



2024年12月期第3四半期決算概要

2024年10月29日

コクヨ株式会社

目次

1. 2024年12月期 第3四半期実績
2. 2024年12月期 通期目標
3. 事業別概要
4. 参考資料

※ それぞれの事業は以下のように表記しています。

ファニチャー事業=FN

ビジネスサプライ流通事業=BS

ステーションリー事業=ST

インテリアテール事業=IR

※ 百万円未満を切り捨てています。

そのため内訳と合計及び差額が一致しない場合があります。



【2024年12月期 第3四半期実績について】

- ✓中国の市況悪化に伴って、FNにおける案件の減少、縮小及び後ろ倒しが発生した他、STにおいて付加価値消費財に対する需要減退の影響を受ける
- ✓日本FNは、案件の第4四半期及び来期への後ろ倒しは生じているものの、引き続き旺盛な需要が継続
- ✓対前年では、売上高は27億円増加、売上総利益は30億円増加しているものの、中長期戦略推進に向けた人件費等の戦略経費増の影響により営業利益は21億円減少

【2024年12月期 通期目標について】

- ✓第3四半期実績までの進捗遅れを反映し、2024年2月13日発表の当初予想値について経常利益まで修正を行う
- ✓当期純利益については、政策保有株式の売却等により過去最高となる当初予想数値達成を目指し、ROEについては第3次中期経営計画に掲げる目標数値8%を達成見込み
- ✓当期純利益予想の据え置きに伴い、配当については当初予想値である期末配当38円を予定、配当性向は40.5%となる見込み

【その他】

- ✓2024年11月27日に第4次中期経営計画(対象期間：2025年～2027年)を発表予定
- ✓資本政策を含めて戦略の説明を行うほか、長期ビジョンCCC2030についてのアップデートも同時に予定

A photograph of a modern building's outdoor courtyard. The building has a white facade with a grid-like pattern on the upper level. In the foreground, there are two young trees planted in circular pits. In the middle ground, there is a colorful play area with various geometric shapes in orange, yellow, red, blue, and green. A man in a blue jacket and a child are standing near the play equipment. The text "1. 2024年12月期 第3四半期実績" is overlaid on the image.

1. 2024年12月期 第3四半期実績

2024年12月期 第3四半期累計実績(対前年)

売上高は日本ファニチャー事業における引き続き旺盛な需要の獲得等により、増収
 中長期戦略推進に向けた人件費等の戦略経費増により、営業利益は減益
 四半期純利益は、1Qの固定資産売却益等により大幅増益

単位：百万円

	上期			3Q			3Q累計		
	2023年 実績	2024年 実績	対前年比	2023年 実績	2024年 実績	対前年比	2023年 実績	2024年 実績	対前年比
売上高	173,585	178,681	2.9%	75,227	72,867	△3.1%	248,813	251,549	1.1%
売上総利益	68,010	71,216	4.7%	28,727	28,523	△0.7%	96,737	99,739	3.1%
(率)	39.2%	39.9%		38.2%	39.1%		38.9%	39.6%	
販売費及び 一般管理費	52,236	55,539	6.3%	24,823	26,688	7.5%	77,059	82,228	6.7%
(率)	30.1%	31.1%		33.0%	36.6%		31.0%	32.7%	
営業利益	15,773	15,676	△0.6%	3,904	1,834	△53.0%	19,677	17,510	△11.0%
(率)	9.1%	8.8%		5.2%	2.5%		7.9%	7.0%	
経常利益	17,266	17,974	4.1%	4,400	1,223	△72.2%	21,667	19,197	△11.4%
(率)	9.9%	10.1%		5.8%	1.7%		8.7%	7.6%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,747	15,625	33.0%	3,127	748	△76.1%	14,874	16,374	10.1%
(率)	6.8%	8.7%		4.2%	1.0%		6.0%	6.5%	

中国市況悪化影響を受けるも、日本FNの旺盛な需要は継続
 中長期戦略推進に向けた人件費等の戦略経費増により営業減益

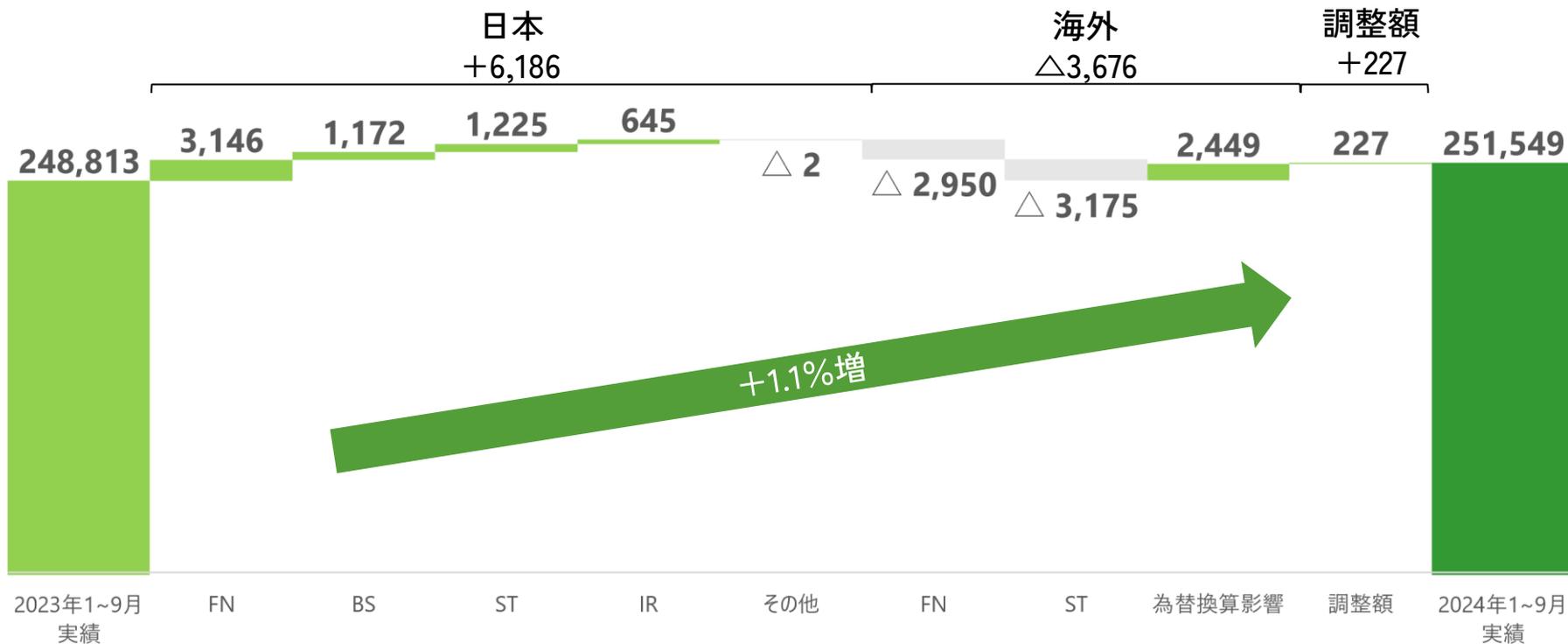
単位：百万円

	上期			3Q			3Q累計		
	2023年 実績	2024年 実績	対前年比	2023年 実績	2024年 実績	対前年比	2023年 実績	2024年 実績	対前年比
売上高	173,585	178,681	2.9%	75,227	72,867	△3.1%	248,813	251,549	1.1%
売上総利益	68,010	71,216	4.7%	28,727	28,523	△0.7%	96,737	99,739	3.1%
(率)	39.2%	39.9%		38.2%	39.1%		38.9%	39.6%	
販売費及び 一般管理費	52,236	55,539	6.3%	24,823	26,688	7.5%	77,059	82,228	6.7%
(率)	30.1%	31.1%		33.0%	36.6%		31.0%	32.7%	
営業利益	15,773	15,676	△0.6%	3,904	1,834	△53.0%	19,677	17,510	△11.0%
(率)	9.1%	8.8%		5.2%	2.5%		7.9%	7.0%	
経常利益	17,266	17,974	4.1%	4,400	1,223	△72.2%	21,667	19,197	△11.4%
(率)	9.9%	10.1%		5.8%	1.7%		8.7%	7.6%	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	11,747	15,625	33.0%	3,127	748	△76.1%	14,874	16,374	10.1%
(率)	6.8%	8.7%		4.2%	1.0%		6.0%	6.5%	

2024年12月期 第3四半期売上高(3Q累計1~9月)増減分析(対前年)

日本：案件獲得が順調に進捗するFNを始めとして、全事業において増収
 海外：中国市況の悪化影響を受けるFNとSTにおいて減収

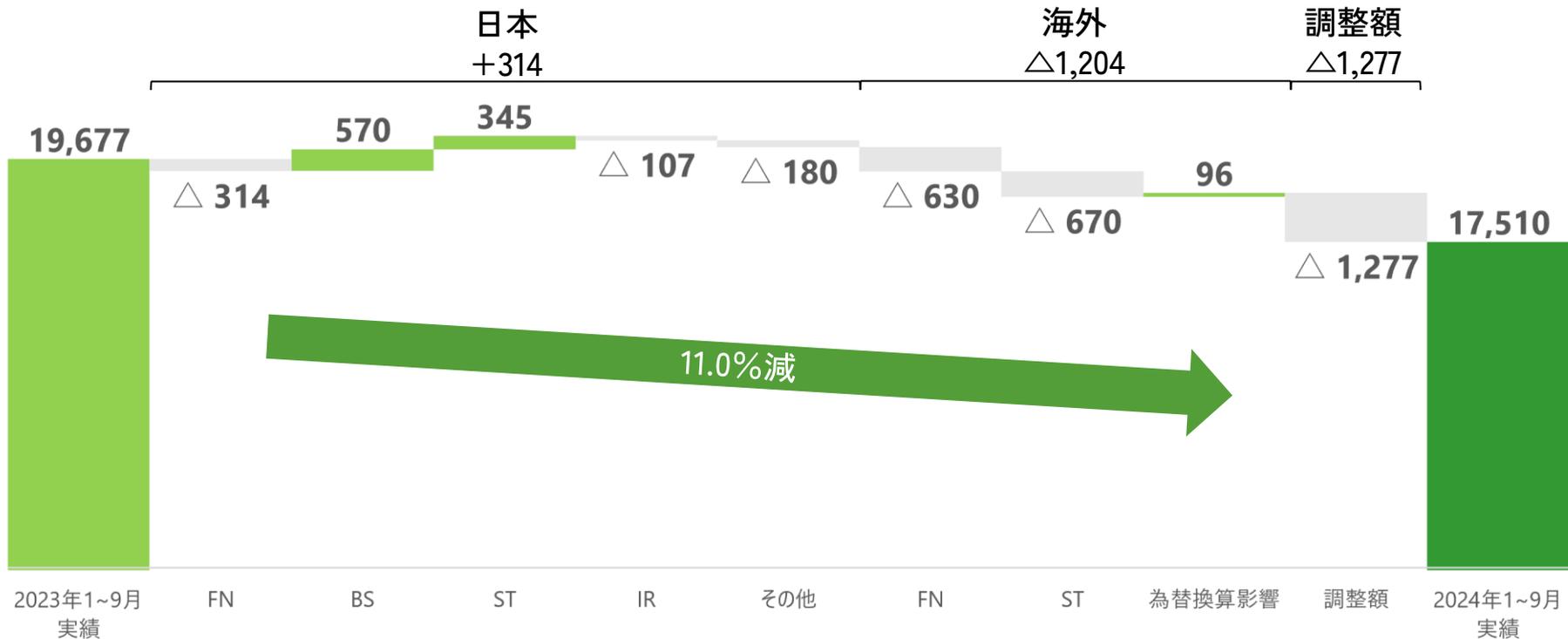
単位：百万円



2024年12月期 第3四半期営業利益(3Q累計1~9月)増減分析(対前年)

日本：人件費等の戦略経費増加影響を受けるも、価格改定等により増益
 海外：中国市況悪化影響等により減収となった影響を受ける

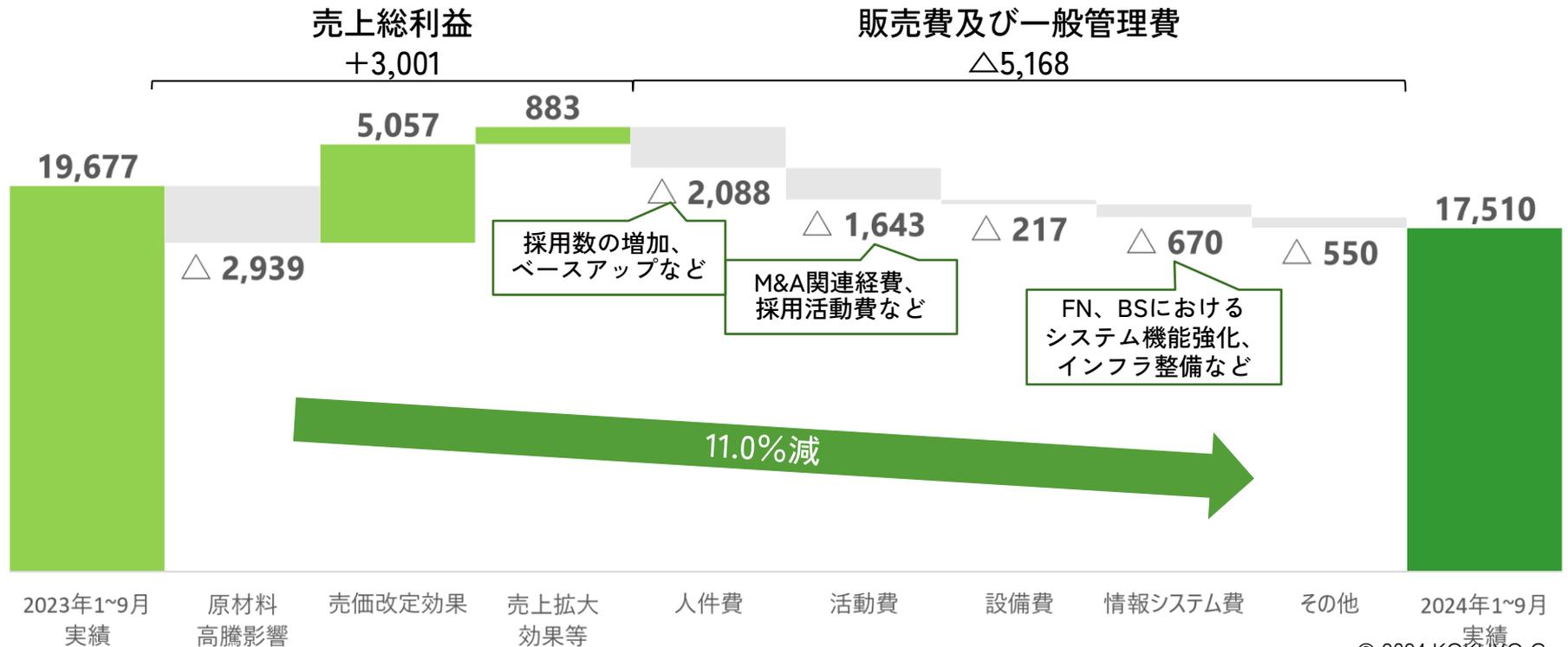
単位：百万円



2024年12月期 第3四半期営業利益(3Q累計1~9月)増減分析(対前年)

コスト増影響を受けるも、日本STやBSを中心に売価改定効果が継続
 販管費コントロールは行いつつも、中長期戦略推進に向けた人件費等の戦略経費支出を実施

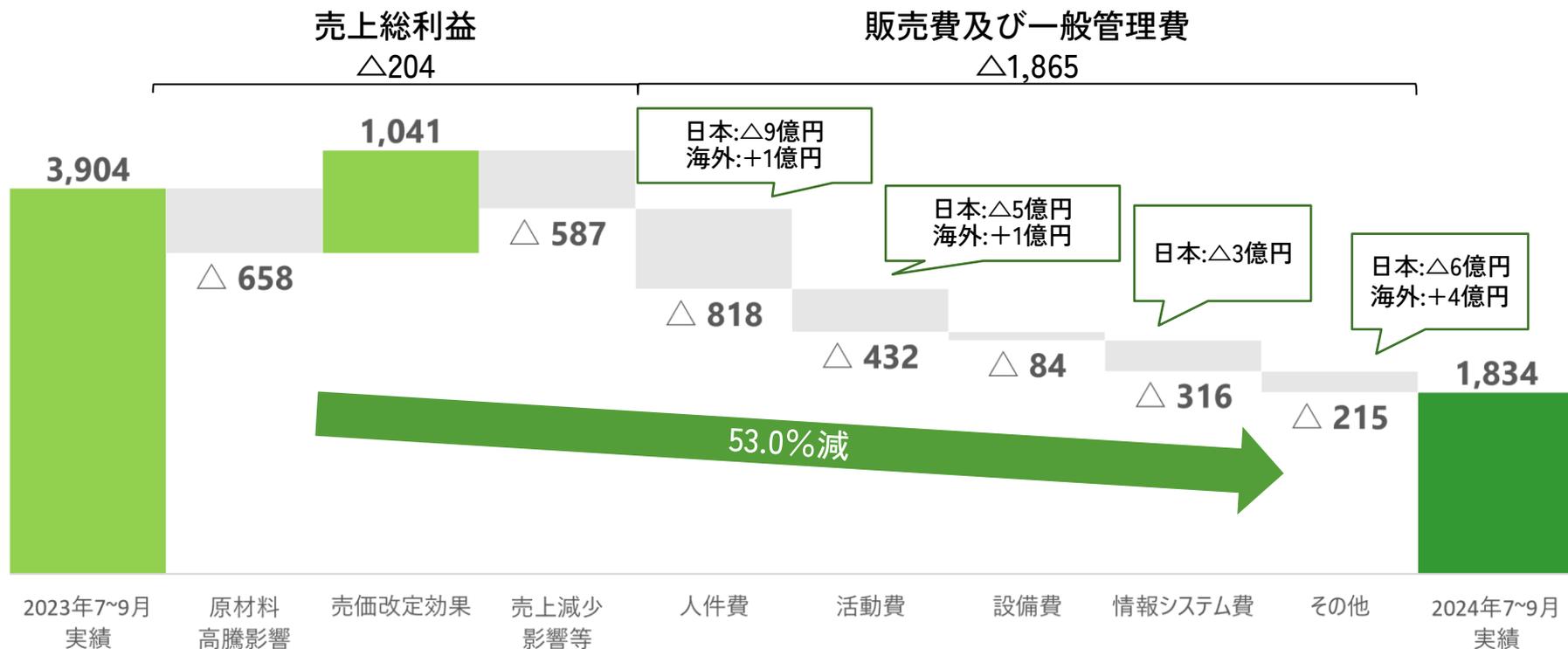
単位：百万円



2024年12月期 第3四半期営業利益(3Q7~9月)増減分析(対前年)

中国市況悪化影響を受ける海外においては販管費コントロールを行いつつ、
日本においては人件費や情報システム費等の戦略経費支出を実施

単位：百万円



2. 通期目標

2024年12月期通期目標(対前年)

中国市況悪化影響を受けた第3四半期業績進捗を踏まえ、売上高、営業利益を中心に下方修正
政策保有株式売却等により、当期純利益予想数値は変更せずROE目標も達成見込み

単位：百万円

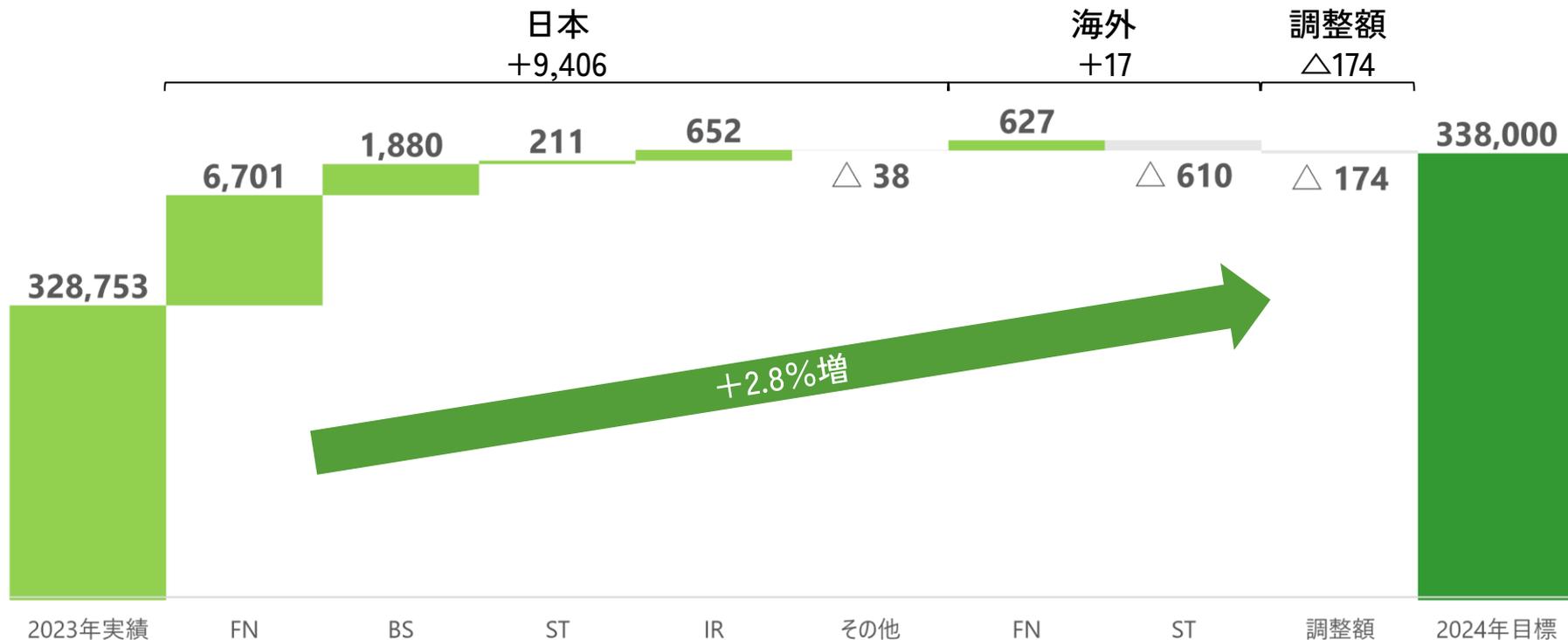
	2023年 実績	※2024年 当初目標	2024年 修正目標	対前年比 増減	対前年比 増減率
売上高	328,753	355,000	338,000	+9,247	+2.8%
売上総利益	127,392	140,100	133,200	+5,808	+4.6%
(率)	38.8%	39.5%	39.4%		
販売費及び一般管理費	103,561	115,600	111,700	+8,139	+7.9%
(率)	31.5%	32.6%	33.0%		
営業利益	23,830	24,500	21,500	△2,330	△9.8%
(率)	7.2%	6.9%	6.4%		
経常利益	25,989	25,500	23,500	△2,489	△9.6%
(率)	7.9%	7.2%	7.0%		
親会社株主に帰属する 当期純利益	19,069	21,400	21,400	+2,331	+12.2%
(率)	5.8%	6.0%	6.3%		
ROE	7.8%	8%超	8%超		

※2024年当初目標は、2024年2月13日開示数値

2024年12月期 通期目標（売上高分析：対前年）

日本：案件獲得が順調に進捗するFNを中心に増収見込み
 海外：中国市況悪化影響等を受けるも前年並みを見込む

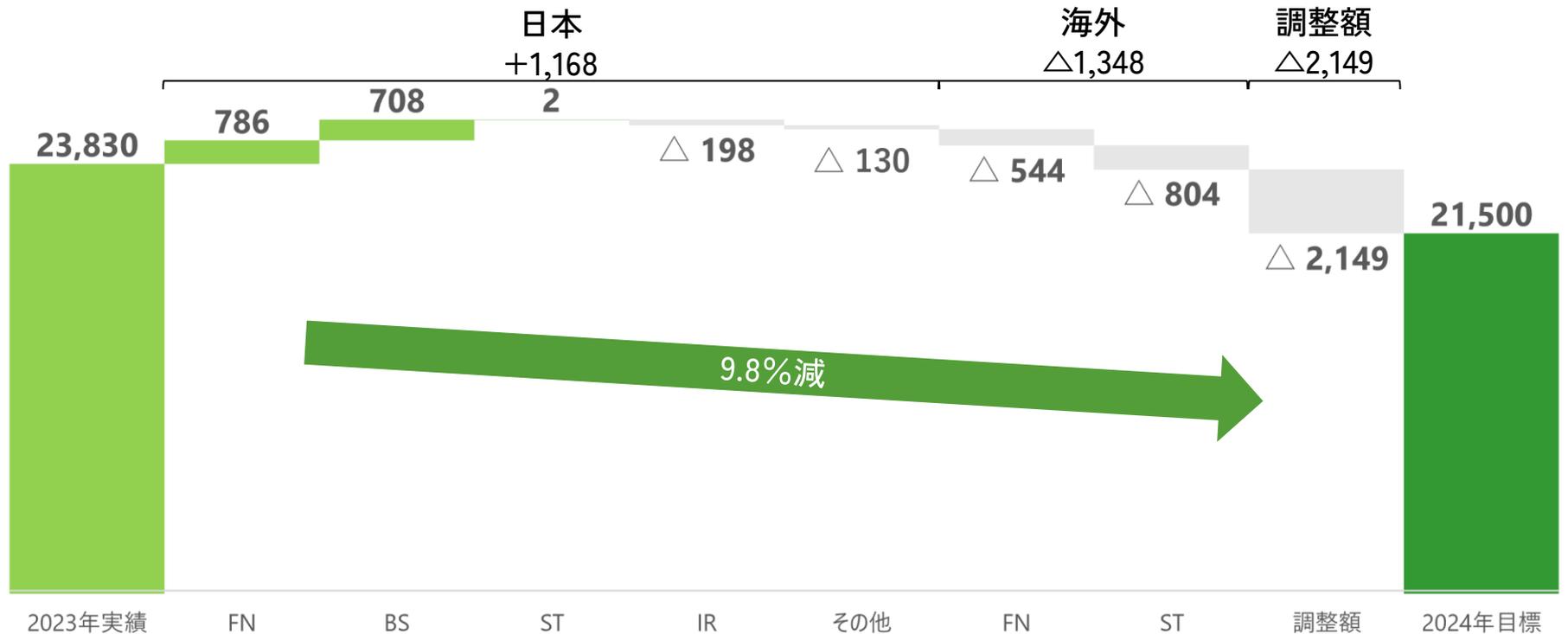
単位：百万円



2024年12月期 通期目標(営業利益増減分析：対前年)

日本：FNを始めとして増益の見込み
 海外：中国市況悪化影響等により減益となる見込み

単位：百万円



3. 事業別概要

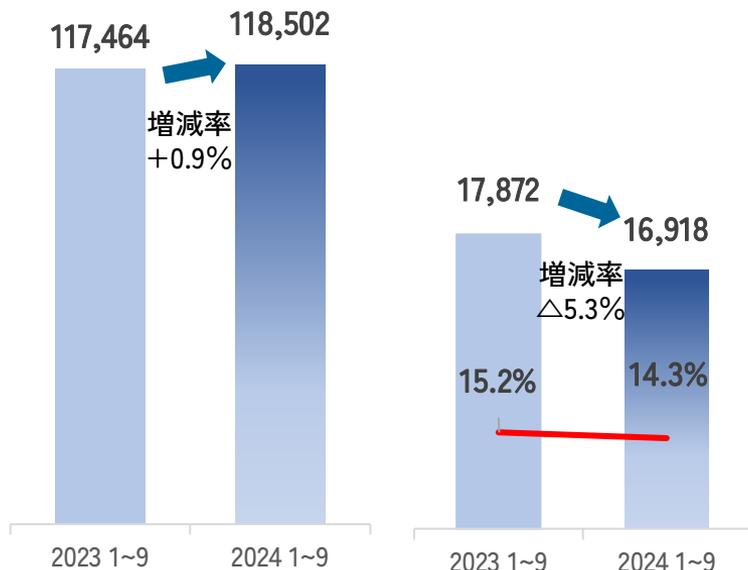
中国市況悪化影響を受けるも、日本において旺盛な需要に基づく
 案件獲得が進捗し対前年で増収増益を見込む

第3四半期実績

単位：百万円

売上高

営業利益

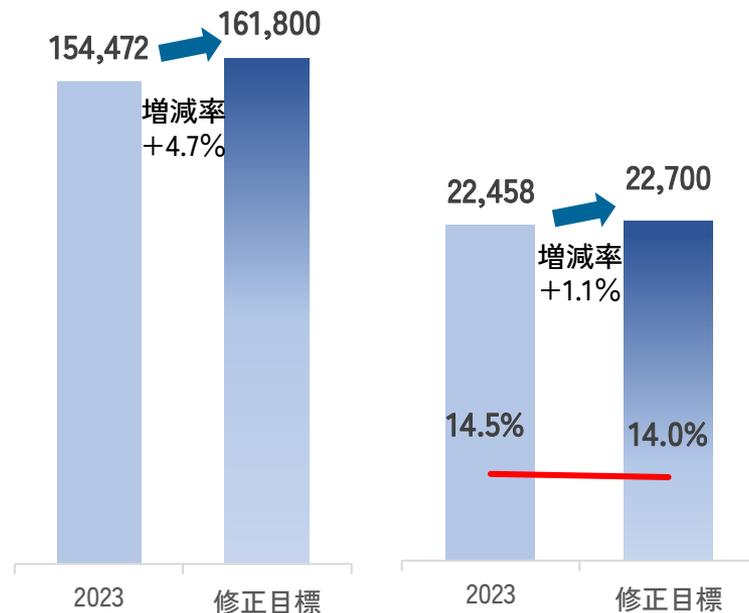


通期目標

単位：百万円

売上高

営業利益



日本では、引き続き幅広いオフィス需要の獲得に注力

海外では、中国市況の悪化影響を受ける中、提案強化等により案件確保に努める

日本ファニチャー事業

①事業環境

- ・新築移転、リニューアル案件ともに需要が旺盛な状況が続く

②第3四半期進捗

- ・多様な需要の獲得は進むも、一部で第4四半期及び来期への後ろ倒しが発生

③今後の方針

- ・強みとする全国販売店網を活用して、更なる幅広い需要獲得に注力
- ・第4四半期および来期以降も着実に案件確保を進める

海外ファニチャー事業

①事業環境

- ・中国市況悪化によってマインド冷え込みによる顧客の投資抑制傾向が強まる

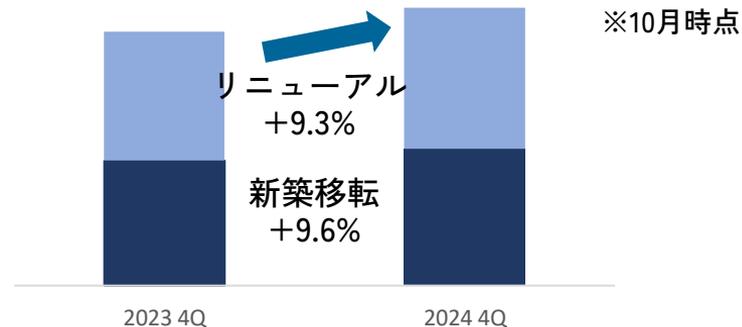
②第3四半期進捗

- ・案件の減少や規模縮小、後ろ倒し等が発生し、急激に減速

③今後の方針

- ・コクヨ香港を中心とした生産効率化やクロスセルの推進
- ・生産機能の強化

<新築移転・リニューアル案件保有量(10~12月)>



<中国事業売上高(対当初予想比)>



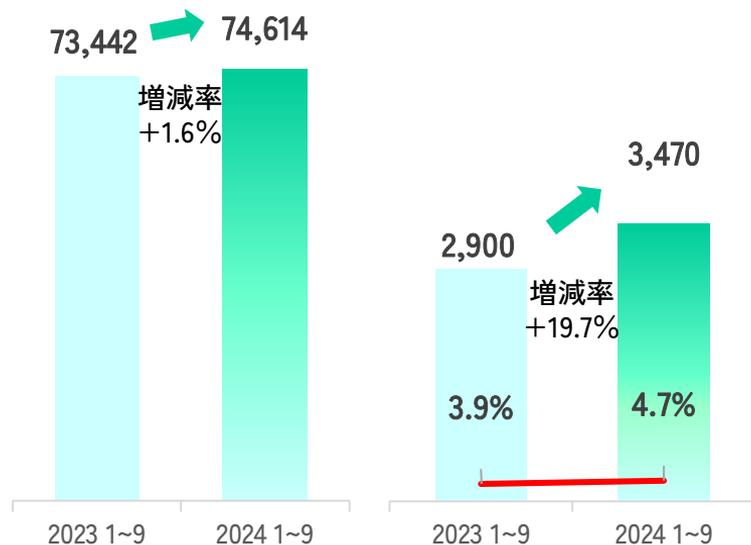
売価改定効果や配送料改定等により売上総利益率が改善し、
対前年で増収増益を見込む

第3四半期実績

単位：百万円

売上高

営業利益

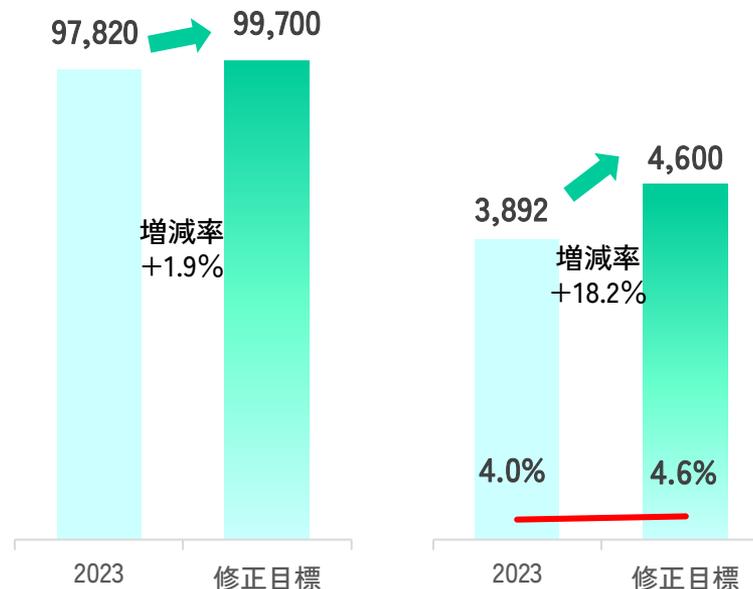


通期目標

単位：百万円

売上高

営業利益



ライフスタイル領域：ステーションナリー事業

日本では増収、営業利益は前年並を見込むも、
中国市況悪化影響によって対前年で減収減益を見込む

第3四半期実績

単位：百万円

売上高

営業利益

63,968 → 63,625

増減率
△0.5%

5,322 → 5,102

増減率
△4.1%

8.3%

8.0%

2023 1~9

2024 1~9

2023 1~9

2024 1~9

通期目標

単位：百万円

売上高

営業利益

83,899 → 83,500

増減率
△0.5%

6,802 → 6,000

増減率
△11.8%

8.1%

7.2%

2023

修正目標

2023

修正目標

日本では、B to C施策推進及びリソース再配分・コスト適正化による収益確保を目指す 海外では、更なるエリア展開による業績拡大を図る

日本ステーションナリー事業

①事業環境

- ・引き続きデジタル化、少子化及び流通環境変化影響等を受ける

②第3四半期進捗

- ・EC施策及び共同開発案件が奏功し、B to Cが順調に進捗

③今後の方針

- ・EC拡大、デジタルマーケティング強化、商材拡大によるB to C強化
- ・海外現地法人との連携強化による価値創出や新エリアへの輸出拡大
- ・リソース再配分やコスト適正化による収益確保

海外ステーションナリー事業

①事業環境

- ・中国市況の悪化が継続、インド経済のインフレ進行・競争激化

②第3四半期進捗

- ・中国：更なる市況悪化による付加価値消費財に対する需要減退の影響を受ける
- ・インド：インフレ進行による消費の冷え込み及び競争激化影響を受ける

③今後の方針

- ・中国：顧客購買行動を注視し、新商品や販促策で需要喚起を図る
- ・インド：新商品投入や一部商品の価格改定、コスト適正化で業績拡大を図る
- ・アジア他エリアへの展開強化

<ファミリーマートとの共同開発>



<ベトナム POP-UP SHOP>



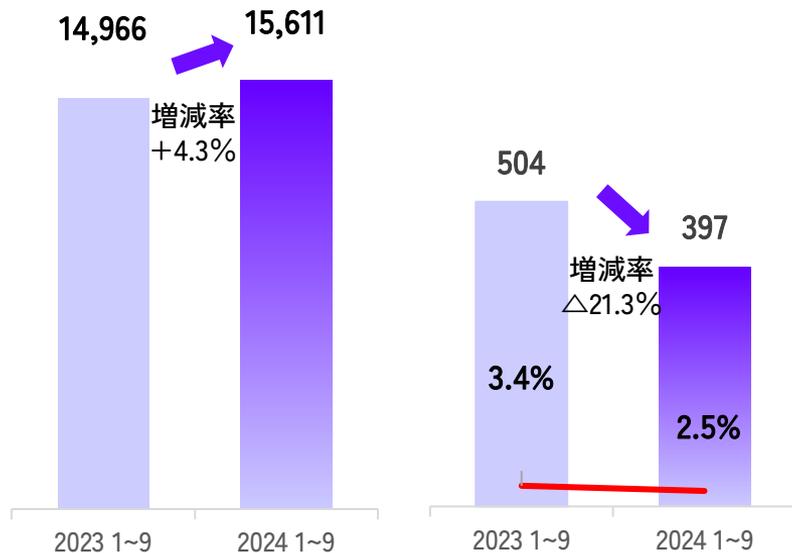
ライフスタイル領域：インテリアリテール事業

円安影響を受けるも、販促施策の推進等により増収減益

第3四半期実績

単位：百万円

売上高

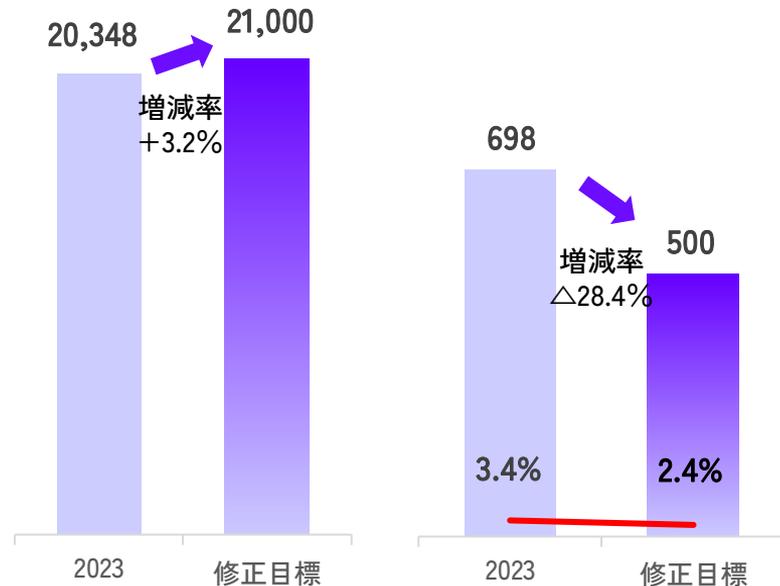


通期目標

単位：百万円

売上高

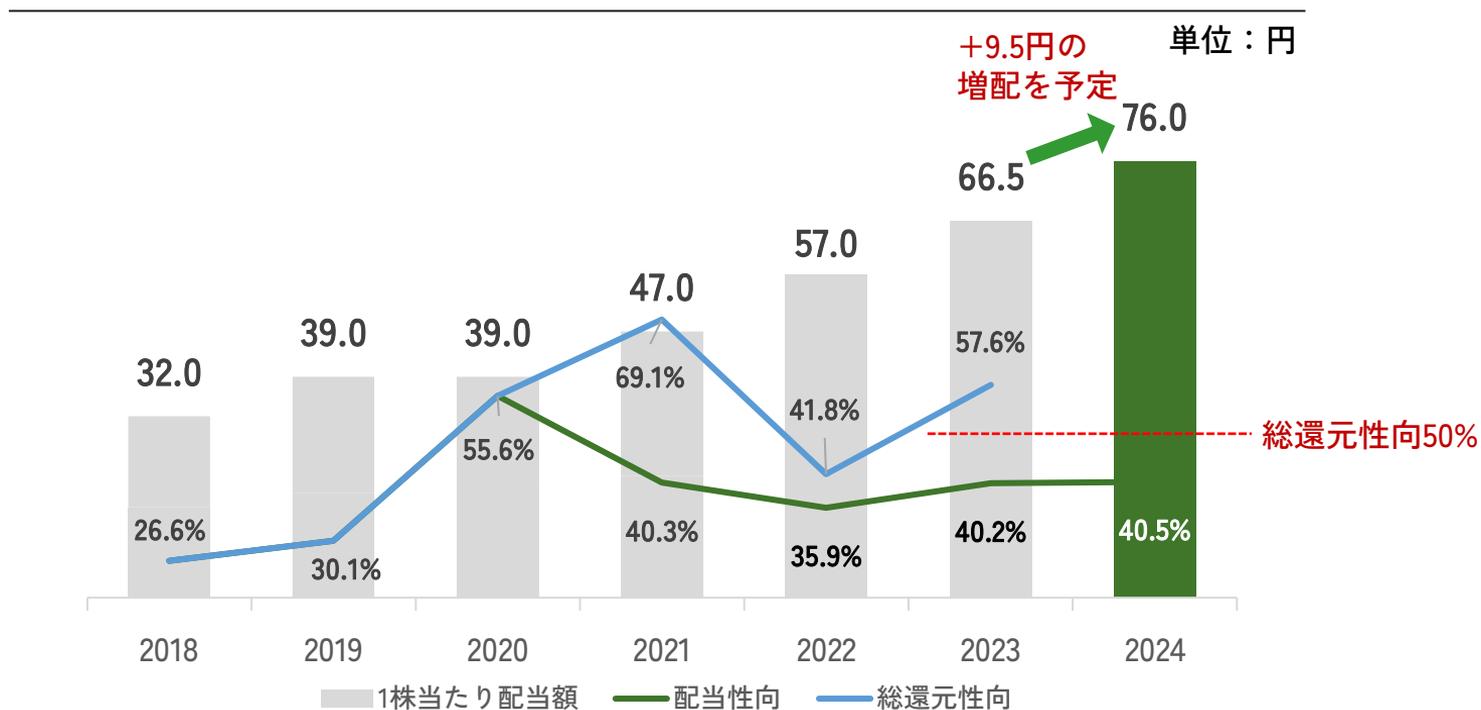
営業利益



株主還元

当期純利益の通期目標値据え置きに伴い、通期配当も予定通り実施予定
2024年の配当性向は、第3次中計目標を上回る40.5%(年間配当金76円)となる見込み

<配当額及び配当性向の推移>



4. 参考資料



第3四半期業績推移

	2021年 1~9月 実績	2022年 1~9月 実績	2023年 1~9月 実績	2024年 1~9月 実績
売上高	223,315	224,899	248,813	251,549
売上総利益	87,942	87,246	96,737	99,739
(率)	39.4%	38.8%	38.9%	39.6%
販売費及び一般管理費	69,593	72,283	77,059	82,228
(率)	31.2%	32.1%	31.0%	32.7%
営業利益	18,348	14,963	19,677	17,510
(率)	8.2%	6.7%	7.9%	7.0%
経常利益	14,540	17,555	21,667	19,197
(率)	6.5%	7.8%	8.7%	7.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,505	13,053	14,874	16,374
(率)	5.2%	5.8%	6.0%	6.5%

単位：百万円

第3四半期業績推移(セグメント別)

		2021年 1～9月	2022年 1～9月	2023年 1～9月	2024年 1～9月	
ワークスタイル領域	売上高	176,634	172,222	190,906	193,116	
	営業利益	17,474	15,111	20,772	20,388	
	(率)	9.9%	8.8%	10.9%	10.6%	
	ファニチャー事業	売上高	105,735	100,357	117,464	118,502
		営業利益	15,528	12,795	17,872	16,918
		(率)	14.7%	12.7%	15.2%	14.3%
ビジネスサプライ流通事業	売上高	70,899	71,864	73,442	74,614	
	営業利益	1,945	2,315	2,900	3,470	
	(率)	2.7%	3.2%	3.9%	4.7%	
ライフスタイル領域	売上高	68,175	72,452	78,934	79,236	
	営業利益	5,759	5,939	5,827	5,499	
	(率)	8.4%	8.2%	7.4%	6.9%	
	ステーショナリー事業	売上高	54,744	58,312	63,968	63,625
		営業利益	4,983	5,230	5,322	5,102
		(率)	9.1%	9.0%	8.3%	8.0%
	インテリアリテール事業	売上高	13,431	14,140	14,966	15,611
		営業利益	776	708	504	397
		(率)	5.8%	5.0%	3.4%	2.5%
その他	売上高	308	292	306	304	
	営業利益	△ 4	△ 95	△ 193	△ 373	
	(率)	-	-	-	-	
調整額	売上高	△ 21,803	△ 20,067	△ 21,335	△ 21,108	
	営業利益	△ 4,881	△ 5,992	△ 6,728	△ 8,005	
合計	売上高	223,315	224,899	248,813	251,549	
	営業利益	18,348	14,963	19,677	17,510	
	(率)	8.2%	6.7%	7.9%	7.0%	

単位：百万円

通期業績推移

	2021年 実績	2022年 実績	2023年 実績	2024年 目標	2024年 修正目標
売上高	292,617	300,929	328,753	355,000	338,000
売上総利益	113,526	116,671	127,392	140,100	133,200
(率)	38.8%	38.8%	38.8%	39.5%	39.4%
販売費及び一般管理費	93,618	97,543	103,561	115,600	111,700
(率)	32.0%	32.4%	31.5%	32.6%	33.0%
営業利益	19,907	19,128	23,830	24,500	21,500
(率)	6.8%	6.4%	7.2%	6.9%	6.4%
経常利益	16,415	21,161	25,989	25,500	23,500
(率)	5.6%	7.0%	7.9%	7.2%	7.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	13,703	18,237	19,069	21,400	21,400
(率)	4.7%	6.1%	5.8%	6.0%	6.3%
ROE	6.0%	7.8%	7.8%	8%超	8%超

単位：百万円

通期業績推移(セグメント別)

単位：百万円

		2021年 実績	2022年 実績	2023年 実績	2024年 当初目標	2024年 修正目標	
ワークスタイル領域	売上高	229,463	230,200	252,293	271,800	261,500	
	営業利益	20,302	19,792	26,351	28,600	27,300	
	(率)	8.8%	8.6%	10.4%	10.5%	10.4%	
	ファニチャー事業	売上高	136,058	134,886	154,472	168,100	161,800
		営業利益	17,744	16,523	22,458	24,200	22,700
		(率)	13.0%	12.2%	14.5%	14.4%	14.0%
ビジネスサプライ流通事業	売上高	93,405	95,314	97,820	103,700	99,700	
	営業利益	2,557	3,269	3,892	4,400	4,600	
	(率)	2.7%	3.4%	4.0%	4.2%	4.6%	
ライフスタイル領域	売上高	90,745	98,173	104,248	110,900	104,500	
	営業利益	7,014	7,873	7,501	8,600	6,500	
	(率)	7.7%	8.0%	7.2%	7.8%	6.2%	
	ステーションナリー事業	売上高	72,702	78,457	83,899	90,700	83,500
		営業利益	6,069	6,786	6,802	8,000	6,000
		(率)	8.3%	8.6%	8.1%	8.8%	7.2%
インテリアリテール事業	売上高	18,043	19,716	20,348	20,200	21,000	
	営業利益	944	1,087	698	600	500	
	(率)	5.2%	5.5%	3.4%	3.0%	2.4%	
その他	売上高	441	413	438	700	400	
	営業利益	10	△ 133	△ 370	△ 500	△ 500	
	(率)	2.3%	-	-	-	-	
調整額	売上高	△ 28,034	△ 27,857	△ 28,226	△ 28,400	△ 28,400	
	営業利益	△ 7,418	△ 8,404	△ 9,651	△ 12,200	△ 11,800	
合計	売上高	292,617	300,929	328,753	355,000	338,000	
	営業利益	19,907	19,128	23,830	24,500	21,500	
	(率)	6.8%	6.4%	7.2%	6.9%	6.4%	

〒108-8710 東京都港区港南1-8-35 THE CAMPUS

コクヨ株式会社 理財本部 IR室

E-Mail : ir@kokuyo.com

KOKUYO

※本資料で記載されている業績予想、将来予測は現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、
今後の事業環境の変化により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい