PRESTIGE INTERNATIONAL

2024年3月期　第2四半期
決算説明資料

2023.04.01 ▶ 2023.09.30

2023.10.27

Securities Code 4290

エグゼクティブサマリー

PRESTIGE INTERNATIONAL

対前年同期比 増収増益	■ 売 上 高：前年同期比 9.9%増 ■ 営業利益：前年同期比 0.5%増
コロナ禍から回復加速 ➡安定的且つ継続的に成長	■ ワクチン関連業務縮小分を既存事業の成長でカバー
自己株式取得	■ 2023年10月27日の取締役会にて 取得総数800,000株(発行済株式総数の0.62%) 総額500百万円を上限とする自己株式取得を決議

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

- 2024年3月期 第2四半期 決算サマリー
- 2024年3月期 第2四半期 事業別業績サマリー
- 【重要指標】株主還元
- Appendix
- サステナビリティ

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 決算サマリー

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 連結業績サマリー

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しております。

	FY2023.3 2Q	FY2024.3 2Q	YoY (%)	2Q予想	計画達成率 vs.2Q予想	通期予想	計画達成率 vs.通期予想
売上高	26,179	**28,763**	**+2,583** (+9.9%)	26,500	108.5%	56,500	50.9%
営業利益	3,839	**3,857**	**+17** (+0.5%)	3,800	101.5%	8,200	47.0%
経常利益	4,039	**4,071**	**+32** (+0.8%)	4,000	101.8%	8,700	46.8%
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	2,458	**2,357**	**△101** (△4.1%)	2,400	98.2%	5,200	45.3%

- ワクチン関連業務は今期より契約形態を変更し、規模を縮小して受託。既存事業の成長により、ワクチン関連業務等の減収減益分を吸収し、増収増益。
- 社会経済活動の回復を背景とした需要を取り込み、主力のオートモーティブ事業のほか、金融保証事業及びグローバル事業が堅調に推移。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 連結損益計算書

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しております。

	FY2023.3 / 2Q	FY2024.3 / 2Q	増減	YoY(%)
売上高	**26,179**	**28,763**	**+2,583**	**+9.9%**
売上原価	19,849	22,059	+2,209	+11.1%
売上総利益	6,329	6,704	+374	+5.9%
売上総利益率	24.2%	23.3%	(△0.9pt)	—
販売費及び一般管理費	2,490	2,846	+356	+14.3%
営業利益	**3,839**	**3,857**	**+17**	**+0.5%**
営業利益率	14.7%	13.4%	(△1.3pt)	—
経常利益	**4,039**	**4,071**	**+32**	**+0.8%**
経常利益率	15.4%	14.2%	(△1.2pt)	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	**2,458**	**2,357**	**△101**	**△4.1%**

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 連結貸借対照表

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しております。

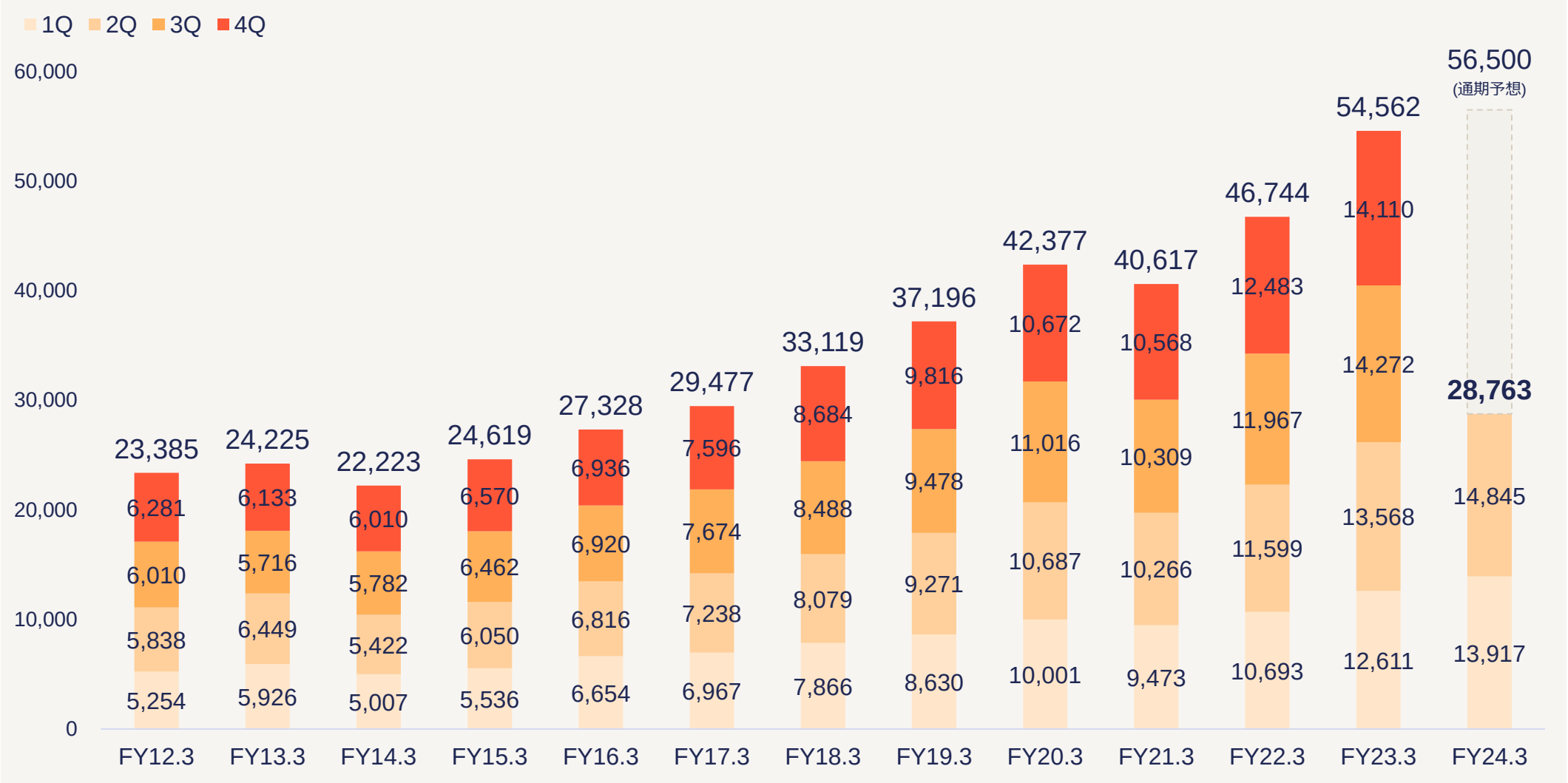
	2023年3月末	2023年9月末	増減	増減(%)
流動資産	35,892	38,103	+2,210	+6.2%
固定資産	24,380	26,984	+2,603	+10.7%
資産合計	**60,273**	**65,087**	**+4,814**	**+8.0%**
流動負債	15,701	17,321	+1,620	+10.3%
固定負債	2,753	2,922	+168	+6.1%
負債合計	**18,455**	**20,244**	**+1,789**	**+9.7%**
株主資本	36,781	38,432	+1,651	+4.5%
その他の包括利益累計額	2,297	3,426	+1,128	+49.1%
非支配株主持分等	2,738	2,984	+245	+9.0%
純資産合計	**41,817**	**44,843**	**+3,025**	**+7.2%**
負債純資産合計	**60,273**	**65,087**	**+4,814**	**+8.0%**

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

四半期売上高推移

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)



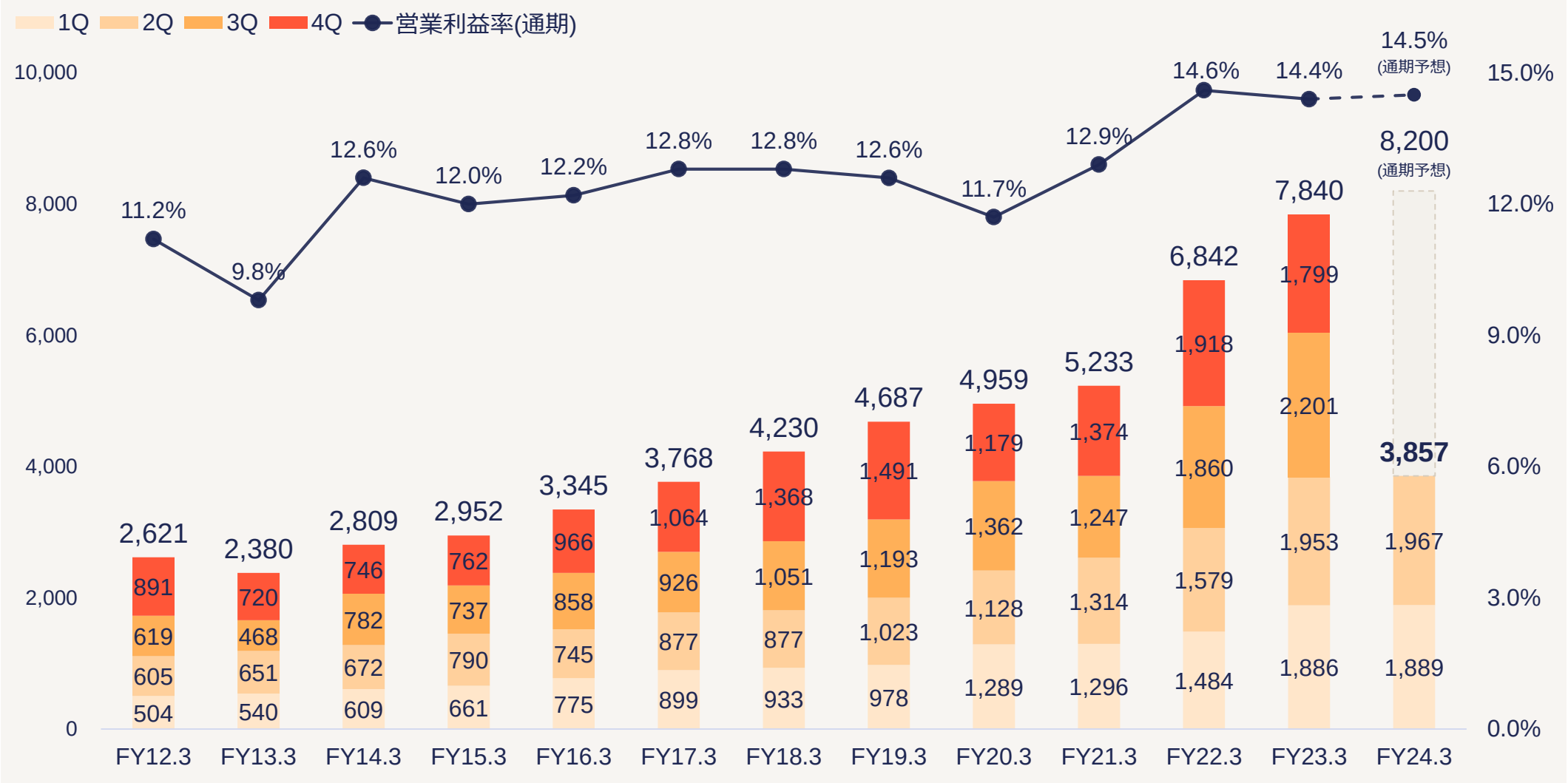
表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

四半期営業利益推移

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 事業別業績サマリー

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

2024年3月期 第2四半期 事業別業績サマリー

PRESTIGE INTERNATIONAL

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しております。

	FY2024.3 / 2Q 売上高	YoY(%)	計画達成率	FY2024.3 / 2Q 営業利益	YoY(%)	計画達成率
オートモーティブ事業	12,234	**+1,084** (+9.7%)	50.6%	1,502	**+173** (+13.1%)	40.8%
プロパティ事業	3,515	**+332** (+10.5%)	45.7%	227	**+44** (+24.2%)	28.8%
グローバル事業	3,940	**+587** (+17.5%)	51.0%	408	**+56** (+16.0%)	53.1%
カスタマー事業	4,300	**△233** (△5.2%)	61.1%	776	**△360** (△31.7%)	80.1%
金融保証事業	4,287	**+1,076** (+33.5%)	50.4%	1,028	**+241** (+30.7%)	49.0%
IT事業	183	**△200** (△52.3%)	29.1%	21	**△111** (△83.7%)	16.7%
ソーシャル事業	300	**△63** (△17.4%)	41.2%	△118	**△36** (—)	—
合計	28,763	**+2,583** (+9.9%)	50.9%	3,857	**+17** (+0.5%)	47.0%

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

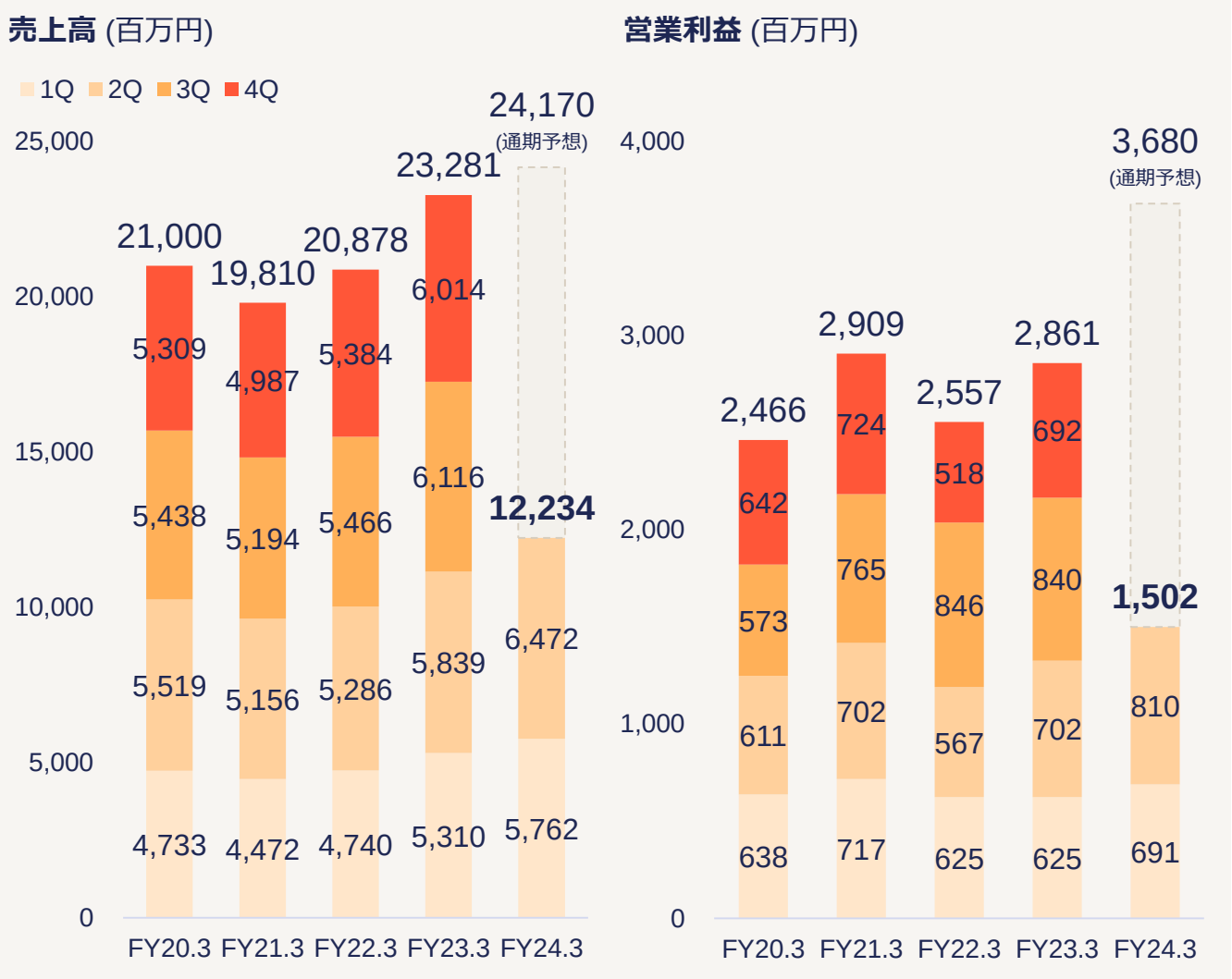
オートモーティブ事業

PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

売上高	12,234 百万円	
YoY(%)		(+9.7%)
営業利益	1,502 百万円	
YoY(%)		(+13.1%)

- 一部クライアントとの契約形態変更(※)により、売上高の計上に影響。
  ※ 売上の仕入れ計上が実費精算に変更。
  影響額：△954百万円
- ダイレクト系損保の契約台数増加及び手配件数増加に加え、自転車向けのロードサービスの成長が寄与し、増収。
- 業務拡大に向けた人員補強及び事業拡大に伴う人件費等により原価が増加したものの、営業利益は、売上高の成長により、増益。



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

オートモーティブ事業｜マーケットポテンシャル

PRESTIGE INTERNATIONAL

01｜自動車損害保険

サービス

- ロードアシスト
- 事故受付
- 緊急通報サービス (コネクテッド)／車両見守り (煽り運転防止)

ターゲット

受付・手配件数	緊急通報サービス サービス提供目標台数
112万件 (FY23.3) ▼ 125万件 (FY24.3)	50万台 (FY24.3)

02｜自動車メーカー

サービス

- ロードアシスト
- 自動車延長保証
- カスタマーサポート
- 緊急通報サービス (コネクテッド)／車両見守り (煽り運転防止)

ターゲット

サービス対象台数	緊急通報サービス サービス提供目標台数
1,945万台 (FY23.3) ▼ 2,000万台 (FY24.3)	30万台 (FY24.3)

03｜レンタカー、リース等

サービス

- ロードアシスト
- カスタマーサポート
- 緊急通報サービス (コネクテッド)／車両見守り (煽り運転防止)

ターゲット

受付・手配件数	緊急通報サービス サービス提供目標台数
21万件 (FY23.3) ▼ 22万件 (FY24.3)	10万台 (FY24.3)

成長戦略

自動車の進化に合わせサービスも進化を図る

拡充予定のサービスメニュー

- ロードアシスト
- 事故受付
- EVソリューション テレマティクス

EV領域

- EV普及拡大
  ➡2030年を目処に新車販売の大半がEV(電動車)となる方針
- EVにおける大きな不安要素の一つである「電欠」に対し、「EV駆けつけ充電サービス」の全国での提供を開始
- 今後、給電容量やエリアの拡大を進める

既存サービス ➡付加価値向上

新規クライアントの獲得 (EV向け新サービスの構築)

コネクテッド領域

- 国内におけるコネクテッド(テレマティクス)が加速
  ➡2035年にはコネクテッドカー普及率が72.3%へ上る見通し*
- 通信機能のない自動車においても通信機能付きの外付け車載デバイスの搭載増加が見込まれる
  ➡コネクテッドカー以外への安心・安全の提供拡大

救援機関要請 ロードアシスト ➡ 画像を使った仕組み テレマティクスサービスプロバイダー

*各種データに基づき当社にて算出

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

オートモーティブ事業｜ロードアシスト出動状況

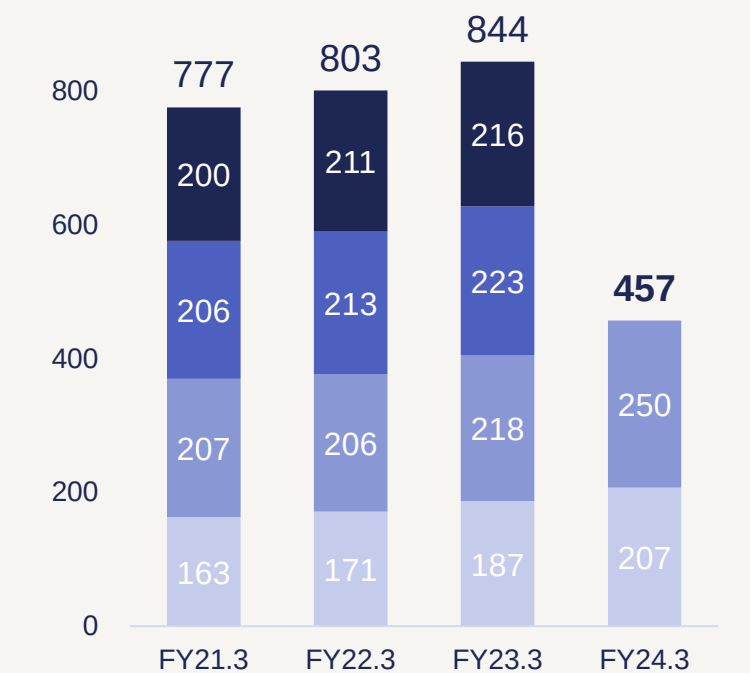
PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

手配件数 **457,982 件**

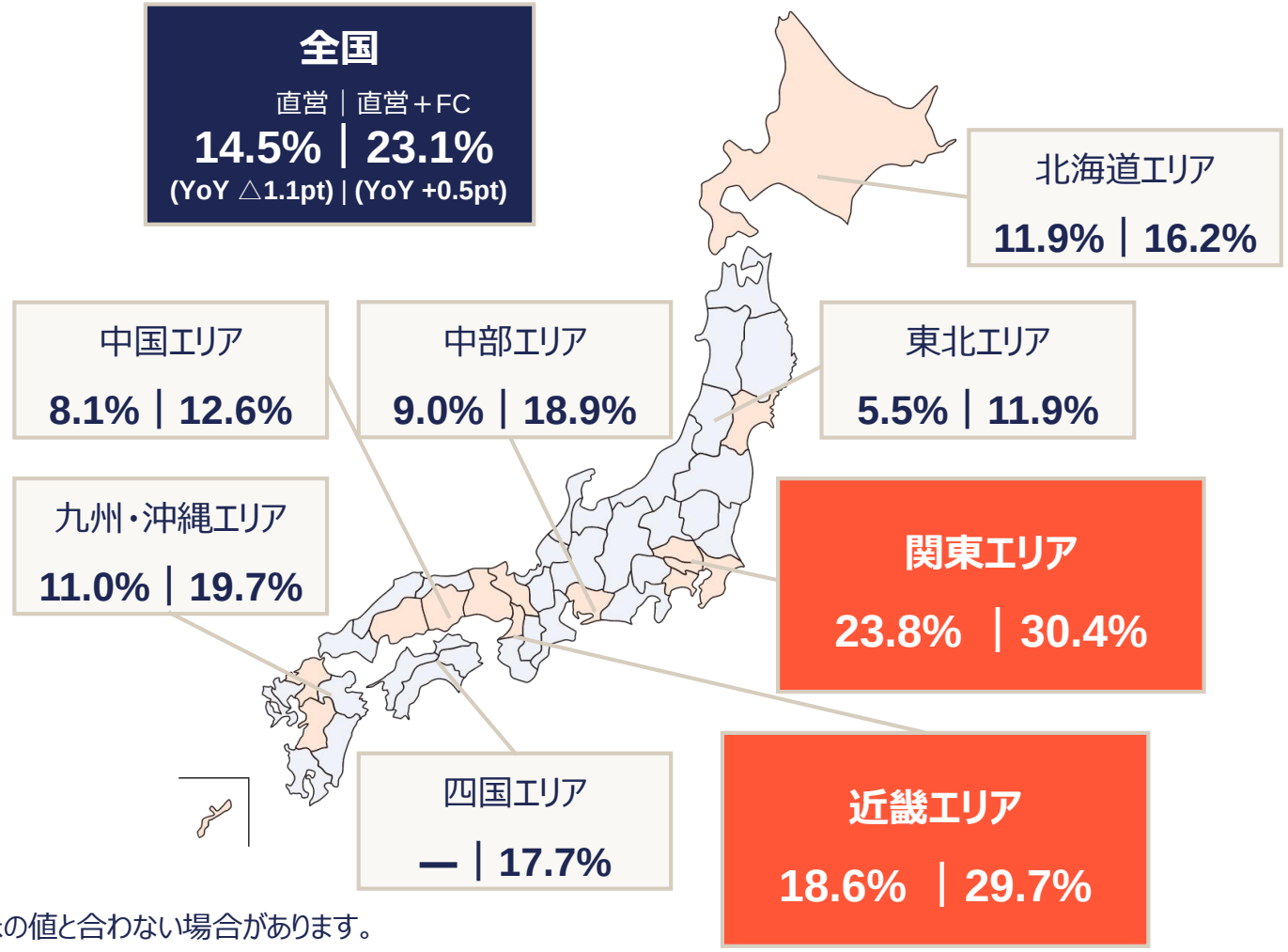
YoY(%) **(+12.8%)**

■ **ワンストップ手配件数推移**(千件) 1Q 2Q 3Q 4Q



■ **PREMIER Assist 直営及びフランチャイズ(FC)出動割合**

直営・FC
FCのみ



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

オートモーティブ事業｜PA直営・FCデータ

PRESTIGE INTERNATIONAL

PREMIER Assist

PREMIER Assist ロードアシスト	FY2021.3	FY2022.3	FY2023.3	FY2024.3 2Q	FY2024.3 (計画)
PREMIER Assist 直営拠点数	**31**	**31**	**31**	**32**	**31**
PREMIER Assist FC加盟社数	**42**	**63**	**85**	**96**	**110**
うちEV用ポータブル充電器配備社数	—	—	—	69	73
PREMIER Assist 直営拠点人員数	**217**	**235**	**254**	**274**	**280**
PREMIER Assist 直営保有車両数	**202**	**210**	**222**	**233**	**260**
レッカー車	42	51	56	63	68
うちEV給電可能なレッカー車	1	2	45	51	56
積載車	72	72	80	80	95
サービスカー	77	78	78	84	89
特車(バイク専用車両)	2	2	2	2	2
バイク	9	7	6	4	4

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

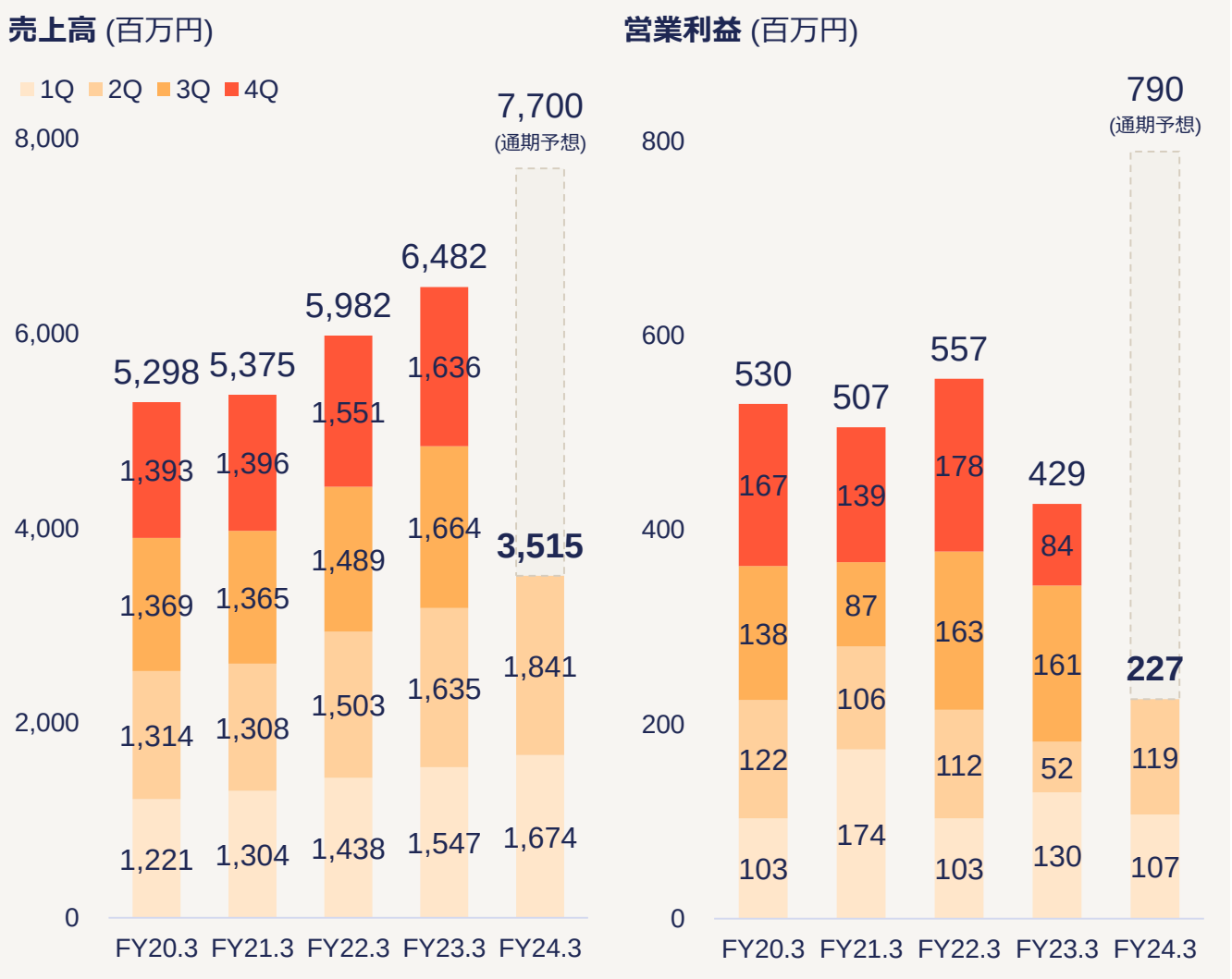
プロパティ事業

PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

売上高	3,515 百万円	
YoY(%)	(+10.5%)	
営業利益	227 百万円	
YoY(%)	(+24.2%)	

- ホームアシストの既存サービスが堅調に推移していることに加え、パークアシストの事業地数拡大及びサービス利用が増加、増収。
- ホームアシストにおいて人員の適正配置を進めた結果、人件費等の原価が増加したが、パークアシストの駆けつけ拠点新設等の投資が完了し、稼働率向上等により収益性が改善し、増益。



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

プロパティ事業｜マーケットポテンシャル

PRESTIGE INTERNATIONAL

01｜ホームアシスト (住宅関連)

サービス

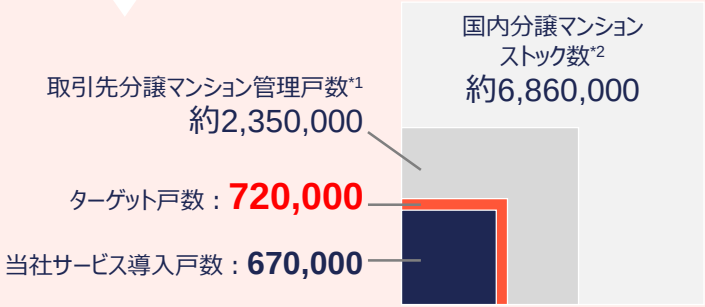
- 住宅設備機器駆けつけサービス
- 住宅設備機器延長保証サービス

ターゲット

サービス対象戸数

67万戸※ (FY23.3) ▶ **72万戸** (FY24.3)

※ ライフサービス対象を含んだ戸数 **77万戸 (FY23.3)**



成長戦略

- 住宅設備機器駆けつけサービスは、管理会社付帯の分譲マンション組合毎の**団体加入**に加え、**個人加入・利用都度払い**が可能な商品展開及び戸建所有者へも販売を予定。
- 住宅設備機器延長保証サービスは、デベロッパーへ向けて継続的に販売を促進。

今後の展望

- ペットアシスト事業として、ペットテックを利用した見守りサービスと緊急往診サービスを開発中。「住まいのアシスト」から「暮らしのアシスト」として事業拡大を目指す。

02｜パークアシスト (コインパーキング関連)

サービス

- 24/7緊急駆けつけサービス
- 定期巡回サービス (集金、清掃 等)
- 機器メンテナンス (パーツ交換、修理 等)

ターゲット

サービス提供事業地数

2万事業地 (FY23.3) ▶ **2.2万事業地** (FY24.3)

成長戦略

- 既存サービスにEV充電サービス等の付加価値を加え、駐車場事業領域でのサービス拡充を図りモビリティハブとしての活用提案を進める。
- サービス領域拡大に伴い、オートモーティブ事業との連携を図ることで、対応エリアの拡大、サービス品質の向上を図る。
- 駐車場領域における既存事業の強みを最大限に活用し、成長するカーシェアリング市場でのシェア拡大を見込む。

*1 当社調べ(PA進出都道府県のうち住戸の空き家を除く) ｜ *2 出典：国道交通省 (2021年末時点) ｜ *3 当社調べ

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

プロパティ事業｜ホームアシスト

PRESTIGE INTERNATIONAL

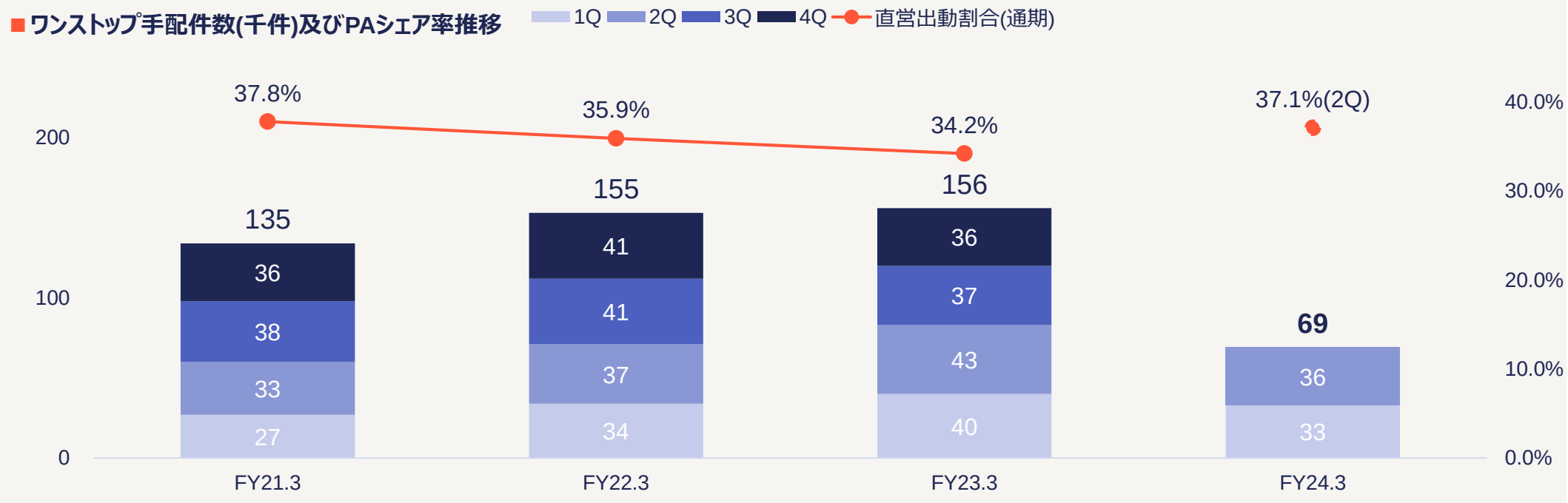
PREMIER Assist

FY2024.3 / 2Q

手配件数 **69,934 件**

YoY(%) **(△16.5%)**

PREMIER Assist ホームアシストマテリアル	FY21.3	FY22.3	FY23.3	FY24.3 2Q	FY24.3 (計画)
拠点数	13	14	14	14	14
人員数	110	129	136	134	166



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

プロパティ事業｜パークアシスト

PRESTIGE INTERNATIONAL

PREMIER Assist

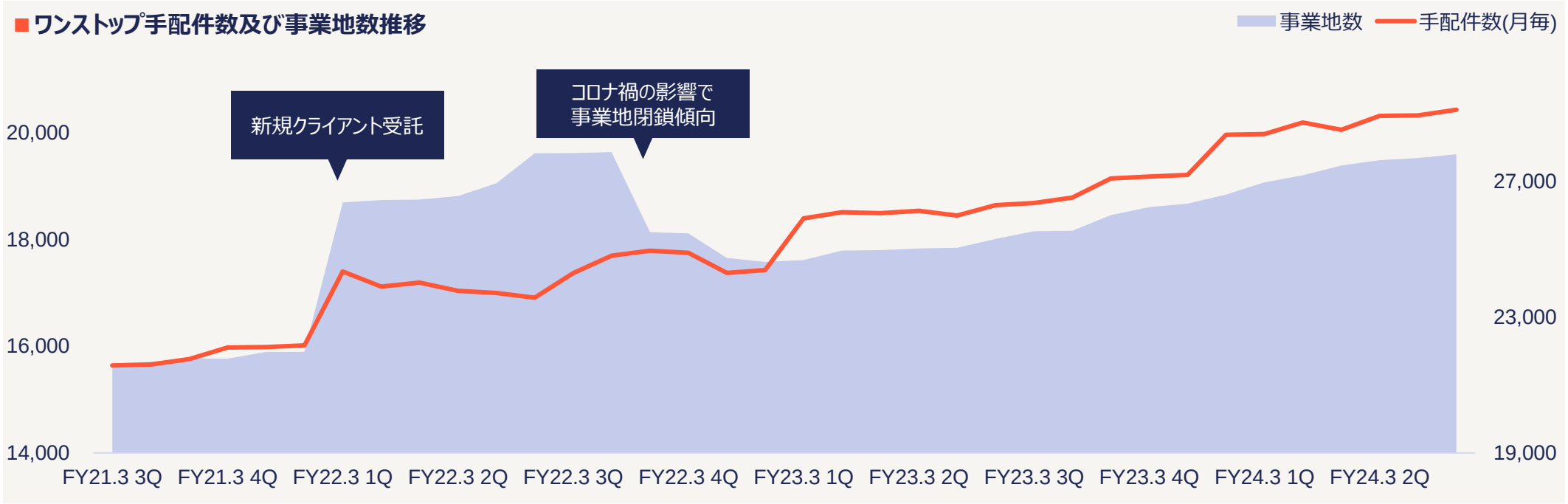
FY2024.3 / 2Q

手配件数 **172,644 件**

YoY(%) (+10.3%)

PREMIER Assist パークアシストマテリアル	FY21.3	FY22.3	FY23.3	FY24.3 2Q	FY24.3 (計画)
拠点数	11	11	11	10	10
人員数	230	247	263	265	272

■ ワンストップ手配件数及び事業地数推移



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

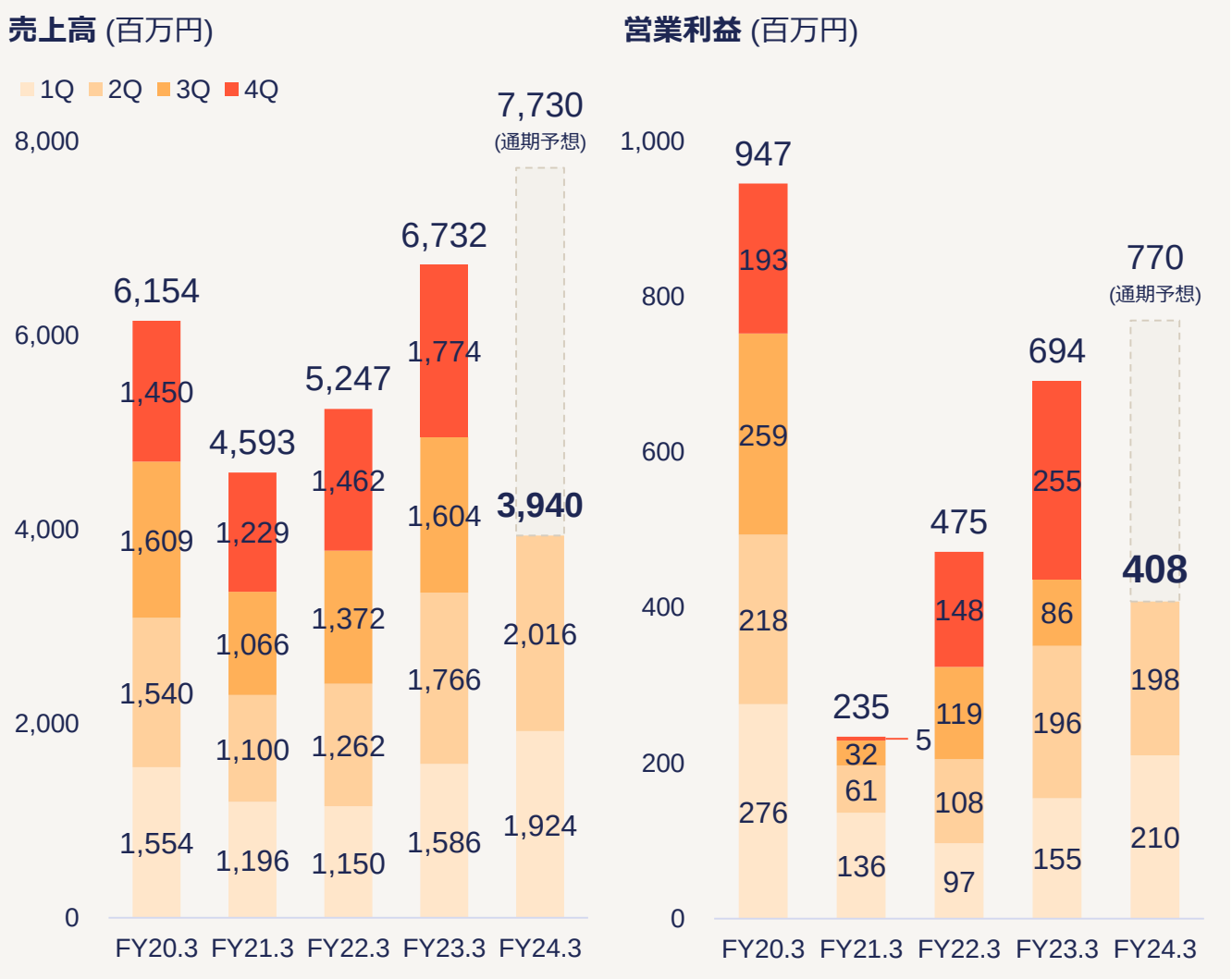
グローバル事業

PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

売上高	3,940 百万円	
YoY(%)		(+17.5%)
営業利益	408 百万円	
YoY(%)		(+16.0%)

- インフレの影響により、ヘルスケアプログラム(HCP)の会員費改定を実施。
- 海外渡航者数の増加を背景とした需要を取り込み、海外旅行保険付帯サービス(OTAI)及びジャパニーズヘルプデスク(JHD)の利用増加したことに加え、クレームエージェントの対応エリア拡大が寄与し、増収。
- 米国クレジットカードビジネス(CARD)における現地提携銀行への支払手数料が増加したものの、ヘルスケアプログラム等の堅調がけん引し、増益。



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

グローバル事業｜マーケットポテンシャル

PRESTIGE INTERNATIONAL

01｜駐在員及び帯同家族

サービス

- HCP (ヘルスケアプログラム)
- OTAI (海外旅行保険付帯サービス)
- JHD (ジャパニーズヘルプデスク)
- CARD (米国クレジットカードビジネス)

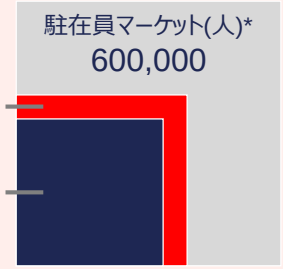
ターゲット (HCP+OTAI)

サービス対象者数

18.5万人 (FY23.3) ▶ 25万人 (FY24.3)

FY24.3 ターゲット：250,000

FY23.3 サービス対象者数：185,000



ターゲット (CARD)

カード会員数

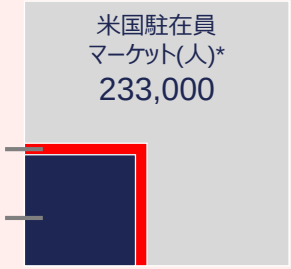
4.1万人 (FY23.3) ▶ 4.3万人 (FY24.3)

月間平均利用額／会員

$1,700 (FY23.3) ▶ $1,900 (FY24.3)

FY24.3 ターゲット：43,000

FY23.3 会員数：41,000



02｜短期滞在者 (旅行者、留学生、出張者等)

サービス

- OTAI (海外旅行保険付帯サービス)
- JHD (ジャパニーズヘルプデスク)

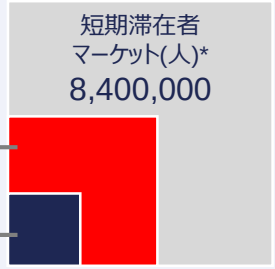
ターゲット

サービス対象者数

63万人 (FY23.3) ▶ 268万人 (FY24.3)

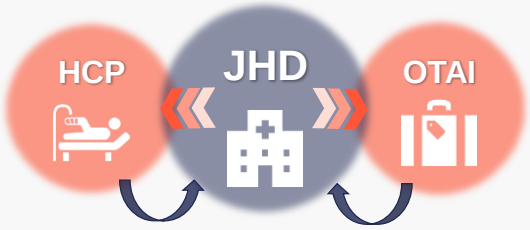
FY24.3ターゲット：2,680,000

OTAI契約者数：630,000



成長戦略

- コロナ禍を経て需要が拡大した現地医療機関内の窓口(JHD) をPIグローバル事業のブランド発信拠点と位置付け、今後も積極投資を継続。また、インドやメキシコなど医療アクセスの悪い地域を中心に自社運営クリニック(Premier Health Clinic)を開設することで、対面サービスの拡充とともに JHD↔OTAI・HCPとの相乗効果を目指す。
- CARDにおいては、赴任前の駐在員への認知向上と、赴任後の利用機会増加を目指し、国内外双方にてプロモーション強化を図る。



© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

* 当社調べ

PRESTIGE INTERNATIONAL

「Premier Health Clinic ニムラナ院」開院

PREMIER HealthClinic

■ 設立の目的

PIグループでは、邦人の海外駐在員及び帯同家族向けの医療サポートサービスとしてジャパニーズヘルプデスク(JHD)を運営しています。現地の総合病院における、長時間の待ち時間、不透明な医療費等の課題解決を目的とし、2022年8月に開院したグルガオン院に続き、インド2院目となる邦人向けクリニック「Premier Health Clinic ニムラナ院」を開院しました。

■ クリニック概要

開院日	2023年9月15日
住所	ラジャスタン州 ニムラナ マジラカス ※多数の日系企業展開地域
診療科目	一次医療全般
診察時間	9:00 - 18:00 (現地時刻)
休診日	日曜日

PHCによる効果

■ 当社サービスの認知度向上

- 邦人在住者が多いにもかかわらず、安心して安定的に医療を受ける環境が発展途上の地域で展開。
- 海外渡航者向けに安心できる質の高いサービスを広く提供することで、既存サービスとの相乗効果を最大限に引き出す。

■ 収益機会拡大 ¥

- 日本人が多く在住する地域にて日系企業が運営するクリニックとして展開するため、多数の来院患者が見込まれる。
- PIグループで従来取扱不可の保険案件(OTAI) であっても、査定処理業務が競合他社に流れず対応可能となり、手数料収入の拡大が見込まれる。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

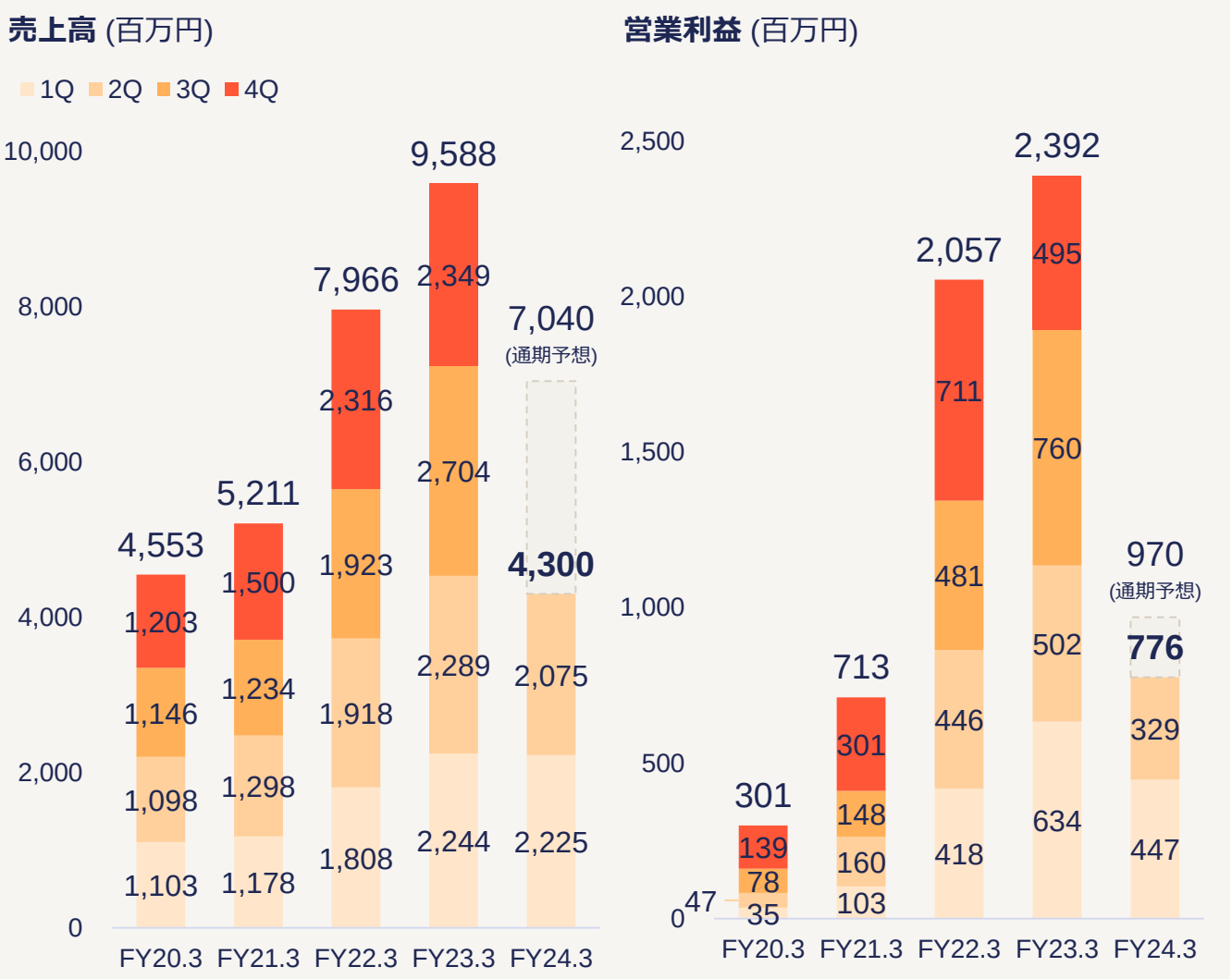
カスタマー事業

PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

売上高	4,300 百万円	
YoY(%)	(△5.2%)	
営業利益	776 百万円	
YoY(%)	(△31.7%)	

- ワクチン関連業務については、今期より契約形態を変更し、規模を縮小して受託。
- 既存プロジェクトの課題改善及び成長により、ワクチン関連業務の縮小による減収幅を抑制。
- コロナ禍で減少していたプロジェクトの業務増加に伴い、人員補充等による原価が上昇し、減益幅が拡大。



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

カスタマー事業｜マーケットポテンシャル

PRESTIGE INTERNATIONAL

01｜カスタマー (CRM)

サービス

カスタマーサービス (CRM)

商品に関してのお問い合わせ　自治体事業

クレジットカードに関するお問い合わせ全般

マーケットポテンシャル

- コールセンターマーケットのうち、緊急性が高いお問い合わせや、ホスピタリティ要件が重要なお問い合わせが多い「流通・金融・自治体・製造業」のシェアは全体の**30%**となる。
- PIグループの理念や文化、地方都市でのBPO拠点戦略に共感いただける企業をターゲットとし、パートナーシップ強化を図る。

成長戦略

- **PIの優位性である地方でのBPO拠点展開というメリットを最大限に活用**
  低離職率の実現により、人財にノウハウが蓄積し、品質の高いサービスが提供可能となる。
- **収益性確保**
  高い正社員率による安定雇用がもたらすノウハウの蓄積とサービス品質の向上を図る。
- **人材不足に対するアプローチ**
  閑散繁忙の分析及び人財の再配置・クロストレーニング等に加え、マルチタスク・オペレーション(オペレーターが繁閑に合わせて複数チームを担当)によるリソースを活用し、一人当たりの生産性の拡大を図る。

02｜ワランティ・リペア (保証・修理)

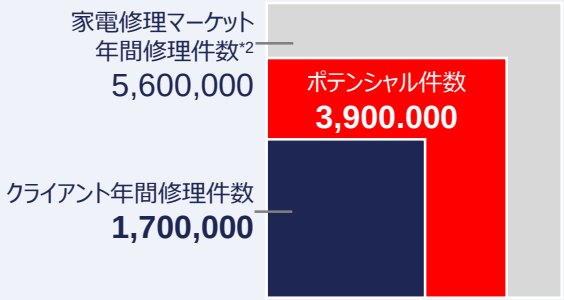
サービス

保証受付

修理手配　(家電等)

マーケットポテンシャル

- PIらしい「お困りごとの解決」の観点から家電保証・家電修理を新たな事業として展開。
- アライアンスを構築したメーカーの出張修理の参入とともに付随するカスタマー業務を獲得することで、下流からの案件獲得戦略。



成長戦略

- 現在展開している保証サービス(ワランティ)に生活家電の出張修理サービス(リペア)を加えることで当社独自の付加価値モデルへ繋げる。
- 保証ビジネスとして必要な①コンタクトセンター業務、②機器搬送物流プロセス、③ロス分析も行える自前のITシステムを有して、ワンストップサービスを提供。

＜サービス内容(例)＞

■ 出張修理の采配や部材発注 等
■ 訪問修理や持ち込み修理 等

*1 出典：2020年度 コールセンター企業 実態調査｜*2 当社調べ

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

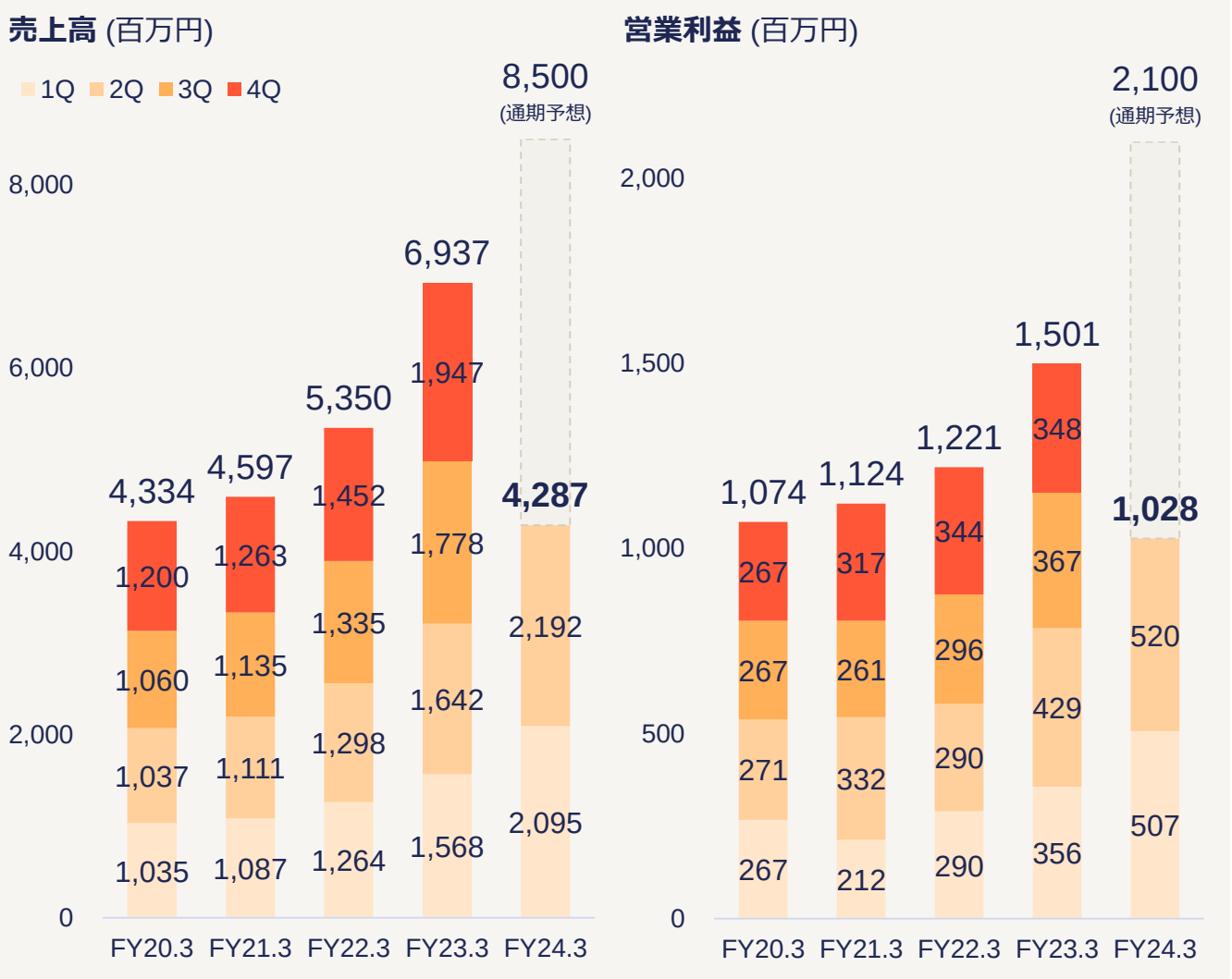
金融保証事業

PRESTIGE INTERNATIONAL

FY2024.3 / 2Q

売上高	4,287 百万円	
YoY(%)	(+33.5%)	
営業利益	1,028 百万円	
YoY(%)	(+30.7%)	

- グループ会社の株式会社イントラスト(7191)が展開する家賃債務保証事業及び医療費用保証の契約者数が堅調に推移したことに加え、既存サービスの拡大が寄与し、増収増益。



表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

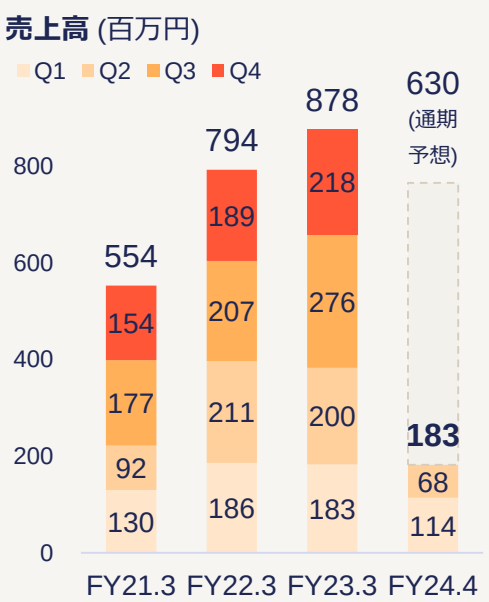
IT事業・ソーシャル事業

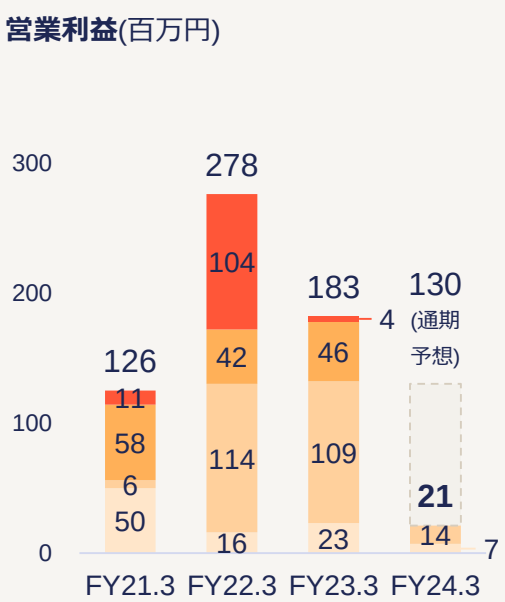
PRESTIGE INTERNATIONAL

IT事業

FY2024.3 / 2Q

		YoY(%)
売上高	183 百万円	(△52.3%)
営業利益	21 百万円	(△83.7%)



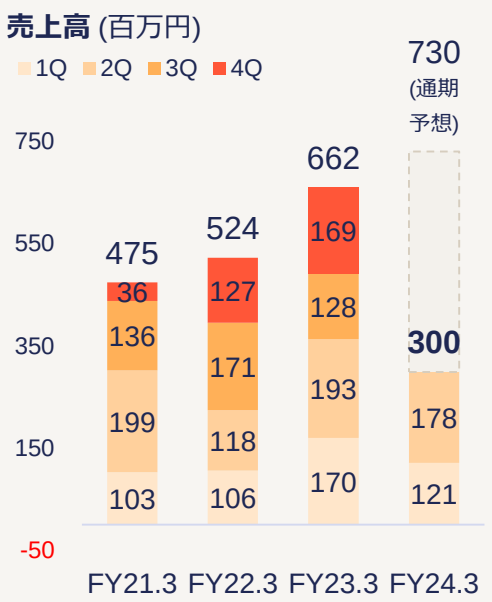


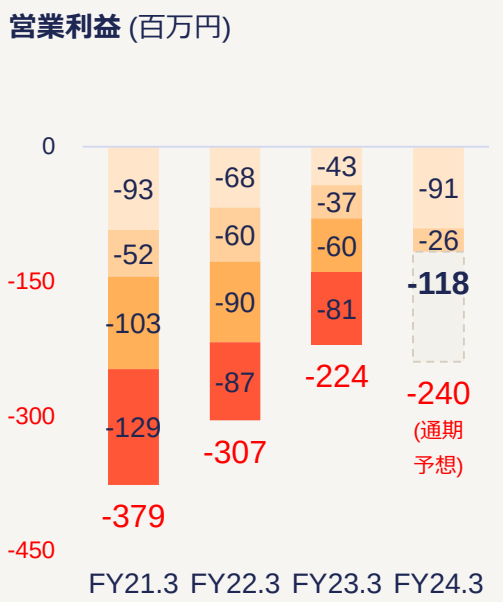
- サプライチェーンマネジメントシステムのライセンスの解約及び検収の遅れに加え、前年度上期に検収が集中した反動により、減収減益。

ソーシャル事業

FY2024.3 / 2Q

		YoY(%)
売上高	300 百万円	(△17.4%)
営業利益	△118 百万円	(—)





- 女子スポーツチーム「アランマーレ山形(バレーボール)」のV1昇格に伴い、スポンサー収入が増加したものの、各チームにおける戦力強化及び活動費用が増加したため、赤字幅が拡大。

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

【重要指標】株主還元

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

株主還元

PRESTIGE INTERNATIONAL

■ 基本方針・取り組み

当社では、今後の事業計画や事業規模の拡大に向けた資金の充実を勘案しつつ、
連結ベースの利益水準及びキャッシュフローの状況を踏まえ、継続的かつ安定的に実施いたします。
また、2023年10月27日の取締役会において、取得総数800,000株(発行済株式総数の0.62%)、
総額500百万円を上限とする自己株式取得を決議いたしました。

下期においても、利益計画の進捗を勘案しつつ、更なる株主還元策の強化を検討してまいります。

総還元性向

中期経営計画目標

30% 以上

■ 配当による還元

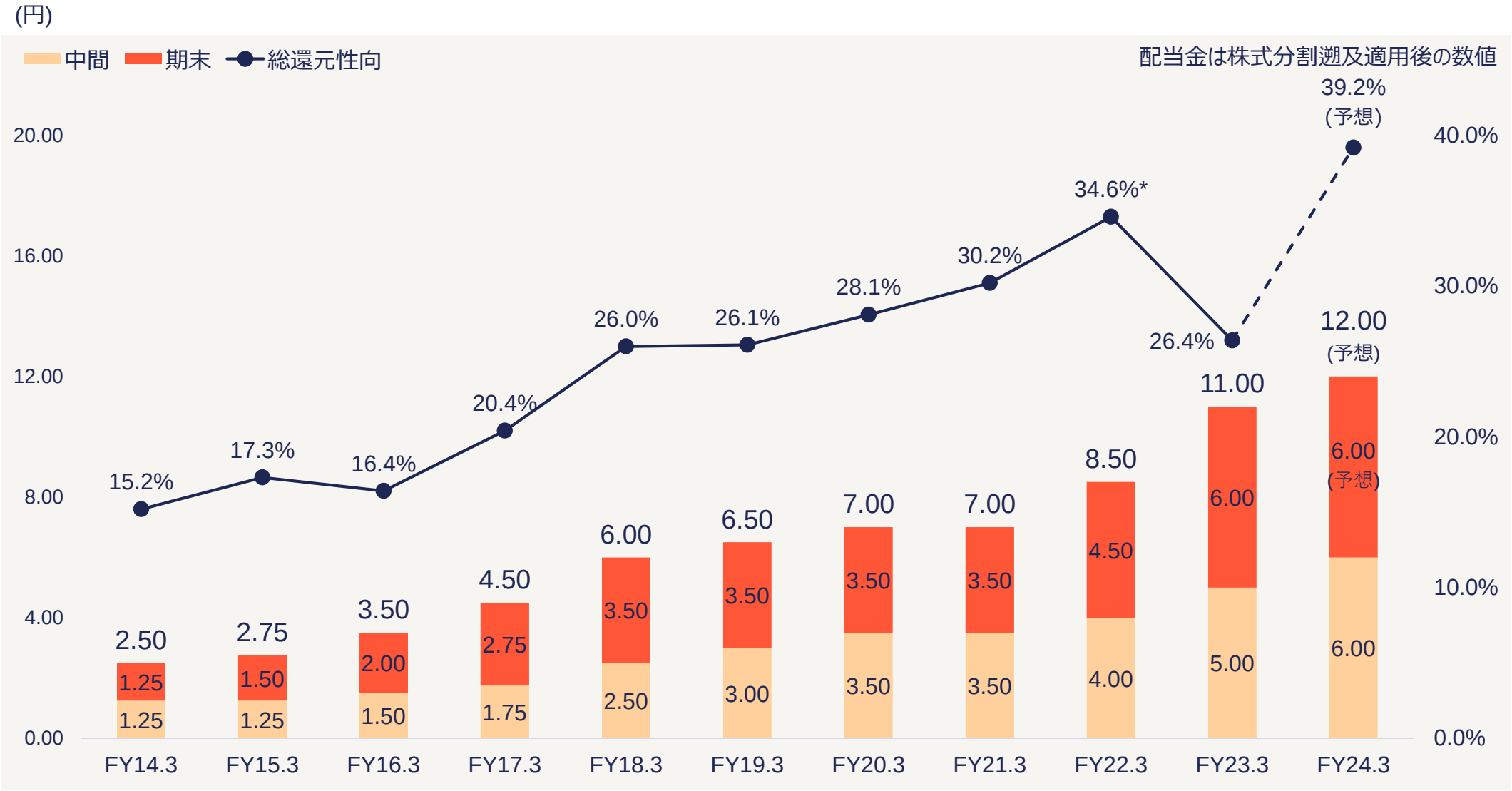
		中間	期末	合計	連結配当性向	総還元性向
FY2023.3 (実績)	1株当たり配当金(円)	5.00	6.00	11.00	26.4%	—
	配当額(百万円)	639	767	1,407		
FY2024.3	1株当たり配当金(円)	6.00	6.00 (予想)	12.00 (予想)	29.6% (予想)	39.2% (予想)
	配当額(百万円)	768	768 (予想)	1,537 (予想)		

表示単位未満の端数は切り捨てして表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

株主還元｜1株当たり配当金

PRESTIGE INTERNATIONAL



*取得株式 580,000株／取得価額 417.9百万円の自己株式の取得を実施

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

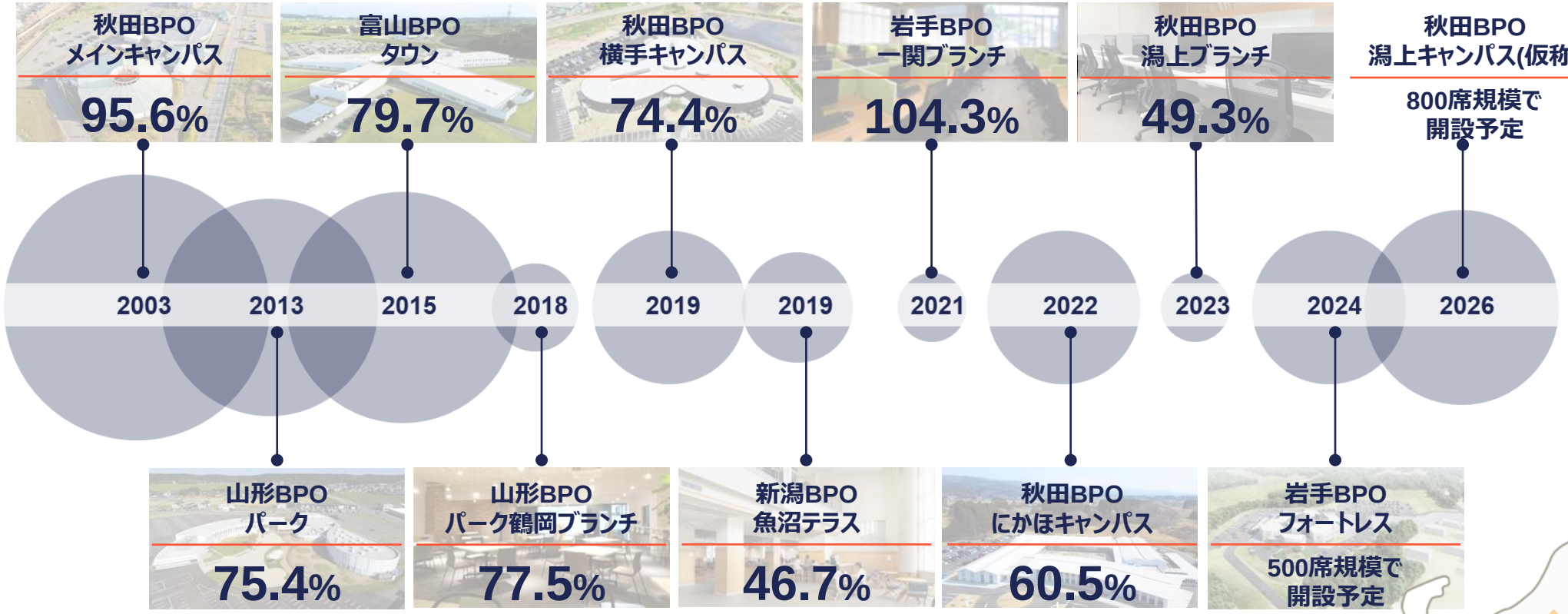
Appendix

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

国内BPO拠点｜稼働状況 (2023年9月末時点)

PRESTIGE INTERNATIONAL

拠点総席数	キャパシティ率 *在職者(派遣を含む)／席数
5,214席	78.9%



今後の需要に応じ拠点展開を計画▶▶▶

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

サステナビリティ

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

女性活躍推進｜女性活躍推進の取り組み

PRESTIGE INTERNATIONAL

女性活躍推進プロジェクト

当社では、若年層や女性が夢を持って働ける雇用環境を創造し、地域社会に貢献することを重要な基本戦略と位置付け、2018年度にWEPRO（Woman Excite Project）を発足いたしました。2023年度より活動方針を一新し、男女問わず、全従業員のWEPROとしてさらなる発展を遂げるよう活動を強化してまいります。

■ 指標・目標

1. 2023年度までに女性管理者比率50%を目指します
2. 年代や性別にとらわれず、個々の能力を活かし「働きがい」が追求できる企業を目指します
3. ライフスタイルに対応したワークスタイル変革を推進します

■ 2023年度上期の取り組み・成果

生理用品備品化プロジェクト

99%以上の
女性従業員が
「良い取り組み」と評価！

女性従業員の不安や悩みを緩和し、
働きやすい職場環境構築のため、
生理用品を備品として設置。

One on One 面談

368名の対象者と
取締役(女性活躍推進)が
直接対話

キャリアアップの障壁を探るべく、
SV職以上の女性従業員に
One on One面談を実施。

女性管理者比率

40.5%

女性管理者向け研修等実施により
50%を目指す。

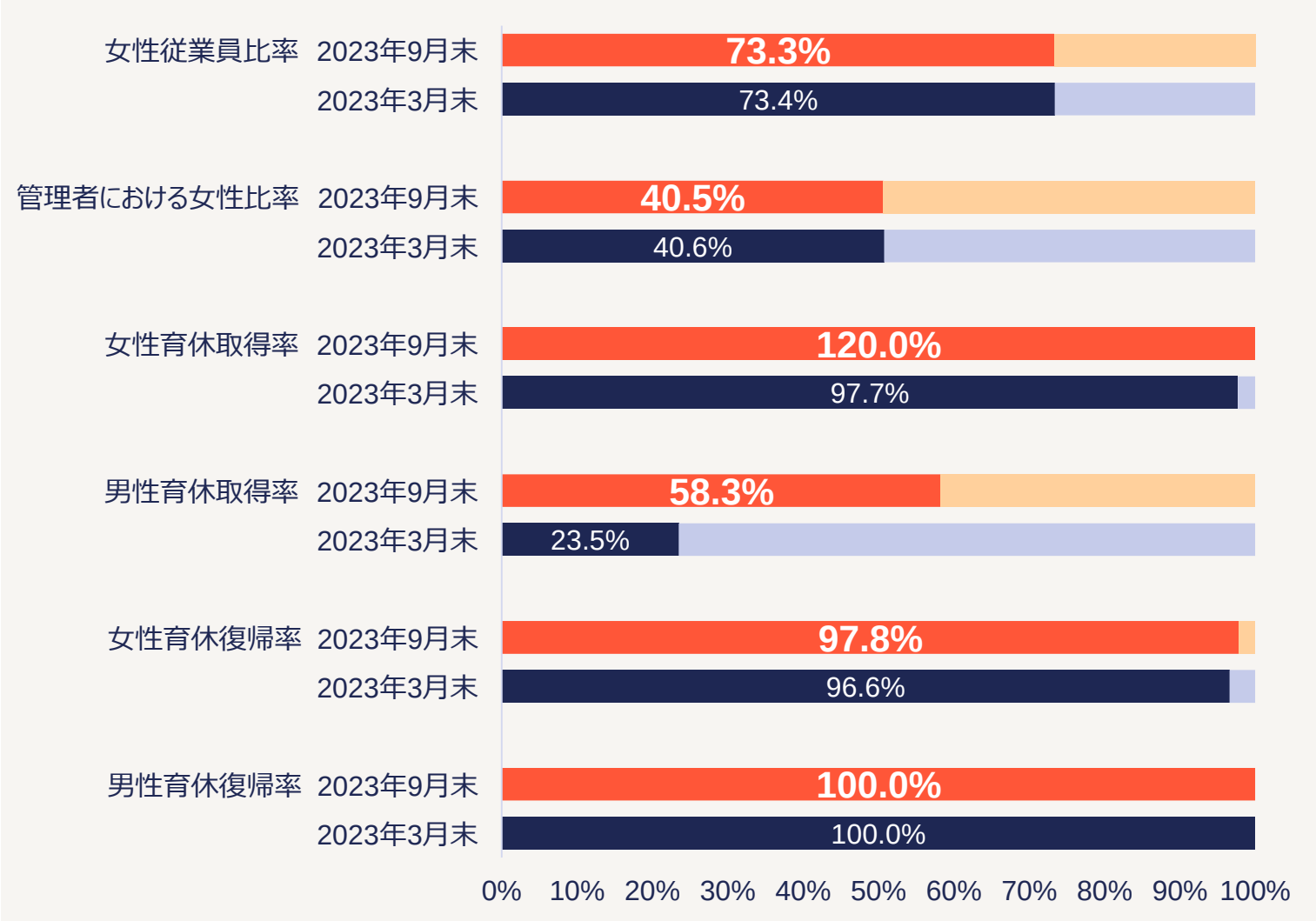
男性育休取得率

58.3%

2022年度より34.8pt増加。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

女性活躍推進｜マテリアル



女性育休取得率
2023年9月末時点 について

前年度に出産したものの、
今年度に育休取得をした従業員が
含まれるため、100%を越えています。

*対象：プレステージ・インターナショナルの従業員

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

地域活性｜秋田BPOにかほキャンパス

PRESTIGE INTERNATIONAL

第36回日経ニューオフィス賞
「東北ニューオフィス推進賞」および「東北経済産業局長賞」受賞

日経ニューオフィス賞とは、「ニューオフィス」づくりの普及・促進を図ることを目的に、創意と工夫を凝らしたオフィスを表彰する制度です。
秋田BPOにかほキャンパスは、東北ブロックにおいて、今後のオフィス環境の整備の模範と認められたオフィスに贈られる「東北ニューオフィス推進賞」および「東北経済産業局長賞」を受賞しました。

■ 秋田BPOにかほキャンパス

▲ 秋田BPOメインキャンパス にかほブランチから
秋田BPOにかほキャンパスになったことで24時間稼働に

▲ 執務室

▲ 中庭

本件に関するリリース情報
2023年9月25日 第36 回日経ニューオフィス賞「東北ニューオフィス推進賞」および「東北経済産業局長賞」受賞

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

地域活性｜アランマーレ

PRESTIGE INTERNATIONAL

Aranmare(アランマーレ)

当社は、地域活性や女性の活躍の場を増やしたいという思いから、「Aranmare(アランマーレ)」という事業を立ち上げ、2015年にバスケットボールチーム(秋田)とバレーボールチーム(山形)を、2016年にハンドボールチーム(富山)を設立しました。

チームコンセプト

地域の皆様に愛され、共に成長するチーム
女性が活躍できる場を増やし、女性応援のシンボルとなるチーム

■ 高校生向けのバレーボール大会「アランマーレカップSAKATA」を初開催

「アランマーレカップ」は、将来のスポーツ選手の育成、成長の場を提供することによる更なる地域活性の実現を願い、出場校の数や地域を拡大しながら継続的に開催しています。
2022年1月に開催した「アランマーレカップYOKOTE」(バスケットボール・2023年度第３回開催)に続き、この度初めて開催した「アランマーレカップSAKATA」においても、継続的な開催を目指しており、将来的に大会規模を拡大することで地域活性化の一助となることを目指しています。

本件に関するリリース情報
2023年8月7日　高校生向けのバレーボール大会「アランマーレカップSAKATA」を初開催

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

IRニュース配信サービス

IRニュース配信サービスは、プレステージ・インターナショナルの最新情報やニュースリリースなどを、
ご登録いただいた皆様に電子メールにてお知らせするサービスです。
この機会にぜひご登録ください。

ご登録はこちらから▼

IRニュース配信サービス登録

QRコードからもご登録いただけます▼

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

本資料の取り扱いについて

本資料は当社をご理解いただくための情報提供を目的としており、
当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に含まれる将来の予想に関する記述等につきましては、
現時点における目標や予測に基づき判断したものであり、確約や保証を与えるものではありません。

将来における当社の業績の数値、結果、パフォーマンス等は、
現時点における将来の予想と異なる結果となる可能性がある点をご確認の上、ご利用ください。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢及び市場環境や当社グループの関連する業界動向の変化、
その他内部・外部要因等により予告なく変更することがあります。

© 2023 PRESTIGE International Inc. All Rights Reserved.

PRESTIGE INTERNATIONAL