

# artience株式会社のご紹介

(旧東洋インキSCホールディングス株式会社)

artience 株式会社  
(証券コード4634)

個人投資家様向け説明会  
2024年11月23日

## 本日お伝えしたいこと

- 1 新社名artienceへ変更、会社を変えていきます
- 2 EV向けリチウムイオン電池用材料が成長の柱です
- 3 安定配当と利益成長に合わせた株主還元水準の向上を目指します

# 本日のご説明内容

- 会社概要
- 今後の事業展開
- 株主還元



## 創業128年、24か国で事業展開する化学メーカーです



- 創業：1896年（明治29年）1月
- 本社：東京都中央区京橋
- 売上高：3,221億円
- 社員数：7,836人
- グループ会社数：62社
- 株式：東証プライム（4634）
- 決算期：12月
- 資本金：31,733,496,860円

（2023年12月末現在・連結）



# ブランドムービー



社名を変更しました

2024年1月から 新社名 「artience株式会社」

東洋インキSCホールディングス株式会社

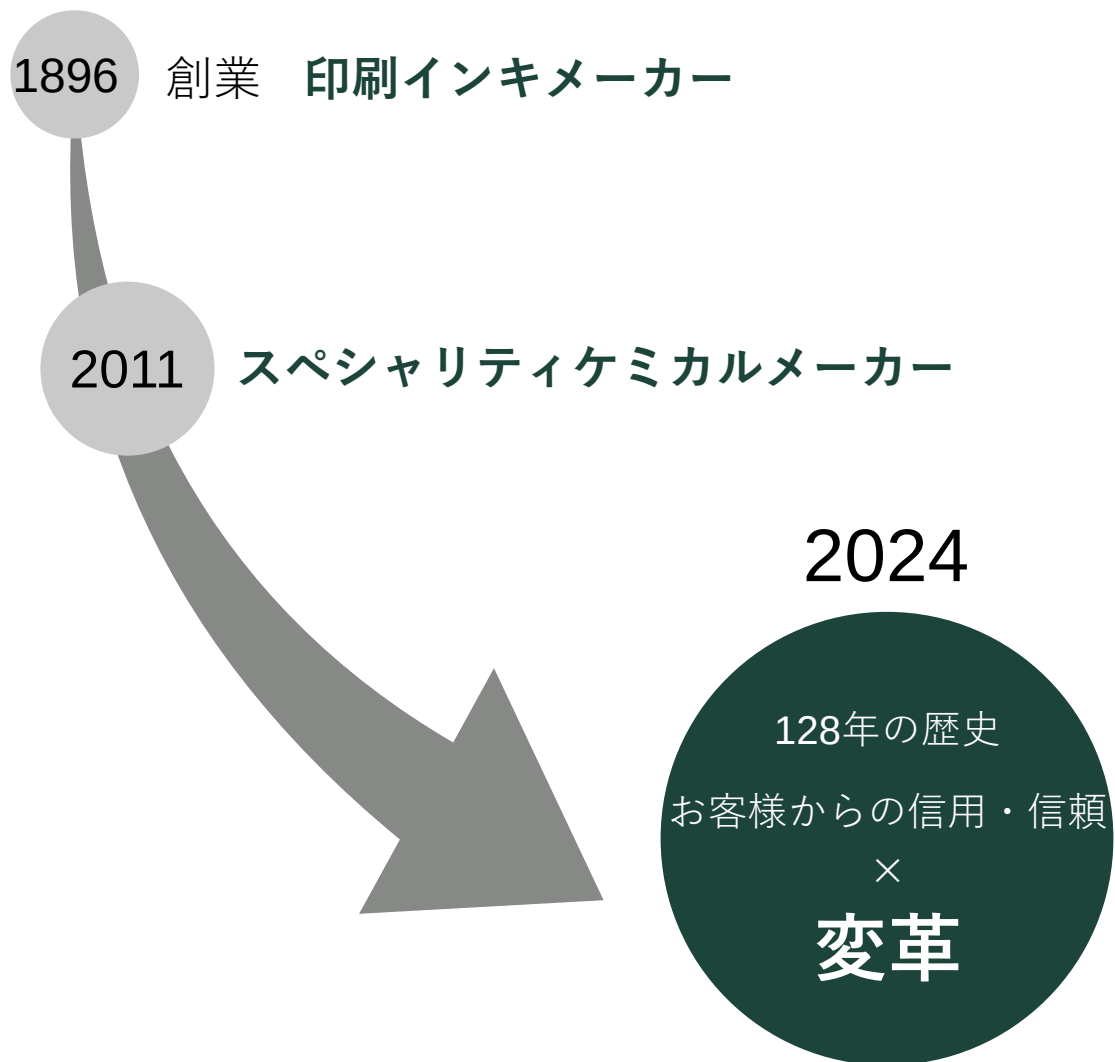


artience株式会社



artience

# なぜ社名を変えたのかー変革に向けてー



# artience

“感性に響く価値”を届ける会社へ

Art

×

Science

人の心・感性に届く価値

機能・モノによる価値

# セグメント別事業構成比

## 印刷インキ以外のビジネスで半分以上の利益

2023年12月期：売上高（外側）・営業利益（内側）

### ■ 印刷・情報関連事業

売上：24.0%  
利益：17.0%

③インキ系  
ビジネス

### ■ パッケージ関連事業

売上：25.9%  
利益：26.2%

### ■ 色材・機能材関連事業

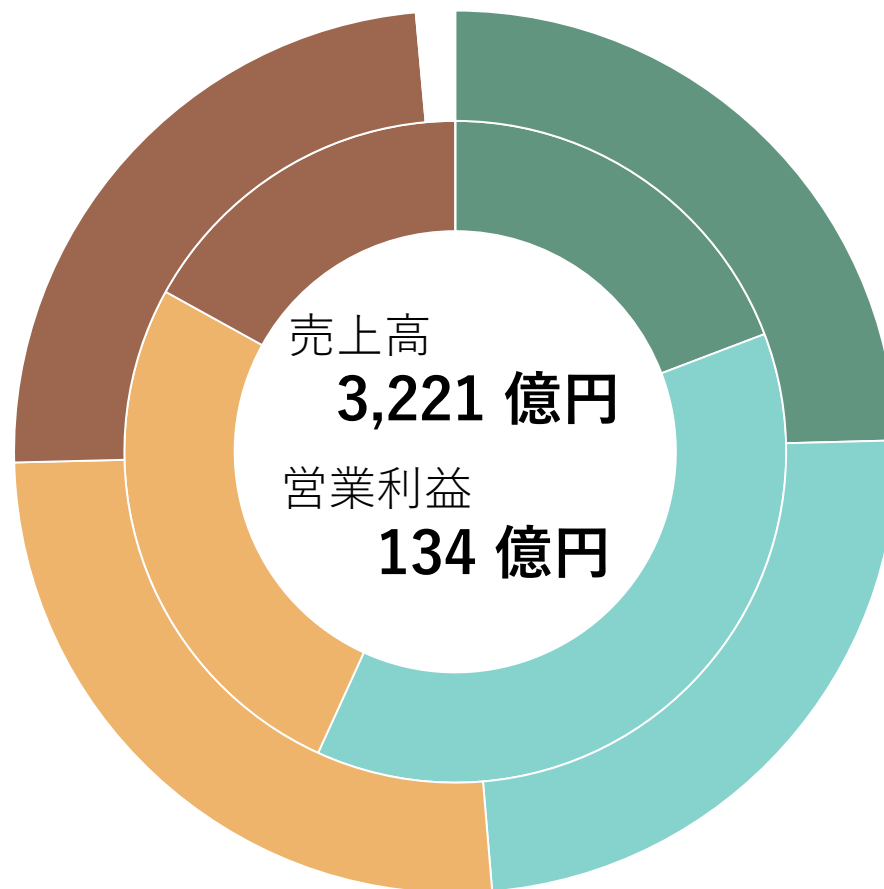
売上：24.6%  
利益：19.2%

①顔料系  
ビジネス

### ■ ポリマー・塗加工関連事業

売上：24.1%  
利益：37.6%

②樹脂系  
ビジネス



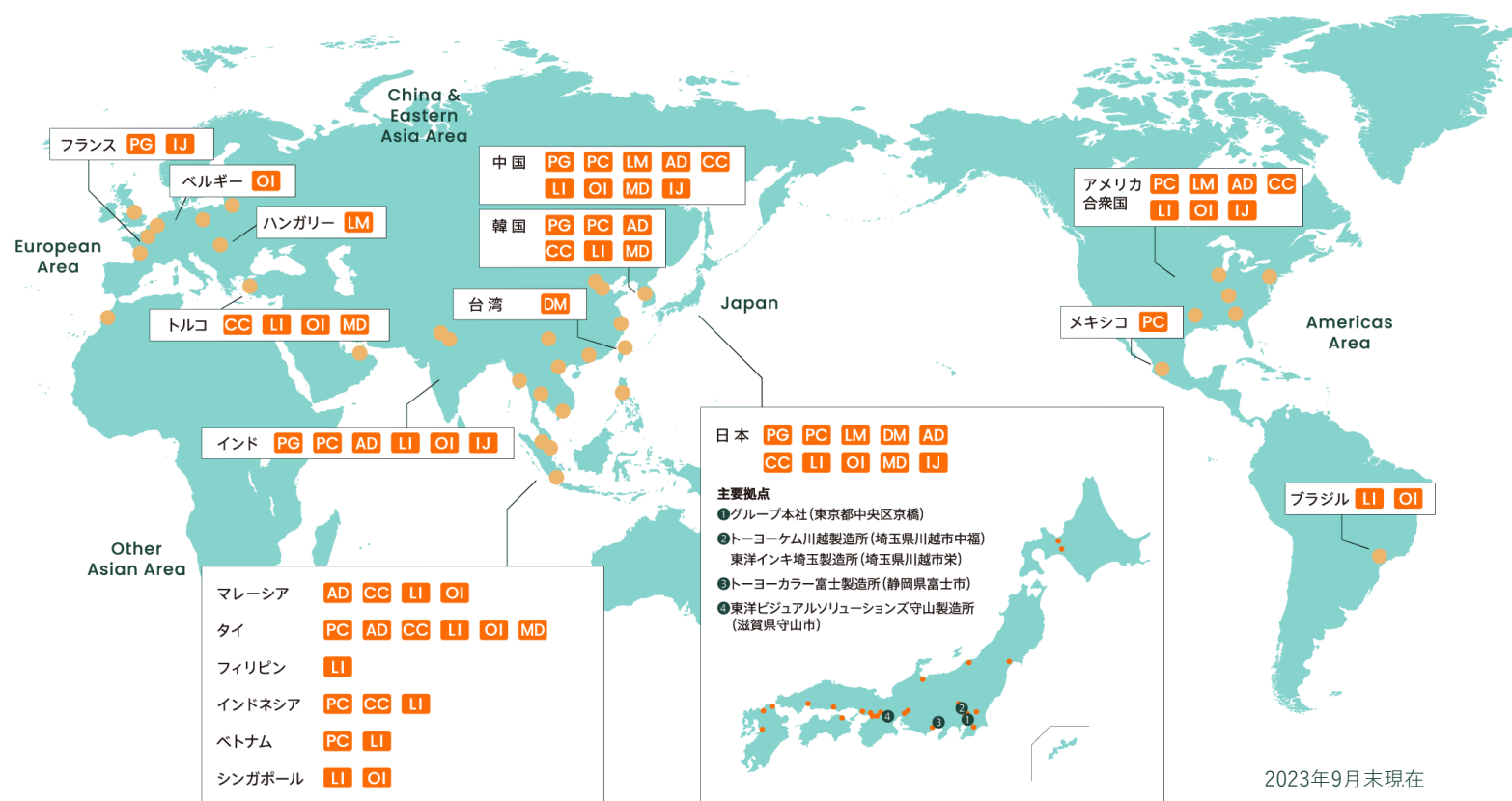


# 海外売上高比率は50%以上、更なる拡大を目指す

世界24ヶ国以上でグローバルな事業活動を展開、海外売上高比率53.7%（2023年度）

## 生産品目

PG 顔料 PC 着色剤 LM LiB 関連材料 DM 表示材 AD 接着剤  
CC 製缶塗料 LI リキッドインキ OI オフセットインキ MD 金属インキ IJ インクジェットインキ



# インキから発展した3つのビジネス

## ①顔料系ビジネス

色材・機能材関連事業



印刷・情報関連事業



顔料



樹脂（ポリマー）



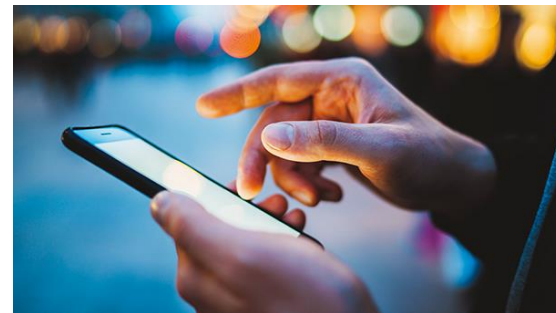
印刷インキ



## ③インキ系ビジネス

## ②樹脂系ビジネス

ポリマー・塗加工関連事業



パッケージ関連事業



# 当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

## ①顔料系ビジネス

容器・自動車用  
プラスチック  
着色剤



印刷インキ・  
自動車塗料用  
顔料



ディスプレイ用  
カラーレジスト



EV用向け  
リチウムイオン  
電池用  
CNT分散体



## ②樹脂系ビジネス

住宅塗料用  
樹脂



缶コーティング



包装用  
エレクトロニクス用  
接着剤



モバイル機器用  
機能性フィルム



## ③インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装



包装ラベル  
紙器

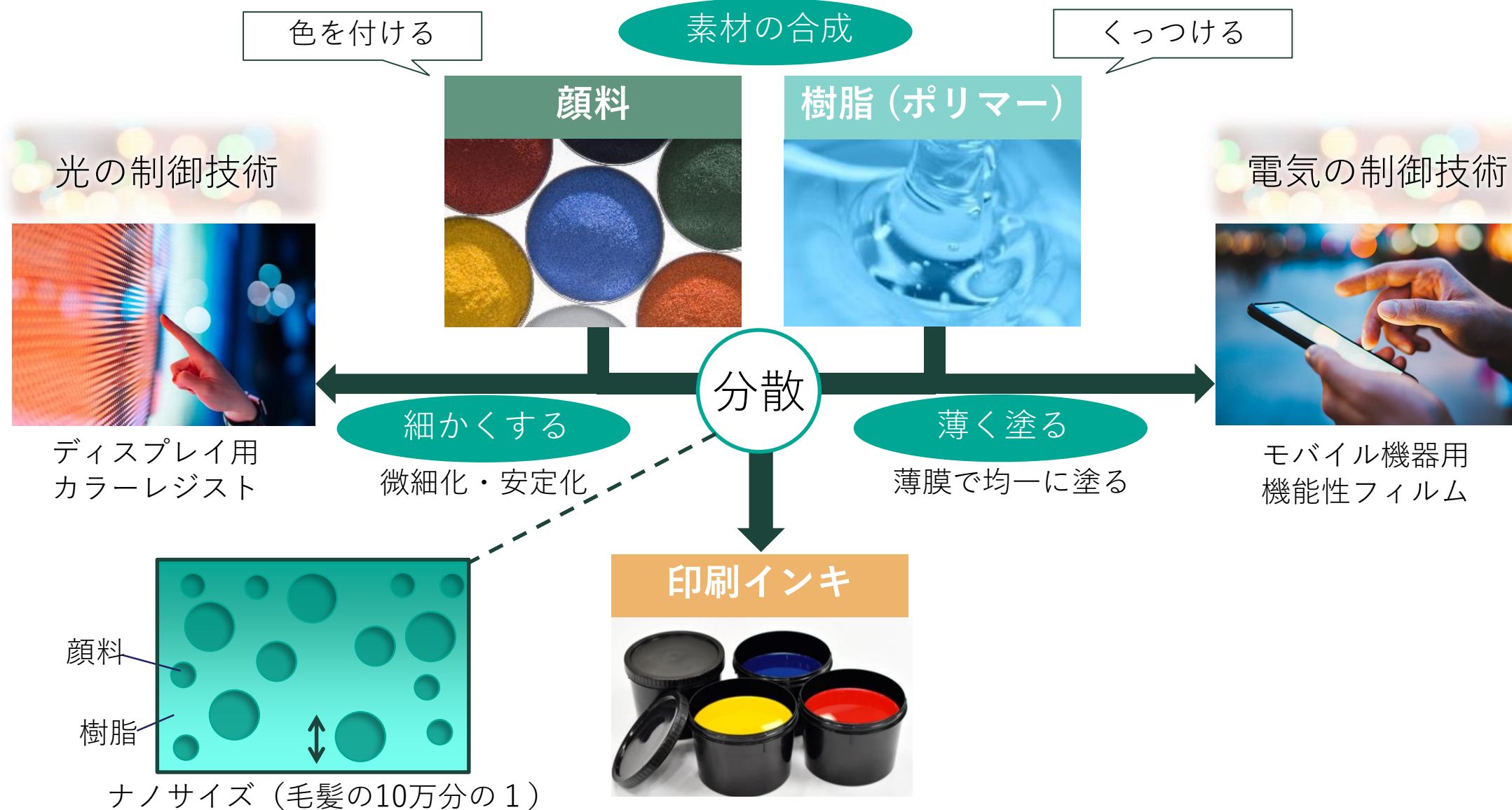


フィルム包装





# 当社の技術力：コア素材・技術融合で事業領域拡大



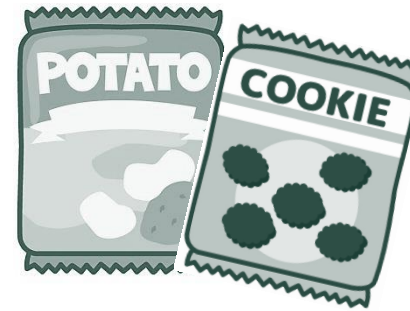
# 生活に密着した製品群 —ニッチ分野で数多くの高シェア製品—

日本シェア  
NO.1

書籍など紙用  
印刷インキ



包装パッケージ用  
インキ+接着剤



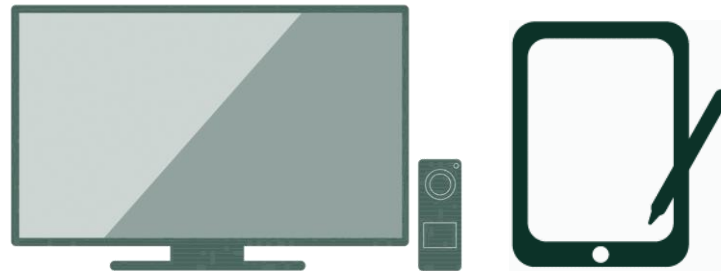
金属インキ

缶コーティング



世界シェア  
トップクラス

ディスプレイ用  
レジストインキ



エレクトロニクス用  
機能性フィルム



※シェアは当社調べ



# 今後新たに提供していききたい“感性に響く価値”（事例）

## アサヒビール株式会社「生ジョッキ缶」用塗料を共同開発

従来の  
価値

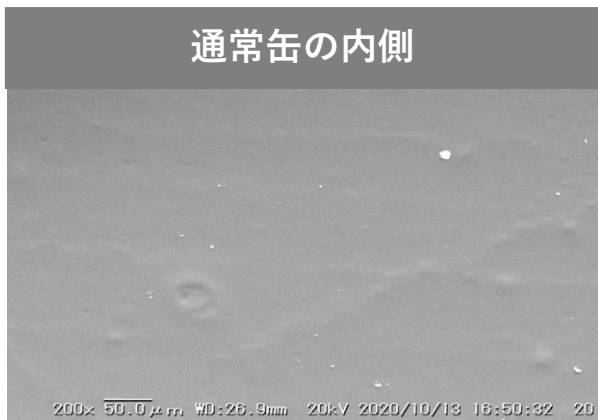
- 内容物から缶を守る
- 缶の金属成分が内容物へ溶出し風味が変化することを防ぐ



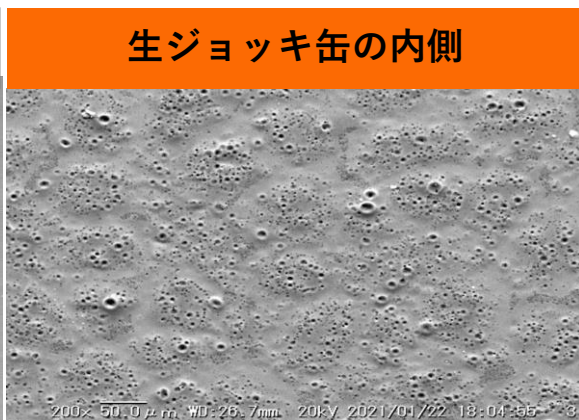
新たな価値

- 缶内面に凹凸を形成し、泡立ちを最適化

通常缶の内側



生ジョッキ缶の内側



びっくりするほど**生** Asahi

SUPER DRY KARAKUCHI

Asahi

スーパードライ 生ジョッキ缶

PLEASE  
フタも  
缶内に入れ  
リサイクル。

ビールストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとは地域のルールでリサイクル。① すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社 お酒

# 本日のご説明内容

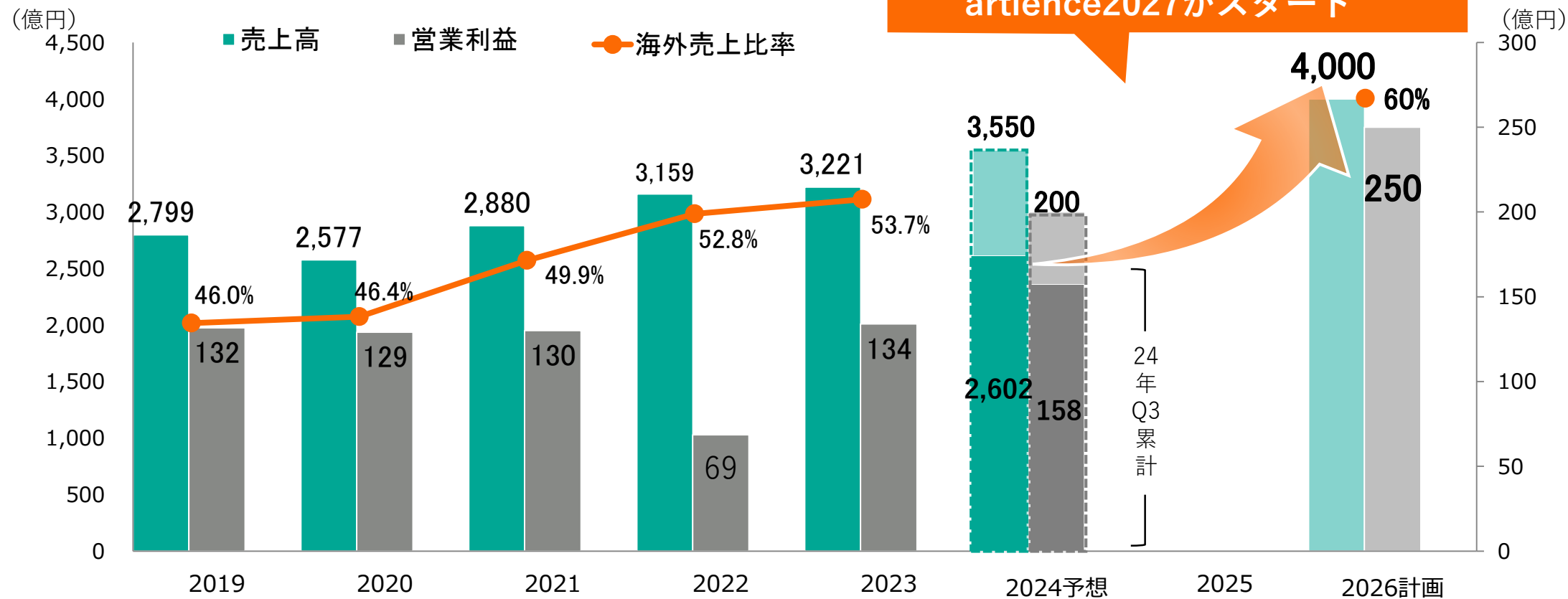
- 会社概要
- 今後の事業展開
- 株主還元



# 最新の業績動向（2024年Q3累計）

- 増収増益：海外が伸長し増収、国内はコスト増に対するコストダウン・価格改定を継続し増益

## 売上高、営業利益、海外売上比率の推移・計画



2024年より中期経営計画  
artience2027がスタート

中期経営計画artience2027

# 経営計画 artience2027/2030 “GROWTH”

〔目指す姿〕  
心豊かな未来  
持続可能な社会  
企業価値最大化

2023  
12月期

artience2027

2026  
12月期

2029  
12月期

売上高 3,221億円  
営業利益 134億円  
営業利益率 4.2%  
ROE 4.2%

売上高 4,000億円  
営業利益 250億円  
営業利益率 6.3 %  
ROE 7.0%以上

売上高 5,000億円  
ROE 10.0%以上

事業ポートフォリオの変革

資本効率と  
キャッシュフローの最大化

企業基盤構築と  
サステナビリティ経営実践

高収益既存事業群への変革

成長事業の  
拡大

収益基盤事業の  
利益向上

不採算事業整理  
戦略再構築

戦略的重点事業群の創出

モビリティ  
・バッテリー

ディスプレイ・  
先端エレクト  
ロニクス

次世代事業  
(環境・バイオ  
・エネルギー)

経営基盤の変革

ヒト/風土/組織  
エンゲージメント  
DE & I

カネ  
CFマネジメント  
資本効率化

モノづくり  
asv2050/2030  
SCM

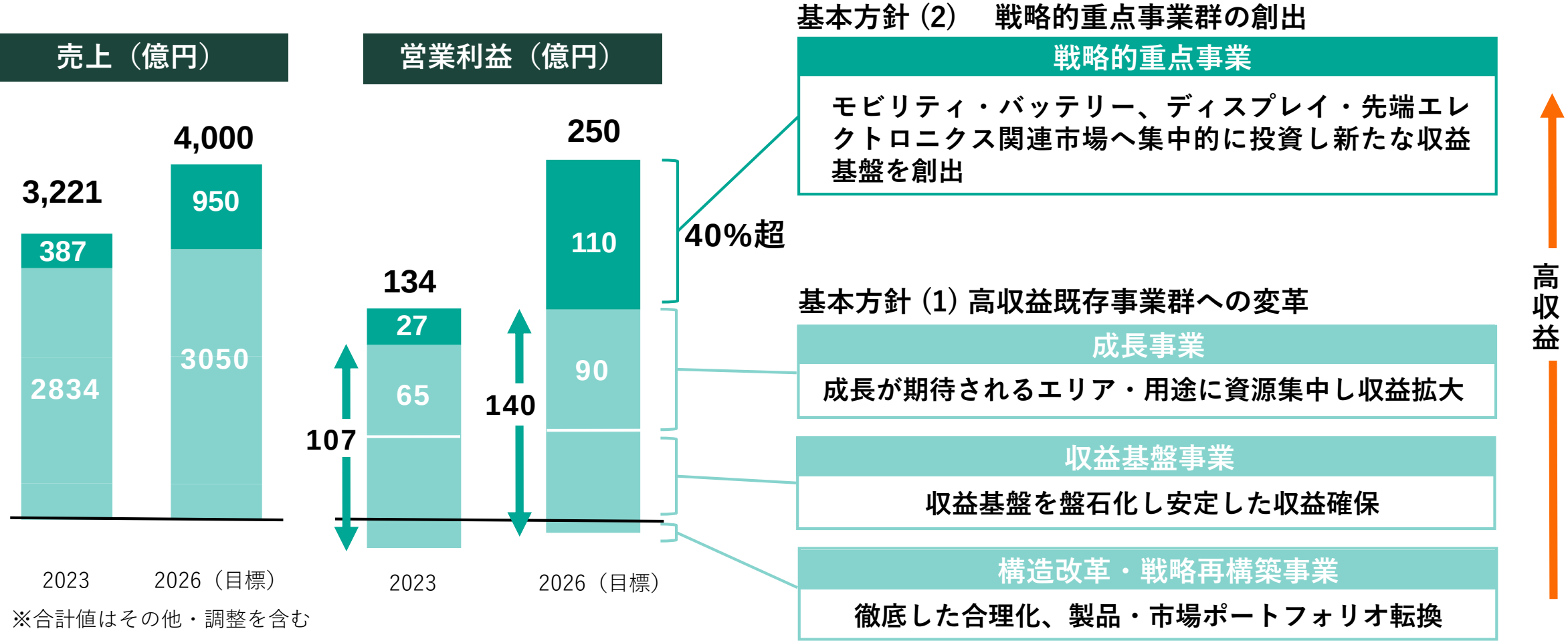
情報/DX  
デジタル変革  
SAPの最大活用

技術/知的財産  
技術基盤構築  
攻めの知財活用



# 基本方針（１）（２）による事業ポートフォリオ変革

- グローバルなど成長市場での事業拡大（海外売上高比率23年53.7%⇒26年60%以上）
- 戦略的重点事業で収益の柱を創出する（戦略的重点事業を全社営業利益の40%超へ）



# 基本方針（1）高収益既存事業群への変革：成長事業の代表例



## 包装パッケージ用材料を海外市場で拡大

- パッケージ市場の動向
  - ・ 人口増加に比例して拡大、需要堅調
  - ・ 環境意識の高まり
- 当社の強み
  - ・ グローバルで構築してきたネットワークとブランド力
  - ・ 環境調和型製品の多彩なラインナップ

### 海外拠点の設備投資を拡大

粘着剤

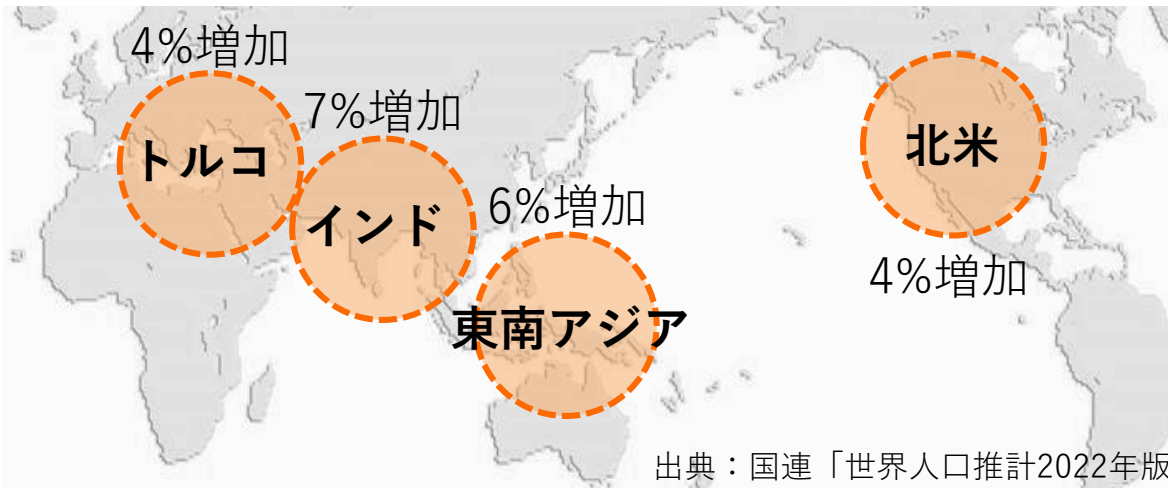
ラミネート  
接着剤

米国・中国・インド・韓国・トルコ・マレーシア  
（設備新設・増強・21～24年稼働予定）

グラビアインキ

|        |                |
|--------|----------------|
| 中国（江門） | （新工場 稼働）       |
| トルコ    | （新工場 24年末稼働予定） |
| インド    | （第2工場 稼働）      |

当社重点エリアと人口増加率見通し（2030年予測（2022年比））

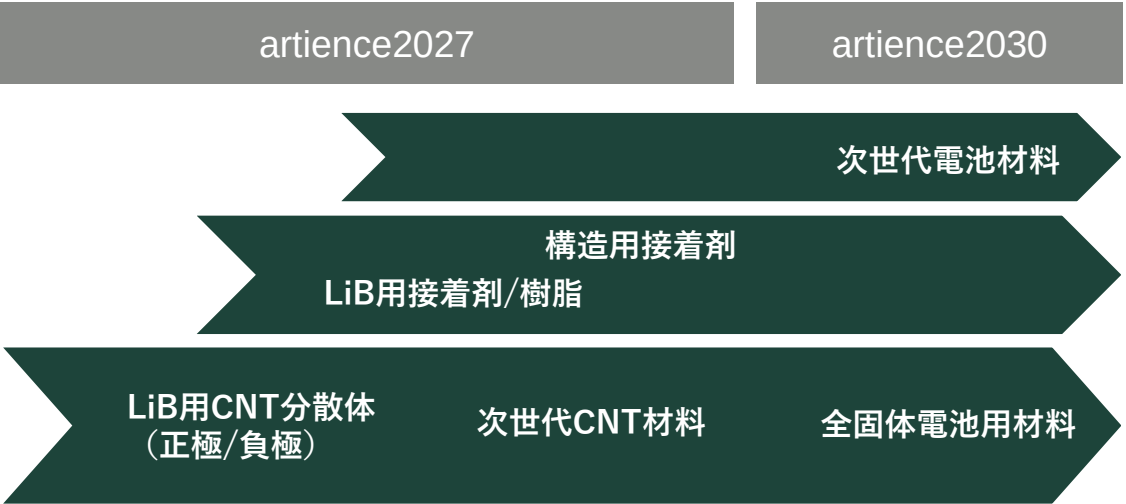


出典：国連「世界人口推計2022年版」

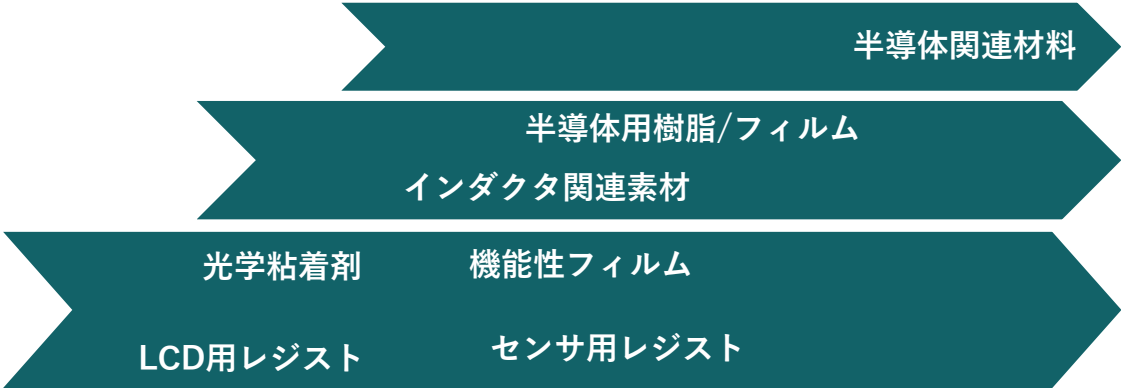
# 基本方針（２） 戦略的重点事業群の創出

■グループが目指す心豊かな未来の実現に向け、artience2027では2つの戦略的重点事業領域に集中

モビリティ・  
バッテリー関連事業



ディスプレイ・  
先端エレクトロニクス  
関連事業



〔目指す姿〕  
心豊かな未来  
持続可能な社会  
企業価値最大化

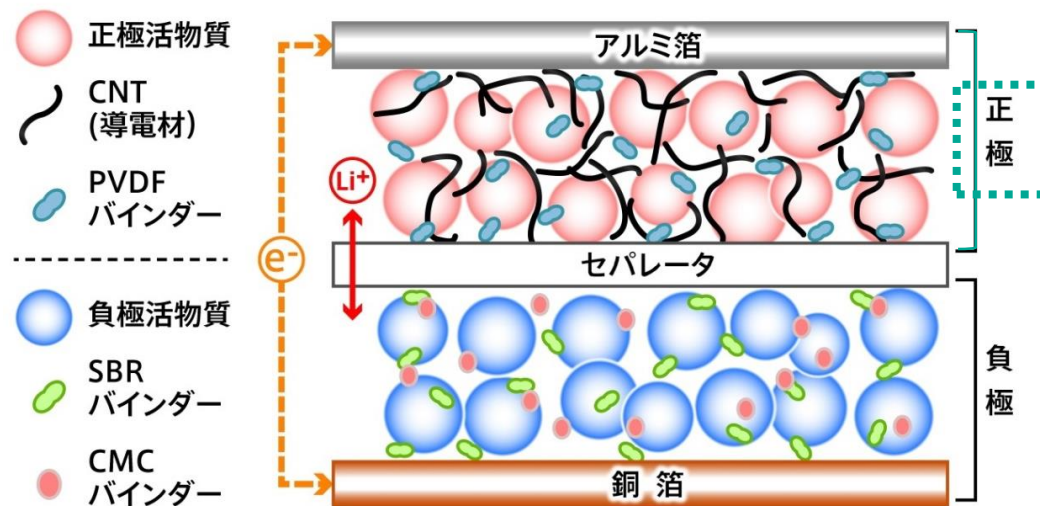
## 基本方針（２）モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体①



独自の分散技術で開発したLiB正極材用  
カーボンナノチューブ分散体事業を拡大

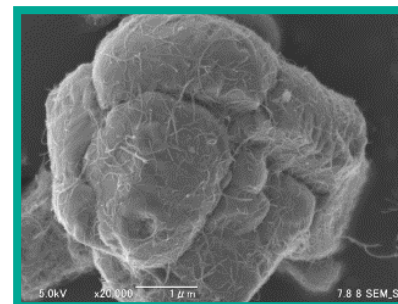
- LiBの高容量化・EV航続距離伸長 に寄与
- 小型化/充電スピード向上/耐久性向上 に寄与

### < LiB電極の内部構造 >



### < 正極材の原材料 >

- ①活物質 ②バインダー ③溶剤
- ④導電助剤 (CNT)



活物質表面に均一に吸着したCNT 正極用導電助剤「CNT分散体」



## 分散をコア技術とした進化の歴史

長年蓄積してきた分散技術をLiB用材料へ展開

車載用LiBで長年の実績

～1990



自動車塗料用  
顔料分散体

導電カーボンブラック（CB）の  
微細分散技術を開発  
データストレージテープ用途で  
採用

1990～



データストレージ  
テープ用CB分散体

HEV（ハイブリッド車）向け  
LiBに採用  
電池向けブランド  
**LIOACCUM®** 誕生

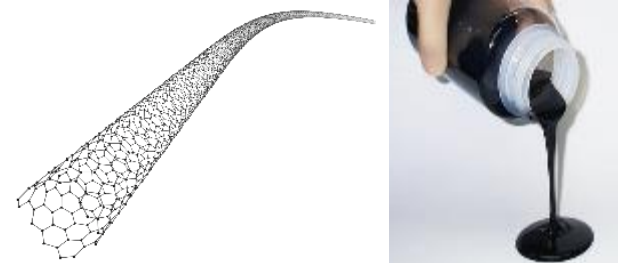
2015～



LiB正極用  
CB分散体

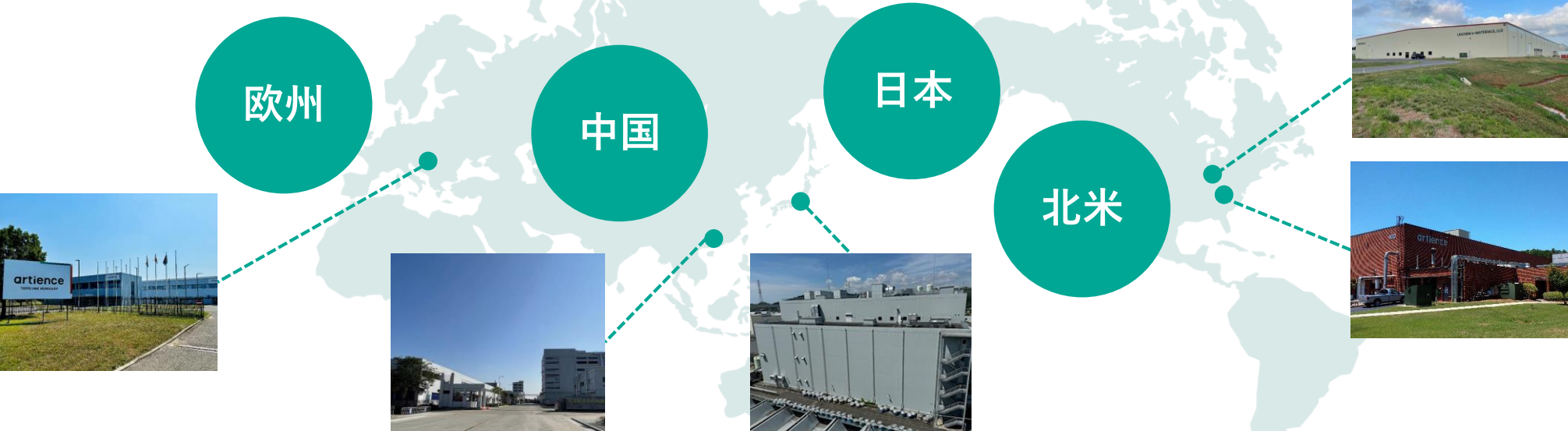
次世代導電材料CNT（カーボンナノ  
チューブ）を独自技術で分散した  
**LIOACCUM®**がEV向けに採用

2019～



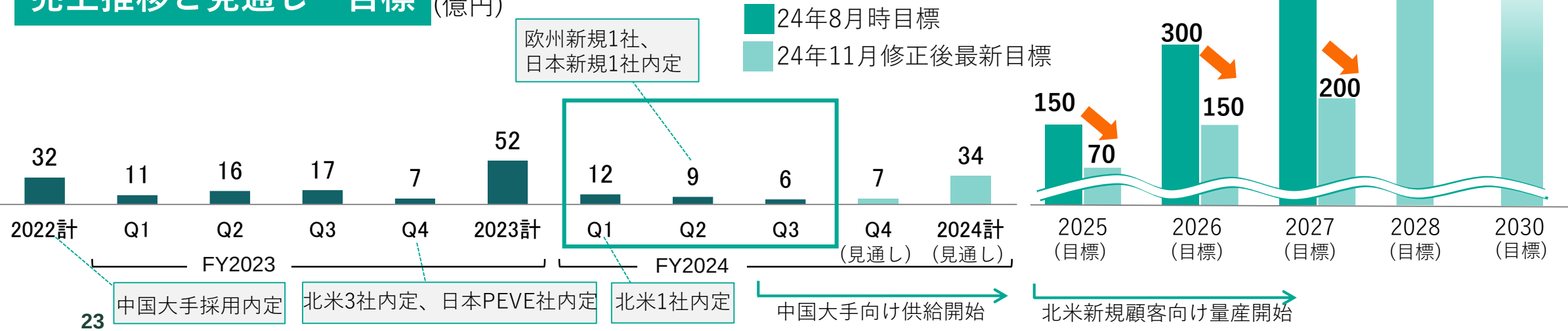
LiB正極用  
CNT分散体

# 世界4極5拠点生産体制をもつCNT分散体のトップメーカー



## 売上推移と見通し・目標

(億円)



# 基本方針（3） 経営基盤の变革

E

- サステナビリティビジョンasv2050/2030の推進  
2050年カーボンニュートラル達成、2030年SDGs達成へ貢献  
生産プロセス革新による環境負荷低減
- 気候変動対応の推進（TCFD開示含む）

S

## ヒト／風土／組織を变革

- 人的資本の強化  
新人事制度導入、人材育成制度改革、エンゲージメント向上
- 多様性の促進  
DE&Iの推進、国内女性管理職比率向上（23年5.5%⇒26年7%目標）

G

- ガバナンス体制の強化（SR・IRの強化など）
- 保有株式削減の継続

✓ 厳しさを持ちながらも  
魅力のある活気と規律  
のある組織・風土へ

✓ デジタル技術／AI活用  
による生産性向上・価値  
創出へ

✓ asv2050/2030に基づく  
社会的責任への対応

✓ 新理念体系に基づく  
artienceブランドの構築

情報/DX

- デジタル変革、SAPの最大活用

技術／知的財産

- テクニカルプラットフォームの  
再構築、攻めの知財活用

# 本日のご説明内容

- 会社概要
- 今後の事業展開
- **株主還元**

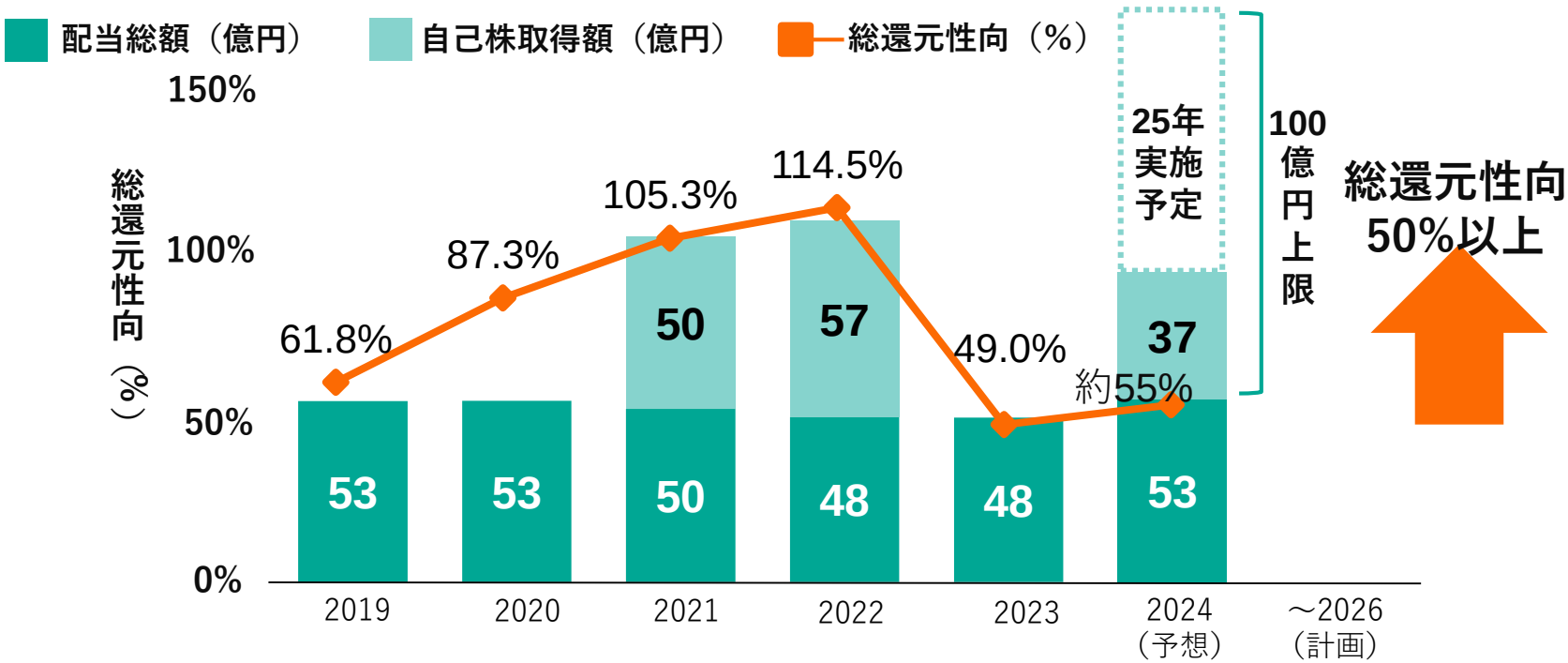




# 株主還元について

- 株主優待制度 2019年より導入
- 株主還元方針 総還元性向目標を導入し、利益成長に合わせて株主還元水準の向上を目指す

- 安定配当を基本としつつ、利益達成時のキャッシュの余剰を戦略投資および自社株取得などの株主還元増へ充当する
- 総還元性向50%以上とする

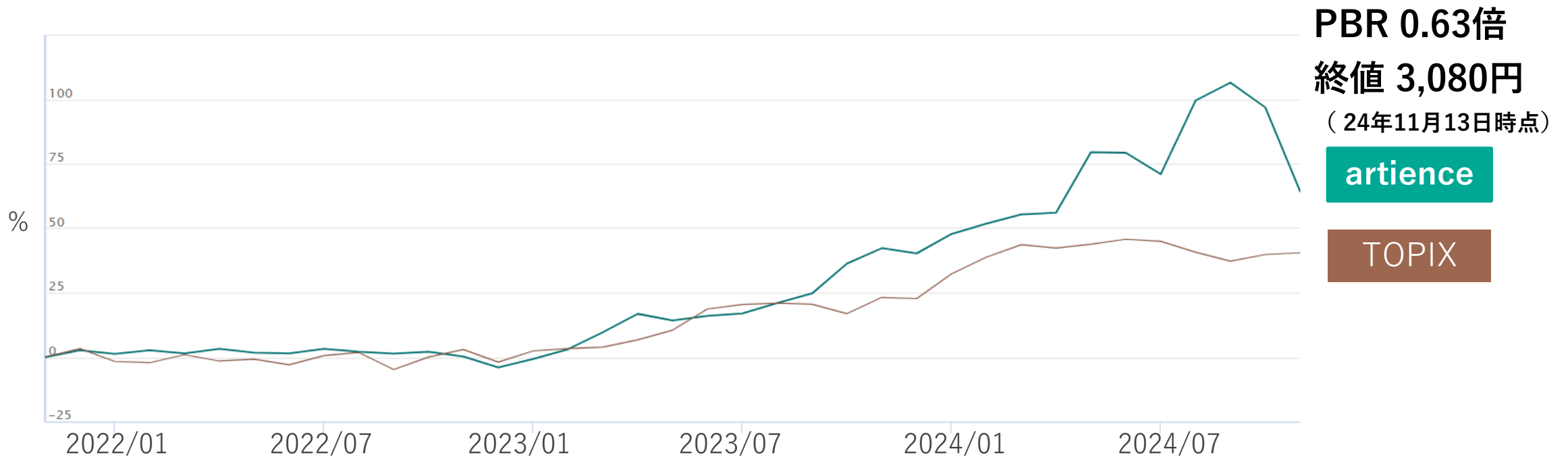


|                      |    |    |    |    |    |     |
|----------------------|----|----|----|----|----|-----|
| 1株あたり年間配当金 (円)       | 90 | 90 | 90 | 90 | 90 | 100 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 (億円) | 85 | 60 | 95 | 93 | 97 | 165 |

※2024年8月9日、24年12月期は年間配当100円（前期比+10円増配）を発表。  
※2024年8月9日、450万株もしくは100億円上限とした自己株式取得を発表（取得期間24年8月13日～25年8月12日）。

# 株価トレンド

- 2023年1月よりIR体制を強化、低PBRの改善を目指す
- リチウムイオン電池用CNT分散体事業説明会の開催など情報発信を強化
- 2023年10月から7年ぶりにアナリストカバレッジが開始



出典： <https://www.artiencegroup.com/ja/corporate/ir/stock-information/stockprice.html>

期間：2021年11月1日～24年11月13日

## 本日お伝えしたいこと

- 1 新社名artienceへ変更、会社を変えていきます
- 2 EV向けリチウムイオン電池用材料が成長の柱です
- 3 安定配当と利益成長に合わせた株主還元水準の向上を目指します

最後までご覧いただき、ありがとうございました！

# artience

- IRに関するご質問・お問い合わせ先 [ir@artiencegroup.com](mailto:ir@artiencegroup.com)
- 当社の詳しい情報はウェブサイトもご覧下さい。 <https://www.artiencegroup.com>



# (ご参考) 株主優待：カタログ

## 株主優待品カタログ

1,000円相当 1年以上かつ200株以上継続保有

### 優待品番号 1601 有明のり・永谷園お吸い物詰合せ

- 優待品 有明海苔(8切5枚×6)×1、永谷園お吸い物(2.3g×4)×1
- 賞味期間 常温で365日
- 加工地 日本【小麦・えび】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1602 北海道スープギフトA

- 優待品 コーンスープ(16.5g×4袋)×1箱、札幌奥玉ねぎスープ(7g×4袋)×1箱
- 賞味期間 常温で365日
- 加工地 日本【小麦・乳成分】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1603 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-10

- 優待品 わかめと油あげの味噌汁・きのこのお吸い物・たまごスープ×各2
- 賞味期間 常温で360日
- 加工地 福岡
- 【小麦・卵・大豆・鶏肉・ゼラチン】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1604 日清オイリオ ヘルシーオイルギフト

- 優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×1、日清ヘルシーオリーブ350g×1
- 賞味期間 常温で760日
- 加工地 日本
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1605 「中山製菓」 カフェスマイルセット9個(包装済)

- 優待品 ロシアケーキ(マカロンストロベリー、プラワーキウィ、リッチビター×各1)、プザトリー(ホワイトチョコ、ミルクチョコ、ストロベリー×各1)、サントクッキー(ココア、バニラ、セザンヌ×各1)
- 賞味期間 常温で180日
- 加工地 日本【小麦・卵・乳成分・落花生】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1606 オーガニック蜂蜜

- 優待品 200g(透明)
- 賞味期間 常温で730日
- 加工地 大坂(蜂蜜/ブルガリア産)
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1607 「金澤兼六製菓」兼六の彩

- 優待品 海老カレー煎餅×4枚、黒ごま入り玉米煎餅×4枚、えびまめ花煎餅×3枚、つぶやきサラダ煎餅×3枚、赤から半量練り60g×1個、赤から半量小倉60g×1個、赤から半量抹茶60g×1個
- 賞味期間 常温で120日
- 加工地 日本【乳成分・えび】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1608 カゴメ すこやかファミリーギフト

- 優待品 野菜生湯100ノオリジナル×2、ベリーサラダ・マンゴーサラダ×各1、オレンジ×2、アップル・グレープ×各1、各160g
- 賞味期間 常温で545日
- 加工地 日本
- 【卵・乳成分・小麦・えび・かに】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1609 金賞健康米北海道産ゆめぴりか1合×4個セット

- 優待品 金賞健康米北海道産ゆめぴりか150g×4
- 賞味期間 常温で240日
- 加工地 大坂(米/北海道産)
- 配送形態 常温



### 優待品番号 1610 ダックスハウスチェック フェイスタオル

- 優待品 フェイスタオル×1、約34×80cm
- 材質 綿100%
- メタムス製



寄 付

### 緑の募金への寄付

- 優待品番号 1611 1,000円分
- 優待品番号 2622 2,000円分

公益社団法人 国土緑化推進機構の「緑の募金」に寄付いたします。寄付金は、森林整備や緑化の推進、被災地域の復興支援などに活用されます。



緑の募金

※年度によりカタログの内容が異なる可能性があります。

保有株式数/継続保有年数に応じた価格帯の中からお好みの優待品を1点お選びください

2,000円相当 3年以上かつ500株以上継続保有

### 優待品番号 2612 artienceオリジナルカレンダー (2025年版)

- 優待品 artienceオリジナルカレンダー(2025年版)
- 本体サイズ A2サイズ(420mm×594mm)
- ※デザイン性を重視したカレンダーのため、日付表記が小さくなっています。ご注意ください。
- ※右の画像からレイアウトが多少変更となる可能性があります。
- ※カレンダーの発送は、はがき到着日に関わらず一律12月下旬頃となります。



### 優待品番号 2613 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-20

- 優待品 茄子の味噌汁・とん汁×各2、豚骨と野菜の味噌汁・たまごスープ×各4
- 賞味期間 常温で360日
- 加工地 福岡
- 【小麦・卵・乳・大豆・鶏肉・ゼラチン】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2614 日清オイリオ ヘルシーオイルギフト

- 優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×2、日清ヘルシーオリーブ350g×1
- 賞味期間 常温で760日
- 加工地 日本
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2615 スイーツアンジュ 焼菓子セット

- 優待品 ベルギーワッフル(プレーン)×2、ベルギーワッフル(ショコラ)・ミルクバウムクーヘン×各1、プレーンクッキー×6
- 賞味期間 常温で180日
- 加工地 日本【小麦・卵・乳】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2616 オーガニック蜂蜜

- 優待品 200g(透明)×2
- 賞味期間 常温で730日
- 加工地 大坂(蜂蜜/ブルガリア産)
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2617 「金澤兼六製菓」金澤小町

- 優待品 国産米あかき(無糖)×各1、カレー、红豆、短冊、梅、ごぼう) 200g×1袋
- 賞味期間 常温で120日
- 加工地 日本
- 【卵・乳成分・小麦・えび・かに】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2618 カゴメ フルーツジュースギフト

- 優待品 ビーチブレンド・グレープ・パイナップル・アップル・マンゴーブレンド×各3、各160g
- 賞味期間 常温で545日
- 加工地 日本【りんご・もも】
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2619 金賞健康米北海道産ゆめぴりか(1合×4個セット)×2

- 優待品 金賞健康米北海道産ゆめぴりか150g×8
- 賞味期間 常温で240日
- 加工地 大坂(米/北海道産)
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2620 〈和歌山・紀州高田果園〉紀州南高梅 ハチミツ入梅干

- 優待品 ハチミツ入梅干230g(〜2粒)塩分約7%
- 賞味期間 常温で180日
- 加工地 和歌山
- 配送形態 常温



### 優待品番号 2621 五十嵐製麺 乾燥・全国繁盛店 ラーメン8食セット

- 優待品 小樽「結露」味噌味、秋田「風助」醤油味、喜多方「遠く」醤油味、博多「いっしょいっしょ」とんこつ味 各2食
- 賞味期間 常温で180日
- 加工地 福島
- 【小麦・大豆・鶏肉・豚肉・ゼラチン】
- 配送形態 常温



### 申込期限

2024年11月30日必着

※ご好評いただいた「フェイスソープ笹日和」は、生産終了となりました。これまでのご愛顧誠にありがとうございました。

# (ご参考) 社外からの評価

## インデックスへの採用状況

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom  
Japan Index

2024 CONSTITUENT MSCI日本株  
ESGセレクト・リーダーズ指数



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index



Sompo Sustainability Index

## 外部認定の状況



※artience株式会社のMSCIインデックスへの組み入れ、およびMSCIロゴ、商標、サービスマーク、またはインデックス名称の使用は、MSCIまたはその関連会社による artience株式会社の後援、推薦またはプロモーションを意味するものではありません。MSCIインデックスはMSCIの独占的財産です。MSCIおよびMSCIインデックスの名称とロゴは、MSCIまたはその関連会社の証憑またはサービスマークです。

※FTSE Russell (FTSE International LimitedとFrank Russell Companyの登録商標) は、ここにartience株式会社が第三者調査の結果、FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Indexは、サステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。

## 注意事項：

当社ならびに当社グループによる開示情報には、業績予想や将来予測に関する情報が含まれる場合があります。これらの情報は、開示時点で入手可能な情報および合理的であると当社が判断する一定の前提に基づくものであり、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、実際の結果と異なる可能性があります。

当社ならびに当社グループによる開示情報は、ステークホルダーに当社への理解を深めていただくための情報提供を目的としており、投資勧誘を目的とするものではありません。当社ならびに当社グループによる開示情報に関連して発生した金銭的あるいは非金銭的な損害に対しては、当社は一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

表記の金額は億円未満について四捨五入しております。