



 **朝日印刷株式会社**

ASAHI PRINTING CO., LTD.

2022年3月期 決算説明資料

2022年6月1日（水）



1. 2022年3月期 決算概要 P3
2. 2023年3月期 業績予想 P8
3. 朝日印刷を取り巻く環境 P11
4. 新中期経営計画 AX2024 P14
5. 配当方針について P19
6. 参考資料 P22



1. 決算概要

◆医薬品市場向け…医療用は堅調、OTCは感染症による行動変容により減少

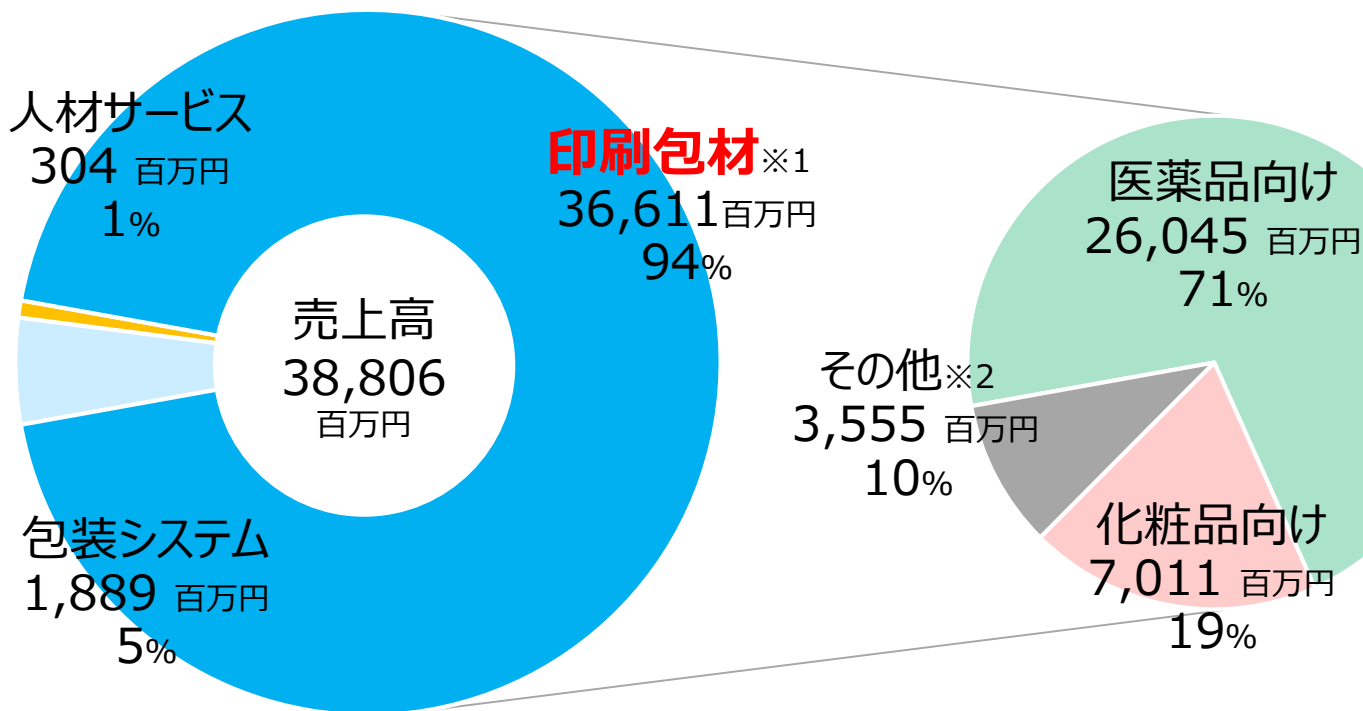
◆化粧品市場向け…越境EC、国内生産回帰により増加

◆包装システム販売は期ズレや半導体不足の影響により大幅減少

(百万円)

	2022/3期		2021/3期		前期比増減		予想比 (%)
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	%	
売上高	38,806	100.0	40,143	100.0	▲ 1,337	▲ 3.3	▲ 4.2
印刷包材事業 計	36,611	94.3	35,921	89.5	690	1.9	-
医薬品市場向け	26,045	67.1	26,358	65.7	▲ 312	▲ 1.2	-
化粧品市場向け	7,011	18.1	5,939	14.8	1,072	18.1	-
包装システム	1,889	4.9	3,937	9.8	▲ 2,048	▲ 52.0	-
人材サービス	304	0.8	284	0.7	20	7.0	-
営業利益	2,295	5.9	2,004	5.0	291	14.5	▲ 4.4
経常利益	2,523	6.5	2,408	6.0	115	4.8	▲ 1.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,776	4.6	1,639	4.1	137	8.3	▲ 1.3

*印刷包材事業 計に その他（健康食品・一般市場向け等）3,555含む



印刷包材のうち、

医薬品が71%

化粧品が19%

を占める

その他※2
3,555 百万円
10%医薬品向け
26,045 百万円
71%化粧品向け
7,011 百万円
19%※1印刷包材：ケース・ラベル・説明書
※2その他：健康食品・一般市場向け等

OTC（店頭向）医薬品



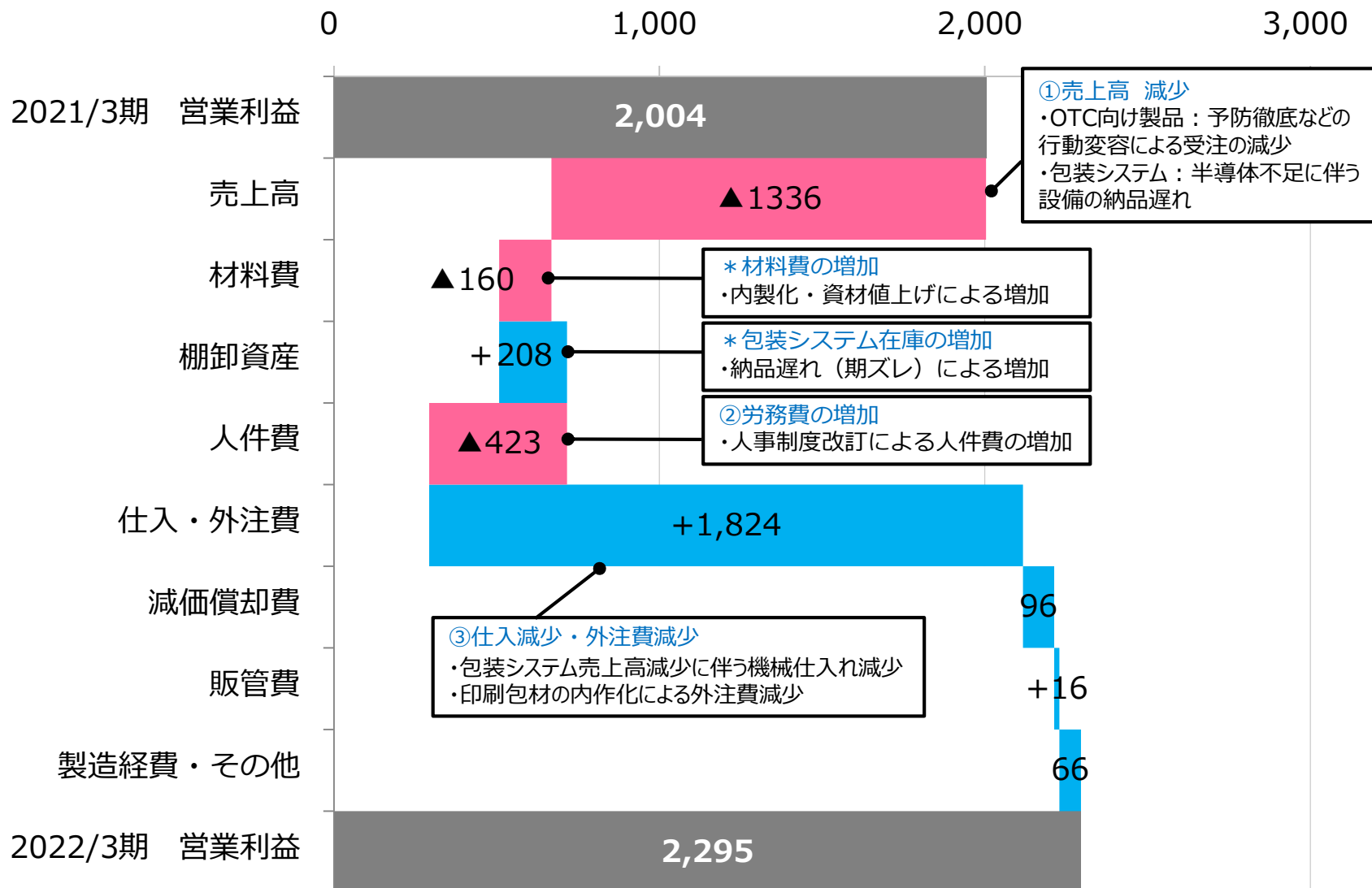
医療用向医薬品



化粧品

営業利益の増減分析

(単位：百万円)



(百万円)

	2022/3期	2021/3期	増減額
流動資産	32,735	24,667	+8,067
現金及び預金	14,733	7,549	+7,184
売上債権	14,207	13,736	+471
棚卸資産	3,194	2,801	+393
固定資産	36,490	38,890	▲ 2,400
有形固定資産	29,411	31,198	▲ 1,787
資産合計	69,225	63,557	+5,668
流動負債	19,599	11,874	+7,725
仕入債務	6,328	6,548	▲ 220
短期有利子負債	8,215	1,581	+6,634
固定負債	17,976	20,266	▲ 2,290
長期有利子負債	15,648	17,779	▲ 2,131
負債合計	37,576	32,140	+5,436
純資産合計	31,649	31,416	+233

現金及び預金

- ・グリーンbond社債発行に伴う現金増（35億円）

固定資産

- ・減価償却費による減少

短期有利子負債（リース債務含む）

- ・返済期限（1年内）振替

長期有利子負債（リース債務含む）

- ・返済期限（1年内）振替
- ・グリーンbond社債発行に伴う負債増（35億円）

2. 業績予想

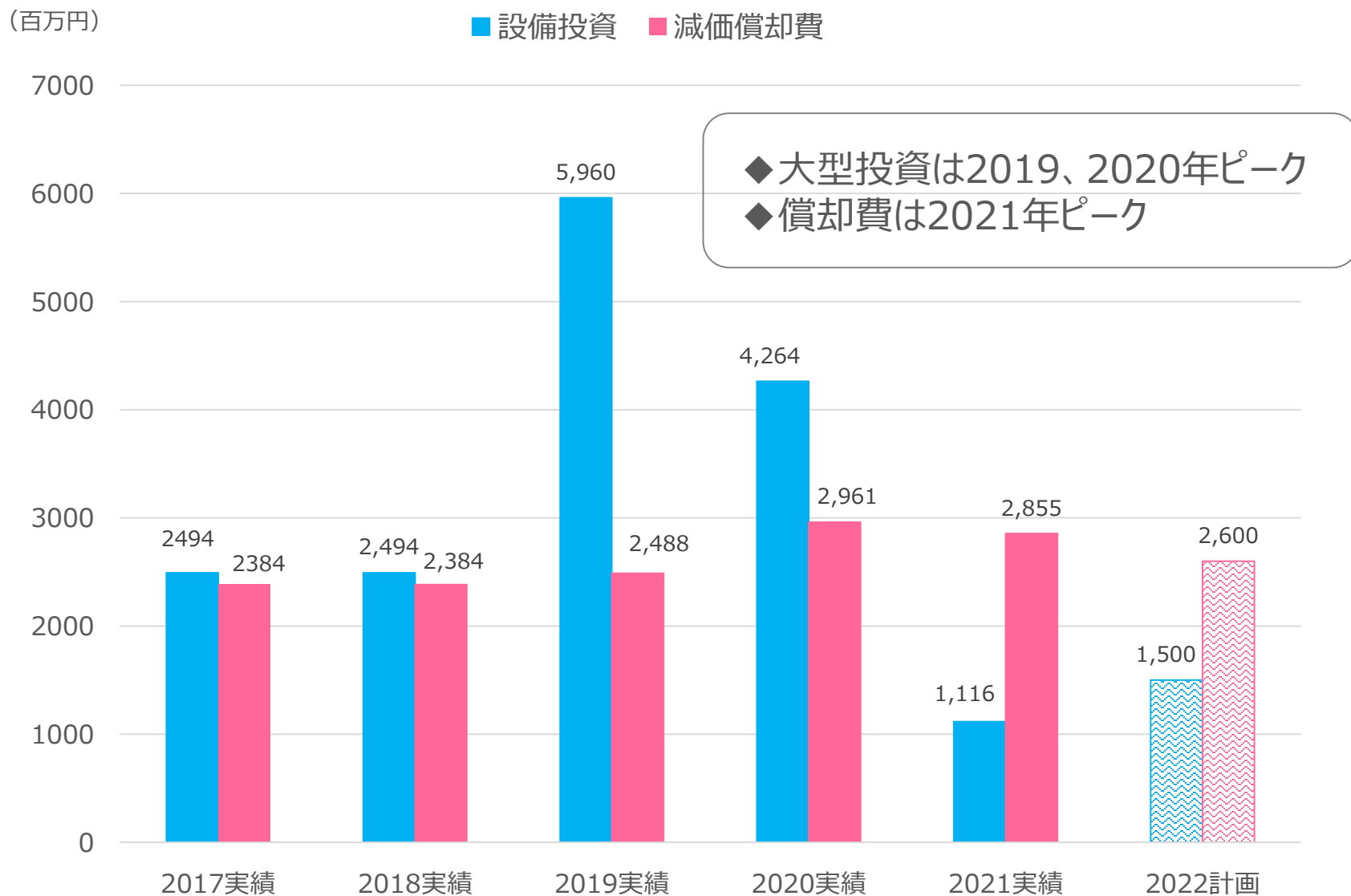


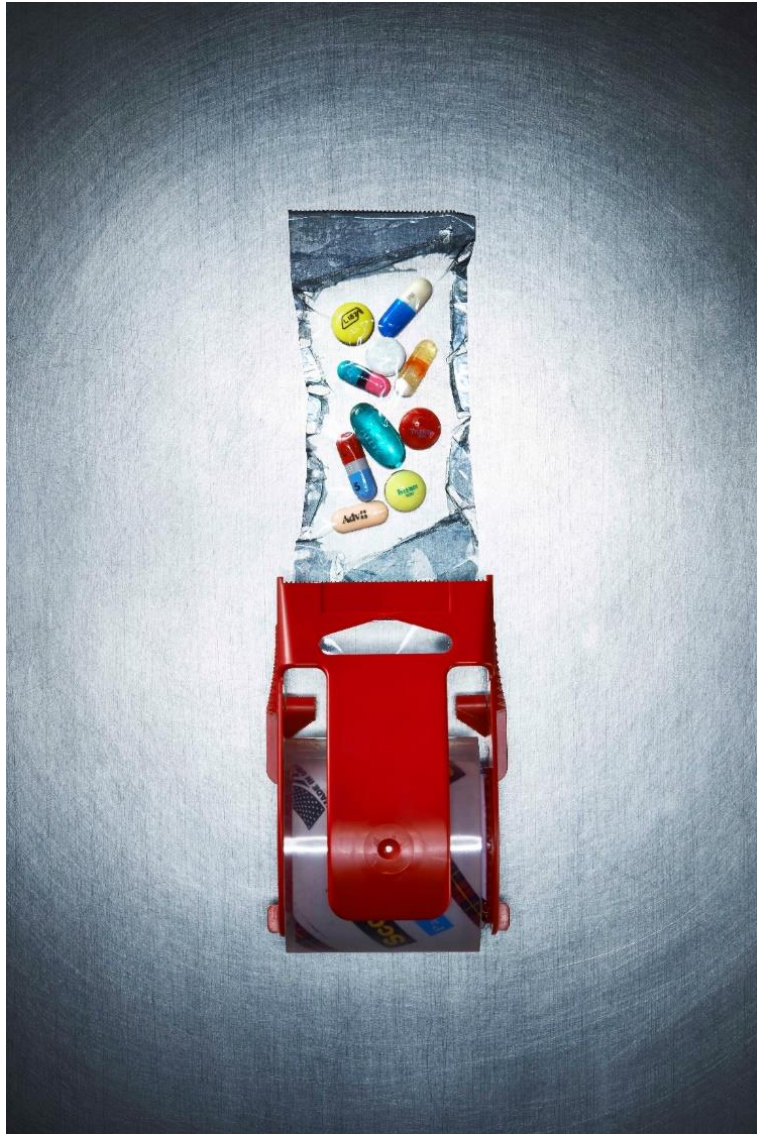
◆増収増益にて計画。新中期経営計画AX2024の初年度として、施策に一丸となって取り組み必達する

(百万円)

	2023/3期 予想		2022/3期		前期比増減	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	%
売上高	40,500	100	38,806	100	1,694	4.4
営業利益	2,400	5.9	2,295	5.9	105	4.5
経常利益	2,550	6.3	2,523	6.5	27	1.1
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,800	4.4	1,776	4.6	24	1.3
EPS (円)	81.29	—	81.24	—	0.1	—
ROA	2.8	—	2.6	—	0.2	—
ROE	5.6	—	5.6	—	0.0	—
減価償却費	2,600	—	2,855	—	▲ 255	—
設備投資額	1,500	—	1,116	—	383	—

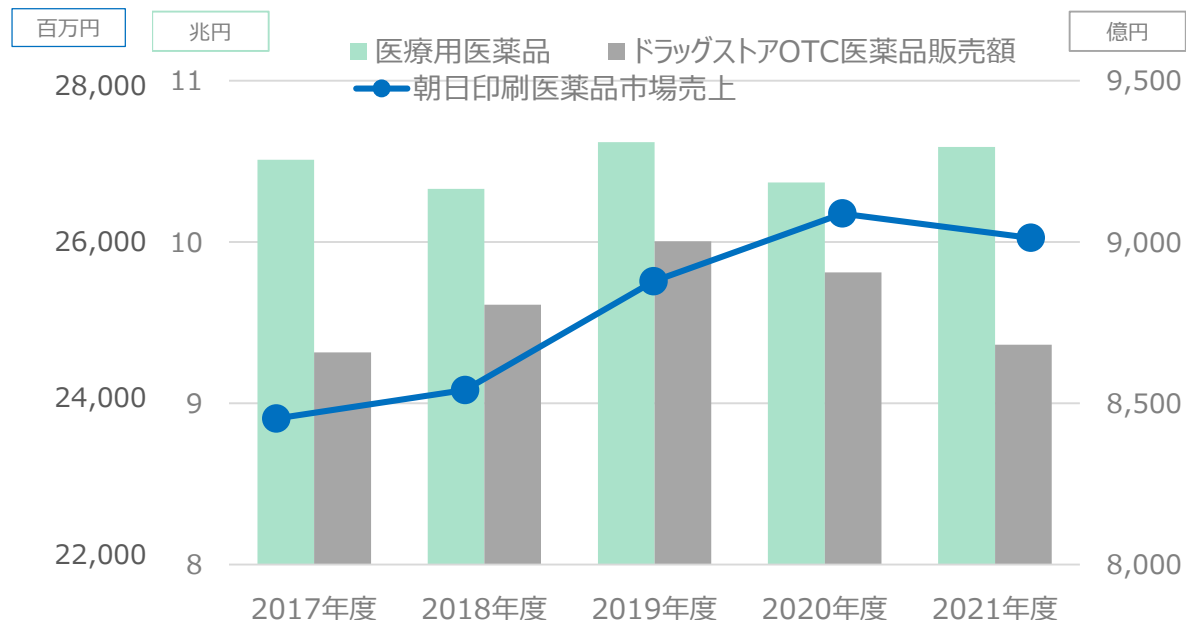
*コロナウイルス感染症拡大や終息時期により、連結業績が変動する可能性があります。修正が必要な際は速やかに修正内容を開示致します。





3. 朝日印刷を 取り巻く環境

国内の医薬品市場推移



医療用医薬品 Copyright © 2021 IQVIA. All rights reserved
OTC医薬品 Copyright © 経済産業省

当社予測

医薬品使用量は高齢人口の増加やGE普及促進、薬の品目増加により当面の間 **増加** する

OTC医薬品

■ 感染症の影響により、解熱剤等好調であるが、インバウンド需要減、行動変容による既存薬（胃腸薬・ドリンク類）等苦戦で減少
今後の回復に期待

■ スイッチOTC増加に向け、薬局・ドラッグストアでの体制整備やセルフメディケーションの広がりがカギに

医療用医薬品

■ 新型コロナウイルス感染症
・ワクチン含めた対応関連製品
受注 **増加** 予測

■ ジェネリック医薬品
・市場規模は2023年には
2018年対比で **30% 拡大**
・バイオシミラーやオーソライズド
GE の品目数倍増

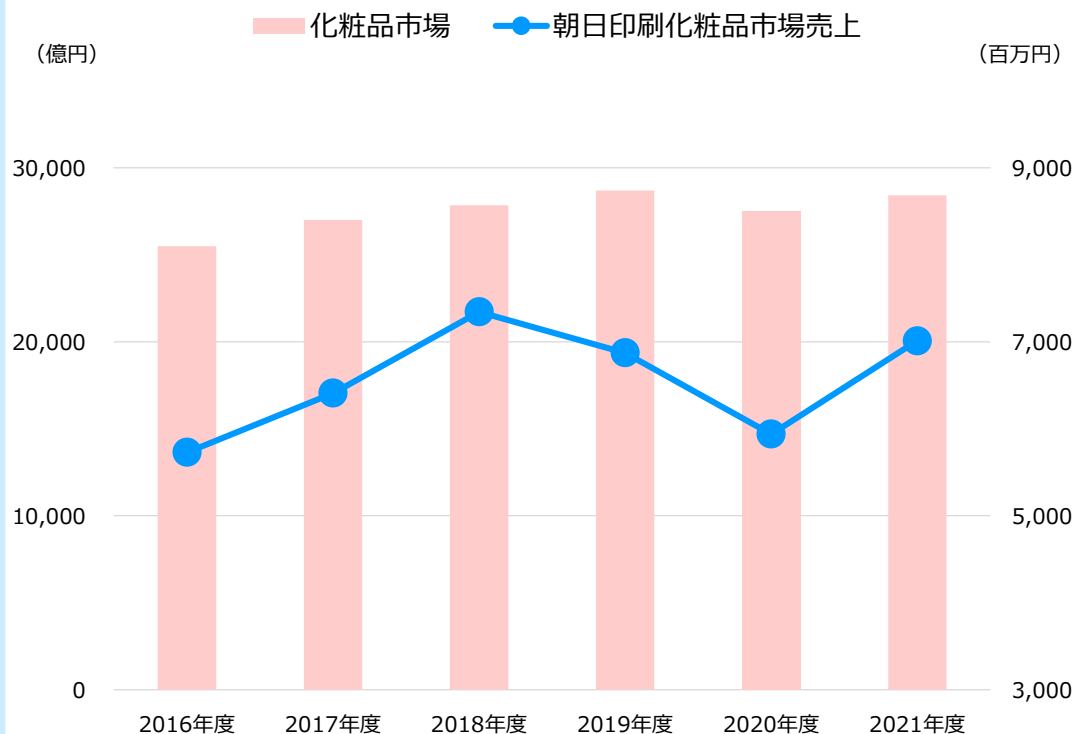
市場環境

コロナウイルス感染症による
インバウンド需要の激減

化粧品メーカー越境EC対応拡充

MADE IN JAPANの
ブランド価値向上
(国内生産への回帰)

国内の化粧品市場規模と朝日印刷化粧品市場売上の推移



Copyright ©富士経済グループ 国内化粧品市場調査

アフターコロナの動向を注視
国内製造の流れは継続と予測

4. 新中期経営計画スタート

AX2024

AX2024スローガン

包むところを大切に 新たな第一歩を

経営理念

お客様本位を基本とし、
企業の永続成長と従業員の幸福とが一致する経営を目指します。

使命
Mission

包むところを大切にし、安心・安全と美を追求した商品・サービスを提供することで社会に貢献します。

目指す姿
Vision

包装の価値創出企業として、日本と世界へ新しい包装文化を発信します。
朝日印刷グループで働く世界中のだれもの子供や孫の世代が「入社したい」と思うような会社を目指します。

行動指針
Value

私達は12の行動指針の元に、社会・お客様へ対して価値創出とミッションを果たします。

中期経営計画 AX2024

5つの戦略

市場深耕拡大 / 付加価値最大化 / ワークエンゲージメント /
海外事業推進 / 経営資源活用

「包むころを大切に 新たな第一歩を」をスローガンに以下の5つの事業戦略を実行することで、お客様へ対して包装の揺るぎない付加価値を創出し、朝日印刷グループ全体の企業価値向上に努めてまいります。

「AX2024」 5つの戦略

市場深耕拡大

医薬・化粧品市場の戦略的シェア拡大と新しい事業領域への挑戦
(ラベル事業強化 / 包装システム / 新事業)

付加価値最大化

仕事の最大効率化とお客様への付加価値を極める

ワークエンゲージメント

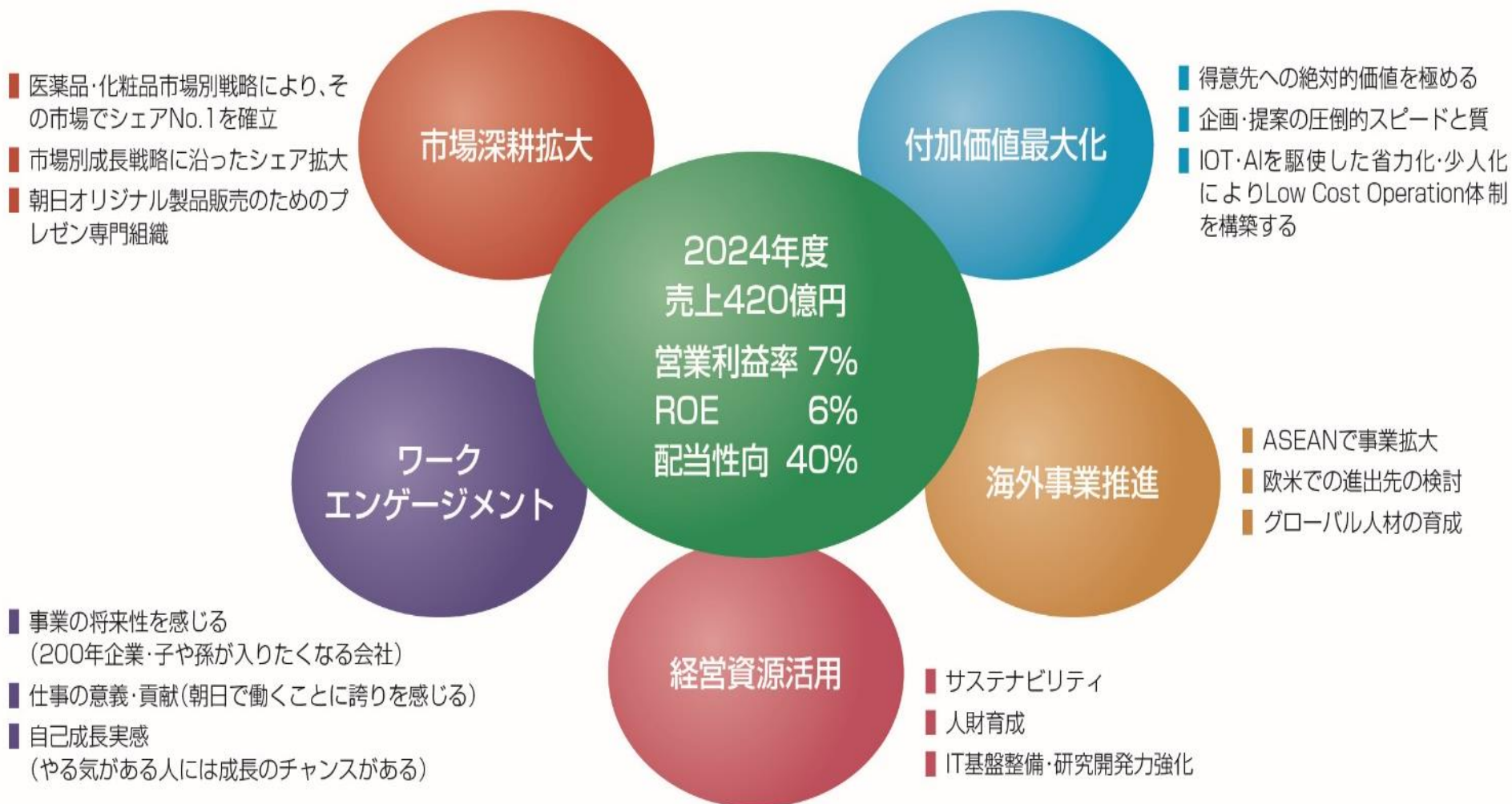
Asahiグループ全従業員が仕事に対して夢とプライドを持ち最高のパフォーマンスを発揮できる体制を構築する

海外事業推進

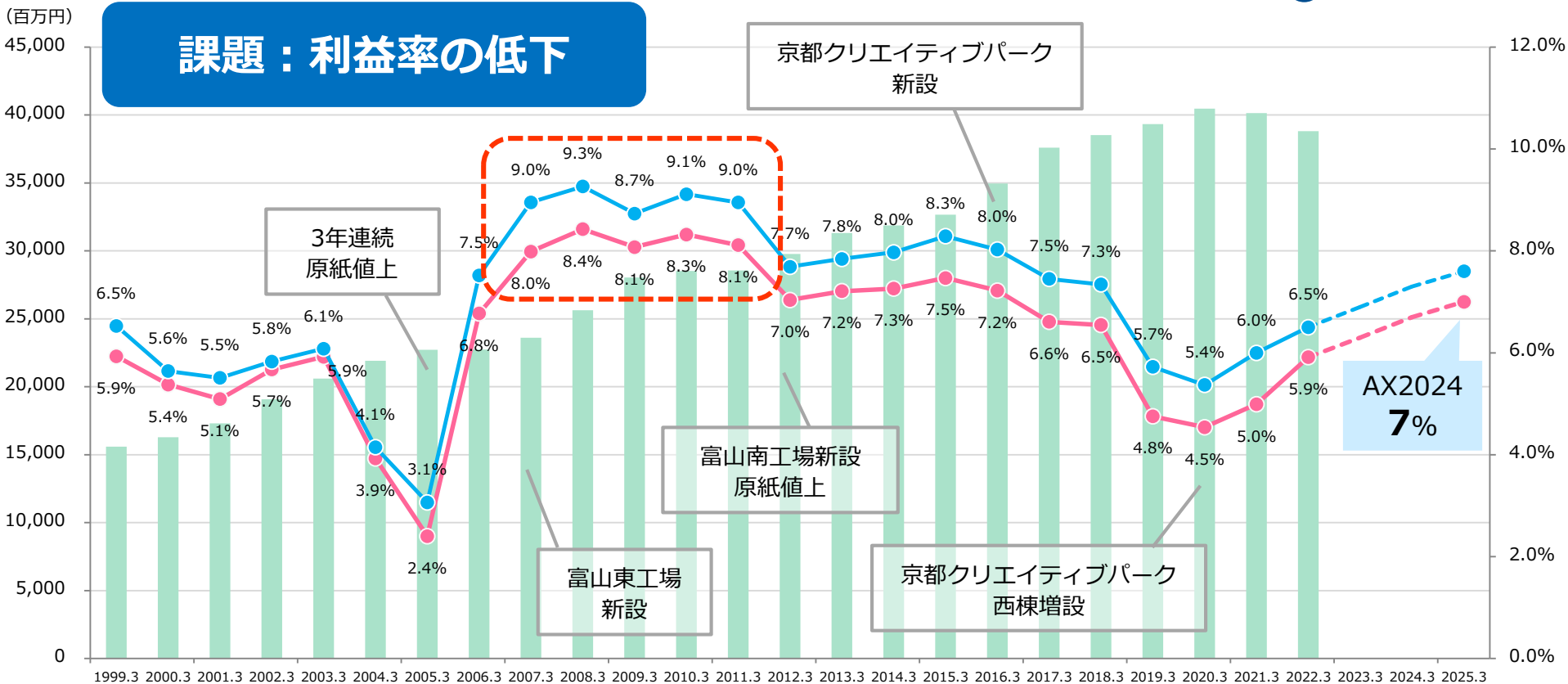
富山から全世界に向けてASEAN事業拡大と次の市場進出戦略

経営資源活用

Asahiグループ全ての資源・技術を結集しグループ事業全体で最大の力を発揮させる



課題：利益率の低下



究極の無駄取り＝出ずるを制する

【モノ作の方針の転換】

- 増産体制構築により、納期でお客様にご迷惑をかけることは低減された
- 2019年度からは仕掛リードタイムの短縮、在庫低減を徹底し、コスト低減の効果が表れ始めている。

【グループシェアリングへの取組】

- グループとしての資源・資産（人・モノ・カネ・設備）の有効活用により、グループから外に出る費用を低減する。

5. 配当方針について



2022年
3月期
35円

中間配当
1株当たり
15円

期末配当
1株当たり
15円

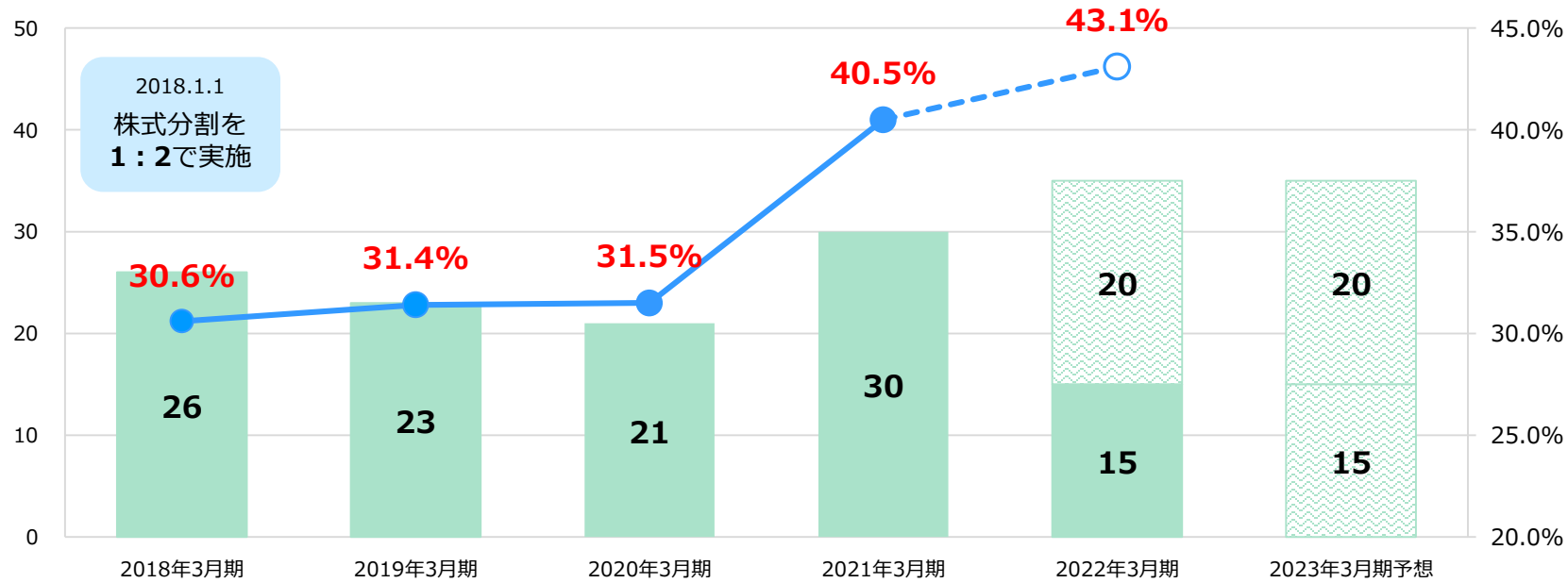
記念配当
1株当たり
5円

- ◆利益還元を配当で実施することを重要な経営政策と位置付けております
- ◆安定的な配当の継続を基本とし、連結ベースで配当性向 **40.0%** 以上を実施してまいりたいと考えております

配当実績(円)

配当 配当性向

配当性向



ご清聴ありがとうございました！



＜お問い合わせ先＞ 朝日印刷株式会社 社長室

TEL : 076-491-6137

MAIL : home@asahi-pp.co.jp

HP URL : <https://www.asahi-pp.co.jp/>

- この配布資料に記載されている業績予想および見通しは、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは経済環境等の不確実な要因の影響を受けます。従って、実際の業績は、この配布資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。
- 投資者一般への情報伝達を目的としており、当社の株式その他有価証券等の売買等を勧誘または推奨するものではありません。



朝日町 春の四重奏



6. 参考資料

経営理念

お客様本位を基本とし、
企業の永続成長と従業員の幸福とが
一致する経営を目指します

所在地

富山県富山市

創業

1872年（明治5年）

設立

1946年5月（昭和21年）

上場市場

東証スタンダード（証券コード：3951）

資本金

2,228百万円

主要事業

印刷・包装資材の製造、販売
包装システムの販売、人材派遣

従業員数
（連結）

1,684名（2022.3月末）

平均年齢

35.5歳



代表取締役社長 朝日 重紀

明治 5年 1872 小沢活版所（個人経営）として現富山県魚津市にて**創業**

昭和21年 5月 1946 富山市にて朝日印刷紙器(株)を**設立**

▶ 昭和30年代前半 医薬品印刷包材に特化

昭和39年 4月 1964 東京営業所（現東京支店）開設

昭和44年 8月 1969 大阪営業所（現大阪支店）開設

▶ 昭和50年代前半 化粧品印刷包材に進出

平成元年10月 1989 富山工場を新設

平成 5年 8月 1993 日本証券業協会に株式を店頭登録

平成14年11月 **東京証券取引所市場第二部に上場**

平成15年11月 2003 富山工場敷地内に富山第二工場を新設

平成20年 6月 2008 富山東工場を新設

平成22年 9月 2010 富山南工場を新設

平成27年10月 2015 **京都クリエイティブパーク稼働開始**

令和元年12月 2019 マレーシアの印刷会社 2 社をM&A

令和 2 年 4月 2020 京都クリエイティブパーク（西棟）増設



明治 8 年 版權免許之証



富山工場/富山第二工場/富山第三工場



富山東工場



富山南工場

本社
クリエイティブセンター/富山営業部

協和カートン(株)

(株)ニッポー

朝日人材サービス(株)



京都クリエイティブパーク

金沢営業所

滋賀営業所

京都営業所

福岡営業所

熊本営業所

海外子会社
Harleigh (Malaysia)
Sdn.Bhd.
Shin-Nippon
Industries Sdn.Bhd.

山口営業所

徳島営業所

神戸営業所

国内販売拠点 21 拠点

国内製造拠点

海外拠点

- 富山工場 (1989)
- 富山第二工場・富山第三工場 (2003)
- 富山東工場 (2008)
- 富山南工場 (2010)
- 京都クリエイティブパーク (2015)
- Asahi Printing Singapore Pte.Ltd (シンガポール) (2012)
- Shin-Nippon・Harleigh社 (マレーシア) (2019)

東北営業所

高崎営業所

宇都宮営業所

東京支店/メーク営業部/開発営業部

新宿支店

東海営業所

岐阜営業所

名古屋支店

三重営業所

奈良営業所

大阪支店/阪本印刷株本社

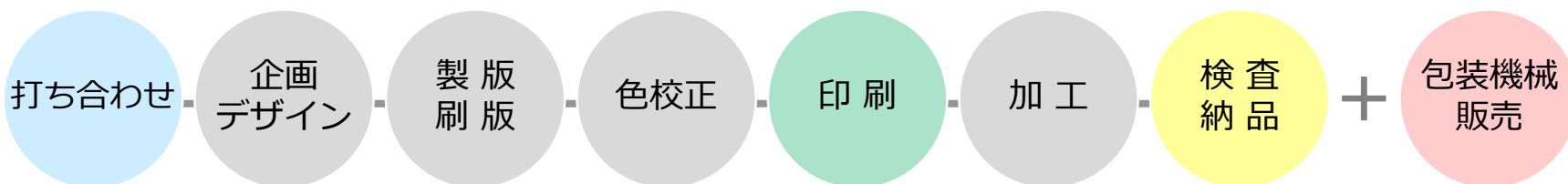
阪本印刷株富田林工場



連結子会社

グループワンストップサービスで同業との差別化を実現

医薬品・化粧品包材の **設計・デザインから製造・包装まで** を自社グループで提供



高い参入障壁

医薬品包材

- 医薬品の一部として人命に関わる包装物
 - ➔ **表示に関する専門的な知識**と薬機法やGMPに準拠した製造が求められる
(医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律)
- **長年のノウハウ**の蓄積
徹底した品質管理体制と品質保証体制
 - ➔ **高品質**な製品の提供

化粧品包材

- 多種多様な設備
様々な印刷・加工技術
 - ➔ **高付加価値**な製品の提供

京都 C P 増設 東棟・西棟体制へ

医療用に加え OTC・化粧品用が製造可能に

更なるシェアUPへ!!



一貫生産を可能とする充実した設備ラインアップ

水性グラビア印刷機、両面・多色オフセット印刷機
高速箔押機・同時打抜機・検品機能付糊付機など
環境に対応した省人・省力設備を導入

初年度売上計画：約10億円

3年目目標：約30億円 **投資額：約60億円**

京都クリエイティブパークのコンセプト



Creative mind

新たなモノづくりの創生開発

- ◆顧客市場動向を先取りした包装資材生産システムの創造
- ◆機械メーカーとの共同開発を行い、新しい付加価値を提供



Innovation park

革新的な工園

- ◆画期的な省人化ラインと新生産方式の導入
- ◆人工知能(AI)を活用したスキルレス化への取組



Harmony with the environment

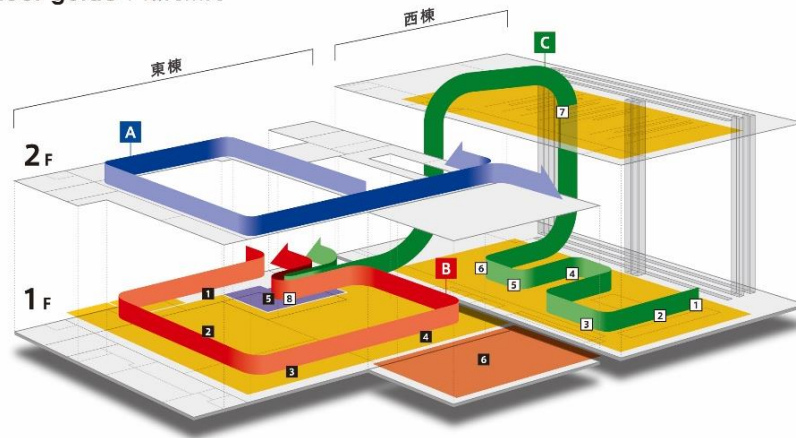
環境との調和

- ◆ISO14001を取得し、環境マネジメントシステムを構築
- ◆CO2削減、リサイクル活動の推進

建設の目的

- ◆富山地区と連携した供給体制を構築
➡ **BCP面で更なる信頼向上へ**
- ◆東棟と合わせて医薬品・化粧品向けパッケージ全般を網羅した製造体制
➡ **西日本製造拠点の拡充**
- ◆研究開発拠点として朝日印刷の新たなモノづくりを創造

Floor guide | 館内案内



A スタジアム感覚で見学可能なラウンド式見学者通路

B 東棟の製品の流れ

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| 1 原紙・大断工程 | 3 打抜・抜紙工程 | 5 検査・出荷工程 |
| 2 印刷工程 | 4 糊付工程 | 6 厚生棟 |

C 西棟の製品の流れ

- | | | | |
|--------|----------|--------|-----------|
| 1 大断工程 | 3 表面加工工程 | 5 打抜工程 | 7 糊付工程 |
| 2 印刷工程 | 4 箔押工程 | 6 抜紙工程 | 8 検査・出荷工程 |

事業継続計画 (BCP: Business Continuity Plan)

- ◆コロナ感染症拡大により、継続して取組んできたBCP対応が得意先へのPRポイントへ
- ◆課題：国内外含めたグループ内でのサプライチェーンの再点検・高度化へ

国内製造拠点

- 富山工場
- 富山第二工場・富山第三工場
- 富山東工場
- 富山南工場
- 京都クリエイティブパーク 東棟・西棟

グループ会社

- 阪本印刷（ケース）
- ニッポー（添付文書）
- 協和カートン（ケース）



京都クリエイティブパーク



富山工場

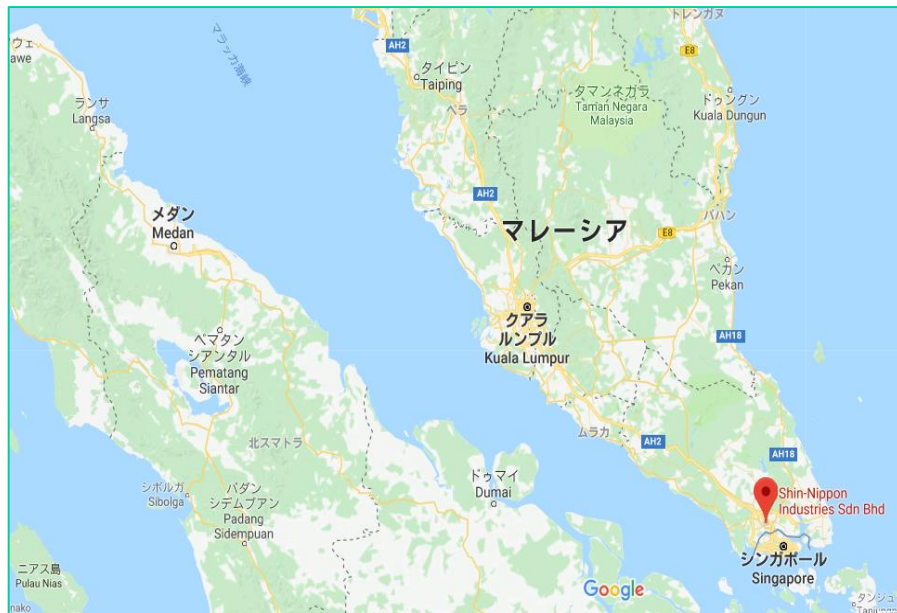


阪本印刷株式会社



株式会社ニッポー

- ◆ マレーシアの首都クアラルンプールに次ぐ第2の都市（州）ジョホールバルに位置
- ◆ シンガポールから車で約 30 分、クアラルンプール（首都）から 5 時間程度



会社入場門外観

- ◆ 朝日印刷と同じく一貫製造が出来る
- ◆ 品質・モノづくりに対する考えに共感

印刷

大判検査

打抜

箔押

糊付



CSRテーマ	CSR重要課題
お客様満足の向上	・付加価値向上 ・品質向上 ・研究開発 ・BCP
従業員満足の向上	・健康管理 ・安全衛生 ・働きがい ・人財育成 ・人権尊重 ・ダイバーシティ
公正で透明性の高い経営	・ガバナンス(内部統制) ・コンプライアンス ・リスクマネジメント ・情報セキュリティ ・購買管理
次世代へ受継ぐモノ作り	・モノ作りの継承 ・エネルギー ・産廃削減 ・企業文化の継承 ・生態系への配慮
社会との調和	・安定雇用 ・社会貢献 ・文化振興 ・広報活動



朝日印刷グループ
の企業価値向上と
持続的な成長

課題の取組が
目指すところ

持続可能な
社会の実現
に貢献

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
2030年に向けて
世界が抱えた
「持続可能な開発目標」です

地域社会への貢献

- ◆安定雇用の継続
- ◆地元プロスポーツ支援
- ◆オリジナルフェイスシールドを
作成、教育機関等へ寄付



地元プロスポーツ支援



オリジナルフェイスシールド

政府による緊急事態宣言の発出と解除を繰り返している状況にあり、ワクチン接種の進展に伴う行動緩和による一部業種に持ち直しが見られるなど、国内経済は緩やかに回復しつつあるものの、新型コロナウイルス感染拡大前の水準には至っておりません。

当社では引き続き対策本部を中心に、再拡大に備えた取組みを行いながら、営業・生産活動を実施してまいります。

- ◆営業：得意先、地域に合わせて、WEB面談と従来の対面型営業をハイブリッド化した営業スタイルの確立に取り組む
- ◆生産：工場間移動禁止の措置は解除も、引き続き感染症対策を遵守し、生産活動を継続、バーチャルでの工場案内や監査対応を整備。
また、京都西棟も本格的に稼働し、BCP対応も強化されました
- ◆海外：海外拠点のマレーシアにおいては、現地政府による活動制限の中で、営業・生産活動を継続し、継続して従業員の感染症対策や安定供給に努める