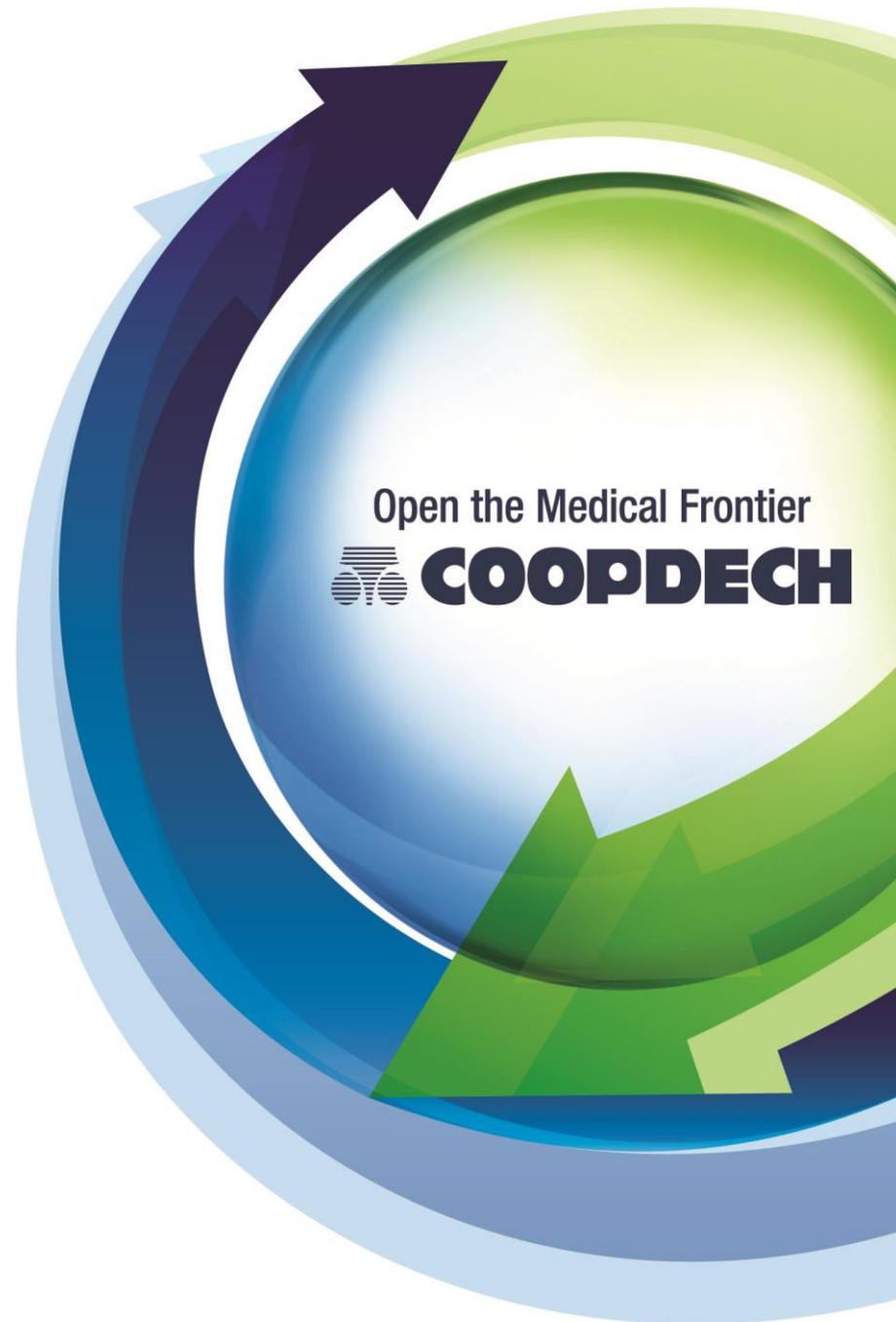


# 個人投資家の皆様へ 会社説明会

大研医器株式会社

東証スタンダード  
証券コード：7775



# □ 目次

**1. 会社概要**

**2. 成長戦略**

**3. ご参考資料（業績状況等）**



# 会社概要



「クーデック」とは、「クーデター・バイ・テクノロジー」という意味の造語で、当社が展開する商品の統一ブランドです。独創的な技術で医療に革命をもたらしたいという、当社の想いが込められています。

## □ 会社概要

2024年3月期

- 社名 大研医器株式会社
- 証券コード 7775
- 本社所在地 大阪府和泉市あゆみ野2丁目6番2号
- 代表者 代表取締役社長 山田 圭一
- 設立 1968年11月
- 資本金 495百万円
- 従業員数 289名（正社員175名、契約・パート社員等114名）
- 平均年齢（正社員） 42歳9ヶ月
- 事業種目 医療用機械器具製造販売
- 事業所 本社、淀屋橋オフィス、9支店、1営業所（全国）
- 製造拠点 和泉アSEMBリーセンター（大阪府和泉市）  
和泉アSEMBリーセンター第2工場（大阪府和泉市）
- 主要な製造委託先 国内（京都府綾部市）  
海外（タイ2カ所）
- 研究開発拠点 商品開発研究所（大阪府和泉市）



# 沿革

1968年

医療機器販売会社として創業

1990年

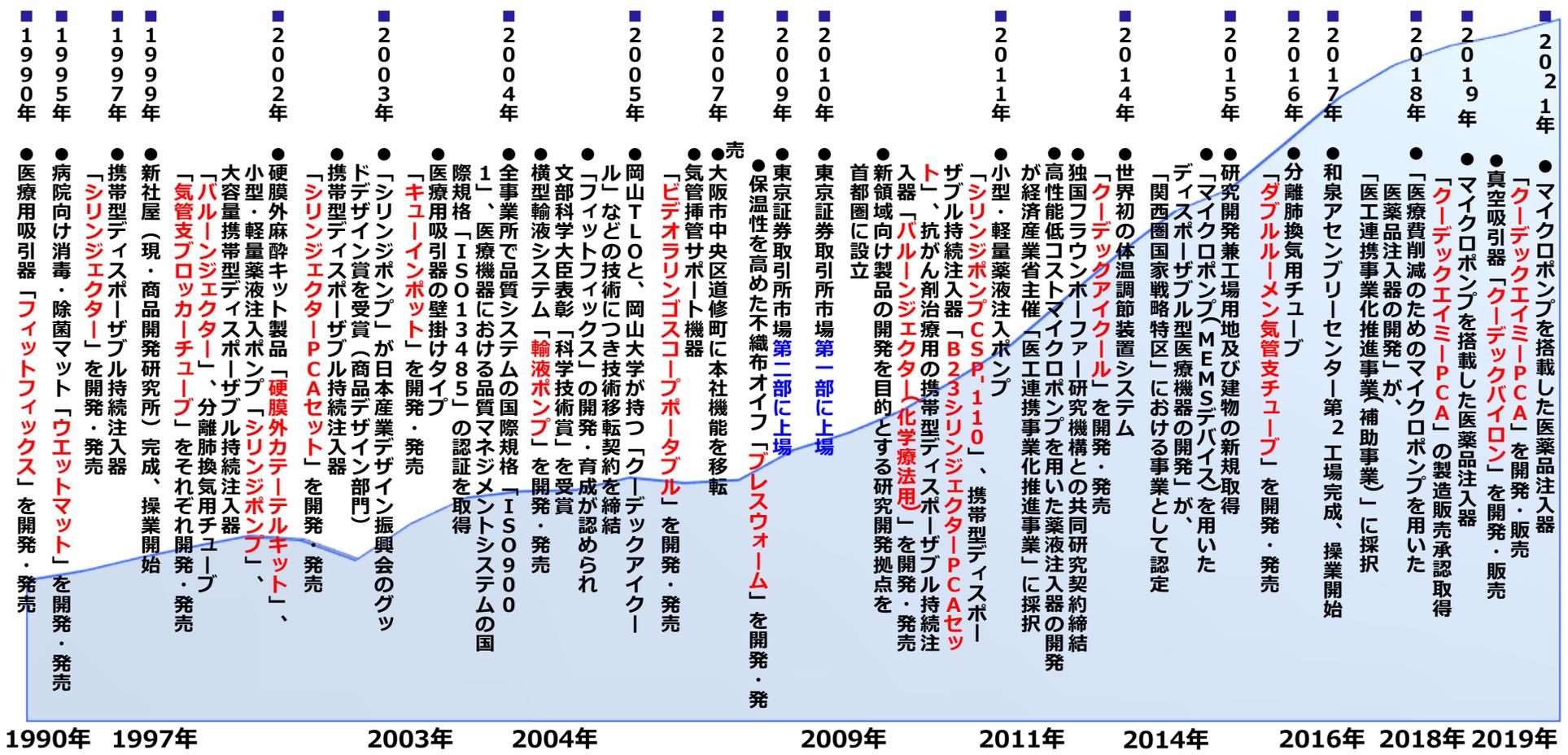
本格的なメーカーとして始動

**【2024年3月期】**

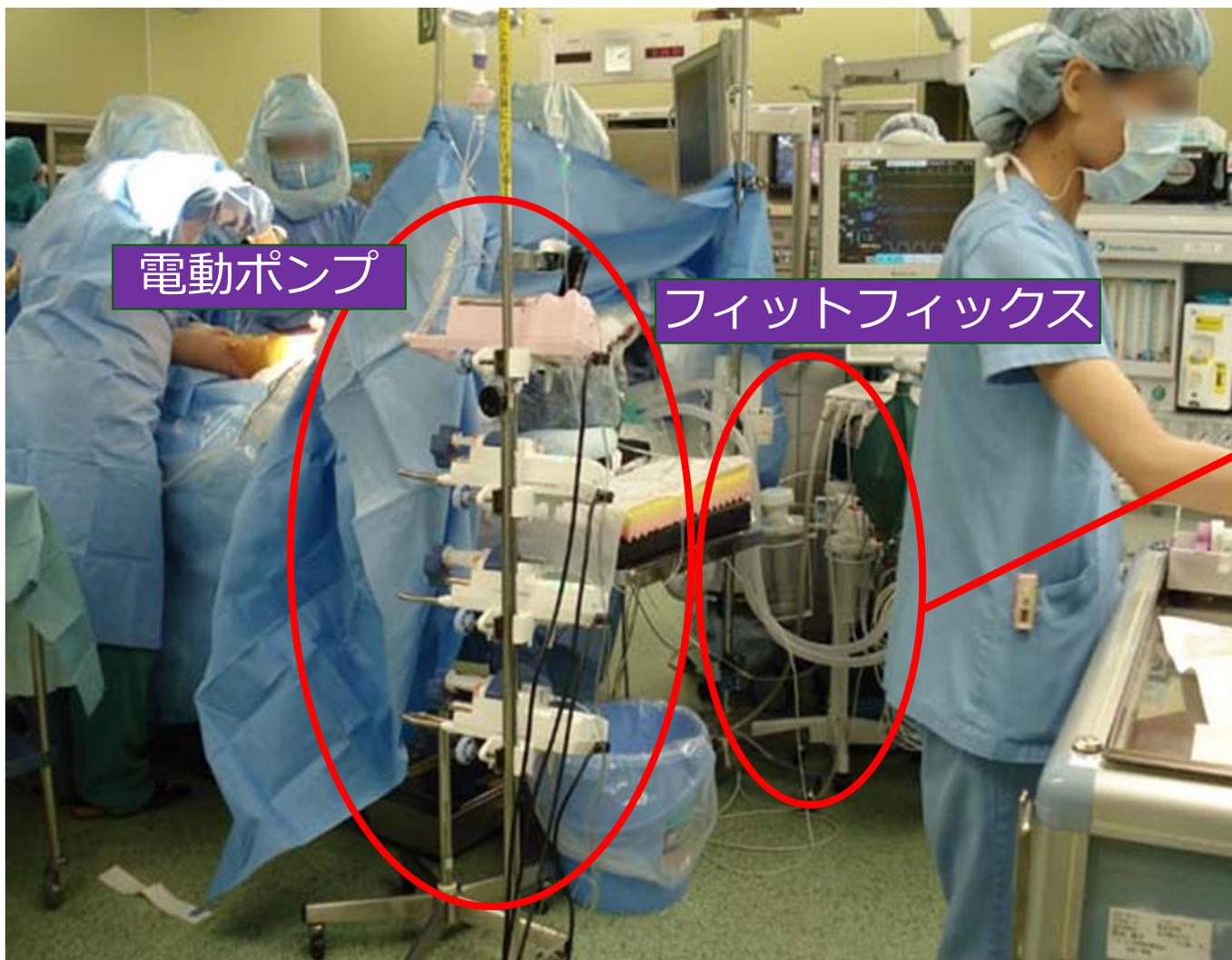
**売上 9,750百万円**

**経常利益 1,450百万円**

**当期純利益 988百万円**



# □ 当社製品の活躍の場

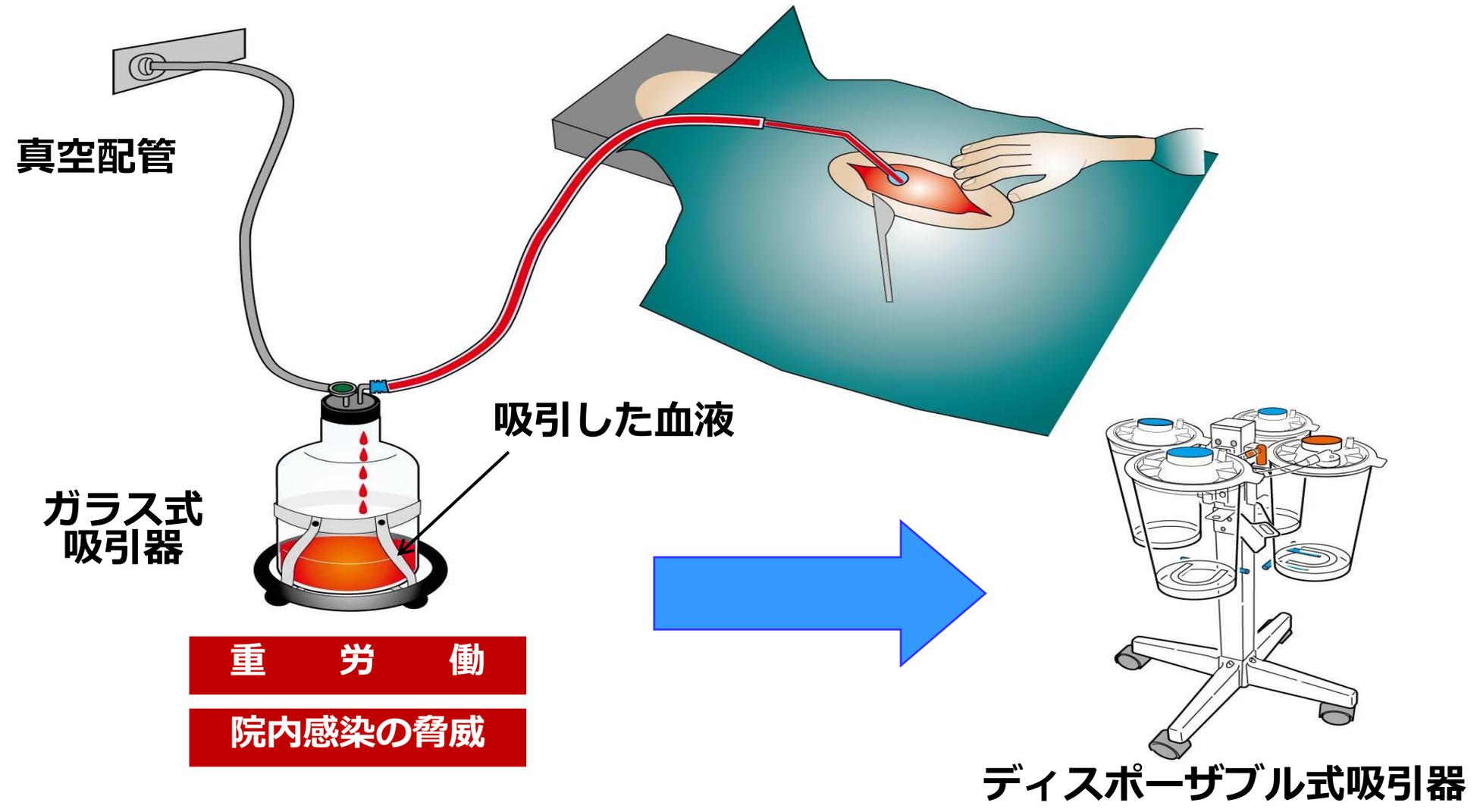


## □ 医療関係のTVドラマ等タイアップ

ジャンル	タイトル
映画	東宝「劇場版 TOKYO MER ～走る緊急救命室～」
映画	東宝「劇場版ラジエーションハウス」
映画	東宝「劇場版 コード・ブルー -ドクターヘリ緊急救命-」
TVドラマ	TBSスペシャルドラマ「TOKYO MER ～隅田川ミッション～」
TVドラマ	関西テレビ「罨の戦争」
TVドラマ	日本テレビ「大病院占拠」
TVドラマ	テレビ朝日「新春ドラマスペシャル DOCTORS～最強の名医～ファイナル」
TVドラマ	テレビ朝日「ザ・トラベルナース」
TVドラマ	フジテレビ「PICU 小児集中治療室」
TVドラマ	日本テレビ「祈りのカルテ～研修医の謎解き診察記録～」
TVドラマ	関西テレビ「ミステリと言う勿れ」第12話
TVドラマ	関西テレビ「ドクターホワイト」
TVドラマ	テレビ朝日「ドクターX～外科医・大門未知子～」
TVドラマ	TBS 日曜劇場「日本沈没—希望のひと—」
TVドラマ	テレビ朝日「ドクターY～外科医・加地秀樹～」

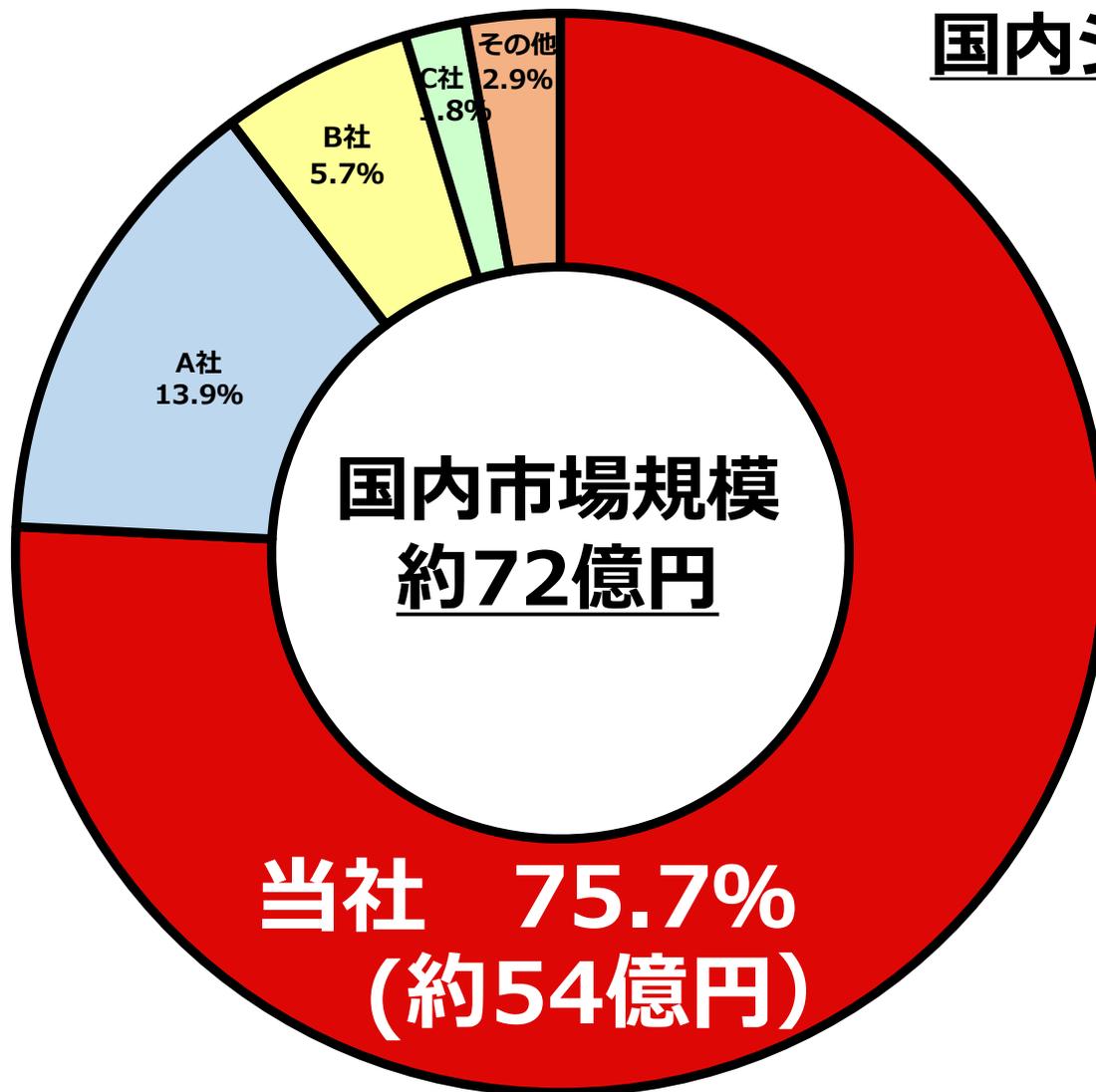
上記の他多数のTVドラマ等にて当社製品が登場しております。

# □ フィットフィックス（手術室用吸引器）



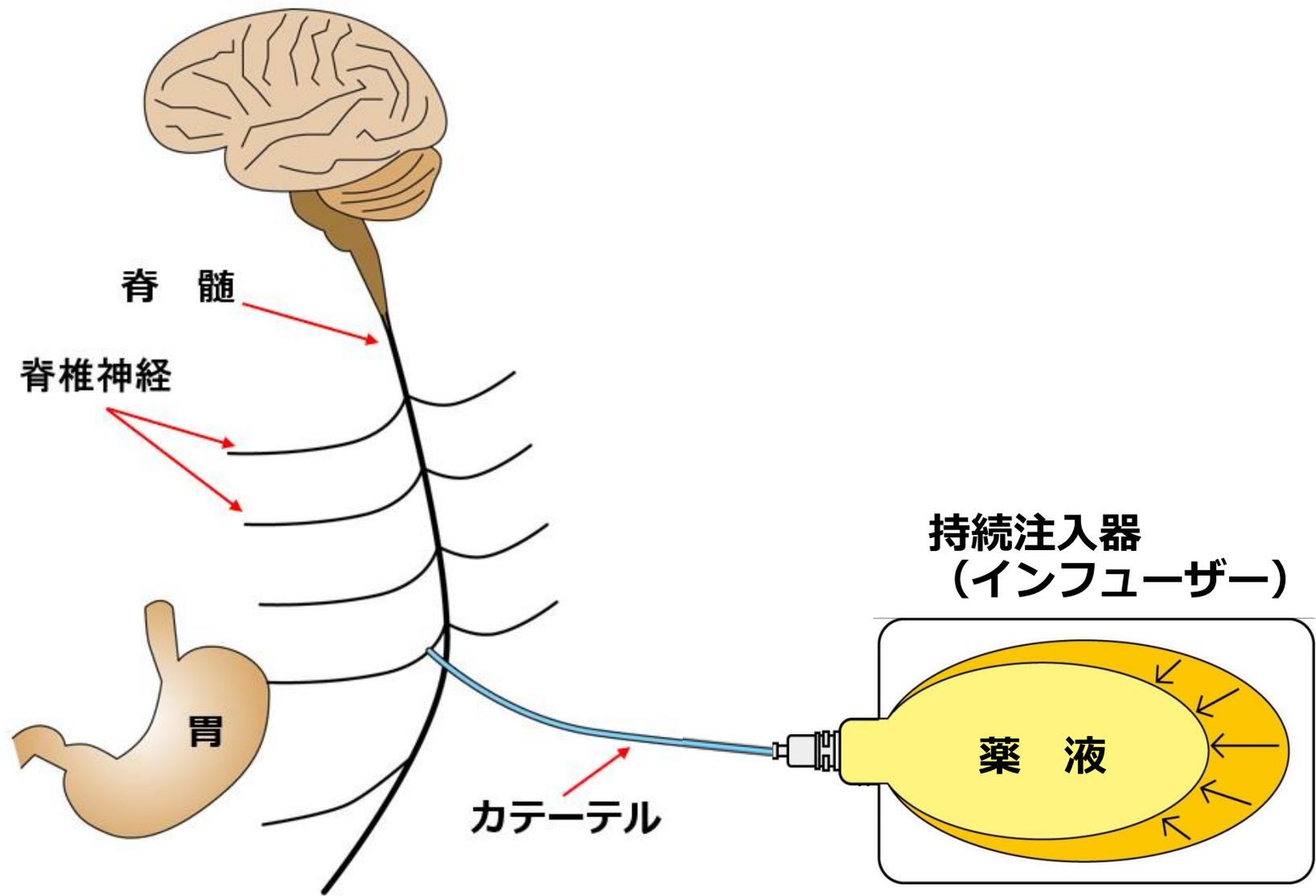
# □ 吸引器（フィットフィックス・キューインポット）

国内シェア (2019年度)



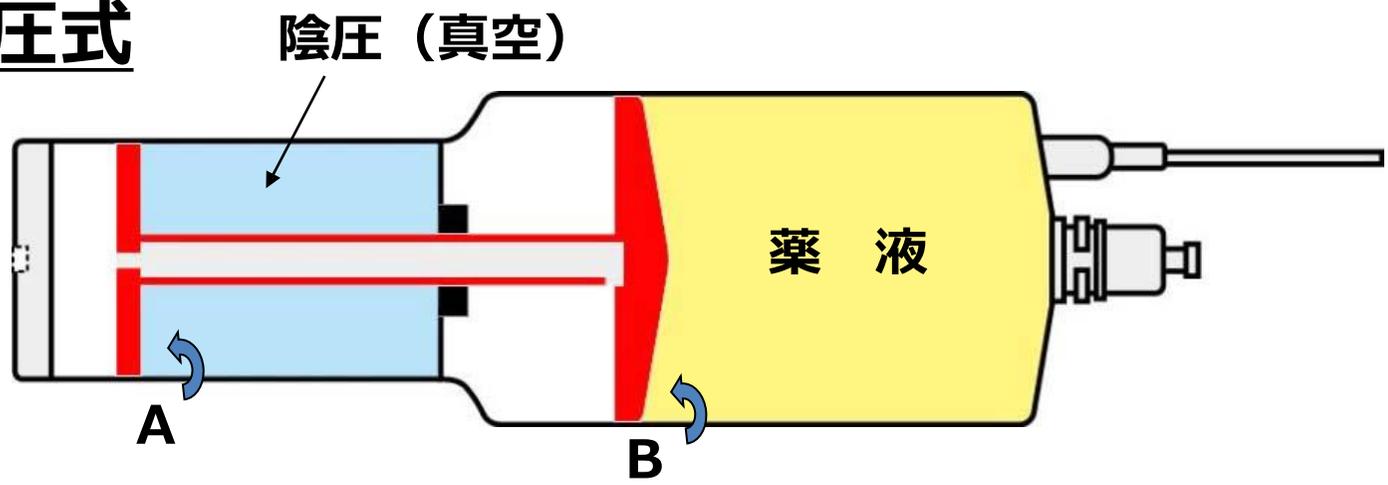
出典：矢野経済研究所  
「2020年版 汎用品市場の将来展望」より当社推定

# □ 硬膜外麻酔と持続注入器（インフューザー）

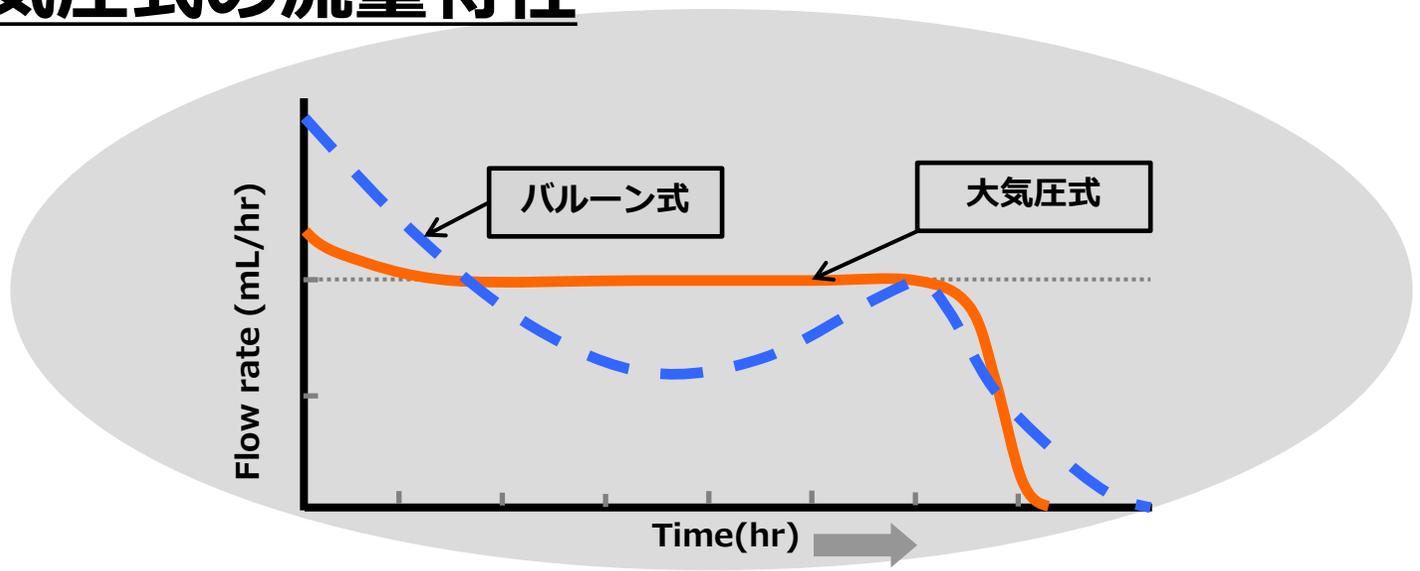


# □シリンジエクター（持続注入器）

## 大気圧式

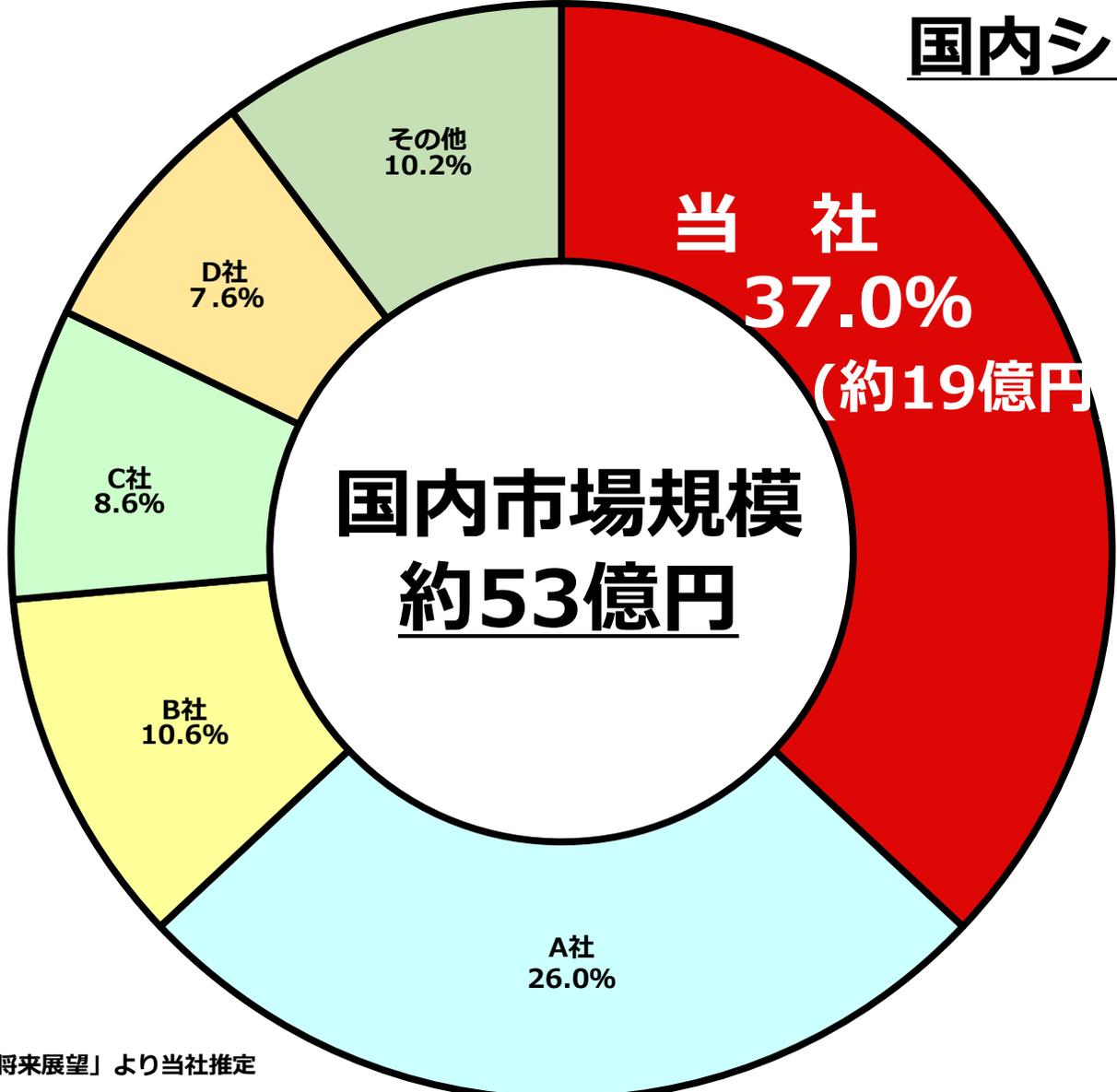


## 大気圧式の流量特性



# シリンジェクター（持続注入器）

## 国内シェア（2019年度）



出典：矢野経済研究所  
「2020年版 汎用品市場の将来展望」より当社推定

## □ 当社の強みと方向性

有力医師 & 優秀な  
若い研究者による  
**強力なR&D**

**在宅介護  
領域等**

**内科・外科領域**

大病院への  
直接販売  
(約1,000病院)

ディスポーザブル  
(使い捨て)  
**製品**

**麻酔領域**

key word

- 独創的
- ディスポーザブル
- 長い商品サイクル
- ファン創り (ドクター・看護師)
- ニッチな市場

**医療現場第一主義の研究開発型医療機器メーカー**

## □ 当社の成長を支える少数精鋭の技術系社員

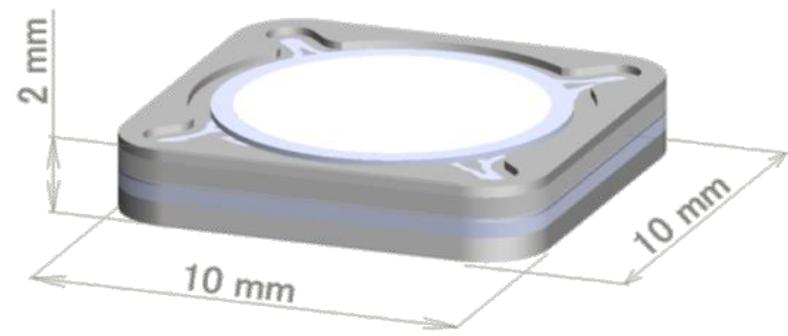
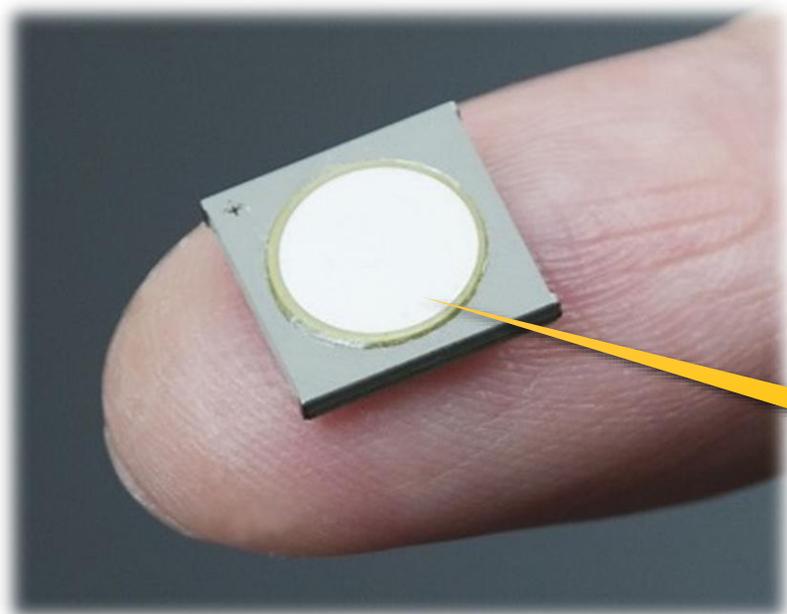
採用実績	年代	人数
京都大学	30代	1
大阪大学	40代	2
大阪大学	30代	4
北海道大学	20代	1
関西学院大学	20代	1
同志社大学	40代	1
立命館大学	40代	1
大阪府立大学	30代	1
大阪府立工業高等専門学校	40代	1
奈良工業高等専門学校	20代	1

平均年齢**36**歳の  
中堅から若手のバランスの取れた  
技術系の**精鋭人材**

# 成長戦略

---

# □ 超小型マイクロポンプ

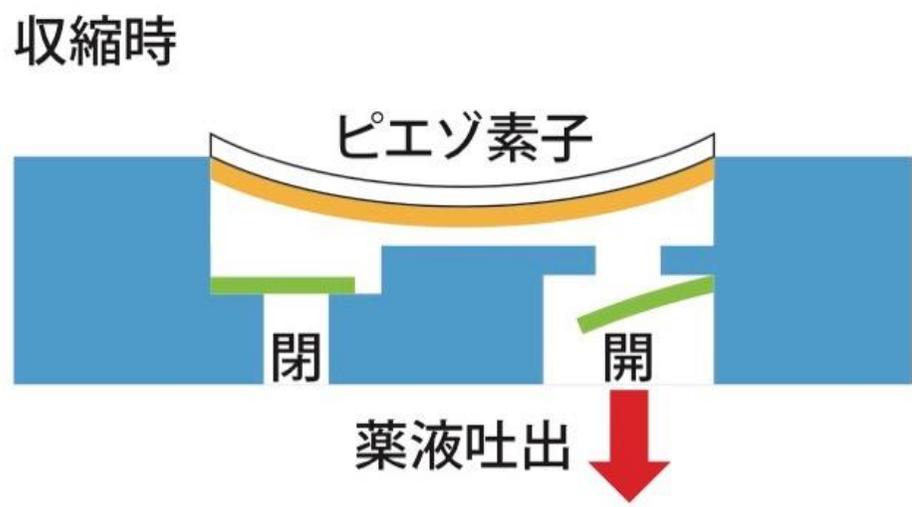
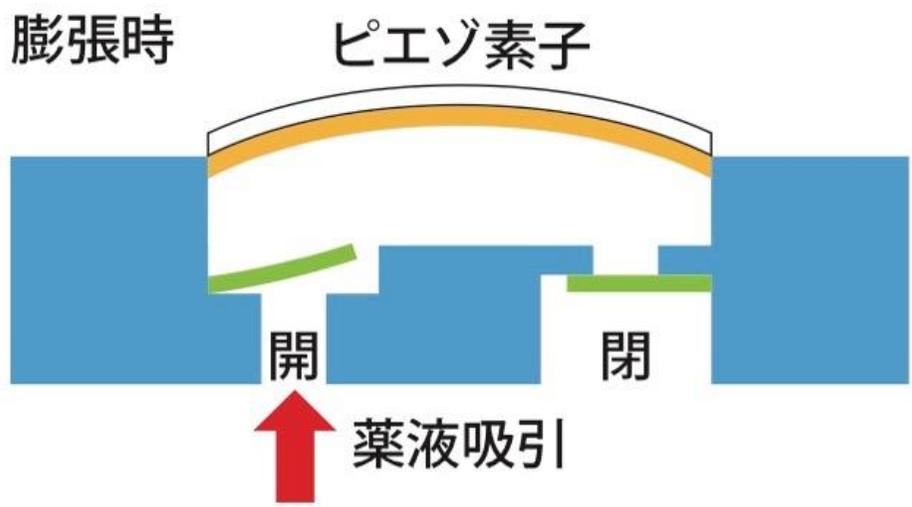


指先サイズ!

- ポンプは超小型マイクロポンプのため、小型・軽量です。

# □ 超小型マイクロポンプ

## マイクロポンプの仕組み



# □ エイミーPCA (ハイブリッドPCA)

  
クデック®エイミー-PCA

本体とコントローラを分離



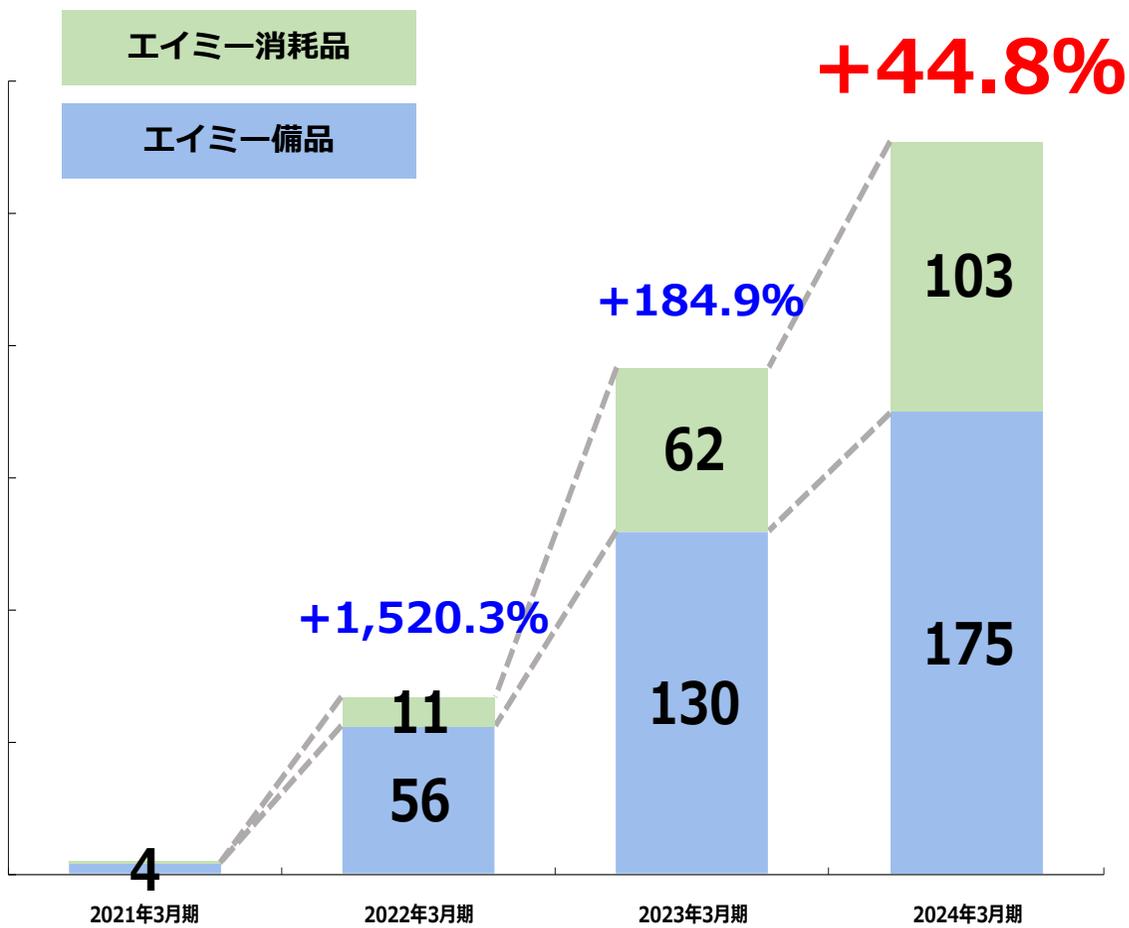
コントローラ

本体

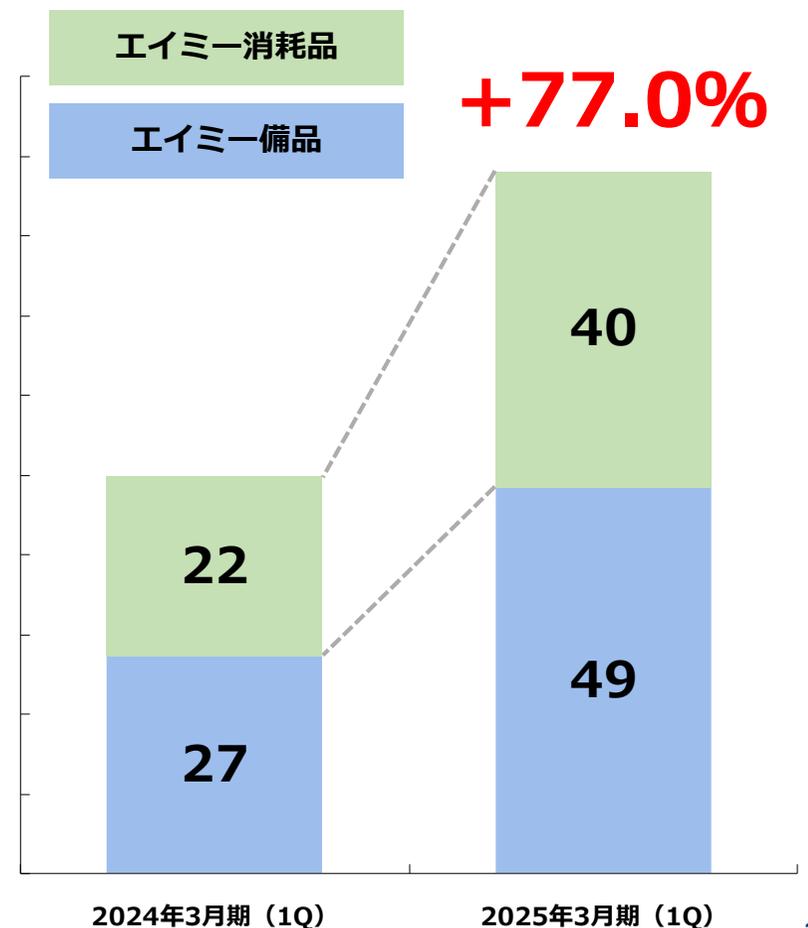
マイクロポンプ搭載

# エイミーPCA売上高の推移

1. 年間売上実績 (単位：百万円)



2. 直近1Q売上実績 (単位：百万円)



成長戦略 ~ 今後の大きな飛躍ための方向性 ~

キーデバイス（マイクロポンプ）を使った商品で  
はるかに大きな市場への基礎研究投資

痛みコントロール  
抗がん剤

国内市場規模  
**60億円**



マイクロポンプ  
品種追加

5mm    7mm    10mm    ブロア

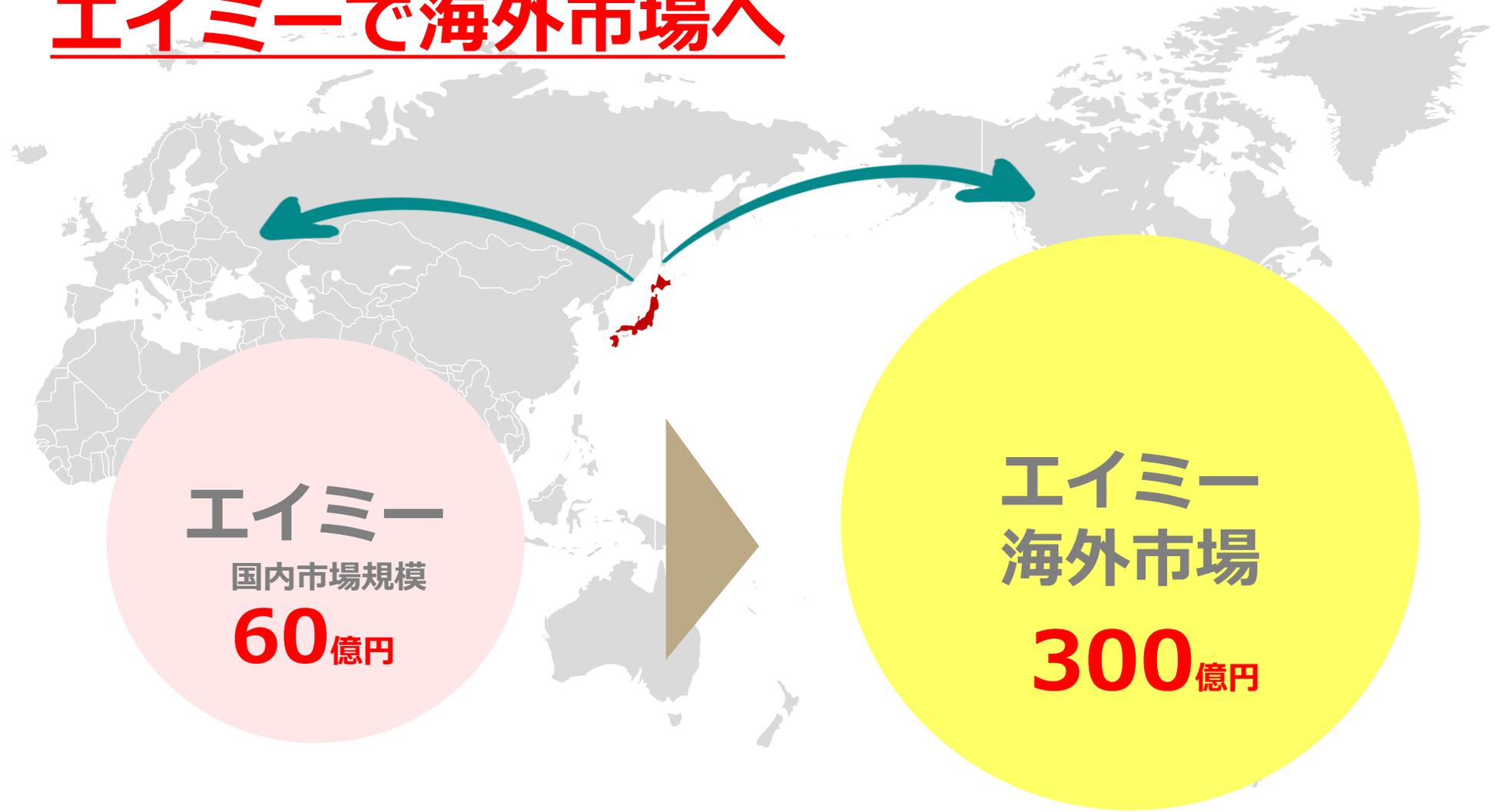
インシュリンポンプ<sup>®</sup>  
(糖尿病治療)

国内市場規模  
**300億円超**

防水のウェアラブル  
インシュリンポンプ

海外市場にも独創性の高い製品を

エイミーで海外市場へ



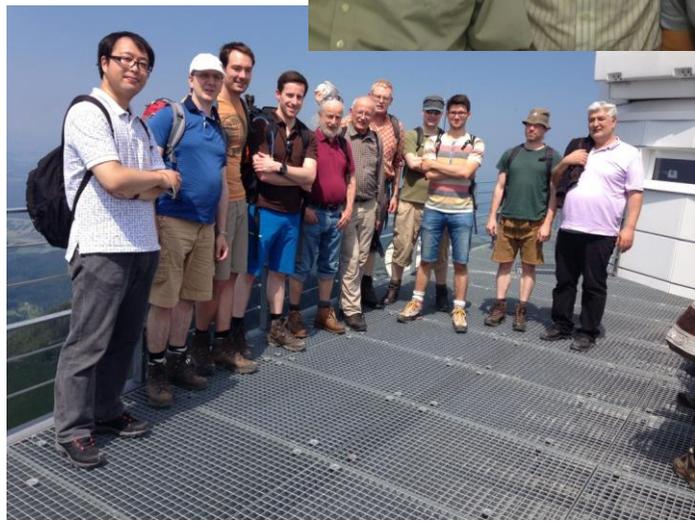
エイミー  
国内市場規模  
**60**億円

エイミー  
海外市場  
**300**億円

# □ 主戦場は国内から海外へ



Fraunhofer EMFT

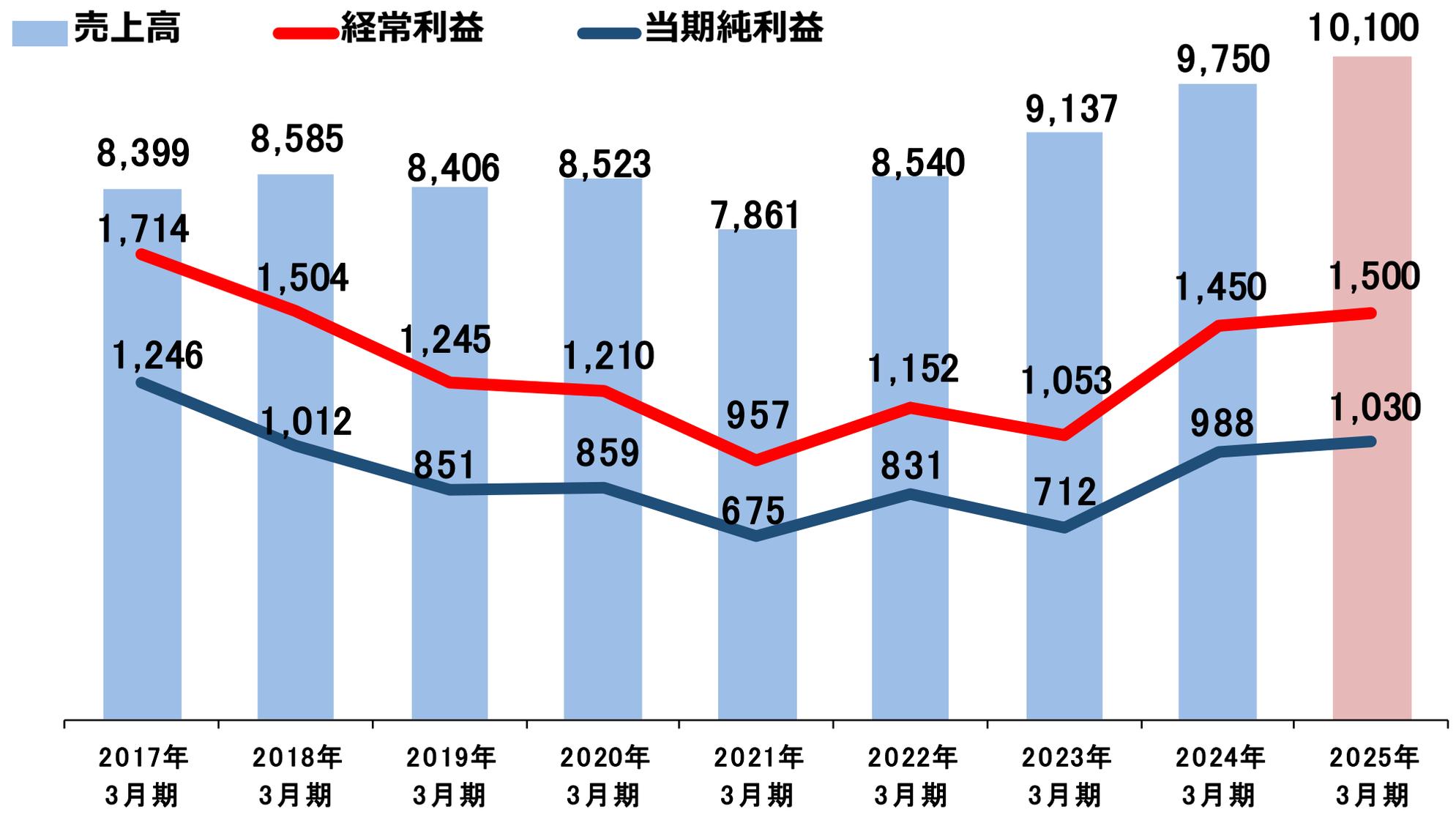


# ご参考資料

---

# □ 通期業績の推移

(単位：百万円)



# □2025年3月期売上構成の見通し

## 中期戦略製品（キューインポット・エイミー）が売上成長を牽引

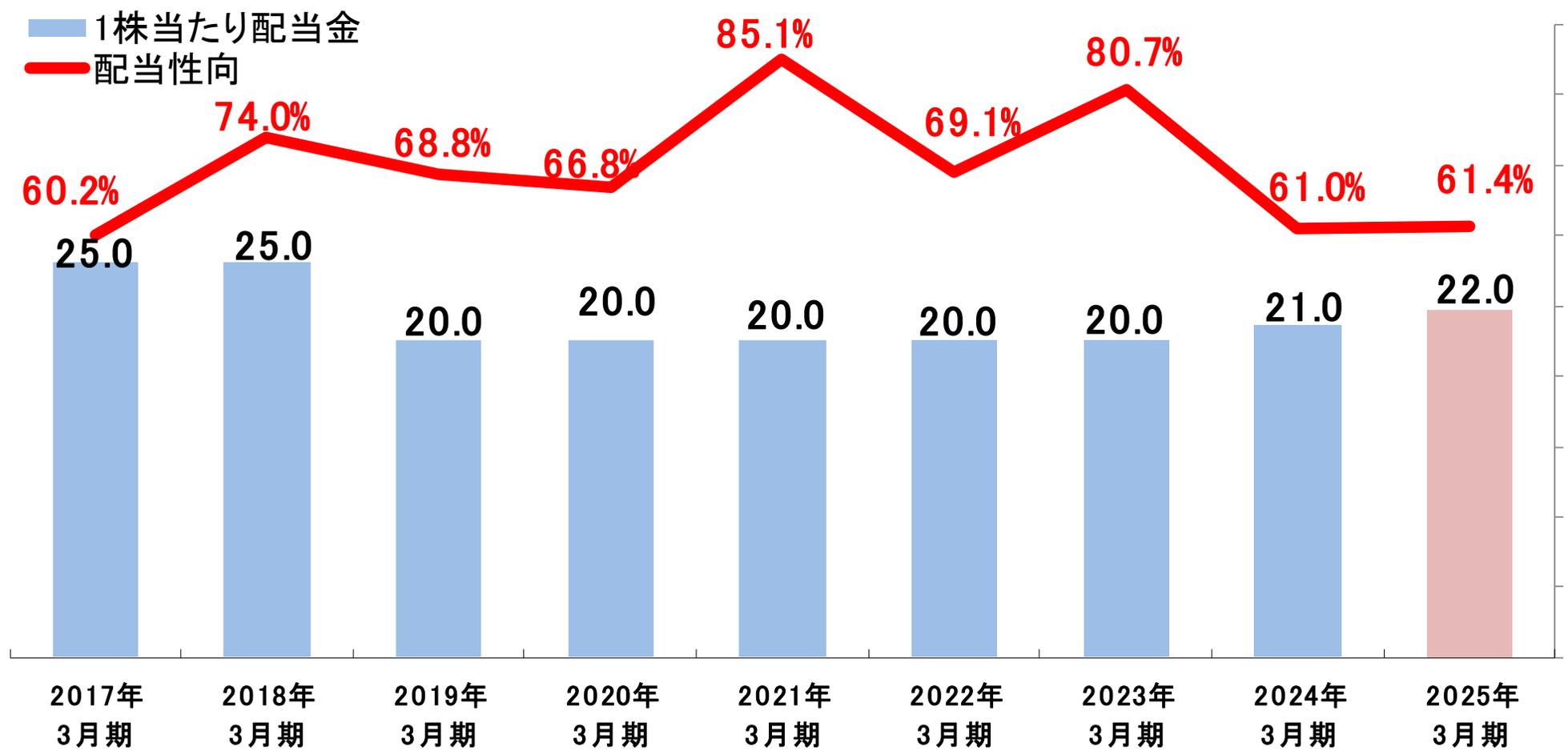
（単位：百万円）

	2024年3月期 （実績）		2025年3月期 （見通し）		前期比
	金額	構成比	金額	構成比	
吸引器関連	6,190	63.5%	6,482	64.2%	+4.7%
（キューインポットのみ）	(2,489)	(25.5%)	(2,788)	(27.6%)	(+12.0%)
（フィットフィックス+バイロン）	(3,701)	(38.0%)	(3,693)	(36.6%)	(▲0.2%)
注入器関連	2,104	21.6%	2,260	22.4%	+7.4%
（PCAセット+エイミー）	(1,826)	(18.7%)	(1,954)	(19.3%)	(+7.0%)
電動ポンプ関連	262	2.7%	258	2.6%	▲1.7%
手洗い設備関連	678	7.0%	639	6.3%	▲5.7%
その他	513	5.2%	459	4.5%	▲10.5%
合計	9,750	100.0%	10,100	100.0%	+3.6%

# □配当金の推移

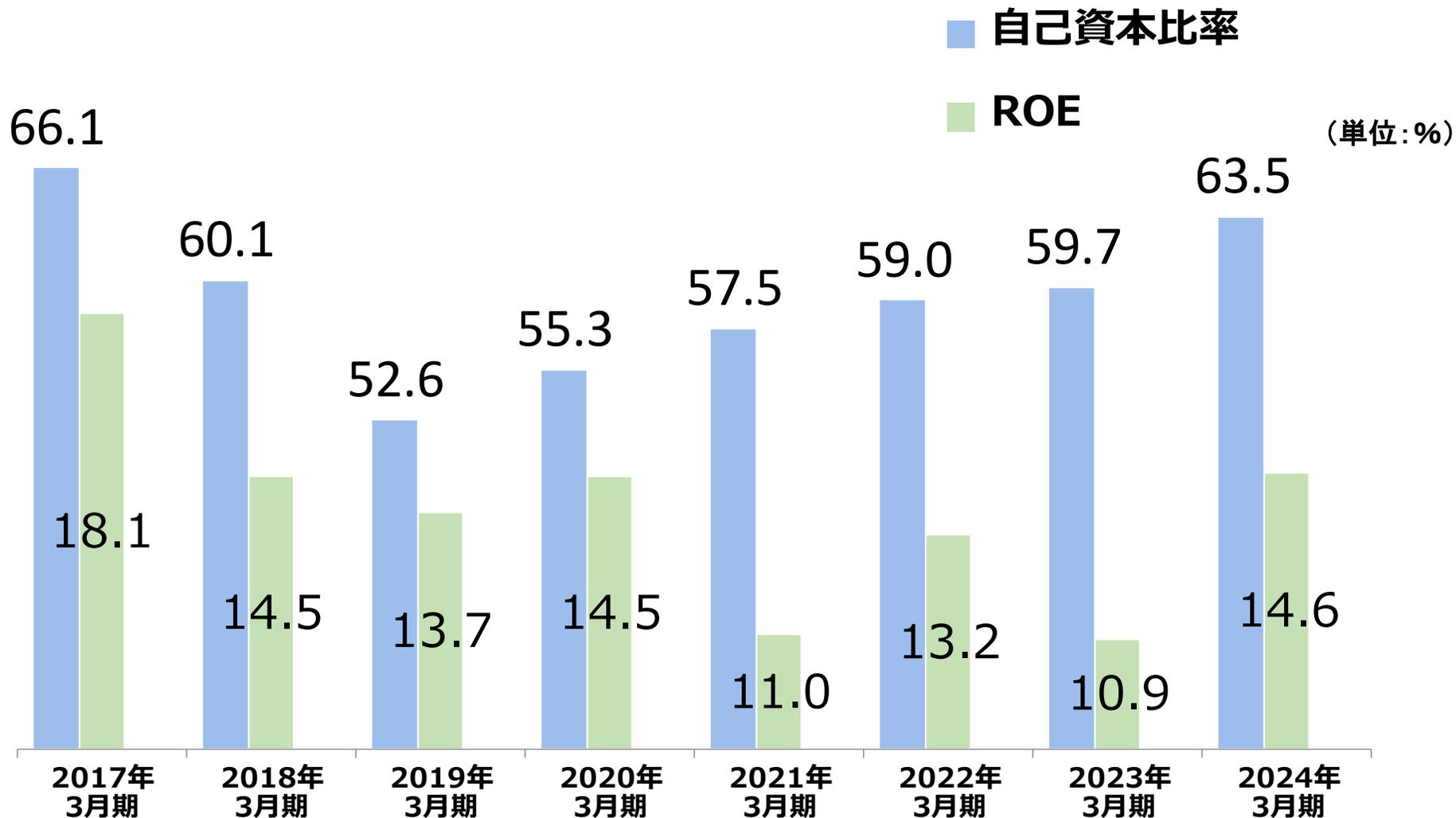
安定的かつ積極的な利益還元

配当性向60%以上の利益還元を実施



# □ 経営指標の推移

**財務健全性および収益性は比較的高い水準を確保**



# 株価の推移 (ご参考)



出典：Yahoo JAPANファイナンス

※ 当社は2009年10月に1：2の株式分割、2013年7月に1：2の株式分割、2014年11月に1：2の株式分割を行っているためそれ以前の数値は調整を行っております。

経営者インタビュー動画 (YouTube)  
[youtube.com/watch?v=HQwT1UKeArY](https://www.youtube.com/watch?v=HQwT1UKeArY)



株主・投資家向けウェブサイト  
<https://daiken-iki.co.jp/ir/>



サステナビリティ情報  
<https://daiken-iki.co.jp/sustainability/>



公式X (旧Twitter)  
[x.com/coopdech?S=21](https://x.com/coopdech?S=21)



本資料及びIRに関するお問合せ先  
大研医器株式会社 財務経理部  
TEL 06-6231-9917