DUSKIN
喜びのタネをまこう

# 株式会社ダスキン 会社説明会

2023年7月29日(土)

プライム市場
証券コード 4665

# 本日のテーマ概要

1. DUSKINについて
2. 中期経営方針 2022
3. 株主還元

1

# DUSKINについて

# 会社概要

| | |
|---|---|
| 会社名 | 株式会社ダスキン |
| 本社所在地 | 大阪府吹田市豊津町1番33号 |
| 代表者 | 代表取締役　社長執行役員<br>大久保　裕行 |
| 会社設立 | 1963年(昭和38年)2月4日 |
| 資本金 | 113億円 |
| 売上高 | 連結　1,704億円（2023年3月期）<br>単体　1,385億円（2023年3月期） |
| 全国チェーン店<br>お客様売上高 | 4,117億円（2023年3月期） |
| 従業員数<br>※2023年3月末現在 | 連結　3,739名<br>単体　1,989名 |

# ダスキンの原点

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## 存在意義

# 人に、社会に、「喜びのタネまき」を

## 企業目的

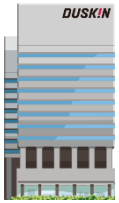
1. ダスキンは、「道と経済の合一」を目指します。
2. ダスキンは、人を愛し、人を育てます。
3. ダスキンは、責任をもって、“めい・あい・へるぷ・ゆう？”
   と言えるように研鑽しつづけます。
4. ダスキンは、「喜びのタネまき」をいたします。

## 今も生き続ける創業者の想い

その原点は、「祈りの経営」を生涯追求した
創業者・鈴木清一の思想にあります。
「利益は喜びの取引から生まれるもの」として、
お客様の喜びを第一とする創業者の想いは、
大切に継承され続けています。

# ダスキンのフランチャイズシステム

フランチャイズ契約




本 部

経営理念
への賛同

加盟店

お客様

●商標の供与
●ノウハウの指導
●システムの提供
●商品/資器材/原材料　他

〈全国営業拠点数〉

6,742拠点

（2023年3月末現在）

●訪問販売
●定期レンタル
●店舗販売

**連結売上高**
（2023年3月期）
**1,704億円**

**お客様売上高**
（2023年3月期）
**4,117億円**

# 主な事業内容

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## 訪販グループ

衛生環境を整える DUSKIN

プロのおそうじ ServiceMASTER

害虫駆除・総合衛生管理 TERMINIX

家事の代行 merry maids

緑と花のお手入れ Total Green

住まいの補修 Home Repair

ユニフォームのトータルサポート UNIFORM SERVICE

Health& Beauty

タスキン レントオール DUSKIN RENT-ALL

Health Rent ヘルスレント

LifeCare DUSKIN タスキン ライフケア

## フードグループ

mister Donut

かつ アンド かつ

（2023年3月末現在）

# 海外展開

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## タイ
mister Donut
471店

## 上海(中国)
DUSKIN
3拠点

## 台湾
mister Donut
*409店

DUSKIN
22拠点

## カンボジア
BIG APPLE DONUTS & COFFEE
9店

## マレーシア
BIG APPLE DONUTS & COFFEE
80店

## シンガポール
mister Donut
2023年5月
1号店OPEN

## フィリピン
mister Donut
*5,414店

## インドネシア
mister Donut
*5,068店

＊コンビニエンスストア等での販売を含む

上海(中国)・台湾・カンボジア・マレーシアは当社が直接出資
タイ・フィリピン・インドネシアはマスターフランチャイズ展開　（2023年3月末現在の拠点・店舗数）

# セグメント別売上構成

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## その他

約8%

- ダスキンヘルスケア
- 海外　他

## フードグループ

約29%

- ミスタードーナツ　他

## 訪販グループ

約63%

- クリーンサービス
- ケアサービス
- シニアケア 他

※売上高構成比はセグメント間の内部売上高を除いています。

# 訪販グループ　主な事業内容

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## 主な事業内容

### クリーンサービス

1,838 拠点

衛生環境を整える DUSKIN

清掃・衛生用品の
レンタルと販売

### シニアケア

2事業計 276 拠点

Health Rent ヘルスレント　Life Care DUSKIN ダスキン ライフケア

高齢者の暮らしの
お手伝い
介護用品・福祉用具の
レンタルと販売

### ケアサービス（役務提供サービス）

5事業計 2,795 拠点

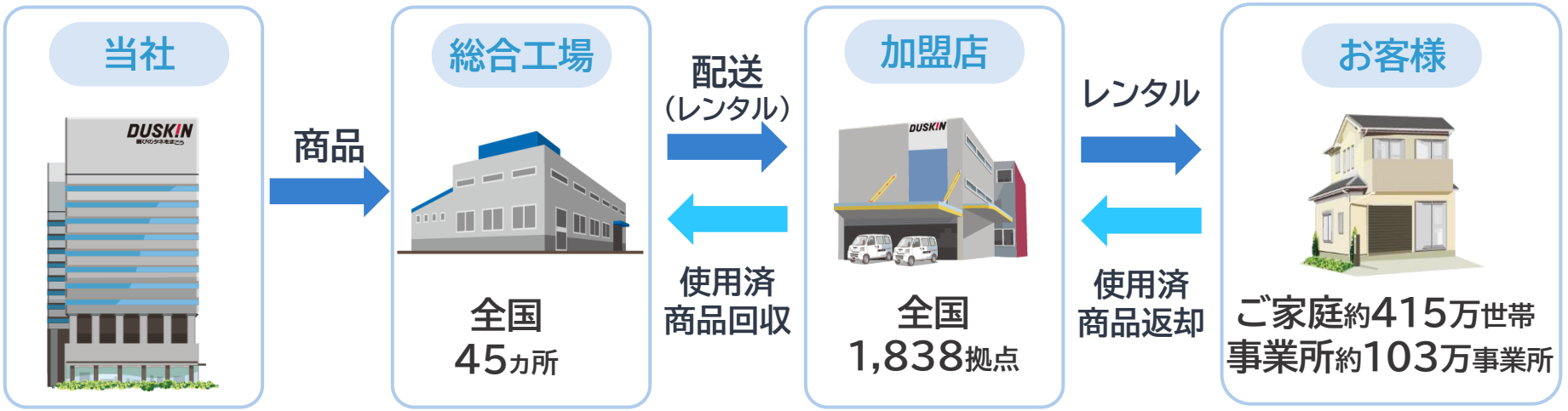
プロのおそうじ ServiceMASTER　家事の代行 merry maids　害虫駆除・総合衛生管理 TERMINIX　緑と花のお手入れ Total Green　住まいの補修 HomeRepair

ご家庭から事業所まで
プロの技術で
お困りごとを解決

（拠点数：2023年3月末現在）

# クリーンサービス事業（モップ・マット商品）

- 全国の加盟店を通じてご家庭や事業所のお客様に、モップ・マット商品をレンタル
- 地域密着のフランチャイズ加盟店網が、当社の事業資産として大きな強みのひとつ




（2023年3月末現在）

## 競争優位

- 強固な顧客基盤
- 地域密着のフランチャイズ加盟店網と商品配送システム
- 60年の歴史に裏打ちされた信頼と安心
- 訪販グループ各事業間でシナジー効果のあるクロスセリングが可能
- 広範な研修カリキュラムや充実した教育設備

# 訪販グループの主な市場

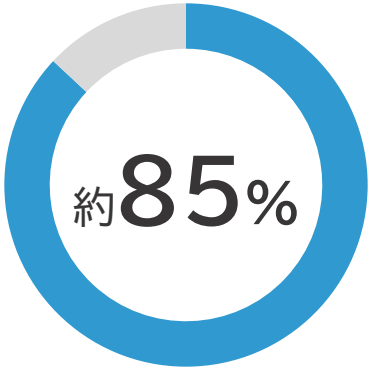
- モップ・マット商品等のダストコントロールレンタル市場では圧倒的なシェアを誇る
- 家事支援や訪問介護・福祉サービスは、今後も需要拡大を見込む

## クリーンサービス事業関連 ダストコントロールレンタル市場

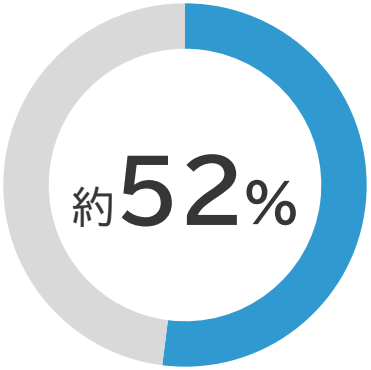
売上高
第1位

お客様売上高
1,735億円

家庭市場シェア




事業所市場シェア




*一般社団法人日本ダストコントロール協会データ参考（当社調べ）

## ケアサービス事業関連 家事支援サービス市場

売上高
第1位

お客様売上高
268億円

*日本経済新聞社「第40回サービス業調査」

## シニアケア事業関連 訪問介護・福祉サービス市場

売上高
第11位

お客様売上高
156億円

*日本経済新聞社「第40回サービス業調査」

（2023年3月期実績）

# フードグループの事業内容

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## 事業内容

### ミスタードーナツ

国内 998 店舗

mister Donut

手づくりドーナツと
多彩なメニュー

### かつアンドかつ

15 店舗

かつアンドかつ

とんかつレストラン

（店舗数：2023年3月末現在）

# ミスタードーナツ事業

- お客様に「いいこと」を体感いただくため、楽しさ、おいしさの提供を追求
- フランチャイズ店舗網における顧客接点基盤が当社の成長を支える大きな資産

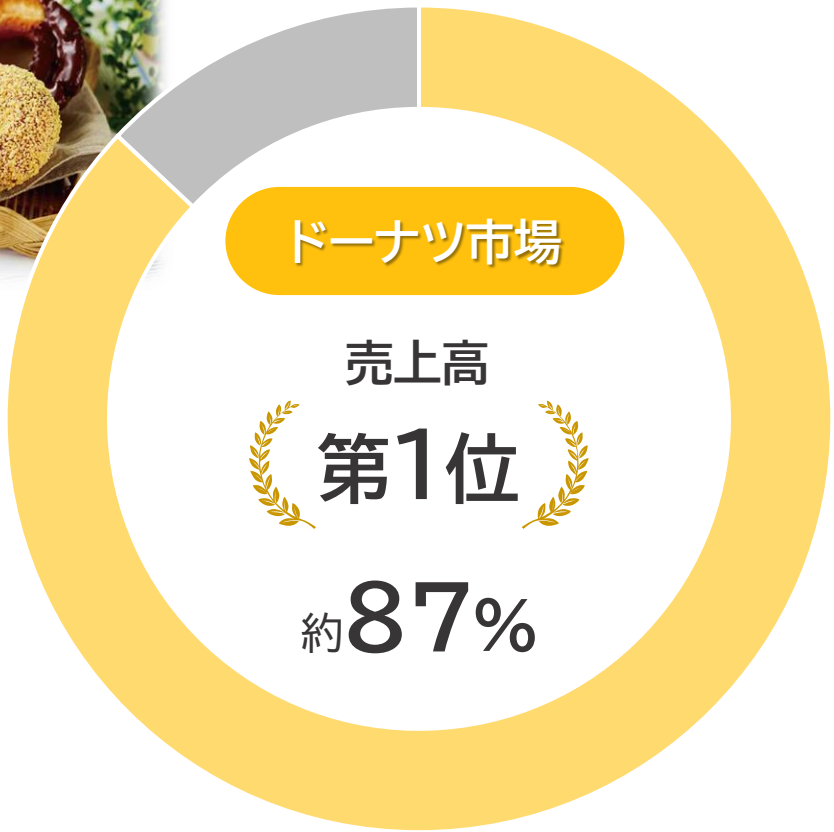
（2023年3月末現在）

## 競争優位

- 約1,000店のフランチャイズ店舗網でのお客様との接点基盤
- 50年以上の歴史と確立されたドーナツブランド
- テイクアウト需要への対応
- 最高水準の素材と技術を持ったブランドとの共同開発
- 全国統一の品質・サービスをお届けできる独自の研修・教育システム

# ドーナツ(専門店)の市場

## ドーナツNO.1ブランドとしてのお客様からの支持




Mister Donut

お客様売上高

1,055億円

(2023年3月期実績)

*株式会社富士経済「外食産業マーケティング便覧2023」参考(当社調べ)

# 中期経営方針2022

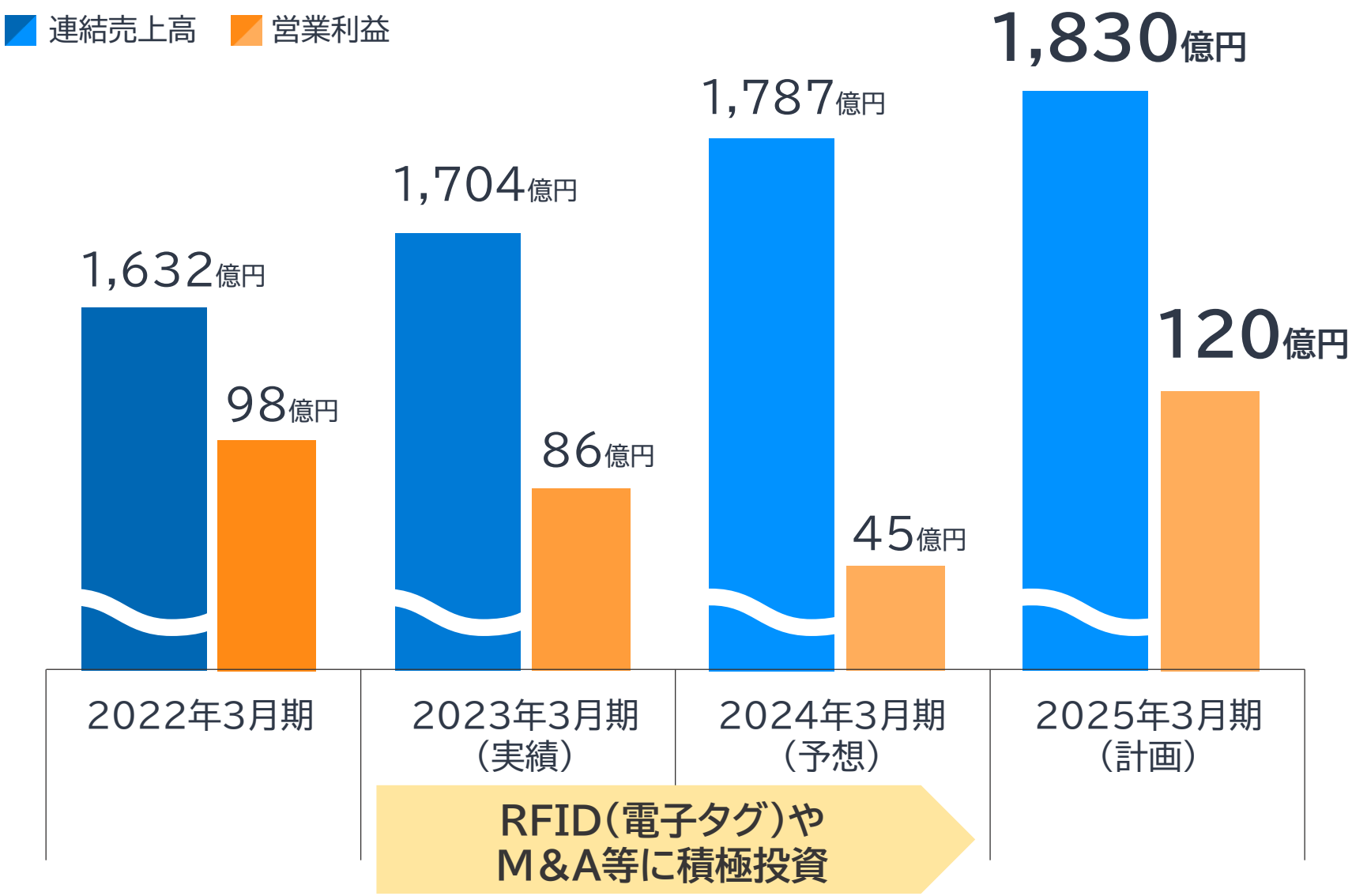
# 長期戦略「ONE DUSKIN」の実現に向けて

DUSKIN
喜びのタネをまこう

**ONE DUSKIN**
**世界一ひとにやさしいダスキン**

| 第54期～第56期 (FY2016～FY2018) | 第57期～第59期 (FY2019～FY2021) | 第61期～第63期 (FY2023～FY2025) |
|---|---|---|
| 第1フェーズ | 第2フェーズ | 第3フェーズ |

# 中期経営方針2022　数値目標(連結)



DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 基本方針に基づく3つのテーマ

## テーマ1 ｜事業ポートフォリオの変革

**事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革**

- 既存事業の変革・発展
- 新しい成長機会への投資

## テーマ2 ｜経営基盤の構築

**企業価値向上のための経営基盤の強化**

- 人材・技術等の経営資本、組織・事業等の管理体制の強化

## テーマ3 ｜社会との共生

**サステナブルな社会と経営の実現に向けた取り組み**

- 持続可能な社会づくりへの貢献と、社会にこたえる企業統治体制の構築

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 訪販グループ　既存事業の変革と発展

## 3つの注力領域

### 衛生領域
衛生機能を強化した高付加価値商品の開発・拡販
情報・流通チャネルの拡充

### ワークライフマネジメント領域
暮らしのパートナーの実現
既存領域の拡充、未開拓領域への拡大検討

### 高齢者サポート領域
前期高齢者へのアプローチ
介護保険適用外市場のサービスメニューの拡大

## 情報と流通の改革

### サステナブルな洗浄・物流体制の構築
RFID（電子タグ）の導入
スマートファクトリー化による効率化・省人化

### お客様の体験に新たな価値を提供
eコマース・SNSの強化、アプリ機能の充実

### お客様との接点強化
営業専任組織の構築と加盟店への拡大

### お客様へのサービス提供体制強化
新規出店によるサービス提供体制の構築

## 開発戦略

### お客様のニーズに対応した商品・サービスの開発
注力領域の深耕と拡大

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 訪販グループ　既存事業の変革と発展

## ３つの注力領域＆開発領域

### 衛生領域

**TuZuKu 抗菌コーティングモップ**

除菌　菌を取り除く効果
抗菌　菌の増殖を抑制する効果
ウイルス除去　ウイルスを減少させる薬剤の効果

クリーンサービスの
衛生領域売上構成比　55%

### ワークライフマネジメント領域

**ダスキンレスキュー**
「鍵の駆けつけサービス」近畿圏で検証

暮らしの安心駆けつけ
DUSKIN RESCUE

### 高齢者サポート領域

「いま、親のいまを知ろう。」を
テーマにした
コミュニケーション施策を展開

Health HRent ヘルスレント

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 訪販グループ　既存事業の変革と発展

## 情報と流通の改革

### 洗浄・物流戦略

RFID（電子タグ）の導入
スマートファクトリー化よる効率化

### CX（顧客体験）戦略

デジタルでの情報発信

- ECコマースやSNS等による情報発信のチャネル拡大

DDuet会員の活用

- デジタルコミュニケーションの強化

### 組織戦略

家庭用営業専任組織の構築

- 2023年度より加盟店へ展開

### 拠店戦略

5事業計 2,795拠点

ケアサービス事業　出店計画
3年間で**367拠店増**

2事業計 276拠点

シニアケア事業　出店計画
3年間で**71拠店増**

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 訪販グループ　既存事業の変革と発展

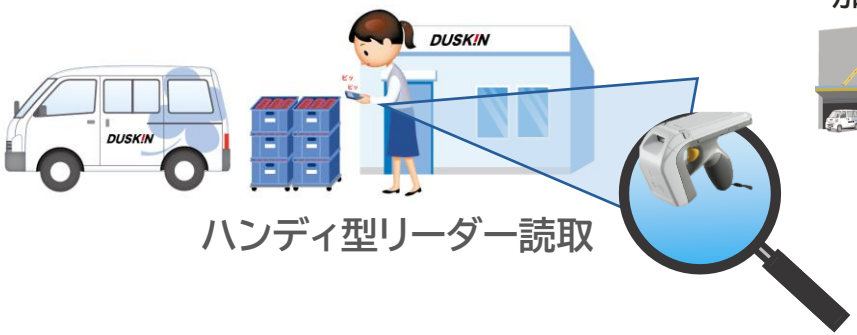
## 情報と流通の改革

### RFID（電子タグ）

すべてのマット・モップにRFID（電子タグ）を取付け、リーダーの読取により非接触で個別情報を得ることが可能

Befor　　After

一括読み取り機

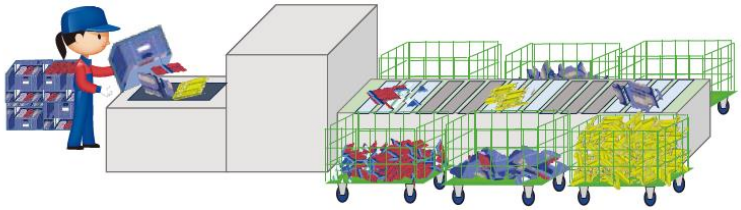



ハンディ型リーダー読取

### スマートファクトリー

革新的な設備機器の開発・導入
RFID（電子タグ）と連動した業務フローの自動化により、省人化を図る

総合工場



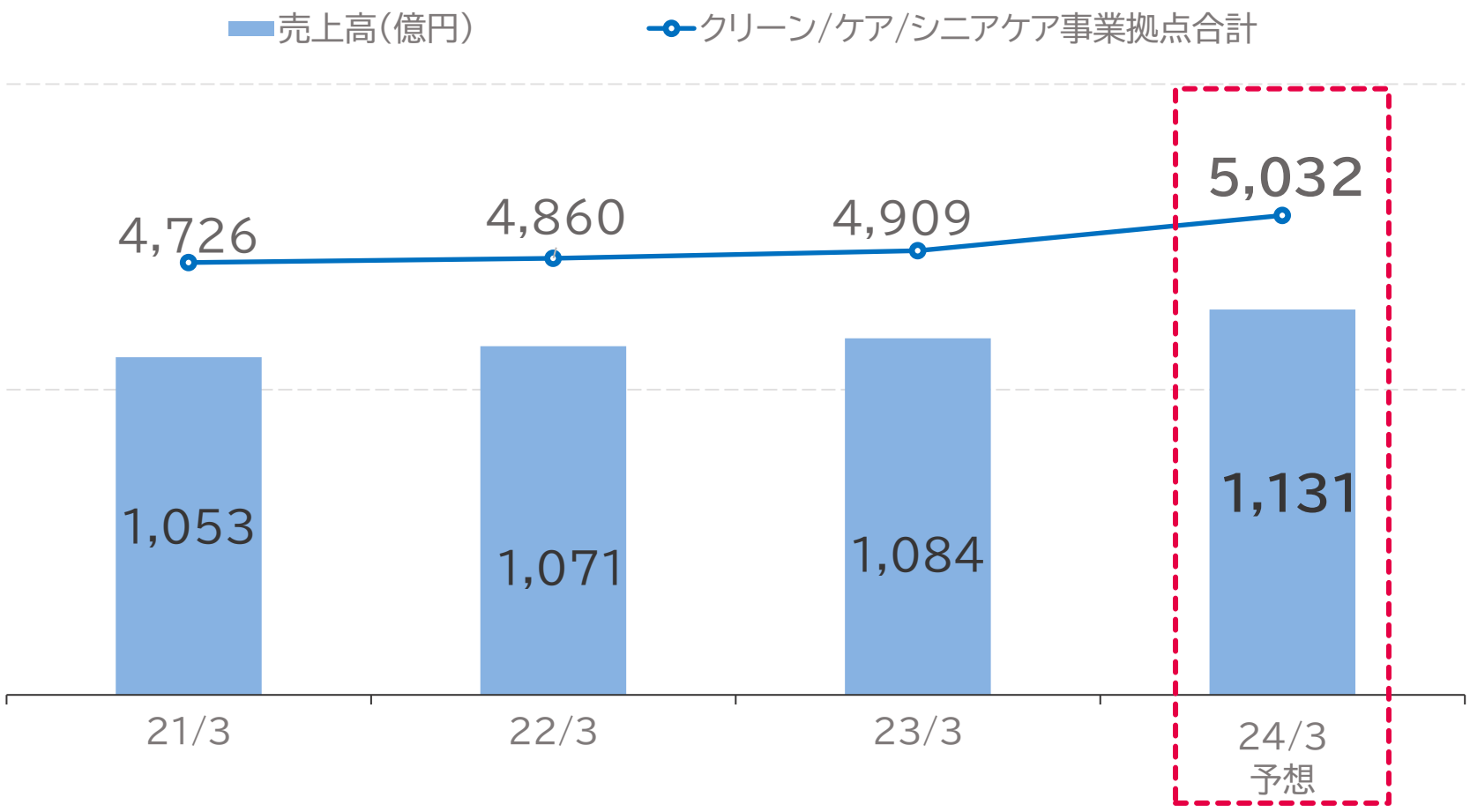
自動仕分け機

加盟店

- 自動仕分け機
- 自動品質検査機
- 自動梱包機等を開発中

# 訪販グループ　既存事業の変革と発展

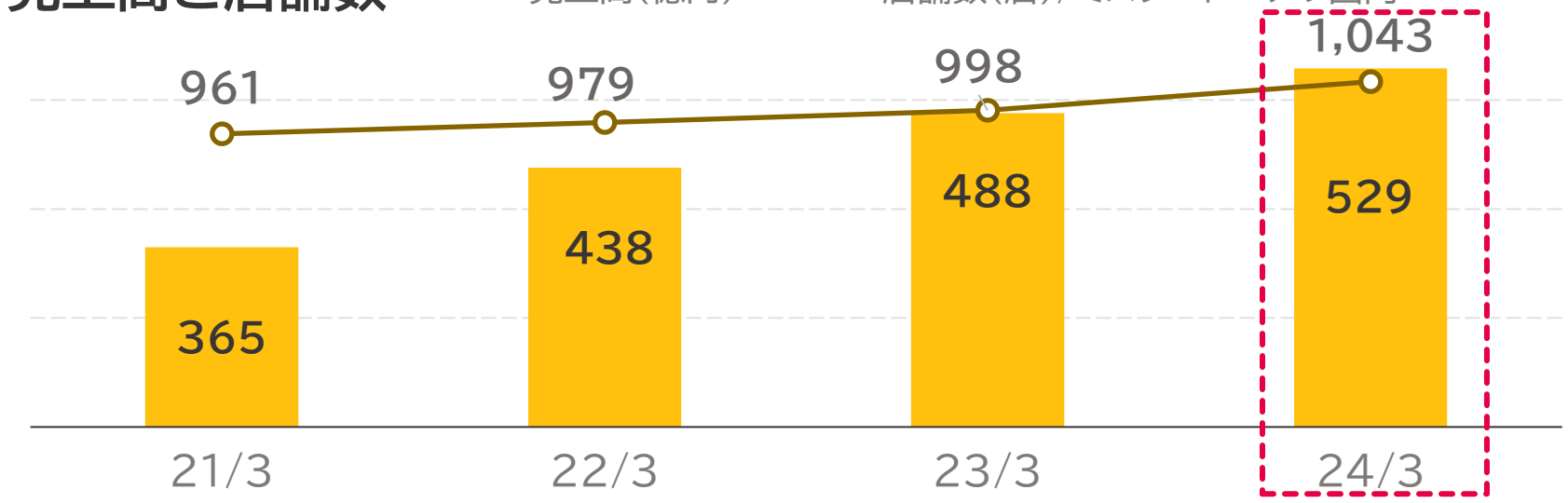
## 売上高と拠点数



DUSKIN 喜びのタネをまこう

# フードグループ　既存事業の変革と発展

## 売上高と店舗数




100円
セール廃止

出店形態
の見直し

### お客様の利用動機拡大

**misdo meets**
最高水準の素材と技術をもつ
ブランドとの共同開発

**ミスドゴハン**
朝食・ランチ・軽食メニューの充実

### 新業態・新サービスの展開

郊外のドライブスルー
駅ナカキッチンレスショップ
ミスドネットオーダー
デリバリーサービス
ピックアップドア

DUSKIN
喜びのタネをまこう

# フードグループ　既存事業の変革と発展

## 開発戦略

### 定番ドーナツ周年企画

「白いポン・デ・リング」

20 周年を
記念した
ポン・デ・リング

### misdo meets

「misdo meets祇園辻利」

7年目の取り組み
宇治茶専門店
「祇園辻利」と
共同開発した
人気商品

2023年4月26日から5月下旬まで数量・期間限定で発売(現在は販売終了)

### ミスドゴハン

「ザクもっちリング」

テイクアウトもできる
軽食にぴったりな
ミスドゴハン

「海老と鶏の野菜涼風麺」
「胡麻豆乳担々涼風麺」

暑い季節にぴったり
飲茶の季節限定商品

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# フードグループ　既存事業の変革と発展

## 情報と流通の改革

### 出店戦略

| | |
|---|---|
| 新規出店 | 32店 |
| 稼働店舗数（2023/3月期） | 998店 |
| うち、改装新型店舗 | 702店 |

### テイクアウト専門店

### CX（顧客体験）戦略

ゆっくり選べるド！ misdo ネットオーダー

ネットオーダー認知率 52%（2023/3月期）

お店のドーナツ、あなたのもとへ。 ミスドで出前館！

デリバリー導入店舗 360店（2023/3月期）

Uber Eats　Wolt　2023年7月追加導入

楽天ペイ・メルペイなど キャッシュレス決済 20ブランド

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 新しい成長機会への投資

## M&A,R&D投資等の積極化

- **地球環境の保全や少子高齢化対応、地方創生を始めとした社会課題に対応し、既存事業と将来的にシナジーが発揮できる領域において新たな価値を創造**

- ご家庭の水まわり緊急駆けつけサービス等、水回りのトータルアドバイザーとしてサービスを展開している株式会社クラシアンと業務提携

## 海外戦略

- **現状の展開国の成長に加えて、市場環境を含めた各国の情勢を見極めた上で、アジアの未展開国等への進出を検討・実行**

- シンガポールにおいてミスタドーナツ事業を展開することを目的とし、RE&S Enterprises Pte. Ltd. との間でマスターフランチャイズ契約を締結。

シンガポール1号店
「ミスタードーナツJUNCTION8（ジャンクションエイト）ショップ」オープン

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 企業価値向上のための経営基盤の強化

## DXの推進　業務の生産性向上とともに、CX（顧客体験価値）の向上を目指す

### デジタルの最適化

効率化・スリム化

お客様との関係強化

RFID導入

Eコマース強化

スマートファクトリー化

アプリ機能の充実

クラウドシフト

### デジタル変革

新ビジネスモデルの構築

ビジネスプラットフォーム構築

他社サイトタイアップ強化

## 人的資本経営の推進

女性管理職比率 13.1%
男性の「育児休業制度」取得の推進
早期管理職登用が可能な人事制度に刷新

## R&Dの強化

自社技術・開発力強化
オープンイノベーションの推進

## 事業の選択と集中のための管理強化

資本コスト・株価を意識した経営

## ガバナンス実効性の更なる向上

プライム市場に相応しい
ガバナンス体制構築に資する取り組み

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# サステナブルな社会と経営の実現に向けた取り組み

- 循環型社会の形成に貢献しながら持続的に成長するため3R*1を推進
- 環境負荷が少ない社会づくりや脱炭素社会の実現に向けて積極的に取り組む

## ～2023年3月期

### 循環型社会に貢献し成長

#### クリーンサービス事業

**レンタル循環システム**

モップ・マットレンタル回収率
100%

再生97.6%　新品2.4%

#### ミスタードーナツ事業

1974年からくり返し使える
陶器・ガラス製食器を使用

## ダスキン環境目標2030（DUSKIN Green Target 2030）

### 環境負荷が少ない社会づくり

**廃棄物削減、資源の有効活用**

| | |
|---|---|
| 食品ロス量（2000年比） | 半減 |
| 化石資源由来プラスチック（2000年比） | 25%排出抑制 |
| 容器包装プラスチックリサイクル率 | 60% |

### 脱炭素社会の実現

**気候変動への対応**

| | |
|---|---|
| 再生可能エネルギー利用比率 | 50% |
| ダスキングループ拠点$CO_2$排出量（2013年比）スコープ1,2 | 46%減 |
| サプライチェーン$CO_2$排出量（2013年比）スコープ3 | 26%減 |

*1 Reduce（リデュース）、Reuse（リユース）、Recycle（リサイクル）の3つのRの総称

DUSKIN 喜びのタネをまこう

# 社会からの評価

- GPIF*1が採用する5つの国内インデックスすべてに選定
- 更なる企業価値の向上と持続可能な社会の実現に貢献する企業を目指す

## GPIFが採用する国内インデックス

FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

FTSE Blossom Japan

2023 CONSTITUENT MSCIジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数

2023 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPX カーボン エフィシェント 指数

## その他社会からの評価

2023 Sompo Sustainability Index

SOMPOアセットマネジメント
「SOMPOサステナビリティ・インデックス」

2023 ESG FINANCE AWARDS JAPAN

環境省
「ESGファイナンス・アワード・ジャパン」

2023 健康経営優良法人 Health and productivity ホワイト500

経済産業省
「健康経営優良法人2022 ホワイト500」

*1日本の年金積立金管理運用独立行政法人

# 株主還元

# 株主還元　自己株式の取得

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## ▌当面の株主還元方針

「中期経営方針2022」の3年間は、
機動的で弾力的な自己株式の取得を積極的に実施

3年間累計の**総還元性向100%以上**を目標に利益還元する方針

＜自己株式取得＞

**計画**

2022年11月8日　自己株式取得に係る事項の決定を公表

上限：**1,786千株、50億円**（発行済株式総数の3.57%(自己株式を除く)）

取得期間：2022年11月9日～2023年9月22日

**実行**

2023年7月18日　自己株式取得の終了結果を公表

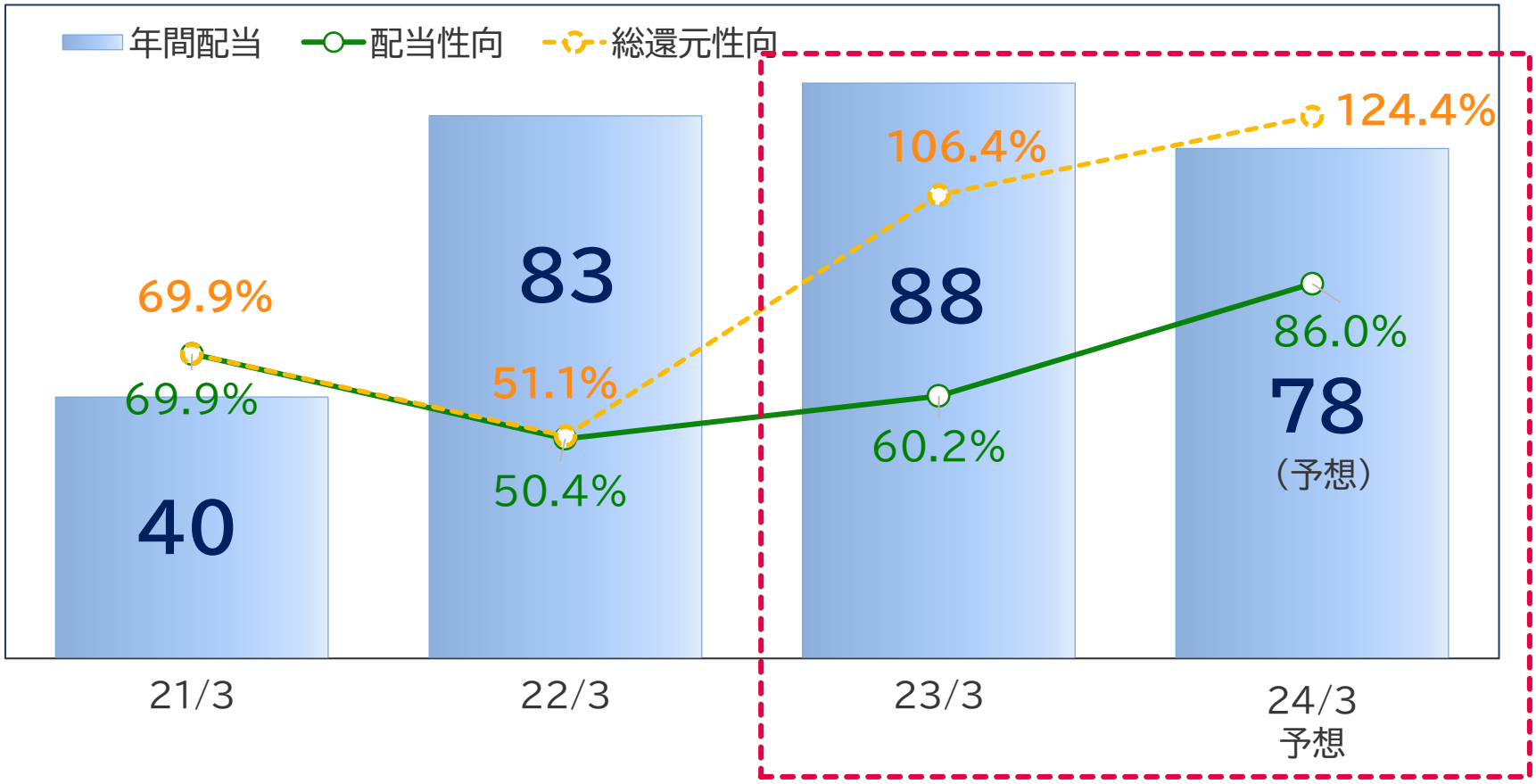
取得した株式の総数：**1,621千株、49億99百万円**

取得終了日：2023年7月14日

# 株主還元方針(配当予想・配当性向・総還元性向)

- 2023年3月期より、連結配当性向を50%から60%に変更
- 下限指標となる自己資本配当率(DOE)2.5%のいずれか高い額で配当額を決定
- 2025年3月期までの3年間累計で総還元性向100%以上

(円)



# 株主還元　株主優待

## 当社の商品・サービスをご利用いただくために

➡ 9月末、3月末時点の株主様に対して

- 100株以上300株未満の株主様 …… ご優待券 1,000円分（500円券×2枚）
- 300株以上の株主様 …… ご優待券 2,000円分（500円券×4枚）

※モスバーガー 各店舗でも使用できます。

## 長く保有していただくために

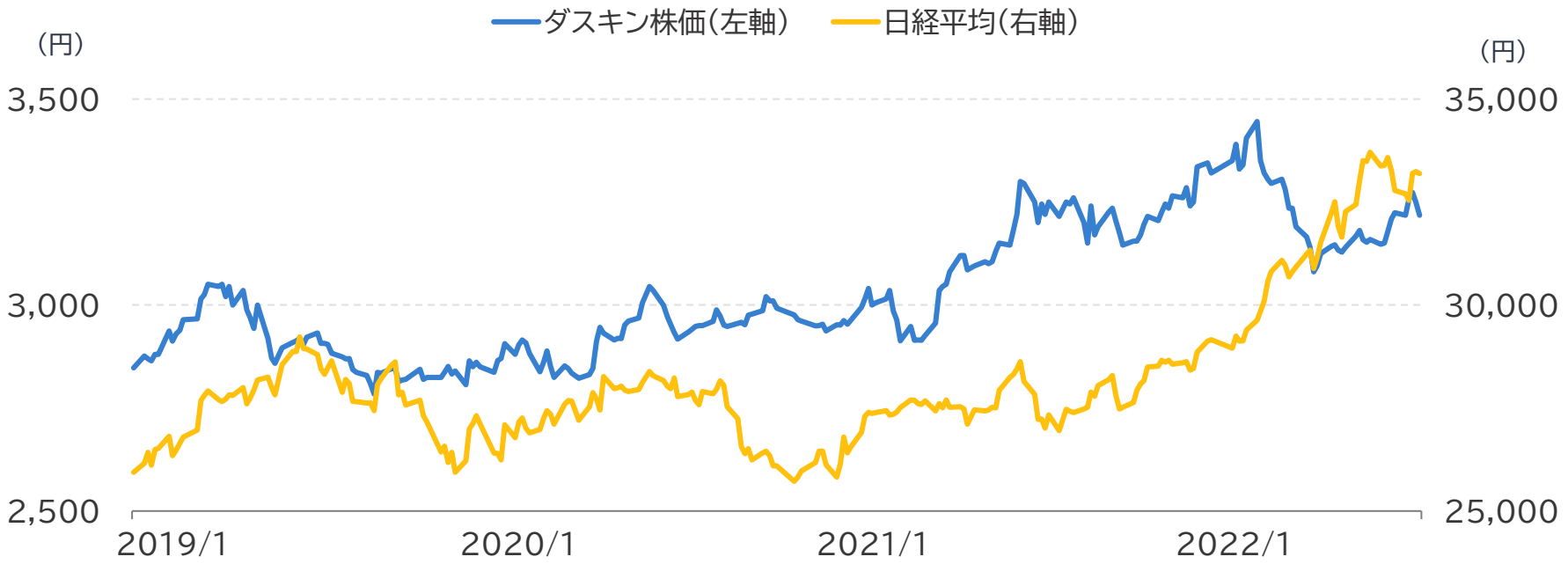
➡「長期保有株主優遇制度」（9月末・3月末）

- 3年以上継続保有の株主様 …… ご優待券 500円分（500円券×1枚）

# 株価推移

| 予想PER *1 | PBR *2（2023年3月期） | 予想配当利回り*3 |
|---|---|---|
| 35.5倍 | 1.03倍 | 2.4% |

2023/6/30　終値3, 218円




*1 終値3,218円/EPS（予想）90.72円　*2 終値3,218円/BPS（前期末）3120. 70円　*3 年間配当（予想）78円/終値3,218円

# 株主・投資家情報

DUSKIN 喜びのタネをまこう

## 当社ホームページで様々なIR情報を掲載しています。是非ご覧ください。

URL: https://www.duskin.co.jp/ir/

ダスキン　IR　検索

DUSKIN
喜びのタネをまこう

将来見通しに関するご注意事項
本資料には、当社（連結子会社を含む）の見通し、目標、戦略等の将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。