

2023年10月18日

2024年2月期第2四半期 決算説明会



株式会社ハイデイ日高

(証券コード : 7611)

目次

第1部 決算概要
経営企画部長 石田 淳

第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み
代表取締役社長 青野 敬成

第1部 決算概要

2024年2月期第2四半期 損益計算書



単位：百万円

	2023年 2月期2Q		2024年						
		構成比(%)	2月期2Q	構成比(%)	増減額	増減率(%)	8/21予想	構成比(%)	予想比(%)
売上高	17,606	100.0%	23,796	100.0%	6,190	35.2%	23,700	100.0%	100.4%
売上原価	4,959	28.2%	6,610	27.8%	1,651	33.3%	-	-	-
売上総利益	12,647	71.8%	17,185	72.2%	4,538	35.9%	-	-	-
販管費	12,843	72.9%	14,783	62.1%	1,940	15.1%	-	-	-
（人件費）	6,974	39.6%	8,418	35.4%	1,444	20.7%	-	-	-
（賃借料）	2,262	12.8%	2,304	9.7%	42	1.9%	-	-	-
（その他経費）	3,606	20.5%	4,060	17.1%	454	12.6%	-	-	-
営業利益	▲ 195	-1.1%	2,402	10.1%	2,597	-	2,450	10.3%	98.0%
営業外収益	1,863	10.6%	179	0.8%	▲ 1,684	-	-	-	-
営業外費用	30	0.2%	26	0.1%	▲ 4	-	-	-	-
経常利益	1,637	9.3%	2,555	10.7%	918	56.1%	2,600	11.0%	98.3%
特別利益	0	0.0%	16	0.1%	16	-	-	-	-
特別損失	85	0.5%	14	0.1%	▲ 71	-	-	-	-
法人税等	519	2.9%	827	3.5%	308	59.3%	-	-	-
当期純利益	1,033	5.9%	1,730	7.3%	697	67.5%	1,750	7.4%	98.9%

2024年2月期第2四半期 決算トピックス



売上高	前年同期比 35.2%増	<ul style="list-style-type: none">✓ 5類移行に伴う人流回復✓ 3月の価格改定後もご来店客数伸長✓ 創業50周年記念感謝祭等の実施✓ コロナ禍で短縮した営業時間の延長
原価率	27.8%	<ul style="list-style-type: none">✓ 食材価格の上昇があったものの、増収効果により前期比0.4%減少
販管費率	62.1%	<ul style="list-style-type: none">✓ 増収効果に加えて、店舗運営の効率化・生産性の向上により販管費率は低減
営業利益 (営業利益率)	24億2百万円 (10.1%)	<ul style="list-style-type: none">✓ 第2四半期では、4年振りの黒字化
経常利益 (経常利益率)	25億55百万円 (10.7%)	<ul style="list-style-type: none">✓ 時短営業協力金・雇用調整助成金は1,678百万円減少

既存店売上高の推移 (2020年3月～2023年8月)



2020年4月
緊急事態宣言
時短・一部
店舗休業

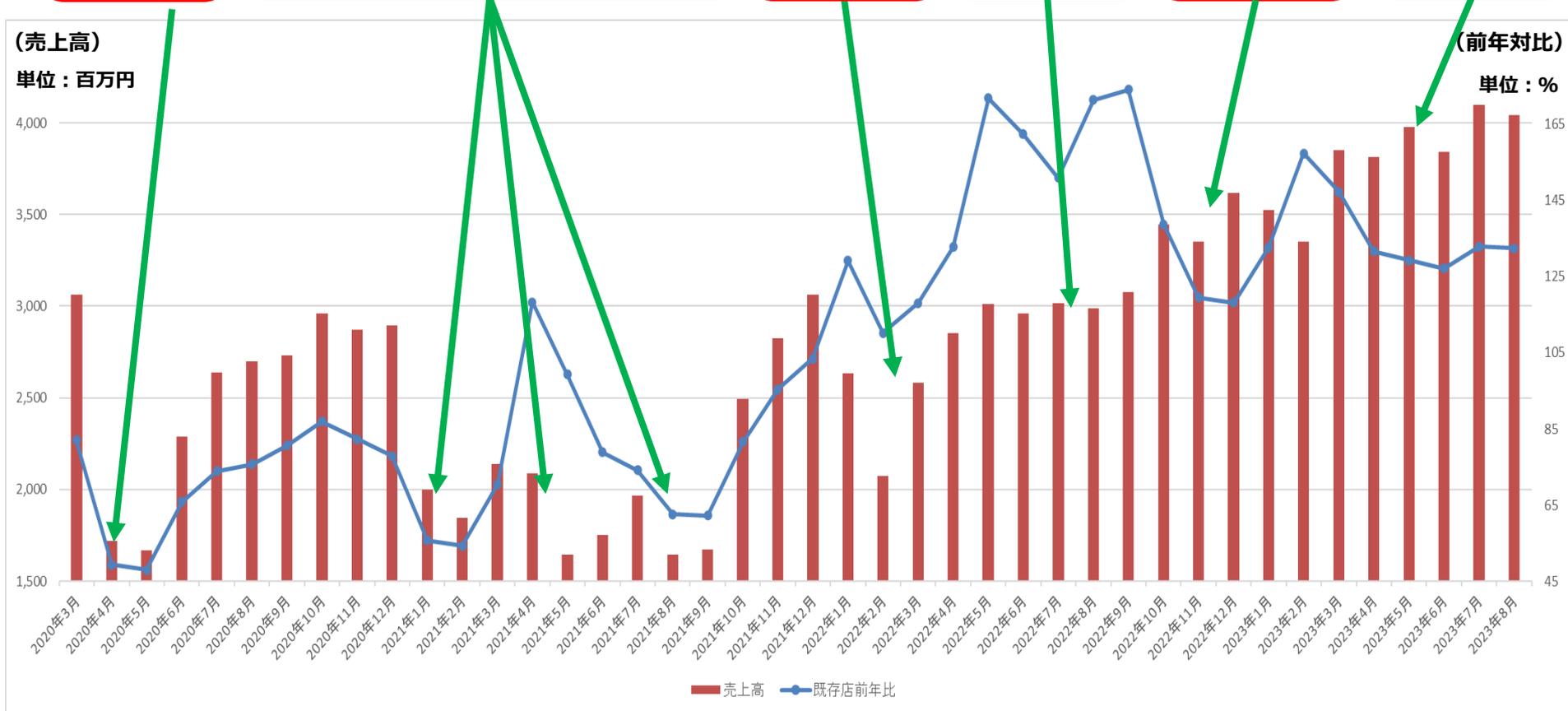
2021年1月～3月、4月～5月、7～9月
緊急事態宣言2度目、3度目、4度目
時短営業・一部店舗休業、アルコール
提供休止

2022年3月
21日まん延
防止等重点
措置解除

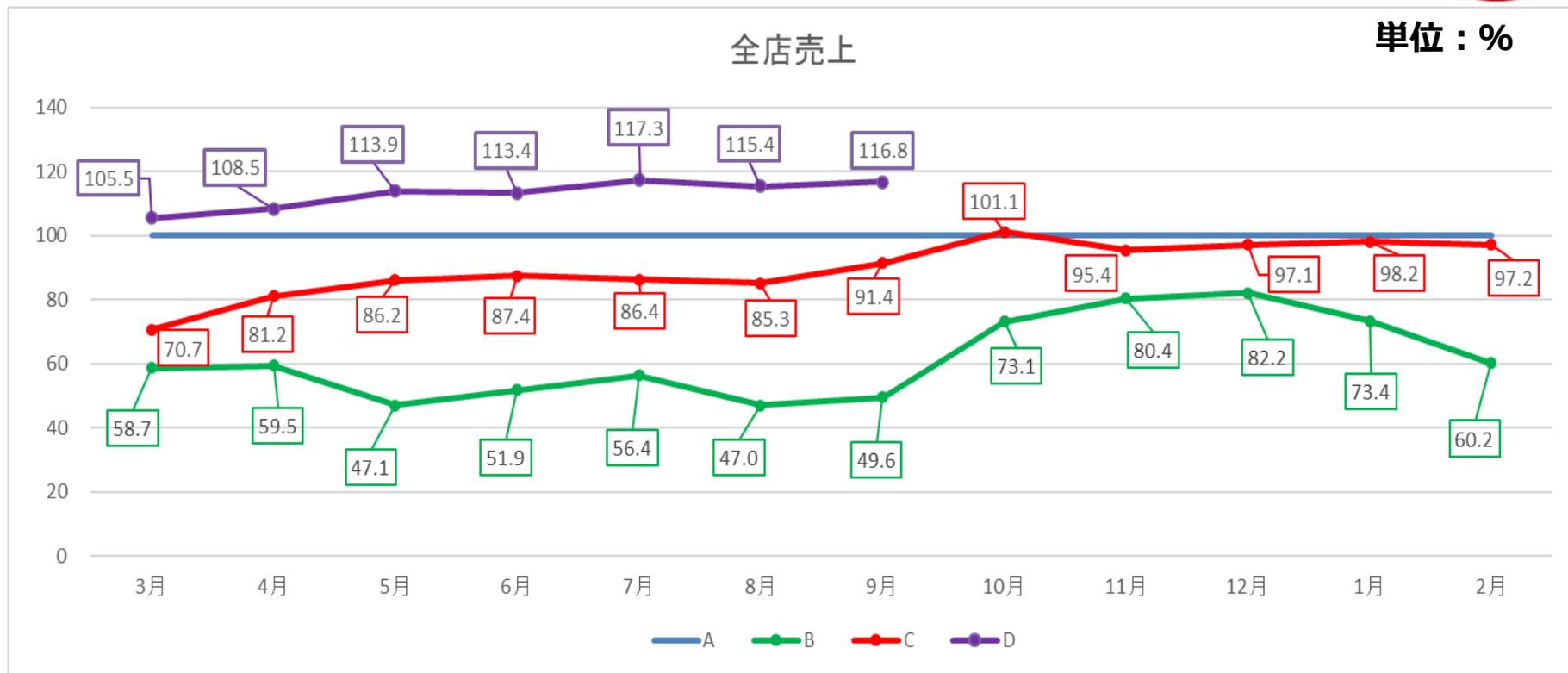
2022年7～8月
オミクロン株
感染拡大

2022年10～
2023年2月
オミクロン変
異株感染拡大

2023年5月
新型コロナウイルス
感染症
5類移行



全店売上高の動向（2022年2月期～2024年2月期）



(グラフの説明)

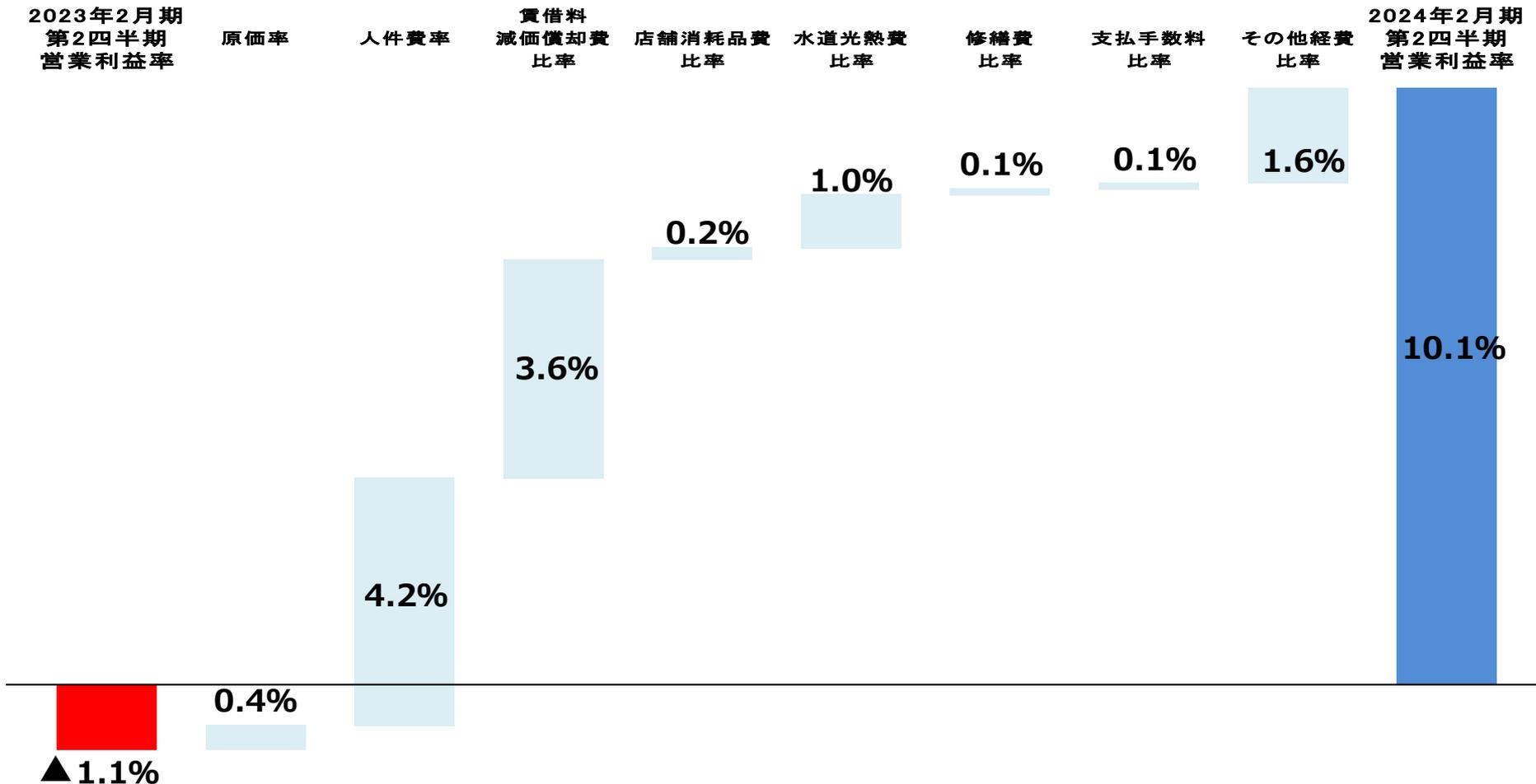
- A ベース売上(新型コロナ影響なし) 2020年2月期
- B 新型コロナ影響2年目(前々期)の全店売上 2022年2月期
- C 新型コロナ影響3年目(前期)の全店売上 2023年2月期
- D 当期の全店売上 2024年2月期

営業利益率の増減要因



2023年2月期
第2四半期
営業利益率

2024年2月期
第2四半期
営業利益率



原価率は0.4%減少し27.8%となった。増収効果により経費率は大幅改善
営業利益率は前期▲1.1%→当期10.1%（前年同差+11.2%）

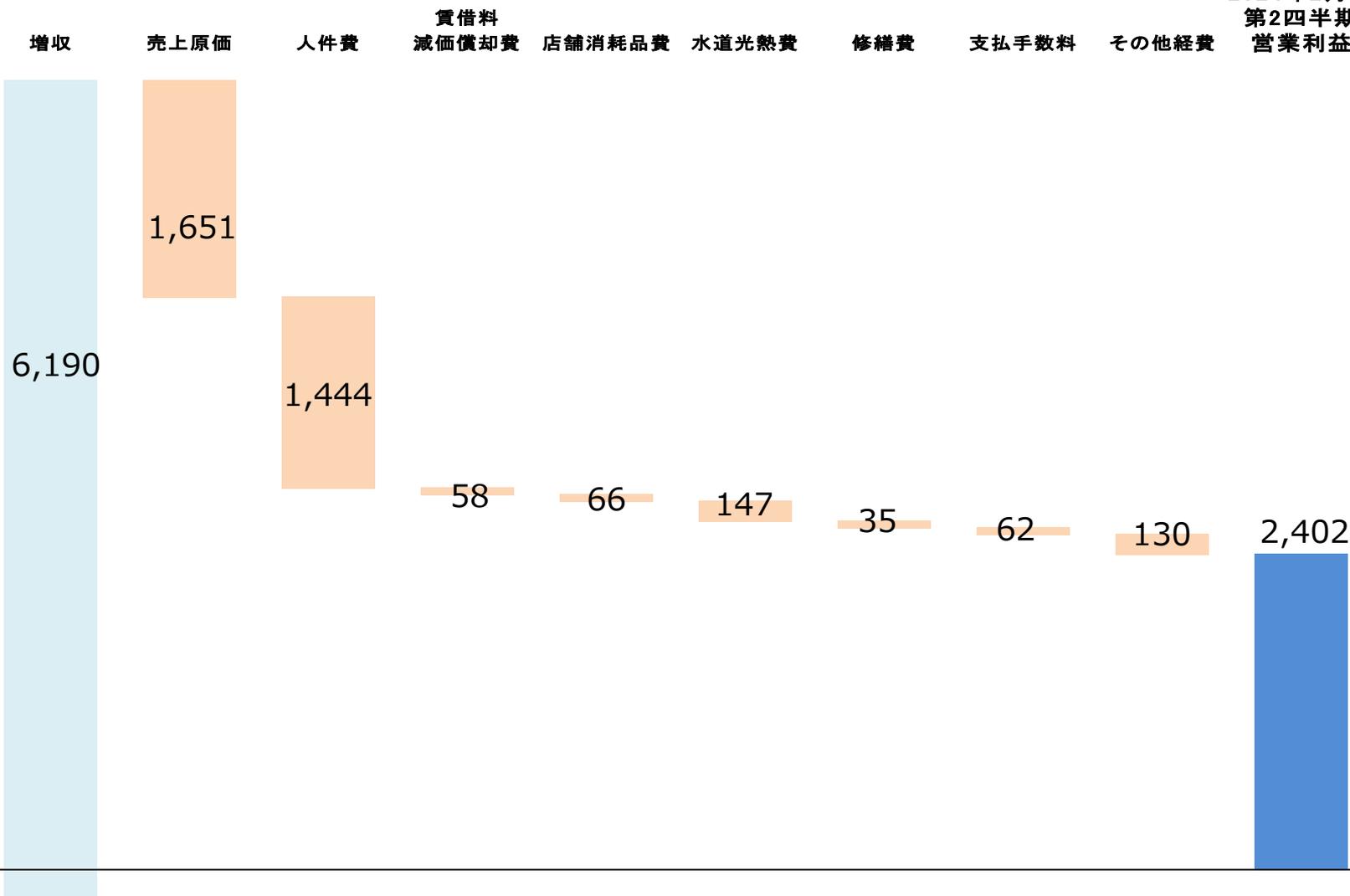
営業利益の増減要因



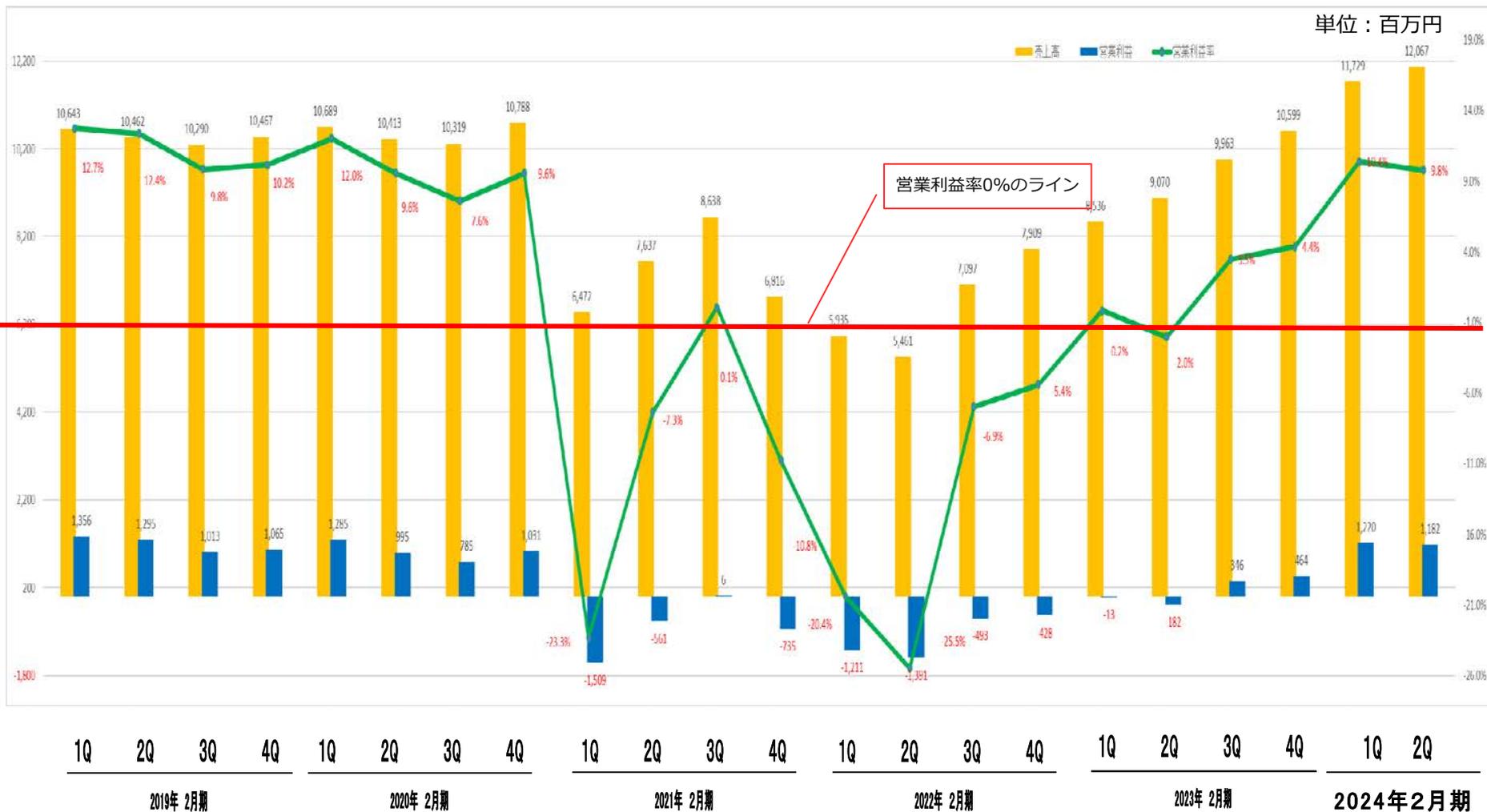
単位：百万円

2024年2月期
第2四半期
営業利益

2023年2月期
第2四半期
営業利益



四半期業績推移



新型コロナウイルスの影響



設備投資・減価償却費



【設備投資額】

単位：百万円

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第2四半期	2024年2月期 (計画)
設備投資額	1,426	1,237	1,939	1,396	800	1,800
新店	1,030	652	928	630	505	955
既存店	396	585	535	392	275	745
店舗以外	46	41	476	374	20	100
期中出店数	22	14	24	15	10	19

【減価償却費】

単位：百万円

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期 第2四半期	2024年2月期 (計画)
減価償却費	1,188	1,195	1,211	1,234	548	1,250

時短営業協力金・雇用調整助成金



単位：百万円

	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
時短営業協力金	6,011	1,263	0
雇用調整助成金	66	480	65
合 計	6,077	1,743	65

※百万円未満切捨て

当社は、営業時間、アルコール提供等、政府・自治体の要請に従い営業を行っておりました。

時短営業協力金・雇用調整助成金は、営業外収益に計上しております。

2024年2月期第2四半期 貸借対照表



(単位：百万円)		2023年2月期	2024年2月期 第2四半期	備 考
資産の部		29,181	31,346	
	流動資産	12,293	14,184	現金及び預金及び売掛金の増加等
	固定資産	16,888	17,162	
負債の部		6,207	7,098	
	流動負債	4,645	5,505	買掛金の増加等
	固定負債	1,562	1,593	
純資産の部		22,974	24,248	

※有利子負債はございません。

2024年2月期第2四半期 キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)	2023年2月期 第2四半期	2024年2月期 第2四半期	備 考
営業活動による キャッシュ・フロー	2,287	2,648	税引前四半期純利益1,005百万円増加 未払又は未収消費税等656百万円増加
投資活動による キャッシュ・フロー	▲ 490	▲ 601	業績回復に伴う設備投資増加
財務活動による キャッシュ・フロー	▲ 460	▲ 461	
現金及び現金同等物の純増加額	1,336	1,584	
現金及び現金同等物の期首残高	9,922	10,410	
現金及び現金同等物の期末残高	11,258	11,995	

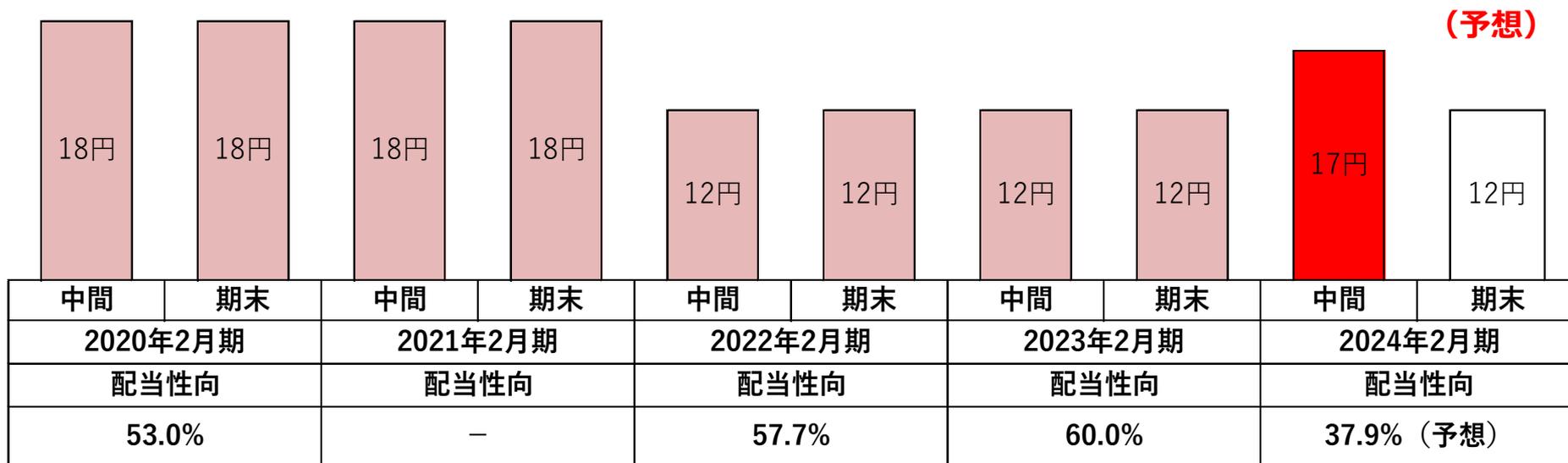
2024年2月期第2四半期実績と2024年2月期通期予想



単位：百万円

	2024年2月期第2四半期		2024年2月期（通期/期初予想）		2024年2月期（通期/修正予想）		
	実績	構成比	期初予想	構成比	8月21日付け修正予想	構成比	進捗率
売上高	23,796	—	44,000	—	47,000	—	50.6%
営業利益	2,402	10.1%	3,000	6.8%	4,150	8.8%	57.9%
経常利益	2,555	10.7%	2,950	6.7%	4,300	9.1%	59.4%
当期純利益	1,730	7.3%	1,850	4.2%	2,900	6.2%	59.7%
店舗数	443	—	452	—	452	—	—
1株当たり当期純利益(円)	45.57	—	48.72	—	76.36	—	—

2020年2月期以降の1株当たり現金配当の推移



(予想)

期末に株式分割
1 : 1.1

コロナ禍 2020年3月頃～

- 2012年2月末に株式分割1 : 1.2を実施して以降、10年間に7回の株式分割を実施。
- 2006年2月期～2020年2月期まで、株式分割を考慮すると実質15年連続増配。

第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み

■ 前期と今期の振り返り



2022年

- 繰り返される感染症拡大と沈静化
- ✓ 経済・社会活動の維持に政策がシフト。人流、個人消費は緩やかに回復
- ✓ 原材料、エネルギー価格等各種コスト上昇
- 短縮した営業時間の延長
- ✓ 人材を確保し徐々に営業時間を延長
- 2022年8月値上げ実施

コロナ禍で変化したビジネスモデルと従来の当社の強みを活かし
加速度をつけて業績回復

2023年

- 創業50周年
- ✓ イベントの開催
- ✓ 記念メニュー
- ✓ 復刻メニュー
- ✓ 採用、IRサイトリニューアル
- 2023年3月値上げ実施
- コロナ5類移行
- 短縮した営業時間の延長拡大
- 株価年初来高値更新

売上高第2四半期累計過去最高
業績予想上方修正
中期経営計画の継続推進

■ 今期の取り組み

◎ 節目の年

創業から50年、日高屋業態20周年

- ・ 販促強化
- ・ 50周年記念や復刻等の限定メニュー



◎ 採用・IRサイト リニューアル

- ・ 魅力を伝えるページづくり

⇒外国人採用に向けたページ設置計画あり

◎ 短縮した営業時間の延長拡大

- ・ 人員配置の適正化、DX化による生産性向上

⇒社員活躍の場を広げながらの営業時間延長

500店舗に向けての体制づくり

【出店戦略①】 コロナ後のドミナント戦略再構築



◎ 駅前一等地

コロナ収束に伴い、駅前の人流が回復
➔引き続き駅前繁華街への出店を強化

◎ ロードサイドへの出店

駅前繁華街への出店に加え、郊外型店舗の出店も継続。
新規出店11店舗のうち、ロードサイド店は4店舗

◎ 比較的少ない乗降客数駅への出店

乗降客数3万人程の駅前にも新たに出店
賃料も抑えられ、競合となるお店が少ない。出店することで地域の方々にも喜ばれる。

◎ リロケート

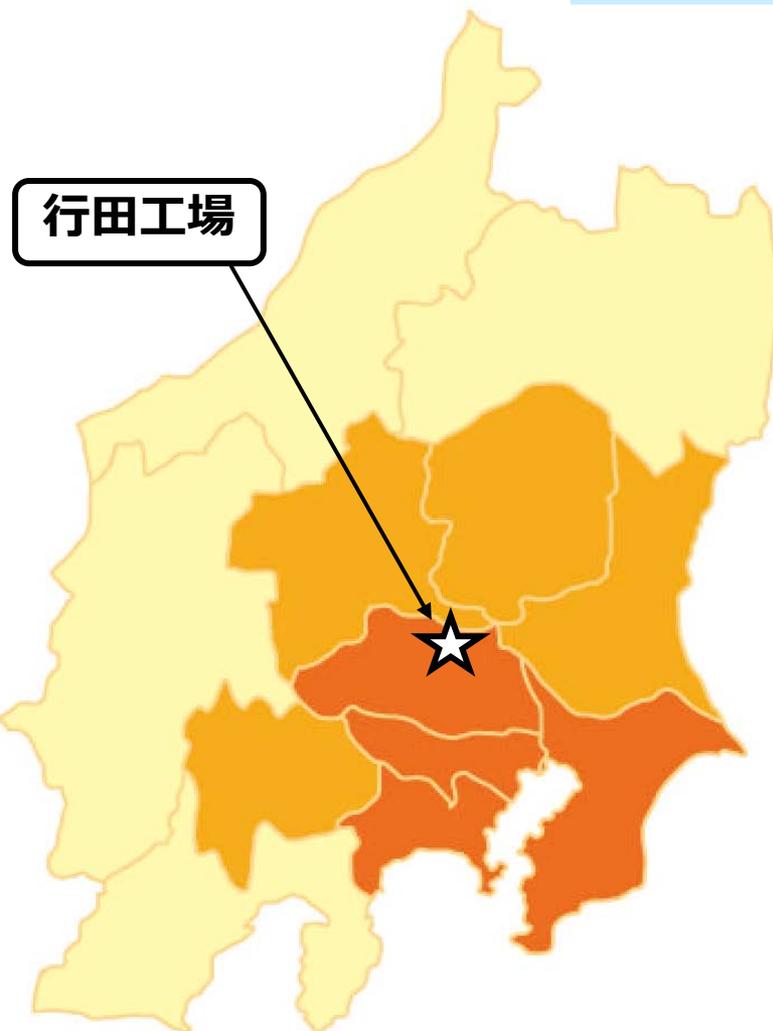
積極的にスクラップアンドビルドを実施
➔生産性や作業効率を改善



【出店戦略②】 首都圏+隣接地域への出店拡大

セントラルキッチン

行田工場を中心に、首都圏+隣接地域に出店拡大



東京(203)
埼玉(109)
神奈川(71)
千葉(54)

茨城(5)
栃木(1)
群馬(1)
山梨

静岡、長野、新潟、福島

()内 2023年9月末直営店数 全444店舗

【人財戦略】採用強化と人財育成

採用強化

採用サイトのリニューアル

- ・人材派遣サービス活用
- ・中途採用者へ50万円支給（条件を満たす方）
- ・ダイバーシティ推進

処遇改善 福利厚生

- ・新卒初任給引きあげ
- ・既存社員ベースアップ（アルバイト等含む）
- ・若手店長職への店長手当増額
- ・社内イベント・旅行の実施

教育機会・制度の充実

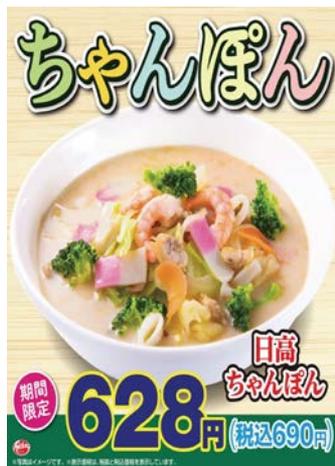
- ・ハイデイユニバーシティ
- ・社内eラーニング、対面での研修充実
- ・店舗サポート部署のレベルアップ

新規採用及び従業員定着率の向上

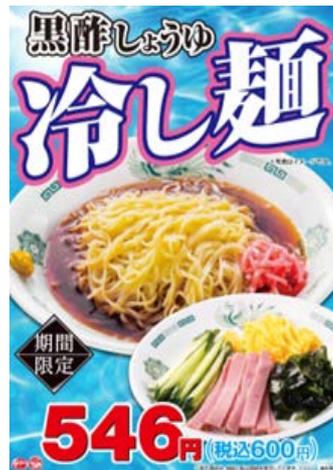
⇒店舗営業時間の延長による売上拡大

【集客】新商品・期間限定メニュー

「日高ちゃんぽん」
(2023年3月発売)



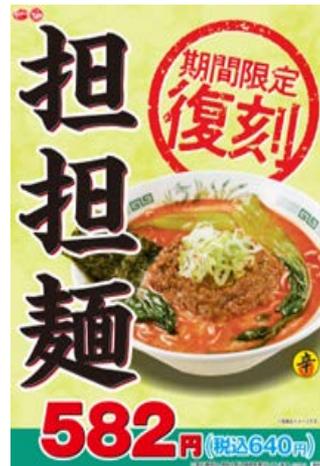
「黒酢しょうゆ冷し麺」
(2023年4月発売)



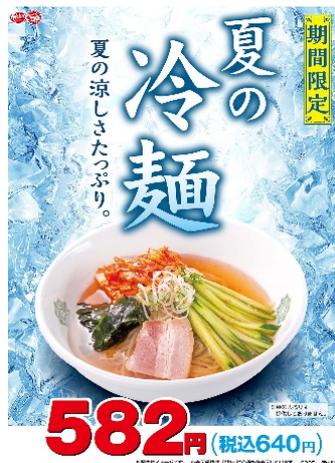
「ピリ辛とんこつつけ麺」
(2023年4月発売)



「担担麺」
(2023年4月発売)



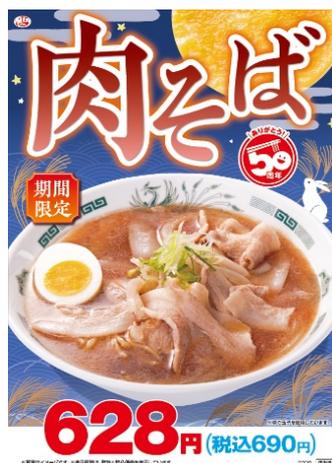
「冷麺」
(2023年6月発売)



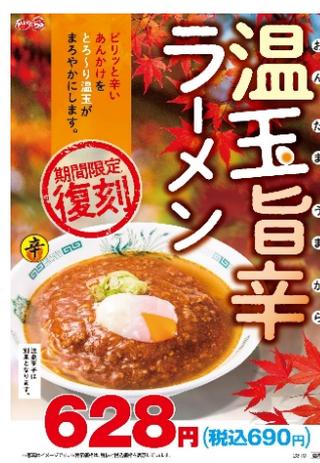
「生ビール祭」
(2023年7月～9月)



「肉そば」
(2023年9月発売)



「温玉旨辛ラーメン」
(2023年10月発売)



【集客】ポイントサービス・各種キャンペーン



便利に、楽しく。新たなお客様にもご利用いただく。

ハイデイ日高 創業 **50** 周年記念

夜間限定 17時~24時 / ディナータイムのご利用で

dポイント

総額 **500万** ポイント

抽選で **4,000名** さまに **プレゼント**

★要エントリー★

キャンペーン期間 2023年2月1日(木)~2月28日(木)

対象店舗でdポイントカードを提示して、1会計あたり700円(税込)以上ご利用いただくと、抽選で4,000名さまにdポイント最大**10,000**ポイントをプレゼント!

期間中

10,000ポイント 160名さま	5,000ポイント 350名さま	500ポイント 3,500名さま
----------------------	---------------------	---------------------

エントリーはコチラ

PayPayでお支払いするだけで

スタンプたまってプレゼントもらえる!

お支払い時に自動でたまります!

PayPayスタンプカード

プレゼント内容

【税込700円以上のお支払いでスタンプ1つ】

スタンプ5個につき、PayPayポイント **50**ポイントプレゼント

スタンプカード発行期間: 2023年3月1日~8月31日

PayPayポイントはPayPayアプリの「ポイント」からご利用いただけます。

熱田中華食堂 回高屋

熱田中華食堂 回高屋 × 電子マネー nanaco

nanaco ナナコ ポイント

2 倍

通常 200円(税込)ごとに1ポイントのところ、期間中は200円(税込)ごとに2ポイントたまります!

キャンペーン期間 2023年7/1(土)~8/31(木)

SoftBank PayPay

PayPayクーポンを事前にゲット!

PayPayで税込700円以上のお支払いをすると

PayPayポイント **30**ポイント戻ってくる

最大 **7-クーポン**

2023.6.1~6.30 10回まで

【付与上限】30ポイント/回 300ポイント/期間

クーポンの獲得はこちら!

1回700円(税込)以上のau PAY(コード支払い)で使える

事前に獲得

30円割引クーポン

au PAYアプリにてプレゼント

利用条件: 1 au IDあたり最大2回利用可能

期間: 2023年9月1日(金)~9月14日(木)

条件など詳しくはこちら▶

ソフトバンク限定!

事前にゲット! PayPayクーポンで

最大 **10%** 戻ってくる!

○PayPayポイントで付与 出金・譲渡不可
付与上限: 200ポイント/回 利用回数: 1回/期間

平日限定 2023.4.1~4.30

土日は対象外となります。

SUPER PayPay COUPON

熱田中華食堂 回高屋 超回祭

3/1(水) + 3/26(日)

PayPayアプリで事前にゲット!

PayPayで税込700円以上のお支払いをすると

PayPayポイント 10回まで

最大 **30**ポイント戻ってくる

クーポン

【付与上限】30ポイント/回 300ポイント/期間

いまずくクーポンを獲得▶

まだお見逃しキャンペーン

500ポイント 160名さま	500ポイント 350名さま	3/31(金)まで
-------------------	-------------------	-----------

【DX推進】 利便性・満足度の高い店舗づくり



タッチパネル式オーダーシステムの更なる推進

(2023年8月末 164店舗で導入済)

(焼鳥業態での新規導入)

⇒スタッフの初期研修期間短縮

⇒追加オーダーの増加



配膳ロボットの活用による、オペレーションの改善

(2023年8月末 24店舗導入済)

⇒ロードサイドや大型店舗中心に活用

食材等の店舗発注支援システムの運用



キャッシュレス決済と併せ、

お客様と従業員 双方の利便性・満足度の高い店舗づくり

ブランディングの強化



①日高屋グループ公式Instagram、X (旧 Twitter)、ホームページ
⇒新商品やキャンペーン情報などを紹介

② PR TIMES (プレスリリース配信サービス)
⇒ 報道関係者様への積極的な情報発信

③動画サイトや企業様とのコラボ商品
⇒「日高屋」ブランド認知度向上

※2023年8月～
公式Instagram

公式Twitter(X)



PR TIMES



■サステナビリティの取り組み推進

次世代へとつなげて行くためのサステナブルな店舗運営、地域に密着した社会インフラとして地域活性化に貢献していきます。

ESG経営への取り組み

<p>Environment (環境)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗におけるCO2排出量削減の推進 ・油脂ごみの再エネルギーリサイクル ・食材廃棄物の堆肥化の継続推進 ・グループ内リユース品の活用 ・TCFD開示への対応 ・クーポン券のデジタル化 ・店舗消耗品のエコ製品への見直し ・食品ロス削減の為、少量商品の提供
<p>Social (社会)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者の安心・安全 ・行田工場のISO22000認定取得継続 ・ダイバーシティ継続推進 ・地域に密着した社会インフラ
<p>Governance (ガバナンス)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・監査等委員会設置会社への移行 ・コーポレートガバナンス強化 ・コンプライアンスの徹底 ・リスク管理の強化 ・サステナブル委員会

<行田工場の太陽光発電>



<ハイブリット食材配送トラック>



<店舗看板のLED電球>



<ガスジョイントレーションシステム>



<クーポンのデジタル化>



<食用油リサイクル>



2024年2月期 出店済店舗



NO	店名	所在地	開店日
1	日高屋 篠崎南口店	東京都江戸川区	3月28日
2	日高屋 相模原ラクーン店	神奈川県相模原市	4月13日
3	日高屋 板橋区役所前仲宿店	東京都板橋区	4月21日
4	日高屋 成田ウイング土屋店 (RS)	千葉県成田市	4月24日
5	焼鳥日高 東十条店	東京都北区	4月25日
6	日高屋 古河下山店 (RS)	茨城県古河市	6月7日
7	日高屋 鴻巣下忍店 (RS)	埼玉県鴻巣市	6月27日
8	日高屋 東大宮3丁目店 (RS)	埼玉県さいたま市	7月6日
9	日高屋 向ヶ丘遊園南口店	神奈川県川崎市	8月1日
10	日高屋 瀬谷南口店	神奈川県横浜市	8月8日
11	日高屋 四街道北口店	千葉県四街道市	9月12日

(※) (RS) はロードサイド店舗の略称

2024年2月期 出店予定店舗



NO	店名	所在地	開店予定日
1	日高屋 秦野鈴張町店 (RS)	神奈川県秦野市	11月14日
2	日高屋 お花茶屋南口店	東京都葛飾区	11月28日
3	日高屋 根岸駅前店	神奈川県横浜市	12月上旬
4	日高屋 新橋日比谷口店	東京都港区	来年2月
5	日高屋 川崎小田栄店	神奈川県川崎市	来年2月
6	日高屋 坂東店 (RS)	茨城県坂東市	来年3月

(※) (RS) はロードサイド店舗の略称

2024年2月期 退店店舗



NO	店名	最終営業日	閉店理由
1	日高屋 梅島駅前店	3月15日	低収益
2	日高屋 本郷3丁目店	3月20日	低収益
3	焼鳥日高 亀戸北口店	3月31日	低収益
4	日高屋 成増店	4月6日	低収益
5	焼鳥日高 中井駅前店	4月15日	低収益
6	日高屋 京成立石店	4月25日	低収益
7	日高屋 巣鴨南口店	5月31日	低収益

お問い合わせなど



この資料については、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。
将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。

実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画とは異なる場合があります。
この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではありません。

株式会社ハイデイ日高 経営企画部

電話：048-644-8447 FAX：048-644-3070

メール：ishida.jun@mail.hiday.co.jp

endo.miho@mail.hiday.co.jp

2024年2月期第2四半期 決算説明会（ご参考資料）



株式会社ハイデイ日高
(証券コード : 7611)

経営理念

Management philosophy

1. **[使命]** 私たちは、美味しい料理を真心込めて提供します。
2. **[挑戦]** 私たちは、夢に向かって挑戦し、進化し続けます。
3. **[感謝]** 私たちは、常に感謝の心を持ち、人間形成に努めます。

営業方針 〈会社は、社員とお客様の為にある〉

Business policy

ハイデイ日高は、働く社員の幸せを第一の目的とし、
『食』を通じてお客様に満足して頂き、地域社会に必要とされる店づくりを目指します。

お客様の心を満たす店づくり

1. いつも美味しい料理を素早く提供すること
2. いつも良い接客サービスをすること
3. いつも店をきれいにしていること

業態別店舗数



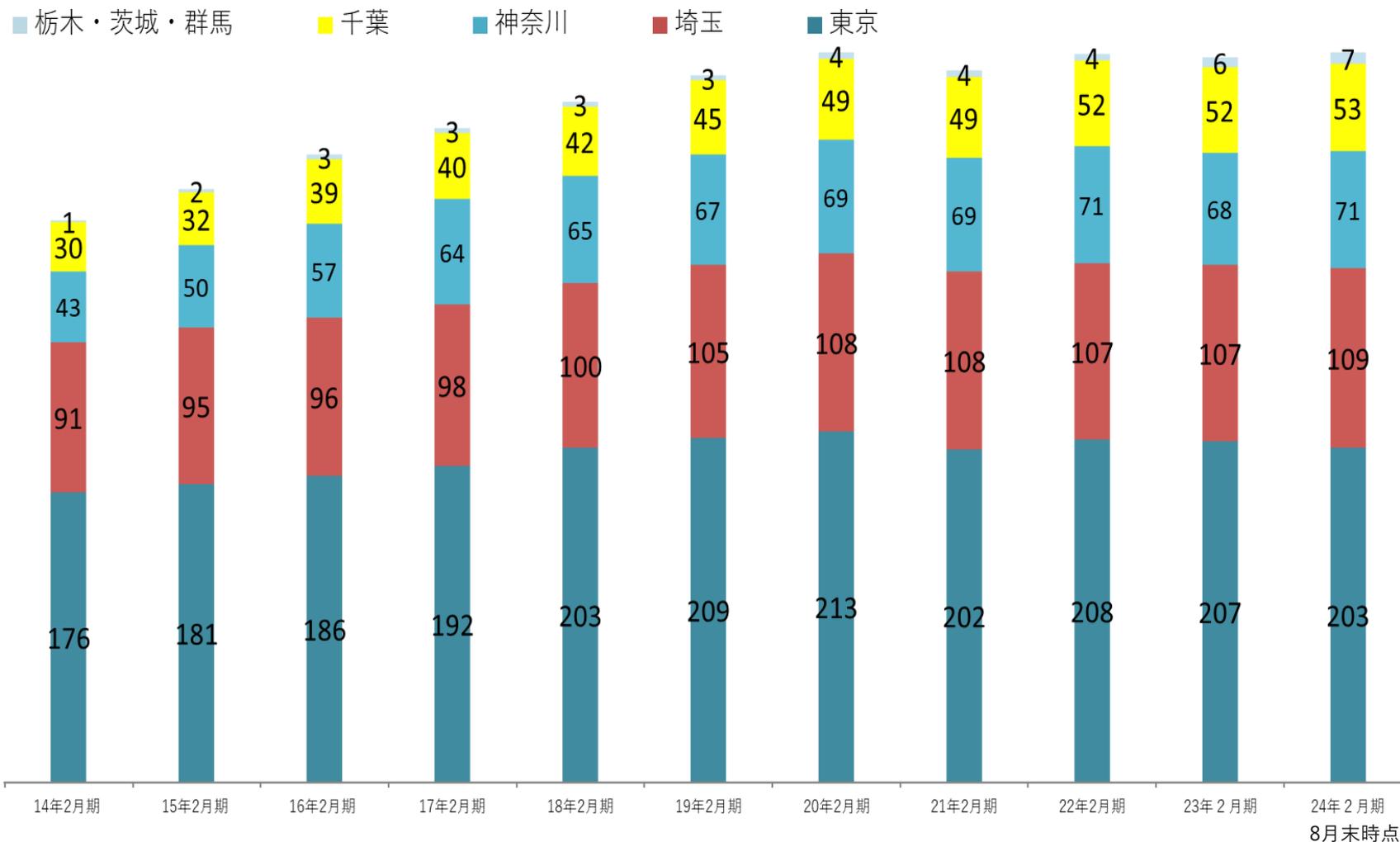
業態別店舗数

	合 計	日高屋 (日高屋 + 来来軒)		焼鳥日高	真心等	
		日高屋	来来軒			
2014年2月末	341	320	311	9	19	2
2014年8月末	353	331	322	9	20	2
2015年2月末	360	339	331	8	19	2
2015年8月末	370	348	340	8	19	3
2016年2月末	381	357	349	8	21	3
2016年8月末	390	365	357	8	22	3
2017年2月末	397	373	365	8	22	2
2017年8月末	405	381	374	7	23	1
2018年2月末	413	389	382	7	23	1
2018年8月末	418	391	384	7	26	1
2019年2月末	429	398	391	7	30	1
2019年8月末	436	402	395	7	33	1
2020年2月末	443	402	395	7	36	5
2020年8月末	440	401	393	8	38	1
2021年2月末	432	393	386	7	30	9
2021年8月末	445	405	398	7	29	11
2022年2月末	442	404	399	5	28	10
2022年8月末	442	404	399	5	28	10
2023年2月末	440	409	405	4	27	4
2023年8月末	443	410	406	4	26	7

※ F C 店舗は含まず

※ 焼鳥日高は大衆酒場日高・大衆食堂日高を含む

地域別店舗数の推移 2014年2月期以降

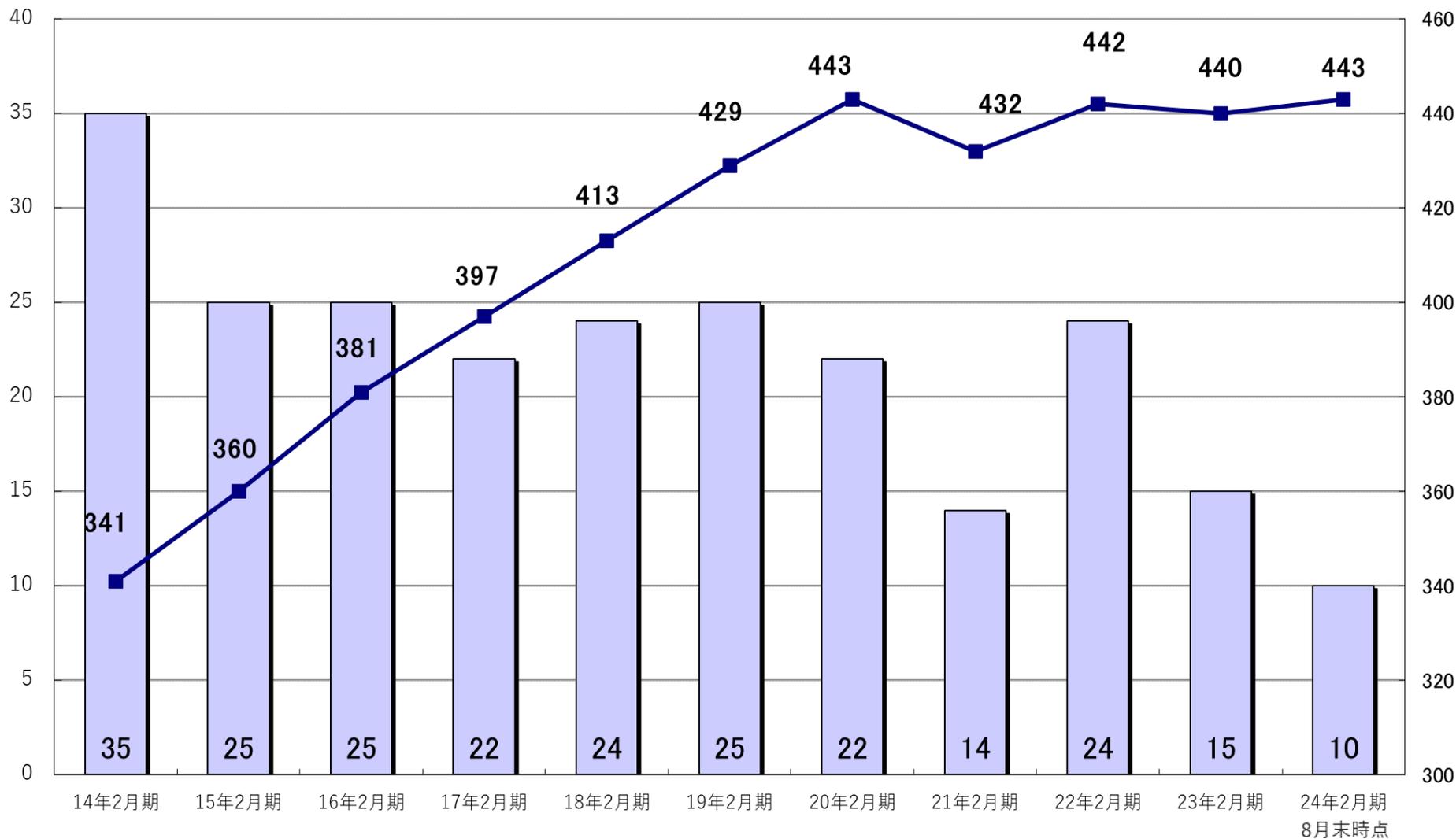


新規出店・期末店舗数推移 2014年2月期以降

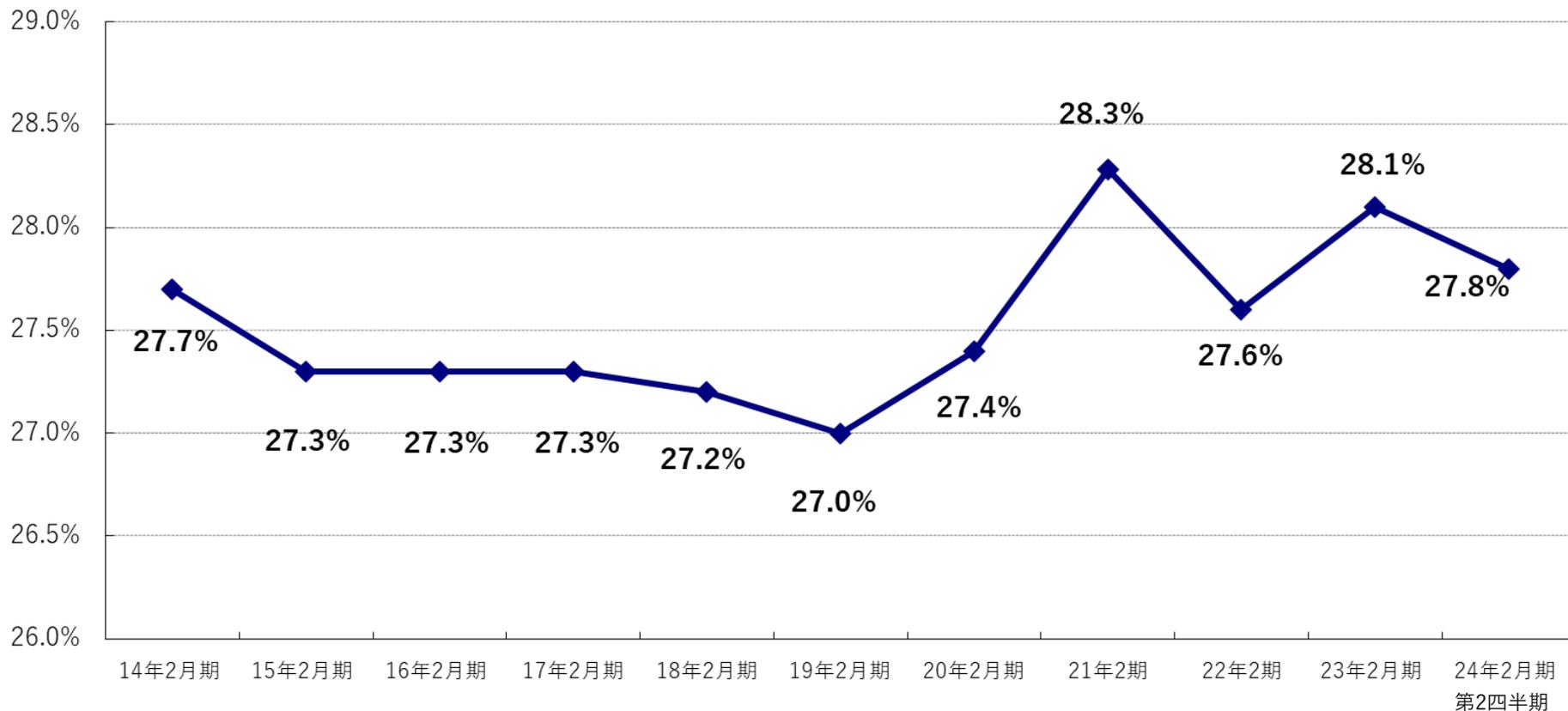


■ 新規出店数 (左軸)

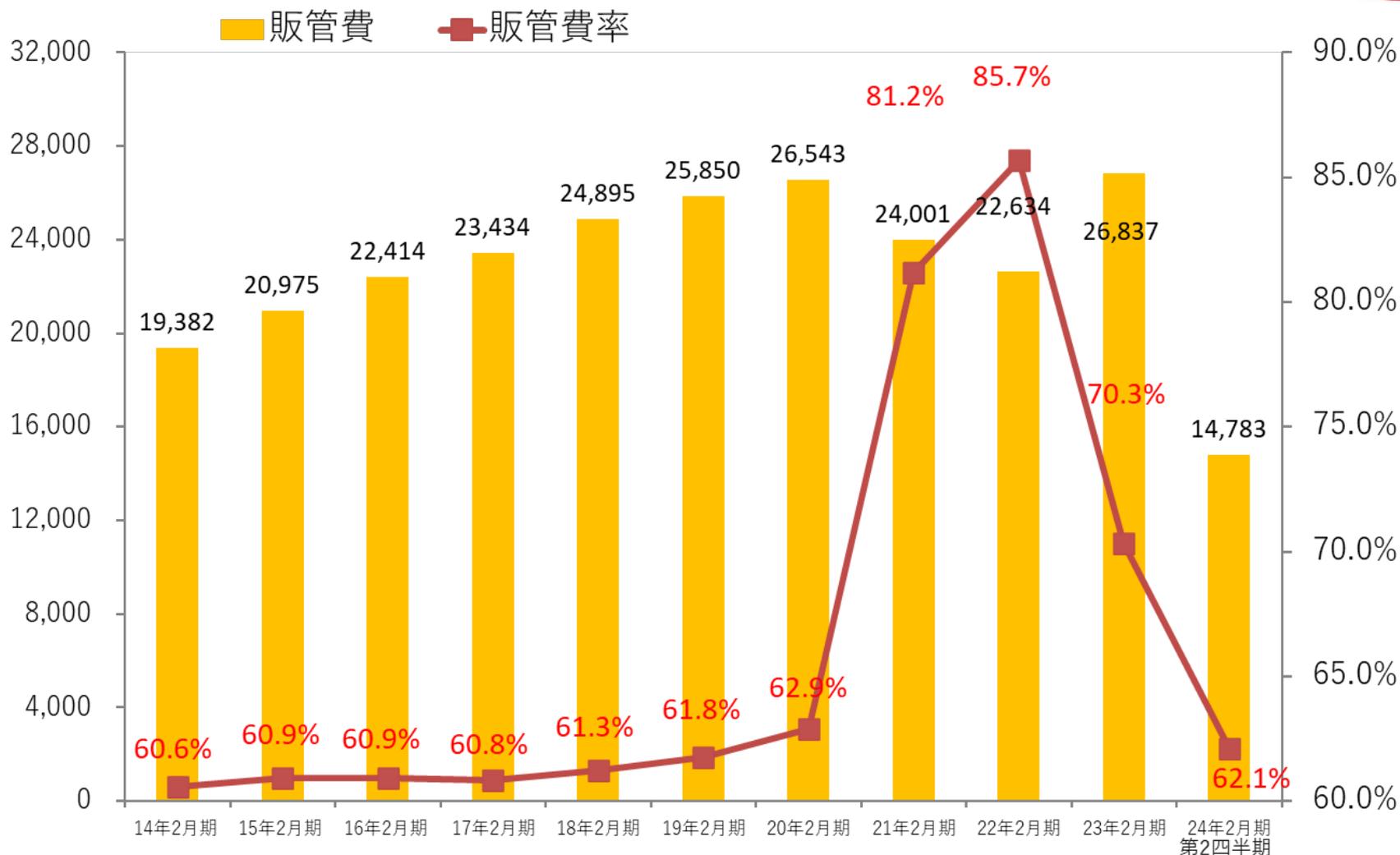
■ 期末店舗数 (右軸)



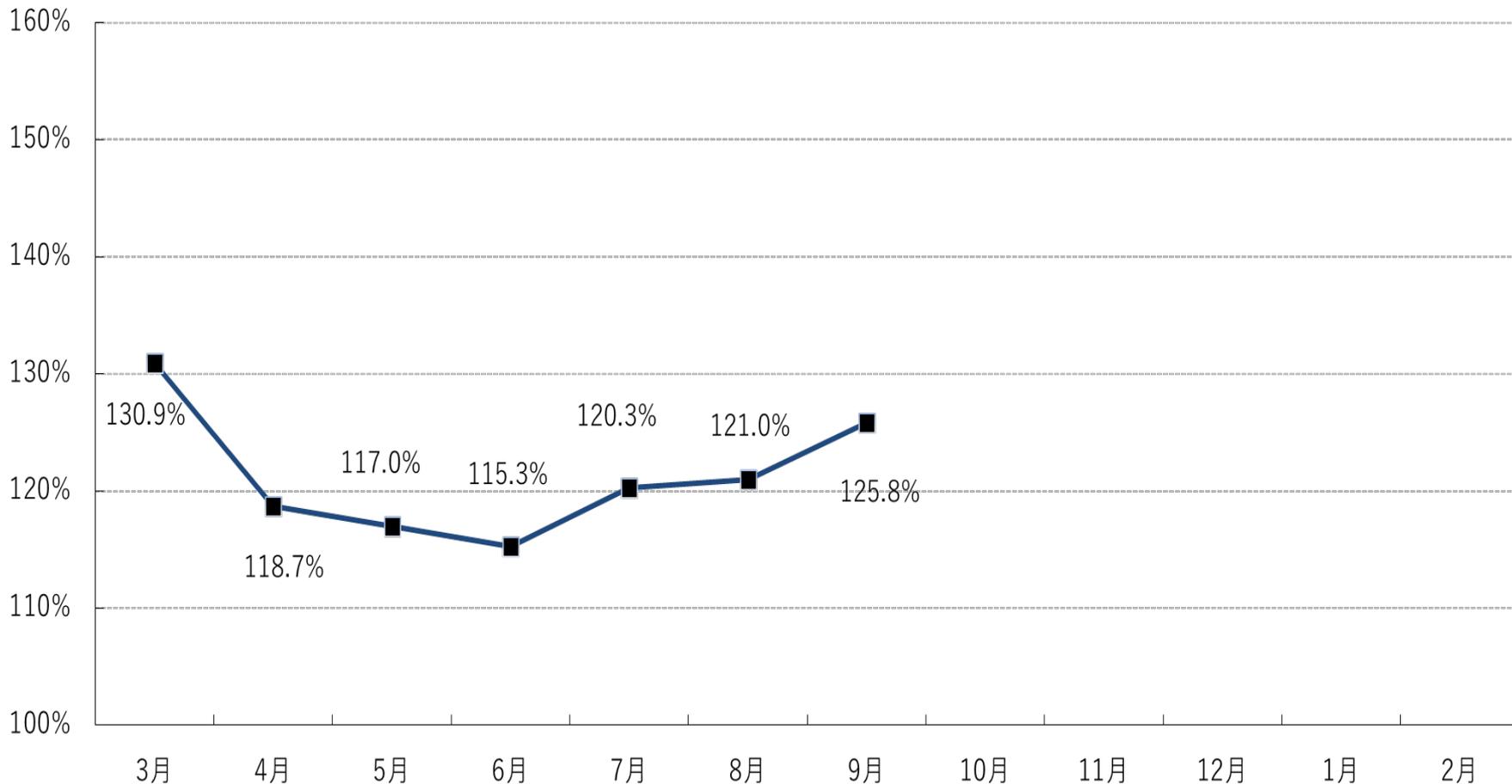
原価率の推移 2014年2月期以降



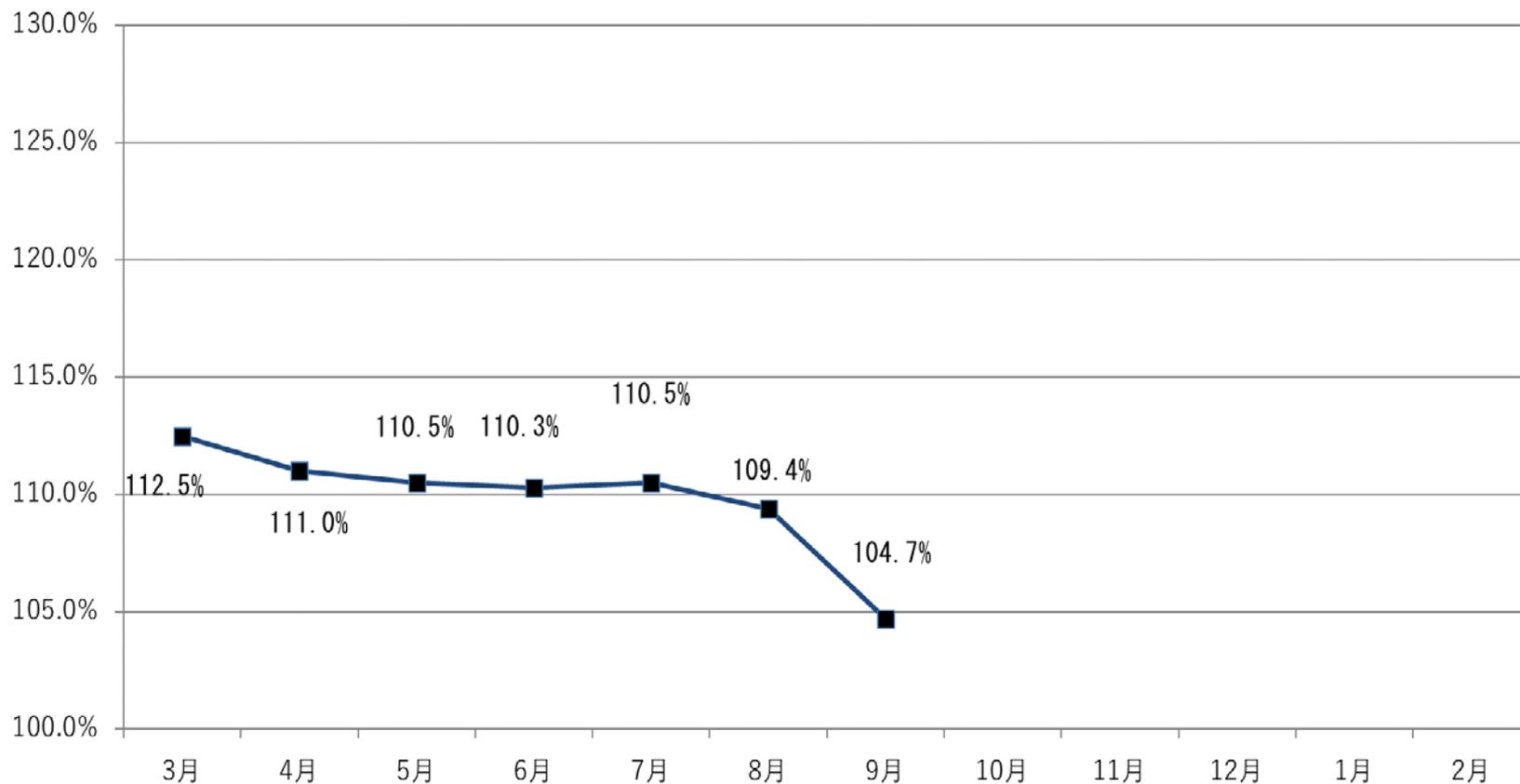
■ 販管費の推移 2014年2月期以降



2024年2月期 既存店の客数推移



2024年2月期 既存店の客単価推移



お問い合わせなど



この資料については、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。
将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。

実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画とは異なる場合があります。
この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではありません。

株式会社ハイデイ日高 経営企画部

電話：048-644-8447 FAX：048-644-3070

メール：ishida.jun@mail.hiday.co.jp

endo.miho@mail.hiday.co.jp