2024年3月期
第2四半期　決算説明会

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート
（東証スタンダード　3850）
2023年11月7日

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

Agenda

1. 会社概要
2. 決算概要
3. 各事業セグメント状況
4. 業績予想

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

Agenda

1. 会社概要

2. 決算概要

3. 各事業セグメント状況

4. 業績予想

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

会社概要

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート

所在地	東京都港区赤坂四丁目15番1号	代表者	代表取締役社長　中山　義人
事業内容	パッケージソフトウェア「intra-mart」の販売及び付帯するシステム開発、保守等	設立	2000年2月22日
		資本金	7億3875百万円
		上場年月	2007年6月7日

株式会社ジェイエスピー

所在地	神奈川県横浜市西区高島2-6-32 横浜東口ウィスポートビル
事業内容	・IoTシステム設計開発 ・ミドルウェア導入・インフラ構築 ・PLMソリューション ・EV用充電制御ソリューション ・サイバーセキュリティ対策支援
代表者	稲田彰典
設立	1980年1月25日
資本金	3,000万円
売上高	2, 385百万円　（2023年3月期）
従業員数	187名　（2023年3月期）
出資構成	株式会社NTTデータ イントラマート　100%
主要お取引先	・NTTアドバンステクノロジ株式会社 ・西日本電信電話株式会社 ・株式会社日立製作所 ・富士通株式会社　他多数

その他子会社

恩梯梯数据英特瑪軟件系統（上海）有限公司

日文	NTTデータ　イントラマートソフトウェア系統（上海）有限公司
所在地	上海市黄浦区浙江中路400号　春申江大厦15階
代表者	董事長　中山　義人
設立	2009年2月20日（営業開始日：2009年4月1日）
資本金	210万US＄
出資構成	株式会社NTTデータ・イントラマート　60% 株式会社NTTデータ　35% 株式会社NTTデータ・チャイナ・アウトソーシング　5%

株式会社NTTデータ・イントラマートCSI

所在地	東京都品川区西五反田三丁目7番10号
代表者	代表取締役社長　加藤　聡司
設立	2008年4月25日
資本金	1,000万円
出資構成	株式会社NTTデータ イントラマート　100%

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

事業構造

ソフトウェア事業

- Webシステムをローコードで開発するためのソフトウェア「intra-mart」の販売及び保守
- 「intra-mart」のクラウドサービス「Accel-Mart」の展開

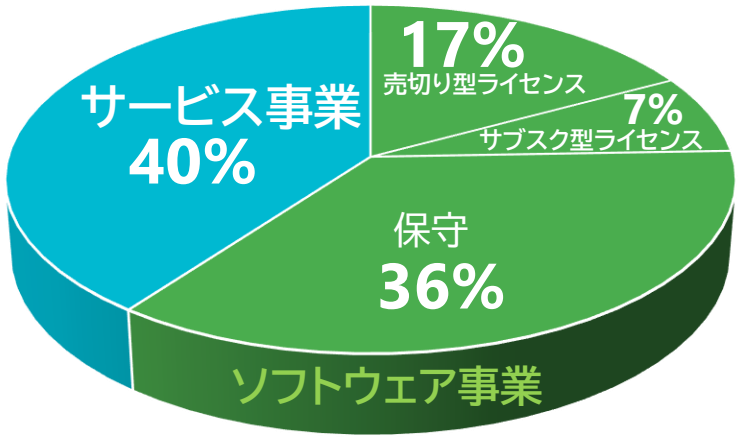
サービス事業で得られたノウハウを
ソフトウェア事業に還元

サービス事業

「intra-mart」及び「Accel-Mart」を利用したWebシステム構築に関するコンサルティング、システム開発及び教育研修

売上高の割合

（2023/3期 通期）

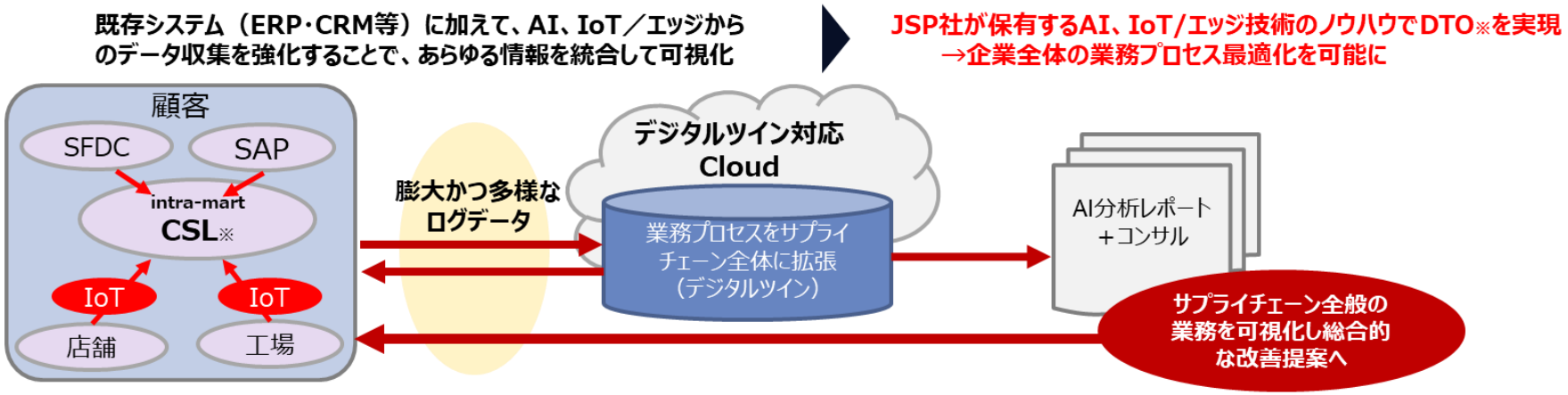


© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

TOPICS

株式会社ジェイエスピー（以下、JSP社）を完全子会社化

AI、IoTなどの高度なデジタル技術を活用したデジタルツイン事業を計画



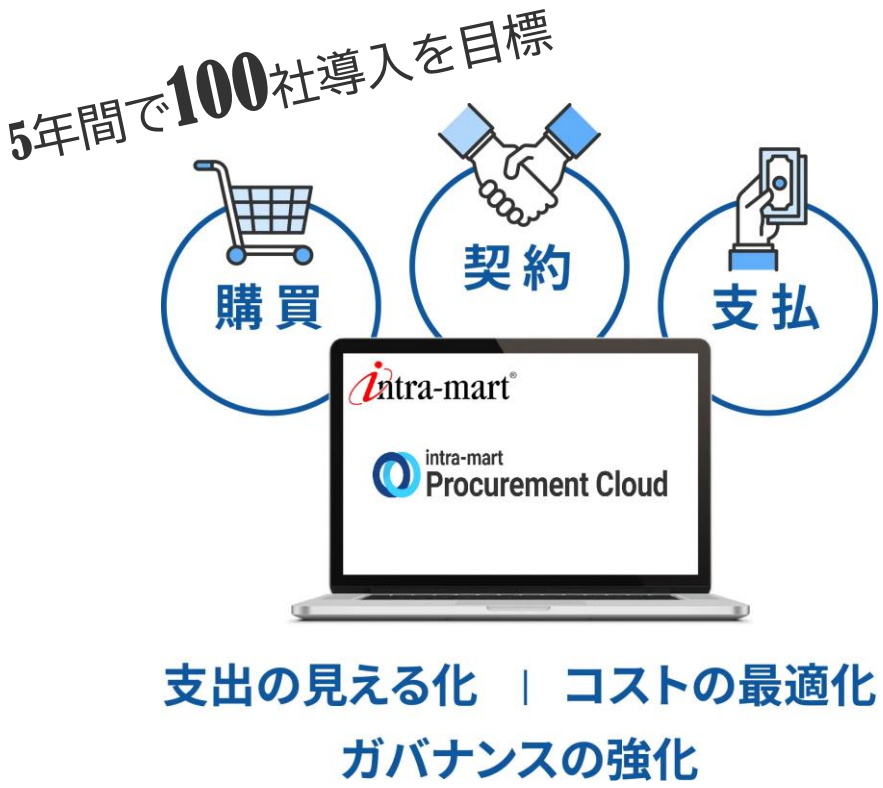
※CSL intra-martⓇの年間利用型ライセンス「Customer Success License」の略称
※DTO "Digital Twin of an Organization"は、組織全体を物理的なオブジェクトやプロセスのようにデジタルモデルとして再現するコンセプト

- JSP社の有するAI、IoT/エッジ技術を取り込み、今後マーケットの拡大が期待されるデジタルツイン市場の開拓と機会創出
- デジタルツインを活用した「サプライチェーン全般における業務プロセスの最適化」の実現に向けて、JSP社と連携強化

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

TOPICS

株式会社プロレド・パートナーズよりプロサインBSM※事業を事業譲受
業務特化型ソリューションのSaaSビジネスを強化



- 購買分野を有望領域として位置づけ、プロレド・パートナーズ社が展開しているプロサインBSM事業を事業譲受
- 新たに「intra-mart Procurement Cloud」として7月よりサービス開始
- 企業の調達・購買活動全体をDX化することで、コストの最適化だけでなく、業務の効率化、ガバナンスの強化、法令への対応を実現

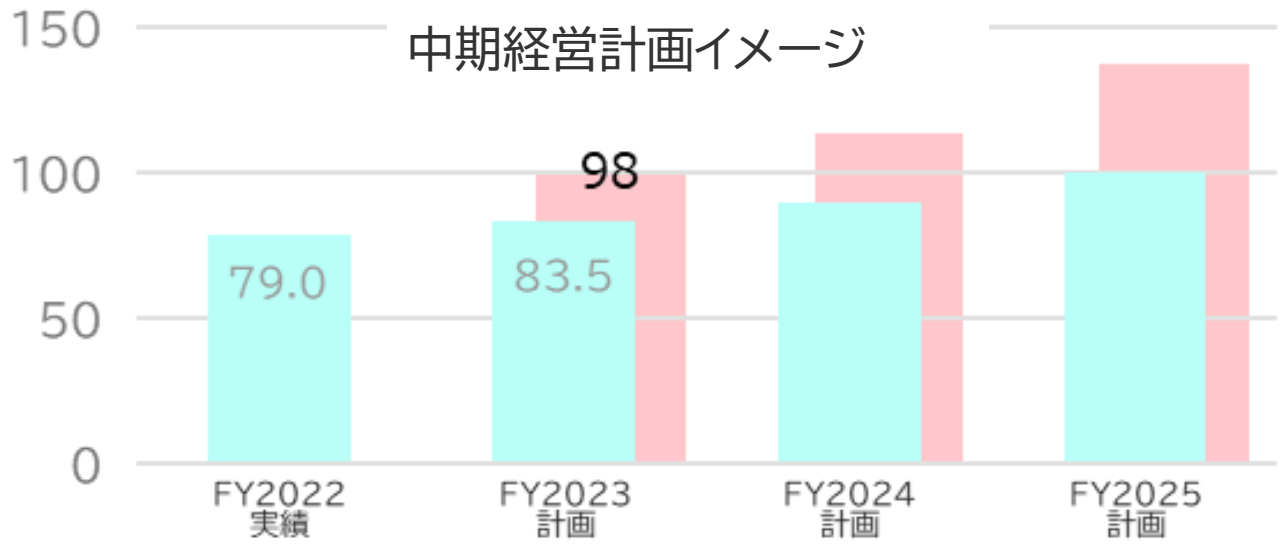
※BSM…Business Spend Managementの略で、企業の経費や購買といった取引データを管理し、支出を適正化すること

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

中期経営計画について

現在公表されている中期経営計画については以下の要素が含まれておりません
以下の要素を勘案した中期経営計画は別途公表を予定しております

- JSP社の完全子会社化による、R＆Dやソリューションの強化、DTOを中心としたIM事業とのシナジー
- プロレド・パートナーズ社からのBMSの事業譲受による、業務特化型SaaSビジネス強化
- 上記に伴う社員数の大幅増加（200名以上増加）

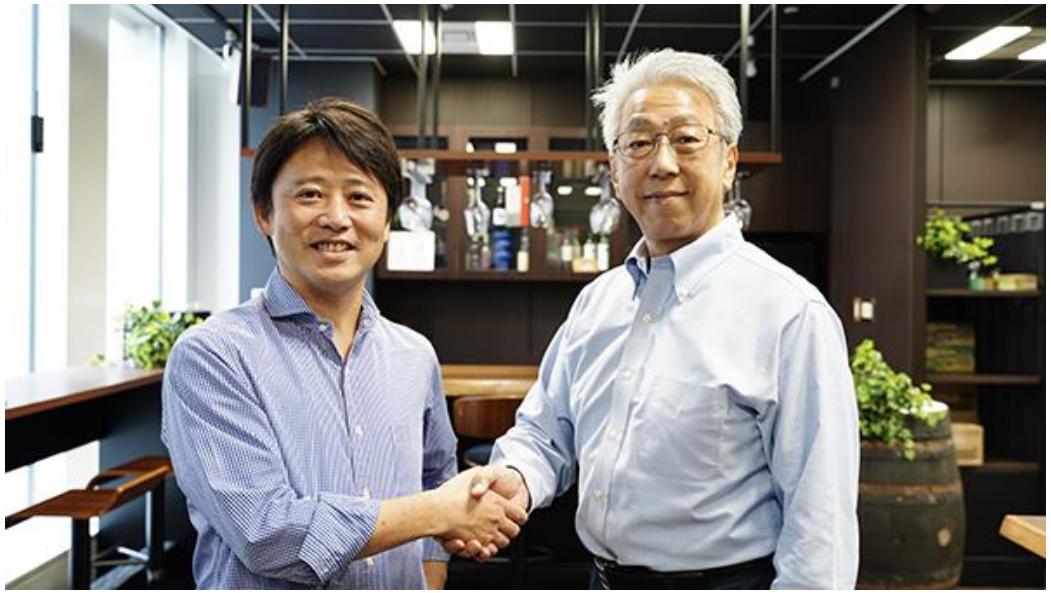


※凡例
過去実績及び当初中期経営計画イメージ
見直し後、中期経営計画イメージ

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

TOPICS

エグゼクティブ・アドバイザー（EA）のポスト新設
初代EAに飯島公彦が就任



左：代表取締役社長 中山 義人　右：エグゼクティブ・アドバイザー 飯島 公彦

〈飯島 公彦のプロフィール〉
大手製造業のシステム子会社にて、主にメインフレームやオープン・プラットフォームでのシステム開発やテクノロジーの調査・標準化の業務に従事。システム・エンジニアとしてキャリアを積んだ後、米国大手調査会社Gartnerに移り、25年間にわたりアナリストとして多様なアプリケーション・アーキテクチャやプラットフォームに関する調査分析に携わり、戦略的なアドバイスやベスト・プラクティスの提供。

エグゼクティブ・アドバイザー（EA）は、組織や企業において、経営層のメンバーに対して戦略的なアドバイスや意思決定をサポートする役割であり、飯島氏のEA就任によって以下の内容を実現します

- 市場の変化に適応した製品・サービスの競争力の向上
- 今後加速するグローバル市場における優位性の獲得
- ユーザー企業との対話を通じたカスタマーサクセスの向上

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

TOPICS

生成AIを活用した取組みが本格的にスタート！

SIerが生成AIを活用した
アプリケーションを作成、運用する

デベロッパーが生成AIを活用し
製品上の実装における生産性を向上させる

利用者がAIによるアシストを享受し
業務効率化を加速させる

顧客向け

部品提供

→ 生成AIの機能が活用できる状態

開発者向け

各種製品機能へ
組み込み

→ 生成AIが組み込まれ
生産性やUXの改善が行われた状態

顧客&開発者向け

AIネイティブ環境

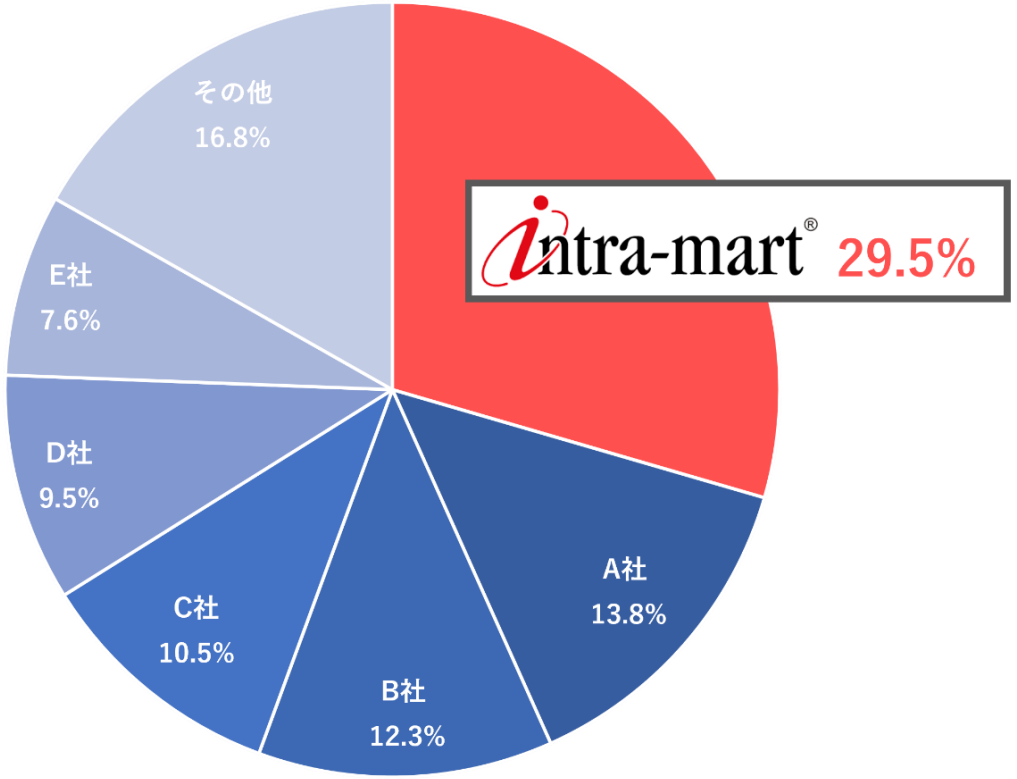
→ 常態的にAIが活用される環境

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

TOPICS

ワークフロー市場分野で16年連続第1位

ローコード開発で業務プロセスを素早く改善し、企業のDX実現に貢献



富士キメラ総研「ソフトウェアビジネス新市場2023年版」より
<ワークフロー・パッケージ・2022年度金額ベース>

- ワークフロー/BPM を中心にローコード開発・業務プロセスのデジタル化に向け、顧客企業自らが業務改革を推進できる包括的なサポートを提供
- AI やRPAなど新たなデジタル技術や外部サービス連携により、業務全体のデジタル化
- アライアンスパートナーと業務特化型のソリューションラインナップも充実

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

Agenda

1. 会社概要

2. 決算概要

3. 各事業セグメント状況

4. 業績予想

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

売上高と営業利益の推移

- ソフトウェア事業：サブスク型ライセンスの販売が本格的に開始
  クラウドを含むサブスク化が進み、前年比ではマイナスであるものの、計画比ではプラス

- サービス事業：受注時期のスライドにより計画比で遅れがでているものの、年度末に向けたパイプラインは堅調

（単位：百万円）

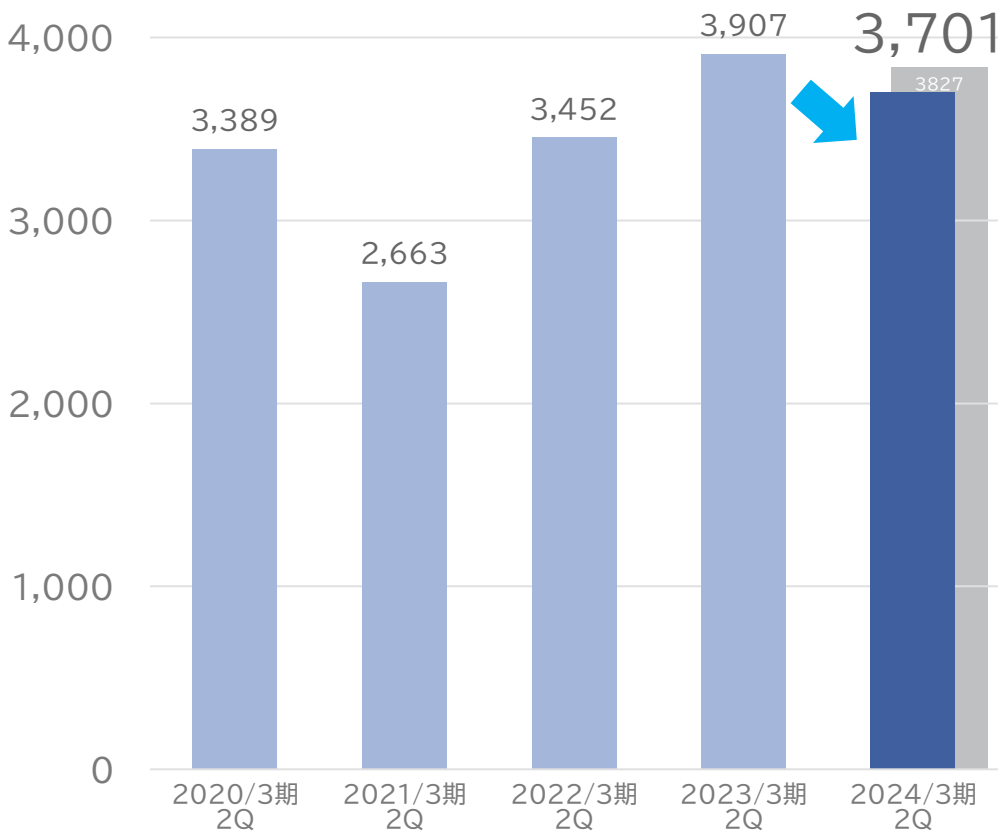
	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年比	2024年3月期 第2四半期計画
売上高	3,907	**3,701**	▲ 206	3,827
ソフトウェア事業	2,351	**2,259**	▲ 92	2,224
サービス事業	1,556	**1,442**	▲ 114	1,603
営業利益	412	**28**	▲ 384	▲ 210
営業利益率	10.5%	**0.8%**	▲ 9.8P	-5.5%
経常利益	411	**49**	▲ 362	▲ 210
親会社株主に帰属する当期純利益	281	**21**	▲ 260	

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

売上高と営業利益の推移

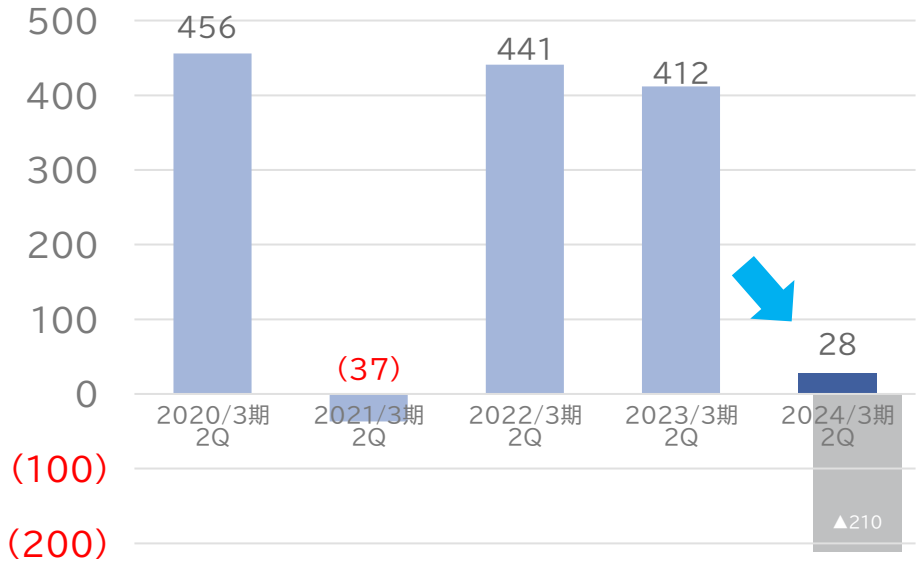
連結 売上高

（単位：百万円）



連結 営業利益

（単位：百万円）



- 売上高・・・サービスの受注時期のスライドにより売上が出遅れるも、下期パイプラインは好調
- 営業利益・・・ソフトウェア事業における売上増や広告宣伝費等の一部が下期へスライドしたことにより増加

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

財務状況

（単位：百万円）

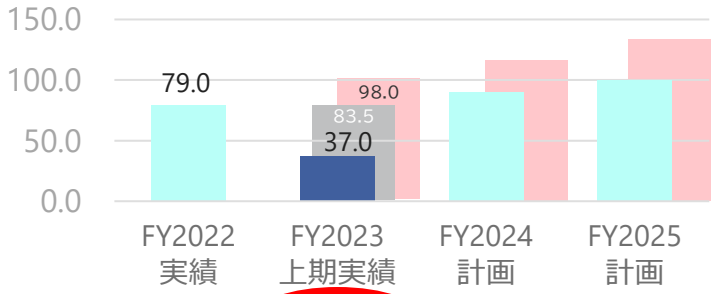
	2023年3月期	2024年3月期 第2四半期	構成比
流動資産	4,745	4,419	57.4%
現金及び預金	3,314	3,054	39.6%
売掛金	1,086	647	8.4%
固定資産	2,732	3,285	42.6%
無形固定資産	1,815	2,159	28.0%
資産合計	7,477	7,704	100.0%
流動負債	2,165	2,431	31.6%
買掛金	422	318	4.1%
契約請負	1,188	1,681	21.8%
固定負債	586	680	8.8%
負債合計	2,751	3,112	40.4%
純資産合計	4,725	4,592	59.6%
負債純資産合計	7,477	7,704	100.0%

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

中期経営計画（FY2022～2025）

FY2023計画　及び　上期実績

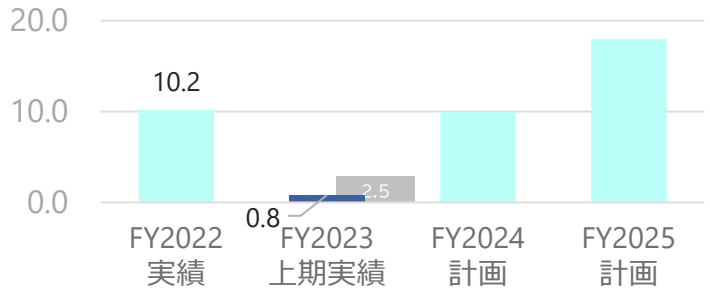
売上高　計画 98億円



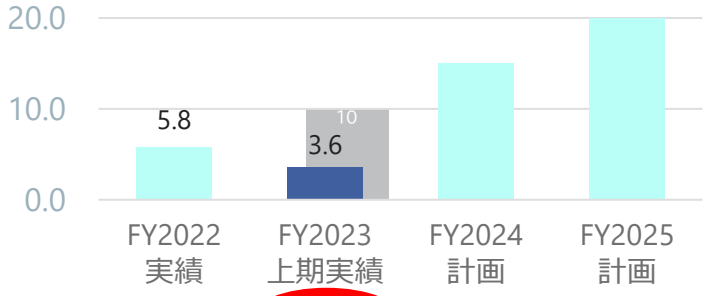
進捗率 44%※

※上期実績のため当初計画83.5億円に対する進捗率で表示

営業利益率　計画 2.5%



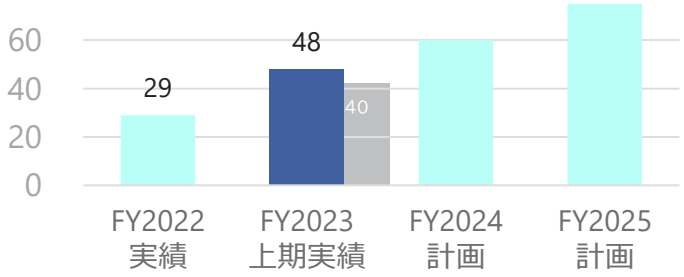
サブスク売上高　計画 10億円



進捗率 36%

サブスク比率　計画 40%

（ソフトウェアライセンス内売上高比率）



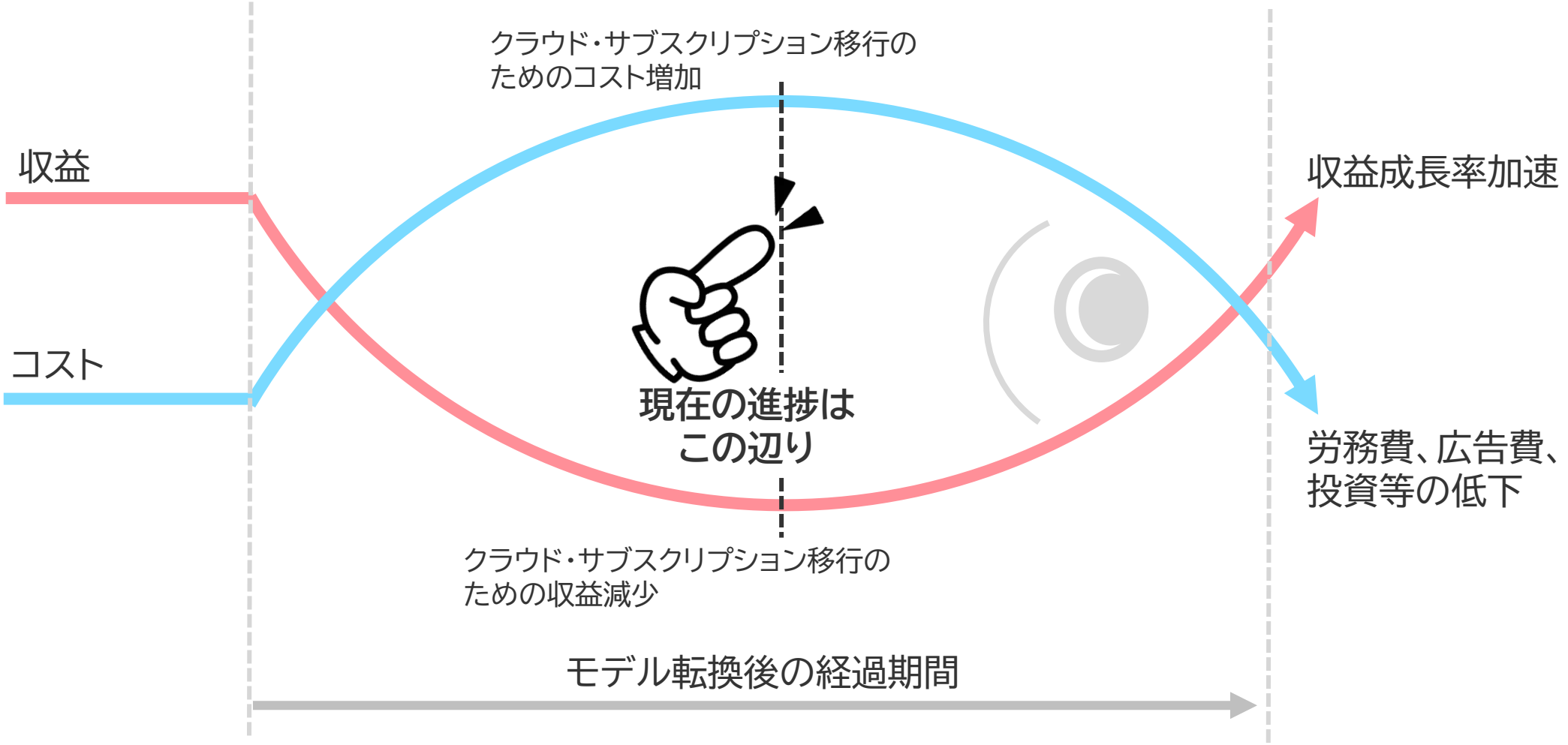
※凡例

- FY2023 経営計画イメージ
- FY2023 上期実績イメージ
- 過去実績及び当初中期経営計画イメージ
- 見直し後、中期経営計画イメージ

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

クラウド・サブスクリプション転換期における収益とコストの関係

Fish Model



© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

Agenda

1. 会社概要

2. 決算概要

3. 各事業セグメント状況

4. 業績予想

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

業績概要

- サブスク型ライセンスの販売が本格的に開始
- クラウドを含むサブスク化が進み、前年比ではマイナスであるものの、計画比ではプラス（売上計画 2, 224百万円　計画比 25百万円　増加）
- ローコード開発及び業務自動化に対するIT投資は堅調

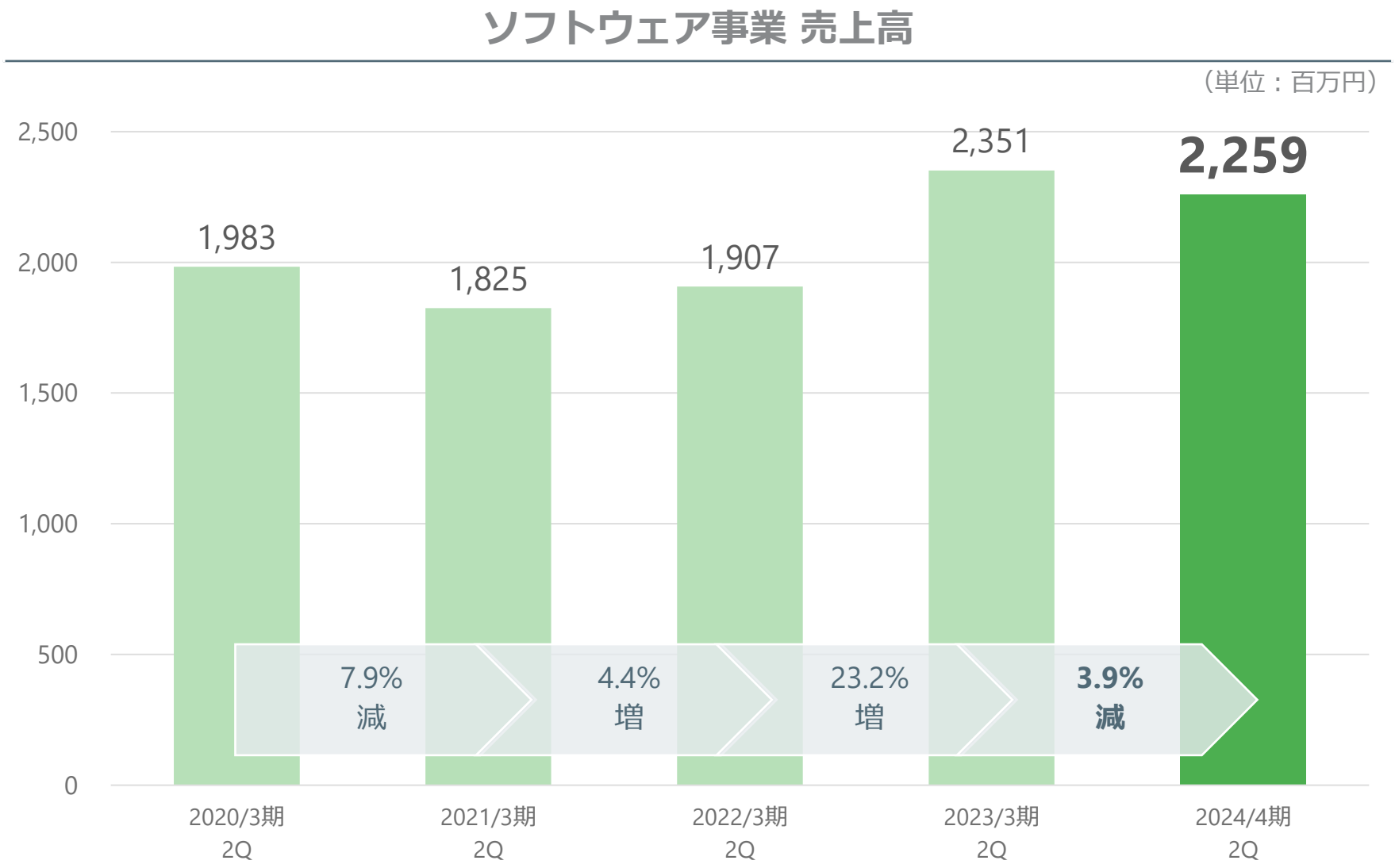
（単位：百万円）

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年比
売上高	2,351	**2,259**	▲ 92
営業費用	1,750	**1,841**	＋ 91
営業利益	601	**418**	▲ 183
営業利益率	25.6%	**18.5%**	▲ 7.1P

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

売上高の推移



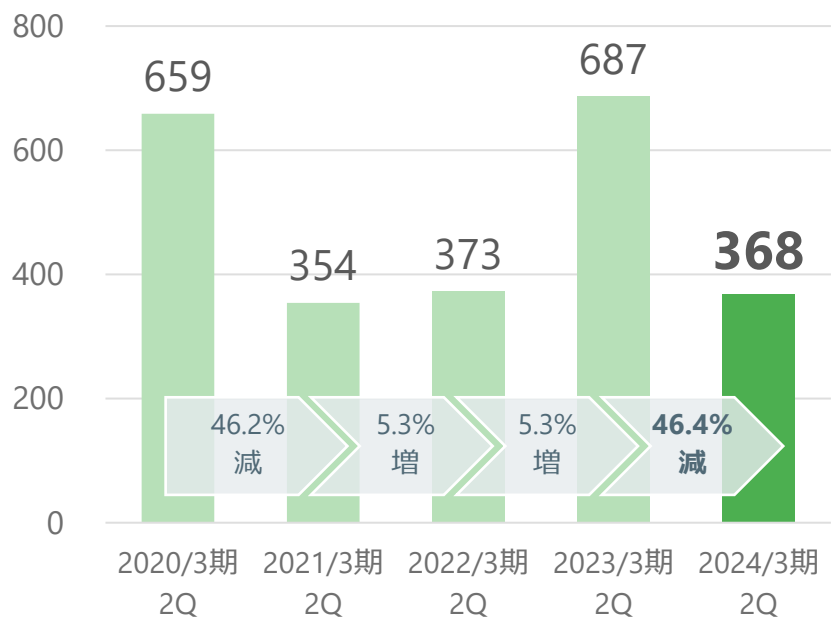
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

売上高の内訳と推移

売切り型ライセンス売上高

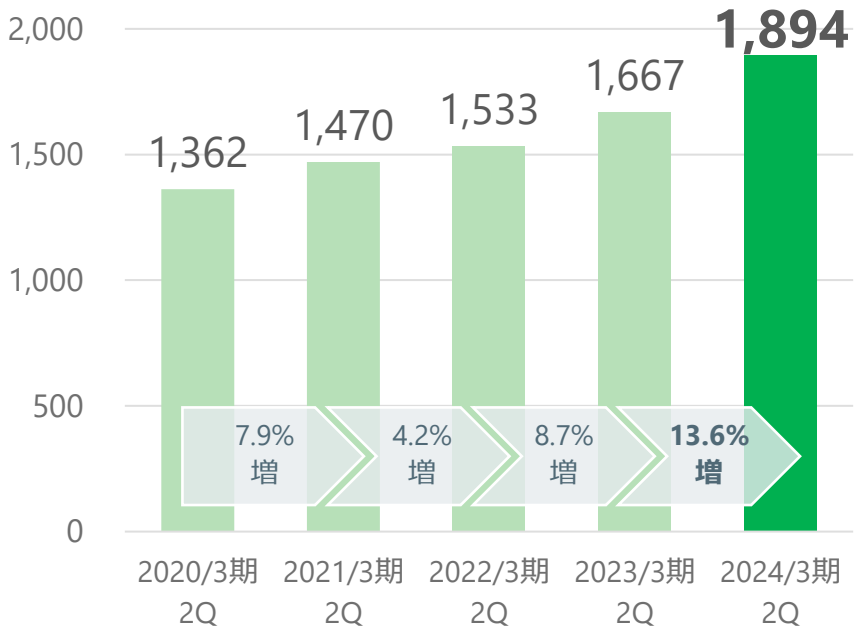
（単位：百万円）



- サブスク化が進み、売切り型ライセンスが減少
- 案件プロスペクトは順調に増加

保守・サブスク型売上高

（単位：百万円）



- 従来の保守に加え、クラウドを含むサブスク型ライセンスが伸長し、前年比13.6%増と好調

※上記グラフはNTTデータイントラマート単体の売上高

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

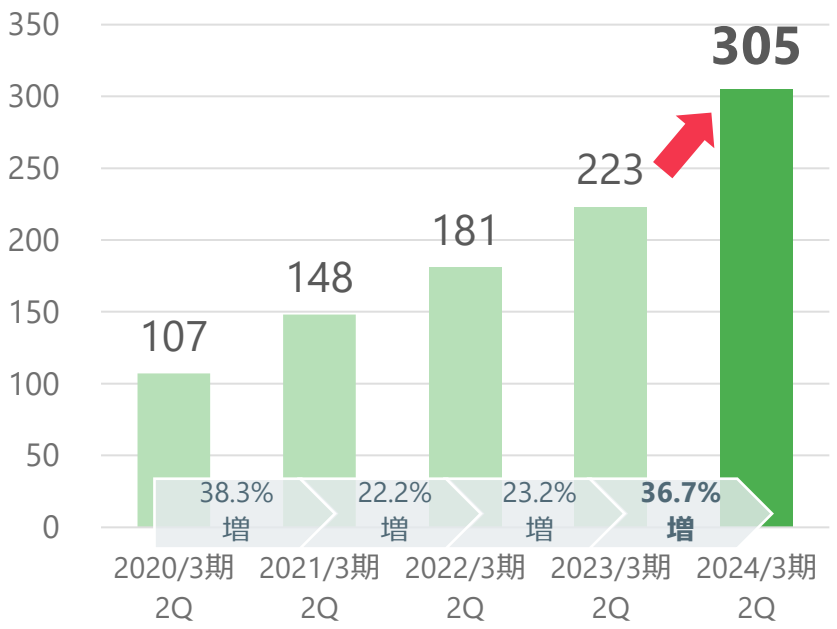
ソフトウェア事業

売上高の内訳と推移

保守・サブスク型ライセンス売上高

(内)Accel-Mart売上高

(単位：百万円)



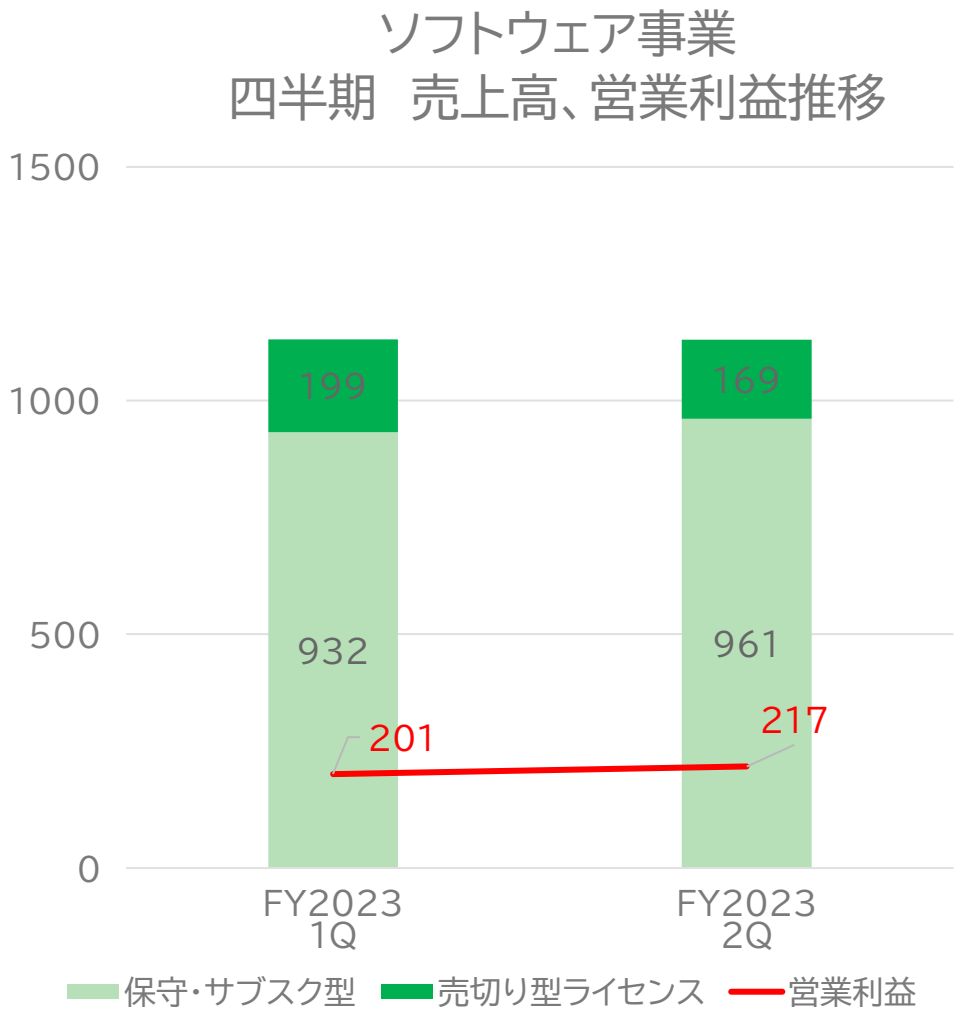
- クラウドシフトが加速し36.7%増と好調

※上記グラフはNTTデータイントラマート単体の売上高

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

売上高の内訳と推移



- サブスク化が進みつつも、売上、営業利益ともに堅調な滑り出し
- サブスク型ライセンスのパイプラインも徐々に増え始め、今後の売上増を見込む

※上記グラフはNTTデータイントラマート単体の売上高

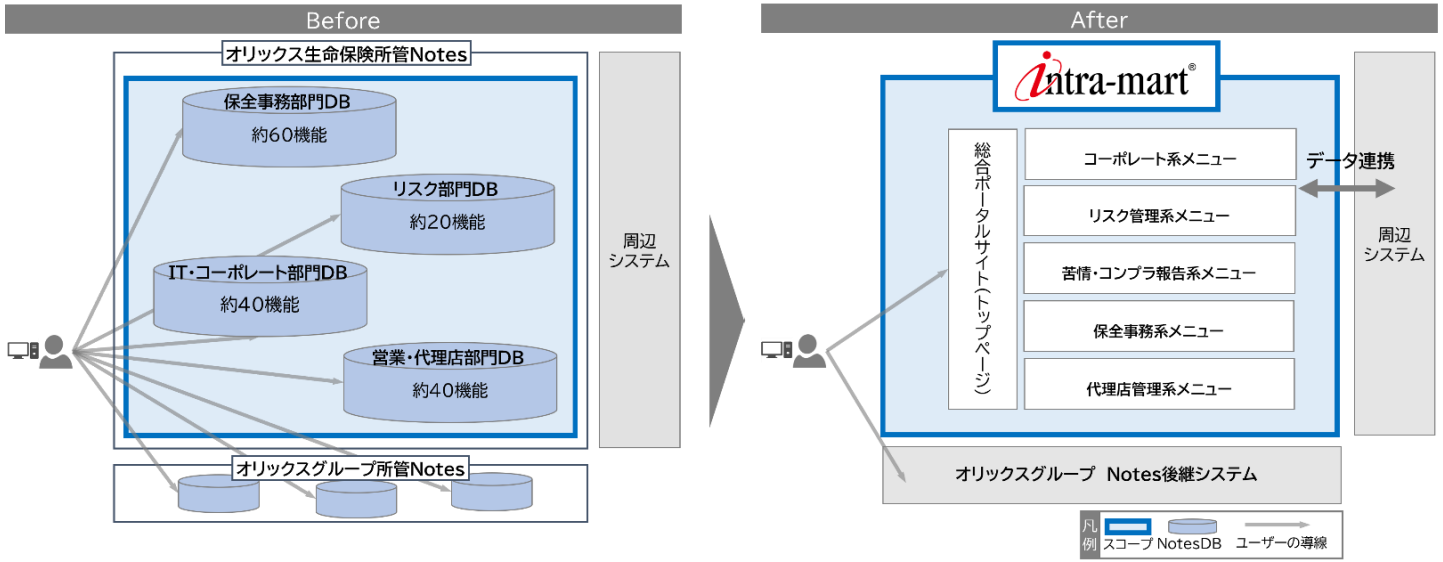
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

事例紹介

オリックス生命保険株式会社

ワークフローシステム基盤をNotesからintra-martへ移行
ローコード開発ツールによる内製化を推進



1.課題

現場主導のアプリケーション乱立が大きな課題
ガバナンスが不十分だった運用体制の見直しに着手

2.導入

外部委託での挫折経験が内製化のノウハウを醸成
大規模ユーザーにはintra-martのCPU課金がメリット

3.効果

コーディングガイドラインの整備で属人化を排除
ワークフローの汎用テンプレートでペーパーレス化

4.未来

現状維持ではなく、常に新しい仕掛けを
DXのけん引役としても準備万端

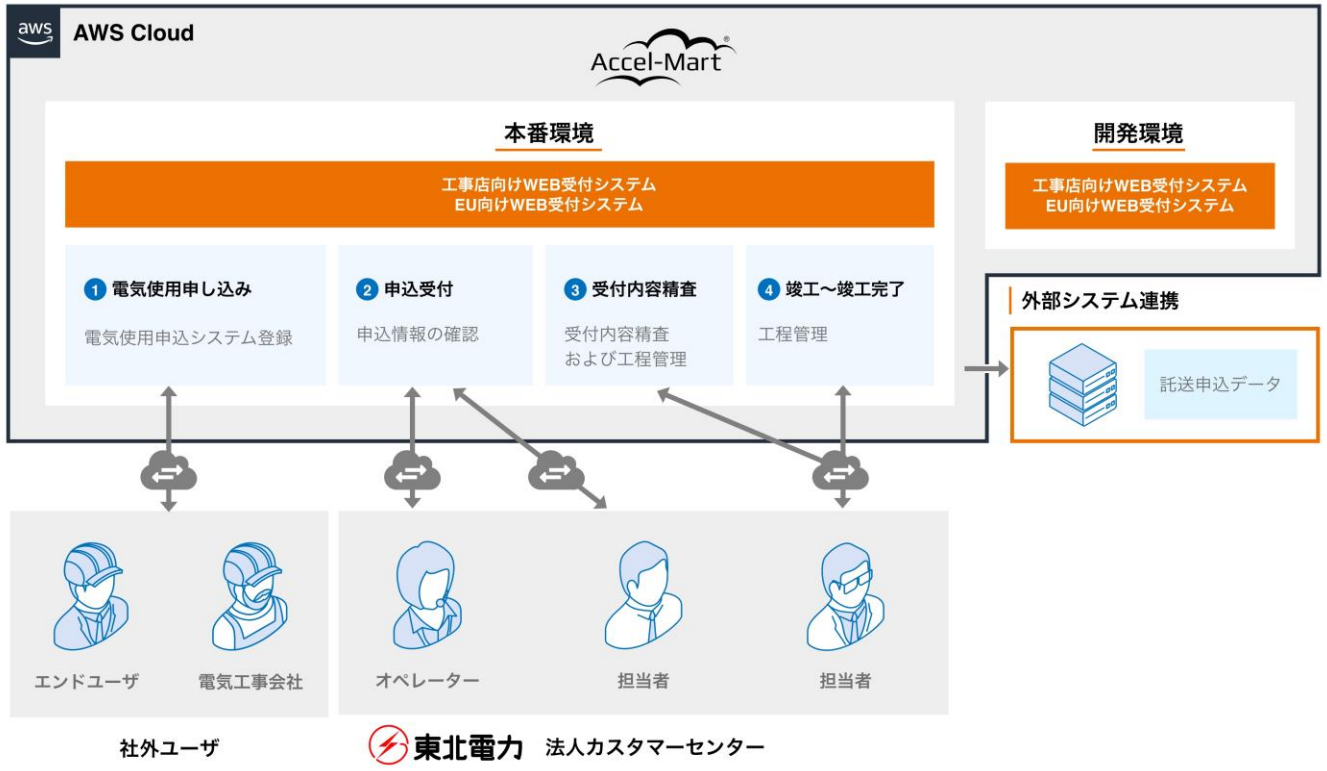
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

事例紹介

東北電力株式会社

法人顧客の高圧電力以上の電気使用申込をローコード開発でアジャイルにシステム化
申請に要する時間を大幅に短縮し、ユーザーの利便性を向上



1.課題

法人顧客の電気使用申込は紙の書類で窓口提出が必須
手戻りが多い社内の業務プロセスにも課題

2.導入

要件定義・設計はウォーターフォール、開発はアジャイルで
プロジェクトの体制構築は支援ベンダーと密接に連携

3.効果

2カ月間でオンライン申請比率は97%以上に
ユーザーは関連業務の所要時間を1時間以上短縮

4.未来

法人顧客からの直接申し込みにも対応
データ駆動型組織・事業への転換を目指す

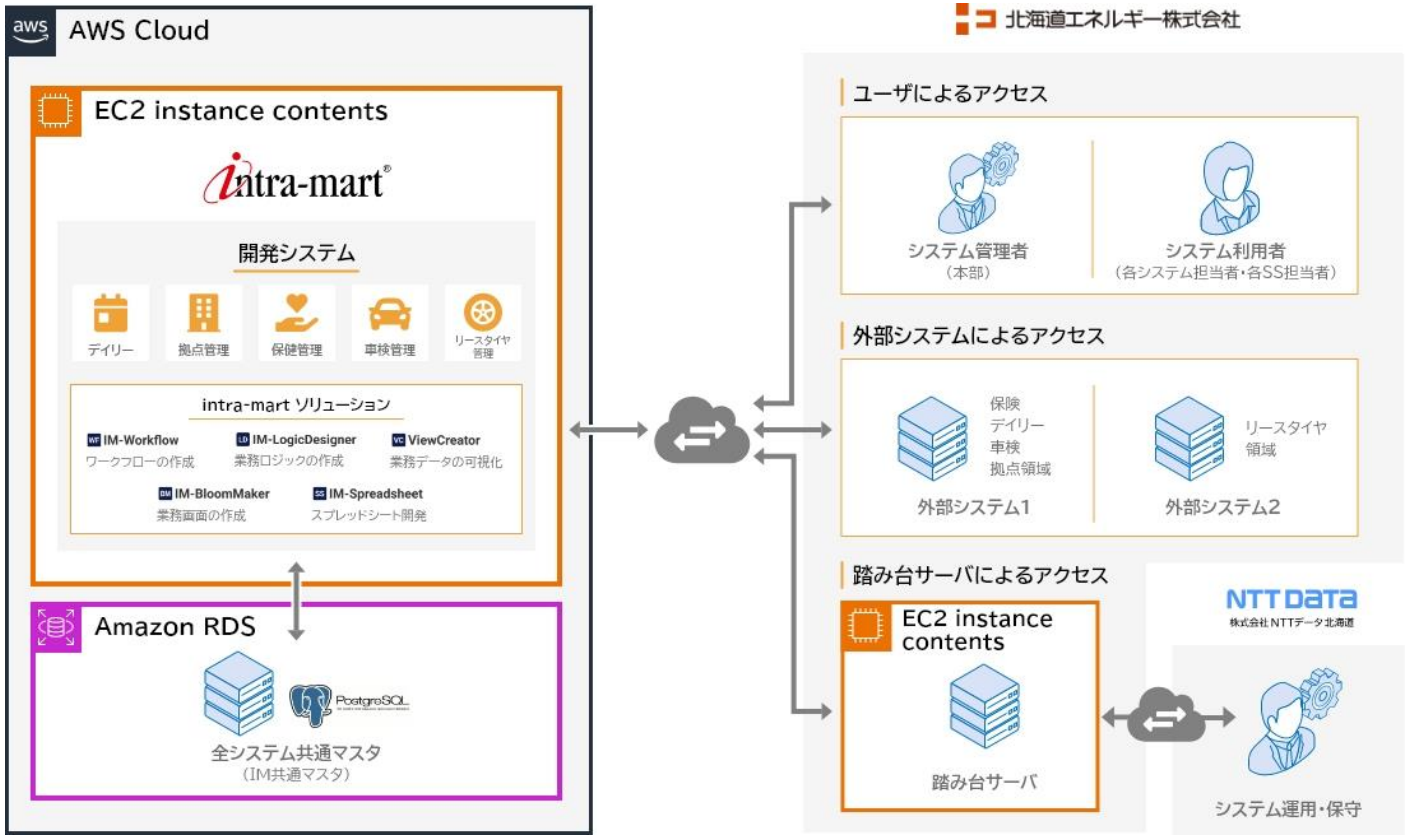
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

事例紹介

北海道エネルギー株式会社

複数のサイロ化した業務システムを集約し、データ駆動型経営を実現
内製化も視野にローコード開発でスピーディに旧システムを刷新



1.課題
システムのサイロ化がデータ活用の壁に
コアな業務システムのサポート終了対応も急務

2.導入
社内の突発的なニーズにも柔軟に対応
製品選定では安定したサポート提供体制を重視

3.効果
スピーディなアクションを促すデータ活用
情報共有のスピードと精度は大幅に向上

4.未来
「新時代総合エネルギー企業の確立」へDX推進
内製化のスキルとノウハウの蓄積も積極的に

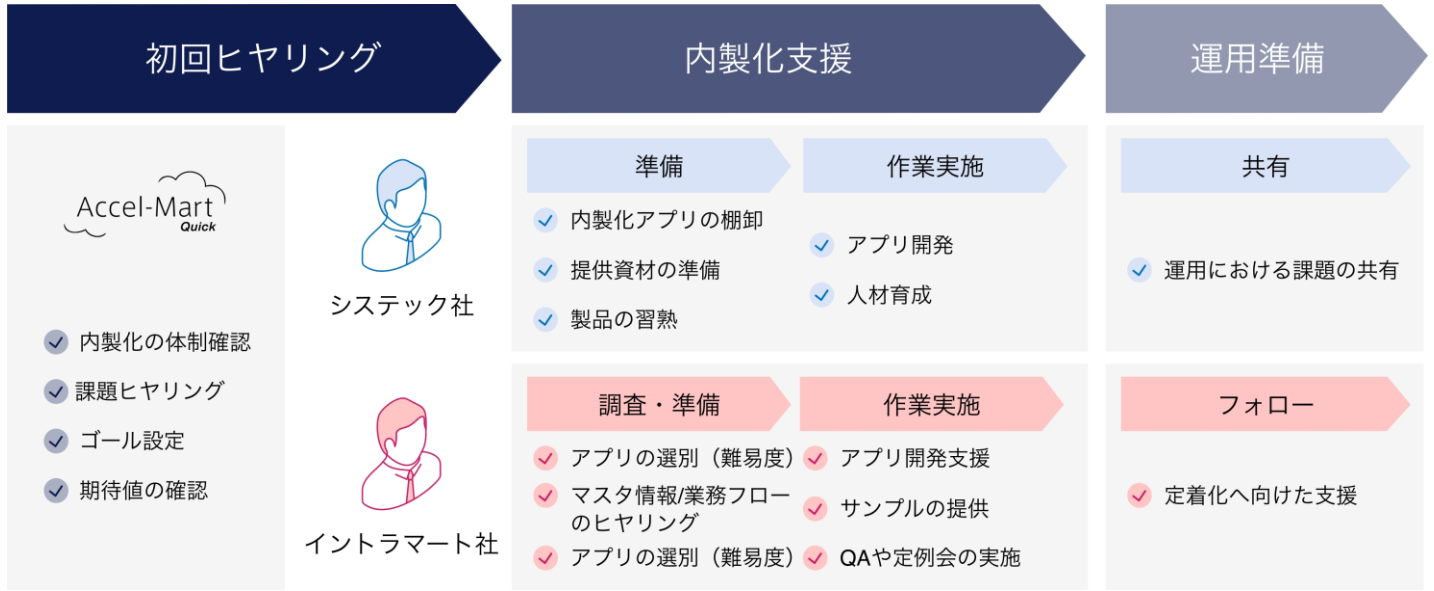
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

事例紹介

株式会社システック

豊富なローコード機能が揃うAccel-Mart Quickと導入支援サービスにより
全社的なデジタライゼーションの実現へ加速



1.課題

申請・伝票類のほどんどが煩雑な紙運用
単体のワークフロー導入も自社要件が満たせない

2.導入

業務ロジック、部門間連携、ノーコード・ローコード開発機能が揃うAccel-Mart Quickを採用

3.効果

内製化支援サービスの活用で、
効率的な内製開発によるデジタル化を実現

4.未来

データの一元管理や社内アプリ開発など、利用範囲を拡張するとともに、人材育成の環境にも活用

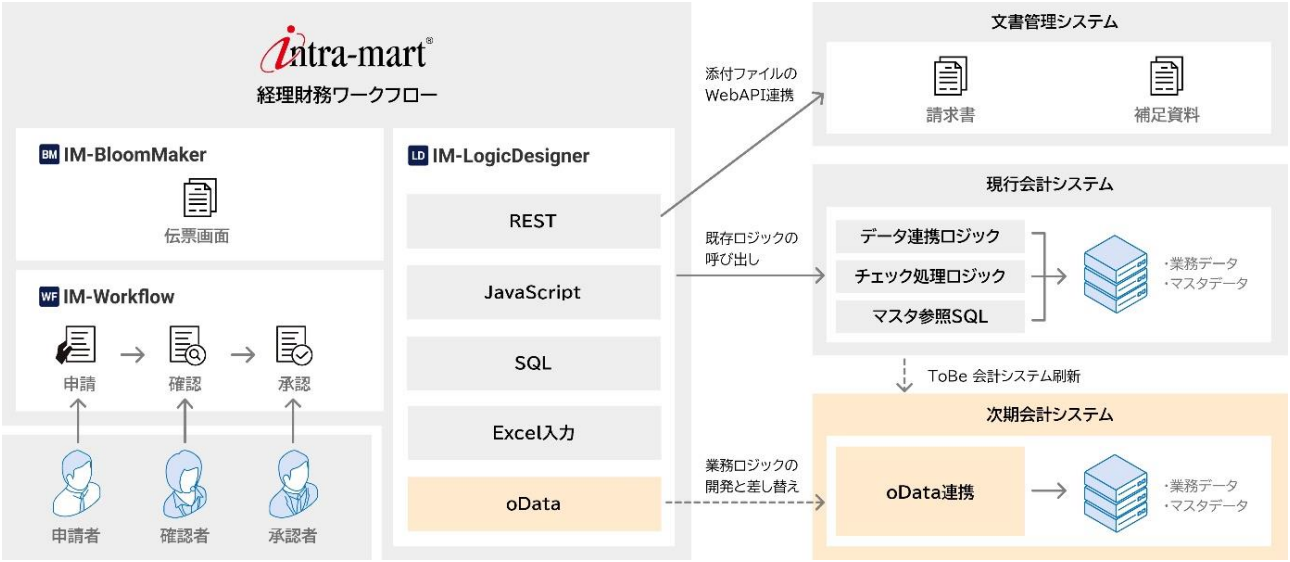
© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

事例紹介

三菱マテリアル株式会社

SAP「S/4HANA」への移行を見据え、経理・会計領域の業務をローコード開発でデジタル化
月間14万件にのぼる申請・承認において全面的なペーパーレスを実現



1.課題

2020年から本格化したITモダナイゼーションとDX
アナログだった経理伝票処理フローをデジタル化

2.導入

既存基幹システムと新ERPの両方とスムーズな連携が必要
コスト面でも際立っていたintra-martの優位性

3.効果

ロ―コード開発で既存のビジネスロジックをそのまま活用
月間14万件と膨大な申請・承認のペーパーレス化を実現

4.未来

国内グループの伝票処理をintra-martに集約
ITのアップデートとブラッシュアップを継続してDX基盤を強化

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

ソフトウェア事業

カンファレンス

https://www.intra-mart.jp/seminar/live2023.html

主催　株式会社NTTデータ イントラマート
対象　DX実現に取り組まれている皆様

注目セッション

11.20 [月] オンライン限定

- 14:30-15:00 ゲスト講演
  iGrafx
  Alexandre Wentzo 氏
  iGrafx社が考えるDTO戦略
- 15:15-15:45 事例講演
  株式会社IHIエスキューブ
  岡﨑 栄一 氏
  航空機エンジン設計システムにおけるintra-mart活用事例
- 14:00-14:30 ゲスト講演
  SOMPOシステムズ株式会社
  浦川 伸一 氏
  生成AI克服に向けて ～人工知能を取り巻く学術領域とその変容～

11.21 [火] 会場限定

- 10:40-12:20 基調講演
  株式会社NTTデータイントラマート
  中山 義人
  デジタル業務改革をもっと手軽に。個性あるアイデアをデジタルで素早く価値に変えよう！
- 13:30-14:10 企画講演
  株式会社インプレス
  田口 潤 氏
  従業員エンゲージメントの強化
- 15:30-16:10 企画講演
  経済産業省
  牛山 智弘 氏
  「DX銘柄2023」のグランプリ企業に学ぶ経営と組織におけるDXの重要性

11.22 [水] オンライン限定

- 13:00-13:30 事例講演
  ＡＪＳ株式会社
  田中 清 氏
  若手メンバで挑んだintra-mart(IM-BPM)による社内業務プロセス改善プロジェクト
- 15:15-15:45 事例講演
  帝人エンジニアリング株式会社
  志村 英治 氏
  オレ流業務の脱却、帝人エンジニアリングの挑戦！
- 17:30-18:00 ゲスト講演
  JLPGA
  脇元 華 氏
  親子ともにあくなき夢への挑戦

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業

業績概要

- 受注時期のスライドにより計画対比で遅れがでているものの、年度末に向けたパイプラインは堅調
- 金融・エネルギー業界を中心に重点ユーザが増加（取引額 5千万円超／年 の顧客 12社）

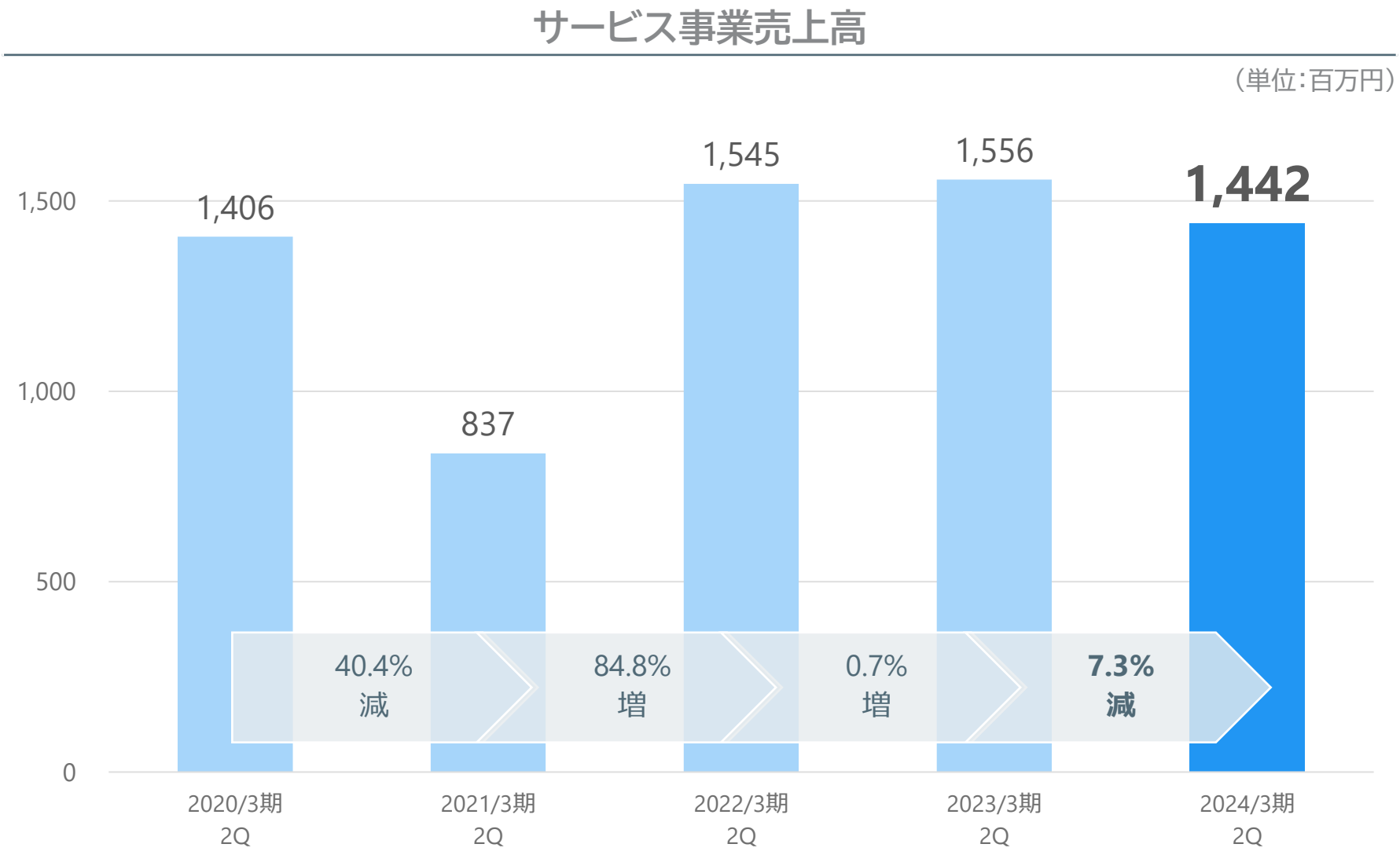
（単位：百万円）

	2023年3月期 第2四半期	2024年3月期 第2四半期	前年比
売上高	1,556	**1,442**	▲ 114
営業費用	1,267	**1,186**	▲ 81
営業利益	289	**256**	▲ 33
営業利益率	18.6%	**17.8%**	▲ 0.8P

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業

売上高の推移



© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

サービス事業

クラウドビジネスのさらなる強化

新たに内製化支援サービスを提供開始
ローコードによるシステム開発の内製化を伴走しながら定着・活用

Accel-Mart Quick全体像

Accel-Mart Quickの新メニューとして
内製化支援サービスを提供開始

①初期導入支援
②内製化支援（構築編）
③プレミアムサポート（定着編）
の3つのプランを用意

顧客企業が社内外のニーズに素早く対応できるよう
伴走することで事業成長に貢献

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

Agenda

1. 会社概要

2. 決算概要

3. 各事業セグメント状況

4. 業績予想

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

2024年3月期業績予想

- JSP社の完全子会社化により下期からの連結売上高は大幅に増加予定
- サブスク転換により営業利益は今期で底をつくものの、来期より予定通り伸長

（単位：百万円）

	2024年3月期 修正前業績予想（2023年4月26日発表）	2024年3月期 修正後業績予想（2023年9月22日発表）	増減率	前期 通期実績
売上高	8,350	**9,804**	17.4%	7,966
ソフトウェア事業	4,800	**4,800**	0.0%	4,797
サービス事業	3,550	**5,004**	41.0%	3,169
【内 JSP社】		【1,454】		
営業利益	200	**250**	25.0%	810
営業利益率	2.4%	**2.5%**		10.2%
経常利益	200	**250**	25.0%	765
親会社株主に帰属する当期純利益	140	**175**	25.0%	399

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

本資料についてのご注意

- 本資料に含まれる将来の予想に関する記載は、現時点における情報に基づき判断したものであり、今後、日本経済や情報サービス業界の動向、新たなサービスや技術の進展により変動することがあり得ます。
- 従って、当社として、その確実性を保証するものではありません。
- 本資料に掲載されているサービスおよび商品などは、株式会社NTTデータイントラマートあるいは各社の登録商標または商標です。

お問い合わせ先

株式会社NTTデータイントラマート

経営戦略室　大西／南

TEL　03-5549-2823

FAX　03-5549-2816

E-mail　ir@intra-mart.jp

WEB　https://www.intra-mart.jp

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION

intra-mart®

Thank you

改定履歴

訂正日	訂正概要	訂正前	訂正後

© 2023 NTT DATA INTRAMART CORPORATION