



株式会社シモジマ 会社説明会

・東証プライム市場 証券コード：7482

2023年11月29日

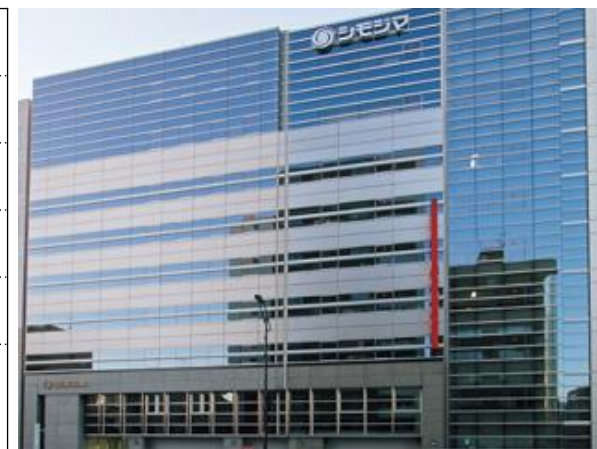
株式会社シモジマ 会社紹介



1. 会社概要
2. 沿革
3. 受け継がれる シモジマの精神
4. シモジマ パッケージプラザ 東海三県 店舗
5. 当社の名古屋市での活動の一例

1. 会社概要

会社名	株式会社シモジマ	SHIMOJIMA Co., Ltd.
創業	大正9年	
設立	昭和37年4月26日	
資本金	1,405百万円	
本社	東京都台東区浅草橋五丁目29番8号	
代表者	代表取締役社長 笠井義彦 代表取締役専務 下島雅幸	
従業員数	連結 1,190名 (2023年3月現在) 単独 842名 (2023年3月現在)	
事業内容	卸売販売 ◇紙製品事業 紙袋・包装紙・紙器 ◇化成品・包装資材事業 ポリ袋・粘着テープ・食品包材・紐リボン・その他包装資材 ◇店舗用品事業 POP用品・文具事務用品・店舗雑貨・アパレル関連資材 ・園芸関連資材	
売上高	550億28百万円 (2023年3月期/連結)	
営業利益	20億11百万円 (2023年3月期/連結)	



シモジマ本社ビル



シモジマ浅草橋本店

2. 沿革

年月	沿革
1920年1月	包装材料卸問屋下島商店創業
1943年8月	(株)下島商店発足
1943年9月	下島荷具工業(株)に商号変更
1964年7月	(株)シモジマを設立
1967年7月	(有)彩光社に資本参加
1972年3月	浦和市（現さいたま市）に東部配送センター設置
1977年12月	東大阪市に西部配送センター設置
1989年9月	栃木県安蘇郡田沼町（現佐野市）に田沼倉庫設置。物流子会社ヘイコーハンドリング(株)（現シモジマ加工紙(株)）を設立
1995年12月	日本証券業協会に株式を店頭登録 資本金14億507万円
1996年9月	当社最大店舗の浅草橋5号館（現浅草橋本店）を新築オープン
2000年11月	本社においてISO14001認証取得
2001年2月	東京証券取引所市場第二部上場

年月	沿革
2001年9月	名古屋市中区に同地区最大規模の名古屋店をオープン
2003年10月	東京浅草橋に浅草橋6号館（現east side tokyo）をオープン
2004年9月	東京証券取引所市場第一部に指定替え
2006年3月	子会社、下島（上海）商貿有限公司を設立
2010年4月	(株)リード商事を子会社化
2014年4月	執行役員制度導入
2014年8月	大阪南港物流センター開設
2017年8月	子会社、(株)エスパックを設立
2017年9月	(株)我満商店をグループ化
2019年10月	ミタチパッケージ(株)を子会社化
2019年12月	朝日樹脂工業(株)を子会社化
2021年11月	(株)グローバルブランドを子会社化
2022年4月	東京証券取引所の市場区分見直しによりプライム市場へ移行

3. 受け継がれる シモジマの精神

初期の平光マーク



「平光マーク」に込められた思い
 「良心的でないものは作らない・売らない」というのが創業時からの当社の信念。当社が扱う商品であることを示すマーク。
 「平」= なだらかに行き渡らせる
 「光」= 仏の御心の輝き
 正しく、誠の精神に則った商品を世界中に行き渡らせたい。そうした願いが込められている。

現在のHEIKOマーク



創業当時の
店舗兼住居



大正・昭和時
(発展～拡大期)



下島商店時代のカタログ

創業1920年
(黎明期)

※既に製造販売を中止している商品も御座います。



平紐



昭和レトロ
ストップペイル柄



クリスタルパック



再生紙手提げ袋



宅配用資材

平成時代
(変革期)



木製カトラリー
とクラフトBOX



環境配慮型商品の拡大

現在

4. シモジマ パッケージプラザ 東海三県 店舗

県名	店舗名	住所
愛知県	シモジマ名古屋店	名古屋市中区錦2-5-17
	シモジマ明道町店	名古屋市西区新道2-7-1
	シモジマ大須店	名古屋市中区大須2-15-19
	パッケージプラザ岡崎店	岡崎市伊賀新町35-15
	パッケージプラザ尾張旭店	尾張旭市大塚町2-1-1
	パッケージプラザ清芳屋津島本店	津島市東柳原町3-17
	パッケージプラザキモト	豊橋市東脇1-8-10
	パッケージプラザシライ本店	豊橋市横須賀町宗正3番地
	パッケージプラザイワタ本店	名古屋市瑞穂区新開町24-41
	パッケージプラザ五運堂	名古屋市南区西又兵衛町2-140
	パッケージプラザ佐野	西尾市花の木町2-10
岐阜県	パッケージプラザ名古屋北店	西春日井郡豊山町大字豊場字沢口92-1
	シモジマ岐阜店	岐阜市長住町9-8
	パッケージプラザパックパックス高山店	高山市桐生町8-535
	パッケージプラザミツヤマ	多治見市錦町2丁目13番地
三重県	パッケージプラザ清芳屋羽島店	羽島市正木町曲利字214-1
	パッケージプラザ伊勢店	伊勢市竹ヶ鼻町297-1
	パッケージプラザスズキ	津市新町2-10-48
	パッケージプラザフクイ	四日市市西町4-10



シモジマ名古屋店



シモジマ明道町店

5. 当社の名古屋市での活動の一例



愛知県名古屋市中区錦2-5-17

シモジマA-プライス名古屋店

- ・A-プライス：プロの食材の店
- ・シモジマ：食品包材を多く扱う

このコラボレーションで、
飲食店様の必要なものがワンストップで
揃います！！

シモジマは、ファイティングイーグルス名古屋 2023-24シーズン DIAMOND SPONSOR



2023年1月7日に行われた当社冠試合



名古屋市内に2026年秋にアリーナの開業を予定しています
※写真はイメージです

2024年3月期 上半期 概況&トピックス



1. 2024年3月期 上半期 概況
2. 2024年3月期 上半期 トピックス

(日本経済全体の状況)

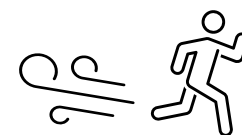
- ・新型コロナウイルスに対する行動制限緩和 → 経済活動 : 緩やかに回復
- ・円安、原料・エネルギー価格不安定 : 先行き不透明

(当社グループが属する業界の状況)

- ・2022年4月にプラスチック資源循環促進法施行されて以降＝脱プラスチックの流れが加速
- ・インターネット通販市場の拡大
- ・催事、イベント関連需要がコロナ禍前の状況に回復しつつあり

(当社の活動)

- ・長期ビジョンの実現に向けて、中期経営計画に沿った活動
- ・サステナビリティ委員会のもとで、マテリアリティ(重要課題)解決に向けて活動



2. 2024年3月期 上半期 トピックス

① 未来クリエイター 発刊 ～プラスチックごみ問題をテーマにした小学校副教材～

持続可能な社会の実現に向けた幅広い取組みの一環として、
小学5・6年生の社会科などの授業で活用される副教材を制作

プラスチックごみ が環境に与える影響や、
プラスチックごみ を減らすために私たちに出来ることなどを紹介



② 他業種の企業様とのコラボ 活況



昭和レトロブームを追い風に、2020年の創業100周年を機に復刻された「ストップペイル」柄をはじめ、当社オリジナルのデザインを活用した他業種の企業様とのコラボによる商品化が活況です

現在まで、23社の企業様とのコラボによる商品化が実現しました！
今期も既に5社との企業コラボによって商品化されています
コラボ商品は、文具・事務用品、日用雑貨、アパレル、食器など、
多岐にわたります

← 【HEIKOトート & ポーチコレクション】 カプセルトイ
(アイピーフォー株式会社様)

トートバッグ「ストップペイル」	「スターダストコン」	2柄	
ポーチ「ワンダーランド」	「スターギャル」	「リボン」	3柄

2024年3月期 上半期 決算報告



1. 決算概要
2. 売上高 《販売ルート別》 前期比増減金額
3. 売上高 《商品セグメント別》 前期比増減金額
4. 設備投資 2024年3月期進捗状況
5. 配当の状況と自己株式の消却

1. 決算概要

【連結】

単位：百万円

科 目	2023年3月期・上半期		2024年3月期・上半期		
	金 額	前 期 比	金 額	増 減 額	前 期 比
売 上 高	26,017	+16.0%	28,130	2,112	+8.1%
売 上 総 利 益	8,126	+16.2%	9,338	1,211	+14.9%
売 上 総 利 益 率	31.2%	-	33.2%	+2.0pt	-
販 売 管 理 費	7,695	+5.0%	7,718	23	+0.3%
営 業 利 益	431	-	1,620	1,188	+275.6%
経 常 利 益	594	-	1,809	1,215	+204.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	434	-	1,187	752	+173.1%

2. 売上高 《販売ルート別》 前期比増減金額

【連結】

単位：百万円

○営業販売部門 **198億42百万円**

前期比：+13億99百万円 +7.6%

売上構成比：70.5%

○店舗販売部門 **54億78百万円**

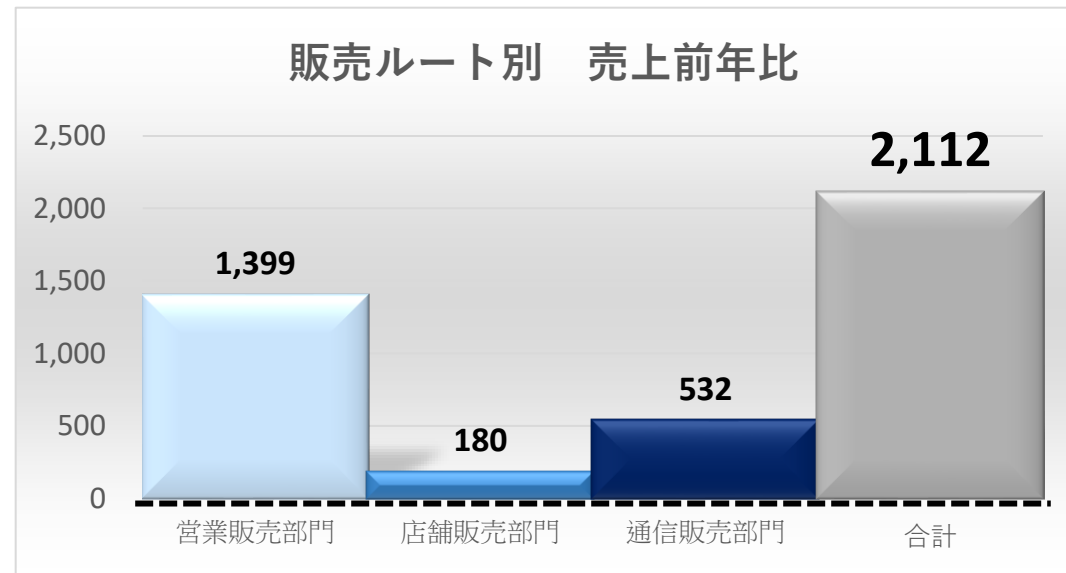
前期比：+1億80百万円 +3.4%

売上構成比：19.5%

○通信販売（EC）部門 **28億9百万円**

前期比：+5億32百万円 +23.4%

売上構成比：10.0%



<売上増加要因>

○営業販売部門

- ・既製品の主力商品及び環境配慮型商品拡販
- ・特注品受注活動に注力
- ・対面営業活性化

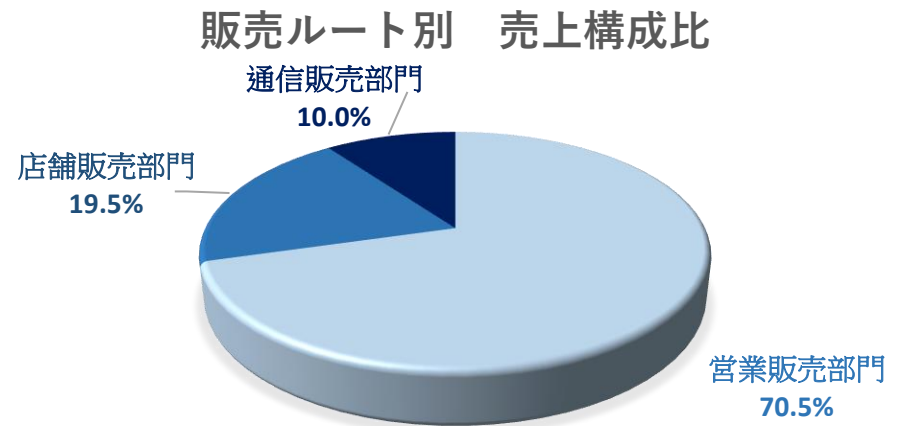
○店舗販売部門

- ・イベント、インバウンド回復→品揃え充実

○通信販売（EC）部門

通販サイト（シモジマオンラインショップ）

- ・登録会員数増加
- ・登録商品数増加



3. 売上高 《商品セグメント別》 前期比増減金額

【連結】

○**紙製品事業** 47億57百万円

前期比：+1億85百万円 +4.0%

売上構成比：16.9%

○**化成品・包装資材事業** 168億54百万円

前期比：+17億38百万円 +11.5%

売上構成比：59.9%

○**店舗用品事業** 65億19百万円

前期比：+1億88百万円 +3.0%

売上構成比：23.2%



<売上増加要因>

○**紙製品事業**

- ・小売業回復による需要拡大
- ・環境配慮型商品販売好調

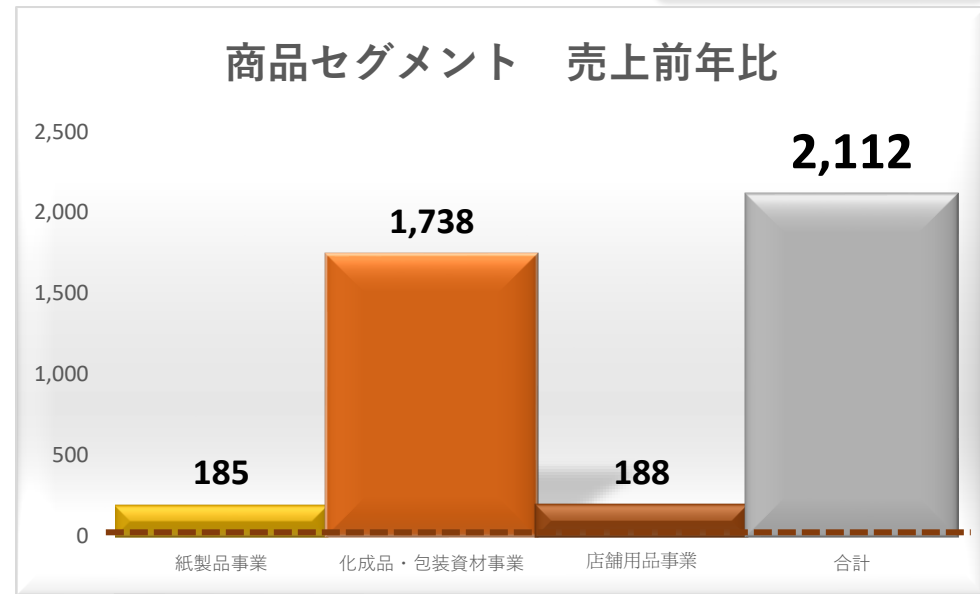
○**化成品・包装資材事業**

- ・主力商品（レジ袋、ごみ袋）拡販
- ・環境配慮型商品の伸びが堅調
- ・飲食業回復→食品関連資材好調

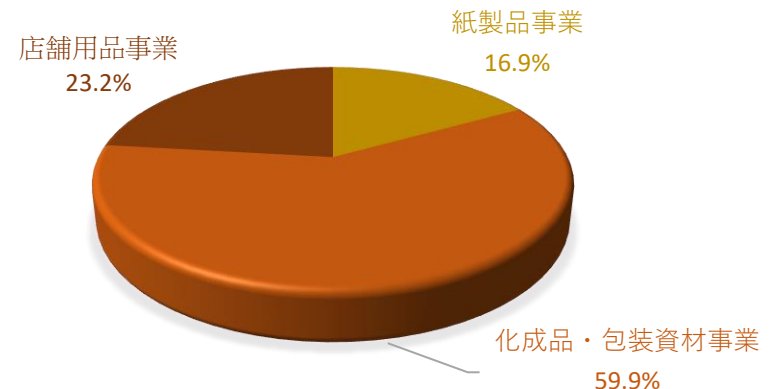
○**店舗用品事業**

- ・経済活動回復→店舗資材の需要回復

単位：百万円



商品セグメント別 売上構成比



4. 設備投資 2024年3月期進捗状況

- 通期設備投資計画額
17億28百万円
- 上半期投資額
8億86百万円
- 上半期終了時点の進捗率
51.3%
- 今後の予定される投資項目
 - ・ D X 関連
 - ・ システム開発
 - ・ 機械設備改修
 - ・ 建物設備修繕
 - ・ P O S レジ入替
 - ・ 販売促進

など

2024年3月期通期 主な設備投資実績

< 物流投資 >

- ・ 東大阪配送センター建替工事
- ・ 東大阪配送センター太陽光発電
- ・ 田沼配送センターLED照明

< I T 投資 >

- ・ D X 関連
- ・ 基幹システム改修
- ・ インボイス対応

< 店舗投資その他 >

- ・ 新店／閉店関連
- ・ 本町南ビル（大阪）設備改修
- ・ 電話設備

5. 配当の状況と自己株式の消却

※2023年11月9日に修正の開示を行いました

	1 株 当 た り 配 当 金		
	中間	期末	年間
2023年3月期 (実績)	11円	11円	22円
2024年3月期 (実績)	11円	—	40円
2024年3月期 (予想)	—	29円	

自己株式消却の内容 (消却日：2024年11月20日)	
株式の種類	普通株式
消却した株式の数	610,000株 (発行済株式総数の割合 約2.51%)
消却後の自己株式数	308,701株

2024年3月期 通期業績予想



1. 2024年3月期 通期業績予想（上方修正）
2. 売上高、営業利益推移（2024年3月期予想含む）

1. 2024年3月期 通期業績予想(上方修正)

単位：百万円

【連結】

※2023年11月9日に修正の開示を行いました

科 目	2023年3月期 実 績	2024年3月期 予想		
	金 額	金 額	増 減 額	前 期 比
売 上 高	55,028	58,000	+2,972	+5.4%
営 業 利 益	2,011	3,100	+1,089	+54.2%
経 常 利 益	2,388	3,400	+1,012	+42.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,542	2,200	+658	+42.7%

(注) 業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、実際の業績は、当該予想数値と異なる場合があります。

2. 売上高・営業利益推移 (2024年3月期予想含む)

■業績推移 【連結】

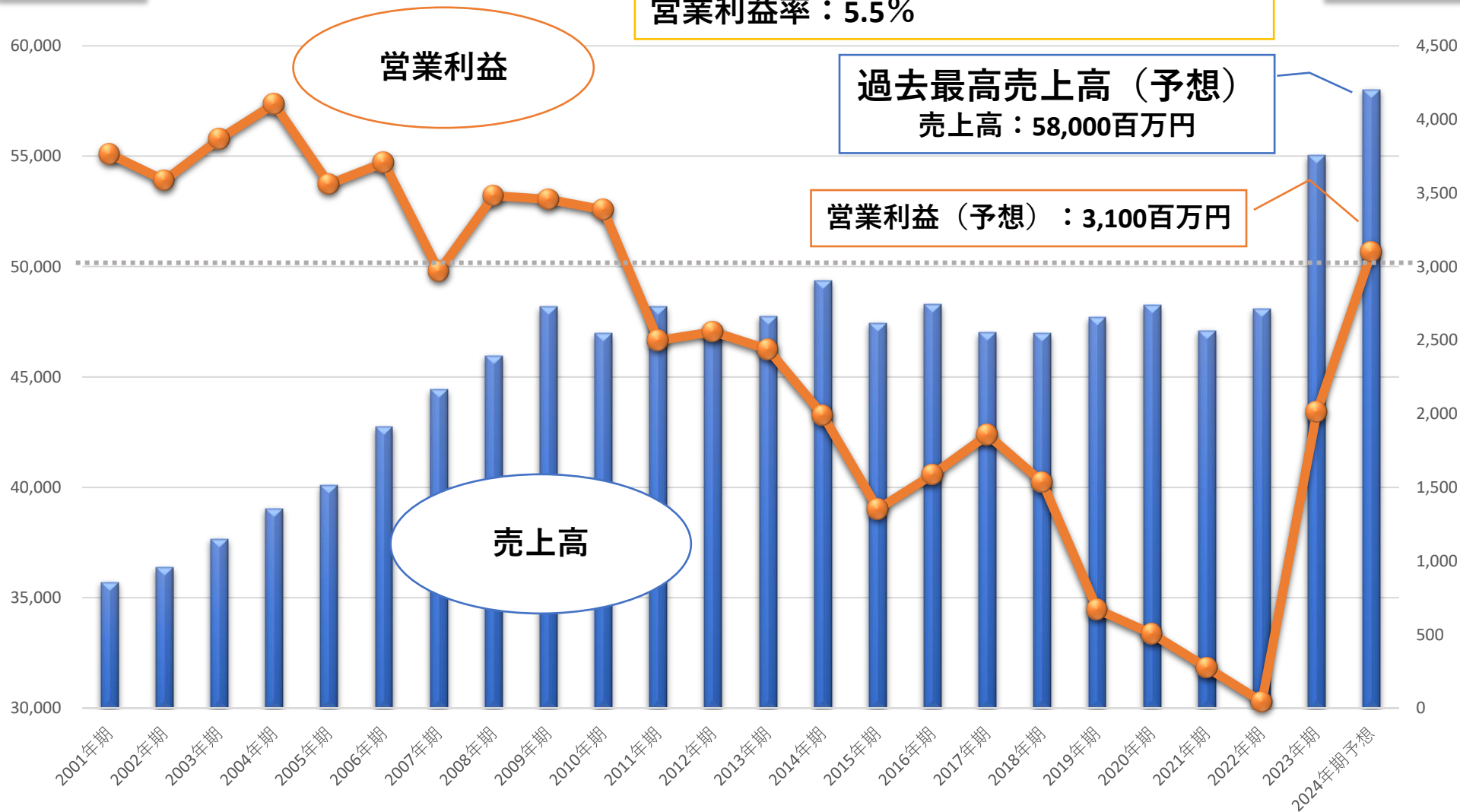
中期経営計画最終年2026年3月期目標
 売上高：650億円
 営業利益：35億75百万円
 営業利益率：5.5%

(単位：百万円)

売上高

※2009年3月期より連結対象

営業利益



シモジマグループの成長と発展に向けて 中期経営計画に対する活動状況



1. 中期経営計画の修正と達成のための新たな施策
2. 通信販売（EC）部門「100万×100万プロジェクト」
3. 営業販売部門 ディーラー向け勉強会

1. 中期経営計画の修正と達成のための新たな施策

中期経営計画の目標数値修正

※2023年11月9日に修正の開示を行いました

項目	2021年11月	2023年8月	2023年11月
営業利益率	3.0%	4.0%	5.5%
ROA（総資産経常利益率）	5.0%	6.3%	8.5%

中期経営計画（2026年3月期）

<業績目標>

- ・売上高：650億円
- ・営業利益率：5.5%
- ・ROA（総資産経常利益率）：8.5%

<中期経営計画達成に向けた新たな施策>

1. 販売力強化に関する施策

- ①営業販売部門
 - ・新規業界の開拓
- ②店舗販売部門
 - ・狭小店舗での店舗展開とドミナント戦略による店舗出店
- ③通信販売（EC）部門
 - ・WEB広告の増強

2. 商品力強化に関する施策

- ①環境負荷低減に貢献する環境配慮型商品の開発と普及
- ②持続可能な社会に貢献するサービスや仕組み

3. 物流効率化に関する施策

- ①東大阪配送センター稼働による西日本物流の拡充

4. 人的資本経営に関する施策

- ①初任給の引上げ及び給与水準の見直し
- ②役職手当の改正
- ③人材育成投資
- ④人材の積極採用

2. 通信販売(EC)部門 「100万×100万プロジェクト」



2026年3月期・登録商品数目標
「100万SKU」

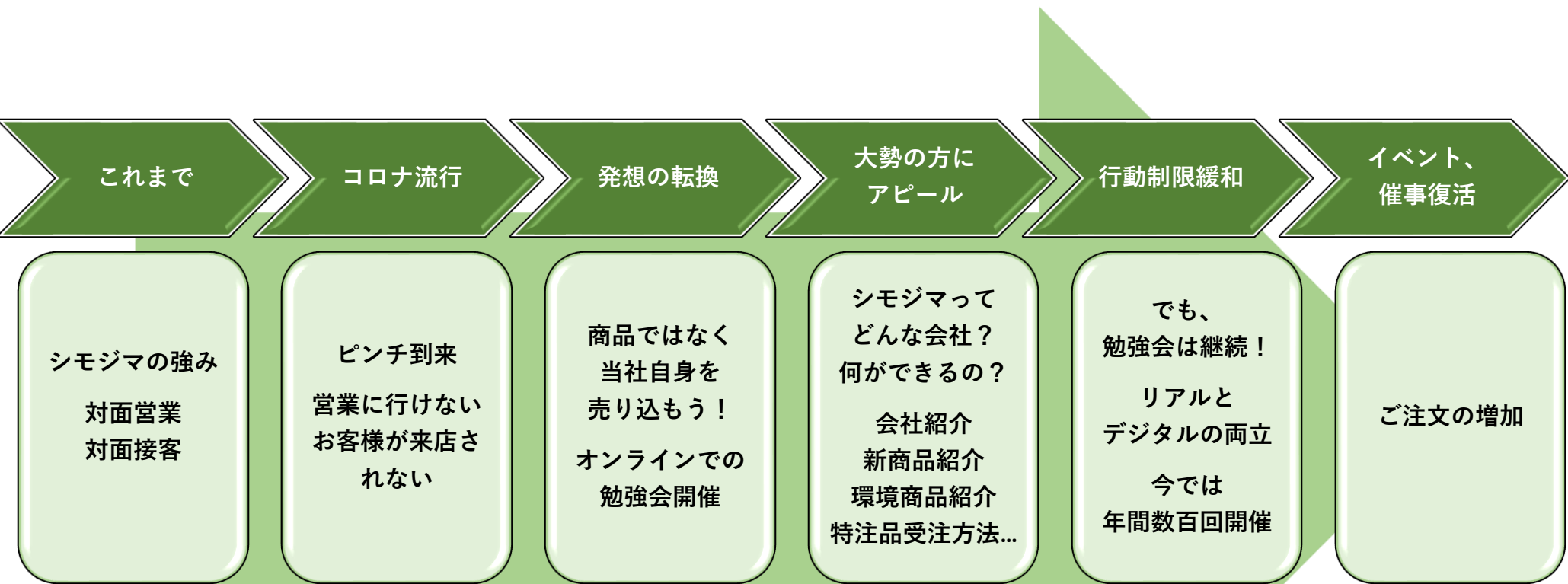
2026年3月期・登録会員数目標
「100万人」

2023年9月30日 現在	2024年3月期 目標登録商品数	進捗率	2023年9月30日 現在	2024年3月期 目標登録会員数	達成率
26.3万SKU	30万SKU	87.7%	67.4万人	75万人	89.9%

※SKU = ストック・キーピング・ユニットの略称
在庫管理における最小の品目数を数えるための単位

※CRM = カスタマー・リレーションシップ・マネジメントの略称
顧客との関係性・コミュニケーションを管理しながら、その関係を長期的に深めて行くマネジメント手法

3. 営業販売部門 ディーラー向け勉強会



勉強会実施風景

サステナビリティ活動



1. マテリアリティ（重要課題）
2. ステークホルダーとのコミュニケーション
3. 環境配慮型商品 エネルフィッシュ紹介
4. 従業員、環境に配慮した設備 東大阪配送センター稼働
5. 従業員エンゲージメントの向上（永年勤続表彰・社長賞）

1. マテリアリティ(重要課題)

シモジマのマテリアリティ (重要課題)

環境への貢献 シモジマが考える気候変動対策

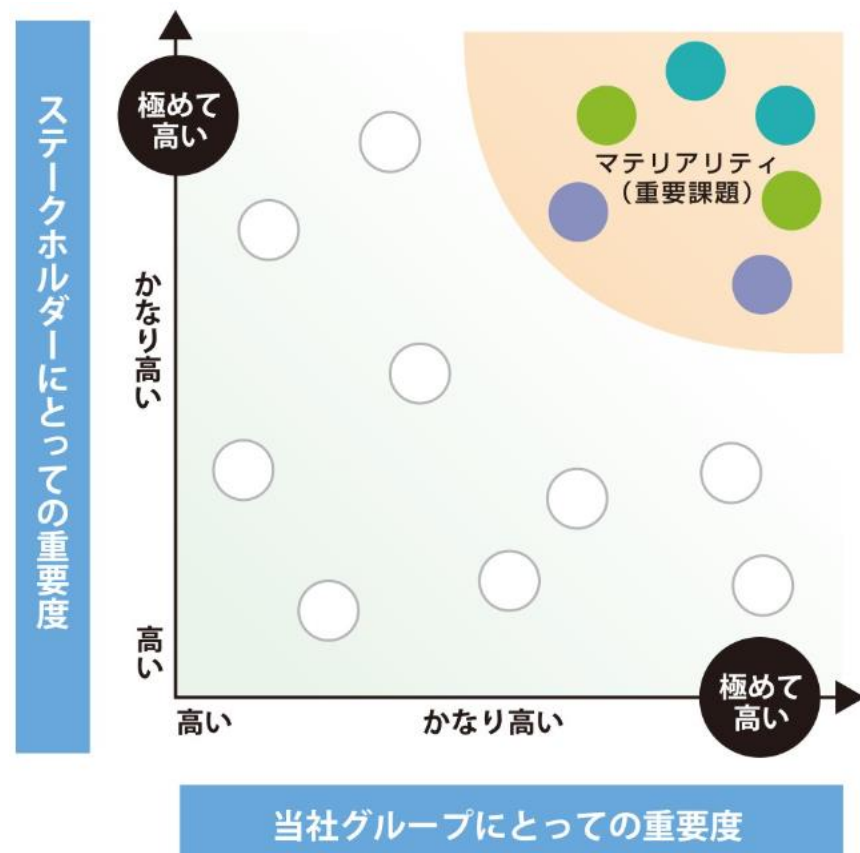
- ① カーボンニュートラルの取組み強化
- ② 循環型社会の実現

人的資本投資 シモジマらしい自由闊達な社風の醸成

- ③ 従業員エンゲージメントの向上
- ④ ダイバーシティの取組み

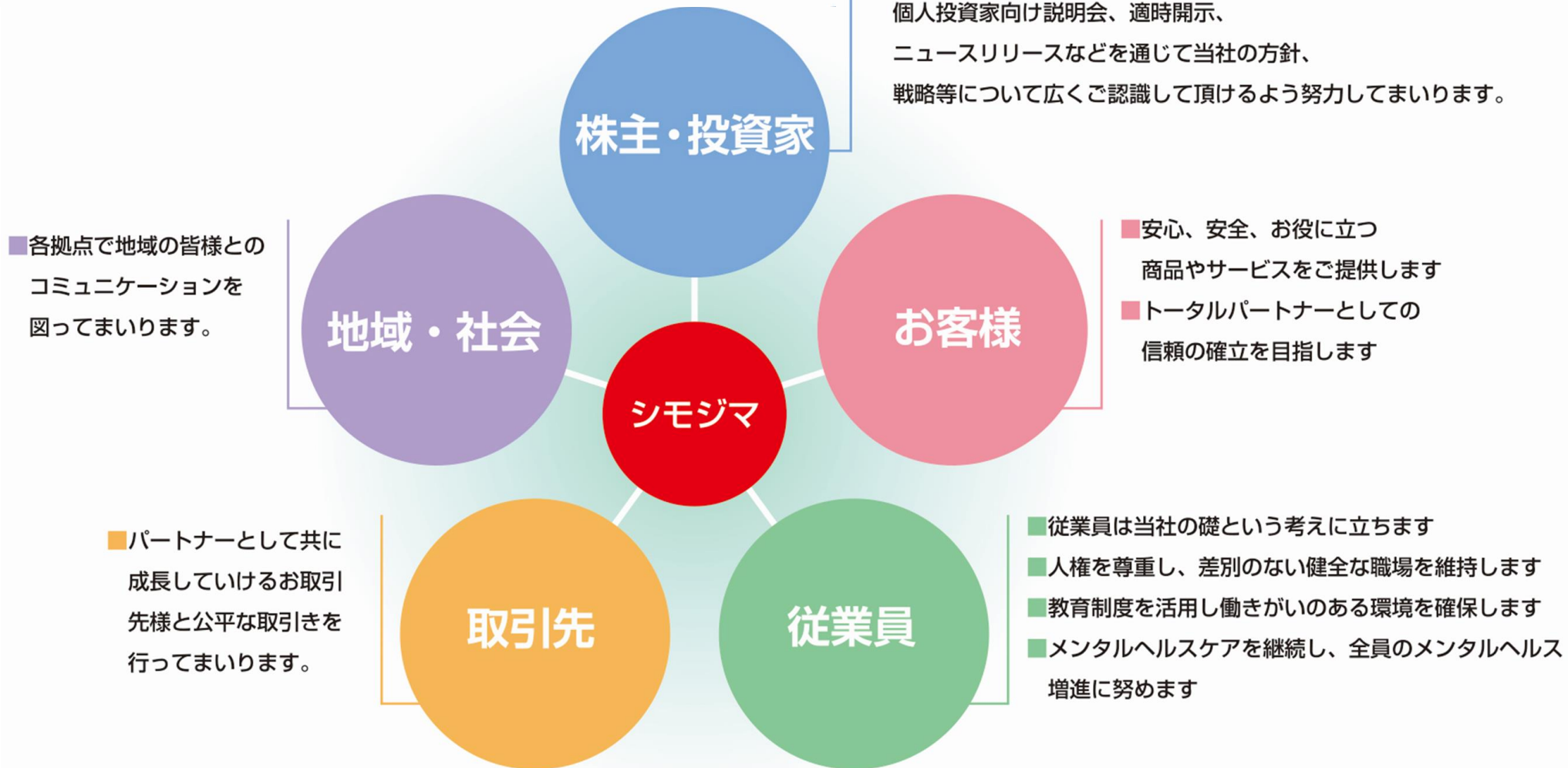
責任ある企業として シモジマの三意精神に基づくガバナンス体制の整備

- ⑤ ステークホルダーとの対話・迅速な情報開示
- ⑥ サプライチェーンマネジメントの最適化



2. ステークホルダーとのコミュニケーション

当社グループは、多様なステークホルダーとのコミュニケーションを積極的に進め、サステナブルな社会の実現を目指します！



3. 環境配慮型商品 エネルフィッシュ紹介

世界初!! 魚の誤食を防ぐポリ袋



世界の海洋プラスチックゴミ問題解決の救世主

ENERFISH

海洋生分解性 エネルフィッシュ

- 海洋で1年前後で水と二酸化炭素になり、形が消滅!
- 洗足学園高等学校のFishレスキュー隊と共同開発!
- 苦味物質「デナトニウム」配合で魚の誤食を防ぐ
- 海洋生分解性100%配合でレジ袋有料化対象外!



©エネルフィッシュ

魚を守るだけでなく、その魚を食べる人間も守るポリ袋

12 つくる責任
つかう責任



14 海の豊かさを
守ろう



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

デナトニウム

世界一の苦み物質

幼児の誤飲防止としても活用



シモジマ東大阪配送センター 2023年6月竣工 8月本格稼働

- (1) 少量多品種の保管・出荷
- (2) 生産性を重視した設備
- (3) サステナビリティの取組み
 - ① 労働環境の整備
 - ② 再生可能エネルギーの活用



5. 従業員エンゲージメントの向上（永年勤続表彰・社長賞）

永年勤続表彰			
	合計	男性	女性
30年	9名	6名	3名
20年	10名	8名	2名
10年	11名	4名	7名



社長から表彰者への授与式の様子

社長賞（2023年）	
受賞部署	受賞理由
商品部、MD部、経理部、総務部	契約書関連における業務効率化を達成
情報システム部	ジョブローテーションによるIT人材の育成に尽力
名古屋（営）業務課	得意先に対する受注システムの推進とEDI化促進
台湾下島	過去最高の売上額達成
化成品セグメント担当者（営業部門、店舗部門、商品部、商品開発部）	化成品セグメントの新商品開発と業績向上

株主の皆様にご日頃の感謝を込めて



1. 株主優待について

1. 株主優待について

1. 対象

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された株主様

会社名：株式会社シモジマ
 市場：東証プライム
 証券コード：7482
 売買単位：100株

2. 優待内容

保有株式数 100株以上1,000株未満 → 当社デザインのクオカード1枚（1,000円分）を贈呈
 1,000株以上 → 生活用雑貨類詰め合わせ1セット
 （希望小売価格 約5,000円相当の当社取扱い商品）を贈呈



※画像は2023年3月期末 生活用雑貨類

※デザインは変わる可能性が御座います。

3. 発送時期

毎年、6月中旬より順次発送

2023年3月期末実績例

- ・ティッシュペーパー
- ・トイレットペーパー
- ・ゴミ袋
- ・洗って使えるペーパータオル
- ・キッチンポリ
- ・まな板シート
- ・アルミホイル
- ・家庭用ラップ
- ・柄レジ袋
- ・養生テープ
- ・ウエットティッシュ 等

ご清聴ありがとうございました。



お忙しいところ、弊社会社説明会にお集まり頂き、誠にありがとうございました。

本資料につきましては、情報提供を目的としたものであり、株式売買の勧誘を目的としたものではありません。

また、本資料に掲載されております計画や見通し、戦略等は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び不確実な要因の仮定を前提とし、当社が独自に判断した予想であるため、実際の業績等は、今後の経済情勢、原料価格、為替レートなど様々な要因により、これらの計画とは変動する場合がございます。

従いまして、本資料の掲載内容について情報の誤りが生じた場合においては、当社は一切責任を負うものではありませんので、ご了承いただきます様、お願い申し上げます。