

個人投資家の皆様へ

---

# 株式会社インテージホールディングス 会社説明会

2022年7月9日

代表取締役社長 石塚 純晃

# 身近なところにあるインテージデータ～No.1表示～

黒カビ  
やрма

掃除は  
せん!!<sup>※1</sup>

これからは  
2ヶ月に1回の  
防カビだけ!



カビ防止剤市場  
売上No.1<sup>※2</sup>

※1 黒カビを落とす効果はありません。

※2 累計販売金額  
2017年1月～2021年10月インテージSRI+調べ

# 身近なところにあるインテージデータ～No.1表示～



※中華だし+鶏がらスープ市場  
インテージSRI+ 2013年1年～2021年12月 各年累計販売金額



ポ	リ	フ	ェ	ノ	ール	を	た	っ	ぷ	り	含	ん	だ
「健康を考えるチョコレート」													

「チョコレート効果」は、1998年の発売開始から現在までロングセラーにしてトップセラー。ポリフェノールが豊富な高カカオチョコレートだから健康志向がより高まりつつある昨今、ますます注目されています。

※インテージSRI+高カカオチョコレート市場2021年4月～2022年3月累計ブランド販売金額

※※インテージSRI+高カカオチョコレート市場2021年4月～2022年3月累計ブランド販売金額



# 身近なところにあるインテージデータ～No.1表示～

スティーブンノルはトリートメントヘアミスト

売り上げ **No.1**※



※ Intage SRI+調べ。トリートメントヘアミスト市場  
2017年8月～2021年5月 累計販売金額



**除菌**できる  
アルコールタオル  
ウイルス除去用



99.99%除菌 / ウイルス除去用 / 菌もウイルスも気になる方に



インテージSRI+ ウエットティッシュ市場（除菌・抗菌・アルコール）2020  
年1月-2020年12月累計販売金額（シリーズ計）

# 会社概要・経営理念

本社社屋(秋葉原)

会社名	株式会社インテージホールディングス		
社名の由来	<b>Intelligence</b> (知) + <b>Age</b> (時代)		
創業	1960年3月2日		
事業内容	マーケティング支援(消費財・サービス) マーケティング支援(ヘルスケア) ビジネスインテリジェンス		
本社所在地	東京都千代田区 (秋葉原)		
代表者	代表取締役社長 石塚 純晃		
資本金	23億7,870万円 (21/6末)		
従業員数	3,080人 (連結) (21/6末)		
発行済株式数	40,426,000株	売買単位	100株
株主数	15,302名 (21/12末)		
決算期	6月末日		



THE INTAGE GROUP WAY

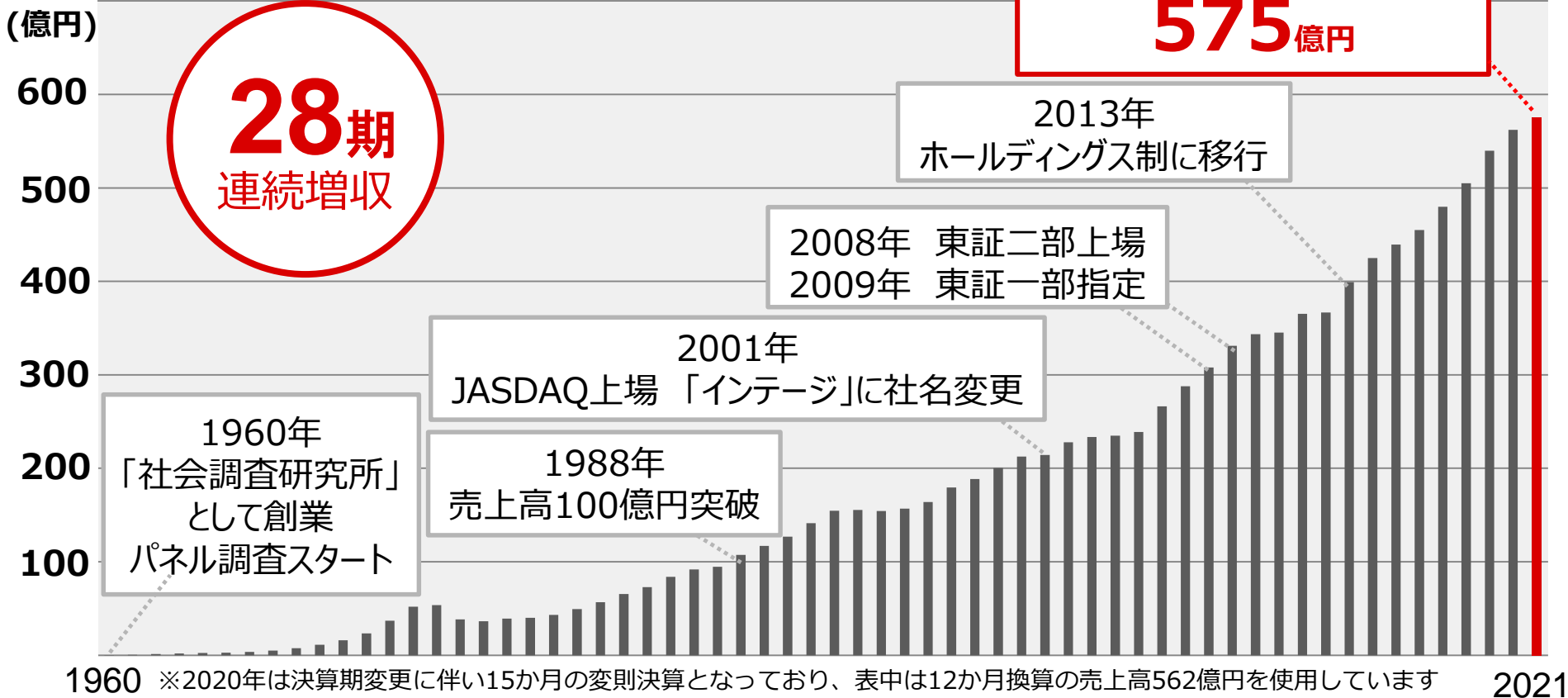
知る、つなぐ、  
未来を拓く

Know today,  
Power tomorrow

お客様と生活者をつなぐ架け橋として、  
豊かで可能性の広がる社会を創造する



# 沿革と売上高の変遷



1960年代  
パネル調査の対応のため  
大型システムを導入



1980年代  
小売店パネルにも着手。インター  
ネット時代に合わせシステムを構築



2000年代  
アジア各国への進出、  
ヘルスケア事業を拡張



2010年代  
持ち株会社へ移行。ビッグデータ  
活用など新たなサービス開発も

# セグメント別の事業概要



## マーケティング支援 (消費財・サービス) 事業

355億  
72百万円

61.8%

パネル調査・カスタムリサーチ／  
コミュニケーション／グローバルリサーチ／データ解析

(株)インテージ 事業ビジョン  
Create Consumer Centric Values



## マーケティング支援 (ヘルスケア) 事業

147億  
14百万円

25.6%

パネル調査／カスタムリサーチ（一般用医薬品調査・  
医療用医薬品・医療機器の市場調査）／処方情報分析／  
CRO（医薬品開発業務受託機関）／医療分野に係る広告業

(株)インテージヘルスケア 事業ビジョン  
HEALTHIER DECISIONS



## ビジネス インテリジェンス事業

72億  
71百万円

12.6%

ITソリューション／システム開発／  
IT基盤構築／AIビジネス

(株)インテージテクノスフィア 事業ビジョン  
Intelligence, Integrity, Impression

2021年6月 連結売上高

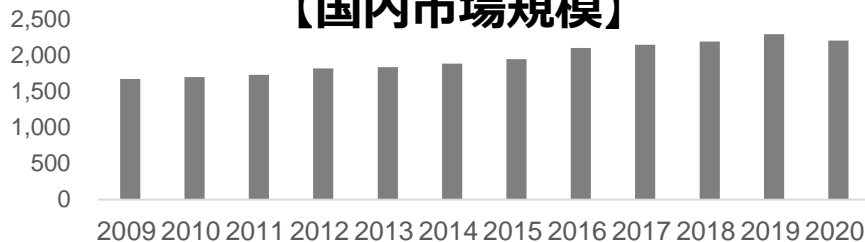
575億58百万円



# 生活者理解のためのマーケティングリサーチ

顧客のマーケティング活動における意思決定のサポートや問題点を解決するために、必要なデータをさまざまな方法で調査・分析すること。

【国内市場規模】



2020年度 **2,203**億円  
(前年比3.8%減) \* JMRA調べ

こんな商品  
があったら  
いいな

欲しいもの  
があった！



生活者

各種調査

データ収集

知 intage group



調査依頼

データ提供

競合となる  
商品は？

興味  
関心は？

市場規模は？

ターゲット  
はどんな人？

どこで  
どう売る？

価格は  
どうする？



メーカー

調査設計 ▶ データ収集 ▶ 集計・クリーニング  
▶ 加工・分析・レポート ▶ 戦略立案へ

ニーズに合った商品やサービスの提供

# 個人データ保護環境下におけるデータの取得と活用

2018年

GDPR（EU一般データ保護規則） 施行

2022年4月

改正個人情報保護法 施行  
（3rd Party Cookie規制）

プライバシー・個人データの保護  
規制強化が更に進む

## インテージグループのデータ取得と活用

調査協力者から**直接許諾**を取得し信頼関係を構築



信頼

アンケート・調査など



調査協力者/データ提供者

インテージグループ

データ活用にあたっては、**生活者First**、そして、**社会/環境に配慮し倫理的に扱う**ことを最重視

個人データ取得の  
規制強化の中でも  
この関係を前提とした  
ビジネス基盤は  
当社の強みとなる

# パネル調査とは

## 主力サービス 「パネル調査」

パネル調査とは、調査対象（人、世帯、店など）を長期間固定して継続的に行う調査のこと

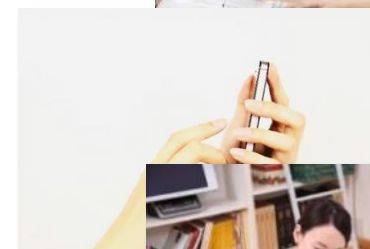


全国小売店パネル調査



全国消費者パネル調査

その他パネル調査





# インテージのパネル調査の優位性

国内での優位性

**No.1**

【パネル調査】

## 『業界標準』という価値

.....

多数の企業メーカーが同一のデータを使用  
マーケット全体と競合関係を把握することで、  
的確な意思決定が可能

## インテージのすごさ

- ✓ 市場反映性の高さ
- ✓ 統計理論に基づいた綿密な設計
- ✓ ノウハウ蓄積に基づく多様な分析メニュー
  - ✓ 商品マスターの精密さ
  - ✓ 提供スピード
- ✓ 長年に渡るデータ蓄積など

# 市場反映性の高さの証～No.1表示～



※中華だし+鶏がらスープ市場  
インテージSRI+ 2013年1年～2021年12月 各年累計販売金額



ポリフェノールをたっぷり含んだ  
「健康を考えるチョコレート」

「チョコレート効果」は、1998年の発売開始から現在までロングセラーにしてトップセラー。ポリフェノールが豊富な高カカオチョコレートだから健康志向がより高まりつつある昨今、ますます注目されています。

※インテージSRI+高カカオチョコレート市場2021年4月～2022年3月累計ブランド販売金額

※※インテージSRI+高カカオチョコレート市場2021年4月～2022年3月累計ブランド販売金額

# 生活者理解・市場理解に基づく多様な分析メニュー

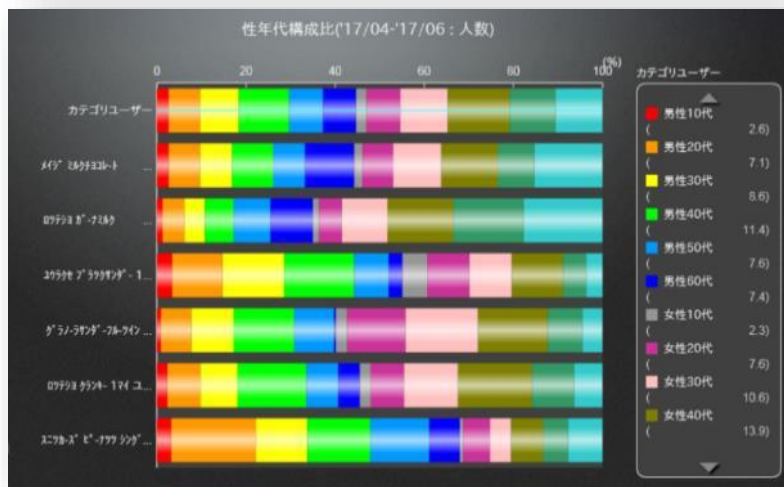
## 市場規模・成長率



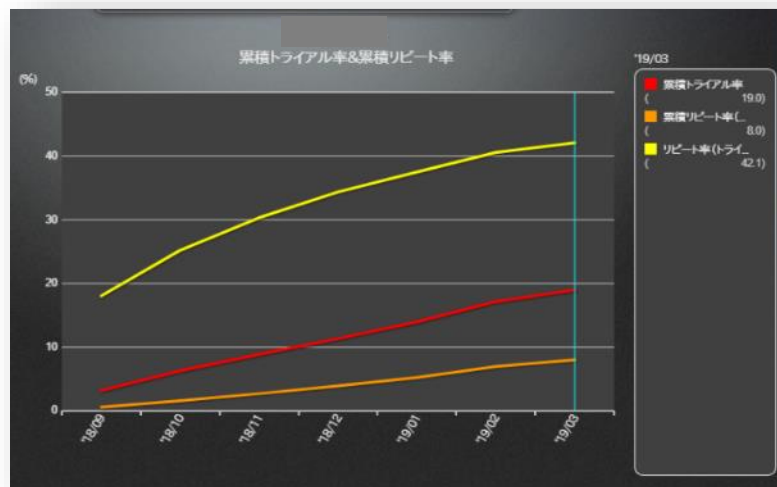
## アイテムごとの売れ筋



## 商品ごとの購買者分析



## トライアル・リピート分析





# 企業横断の比較、多様な分析を支える独自の商品マスター

## インテージ商品マスターの概要

登録商品コード数: **食品・日用品など 約110万件(※)**

登録メーカー数 : **国内主要メーカー 約31,000社**

メンテナンス体制 : **登録を専門とした社員等 約90名**

作業内容 : **各商品ごとにバーコード情報よりも  
詳細な情報を付与**

JANコード例



— 国コード — メーカーコード  
— 商品アイテムコード  
— チェックデジット

※2022年6月現在

- ・送信データ(日付・個数・金額・店舗コード/対象者コードなど)と関連付け、商品に価値ある情報を付与
- ・独自の商品マスターだからこそ、市場・業界の動向や顧客の要望に応えられる
- ・属性（特徴を分類する情報）の情報量の厚さが品質の高さ



- 小型バーコードスキャナーまたはスマートフォンで購入商品のバーコードをスキャン
- その日のうちに、購入商品の詳細情報（どこで、いくつ、いくらで買ったかなど）を入力・送信

全国の男女モニター 約**52,500**人

買い物



スキャン



入力



調査対象者 : 15～79歳男女個人

調査エリア : 全国（70代は沖縄除く）

対象カテゴリー：食品（生鮮・惣菜・弁当除く）・飲料・日用雑貨品・化粧品・医薬品

- スーパー、コンビニ、ドラッグストアなど、調査対象店舗よりPOSデータを毎日収集
- どの商品が、いつ、どこで、いくつ、いくらで、どのような店舗で販売されたのかがアイテム単位でわかる
- プラス：拡張性の強化（顧客保有データ等との連携）  
ECデータサービスの強化など顧客のニーズ変化にも対応

全国の小売店 約**6,000**店

店頭  
販売



POS  
レジ



調査対象業態 : スーパー・コンビニストア・ホームセンター/ディスカウントストア・ドラッグストアなど  
調査エリア : 全国  
対象カテゴリー : 食品・飲料・日用雑貨品・化粧品・医薬品



# ヘルスケア事業

## ～ファクトデータを強みに対応領域を拡張～

お客さま（製薬・医療機器メーカー、医療機関・関係者、患者など）

### インテージヘルスケアグループのビジネス形態

#### ソリューション

##### リサーチ

OTC/医療用医薬品  
医療機器  
医療経済

##### 広告宣伝

##### 教育研修

##### 医薬品開発

医療用医薬品  
創薬医薬品

#### データサイエンス

##### データの価値化

- ・医療経済/アウトカム評価
- ・リアルワールドデータを用いたDB調査・研究の支援
- ・Deep Quartet（AI創薬プラットフォーム）等

#### アセット

##### パネルデータ

- ・SRI+ ・Cross Fact（総合医療データベース）
- ・IMPACT TRACK/SOC/Rep-i（医療用医薬品のプロモーション活動評価） 等

##### 自主企画データ

- ・生活健康基礎調査（生活者の健康状態、健康意識、OTC薬の使用実態を把握）・ADM（医師の薬物治療、処方実態を把握）、APM（患者視点の実態を確認）等

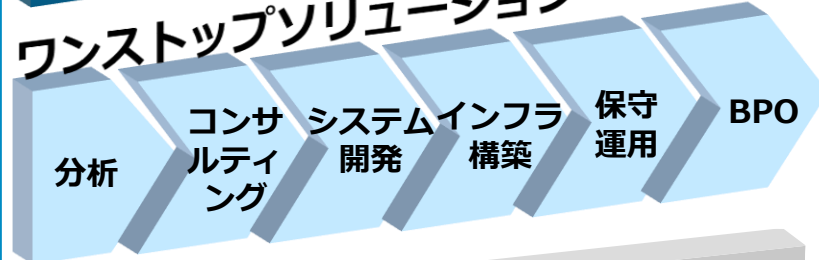
# ビジネスインテリジェンス事業 ～お客さまのDX・データ活用を支援～

(株)インテージテクノスフィア

データハンドリング技術



ワンストップソリューション



さまざまな業界・業務経験に  
もとづいた知見

Technology  
IT・AI・Modeling

データ活用ソリューション

DXトータル  
支援

プラット  
フォーム化

情報の価値化

手作業の  
自動化・効率化

予測最適化

デジタル化

リサーチシステム提供

マーケティング  
プラットフォーム活用支援

パネル・カスタムリサーチ  
グループIT支援

お客さま



AI

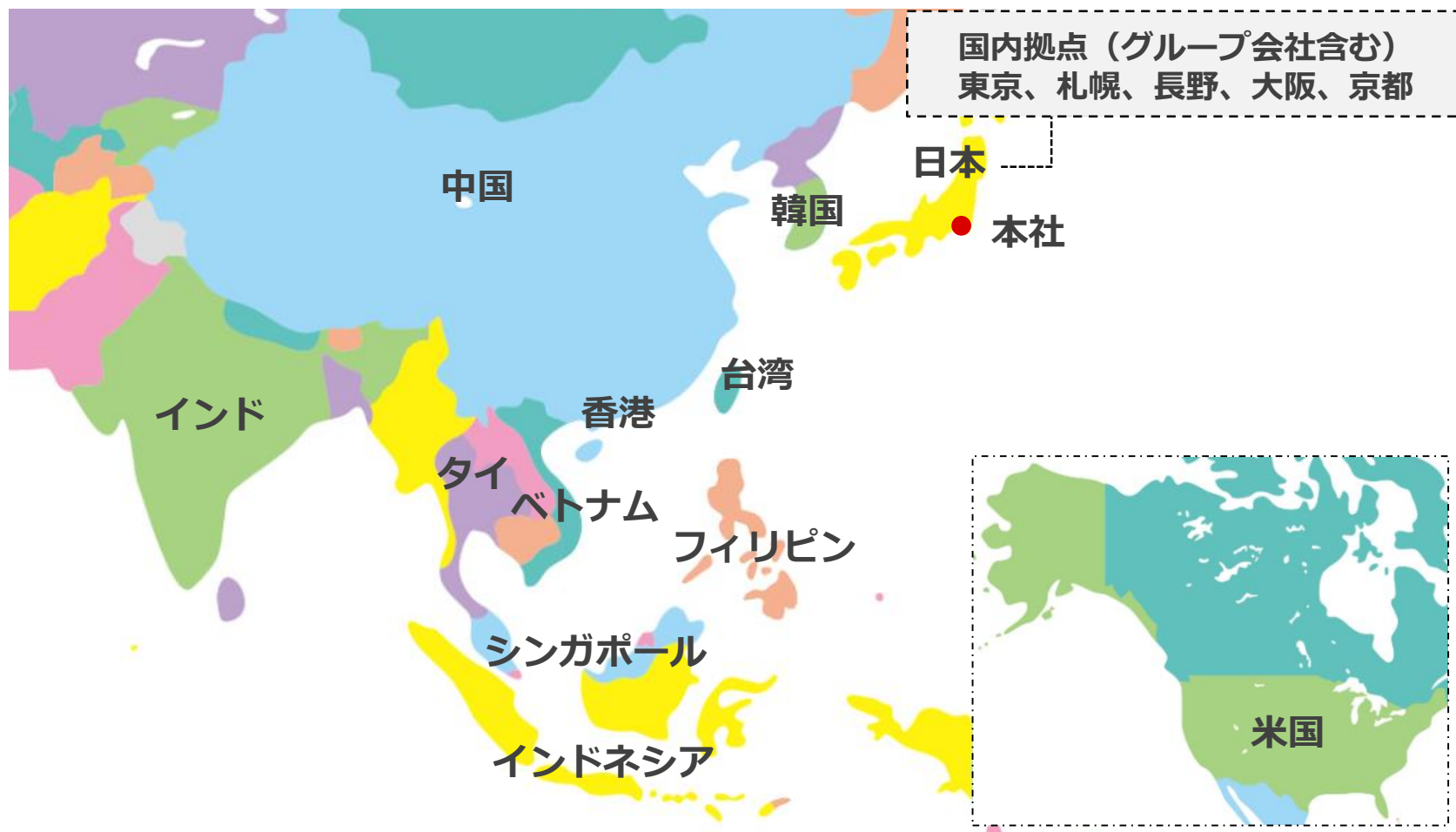
大量  
データ

クレン  
ジング

高速  
処理

# 国内および海外展開地域

- ✓ 主にアジア各国において消費財・サービス&ヘルスケアの研究事業を展開
- ✓ 2020年3月にグループ入りした(株)データスプリングが所有する『Asian Panel』はオンラインリサーチのアジアNo.1サンプルプロバイダーを目指し事業拡大中





# **SDGs / ESG**

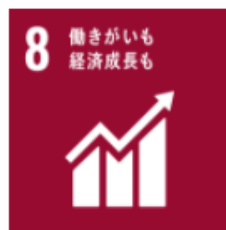
**お客様と生活者をつなぐ架け橋として  
豊かで可能性の広がる社会の創造**

# サステナビリティ～SDGs宣言とマテリアリティ～

## SDGs宣言

▶▶ 詳細は弊社HPにて

インテージグループは、データ活用環境の保全に努め、  
お客様の視点と生活者の視点をつなぐデータ活用価値の不断の向上によって、  
健やかで持続可能な社会の実現に貢献します



### 事業による社会課題の解決への貢献

- ✓ 生活者視点のデータ活用でお客様のビジネスの価値向上に貢献します
- ✓ 個人情報の適切な取り扱いと情報セキュリティを徹底します
- ✓ 産官学連携や業際連携を推進し、イノベーションを創出します
- ✓ 明日を拓く人材を育成・輩出します


### 持続的な貢献を支える基盤

- ✓ 多様性が尊重され、かつ、自由闊達な企業風土・文化を醸成します
- ✓ 生き生きと働けるワークスタイルを実現します
- ✓ 経営の健全性と透明性を保ち、ガバナンス体制を強化します

# インテージのデータによる社会貢献 ～SRI一橋大学消費者購買指数～

インテージ・一橋大学・全国スーパーマーケット協会によって  
共同開発された**経済指標**

## SRI一橋大学 消費者購買指数

- ✓ インテージが提供する調査パネル「SRI+」を用いて開発 
- ✓ 消費者の支出の変化を毎週更新、購買価格による変化、購買数量の変化、新商品（商品入れ替え）の要因に分解



- ◆ 今までにない視点で、消費者の消費・購買活動の変化を捉えることができる
- ◆ 企業活動だけでなく、学術研究発展・公共分野の施策立案にも役立つことを目指した経済指標



指標

社会科学  
研究

企業  
活動

消費  
者行  
動

より  
良  
い  
社  
会

# インテージのデータによる社会貢献 ～生活者の変化を捉える自主企画調査～

## 例：SRI+を使った店頭販売価格の値上げの現状調査

2022/06/27 調査レポート

### 値上がり拡大 店頭販売価格の高騰は食品中心に広がる

2020年に比べ、キャノーラ油1.5倍、マヨネーズ1.2倍、小麦粉約1割高

レギュラーコーヒー、スナック菓子などの嗜好品にも影響が

#### [ポイント]

- ・ 昨年中頃から見えてきた値上げは、今年5月に入って拡大の様相。一部高騰商品は回避の動きも
- ・ 値上げの動きが開始する前の2020年平均に比べ、5月はキャノーラ油(150%)、サラダ油(128%)
- ・ マヨネーズ(120%)、醤油(111%)、砂糖(110%)と、他の調味料
- ・ レギュラーコーヒー(116%)、スナック菓子(106%)と嗜好

#### ●食品の平均価格トレンド（2020年比較、スーパーマーケット）

(%)

カテゴリー		2021年								2022年				
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
調味料	キャノーラ油	104	108	112	118	124	128	133	130	138	142	147	149	150
	サラダ油	106	108	111	115	121	123	124	124	118	117	117	120	128
	マヨネーズ	101	103	108	111	110	110	110	109	110	109	113	119	120
	マーガリン	100	100	101	100	100	105	106	107	106	106	106	106	106
	砂糖（上白糖）	101	103	104	101	104	105	105	104	109	105	107	108	110
	醤油	104	104	104	106	105	102	100	101	105	101	105	110	111
	ケチャップ	99	99	101	101	97	100	99	98	99	99	98	105	105
	ジャム・マーマレード	103	102	102	102	101	102	102	102	102	102	103	104	105
主食	食パン	100	100	100	100	99	100	100	100	105	107	107	107	107
	小麦粉	103	102	103	104	105	104	103	103	105	106	105	107	109
	スパゲッティ	98	99	99	99	98	99	99	99	99	101	101	106	108
加工食品	畜肉ソーセージ	100	100	100	100	101	101	100	102	100	100	102	103	103
嗜好品	レギュラーコーヒー	103	100	98	99	98	104	108	112	112	112	113	114	116
菓子類	スナック	101	102	102	101	102	102	101	101	100	102	104	106	106
飲料	豆乳（白）	100	100	100	100	101	100	100	100	100	100	100	103	104

調味料・主食・嗜好品  
など幅広い商品が値上がり

2022.06.27

インテージ調査レポート「値上がり拡大 店頭販売価格の高騰は食品中心に広がる」より抜粋



# インテージのデータによる社会貢献 ～情報発信～

生活者の変化を捉える自主企画調査を実施し、社会に発信

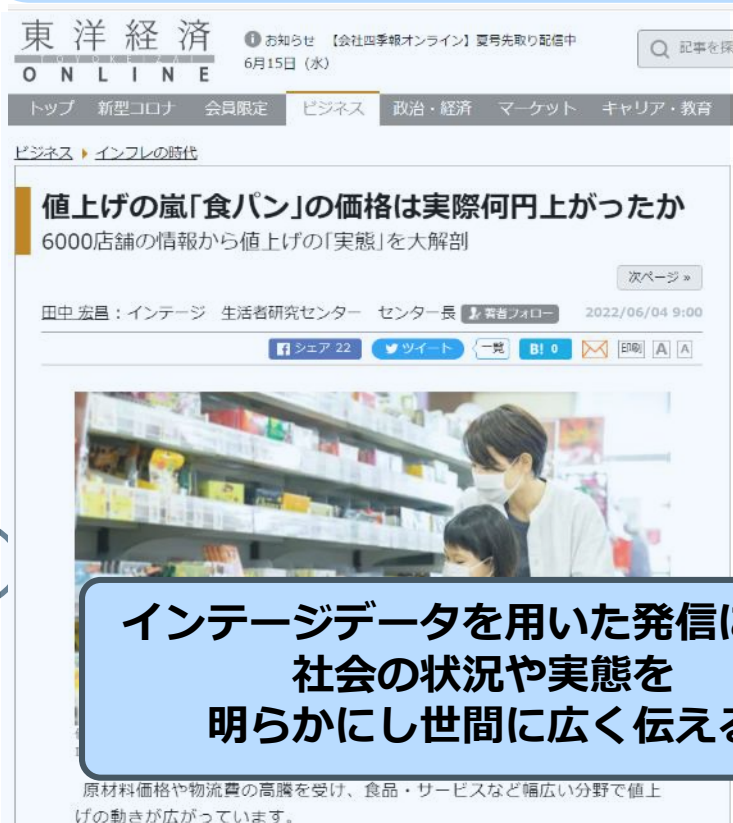
オウンドメディアによる発信  
(インテージ「知るギャラリー」)



発信の例



新聞、専門誌、TV番組等への引用



インテージデータを用いた発信により  
社会の状況や実態を  
明らかにし世間に広く伝える

「東洋経済オンライン」2022年6月4日掲載(許諾番号:2022-049)

# インテージグループのESGの取り組み

▶▶ 詳細は弊社HPにて

## E NVIRONMENT

気候変動への対応として電気使用量の削減や省エネ活動推進など環境負荷低減に取り組む



電力使用量の推移

## G OVERNANCE

経営の健全性・公正性・透明性等の確保を重要な責務として認識し、体制・制度の適時適切な変更や実効性向上に取り組む

2016年	・ 社外役員の比率が3割越えに増加
2019年	・ 女性取締役を2名に増員
2020年	・ 取締役を1名増員
2021年	・ 取締役会の実効性評価を外部評価にて実施

近年のガバナンスの取り組み

## S OCIAL

社会変化に対応した柔軟な働き方や相互理解のもとで協働・共創の機会を提供し成長機会を創出する

### 多様な人材活躍

- ・ 社員の意欲と実績を前提とした機会の提供
- ・ 仕事と育児の両立支援
- ・ 障がい者雇用の取り組み

### ワークスタイルの取り組み

- ・ 働く場所/時間の自律的な選択
- ・ グループ社内公募制度
- ・ 組織/会社を越えたコミュニケーション促進
- ・ 従業員の健康維持と促進

### 女性従業員に関するデータ（2020年度）※

女性従業員比率	49.4%
新卒採用における女性比率	49.2%
女性管理職比率	23.3%
女性役員比率	15.6%

※対象：（株）インテージホールディングス、（株）インテージ、（株）インテージリサーチ、（株）インテージヘルスケア、（株）インテージテクノスフィア、（株）インテージ・アソシエイツ

# 今後の戦略と2022年6月期の見通し

# 第13次中期経営計画

## 基本方針

**ビジネスのデザインを変えよう!!**

－ お客様と生活者の「変わる」とともに －

*Reframe , Connect , Create*

## 3年後に目指すべき姿

リサーチ  
パートナー

### 情報パートナー

お客様のマーケティング活動  
において有益なデータへと価値化  
有効活用できる手立てを構築

### 顧客ビジネス戦略（構築&）実行パートナー

データを核として顧客ビジネス課題解決や  
意思決定に深く関与・伴走  
そしてビジネス創造と変革に寄与できる存在

これらを実現するための**ビジネススタイル、サービス、商品の確変・変革をいとわない企業風土の構築**を目指す



# 第13次中期経営計画の重点課題

## アセットやサービスの再定義 による収益力のアップ

- ・ 収益確実な事業領域の確立
- ・ 赤字・効率性が低い事業の見直し
- ・ 成長ドライバーへの投資継続



投資余力  
の創出

## グループ間連携による 対応領域の創造と拡張

- ・ 次世代成長ドライバーの確立
- ・ アセット価値向上による新領域への挑戦
- ・ 戦略立案・実行力の強化

## ビジネス価値最大化に向けたチャレンジ促進と人材成長の実現

顧客課題起点のコラボレーションを促進するフレキシビリティ & オープンカルチャーの醸成

下支え

最適配分

## グループケイパビリティ最大化に向けた事業基盤の強化

ガバナンス・人財力発揮・サステナビリティ・リスクマネジメント・財務コントロール・投資マネジメント

グループ総合力発揮

次世代に繋ぐ成長基盤の確立へ

# ビジネスデザインの変革そしてDXへの挑戦 ～レシートデータを価値化する“CODE”との連携～

- ✓ 2021年5月のリサーチ・アンド・イノベーション（RnI）とのM&Aにより  
インテージの基幹商品であるSCIの刷新へ
- ✓ リサーチだけでなく販促・広告も実行できるプラットフォーム構築を目指す

## レシートがお金にかわるアプリ“CODE”

レシート&バーコードのお買いもの情報（SCIと同等）

MAU※は31万人、月間3,400万件の購買データ、商品評価情報5,000万件（2021年5月現在）

①各種“お得な情報”をチェック

②買い物登録する

③宝くじを引く  
（バーコードチャンス）

④アンケート回答で  
追加ポイント（クエスト）



※MAU：Monthly Active Usersの略で、ソーシャルメディアやアプリなどの月あたりのアクティブユーザー数を指す

# ビジネスデザインの変革そしてDXへの挑戦 ～テレビCM広告最適化と小売・メーカーの販促支援～

メディアプランニング  
支援の実現

テレビCM出稿の最適化を目的とする  
ソリューションの開発

クロスメディア環境下での「情報接触」と「消費行動」の  
関係性を捉える“i-SSP（インテージシングルスソースパネル）”を発展させた  
TV視聴率計測サービスを(株)スイッチメディアと開発



広告・メディア領域におけるマーケティングPDCAの対応拡充を狙う



※『定番長』はβ版



スーパーマーケットを対象とした  
新しい販促サービスの開発

小売・メーカーの  
ビジネス変革推進

インテージの技術を用いて、来店されるお客様の好みに  
合わせた商品紹介などの動画が流れるサイネージ  
『楽ラク! デジボード 定番長』の開発



小売・メーカーにおけるデータ活用、販促などによるビジネス機会創出

# 2022年6月期見通し

2021年8月4日に公表した年間の業績予想数値について、第2四半期までの業績および事業環境を勘案し、2022年2月9日に年度の予想値を修正しました。

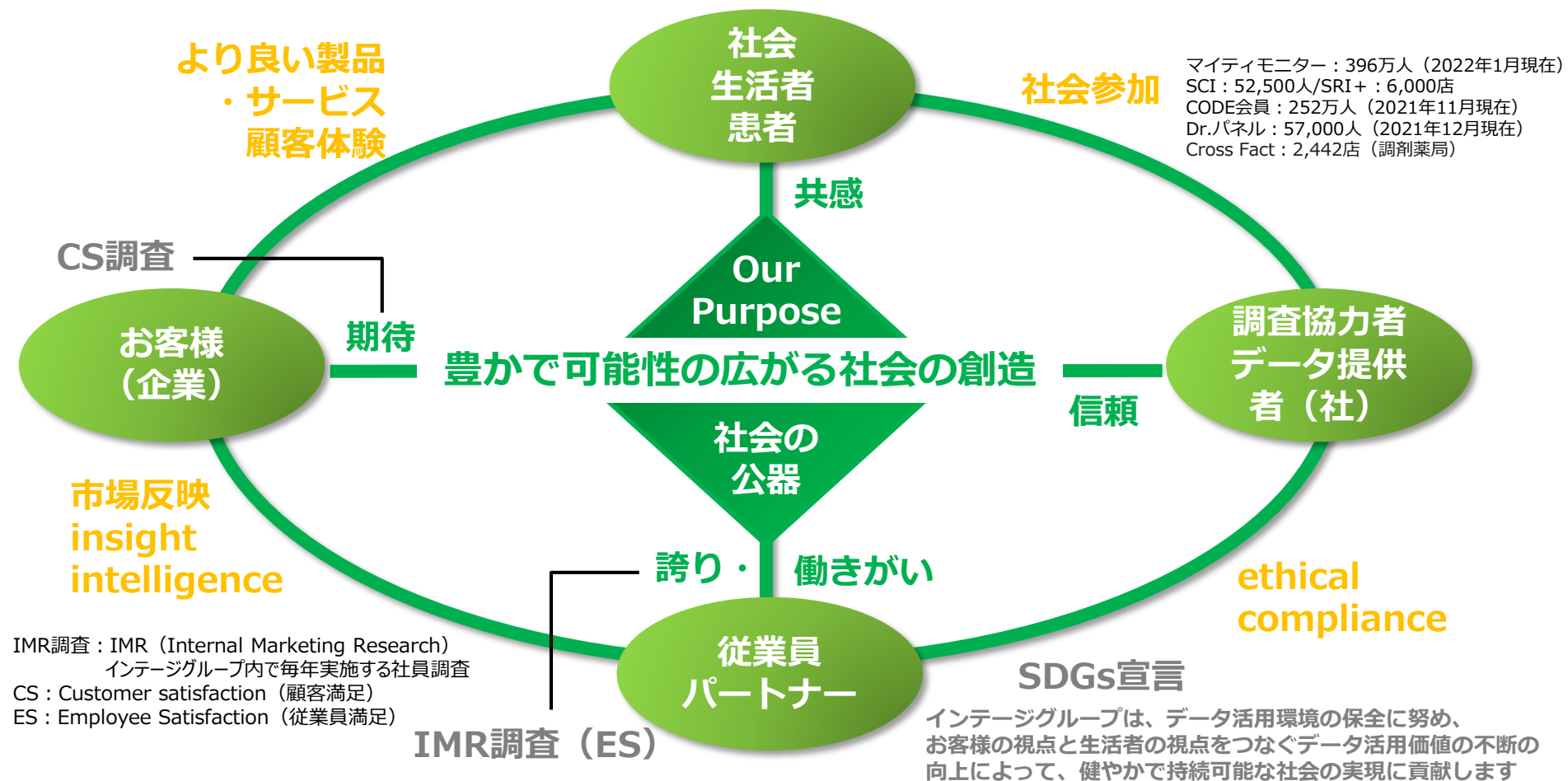
(百万円)

		22/6予想 (変更前)	22/6予想 (変更後)	増減額	前期比
連 結	売上高	60,500	60,800	+300	+3,242
	営業利益	3,400	4,600	+1,200	+179
	経常利益	4,000	5,200	+1,200	+119
	親会社株主利益	2,800	3,600	+800	+228
マーケティング支援 (消費財・サービス)	売上高	38,000	38,300	+300	+2,728
	営業利益	1,200	2,000	+800	+90
マーケティング支援 (ヘルスケア)	売上高	15,000	15,000	±0	+286
	営業利益	1,900	2,200	+300	△64
ビジネス インテリジェンス	売上高	7,500	7,500	±0	+229
	営業利益	300	400	+100	+155

業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、予想につきましては様々な不確定要素が内在しておりますので、実際の業績はこれらの予想数値と異なる場合があります。

# Purpose（志）と非財務価値の体系図


社会の公器への共感、信頼、働きがい・誇り、期待



長期的な企業価値向上に向け、この循環を持続可能にする透明性の高い経営、そして、投資家の皆さまとの建設的な対話に努めていきます



# 顧客ビジネス戦略（構築&）実行パートナーに向けて



**With Corona、After Corona、New Normalへと  
断続的に続く生活者とマーケットの変化を明らかにし、  
企業のマーケティングを支え  
生活者の暮らしを豊かにしていきます**

# 当社の株式と配当・優待について

# 株価の推移（2020年7月5日－2022年7月5日）

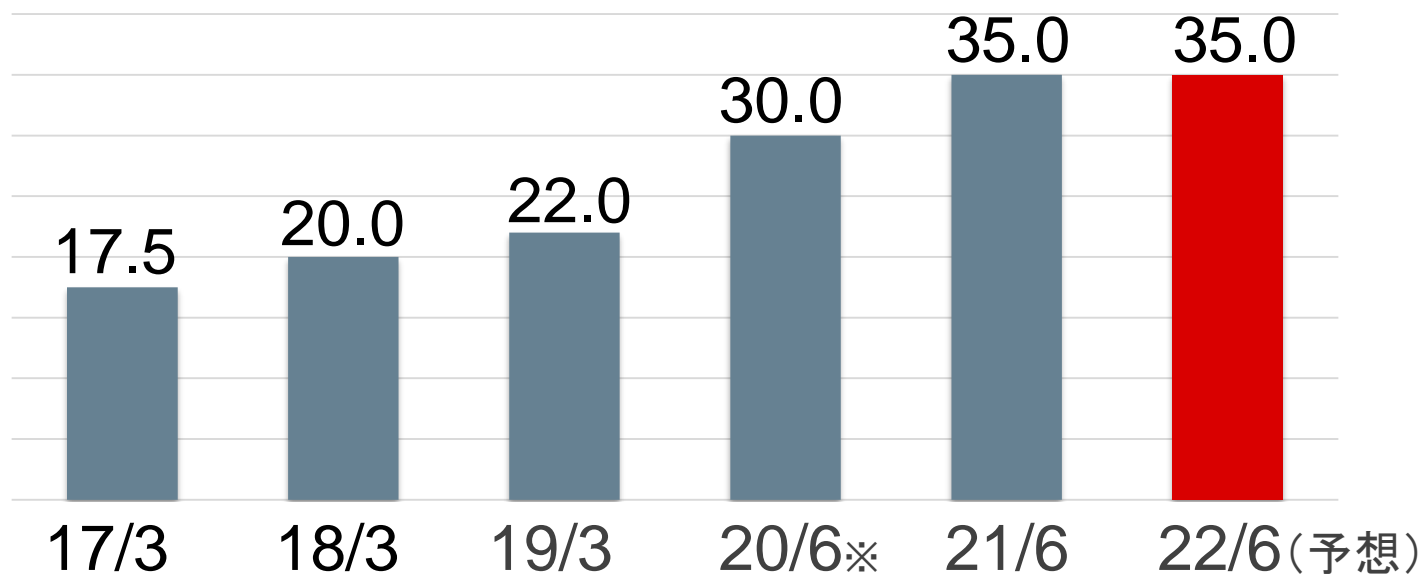


年初来高値：1,925円（2022年2月7日）、年初来安値：1,257円（2022年7月1日）

# 利益配分

- 当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営上の最重要課題のひとつとして位置づけております。
- 当社は、連結業績をベースに、配当と成長投資のバランスを考慮した利益配分を行うことを基本的な考え方としており、配当は**配当性向(連結)40%、DOE(自己資本配当率)4.5%以上**を目標としております。また、自己株式の取得につきましても、機動的に対応し、資本効率の向上を図ってまいります。

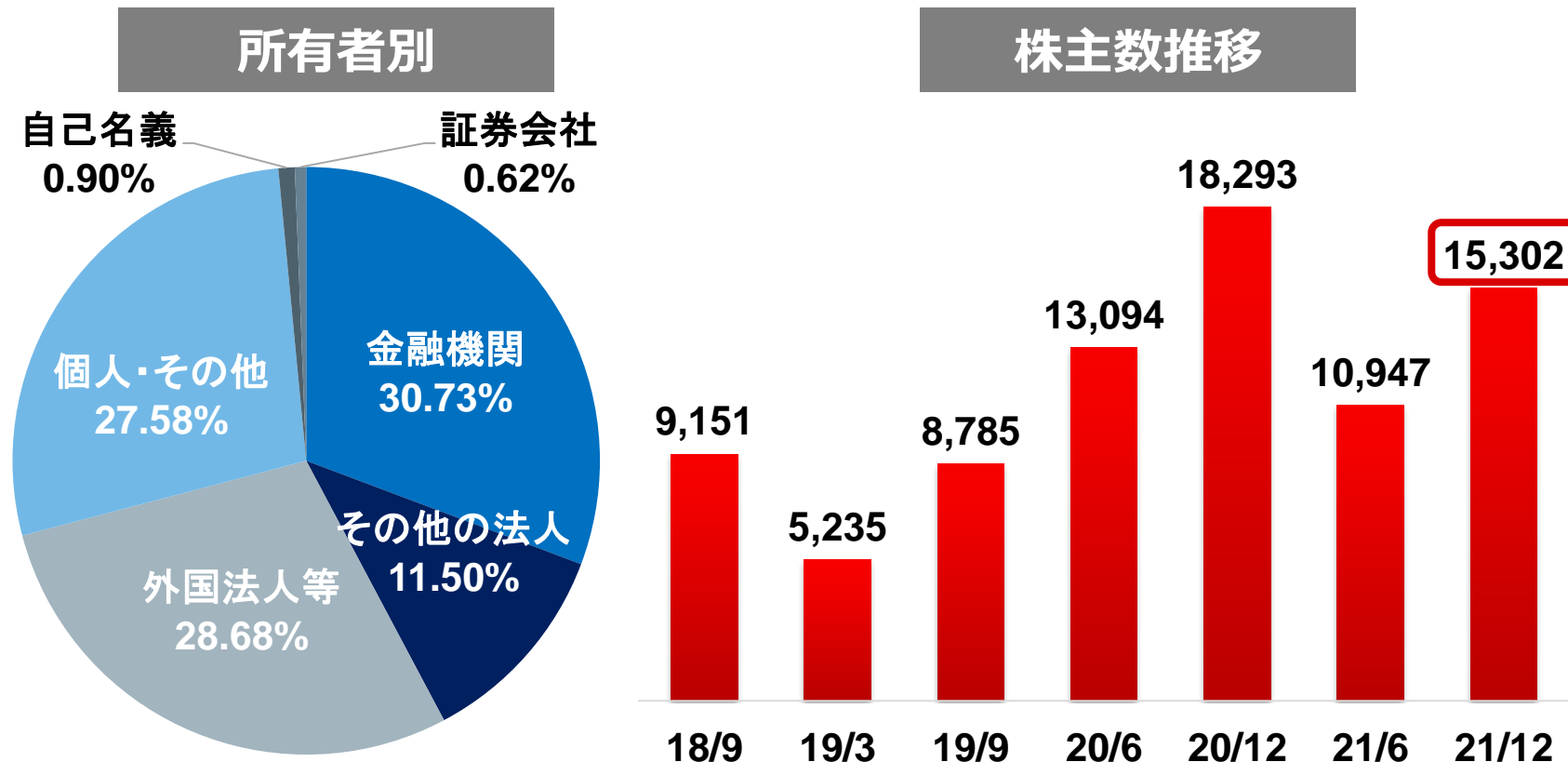
## 【1株あたり配当金の推移(単位:円)】



※ 当該期は決算期変更に伴い15か月の変則決算となっております。

# 株主様の分布状況（2021年12月末日現在）

➤ 株主総数 **15,302名**（単元所有者10,907名）



＊株主優待権利確定月は中間期末（12月末）



# 実質利回り（100株所有の場合）

## 実質利回り 3.09%

配当利回り  
2.70%

配当金1株あたり  
 $35\text{円} \times 100\text{株} =$   
3,500円

優待利回り  
0.39%

クオカード  
500円相当

※400株以上は  
選べる優待

（注） 配当金は源泉徴収前の金額です。

（注） 株価は7月5日現在（1,295円）を利用して算出しております。

（注） 配当金は2022年6月の予想配当金（1株あたり35円）を利用して算出しております。

# 株主優待について

## 500円相当 (100株以上 199株以下)

### Kids Smile QUOカード

カード1枚につき50円が、東日本大震災被災地の子どもたちを笑顔にするための活動に寄付されます。



## 1,000円相当 (200株以上 399株以下)

### Kids Smile QUOカード

カード1枚につき50円が、東日本大震災被災地の子どもたちを笑顔にするための活動に寄付されます。



## 2,000円相当 (400株以上 999株以下)



おいも豚 焼肉用肉



横須賀海軍カレー



繁盛店ラーメン8食



ミル・ガトー  
スイーツアソート



天王寺堂  
黒豆パウンドケーキ



はるか



LEDライト



成國作 パン切りナイフ



ジェフグルメカード  
2,000円分



花とみどりのギフト券  
2,000円分



Kids smile QUOカード  
2,000円分

日本赤十字社  
ユニセフ  
日本盲導犬協会

各種寄付

\* 上記は2021年12月末の商品実績です。

# 株主優待について

4,000円相当 (1,000株以上 4,999株以下)



新潟県産特別栽培米  
こしひかり4kg



宮崎牛 焼肉用肉



上原咖喱亭  
ビーフカレー中辛



ジェラテリア マルゲラ  
ビスコッティーニ



エクストラバージン  
オリーブオイル ティエラ



サンふじりんご



ジェフグルメカード  
4,000円分



花とみどりのギフト券  
4,000円分



Kids smile QUOカード  
4,000円分

8,000円相当 (5,000株以上)



松坂牛すき焼用肉



グリルK ハンバーグと  
ソーセージ詰め合わせ



キッチン飛騨  
黒毛和牛カレー中辛・ビーフ  
シチュー詰め合わせ



漬魚詰め合わせ



リストランテ・サバティエニ  
青山  
アイスセット



マンダリンオレンジ



ピーチパイナップル



ラッセルホブス  
ミニスチーマー



防災セット



ジェフグルメカード  
8,000円分



Kids smile QUOカード  
8,000円分

日本赤十字社  
ユニセフ  
日本盲導犬協会

各種寄付

\* 上記は2021年12月末の商品実績です。



# 最後に

生活者の理解、そして、お客様企業の商品やサービスを通しての生活者への還元を標榜する当社が、

一生活者でもある、多くの個人株主の皆さまに  
支えられることは、私にとって望外の喜びとするところです。

是非、長いご支援を賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

ご清聴ありがとうございました。



株式会社インテージホールディングス

[www.intageholdings.co.jp/](http://www.intageholdings.co.jp/)