



# 2025年3月期 第2四半期（中間期） 決算説明会

---

リズム株式会社  
（東証プライム 7769）

- I 全体概要**
- II 2024年度 上期実績**
- III 2024年度 通期予想**
- IV 財務・資本、サステナビリティ、経営基盤**

**本資料における注意点**

- 特段の注記がある場合を除き、金額は切り捨て、年は事業年度(4月～翌3月)を表します。
- 中期計画の数値は2022年3月23日発表「中期経営計画策定のお知らせ」における計画値です。
- 2024年度通期業績予想の数値は2024年11月14日発表「2025年3月期第2四半期（中間期）決算短信」及び「通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」における予想値です。

# I 全体概要

上期実績

- 前期比では**増収・増益**
- 最終利益は黒字転換、業績予想を達成

	上期実績	前期比	業績予想比
売上高	159億円	+10%	-8%
営業利益	3.4億円	+109%	-23%
当期利益	3.3億円	-	+12%

%表示は増減率

通期予想

- 売上高は前期並み、各段階利益は前期比**大幅増益**見込み
- 精密部品の一部受注回復遅れ、生活用品の円安影響を織り込み、**通期見通しは引き下げ**

	通期見通し	前期比	前回予想比
売上高	330億円	+1%	-7%
営業利益	12億円	+64%	-33%
当期利益	10億円	+109%	-17%

## Ⅱ 2024年度 上期業績

## 損益計算書

(百万円)	2023Q2	2024Q2 業績予想	2024Q2	前期比	業績予想比
<b>売上高</b>	<b>14,538</b>	<b>17,400</b>	<b>15,983</b>	<b>1,445</b>	<b>-1,416</b>
国内売上高	7,608	—	8,953	1,345	—
海外売上高	6,929	—	7,030	100	—
<b>営業利益</b>	<b>166</b>	<b>450</b>	<b>347</b>	<b>181</b>	<b>-102</b>
営業利益率	1.1%	2.6%	2.2%	1.0%	-0.4%
<b>経常利益</b>	<b>439</b>	<b>600</b>	<b>629</b>	<b>190</b>	<b>29</b>
経常利益率	3.0%	3.4%	3.9%	0.9%	0.5%
<b>当期利益</b>	<b>-83</b>	<b>300</b>	<b>336</b>	<b>420</b>	<b>36</b>
当期利益率	-0.6%	1.7%	2.1%	2.7%	0.4%
<b>1株当たり 当期利益</b> (円)	<b>-10.14</b>	<b>36.34</b>	<b>40.80</b>	<b>50.94</b>	<b>4.46</b>
期末日為替レート (US\$ = ¥)	149.58	145.00	142.73	-6.85	-2.27
期中平均為替レート	138.69	145.00	153.65	14.96	8.65

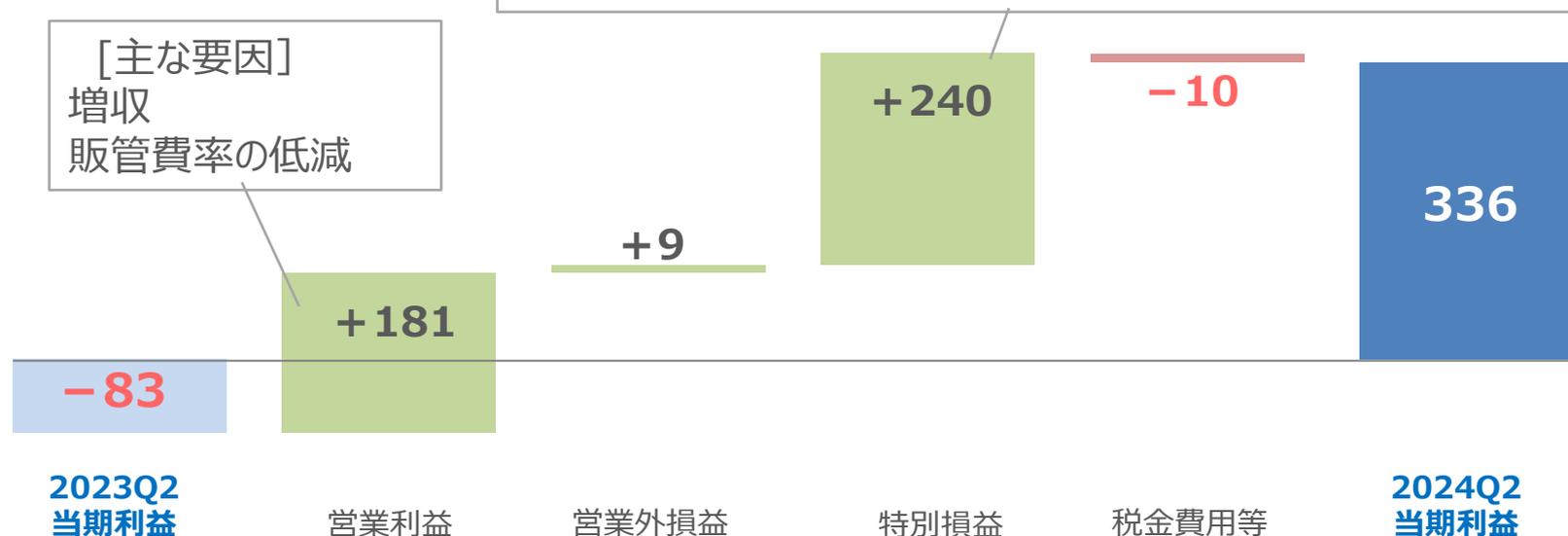
当期利益（前期比較）

(百万円)

[主な要因] 特別損益の改善

- ・前期 **-302** … 負ののれん（リズム翔栄） 299  
中国生産拠点リース資産減損 **-316**  
ソフトウェア資産減損 **-285**
- ・当期 **-62** … 事業整理損（リズムUSA） **-112**

[主な要因]  
増収  
販管費率の低減



+4億20百万円

## 貸借対照表

(百万円)

	2024年3月末	2024年9月末	2024年3月末比	主な増減要因
流動資産	27,076	28,693	1,617	現金及び預金 +2,568
固定資産	16,496	16,377	-119	有形固定資産 -189
資産合計	43,573	45,071	1,497	
流動負債	6,924	6,777	-147	支払手形及び買掛金 -456 1年内返済長期借入金 +366
固定負債	5,503	8,038	2,534	社債 +1,500 長期借入金 +1,005
負債合計	12,427	14,815	2,387	
純資産	31,145	30,255	-890	為替換算調整勘定 -735
負債・純資産合計	43,573	45,071	1,497	
自己資本比率	71.5%	67.1%	-4.4%	

## キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2023Q2	2024Q2	前期比
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,029	1,419	389
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,431	-780	651
フリーキャッシュ・フロー	-402	639	1,041
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,021	2,271	1,250
現金及び現金同等物に係る換算差額	645	-342	-988
現金及び同等物の中間期末残高	11,164	13,611	2,446

## 営業活動によるキャッシュ・フロー

売上債権の増減額	1,229
※-(マイナス)は増加	
税金等調整前中間純利益	567
仕入債務の増減額	-400
※-(マイナス)は減少	

## 投資活動によるキャッシュ・フロー

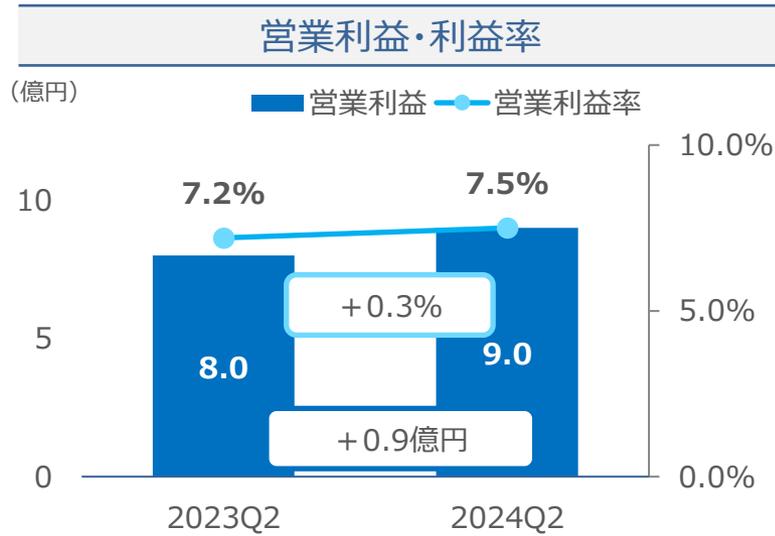
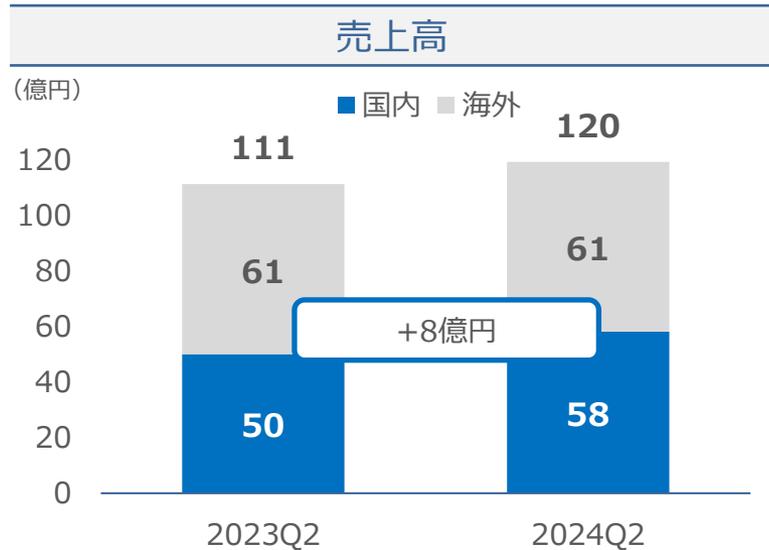
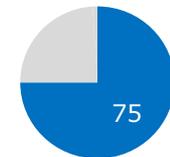
有形固定資産の取得による支出	-404
有価証券の取得による支出	-300

## 財務活動によるキャッシュ・フロー

長期借入れによる収入	2,000
社債の発行による収入	1,500
長期借入金の返済による支出	-627
配当金の支払額	-400

## 損益計算書（セグメント別）

(百万円)	2023Q2	2024Q2 業績予想	2024Q2	前期比	業績予想比
<b>売上高</b>	<b>14,538</b>	<b>17,400</b>	<b>15,983</b>	<b>1,445</b>	<b>-1,416</b>
精密部品事業	11,167	13,400	12,027	859	-1,372
生活用品事業	3,165	3,800	3,779	613	-20
その他	204	200	176	-27	-23
<b>営業利益</b>	<b>166</b>	<b>450</b>	<b>347</b>	<b>181</b>	<b>-102</b>
精密部品事業	809	900	903	94	3
生活用品事業	-411	-250	-312	99	-62
その他	31	50	13	-18	-36
調整額	-262	-250	-256	5	-6

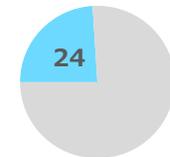


## 総括

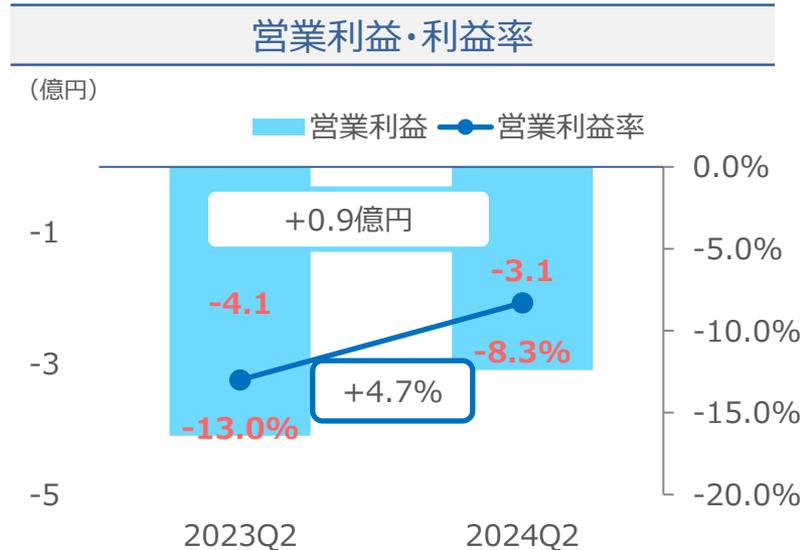
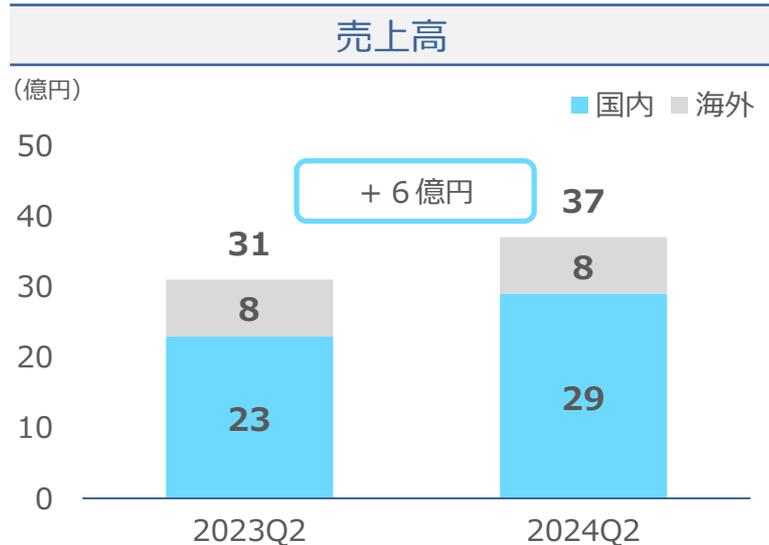
**増収  
増益**

**国内：増収・減益  
海外：増収・増益**

- リズム翔栄の業績貢献（昨年9月グループ加入）
- 家電関連は受注停滞から回復の兆し
- インドネシア生産拠点等、海外での原価低減
- 国内は円安による原材料を含む輸入価格高騰



売上高構成比  
(対連結売上高)



## 総括

**増収**                    国内：増収・営業損失  
**営業損失縮小**        海外：増収・増益（黒字転換）

- 売上高は約20%増、ハンディファン他がヒットし大きく貢献
  - ★快適品の成長（売上高は前期比2倍強、売上構成比約35%に成長）
- 事業構造改革成果（中国生産拠点の採算化、前期の国内子会社清算）
- 国内は円安による輸入価格高騰

## Ⅲ 2024年度 通期予想

## 損益計算書

(百万円)	2023年度 実績	2024年度 業績予想(前回)	2024年度 業績予想(今回)	前期比	前回予想比
<b>売上高</b>	<b>32,602</b>	<b>35,500</b>	<b>33,000</b>	<b>397</b>	<b>-2,500</b>
<b>営業利益</b>	<b>730</b>	<b>1,800</b>	<b>1,200</b>	<b>469</b>	<b>-600</b>
営業利益率	2.2%	5.1%	3.6%	1.4%	-1.4%
<b>経常利益</b>	<b>1,259</b>	<b>2,000</b>	<b>1,600</b>	<b>340</b>	<b>-400</b>
経常利益率	3.9%	5.6%	4.8%	1.0%	-0.8%
<b>当期利益</b>	<b>477</b>	<b>1,200</b>	<b>1,000</b>	<b>522</b>	<b>-200</b>
当期利益率	1.5%	3.4%	3.0%	1.6%	-0.3%
<b>1株当たり当期利益 (円)</b>	<b>57.86</b>	<b>145.34</b>	<b>121.14</b>	<b>63.28</b>	<b>-24.20</b>
期末日為替レート (US\$ = ¥)	151.41	145.00	145.00	-6.41	0
期中平均為替レート	143.31	145.00	145.00	1.69	0

業績予想 (前回) : 2023年5月14日発表「2024年3月期 決算短信」

業績予想 (今回) : 2024年11月14日発表「2025年3月期第2四半期 (中間期) 決算短信」

## 損益計算書（セグメント別）

(百万円)	2023年度 実績	2024年度 業績予想(前回)	2024年度 業績予想(今回)	前期比	前回予想比
<b>売上高</b>	<b>32,602</b>	<b>35,500</b>	<b>33,000</b>	<b>397</b>	<b>-2,500</b>
精密部品事業	<b>25,173</b>	<b>27,400</b>	<b>25,100</b>	<b>-73</b>	<b>-2,300</b>
生活用品事業	<b>7,027</b>	<b>7,650</b>	<b>7,500</b>	<b>472</b>	<b>-150</b>
その他	<b>401</b>	<b>450</b>	<b>400</b>	<b>-1</b>	<b>-50</b>
<b>営業利益</b>	<b>730</b>	<b>1,800</b>	<b>1,200</b>	<b>469</b>	<b>-600</b>
精密部品事業	<b>1,769</b>	<b>2,300</b>	<b>2,100</b>	<b>330</b>	<b>-200</b>
生活用品事業	<b>-704</b>	<b>-100</b>	<b>-400</b>	<b>304</b>	<b>-300</b>
その他	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>-18</b>	<b>-50</b>
調整額	<b>-401</b>	<b>-500</b>	<b>-550</b>	<b>-148</b>	<b>-50</b>

業績予想（前回）：2023年5月14日発表「2024年3月期 決算短信」

業績予想（今回）：2024年11月14日発表「2025年3月期第2四半期（中間期）決算短信」



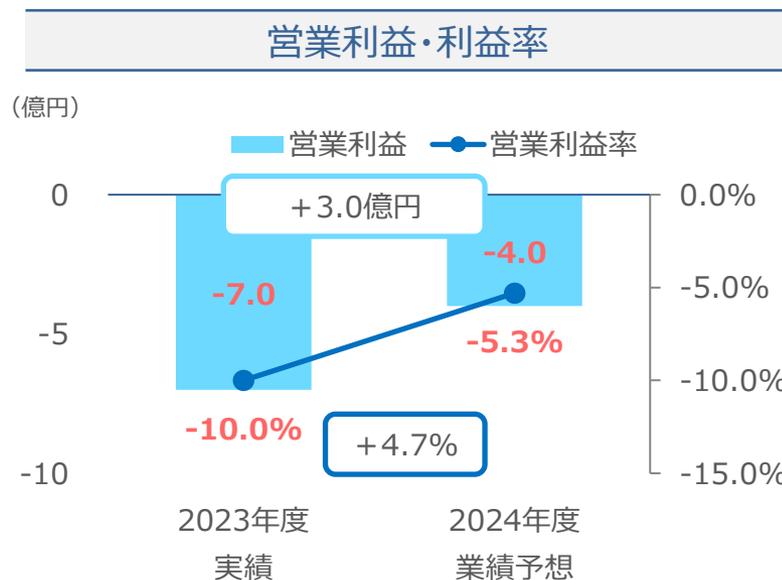
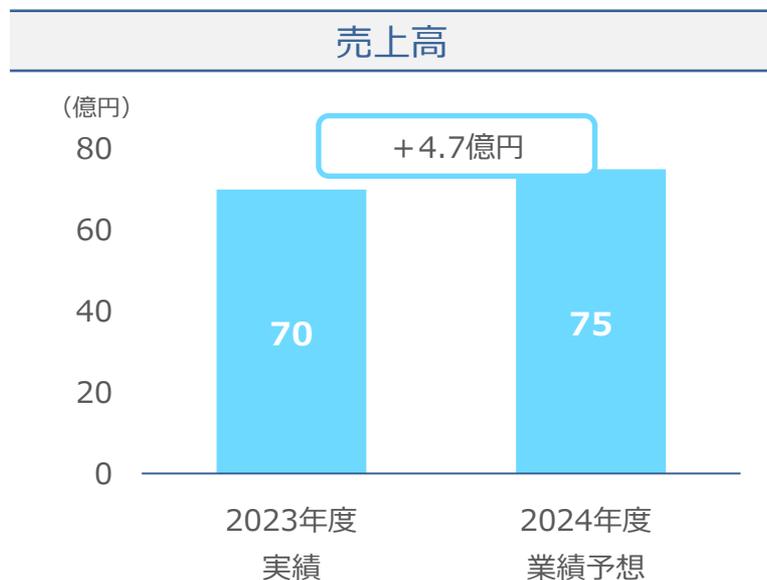
## 2024年度の見通し

### 前期比 売上高横ばい・増益

- リズム翔栄貢献（売上高25億、営業利益1.5億円見込み）の一方で、ベトナム組立事業の受注停滞継続
- 工作機械関連の回復、海外での原価改善

### 前回予想比 売上高・営業利益下方修正

- ベトナム組立事業の受注回復遅れ、売上減少に伴う利益減
- 国内における原価高騰



## 2024年度の見通し

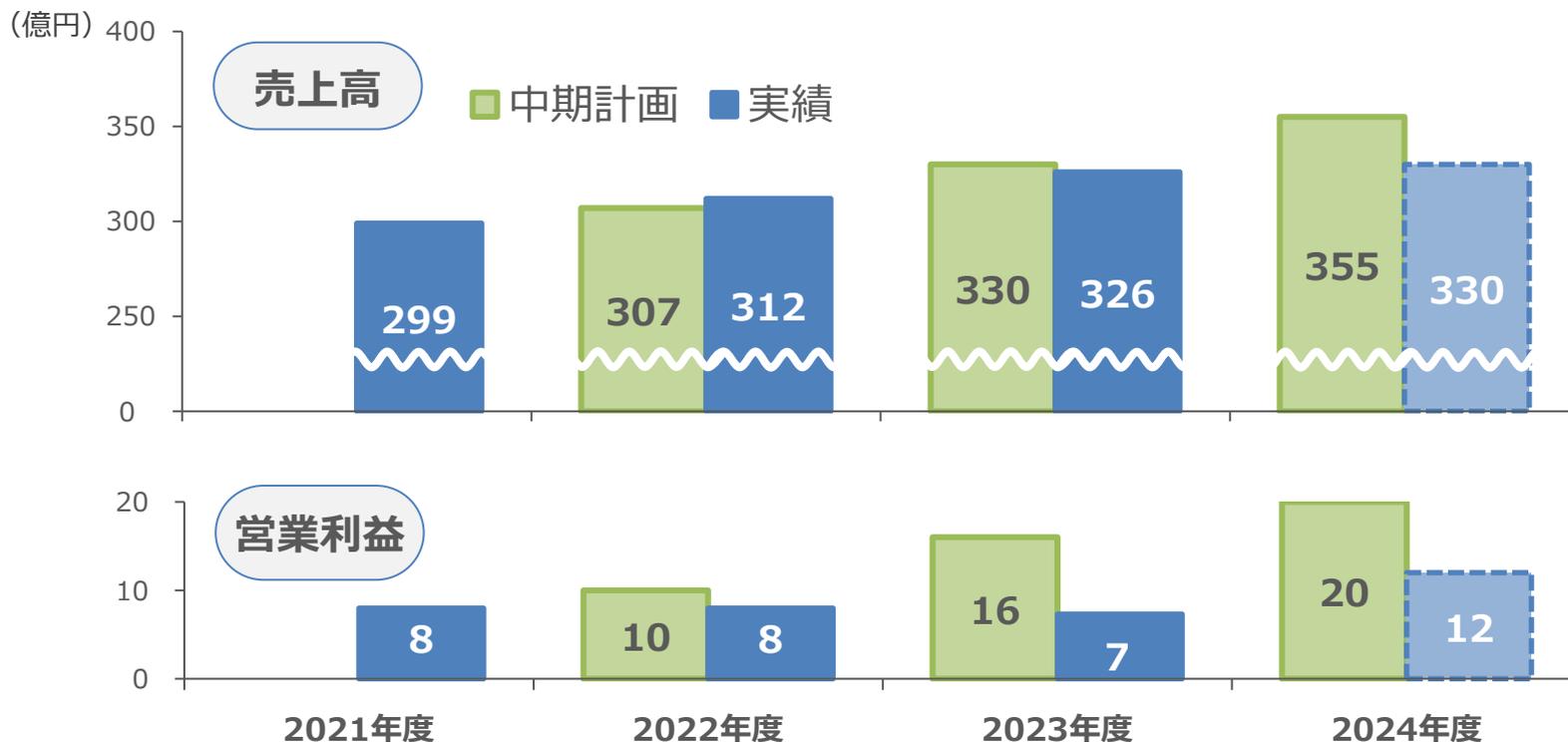
### 前期比 増収・営業損失縮小

- 快適品の売上貢献
- 事業構造改革成果 (中国拠点の採算化、国内・米国子会社清算)

### 前回予想比 売上高若干下振れ・営業利益下方修正

- 国内は円安による輸入価格高騰

## 中期経営計画との比較

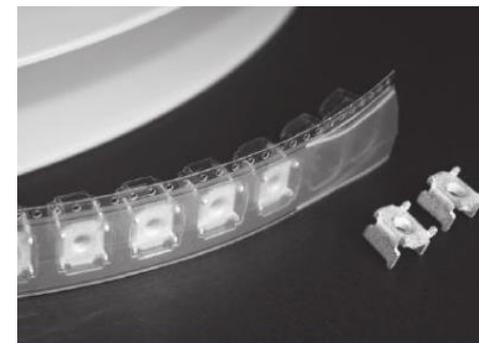
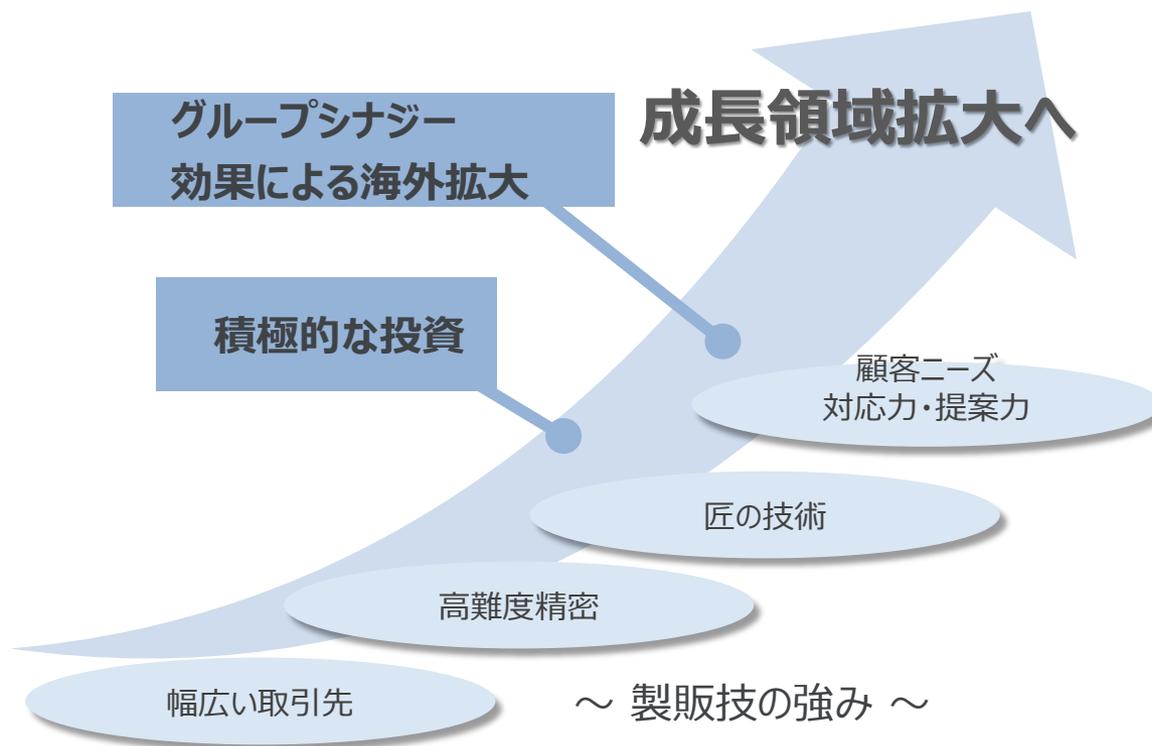


## 振り返り

## 23年度業績減速。24年度回復も中期経営計画に届かず

- ✓ 精密部品事業はM&Aによる業績上乘せも、その他既存事業が伸び悩み
- ✓ 生活用品事業は構造改革を断行、収益改善は進むも、円安影響大

## 精密部品事業 強みを生かした付加価値のあるオリジナル製品の拡大



## 生活用品事業の課題

クロック市場縮小

- ✓ クロック依存からの脱却
- ✓ 新たな事業の構築

## ～構造改革成果～

クロック  
テコ入れ

快適品  
育成

ヒット創出  
海外黒字化

## 「快適品」を事業の柱に 成長拡大

- 営業・マーケティング戦略の強化  
・ 中国、東南アジア拡大へ
- 更なる原価低減、生産体制強化



TOPIX

## 2024年 快適品新商品のご紹介

- プールレス加湿器
- 2重反転ファンシリーズ  
(サーキュレーター、ミニファン)
- 防水ポータブルスピーカー



MIST350



Silky Wind Circulator



Silky Wind Mini

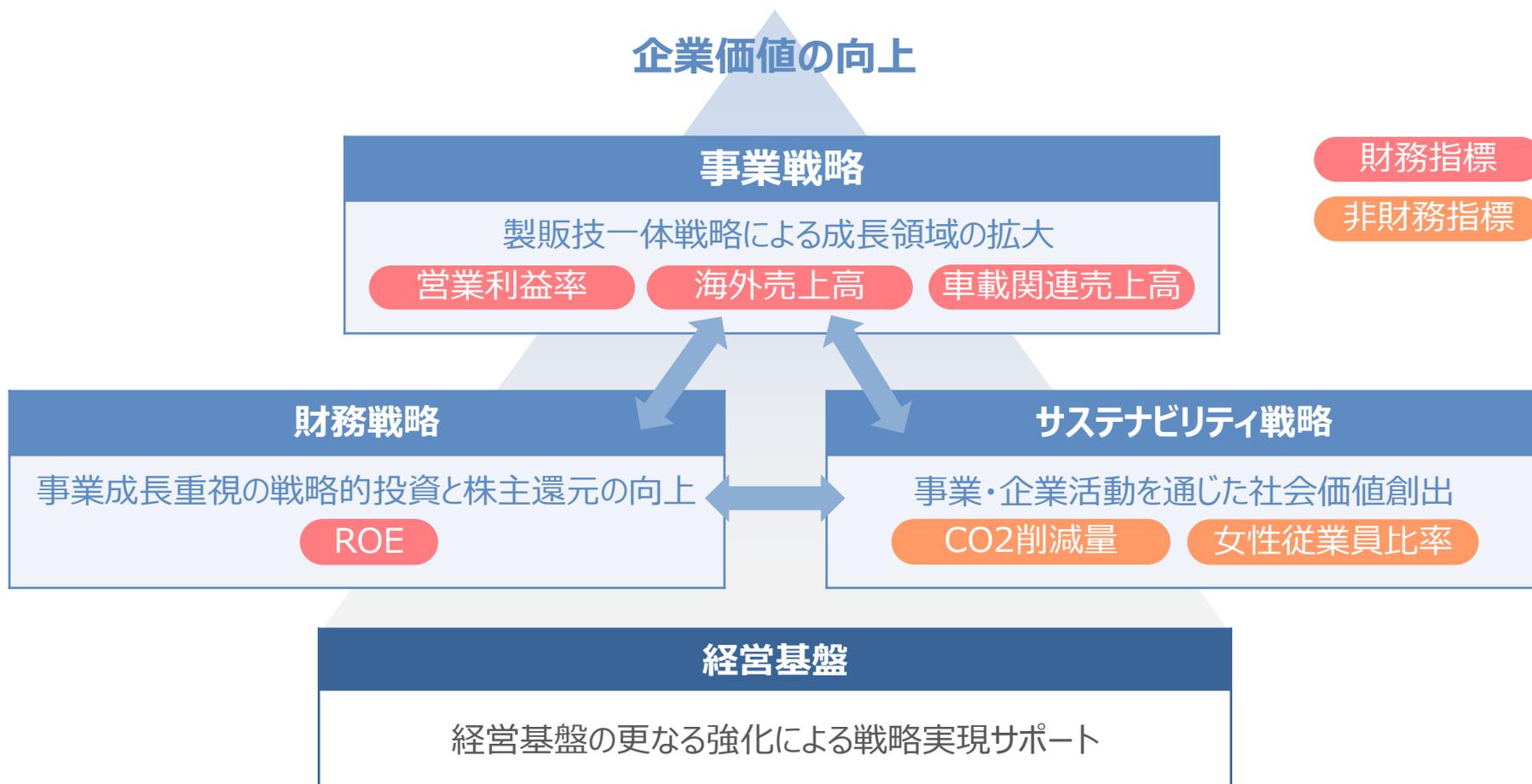


MAGSPEAKER DUO

# IV 財務・資本、サステナビリティ、経営基盤

中期経営計画の基本骨子

経営戦略の3つの柱とそれを支える経営基盤により企業価値向上を実現



財務指標

	2023年度 実績	2024年度 中期計画	2024年度 業績予想	前期比	中期計画比
営業利益率	2.2%	5.6%	3.6%	1.4%	-2.0%
ROE	1.6%	5.6%	3.3% <sup>※</sup>	1.7%	-2.3%
海外売上高比率	47%	48%	44% (2024Q2実績)	-3%	-4%
車載関連売上高	124億円	120億円	61億円 (2024Q2実績)	—	—

※2024年度通期業績予想における当期利益予想÷2024年9月末純資産

	2024年9月末
株価	4,090円
PBR	1.13倍

- ✓ 資本コストを上回る「**資本収益性**」の確保
- ✓ 「**成長性**」への適切な市場評価へ

### 2024年度の取組

#### ■ ROIC経営の推進

- WACCに基づく事業ポートフォリオ評価  
→生活用品事業の拠点再編
- 資産最適化  
→不動産や政策株の一部売却、在庫適正化への取組

#### ■ 成長分野への積極投資

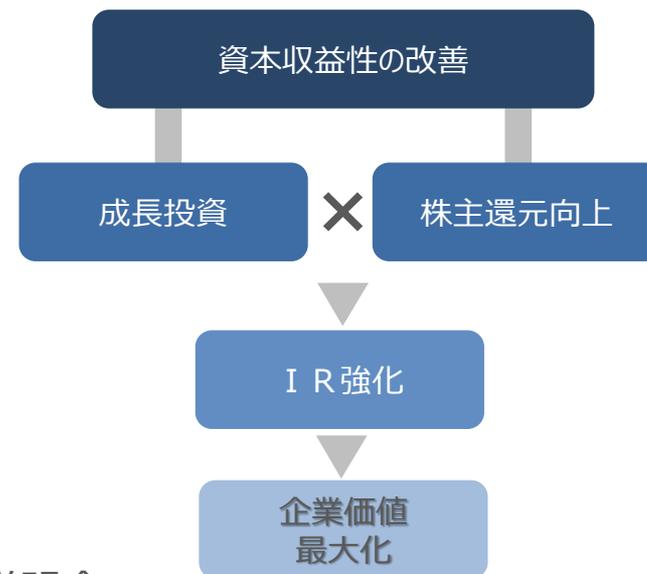
- M&A、設備投資、研究開発投資、人的資本投資

#### ■ 株主還元の上向

- 増配

#### ■ IR活動強化

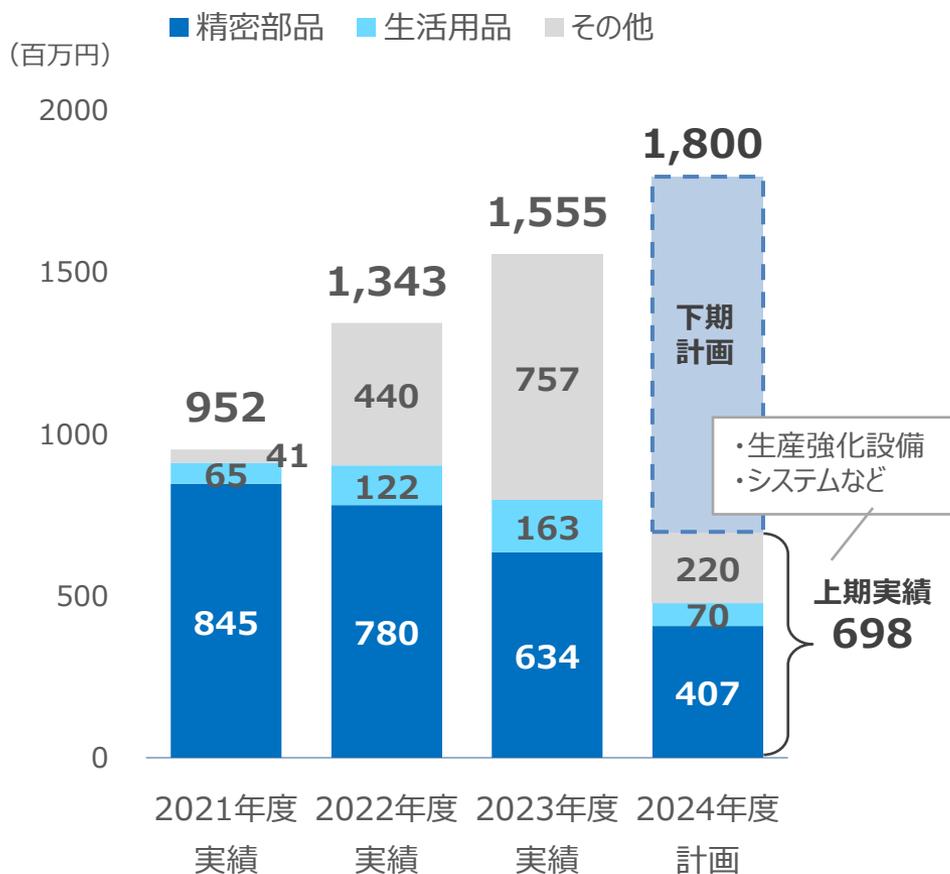
- IR・SRミーティング強化、英文開示、個人投資家向け説明会



#### ★ プライム上場維持基準を充足

設備投資

2024年度上期までの進捗  
**合計：35億円 進捗率：93.4%**



中期経営計画 3ヶ年の主な設備投資計画内訳

精密部品	26.8億円	プレス機、加工機、成形機、固定資産修繕
生活用品	2.3億円	金型、固定資産修繕
その他	9.3億円	システム・IT投資

合計 38.5億円

減価償却費

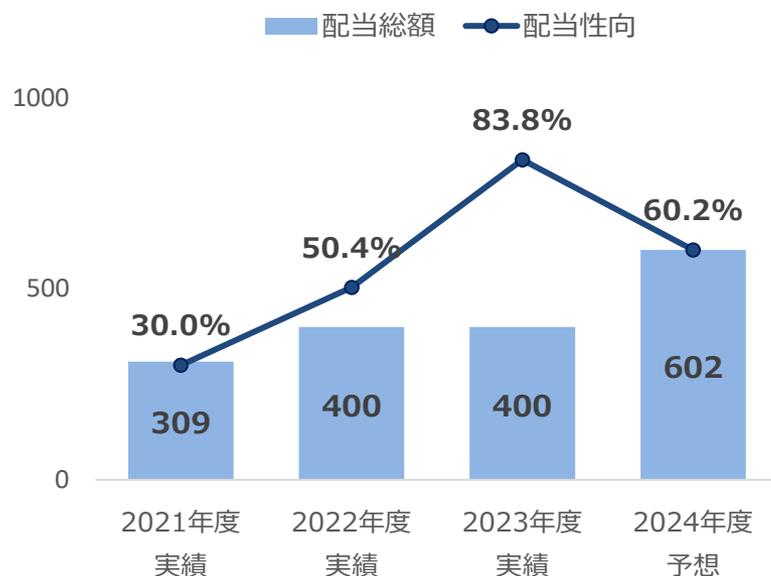


## 株主還元の向上

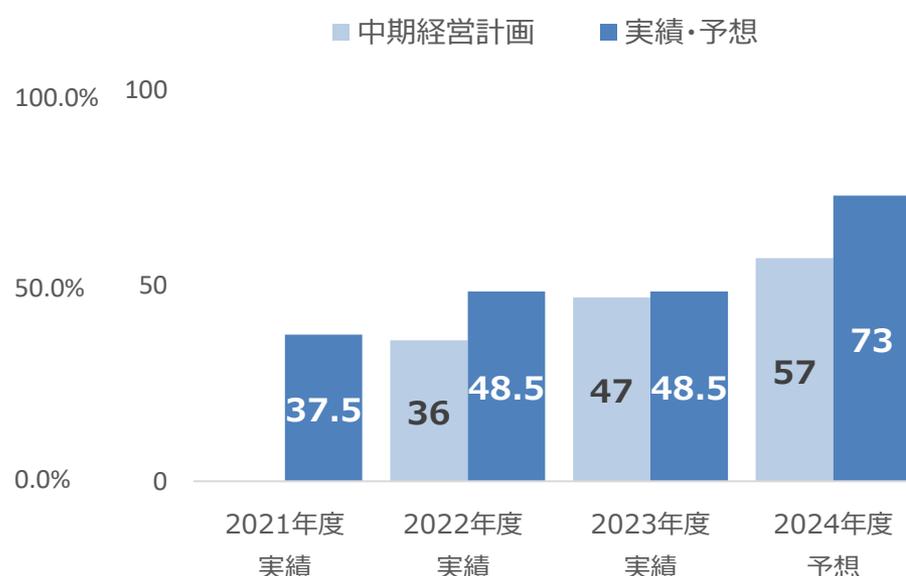
## 【配当基本方針】

- 配当性向30%以上、一株当たり配当金30円以上
- 安定的な配当を継続

## 配当総額と配当性向



## 一株あたり配当金



- 2022年度は増配。
- 2023年度は減益も、配当は据え置き48円50銭。
- 2024年度は業績予想の下方修正は行ったが、73円への増配予定は据え置き。

計画に基づく試算であり、記載の配当を約束するものではありません。

配当予想：2024年11月14日発表「2024年3月期第2四半期（中間期）決算短信」より

環境	目標	2022年度実績	2023年度実績
CO2排出量削減※	2030年度30%削減 2050年度実質ゼロ	原単位 0.923t	原単位 0.837t
	【参考：2018年度】 原単位 1.112t	→2018年度比 <b>24.7%</b> 削減	

※CO2排出量の削減割合は2018年度比、削減対象はscope1+2、原単位は売上高百万円あたりの排出量とする。

D&I	目標	2022年度実績	2023年度実績
女性従業員比率	長期ビジョン40% 2024年度35%以上	31.3%	33.7%
女性管理職比率	2027年度10%以上	5.8%	7.5%
男性育休取得率	50%以上	10%	120%
障がい者雇用率	法定雇用率*以上 *2023年度末時点2.3%	リズム : 1.8% リズムサービス : 0%	リズム : 1.8% リズム翔栄 : 2.2% リズムサービス : 0%

- 女性従業員比率、女性管理職比率、男性育休取得率は当社と国内関係会社4社における正社員・契約社員・パート従業員の集計。
- 男性育休取得率は年度中に配偶者が出産した男性従業員数（2022年度10人、2023年度5人）に対する年度中に育休を取得した男性従業員数（2022年度1人、2023年度6人）の割合。
- 障がい者雇用率は、障害者雇用促進法に基づき、障害者雇用率制度の対象となる当社と国内関係会社がそれぞれ算出。

## 2024年度取組

取組施策の改善・継続実施  
TCFD\*に基づく開示に向けた対応  
太陽光発電拡大（五所川原工場）

\*気候関連財務情報開示タスクフォース



## 2024年度取組

女性活躍推進研修  
男性育休取得啓発  
障がい者雇用促進  
人権デューデリジェンスの仕組構築  
健康経営への取組み



2024年7月  
「プラチナくるみん」  
認定を取得

## 経営基盤の強化

ガバナンス

人財

IT

SR ※

※Stakeholder Relations:ステークホルダーとの関係

## 2024年度の取組

- 後継者育成計画、TCFD\*に基づく開示への対応 → CGコード全83項目コンプライエ
- 内部監査・コンプライアンス・リスク管理のグローバルフレームワーク強化
- 中長期の人事政策ロードマップの策定
- 基幹システム刷新への取組
- 情報開示の拡充、取引先との共存共栄体制の強化

\*気候関連財務情報開示タスクフォース：気候変動への取組みや影響に関する財務情報についての開示

本資料は当社をご理解いただくために作成されたものです。

本資料における予想、計画等将来に関する記述につきましては、当該時点において入手可能な情報に基づき算出したものであり、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績と異なる可能性がある点を認識された上で、ご利用ください。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

## 広報IR担当窓口

リズム株式会社

経営企画部 相澤

野村

電話 048-643-7241（経営企画部直通）