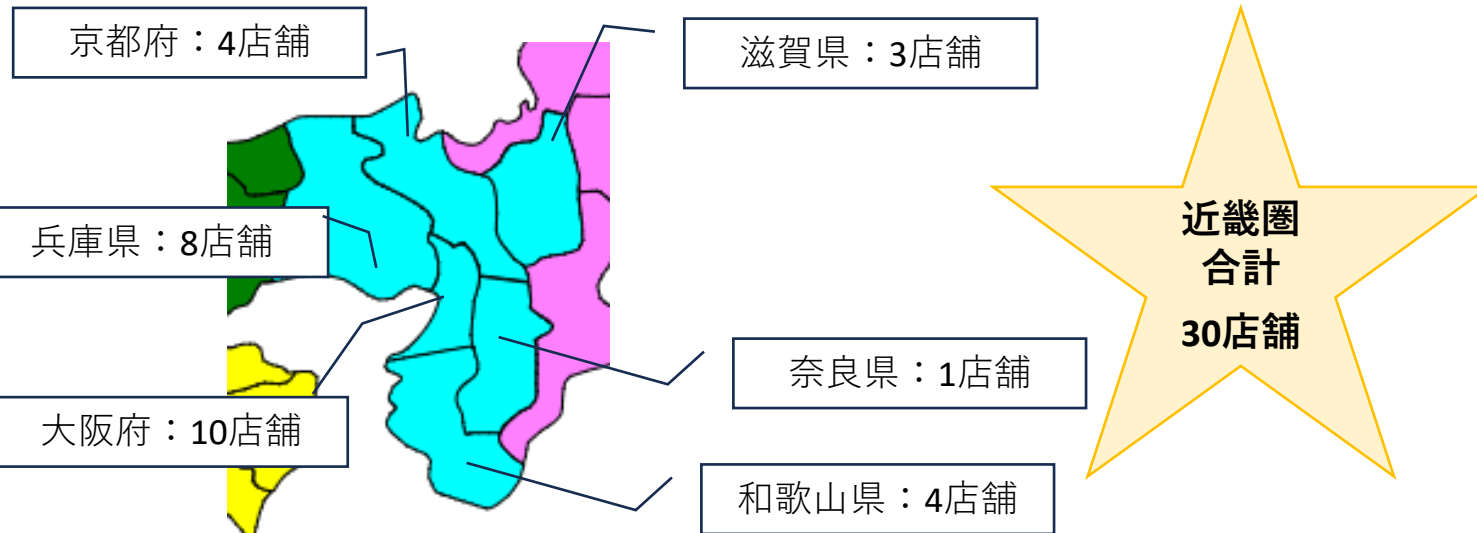
※既に製造販売を中止している商品も御座います。

# 4. シモジマ&パッケージプラザ 近畿圏店舗紹介

大阪府内・店舗名	住所
シモジマ心斎橋店	大阪市中央区北久宝寺町3-3-8本町南シモジマビル
シモジマ船場センタービル3号館店	大阪市中央区船場中央1-4-3B115(地下1階南側)
シモジマ西梅田店	大阪市北区堂島1-5-17堂島グランドビル1階
パッケージプラザ天六店 ☆新店舗	大阪市北区浪花町13-2
パッケージプラザ千日前店	大阪市中央区難波千日前13-1
パッケージプラザヤマショウ	大阪市東成区東中本3-18-22
パッケージプラザマルセイ	岸和田市土生町3丁目5番7号泉州卸商業団地C号棟5号
パッケージプラザマルセイ2号店	岸和田市土生町3-4-1
パッケージプラザタケウチ	堺市堺区熊野町西1丁1番22号
パッケージプラザヤマギワ	枚方市岡東町23-10



シモジマ心斎橋店



シモジマ西梅田店

# 5. CSR スポンサー活動 阪神タイガース シモジマ冠試合開催

「シモジマデー」開催 2024年9月14日

**阪神 4** × **広島 3**

阪神タイガースのサヨナラ勝利！

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	計	安
広島	0	0	0	1	0	2	0	0	0	3	9
阪神	0	0	0	0	0	0	3	0	1×	4	7

- ・ 2022年5月5日 : 阪神 **3** vs 2 東京ヤクルト
- ・ 2023年5月3日 : 阪神 **8** vs 7 中日
- ・ 2024年9月14日 : 阪神 **4** vs 3 広島

なんとっっ！ シモジマ冠試合は、

**タイガース** 3年連続 **サヨナラ勝利！！**



シモジマは、甲子園球場が推進する環境保全プロジェクト「KOSHIEN “eco” Challenge」のオフィシャルエコパートナー



※9月14日の「シモジマデー」当日の阪神甲子園球場の様子

※阪神甲子園球場ベンチ内の様子

# 2025年3月期 中間期 概況&トピックス



1. 2025年3月期 中間期 概況
2. 2025年3月期 中間期 トピックス



## (日本経済全体の状況)

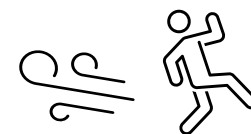
- ・当期の前半は歴史的円安 現在も為替相場は不安定な状態
- ・原料・エネルギー価格高騰 : 先行き不透明

## (当社グループが属する業界の状況)

- ・2022年4月にプラスチック資源循環促進法施行されて以降＝脱プラスチックの流れが加速
- ・インターネット通販市場の拡大
- ・催事、イベント関連需要がコロナ禍前の状況に回復

## (弊社の活動)

- ・長期ビジョンの実現に向けて、中期経営計画に沿った活動
- ・サステナビリティ委員会のもとで、マテリアリティ(重要課題)解決に向けて活動



# 2. 2025年3月期 中間期 トピックス

## ① TIME誌 (アジア版) 掲載

TITLE : The Packaging Revolution  
(パッケージング革命)

- i) 環境配慮型商品の紹介
- ii) オンライン販売に注力
- iii) 食品関連資材に注力
- iv) 新分野市場開拓向け新製品の開発



## ②小学生向け副教材

「未来の地球のために 3Rでゴミを減らそう！」発行



希望学校数：全国597校 部数：約90,000冊 (無償配布)

主な内容：3Rの説明 ・ Reuse (再利用) ・ Reduce (廃棄物の発生抑制) ・ Recycle (再資源化)

《出張授業でアンケート実施》 小学4年生の率直な感想を聞かせて頂きました

Aさん：ゴミを出さないように工夫したい。

Bさん：全国の人が今の環境を知ったら、みんなが意識すると思う。プラスチックのことや海のことを教えてもらえてよかった。

Cさん：今日のことを家族に伝えて、家族みんなでプラスチックを出さないようにしていきたいです。

Dさん：3Rを守っていききたいと思います。そのことで母がペットボトルをリサイクルするときに私がチェックしたいと思います。

# 2025年3月期 中間期 決算報告



1. 2025年3月期 中間期 決算概要
2. 販売チャネル別 売上高 前年同期比較
3. 商品セグメント別 売上高 前年同期比較
4. 成長投資 進捗状況
5. 配当実績と予想
6. 株価・年間配当・配当性向・配当利回りの推移

# 1. 2025年3月期 中間期 決算概要

【連結】

単位：百万円

科 目	2024年3月期・中間期		2025年3月期・中間期		
	金 額	前 期 比	金 額	増 減 額	前 期 比
売 上 高	28,130	+8.1%	29,265	1,135	+4.0%
売 上 総 利 益	9,338	+14.9%	9,275	▲62	▲0.7%
売 上 総 利 益 率	33.2%	-	31.7%	▲1.5pt	-
販 管 費	7,718	+0.3%	8,210	492	+6.4%
営 業 利 益	1,620	+275.6%	1,065	▲554	▲34.2%
経 常 利 益	1,809	+204.4%	1,178	▲630	▲34.9%
親会社株主に帰属する 中間期純利益	1,187	+173.1%	821	▲365	▲30.8%

## 2. 販売チャネル別 売上高 前年同期比較

### 【連結】

単位：百万円

### ○営業販売部門 207億77百万円

前期比：+9億34百万円 +4.7%

売上構成比：71.0%

### ○店舗販売部門 54億32百万円

前期比：▲46百万円 ▲0.8%

売上構成比：18.6%

### ○通信販売（EC）部門 30億56百万円

前期比：+2億47百万円 +8.8%

売上構成比：10.4%



#### <売上増減要因>

#### ○営業販売部門

- ・環境配慮型商品や既製品の主力商品の拡販
- ・特注品受注活動に注力

#### ○店舗販売部門

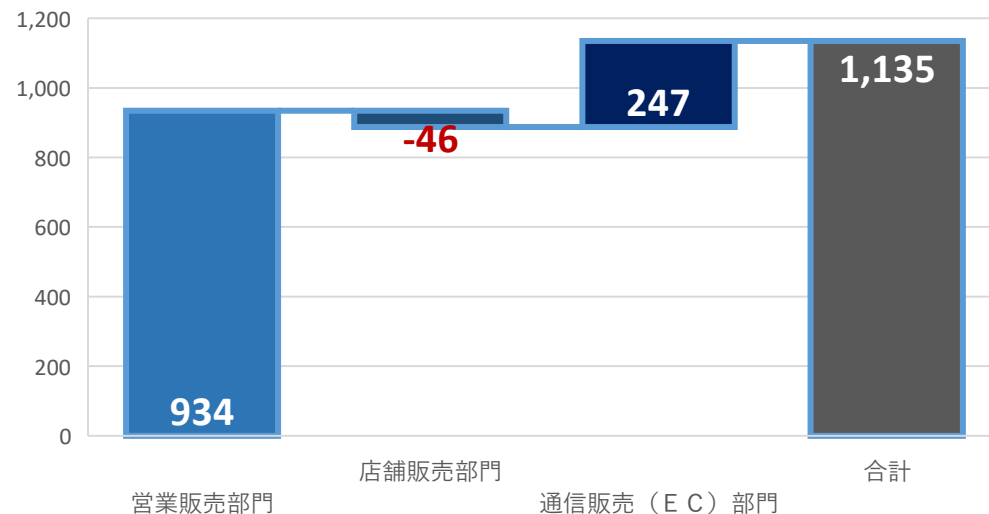
- ・インバウンド需要増加
- ・飲食店、小売店の業績伸び悩み

#### ○通信販売（EC）部門

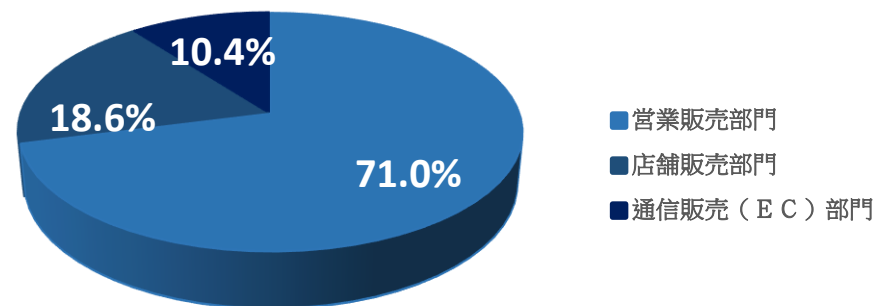
通販サイト（シモジマオンラインショップ）

- ・新規掲載商品点数増加

販売チャネル別 売上増減



販売チャネル別 売上構成比



### 3. 商品セグメント別 売上高 前年同期比較

【連結】

単位：百万円

○**紙製品事業** 46億44百万円

前期比：▲1億13百万円 ▲2.4%

売上構成比：15.9%

○**化成品・包装資材事業** 178億63百万円

前期比：+10億9百万円 +6.0%

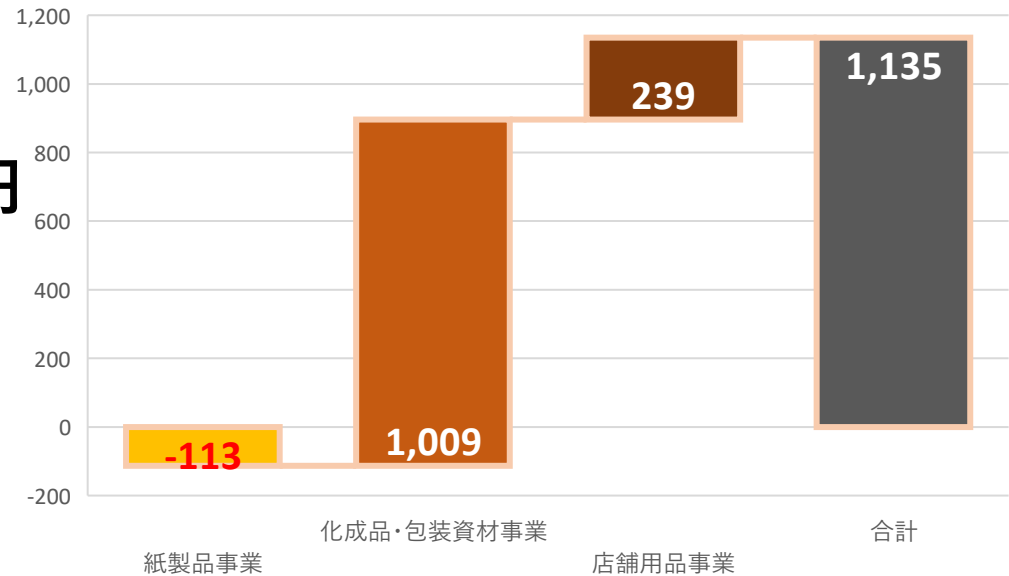
売上構成比：61.0%

○**店舗用品事業** 67億57百万円

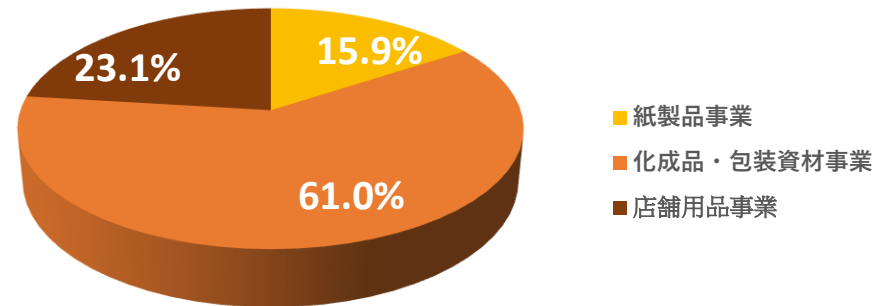
前期比：+2億39百万円 +3.7%

売上構成比：23.1%

商品セグメント別 売上増減



商品セグメント別 売上構成比



<売上増減要因>

○**紙製品事業**

- ・紙袋有料化の影響に伴う既製品の需要減少
- ・環境配慮型商品は販売好調維持

○**化成品・包装資材事業**

- ・主力商品（ゴミ袋、ポリ袋）拡販
- ・特注品の販売伸長
- ・コップ類、紙容器、カトラリー等の食品包材好調

○**店舗用品事業**

- ・インバウンド需要回復による文具事務用品増加
- ・夏のイベント需要が旺盛

## 4. 成長投資 進捗状況

○2025年3月期通期設備投資計画  
13億91百万円

○中間期投資額  
7億90百万円

○中間期終了時点の当期進捗率  
56.8%

### 中期経営計画

中期経営計画2022年3月期～2026年3月期

設備投資計画：総額70億円程度

	単位	2022年 3月期	2023年 3月期	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期
		実績	実績	実績	計画	予想
投資額	億円	9.2	17.1	11.8	13.9	18
累計	億円	9.2	26.3	38.1	52.0	70
進捗率	%	13.1	37.6	54.5	74.3	100

### 2025年3月期中間期 主な設備投資

#### < IT投資 >

- ・シモジマ型オムニチャネル増強
- ・基幹システム改修
- ・会計システム改修
- ・各種インフラ増強

#### < 物流投資 >

- ・田沼配送センター ソーター管理改修

#### < 店舗投資その他 >

- ・新店出店  
(パッケージプラザ3店舗)
- ・浅草橋本店 改修
- ・名古屋ビル 改修
- ・本社ビル 改修
- ・east side tokyoビル 改修

## 5. 配当実績と予想

1 株 当 た り 配 当 金				
	中間	期末	年間	配当性向
2023年3月期 (実績)	11円	11円	22円	33.2%
2024年3月期 (実績)	11円	40円	51円 29円増配	50.1%
2025年3月期 (実績)	27円	—	54円	50.4%
2025年3月期 (予想)	—	27円		

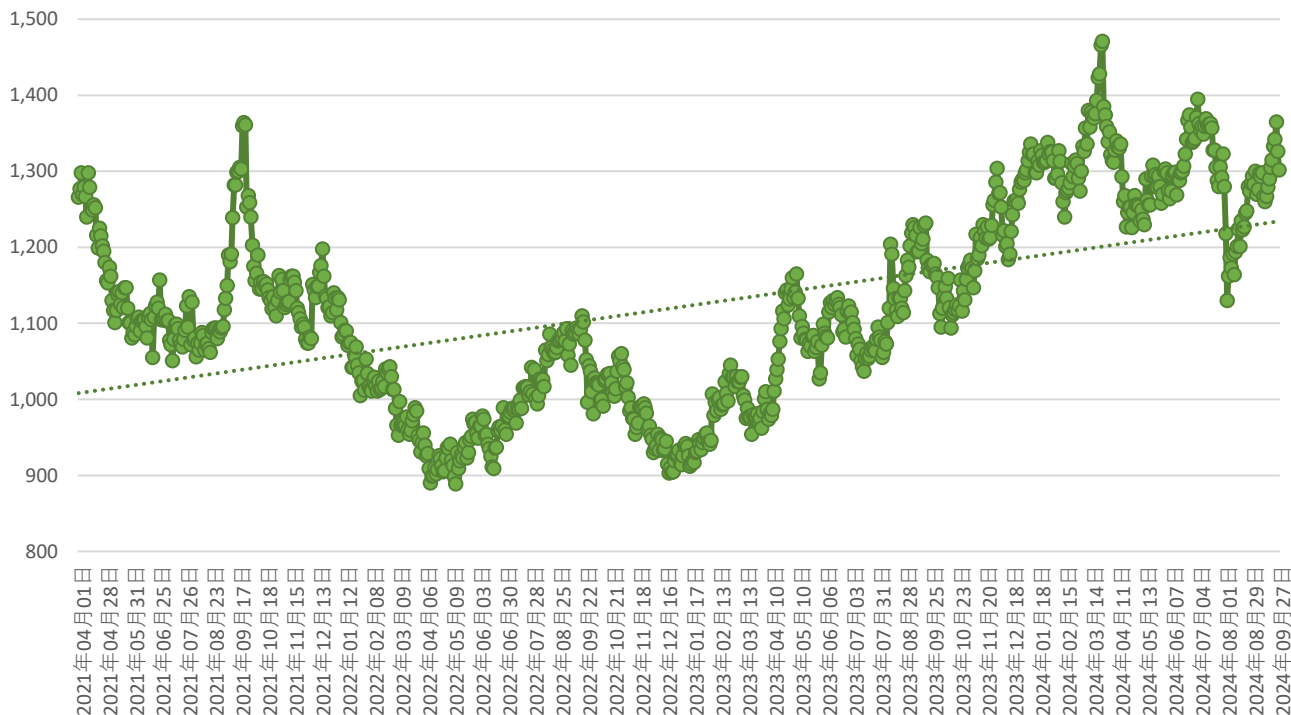


# 6. 株価・年間配当・配当性向・配当利回りの推移

	単位	2022年3月末	2023年3月末	2024年3月末	2025年9月末
株価	円	946	984	1,374	<b>1,302</b>
年間配当	円	22	22	51	<b>54</b>
配当性向	%	594.6	33.2	50.1	<b>50.4</b>
配当利回り	%	2.33	2.24	3.71	<b>4.14</b>

単位：円

株価推移



年間配当と配当利回り推移



# 2025年3月期 通期業績予想



1. 2025年3月期 通期業績予想
2. 売上高・営業利益推移（2025年3月期予想）

# 1. 2025年3月期 通期業績予想

単位：百万円

【連結】

科 目	2024年3月期 実 績	2025年3月期 予想		
	金 額	金 額	増 減 額	前 期 比
売 上 高	57,794	61,800	+4,006	106.9%
営 業 利 益	3,262	3,800	+538	116.5%
経 常 利 益	3,623	4,000	+377	110.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,372	2,500	+128	105.4%

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績は、当該予想数値と異なる場合があります。

# 2. 売上高・営業利益推移 (2025年3月期予想)

## 業績推移 【連結】

中期経営計画最終年2026年3月期目標  
 売上高：650億円  
 営業利益：35億75百万円  
 営業利益率：5.5%

(単位：百万円)

売上高

※2009年3月期より連結対象

営業利益



# シモジマグループの成長と発展に向けて 中期経営計画に対する活動状況



1. 販売力強化 100万×100万プロジェクト進捗状況
2. 販売力強化 新店舗 パッケージプラザ天六店OPEN！
3. 商品力強化 ①環境配慮型商品の開発と普及（環境にやさしい素材）（再生材活用）
4. 商品力強化 ②環境配慮型商品の開発と普及（マテリアルリサイクル）
5. 人的資本 ①従業員エンゲージメントの向上
6. 人的資本 ②福利厚生
7. CSR活動 第2回植林活動とCDPへの回答
8. IR活動 「シモジマ統合報告書2024」 発刊

# 1. 販売力強化 100万×100万プロジェクト進捗状況

## シモジマオンラインショップ



2026年3月期・登録商品数目標  
「100万SKU」

2026年3月期・登録会員数目標  
「100万会員」

2025年3月期 目標登録商品数	2024年9月30日・現在
130万SKU	<b>118.0万SKU</b>

2025年3月期 目標会員数	2024年9月30日・現在
92万会員	<b>81.1万会員</b>

※SKU  
ストック・キーピング・ユニットの略称  
在庫管理における最小の品目数を数えるための単位



## 2. 販売力強化 新店舗 パッケージプラザ天六店OPEN！



### パッケージプラザ天六店

本年4月3日に大阪市北区にOPEN！

立地：堺筋線「天神橋筋六丁目駅」からすぐ

周辺：天神橋筋商店街側

アクセスが良く賑わいのある立地

### 店舗の特徴

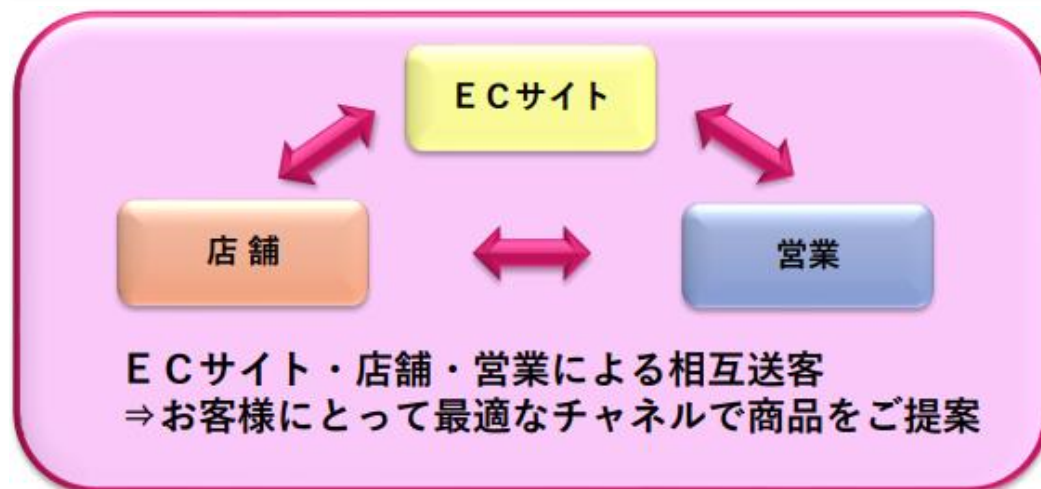
売場面積は28坪（92.8㎡）と狭小店舗

実店舗と共にECサイト、営業（店舗外商）との融合であるシモジマ型オムニチャネル戦略構想の実験店

### 当中間期の新規OPEN店舗

- ・パッケージプラザ川崎店：川崎市幸区
- ・パッケージプラザ保谷店：東京都西東京市

### シモジマ型オムニチャネル政策



中期経営計画でも紹介しているシモジマ型オムニチャネル政策の略図



店内の様子

### 3. 商品力強化 ①環境配慮型商品の開発と普及

#### (環境にやさしい素材)

- ・ トウモロコシ由来 (コーンスターチ)  
コップ、皿、弁当容器、カトラリーなど
- ・ サトウキビ由来 (バイオマス)  
レジ袋 (ハンドハイパー)
- ・ ユーカリ由来  
ユーカリフードパック
- ・ 竹由来 (エコバンブー)  
竹丸箸、バンブーカップなど



#### (再生材活用)

- ・ クローズドリサイクル  
使用済み段ボール→段ボール、紙袋



- ・ **マテリアルリサイクル** ※次ページで詳細説明  
廃棄されたプラスチック素材→レジ袋、ゴミ袋
- ・ **水平リサイクル**  
ストレッチフィルム→ストレッチフィルム

様々な素材の利用、様々な仕組み構築

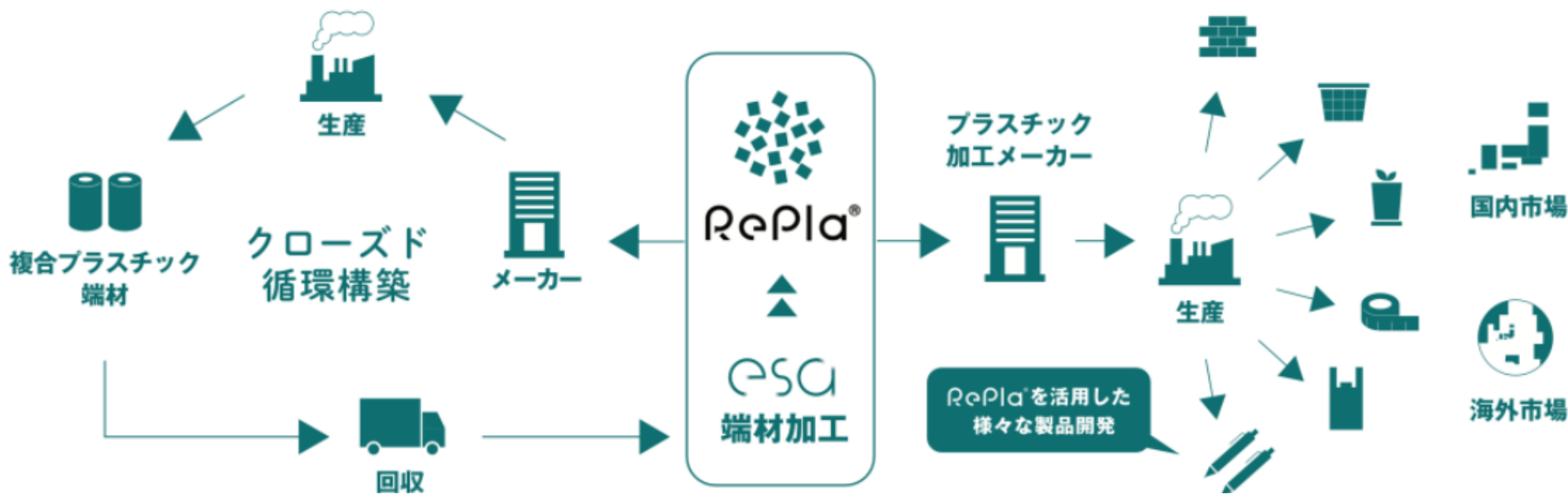


## 4. 商品力強化 ②環境配慮型商品の開発と普及

### (マテリアルリサイクル)

再生プラスチック原料「Repla®」を活用したレジ袋・ゴミ袋の開発販売について株式会社esa（イーサ）、株式会社サガシキ、株式会社シモジマ3社共同で開発

Repla®が構築する循環スキームのイメージ図



2024年3月期・通期  
実績

2025年3月期・中間期  
実績

2030年3月期・通期  
計画

当社オリジナル商品における  
環境配慮型商品の販売比率

16.5%

17.9%

20.0%

# 5. 人的資本 ①従業員エンゲージメントの向上

MOS合格認定証



※参考

2025年3月期賃上げ率：平均7.9%

## 研修制度

### 研修名

- 新人研修
- 商品フォローアップ研修
- OJTリーダー研修
- マネジメント研修
- 情報セキュリティ研修

### DX研修

ISMS研修

### DX研修 (デジタル人材育成プログラム)

内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社内システム研修（ジョブローテーション）</li> <li>・MOS Excelエキスパート、MOS PowerPointエキスパート資格取得</li> <li>・ITパスポート取得</li> </ul>
対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各部署からの推薦</li> </ul>
頻度/時期	<ul style="list-style-type: none"> <li>・約3か月間</li> </ul>
研修の狙い (目指す人材)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な社内システムを理解し、自部門にて展開</li> <li>・業務効率化</li> <li>・ITスキル向上による販売活動レベルの向上</li> </ul>

## 人材育成

### <スキル向上>

- ・社内システム研修  
(ジョブローテーション)

### <資格取得>

- ・MOS Excelエキスパート
- ・MOS PowerPointエキスパート
- ・ITパスポート

シモジマ型  
オムニ  
チャンネル  
政策

シモジマ  
グループの  
発展

## 5年ぶり 互助会親睦パーティー開催



関東地区互助会パーティーには総勢600名以上が参加しました。



関東地区互助会  
パーティーでの  
社長賞表彰者

## 社長賞(2024年)

受賞部署	受賞理由
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ EC運営課</li> <li>・ マスター管理課</li> <li>・ MD部</li> </ul>	シモジマオンラインショップの目標である商品登録数100万SKUを2年前倒して達成
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ シモジマ加工紙 (株)</li> <li>・ 朝日樹脂工業 (株)</li> <li>・ 商品部</li> </ul>	再生ストレッチフィルムを製品化 循環型サステナビリティに貢献
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ シモジマ加工紙 (株)</li> <li>・ SCM部</li> <li>・ 情報システム部</li> <li>・ 総務部</li> </ul>	東大阪配送センター建替えと稼働対応
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横浜営業所</li> </ul>	CRMを活用した新規深耕開拓及びEC卸売りディーラー開拓
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 東京営業所</li> </ul>	継続したOJTによる中堅、若手社員の成長促進

## 第2回 植林活動

参加者  
全役員、全従業員が対象

「シモジマの森」2023年11月から

三重県多気郡大台町



↑ 森に関する勉強会も実施

### 今後の植林計画

- ・2025年3月末までに:約2,000本
  - ・2026年3月末までに:約2,800本
- 多様性のある森づくりを目指す



2024年から  
CDP質問票に  
回答しています

## シモジマ 統合報告書2024 発刊

統合報告書  
2024



○全体テーマ “夢”

・トップメッセージ

・Section1 価値創造の軌跡

・Section2 価値創造ストーリー

・Section3 価値創造の事業戦略

・Section4 価値創造を支えるガバナンス



包装資材で、皆さまの夢や想いを真心で包み、人と人の心を結ぶ。ステークホルダーの皆さまに幸せをご提供することが当社グループの存在意義です。



# 株主の皆さまに日頃の感謝を込めて



## 1. 株主優待について

# 1. 株主優待について

## 1.対象

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された株主さま

会社名:株式会社シモジマ

市場:東証プライム

証券コード:7482

売買単位:100株

## 2.優待内容

保有株式数 100株以上1,000株未満 → 当社デザインのクオカード1枚 (1,000円分) を贈呈  
 1,000株以上 → 生活用雑貨類詰め合わせ1セット  
 (希望小売価格 約5,000円相当の当社取扱い商品) を贈呈



※2024年3月期末 クオカード  
 ※デザインは変わる可能性が御座います。



※2024年3月期末 生活用雑貨類

## 3.発送時期

毎年、6月中旬より順次発送

### 2024年3月期末実績例

- ・ティッシュペーパー
- ・トイレットペーパー
- ・再生原料ゴミ袋
- ・洗って使えるペーパータオル
- ・キッチンポリ
- ・チャックポリ
- ・養生テープ
- ・バイオマスレジ袋
- ・家庭用ラップ

等

ご清聴ありがとうございました。



お忙しいところ、弊社会社説明会にお集まり頂き、誠にありがとうございました。



本資料につきましては、情報提供を目的としたものであり、株式売買の勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料に掲載されております計画や見通し、戦略等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び不確実な要因の仮定を前提とし、当社が独自に判断した予想であるため、実際の業績等は、今後の経済情勢、原料価格、為替レートなど様々な要因により、これらの計画とは変動する場合がございます。

従いまして、本資料の掲載内容について情報の誤りが生じた場合においては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承いただきます様、お願い申し上げます。