

# 個人投資家様向け会社説明資料

代表取締役 社長執行役員 江守 康昌



 日華化学株式会社

(東証スタンダード・名証プレミア：4463)

2024年8月29日

# はじめに



＼ココにもソコにも！／  
実は身近な**NICCA**の技術！



ヘアケア剤  
カラー剤  
スタイリング剤など



カーシートの  
難燃剤  
防汚剤など



衣類の撥水剤  
吸水速乾剤  
抗菌消臭剤など



クリーニング用  
洗剤・柔軟剤など



新聞紙等の  
脱墨剤など



デジタルデバイスの  
潤滑材・防汚剤など

# 目次

---

<b>1</b>	<b>— 日華化学とは</b>	<b>P 3</b>
<b>2</b>	<b>— 2024年中間期 決算概要</b>	<b>P 19</b>
<b>3</b>	<b>— 中長期グループ成長シナリオ</b>	<b>P 21</b>
<b>4</b>	<b>— 株主還元他</b>	<b>P 27</b>

# 目次

---

<b>1</b>	<b>— 日華化学とは</b>	<b>P 3</b>
2	— 2024年中間期 決算概要	P 19
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 21
4	— 株主還元他	P 27

# 会社概要

〈研究拠点〉  
NICCA イノベーションセンター



創立 1941年

基本  
ビジョン 世界中のお客様から最も信頼される  
イノベーションカンパニー

上場  
取引所 東証スタンダード/名証プレミア

本社 福井県福井市

支店 東京・大阪・名古屋

営業 仙台・広島・福岡

工場 福井・茨城

海外 9の国と地域に16拠点

売上高 (予想)

535 億円  
(6.6%UP)

営業利益 (予想)

32 億円  
(56.9%UP)

※2024年12月期予想

従業員数

連結 1,500 人 単体 607 人

※2023年12月末時点

# コア技術



## コア技術

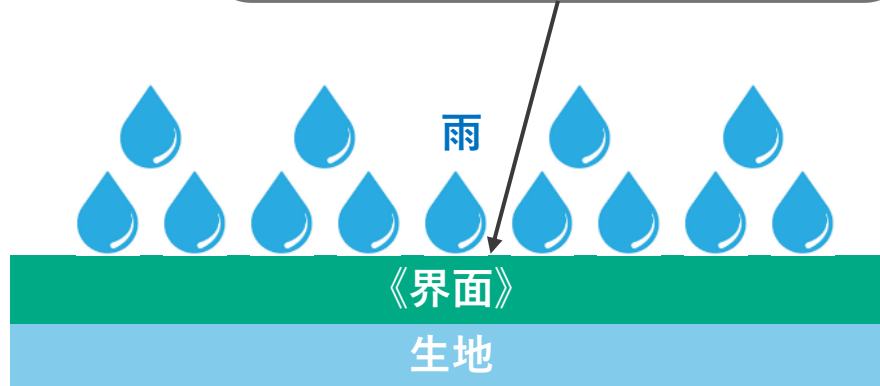
## 界面カガク

科学（サイエンス）と化学（ケミカル）双方からのアプローチで、  
様々なモノの「界面（境界面や表面）」をコントロールする技術

例) 衣類の撥水メカニズム



 生地と空気の《界面》に対して  
撥水加工のアプローチ  
▼  
 “水を弾く”生地に変身！

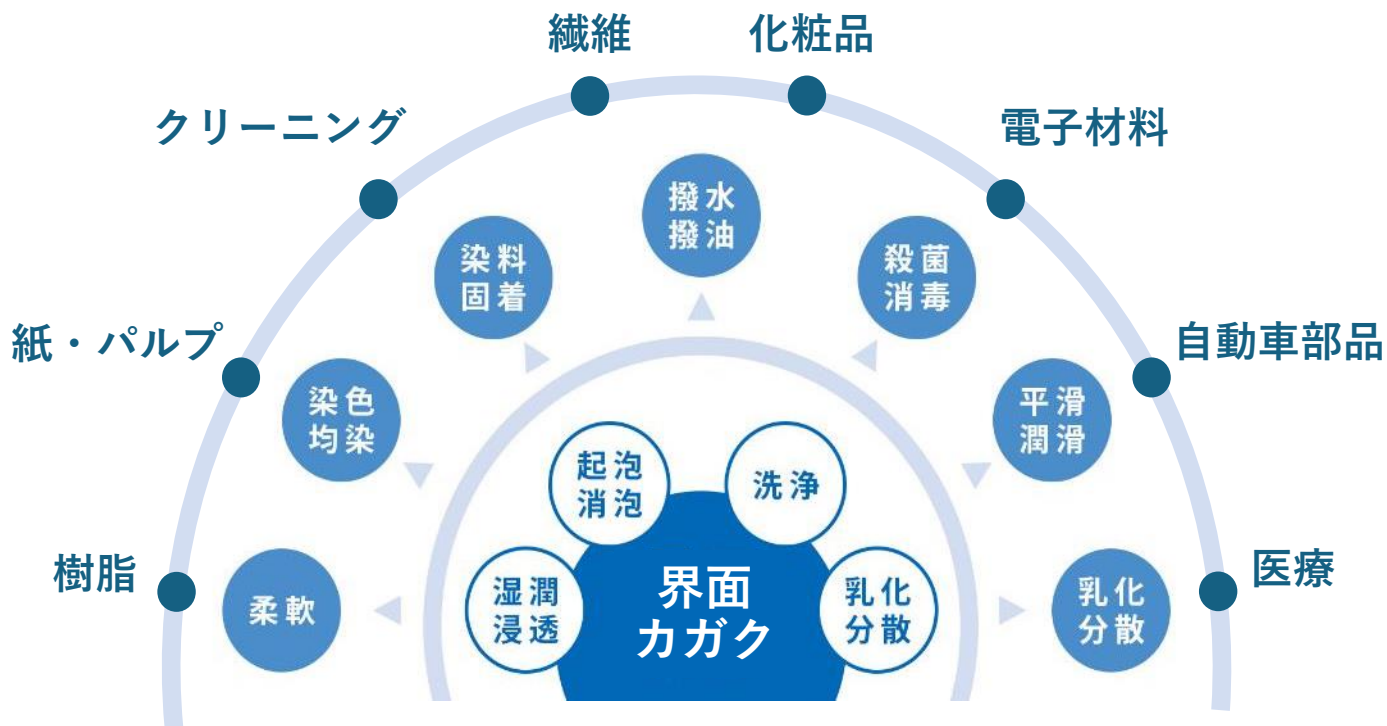


# コア技術

## コア技術

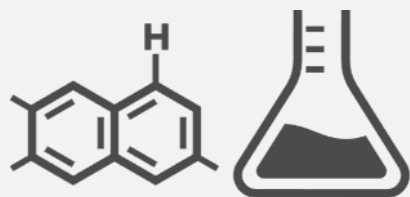
## 界面カガク

界面カガクが生み出す様々な機能を、  
繊維・化粧品・電子材料などあらゆる分野に展開！



## 事業内容

### 2つの事業領域



# 化学品

Chemicals



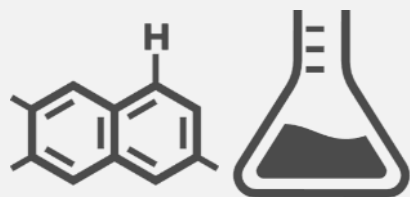
# 化粧品

Cosmetics



## 事業内容

### 2つの事業領域



# 化学品

Chemicals



# 化粧品

Cosmetics

# 事業内容（化学品事業）

創業以来培った繊維加工の  
トータルソリューション技術を幅広い分野に応用

国内シェア   
**NO.1** 多数！

01

## 繊維 関連の化学品

ジャケットの  
撥水剤



カーテンの  
防炎剤



カーシートの  
防汚剤  
難燃剤



02

## クリーニング・医療 関連の化学品

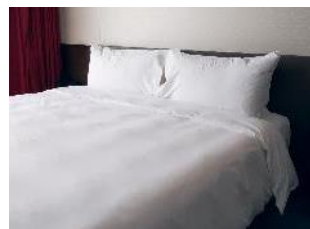
手術器具の  
洗浄剤



クリーニング  
用薬剤



ホテルリネン  
用薬剤



03

## 特殊化学品

\* グループ会社：大智化学産業(株)

半導体用  
薬剤



感熱紙用  
薬剤



新聞紙等の  
脱墨剤



# 事業内容（化学品事業）




1968年～積極的なグローバル展開  
世界トップクラスの製品多数

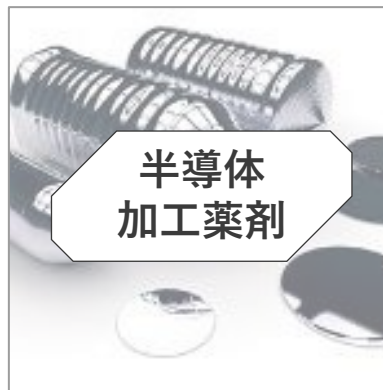
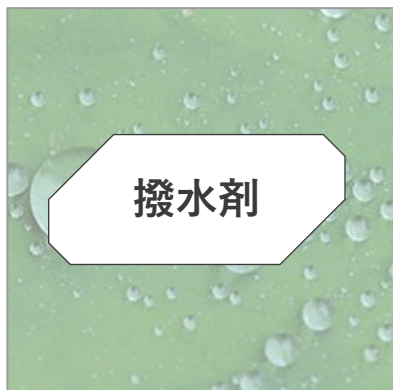
海外展開  
9の国や地域

**13** 拠点

**×** フッ素を  
使わない

**×** 溶剤を  
使わない

 廃液を  
リサイクル



海外売上高比率  
化学品売上高の

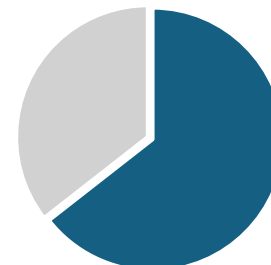
**58%**

※2023年実績

**機能性**

**×**

**サステナブル**



# 事業内容（化学品事業）

## ポリシー

# 「製品を売るにあらずして、技術を売る」

〈繊維加工工程〉

1. 洗う



2. 染める



3. 様々な機能を付与する



水を弾く  
菌を抑える  
燃えるのを防ぐ



繊維加工場（顧客）で使用する**全工程の薬剤**を開発・提供



複合的な提案による課題解決が可能！  
顧客ニーズに合わせ商品をカスタマイズ

アパレル・自動車・  
インテリアなど



# 事業内容（化学品事業）

## TOPICS) ニトリ社との共同開発

日華の技術で高付加価値な製品へ！

＼抗菌防臭・抗ウイルス加工／

＼引っかき傷・汚れに強い／

1 学習机

2 ダイニングセット

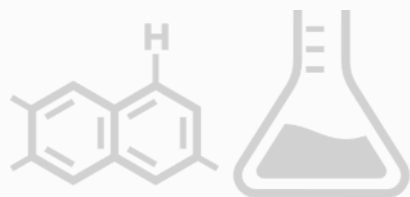
3 オリジナル生地の開発・採用



※③ ニトリ社・帝人フロンティア社との共同開発

# 事業内容

## 2つの事業領域



# 化学品

Chemicals



# 化粧品

Cosmetics

## 事業内容（化粧品事業）

お客様の声に耳を傾け、  
頭皮と髪の健康と美しさをテーマに研究開発

01

### プロフェッショナル向け 美容室専売品

\* グループ会社：イーラル(株)



ヘアケア・ヘアカラー・スカルプケア・スタイリング

02

### ODM・OEM

\* グループ会社：山田製薬(株)



受託開発・受託生産

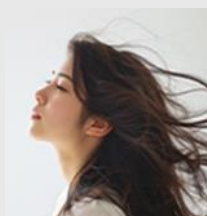
# 事業内容（化粧品事業）

1981年 START

ウールや絹を  
洗う柔らかくする

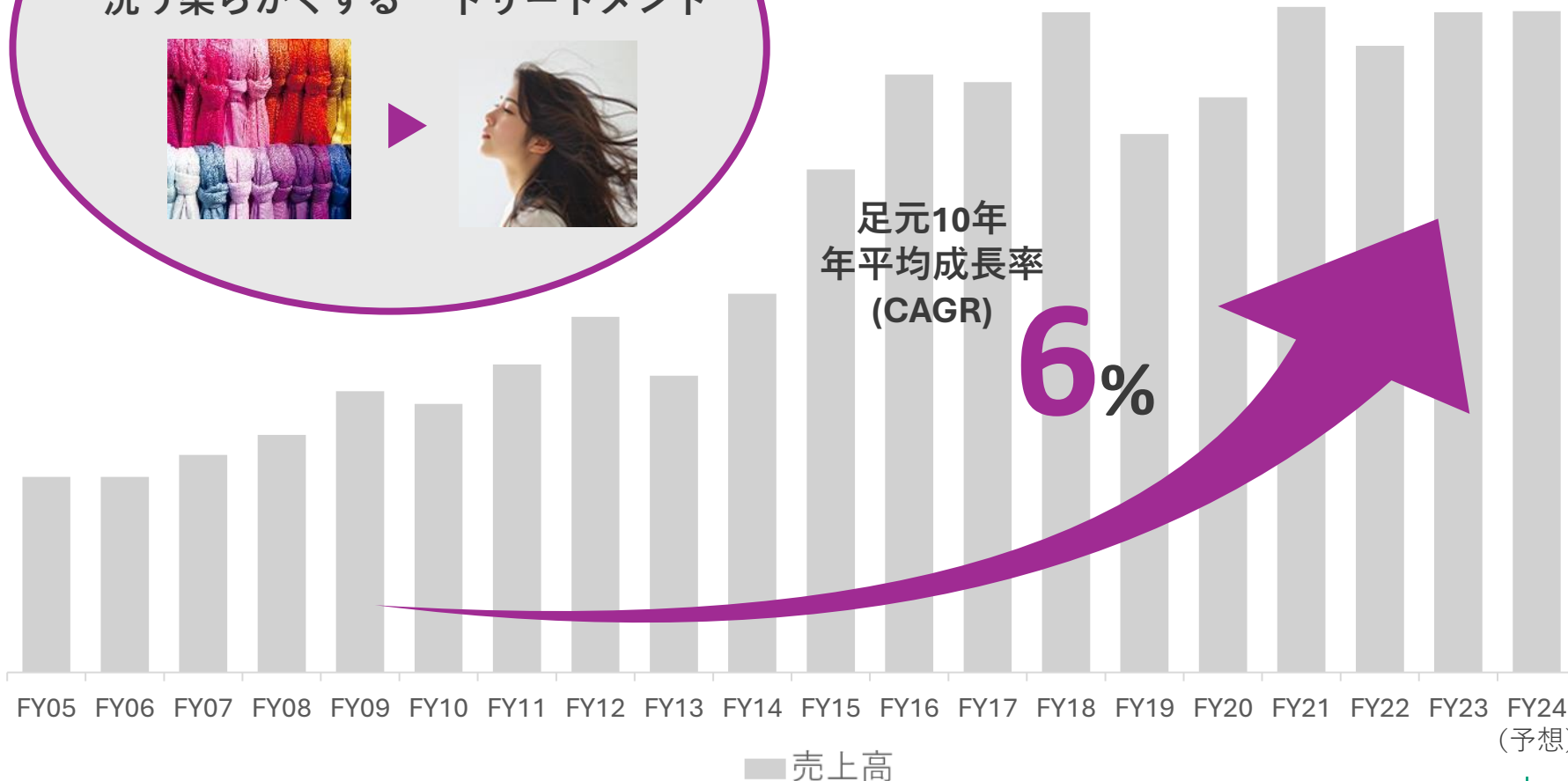


シャンプー  
トリートメント



研究開発型企业として

業界で確固たる  
ポジションを確立



■ 売上高



# 事業内容（化粧品事業）

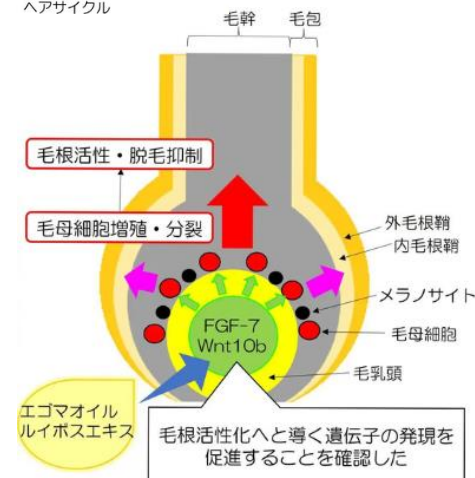
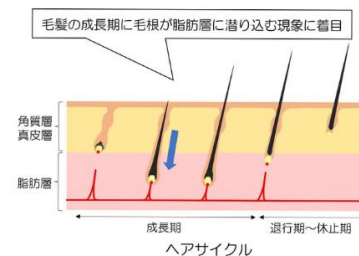
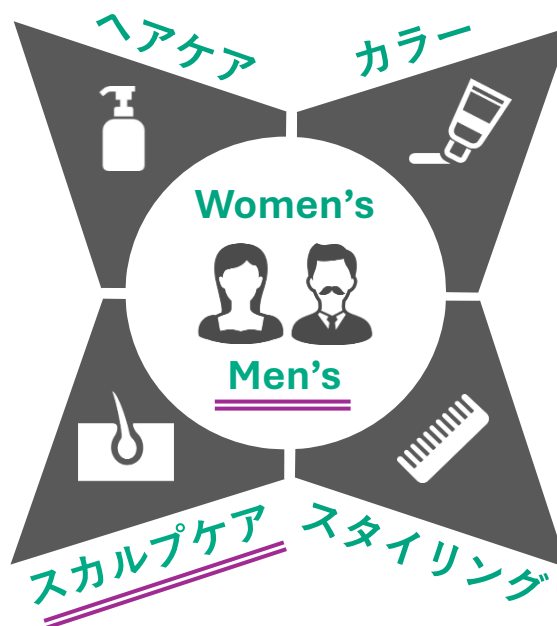
## 開発ビジョン 「全てのの人に10代の髪を」

毛髪科学による高い研究開発力  
理化学研究所や名大・東北大等との共同研究  
髪の特化専門家 美容師との連携

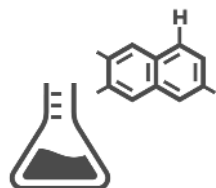


香りが脳や心に与える影響を脳波により分析

- ✓ 幅広い商品展開！
- ✓ 高ポテンシャル市場にいち早く参入



# 事業内容（化粧品事業）



「化学メーカー」が母体だからこそ、  
**機能性と独自性の高い商品開発が可能**



当社研究拠点

NICCA イノベーションセンター（2017年完成）

美容室を再現したスタジオも完備 ↓



～オープンイノベーション～

化学品



化粧品

お互いの研究ノウハウを共有

## 事業内容（化粧品事業）

TOPICS) EraL PREMIERのヘアケア製品が「飛鳥II」「べにや」様に採用



頭皮と髪のエイジングケアブランド  
「イーラル」の最高峰ライン



＼日本籍船最大／

豪華クルーズ客船「飛鳥II」  
ロイヤルスイート内バスアメニティに



＼福井県内唯一の1ミシュランキー／

あわら温泉「光風湯圃 べにや」  
大浴場と客室半露天風呂に



# 目次

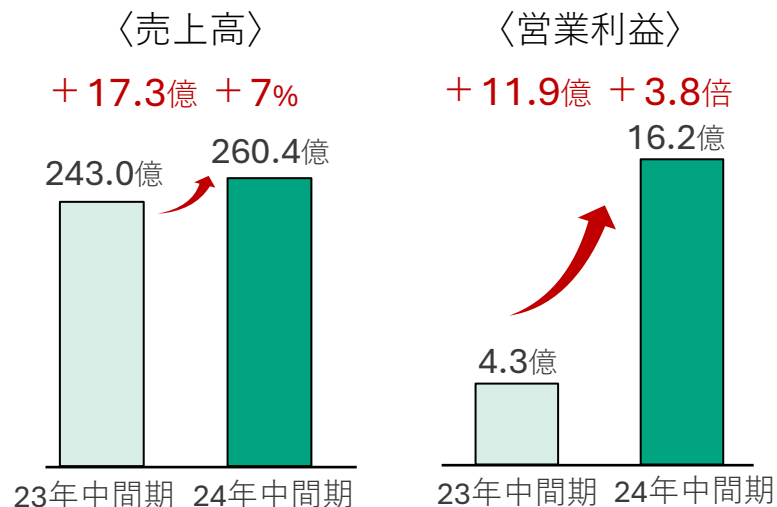
---

1	— 日華化学とは	P 3
2	— <b>2024年中間期 決算概要</b>	<b>P 19</b>
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 21
4	— 株主還元他	P 27

# 2024年中間期 決算概要 (2024/7/31発表)

上期は**増収・大幅増益**で売上高、経常利益は半期ベースで**過去最高**

単位 (億円)	2023年中間期	2024年中間期
売上高	243.0	260.4
営業利益 (営業利益率)	4.3 (1.8%)	16.2 (6.2%)
経常利益	7.6	20.0
親会社株主に帰属する 中間純利益	2.8	12.1



上期業績および下期の見通しを踏まえ、**通期業績 (利益) ・ 配当予想を上方修正**

2024年12期 通期予想	売上高	535億円
	営業利益	32億円
	経常利益	37億円
	年間配当	50円



過去最高の見込み

# 目次

---

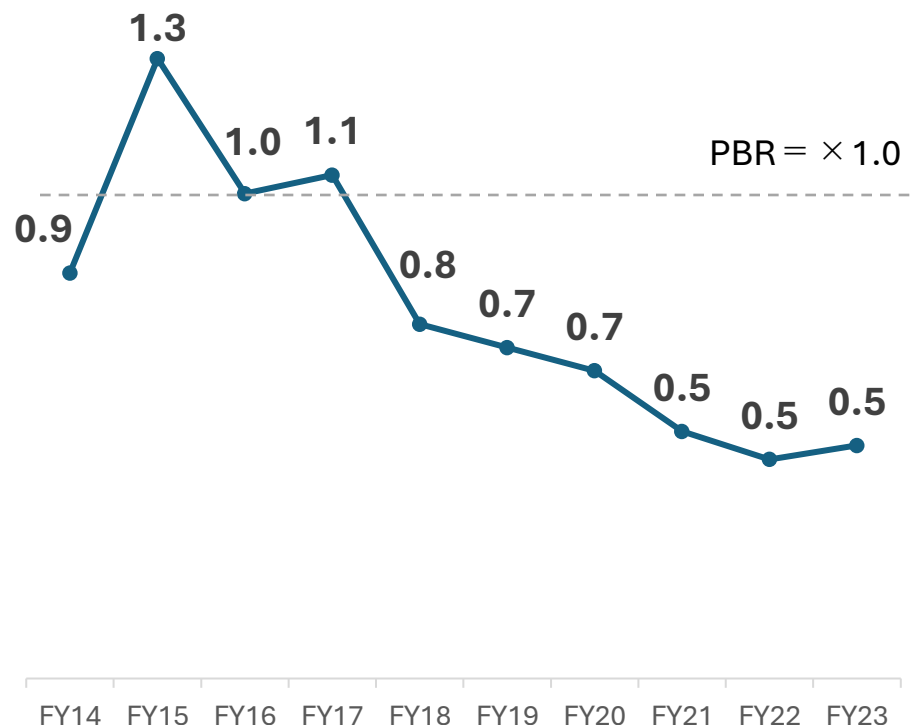
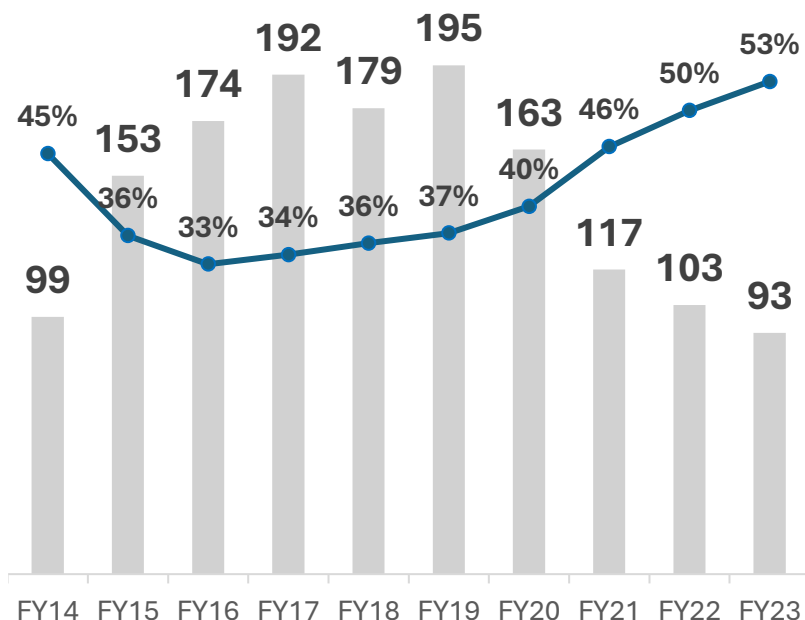
1	— 日華化学とは	P 3
2	— 2024年中間期 決算概要	P 19
<b>3</b>	<b>— 中長期グループ成長シナリオ</b>	<b>P 21</b>
4	— 株主還元他	P 27

# 現状認識

## 当社PBRは近年0.5倍程度の低水準で推移

■自己資本比率と借入金の推移 [億円]

■PBRの推移



■借入金 ● 自己資本比率

● PBR

# 中長期的に目指す姿 (2024/7/31発表)

ビジョン

世界中のお客様から  
最も信頼されるイノベーションカンパニーへ

## ✓ 2035年までの数値目標 (現状2023年)

売上高

750億円 (501億円)

営業利益率

10%以上 (4.1%)

ROE

10%以上 (5.8%) **重点目標**

ROIC

8%以上 (3.6%)

DOE

3%以上 (1.7%)

PBR

1倍以上 (0.5)



低PBR改善に向けた  
取り組みの基本方針

- 1 事業の収益性改革
- 2 財務／資本政策の見直し
- 3 SR／IR強化

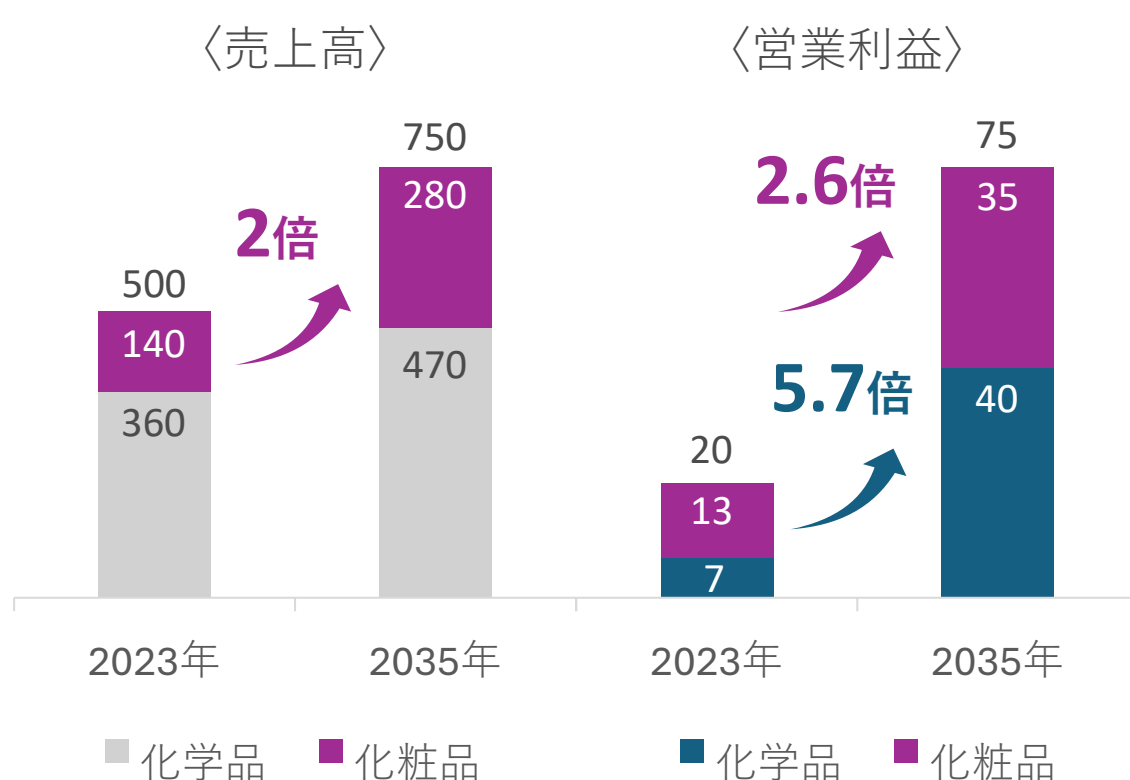


# 事業の収益性改革

**化粧品** 「新工場建設」により**売上高・収益性**両面での更なる成長  
**化学品** 「EHD事業」へのシフトにより**収益性**の向上

## ■利益率の比較

**化粧品の方が  
利益率が高い！**



## 事業の収益性改革（化粧品事業）

### 成長戦略

生産キャパ拡大・生産性向上を目的に  
「化粧品新工場」を建設



- ・ **製造キャパシティ大幅アップ↑**  
（将来の拡張性を確保、設備は段階投資）



- ・ **生産性大幅改善\_人的生産性1.5倍↑**  
（24時間稼働）  
（デジタル化・自動化・省人化）



- ・ 在庫回転月数の低減
- ・ 働きやすい職場環境
- ・ **環境対応**  
（太陽光発電、CO2排出削減・排水量削減等）

福井スマートファクトリー（仮称）



イメージパース図

- 本格稼働：2027年
- 投資規模：約195億円
- 建設予定地：福井県福井市
- 延べ床面積：約23,000㎡（3F） ※記載内容は全て現時点での予定

# 事業の収益性改革（化学品事業）

## 成長戦略

利益率の高い「EHD事業」へのシフトで収益性向上を目指す

### E nvironment（環境）

省エネや節水に貢献する製品開発 ・ 環境負荷の小さい原料や容器への切替 など

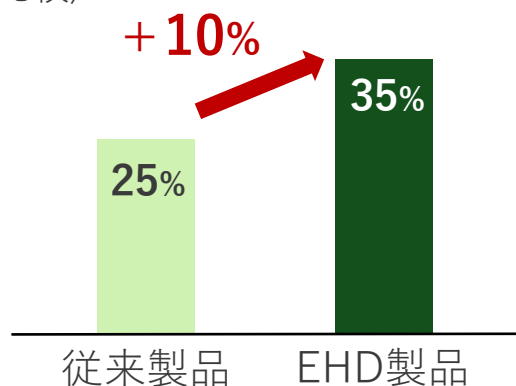
### H ealth（健康・衛生）

アパレル、インテリア向け抗菌抗ウイルス加工 ・ 医療器具用の薬剤の開発 など

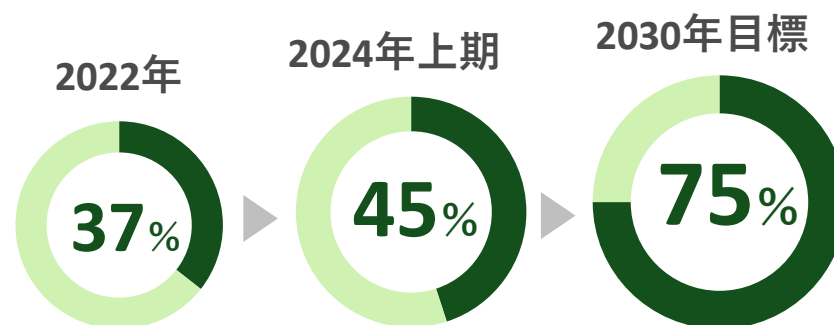
### D igital（先端材料）

半導体用の薬剤の開発 ・ デジタル化を促進する薬剤供給管理システムの提供 など

〈利益率の比較〉



〈EHD売上高比率〉



# 目次

---

1	— 日華化学とは	P 3
2	— 2024年中間期 決算概要	P 19
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 21
4	— 株主還元他	P 27

# 配当方針 (2024/7/31発表)

## 基本方針

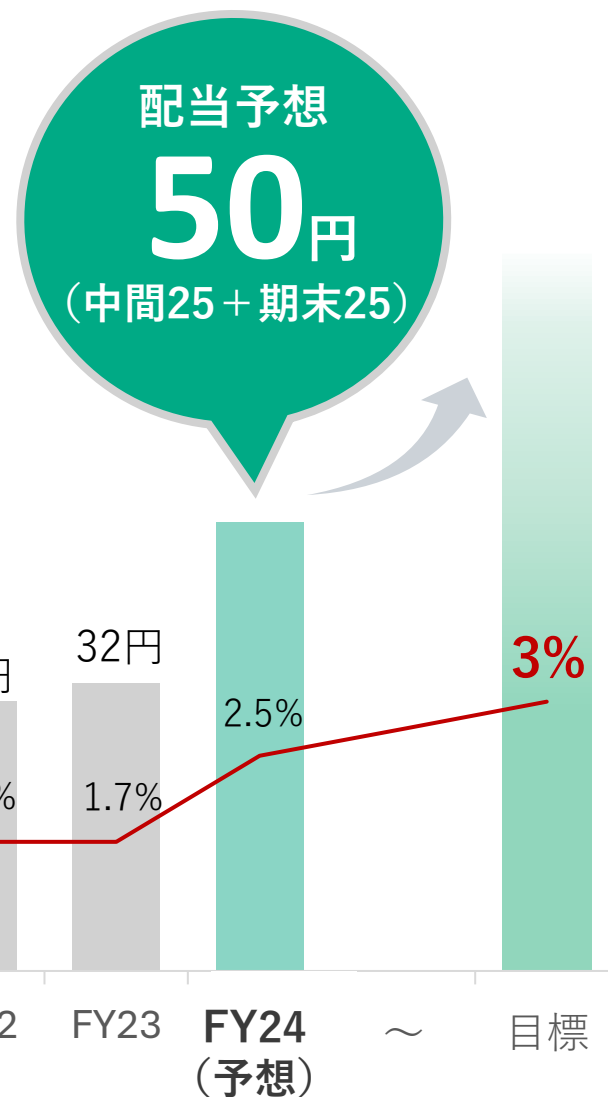
**安定配当 + 累進配当**

(変更前：安定配当)

## 目標水準

**2～3年以内にDOE 3%を目指し  
その後も高めることを継続検討**

(変更前：配当性向30%を目安)



■ 1株配当 — DOE

# 株主優待



## 当社の美容室専売頭髪用化粧品

### 「デミコスメティクス」の各種商品をお届け

保有株式数	優待内容（2023年実績）
500株以上～ 1,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 <b>5,000円</b> 以内で自由選択
1,000株以上～ 3,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 <b>7,000円</b> 以内で自由選択
3,000株 以上	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 <b>12,000円</b> 以内で自由選択



※ 期末配当金・株主優待／権利確定日 2024年12月27日（木）

# 株主優待



## 「お申込みのご案内」冊子イメージ

ヘアケア  
**HALEMA'O**  
(ハレマオ)

HALEMA'O(ハレマオ)は、より快適な夏を過ごすためのサマーケアブランドです。クールシャンプー&トリートメントで、夏の汗を爽快地洗い流します。



詳しくはこちら

<特徴>  
夏を快適にする5つの特徴

1. ニオイキールド効果
2. 爽やかなクール感(シャンプー/UVカットスプレー-LT COOL / エンリッチバック/ドライリセット)
3. 速乾性(ヘアトリートメント)
4. 紫外線カット(UVカットスプレー/クリアアップUVミルク)
5. 湿度・汗対策

※香りによる

選ぶ楽しさ。香りを感じる心地よさ。  
フルーツとハーブの香りをキョッと詰め込んだコーディアルがテーマのアレグランス。

夏のさまざまな悩みに、機能性成分レモンバームエキス<sup>®</sup>(保湿成分)配合  
※メリッサ葉エキス

環境に配慮したブランドへ。容器に植物由来のプラスチックを採用  
※エアゾール製品を除く



### ハレマオ

#### シャンプー ミント 5

爽快なクール感で、さっぱりとした洗いあがり。ローズヒップとハイビスカスの爽やかなフローラルハーブの香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆



T55 シャンプー ミント5 / 250mL / ¥1,760 (写真左)  
T56 シャンプー ミント5 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

#### シャンプー ミント 8

凍るようなクール感で、すっきりとした洗いあがり。フレッシュなレモンとローズマリーの清涼感が爽和したクリアな香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆◆◆◆◆



T58 シャンプー ミント8 / 250mL / ¥1,760 (写真左)  
T59 シャンプー ミント8 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

#### シャンプー ミント 10

刺激的なクール感で、すっきりとした洗いあがり。グレープフルーツに清々しいペパーミントが調和したシトラスミントの香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆



T61 シャンプー ミント10 / 250mL / ¥1,760 (写真左)  
T62 シャンプー ミント10 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

#### シャンプー ミントソーダ★

濃密な炭酸泡<sup>®</sup>の頭皮クレンジングで簡単おうちスパ。毛穴の汚れを取り除き、クリアな状態に。カムクワットとクラリセージが調和したシトラスハーブの香り。

※二酸化炭素(噴射剤)

Cool Level ◆◆◆◆◆



T67 シャンプー ミントソーダ / 180g / ¥2,750

# 本日のまとめ

## 1. コア技術は「界面カガク」 ・ 化学品・化粧品2つの事業領域で人々の豊かな暮らしに貢献する会社

化学品事業：繊維加工用薬剤を中心にグローバル展開。国内シェアNO.1製品多数

化粧品事業：美容室専売ヘアケア製品等の開発。技術力の高さを武器に業界をリード

## 2. 2024年中間期決算は好決算

上期業績は売上高・経常利益共に半期ベースで過去最高。通期業績も過去最高と予想

## 3. 中長期グループ成長シナリオを発表（2024/7/31）

売上・利益面での成長に加え、「ROE＝安定的に10%以上」を中長期重点目標に策定

化粧品：新工場設立、化学品：EHDシフトにより事業の収益性向上を目指す

## 4. 株主還元方針を変更（2024/7/31） ・ 成長とより一層の株主還元の両立を図る

「安定配当」に加え「累進配当」とする

2～3年以内にDOE3%を目指し、その後も高めることを継続検討



# 更に詳しく知りたい方へ

当社のホームページに様々なIR情報を掲載しておりますので、是非ご覧ください！



日華化学株式会社 IR

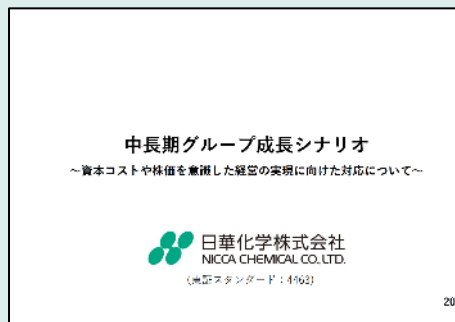
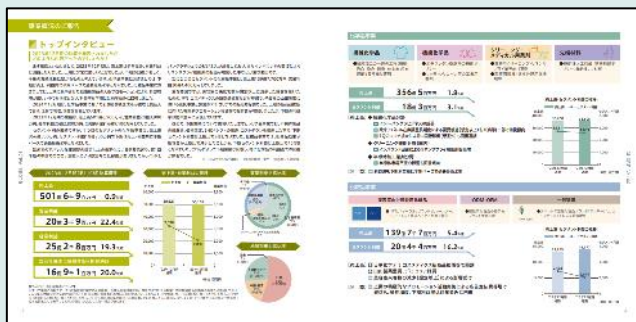
検索

(当社IRサイトURL <https://www.nicca.co.jp/ir/>)

株主様向け  
事業報告書 (GLOBE)  
(年2回発行)

資本コストや株価を意識した  
経営の実現に向けた対応について  
(2024/7/31公表)

当社研究拠点  
ドローンツアー



輝け、カガクで。

Activate Your Life

ご清聴ありがとうございました

参考指標

株価（2024/8/27終値）	1,277円
配当利回り（会社予想）	3.92%
PER（会社予想）	9.18倍
PBR（実績）	0.62倍

お問い合わせ先

 日華化学株式会社 IR担当

TEL: (0776) 25-8584 (直通)

<https://www.nicca.co.jp/contact/form.php>

この資料には、2024年7月31日現在の将来に対する見通し及び計画に基づく予測が含まれています。経済情勢の変動等に伴うリスクや不確定要因により、予測が実際の業績と異なる可能性があります。