



2024年3月期 決算説明資料

2024年4月26日

# 2024年3月期 決算概要

- 売上高はJOL商品の販売伸長により、期初予想比36%増となる541億円となり、経常利益は同24%増の49億円
- 商品出資金等販売金額は期初予想比7%減の845億円となるも、3期連続で増加。JOL商品8機の販売が牽引した

(百万円)

	2023年3月期 通期実績	2024年3月期 期初通期予想	2024年3月期 通期実績	期初予想比%	前期比%
売上高	39,572	39,800	54,146	136.0%	136.8%
営業利益	4,025	4,600	5,310	115.4%	131.9%
経常利益	3,532	4,000	4,944	123.6%	140.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,443	2,800	3,447	123.1%	141.1%

商品出資金等販売金額	78,389	91,000	84,553	92.9%	107.9%
うち、JOL商品	32,913	31,000	46,880	151.2%	142.4%
JOLCO商品	45,475	60,000	37,672	62.8%	82.8%

■ JOLCO商品とJOL商品を一年間を通じて安定的に販売した結果、四半期ごとの業績は堅調に推移

## 【四半期別】

1Q

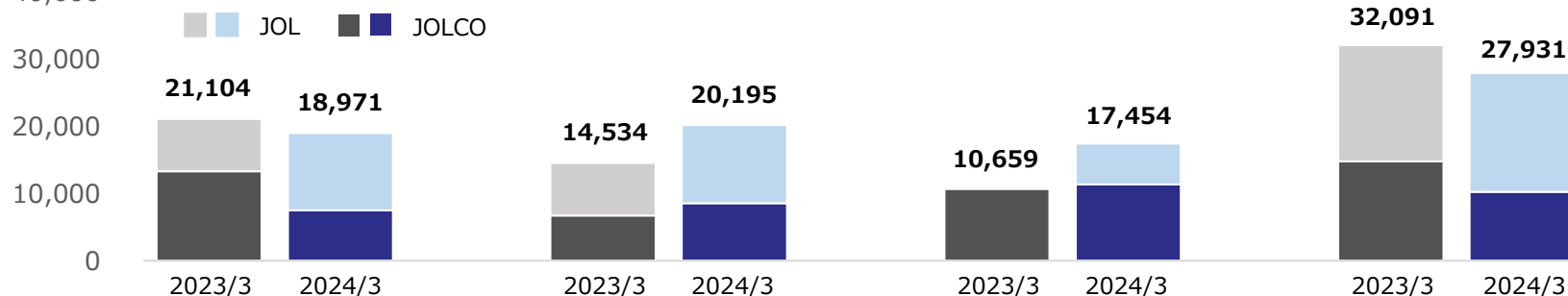
2Q

3Q

4Q

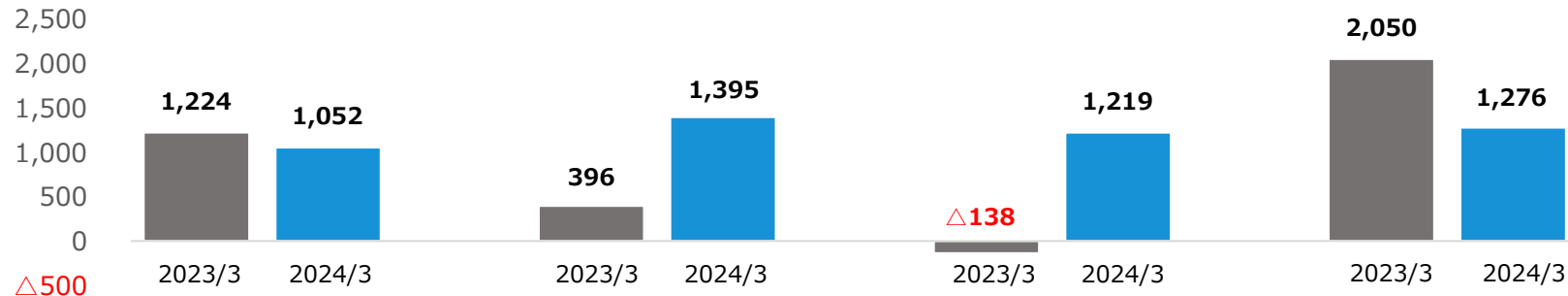
### 商品出資金等販売金額

(百万円)



### 経常利益

(百万円)

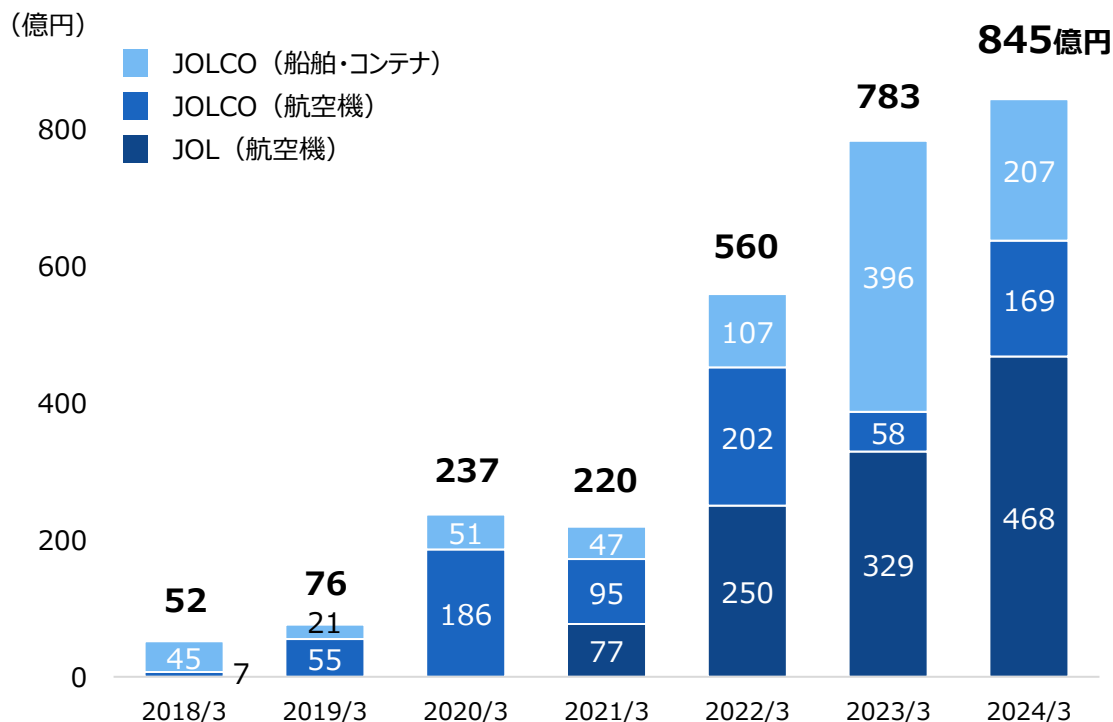


- 商品出資金等販売金額は順調に拡大し前期比8%増の845億円。JOL商品はエールフランス航空案件とデルタ航空案件を合計8機・468億円販売
- JOLCO商品は、営業体制の見直しの過程にあったこと等から前期比17%減となる376億円の販売

## 期初予想達成率

実績          期初予想  
**845億円 / 910億円**  
**達成率 93%**

## 商品出資金等販売金額の推移



## 2024/3期 四半期別データ

(億円)	1Q	2Q	3Q	4Q
JOLCO (船舶・コンテナ)	40	57	59	49
JOLCO (航空機)	33	28	54	52
JOL (航空機)	114	116	60	176
合計	189	201	174	279

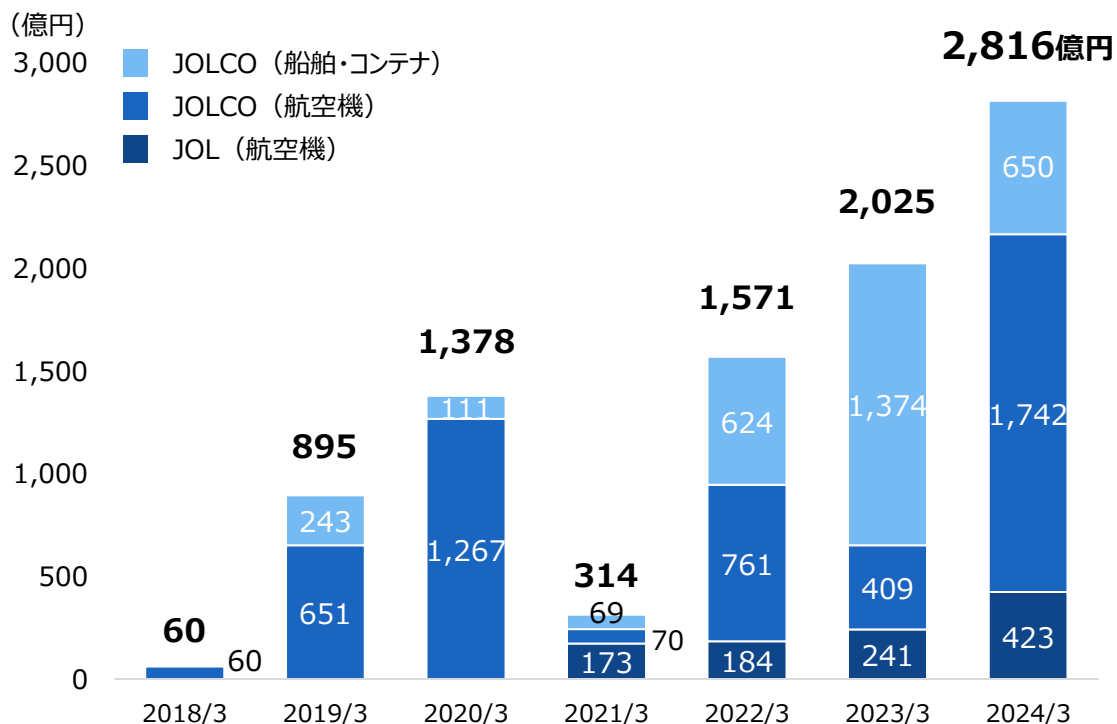
- 組成金額は前期比39%増の2,816億円
- JOLCO商品は航空機円建て商品を中心に組成。また、販売が好調なJOL商品を8機・423億円組成し組成金額は堅調に拡大

## 期初予想達成率

実績 2,816億円 / 期初予想 2,550億円

**達成率 110%**

## 組成金額の推移

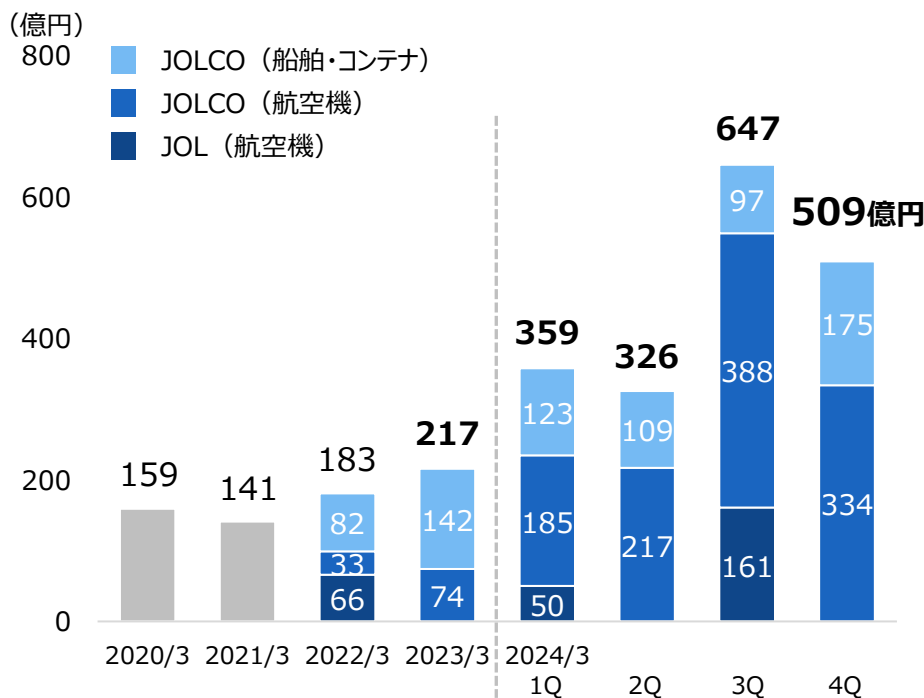


## 2024/3期 四半期別データ

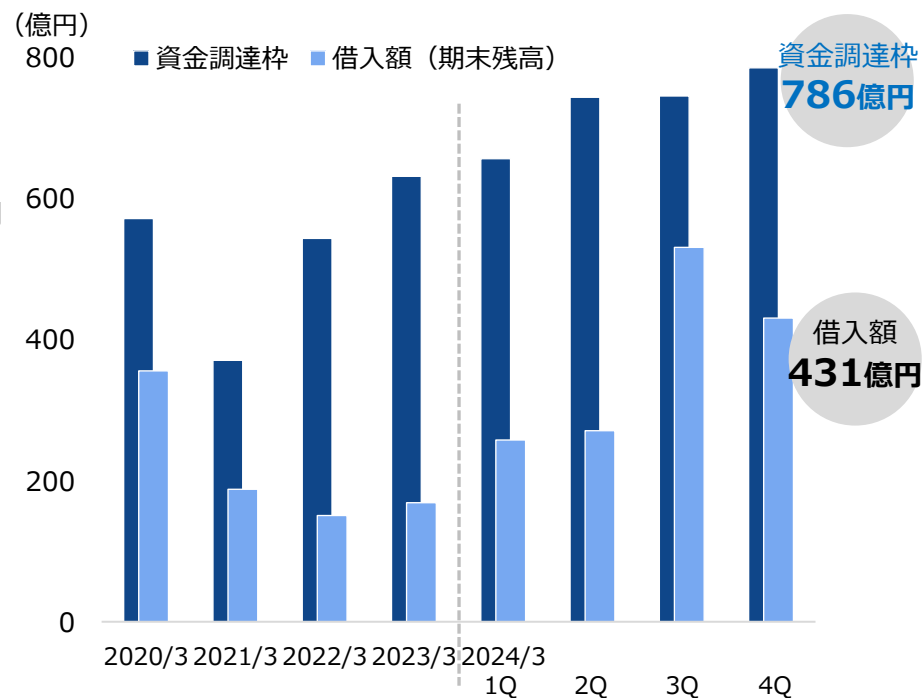
(億円)	1Q	2Q	3Q	4Q
JOLCO (船舶・コンテナ)	63	113	47	425
JOLCO (航空機)	504	335	902	0
JOL (航空機)	153	54	216	0
合計	720	503	1,166	425

- 安定的な商品提供体制の構築を目指す中で商品在庫の積み上げを図った結果、2024年3月期末の商品在庫は509億円まで拡充
- SBI新生銀行とのコミットメントライン契約、CP（コマーシャルペーパー）の発行など資金調達枠の拡充を推進。2024年3月期末における資金調達枠は786億円と、今後の商品組成にも十分な余力を確保

## 期末在庫の推移



## 資金調達枠の推移※



※ 資金調達枠=コミットメントライン契約及び当座貸越契約、証書貸付契約、シンジケートローン、CPの総額  
借入額=借入実行残高（プリンシパルインベストメント事業の借入額は含まない）

# 中期経営計画について



短期的な成長の追求ではなく、より長期安定的な成長を目指す

2025/3期～

**平均10%+αの安定・継続的な成長を目指す**

その実現に向け

全役職員がインテグリティ※を重視した行動・判断を行う事で、あらゆるステークホルダーから信頼される会社となる

全役職員が高度な専門性を持つ会社となる

全役職員が安心して働き続けられる会社となる

2024/3期-2026/3期の計画

【KPI】3か年の経常利益 年平均成長率  
10%台後半の実現

※インテグリティ (integrity) … 誠実、真摯、高潔などの概念を意味し、組織を率いるリーダーやマネジメントに求められる最も重要な資質

基本方針

I

## 営業力の強化

組織体制の見直し、有力パートナーとのリレーション及び大口投資家へのアプローチ強化

基本方針

II

## 柔軟な商品戦略

外部環境（投資家ニーズ、競合状況等）の先行きを見据えた多様な商品組成

基本方針

III

## 商品ラインナップの拡充

エンジンリースの取扱い、ゼネラルアビエーション事業の再強化を図る

基本方針

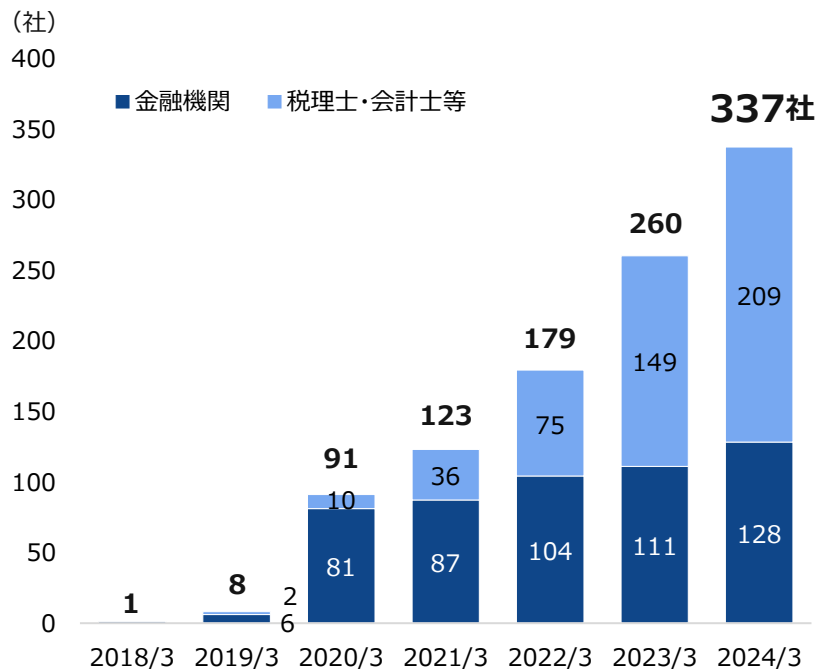
IV

## グループ連携の深化

競争優位性につながるグループ連携の継続・強化

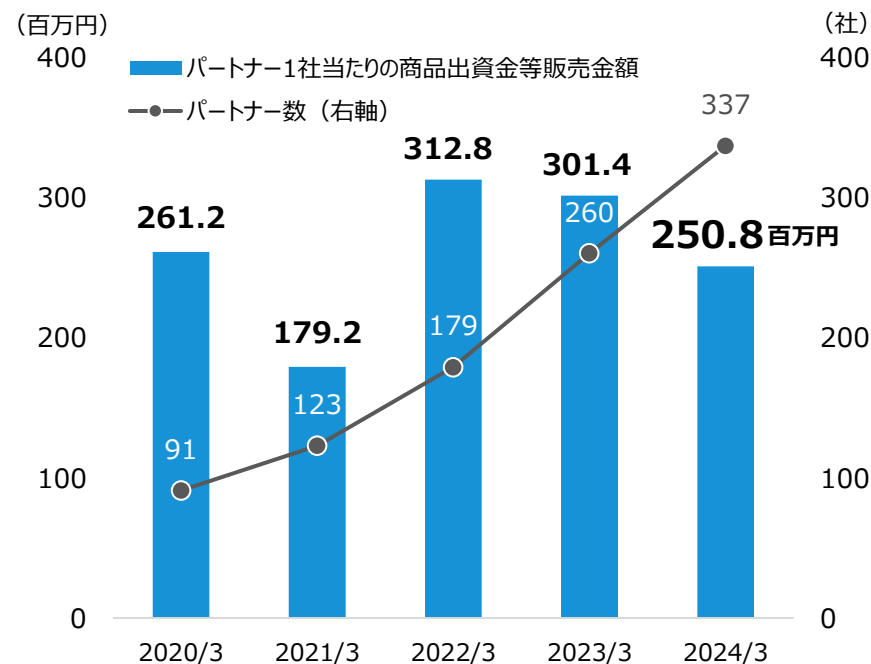
- 商品の多様化と安定的な供給を通じて、有力パートナーとのリレーション強化を図る
- 組織体制を見直し改めて販売力の強化に取り組むとともに、有力パートナー獲得と大口顧客へのアプローチ強化を行う

## パートナー数の推移※



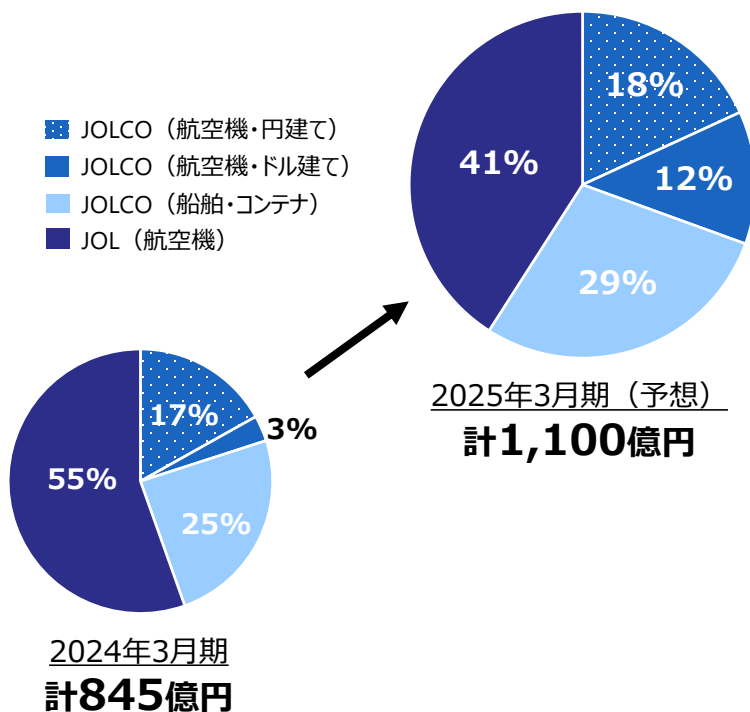
※ 金融機関には、銀行、信用金庫、証券会社、IFA、SBIマネープラザ等を含む

## パートナー 1 社当たりの商品出資金等販売金額

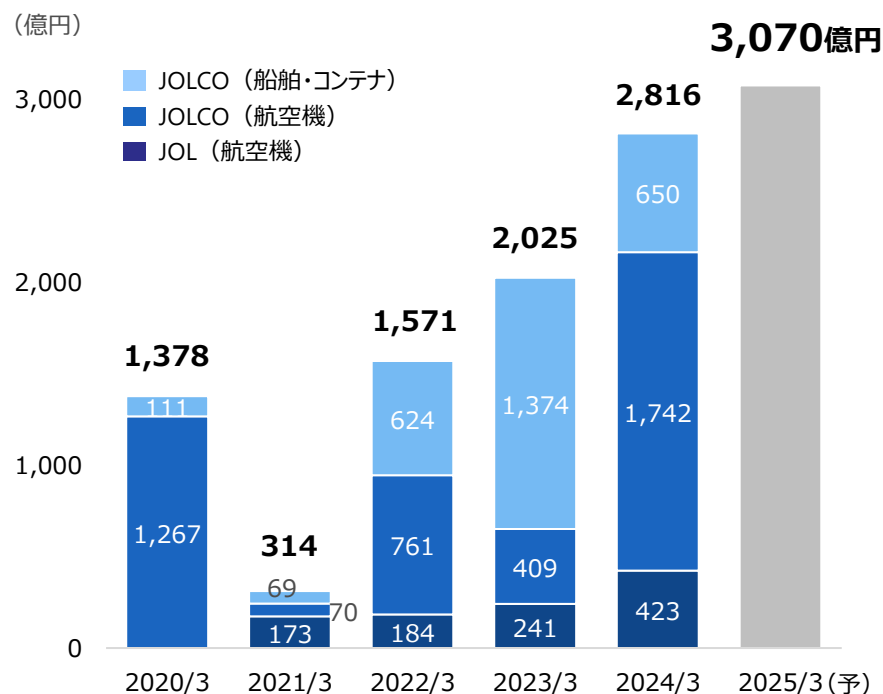


- JOL・JOLCO、航空機・船舶、円建て・ドル建て、期間の長・短などを組み合わせた多様な商品を取り揃え、1年を通じて安定した商品提供体制の構築を目指す
- JOL商品は引き続きクレジットが相対的に高いエアライン案件の組成により、新たな投資家を呼び込むことで安定的な販売を図る

## 2025年3月期 販売商品の構成



## 2025年3月期 組成計画



- エンジンリースへの参入や、ドクターヘリ・S&R（Search and Rescue）等の社会貢献性の高い案件を中心とするゼネラルアビエーション事業の再強化を図る

2017年～

航空機・船舶JOLCOの  
組成・販売を開始

2020年～

航空機JOLの  
組成・販売を開始

2022年～

船舶のプリンシパル  
インベストメント事業に参入エンジンリース等の新商品、  
社会貢献性のある事業の強化

商品ラインナップの拡充・・・※エンジンリース



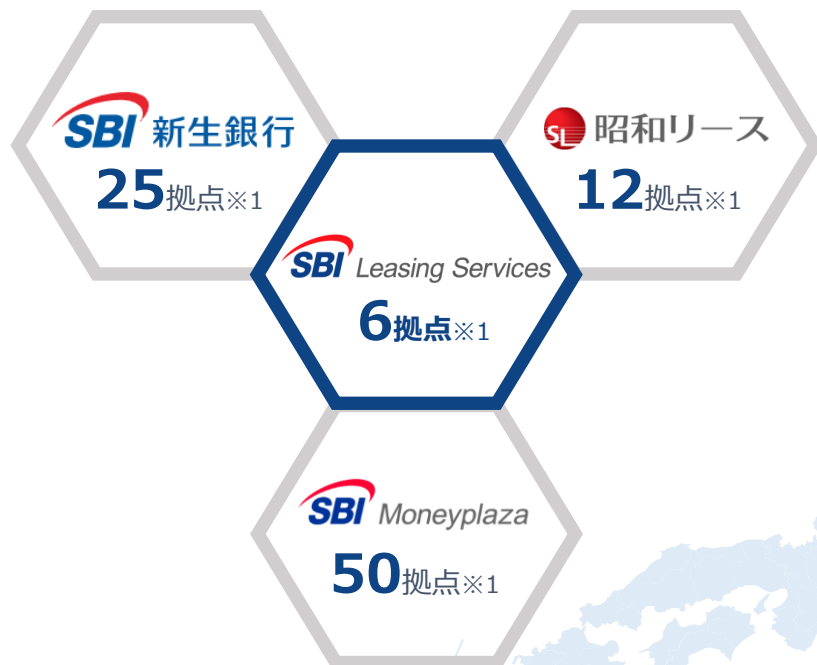
©Airbus SAS 2015 Pascal Pigeyre - Master Films

※ゼネラルアビエーション事業の強化



©Air Methods ©AIRBUS

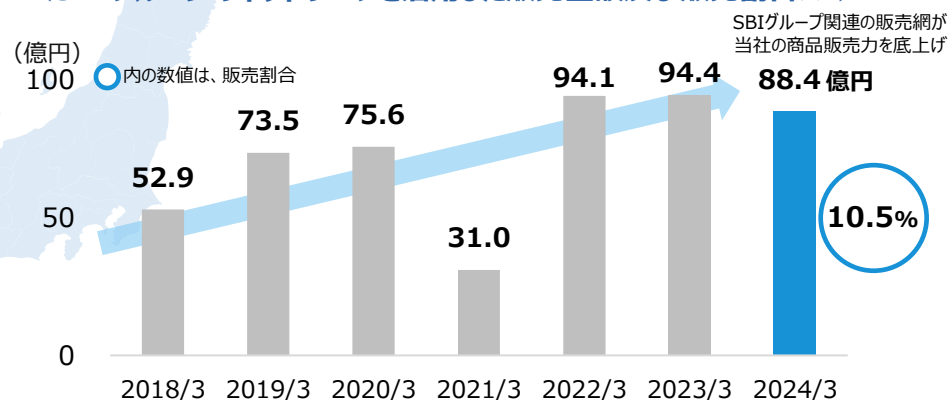
- 2023年9月にSBI新生銀行をアレンジャーとするシンジケートローン方式のコミットメントライン契約（借入極度額102億円）を締結
- SBI新生銀行との案件組成や、グループ企業間での相互顧客紹介など、今後もさまざまな形でグループ連携をより一段と深化させていく



※1 拠点数は各社のHPより作成（SBIリーシングサービス：2024年4月1日時点／SBIマネープラザ：2024年3月30日時点／SBI新生銀行：2023年9月30日時点／昭和リース：2023年5月31日時点）

## SBIグループ各社との協業により、 全国に販売拠点を構築

### <SBIグループのネットワークを活用した販売金額及び販売割合※2>



※2 SBI新生銀行グループ、SBIマネープラザ及びSBIマネープラザと共同店舗を運営する地域金融機関、その他SBIグループ各社の各年度合計額

# 2025年3月期 業績予想

- 売上高は前期並みも、経常利益は同7%増、商品出資金等販売金額は同30%増を見込む
- JOLCO商品は、前期からの在庫積み上げにより、投資家ニーズを踏まえた商品を適宜供給。JOL商品は、450億円をベースに追加販売の上積みを目指し、安定・継続的な成長を目指す

(百万円)

	2024年3月期 通期実績	2025年3月期 通期予想	前期比%
売上高	54,146	54,500	100.7%
営業利益	5,310	5,700	107.3%
経常利益	4,944	5,300	107.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,447	3,650	105.9%
商品出資金等販売金額	84,553	110,000	130.1%
うち、JOL商品	46,880	45,000	96.0%
JOLCO商品	37,672	65,000	172.5%
組成金額	281,609	307,000	109.0%



# 株主還元方針

## 配当政策の基本方針

収益力の強化施策や事業基盤の整備を実施しつつ、  
内部留保の充実状況及び企業を取り巻く事業環境を勘案したうえで  
**成長に応じた利益還元を継続的に実施**



### 2024年3月期の配当を業績の上方修正にあわせて修正

	2023年3月期 通期実績	2024年3月期 修正通期予想	前期比
1株当たり年間配当金	10円	100円	+90円



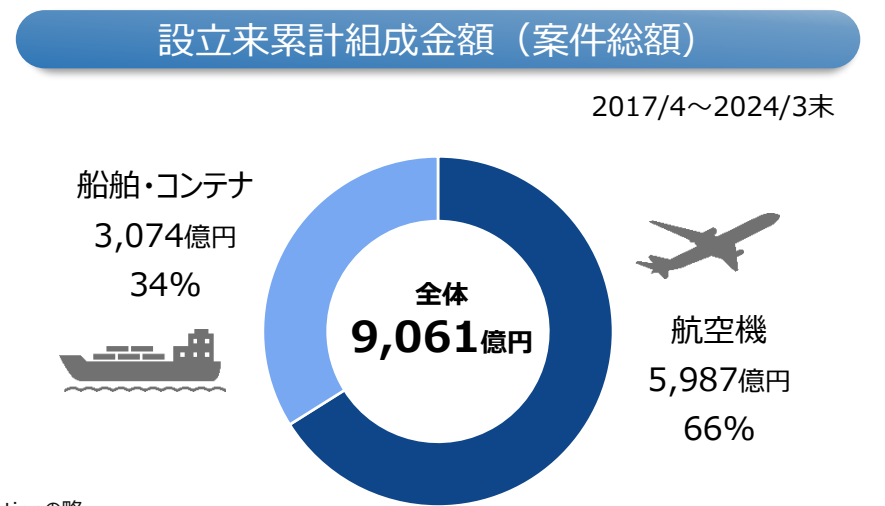
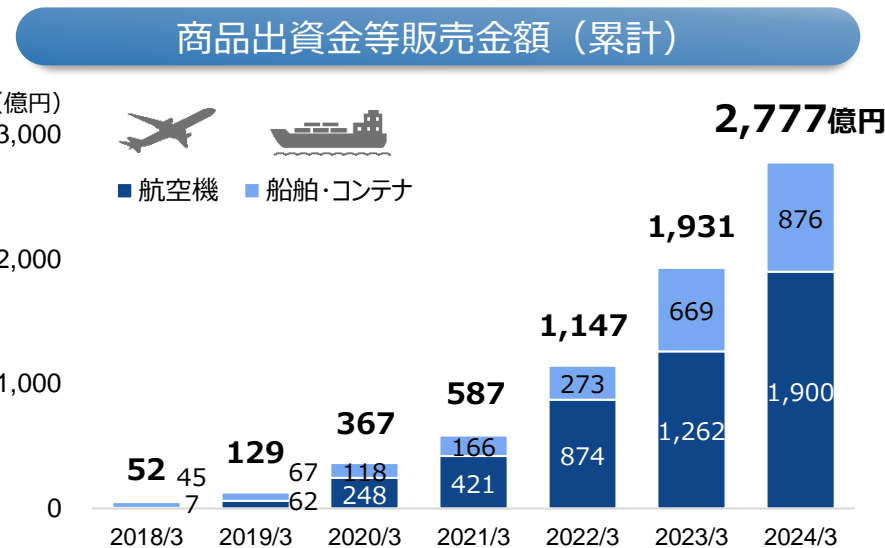
今後も業績の拡大に合わせて継続的に株主還元に取り組む

**2025年3月期 予想配当：100円**



# APPENDIX

会社名	<b>SBIリーシングサービス株式会社</b> (東証グロース、5834)
代表者	佐藤 公平
設立	2017年4月3日
事業内容	航空機・船舶等の日本型オペレーティング・リース事業 ファンド (JOL・JOLCO <sup>※1</sup> ) の組成・販売等
拠点	東京、名古屋、大阪、広島、高松、福岡
主要株主	SBIノンバンクホールディングス株式会社



組成金額

**2,816**億円  
(2024/3期)

経常利益

**49.4**億円  
(2024/3期)

従業員数<sup>※2</sup>

**66**人  
(2024/3末時点)

※1 : JOL : Japanese Operating Leaseの略、JOLCO : Japanese Operating Lease with Call Optionの略  
 ※2 : 従業員数には、契約社員を含み、派遣社員等は含まない

## オペレーティング・リース業界の経験と深い知見を持つマネジメント・主要メンバー

氏名	役職	略歴
<b>佐藤 公平</b>	代表取締役会長兼社長	<ul style="list-style-type: none"> <li>野村証券常務執行役員、航空機リース事業ファンドを手掛ける野村バブcockアンドブラウン代表取締役社長、野村総合研究所監査役を歴任</li> <li>コーポレートガバナンスを含む、経営全般に幅広い見識と豊富な知見を有する</li> </ul>
<b>階戸 雅博</b>	取締役副社長	<ul style="list-style-type: none"> <li>現三菱UFJ銀行にて法人営業、SBI証券にて執行役員経営企画部長等に従事</li> <li>SBIマネープラザ常務取締役として、オペレーティング・リースファンド事業の立ち上げを行う</li> </ul>
<b>吉原 寛</b>	取締役 管理本部長	<ul style="list-style-type: none"> <li>野村証券にて公開引受部長等に従事後、野村バブcockアンドブラウンにてコーポレート統括部長に就任</li> <li>オペレーティング・リースファンドの業務管理体制構築に従事</li> </ul>
<b>真鍋 修平</b>	取締役 経理部・財務部管掌	<ul style="list-style-type: none"> <li>芙蓉総合リースを経て、SBIグループのリース会社代表取締役に就任</li> <li>長らく総合リース業に従事</li> </ul>
<b>鈴木 治</b>	執行役員常務 営業本部長	<ul style="list-style-type: none"> <li>野村バブcockアンドブラウン、三井住友ファイナンス&amp;リースにて執行役員に就任</li> <li>長らくオペレーティング・リースファンドの営業に従事</li> </ul>
<b>吉賀 貴弘</b>	執行役員 事業開発本部 ゼネラルアビエーション事業室長	<ul style="list-style-type: none"> <li>現三菱UFJ銀行、東京スター銀行にて航空機案件等のストラクチャードファイナンス、FPGにて航空機オペレーティング・リースの営業、組成等に従事</li> </ul>
<b>川崎 聡</b>	執行役員 事業開発本部 船舶事業部長	<ul style="list-style-type: none"> <li>現徳島大正銀行、オリックス、東京スター銀行等にて長らく船舶ファイナンス、リースファンドの組成に従事</li> </ul>
<b>高橋 俊一</b>	執行役員 営業本部 本店営業1部長	<ul style="list-style-type: none"> <li>FPGにて東京営業部長に就任</li> <li>長らくオペレーティング・リースファンドの営業に従事</li> </ul>

- 当社は、航空機・船舶等のオペレーティング・リースファンド（JOL・JOLCO）を主力事業とし、航空・海運会社等から入札及び個別交渉により案件を獲得・組成。地域金融機関、税理士・会計士等のパートナーと連携し、法人税の繰延ニーズや実物資産投資のニーズを持つ投資家へ販売
- 当社ビジネスは、航空・海運業界及び金融商品化に対する高い知識、リースアレンジ力、パートナーとの高度な信頼関係の構築が必要であり、高い専門性が求められる



※JOL : Japanese Operating Leaseの略、 JOLCO : Japanese Operating Lease with Call Optionの略

# 日本型オペレーティング・リース商品について

JOLCOは主に法人税の繰延を目的とした金融商品、  
 JOLは主にリース料収益とリース物件売却によるキャピタルゲインの獲得を目指す実物資産投資

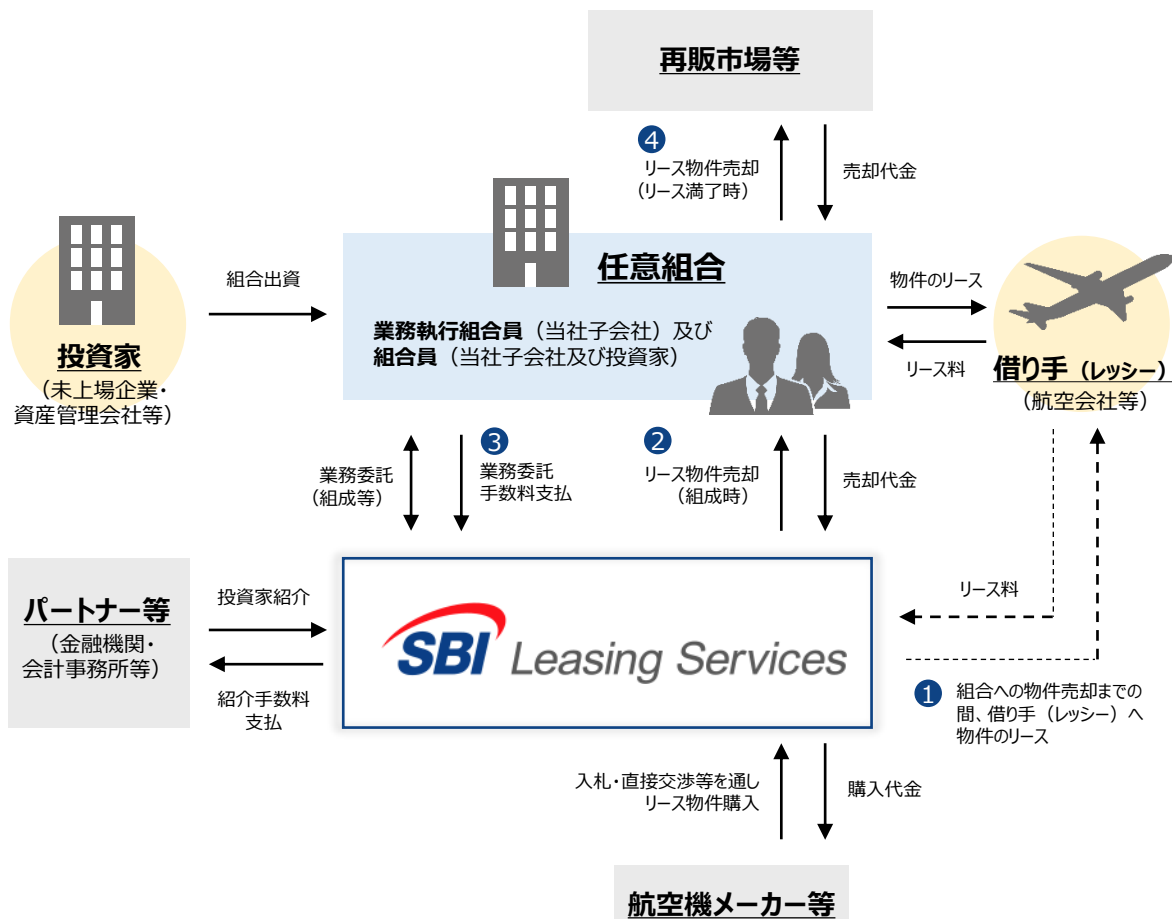
	船舶・コンテナ	航空機	小型機
	JOLCO	JOL	ゼネラルアビエーション
投資家の購入目的	主にタックスマネジメント（法人税繰延）		利回り等事業投資、タックスマネジメント（法人税繰延）
出資金額（取引形態）	0.5億円程度～ （匿名組合（商法））	3～70億円程度 / 300万米ドル～ （任意組合（民法）等）	～10億円程度 （直接保有、信託等）
リターン	年率換算 ～1%程度	リース料収益 年6～8%程度 +リース物件売却損益	リース料収益 年4～5%程度 +リース物件売却損益
期間	中期 （8～13年程度） （5～10年目に購入選択権）	長期 （10年程度～）	短期～中期 （3～7年程度）
出口	借り手（レシー）による購入選択権行使、 もしくは市場売却等	市場売却・再リース	市場売却・再リース、 借り手（レシー）による購入選択権行使
販売対象先	原則、法人		

※JOL : Japanese Operating Leaseの略、 JOLCO : Japanese Operating Lease with Call Optionの略

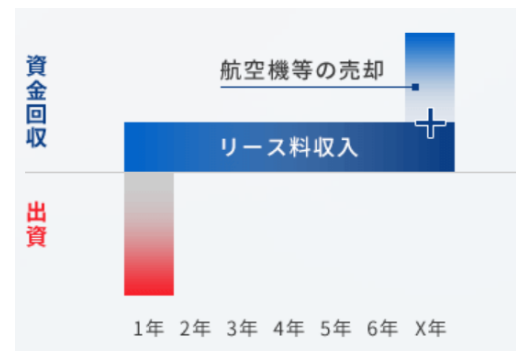
## JOL商品

リース料及びリース満了時のリース物件売却によるキャピタルゲインの獲得を図る実物資産投資商品

## JOLスキーム概要



## 投資家の経済効果 (イメージ)



- 投資家は出資割合に応じ、自社のバランスシートにリース物件を資産計上
- リース料収入及びリース物件の減価償却費を取り込むとともに、リース満了時の物件売却等によるキャピタルゲインの獲得を図る

## 当社の収益計上について

### 主な売上高は以下を計上

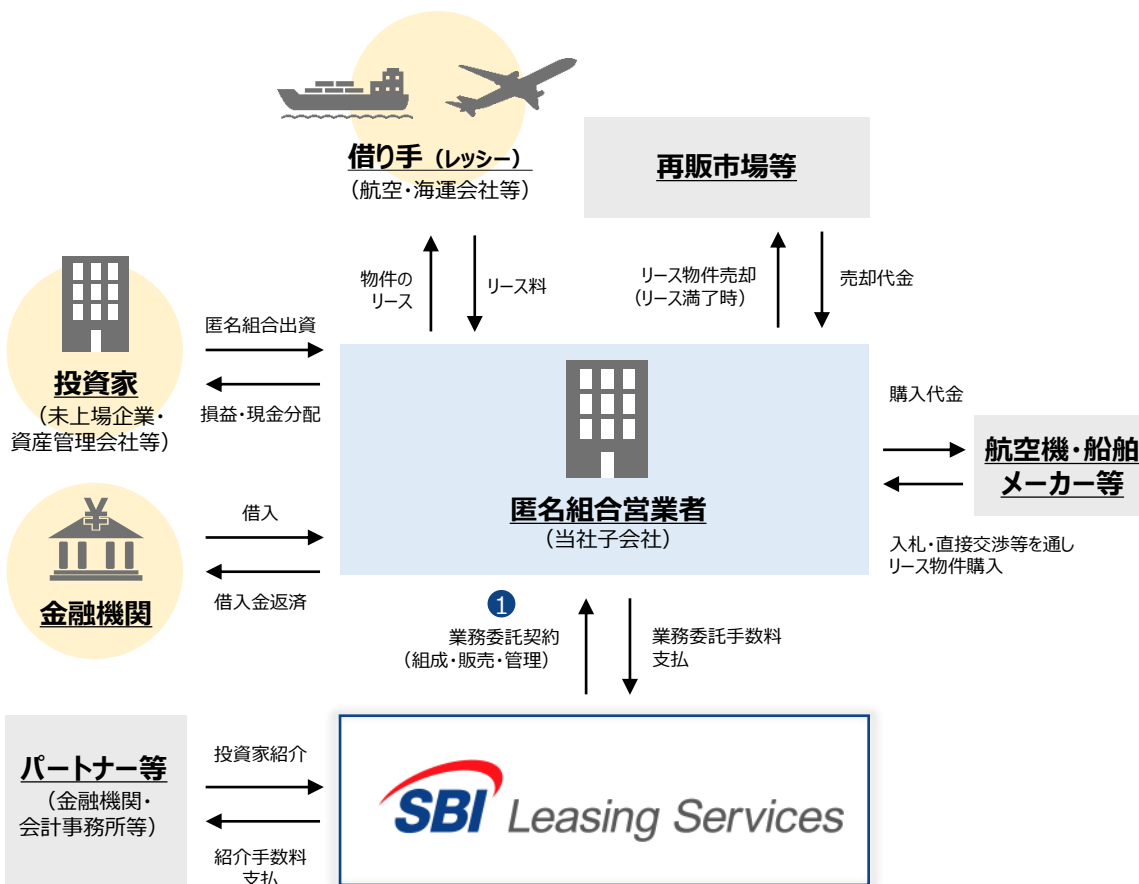
- ① 当社がリース物件を所有し、組合へ売却するまでの間の受取りリース料
- ② 任意組合が当社から航空機を購入した際の航空機販売額
- ③ リース事業組成に係る手数料・期中管理料
- ④ リース物件売却時のリマーケティングフィー



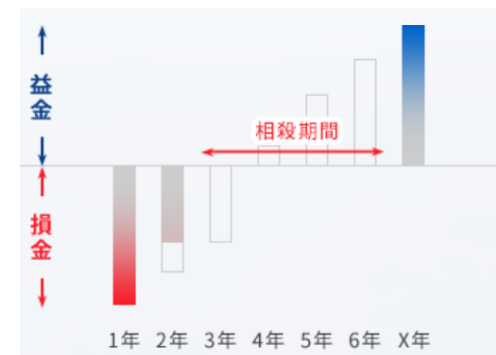
## JOLCO商品

主に法人税の繰延効果及びリース満了時のリース物件売却によるキャピタルゲインの獲得を図る小口化商品

## JOLCOスキーム概要



## 投資家の経済効果 (イメージ)

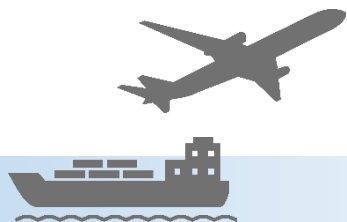


- 組合に出資する投資家の出資持分に応じ、事業損益を分配
- リース物件の減価償却は定率法を採用することで、リース期間前半は減価償却費等の費用が収益よりも先行して発生するため事業損益は赤字となる傾向
- 最終的にはリース満了時の物件売却等によるキャピタルゲインの獲得を図る

## 当社の収益計上について

主な売上高は以下を計上

- ① ファンド組成・管理に係る手数料及び、投資家への販売手数料



## 航空・海運業界

- 1 成長が続く  
航空・海運業界
- 2 脱炭素化への動き



## 投資家市場

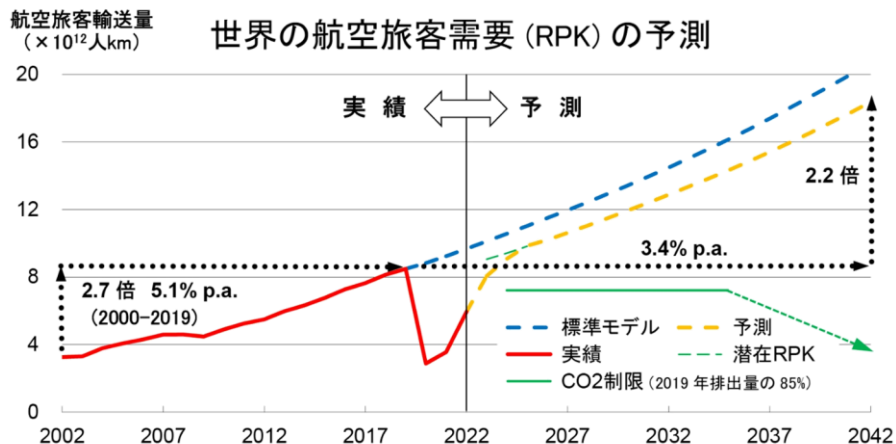
- 3 拡大余地の大きい  
投資家市場

当社リース事業  
の成長性

成長戦略を加速

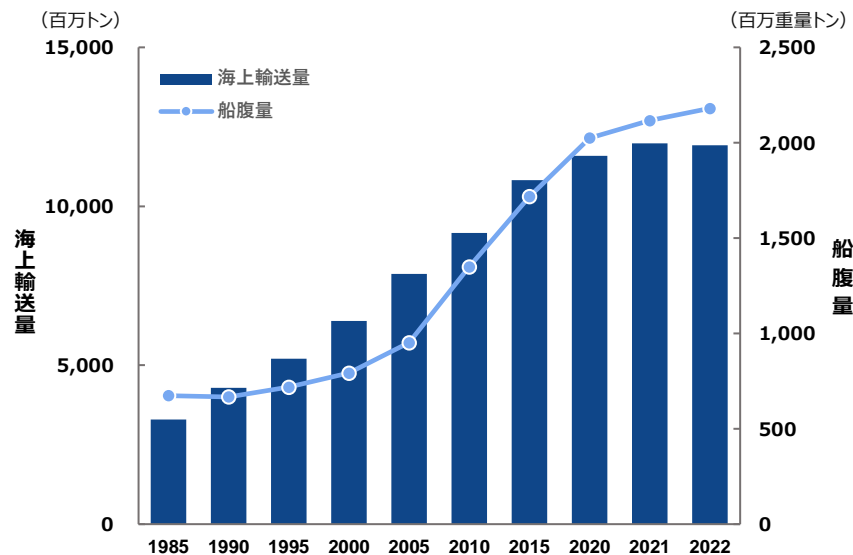
- 航空業界はコロナ禍の影響により、旅客需要が大幅に落ち込んだものの、渡航制限の緩和等に伴い再び拡大傾向となり、コロナ禍前の水準及び成長路線への回復が見込まれる
- 海運業界もコロナ禍の影響を受け、海上輸送量は一時的に減少したものの、世界人口の増加、並びに経済成長を背景に、海上輸送需要は今後も増大することが予測されている

## 航空旅客需要の推移



出所：一般財団法人 日本航空機開発協会「民間航空機に関する市場予測 2023-2042」より

## 海運需要の推移



出所：公益財団法人 日本海事広報協会「日本の海運 SHIPPING NOW2023-2024」より当社作成

- 航空・海運業界は、国際的な各業界団体が牽引し、脱炭素化への取り組みを推進
- 航空機や船舶等のリプレイス需要の拡大に加え、リースを活用した機材調達の増加も見込まれ、当社の案件獲得機会がますます広がるものと推察

## 航空・海運業界の脱炭素化目標

### 航空業界

ICAO（国際民間航空機関）

- ✓ 2020年以降CO2総排出量を増加させない
- ✓ 中間目標として、SAFにより炭素を5%削減
- ✓ カーボンニュートラルの実現

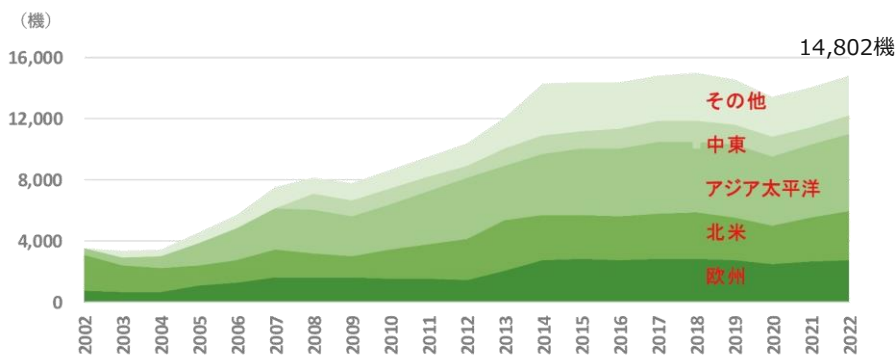
### 海運業界

IMO（国際海事機関）

- ✓ CO2排出（輸送量当たり）を40%削減（2008年比）
- ✓ GHG排出ゼロ

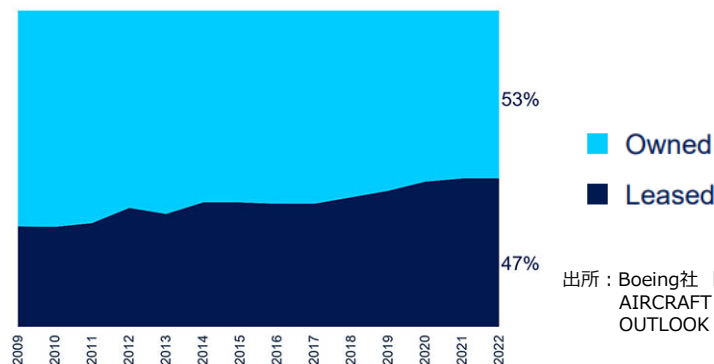
出所：国土交通省「航空分野に係る脱炭素化に向けた最近の状況について」（令和5年3月15日）、「国際海運『2050年頃までにGHG排出ゼロ』目標に合意」（令和5年7月11日）等をもとに当社作成

## 旅客機及び貨物機の受注残機数の推移



出所：一般財団法人、日本航空機開発協会「民間航空機に関する市場予測 2023-2042」より

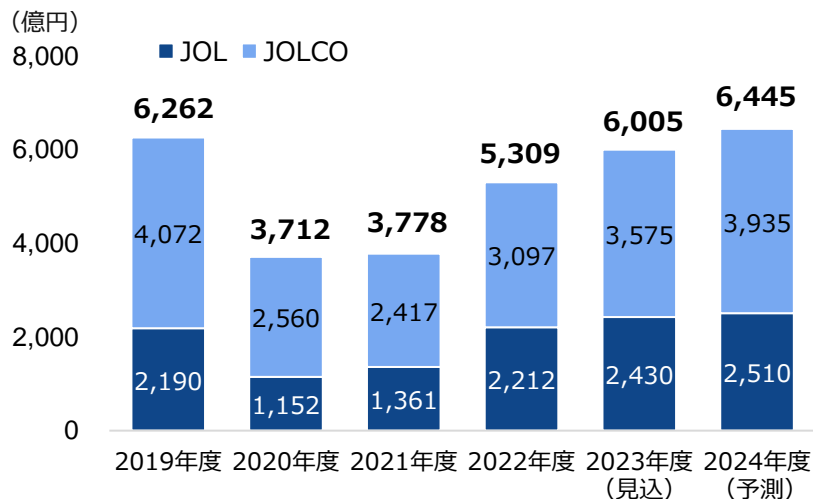
## 航空機材におけるリース割合



出所：Boeing社「COMMERCIAL AIRCRAFT FINANCE MARKET OUTLOOK 2023」を基に当社作成

- 航空業界のコロナ禍からの回復や、経済活動再開に伴う投資家需要の増加により、JOL・JOLCO市場はコロナ禍前の水準に回復が見込まれる
- 当社の主な潜在顧客は、利益を計上している未上場法人であり、投資家市場の拡大余地は非常に大きいと推察

## JOL・JOLCO市場規模



	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
当社販売金額及びシェア推移	<b>237億円</b> (3.8%)	<b>220億円</b> (5.9%)	<b>560億円</b> (14.8%)	<b>783億円</b> (14.7%)

出所：アंकパートナーズ合同会社「マーケットニュース（ミレポート） 2023年JOLCO市場の動向調査『JOLCO+JOLの出資金額』」より当社作成

## ターゲット投資家と潜在顧客市場

ターゲット投資家	<b>利益計上法人</b> (特に未上場の中堅～大企業、資産管理会社等)
ターゲット投資家数	<b>100万社超</b>
潜在顧客市場※ (対象法人の経常利益計上額)	<b>約37兆円</b>

※潜在顧客市場は、当社が想定する最大の潜在的な市場規模を意味する用語であり、当社が現在営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。潜在顧客市場は下記の計算方法により、当社が推計したものであり、実際の市場規模はかかる推計値と異なる可能性があります

出所：ターゲット投資家数：国税庁「会社基本調査（令和3年度分統計表）」利益計上法人数  
 潜在顧客市場：財務省「年次別法人企業統計調査（令和4年度）」  
 資本金10億円未満法人の経常利益合計額

# 連結貸借対照表のポイント

(百万円)

	2023年3月末	2024年3月末	増減額
流動資産	37,283	64,930	+ 27,647
商品出資金	21,768	50,985	+ 29,216
販売用航空機等	—	—	—
固定資産	11,071	10,769	△ 301
賃貸資産	8,893	8,171	△ 722
資産合計	48,354	75,700	+ 27,345
流動負債	16,643	41,155	+ 24,512
短期借入金 ※	9,302	35,501	+ 26,199
契約負債	3,320	3,518	+ 198
固定負債	13,932	13,430	△ 502
長期借入金	13,904	13,402	△ 502
負債合計	30,575	54,585	+ 24,010
純資産合計	17,778	21,114	+ 3,335
負債純資産合計	48,354	75,700	+ 27,345

※1年内返済予定の長期借入金、CP（コマーシャルペーパー）を含む

## ポイント

- 商品出資金  
JOLCO商品において、組成時点から投資家への販売までの間、当社グループが一時的に立替出資を行っている出資金
- 販売用航空機等  
JOL商品において、組合に販売を行うまでの間、当社グループが一時的に保有している航空機
- 賃貸資産  
主にプリンシパルインベストメント事業において、当社グループが貸し手としてリース中の船舶
- 短期借入金  
主に商品出資金の立替出資や販売用航空機等の取得にともなうもの
- 契約負債  
主にJOLCO商品において、組合から受領した組成に係る手数料金額であって売上未計上のもの
- 長期借入金  
プリンシパルインベストメント事業における船舶（賃貸資産）の取得並びに長期運転資金

# 連結損益計算書のポイント

(百万円)

	2023年3月期 通期	2024年3月期 通期	増減額
売上高	<b>39,572</b>	<b>54,146</b>	+ 14,573
JOL	<b>33,156</b>	<b>47,617</b>	+ 14,460
JOLCO	<b>5,565</b>	<b>5,259</b>	△ 306
売上原価	<b>32,405</b>	<b>45,834</b>	+ 13,429
売上総利益	<b>7,167</b>	<b>8,311</b>	+ 1,144
販売費及び一般管理費	<b>3,141</b>	<b>3,001</b>	△ 139
営業利益	<b>4,025</b>	<b>5,310</b>	+ 1,284
営業外収益	<b>113</b>	<b>232</b>	+ 118
営業外費用	<b>606</b>	<b>597</b>	△ 9
経常利益	<b>3,532</b>	<b>4,944</b>	+ 1,411
特別損益	△ <b>16</b>	△ <b>35</b>	△ 19
税金等調整前当期純利益	<b>3,516</b>	<b>4,909</b>	+ 1,392
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>2,443</b>	<b>3,447</b>	+ 1,004

## ポイント

- 売上高  
JOL商品とJOLCO商品で売上高の計上方法が異なる。詳細はP31「オペレーティング・リース事業の売上計上について」を参照
- 売上原価  
主にJOL商品において、当社グループが一時的に保有した後、組合に販売を行った航空機の購入金額（諸費用を含む）
- 販売費及び一般管理費  
人件費や事務所賃借料等の他、パートナーに支払った投資家紹介手数料等
- 営業外収益  
主にJOLCO商品の販売において投資家から受け取る手数料（当社が立替出資を行っている間の経過利息相当額）
- 営業外費用  
主に商品出資金の立替出資や販売用航空機等の取得にともなう借入金支払利息等

## JOL商品・・・当社が販売用航空機を購入した後、当該物件を任意組合へ譲渡

<b>売上高※</b>	販売用航空機の譲渡金額
<b>売上原価</b>	販売用航空機の購入金額（諸費用を含む）

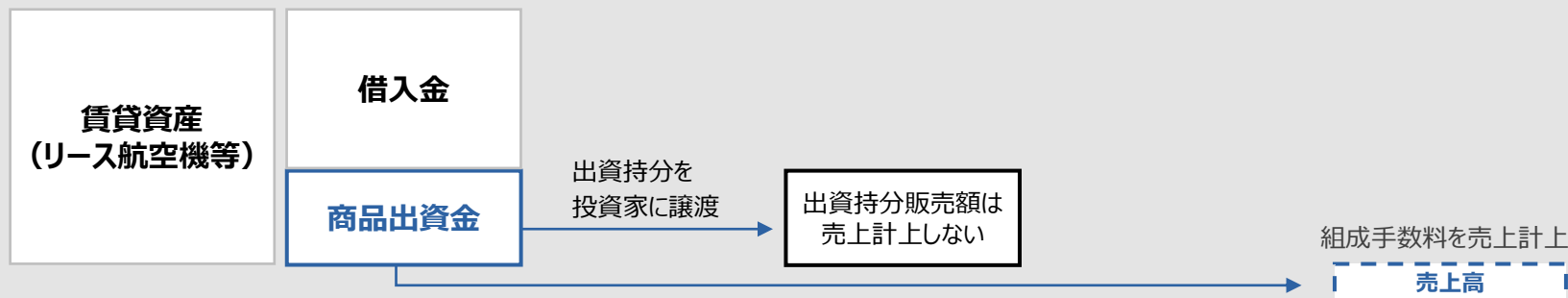


### ※販売用航空機その他、以下についても売上高に計上

- ・当社がリース物件を所有し、組合へ売却するまでの間の受取リース料
- ・リース事業組成に係る手数料・期中管理料
- ・リース物件売却時のマーケティングフィー

## JOLCO商品・・・当社が非連結子会社（SPC）に賃貸資産であるリース航空機等の30%程度の金額を立替出資 同子会社がノンリコースローン調達資金との合算でリース航空機等を購入した後、出資持分を投資家へ譲渡

<b>売上高</b>	上記リース事業組成に係る手数料金額（立替出資金額の販売に応じて）
------------	----------------------------------





## ● 急激な円高・円安の進行

JOLCO商品（ドル建て）は、組成時点での為替レートで投資家の商品購入レートが確定

### 当社事業へのメリット

円高タイミングで組成したJOLCO商品（ドル建て）は、その後の円安進行時に販売が進展する可能性

### 当社事業へのデメリット

円安タイミングで組成したJOLCO商品（ドル建て）は、その後の円高進行時に投資家の出資意欲が減退する可能性

### <主な対応策>

- ・JOLCO商品（ドル建て）の組成時期分散
- ・JOLCO商品（円建て）の投入
- ・パートナーへの紹介手数料の引き上げや値引き販売などの販売促進施策の実施

上記施策の実行により為替変動による販売影響並びに収益へのマイナス影響の低減を目指す  
なお、緩やかな円高・円安の継続については、相対的に当社事業への影響は軽微

## ● 日本、欧米の長期金利上昇

### 日本の金利上昇

当社の資金調達、短期金利連動が主であるため長期金利上昇の影響はほぼ受けない

### 欧米の金利上昇

米国の長期金利上昇に伴うリース料の上昇局面では、新たに組成するJOL商品の経済性向上が期待される。  
調達金利の高い欧米から、相対的に金利の低い日本のJOL・JOLCOを活用した借り手（レシー）の機材調達ニーズが増加する

- 本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは資料作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります

---

- 本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性について当社は何らの検証も行なっており、またこれを保証するものではありません

---

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、記載内容の正確性、完全性、公正性及び確実性について、いかなる表明・保証を行うものではありません。本資料は、日本、米国、その他の地域における有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘を目的としたものではありません