

2022年3月期 決算説明会

2022年6月6日
株式会社日本ケアサプライ

I 決算ハイライト (2022年3月期通期)

II 中期経営計画 (2023年3月期～2025年3月期)

III 今期の取り組みと通期業績予想

I 決算ハイライト (2022年3月期通期)

II 中期経営計画 (2023年3月期～2025年3月期)

III 今期の取り組みと通期業績予想

通期連結業績は、対前年増収減益

売上高：23,297百万円（前期比：10.8%増）

営業利益：2,327百万円（前期比：10.9%減）

EBITDA：7,714百万円（前期比：4.0%増）

2022年3月期の決算ハイライト（前期比）①



（百万円）

	2021年3月期	2022年3月期	前期比	
			増減額	増減率
売上高	21,017	23,297	2,280	10.8%
営業利益	2,613	2,327	▲ 285	▲ 10.9%
経常利益	2,636	2,362	▲ 273	▲ 10.4%
純利益※	1,732	1,675	▲ 57	▲ 3.3%
EBITDA	7,416	7,714	297	4.0%

※親会社株主に帰属する当期純利益

更なる業容拡大を見据えた先行投資を重点的に実施

■ レンタル資産

主力の電動ベッド、手すりの商品更新時期到来によるレンタル資産の購入増加

■ 営業拠点

今後需要拡大が見込まれる都市部への新規開設や大型化に向けた移転による営業拠点の拡充

■ 組織・人材

人材確保、教育・育成の強化

2022年3月期の決算ハイライト（業績予想比）

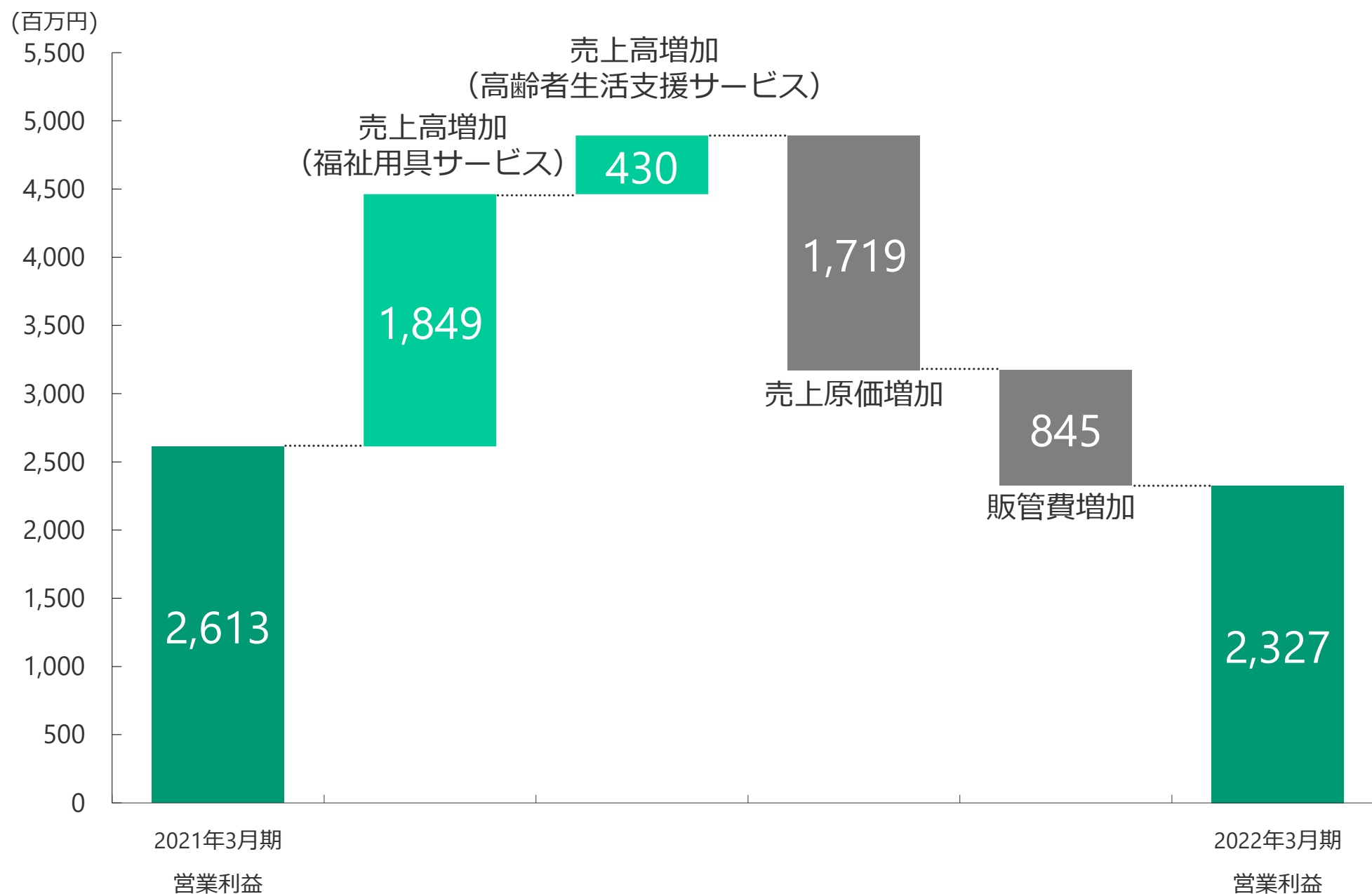


（百万円）

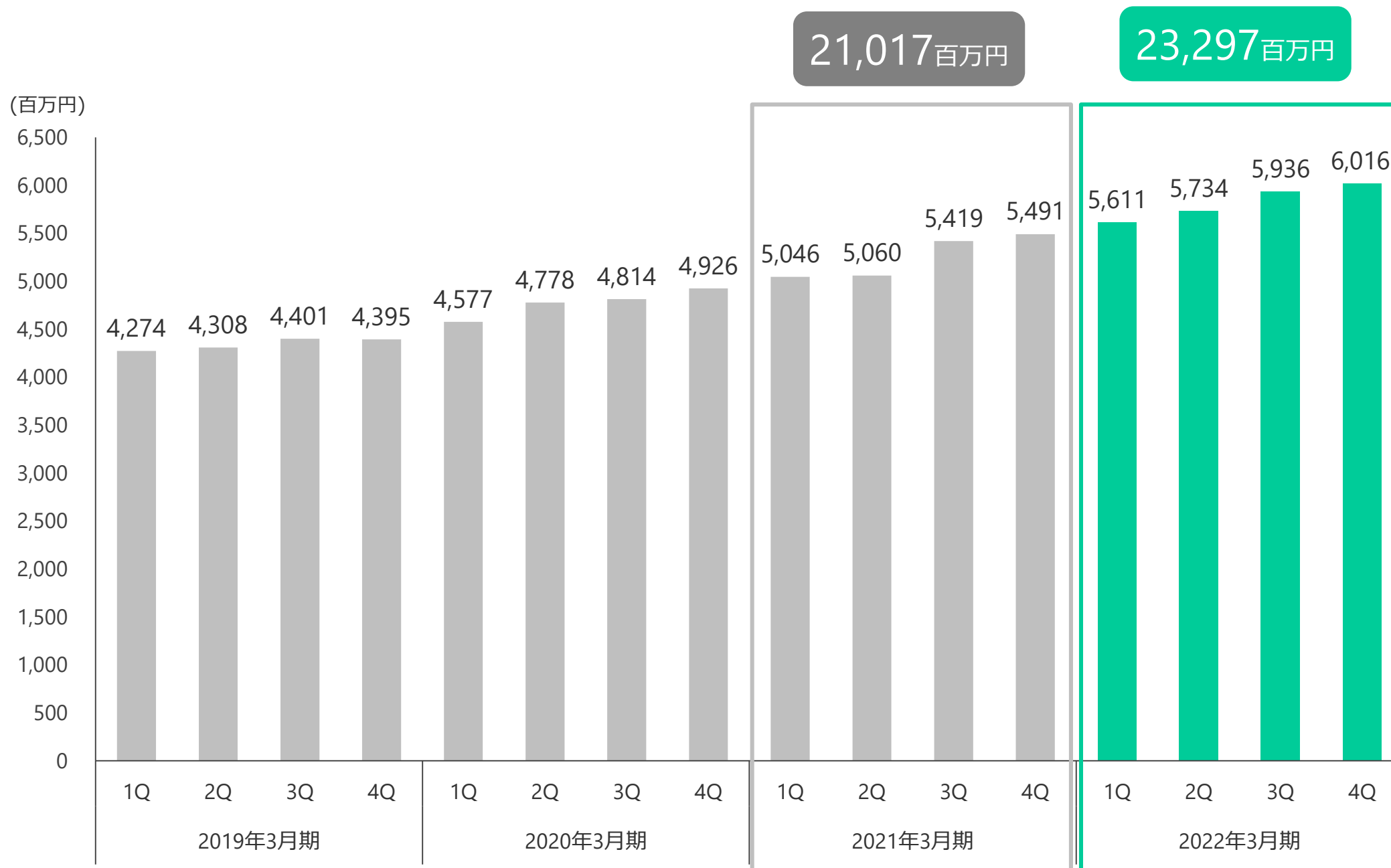
	2022年3月期 業績予想(5/7)	2022年3月期	業績予想比	
			増減額	増減率
売上高	22,600	23,297	697	3.1%
営業利益	2,500	2,327	▲ 172	▲ 6.9%
経常利益	2,500	2,362	▲ 137	▲ 5.5%
純利益※	1,650	1,675	25	1.5%
1株当たり 当期純利益(円)	106.19	107.81	1.62	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

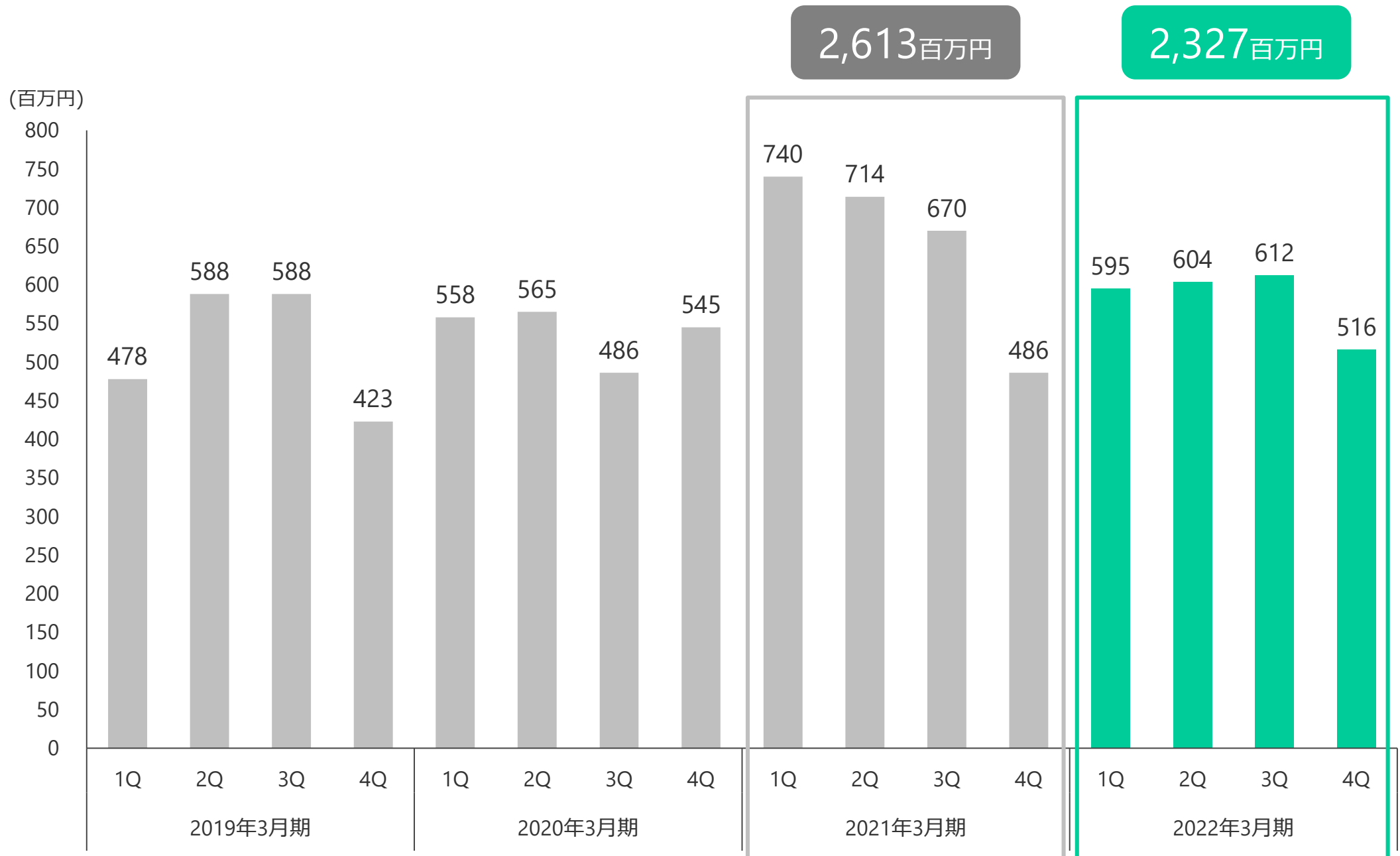
2022年3月期営業利益の増減要因（前期比）



連結売上高の推移（四半期）



連結営業利益の推移（四半期）



連結貸借対照表

(百万円)

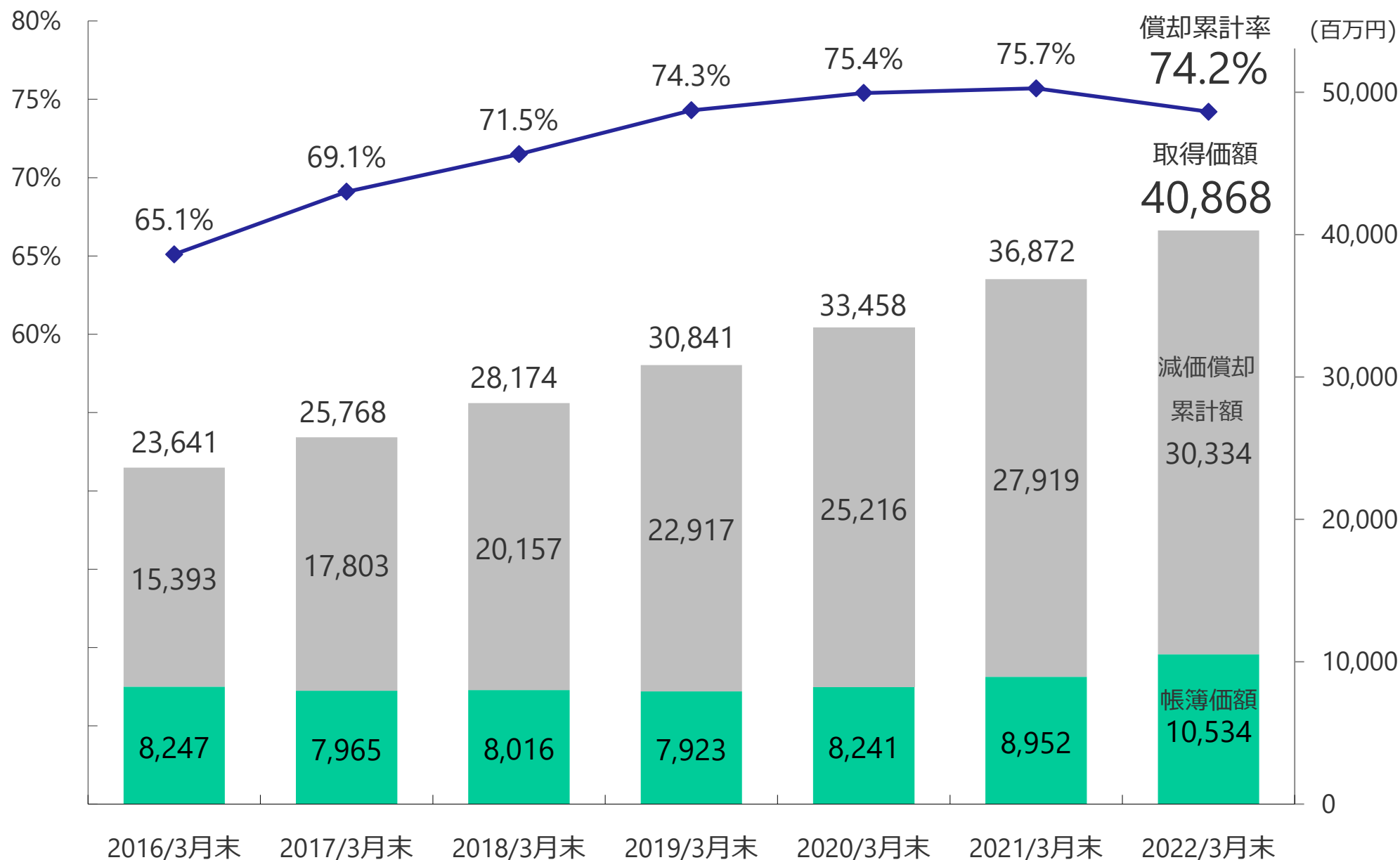
	2021年3月末	2022年3月末	増減額
流動資産	7,833	6,710	▲ 1,122
固定資産	12,390	14,609	2,218
（レンタル資産）	8,952	10,534	1,582
資産合計	20,224	21,319	1,095
負債合計	5,617	5,806	188
純資産合計	14,606	15,513	907
負債純資産合計	20,224	21,319	1,095

連結キャッシュ・フロー

(百万円)

	2021年3月期	2022年3月期	増減額
現金及び現金同等物の期首残高	1,611	1,677	66
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,804	53	▲ 1,751
(うち減価償却費)	4,780	5,351	571
(うちレンタル資産の取得による支出)	▲ 5,043	▲ 6,659	▲ 1,615
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,043	741	1,785
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 694	▲ 724	▲ 29
現金及び現金同等物の期末残高	1,677	1,748	70

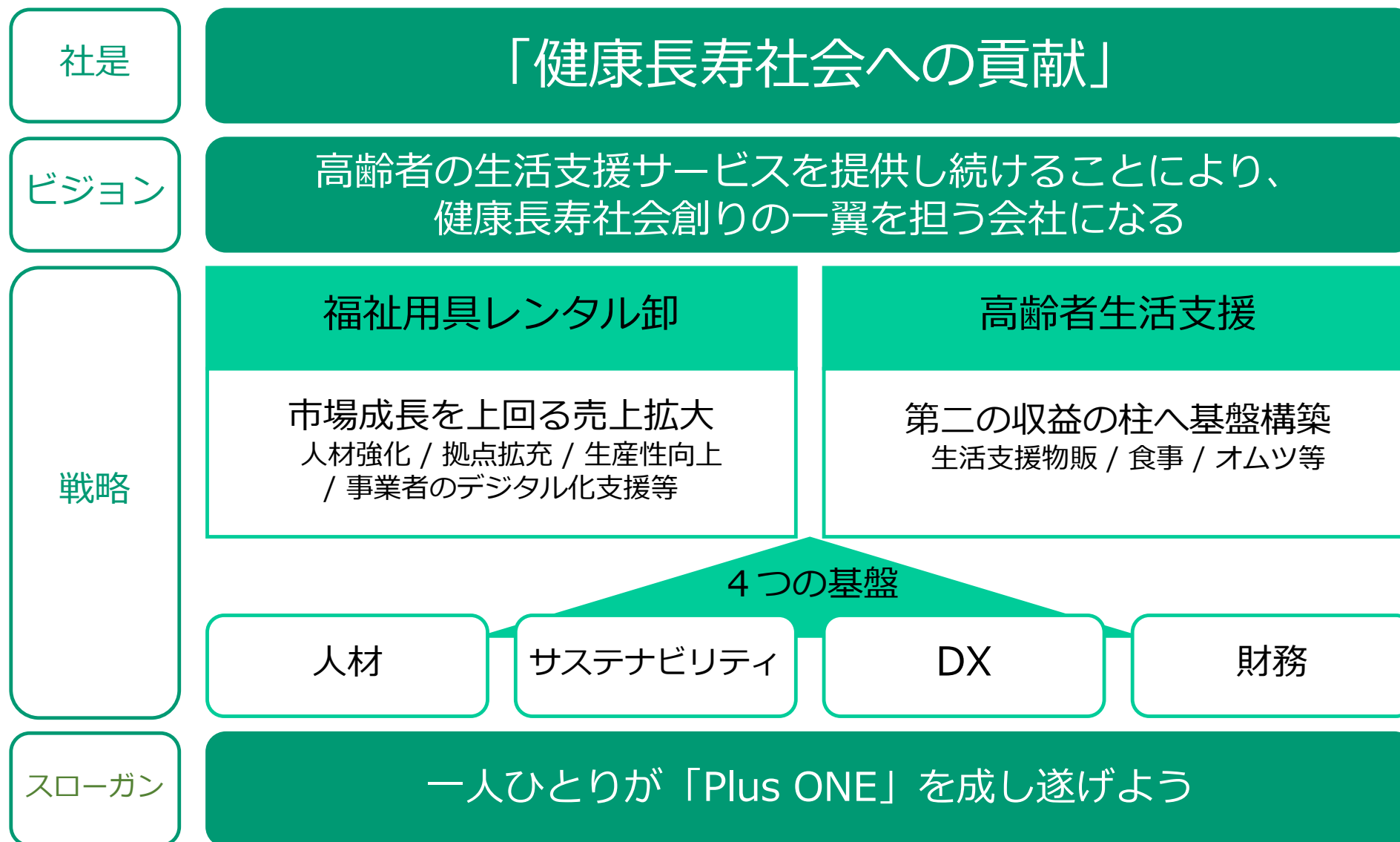
レンタル資産の保有状況の推移



I 決算ハイライト (2022年3月期通期)

II 中期経営計画 (2023年3月期～2025年3月期)

III 今期の取り組みと通期業績予想



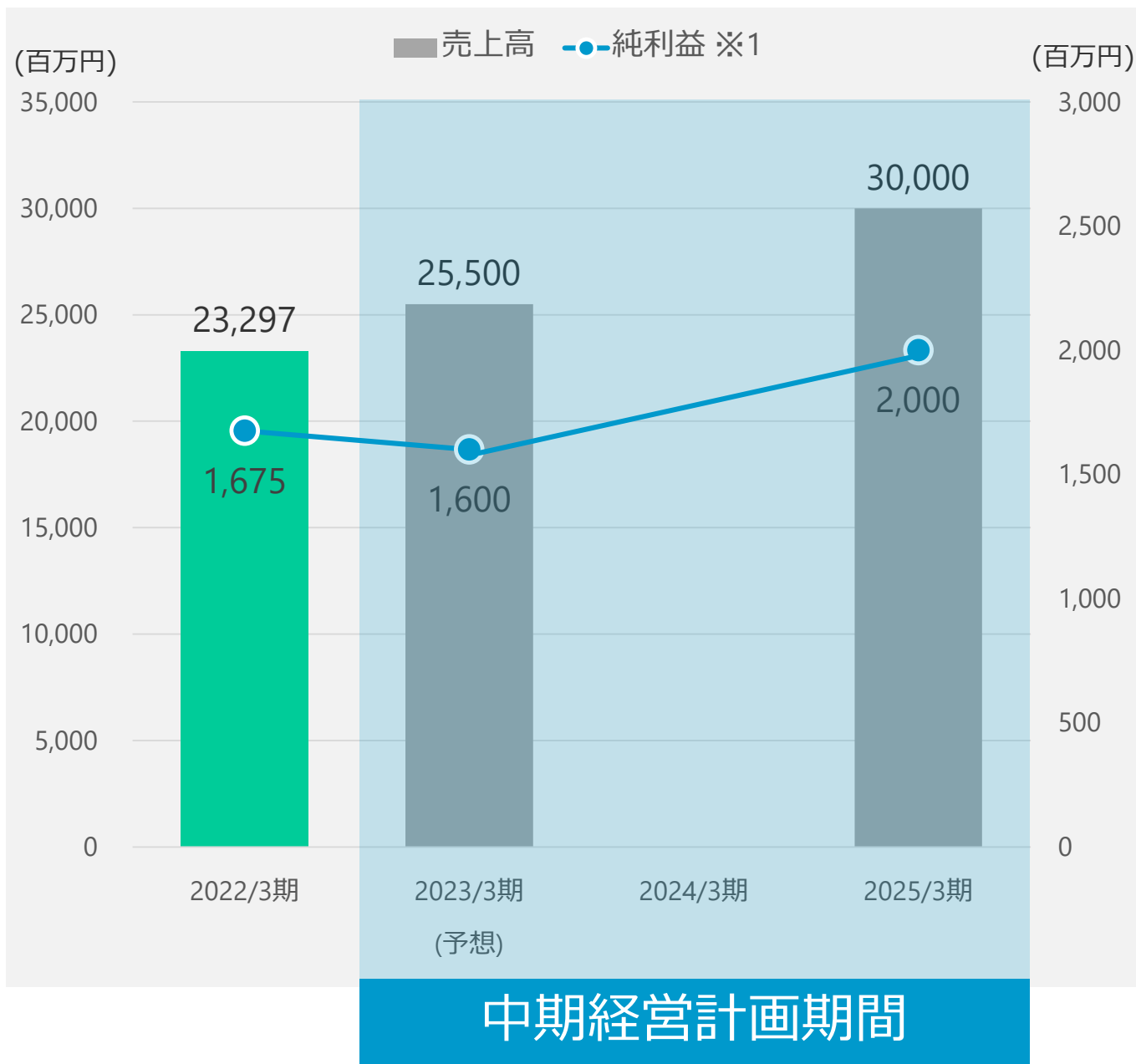
基本戦略

- 福祉用具レンタル卸：市場成長を上回る売上拡大
- 高齢者生活支援サービス：第二の収益の柱へ基盤構築

重点施策

- ① 福祉用具レンタル卸
 - ・ 在宅高齢者のニーズを捉えた商品展開や当社オリジナル商品の投入
 - ・ 都市部を中心とした営業拠点の新設・倉庫面積を拡大した移設
- ② 高齢者生活支援サービス
 - ・ 生活支援物販：E Cサイトの利便性の向上や差別化の強化
 - ・ 食事サービス：販売チャネルの拡大や商品ラインアップの拡充
 - ・ 介護事業者向けサービスや在宅高齢者向け生活支援サービスの拡充
- ③ 経営基盤の強化
 - ・ 人材の積極的な登用と計画的な育成、ダイバーシティや働き方改革の推進
- ④ DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進
 - ・ デジタルを活用した社内の生産性向上
 - ・ 介護業界DXの推進
- ⑤ サステナビリティへの貢献
 - ・ 持続可能な社会に寄与
 - ・ 健康長寿社会創りの一翼を担うとともに、社会課題の解決に貢献

目指す経営指標



2025年3月期 連結業績目標

売上高 300 億円

純利益※1 20 億円

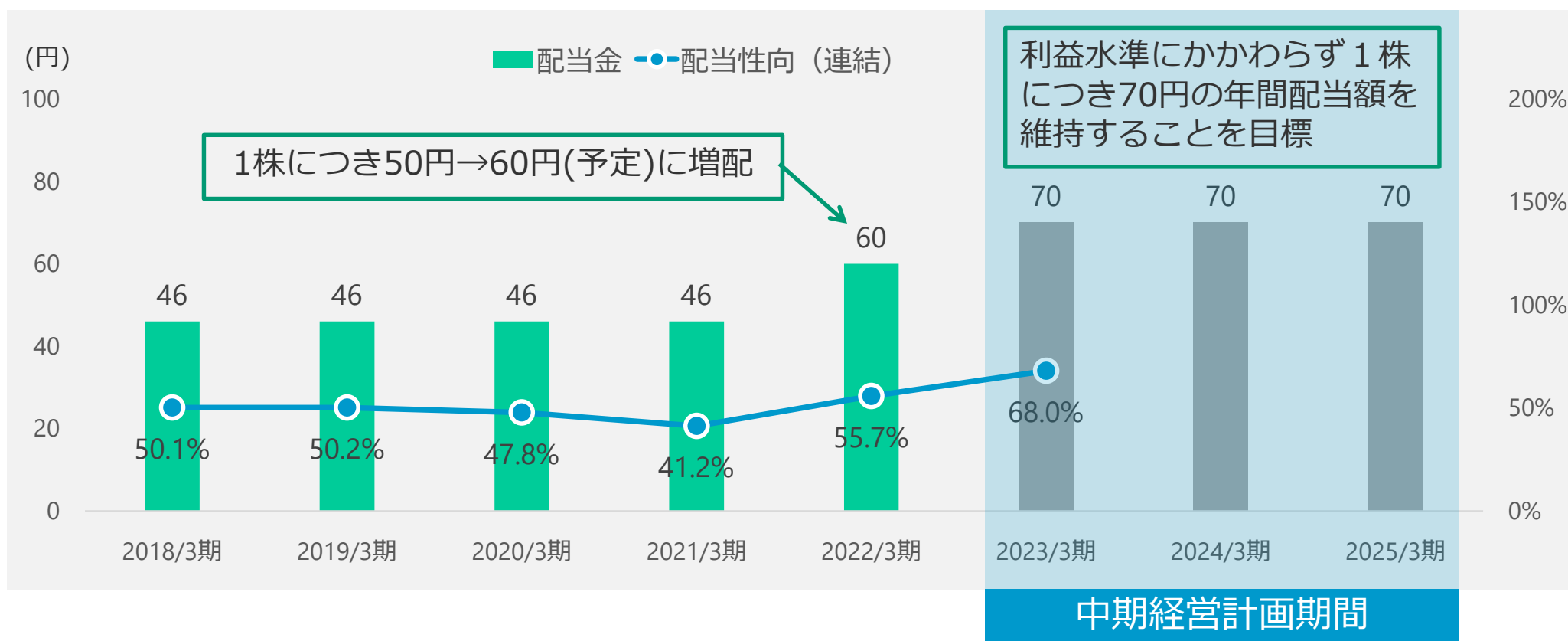
ROE※2 13.0 %

※1 親会社株主に帰属する当期純利益

※2 自己資本当期純利益率

＜株主還元方針＞

株主に対する利益還元を経営の重要な施策として位置付けており、業績に対応した配当を行うこと、また、業容拡大を図るため設備投資を積極的に行うなど事業基盤を強化する観点から、内部留保を充実させることも併せて勘案したうえで、配当を決定することを基本方針とする。

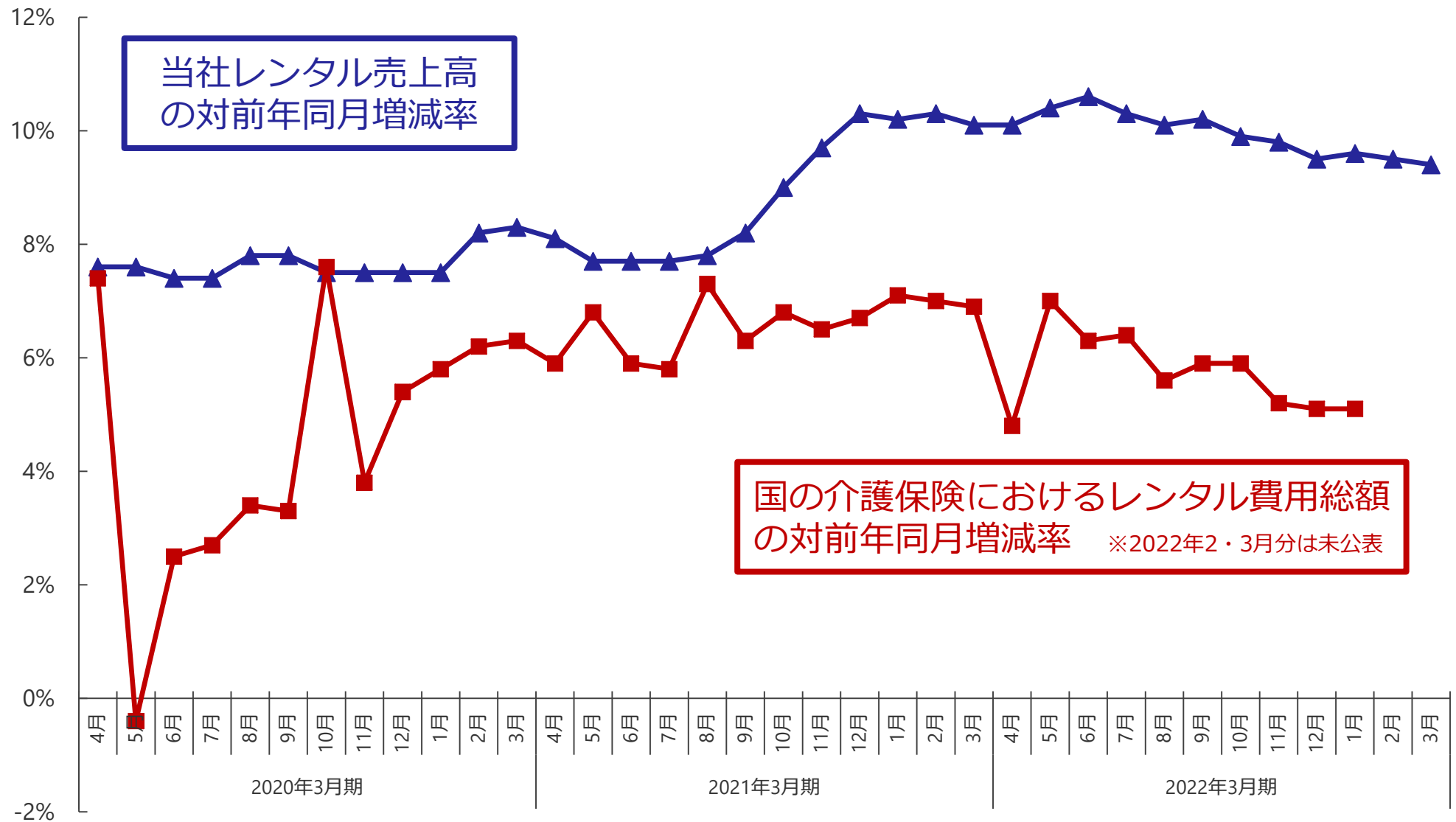


I 決算ハイライト (2022年3月期通期)

II 中期経営計画 (2023年3月期～2025年3月期)

III 今期の取り組みと通期業績予想

レンタル需要を上回る成長によるシェア拡大

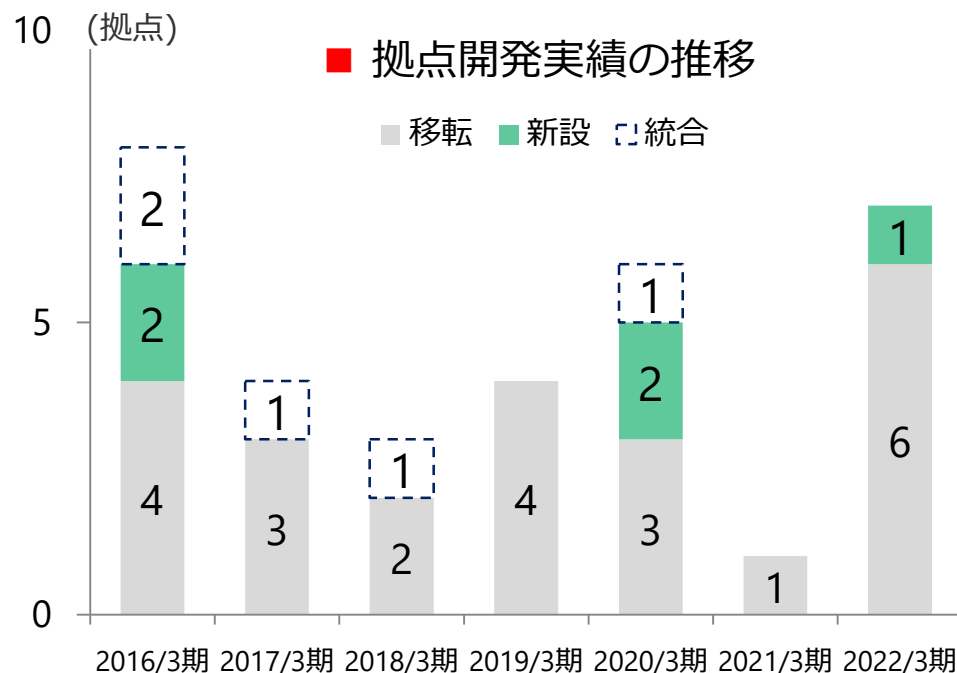


出所：(公)国民健康保険中央会資料より当社作成

都市部を中心に営業拠点の拡充を継続

新規開設による
都市部の需要増加に対応

拠点大型化(移転)による
倉庫作業の効率化



【2023年3月期の拠点開発(予定)】

2023年3月期は既に移転1拠点を完了しており、その他複数の候補地を予定

2022年4月完了

奈良営業所

移転

「グリーンケア・フォーラム（GCF）」の更なる拡大

質の高い情報発信と顧客基盤を活用した集客を強化



The collage displays several promotional posters for Green Care Forum (GCF) events. Key details include:

- 2022.2.15 (水) 15:00~16:30**: ウェビナー形式 (YouTube配信). 参加費 3,000名 (参加費無料).
- 2022.5.20 (金) 15:00~16:30 (受付14:00~)**: ウェビナー形式 (YouTube配信). 参加費 3,000名 (参加費無料).
- 2022.4.28 (木) 15:00~16:30 (受付14:00~)**: ウェビナー形式 (YouTube配信). 参加費 3,000名 (参加費無料).
- 2022.3.18 (土) 15:00~16:30 (受付14:00~)**: ウェビナー形式 (YouTube配信). 参加費 3,000名 (参加費無料).
- 令和4年3月23日 (水) 13:00~14:30**: 座談会形式で実施. 参加費 無料 (要申込).
- 令和4年3月22日 (火) 18:00**: 座談会形式で実施. 参加費 無料 (要申込).

Topics covered include: 介護保険施設が直面する危機とは?!, 令和4年診療報酬改定, 根拠のある自立支援介護型ケアプランとは, 施設サービス・住宅事業継続をつくる・使う・BCP, 科学ケアと業, 介護保険施設が直面する危機とは?!, 令和4年診療報酬改定, 根拠のある自立支援介護型ケアプランとは, 施設サービス・住宅事業継続をつくる・使う・BCP, 科学ケアと業.

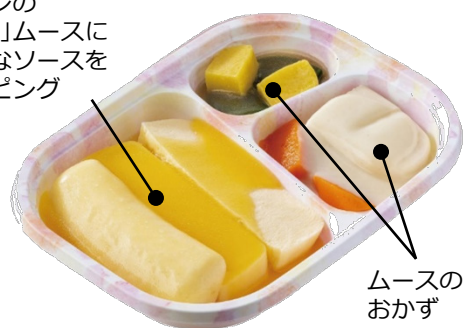
- 前期は計11回開催、当期も継続開催予定
- フォロワー数の増加を目指すと共に、フォロワーとの関係強化を推進

介護施設給食の慢性的な人手不足に加え、 感染症対策を背景に食事サービスの拡大を推進

商品ラインナップの拡充

■ ムース食パンセット

メインの
「パン」ムースに
様々なソースを
トッピング



▲ オレンジソース



▲ ブルーベリーソース

■ ふつう食丼もの



▲ 鶏そぼろ丼



▲ 牛丼

介護食品や介護関連生活必需品など 在宅の個人需要に向けた生活支援物販の強化

キャンペーンによる
BtoB ECサイトの拡大

高齢者紙おむつの利用者本位に
立ったバリューチェーンの拡大

食事関連

(とろみ材・介護食・
口腔ケア用品)

入浴関連

(シャワーチェア・
浴槽手すり・浴槽台)

排泄関連

(ポータブルトイレ
・紙おむつ)

看護・介護

(血圧計・吸引器・
マスク・手袋)

在宅で抱える
排泄の問題

在宅向けの排泄支援
への取り組み

おむつメーカー大手のリブドゥコーポレーション、
三菱商事の3社共同でサービス提供開始

最適なおむつとモレない安心感を・・・



- メーカーの専門家によるおむつ選定やフィッティングを活用することでおむつ漏れ改善
- メーカー直送によるご利用者宅のおむつ切れ防止や買い物の手間を削減
- 介護事業者の新たな保険外サービスとしての取り組みとして

相互の販売拠点網や顧客基盤を活用した商品・
サービスの拡販を推進

福祉用具レンタル・販売

生活支援物販

食事サービス

フィッティング付き
おむつ配送サービス



2023年3月期 連結業績予想



(百万円)

	2022年3月期 通期実績	2023年3月期 通期業績予想	前期比	
			増減額	増減率
売上高	23,297	25,500	2,202	9.5%
営業利益	2,327	2,300	▲ 27	▲ 1.2%
経常利益	2,362	2,300	▲ 62	▲ 2.7%
純利益※	1,675	1,600	▲ 75	▲ 4.5%
1株当たり 当期純利益(円)	107.81	102.97	▲ 4.84	—

※親会社株主に帰属する当期純利益

※業績予想の修正が必要となった場合には、速やかに開示いたします。

本資料に関する注意事項

本資料に記載されている計画、予測等は、現時点で入手可能な情報に基づいたものであり、リスクや不確定な要因を含んでおります。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は、記載されている見通し・計画とは異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社日本ケアサプライ
経営企画室 IR担当
TEL 03-5733-0381

健康長寿社会への貢献