

グローブライド株式会社

2022年3月期決算 及び 中期経営計画 説明資料

2022年5月23日



2022年3月期 決算の概要

2022年3月期 連結決算ハイライト ①前期比

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

(百万円)

	2021/3	2022/3	増減額	増減率
売上高	100,304	120,684	20,379	20.3 %
売上総利益	36,578	45,712	9,134	25.0 %
売上総利益率 (%)	36.5	37.9	1.4 point	—
営業利益	7,405	12,349	4,943	66.7 %
営業利益率 (%)	7.4	10.2	2.8 point	—
経常利益	7,145	12,997	5,851	81.9 %
経常利益率 (%)	7.1	10.8	3.6 point	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,797	9,567	4,770	99.4 %
当期純利益率 (%)	4.8	7.9	3.1 point	—

- アウトドア・スポーツ・レジャー業界の市況は、昨年度から引き続き堅調に推移。
- 下期に、①コロナ禍によるアジア地域の一部工場における一時的な生産調整、②国際的な物流の逼迫等による一部製品の供給遅延が発生。
- そのような中、生産面では生産性向上に更に取り組み、販売面では各地域のニーズに合った製品を開発、投入したことで、売上、利益はともに前年を大きく上回った。

2022年3月期 連結決算ハイライト ②予想比

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

(百万円)

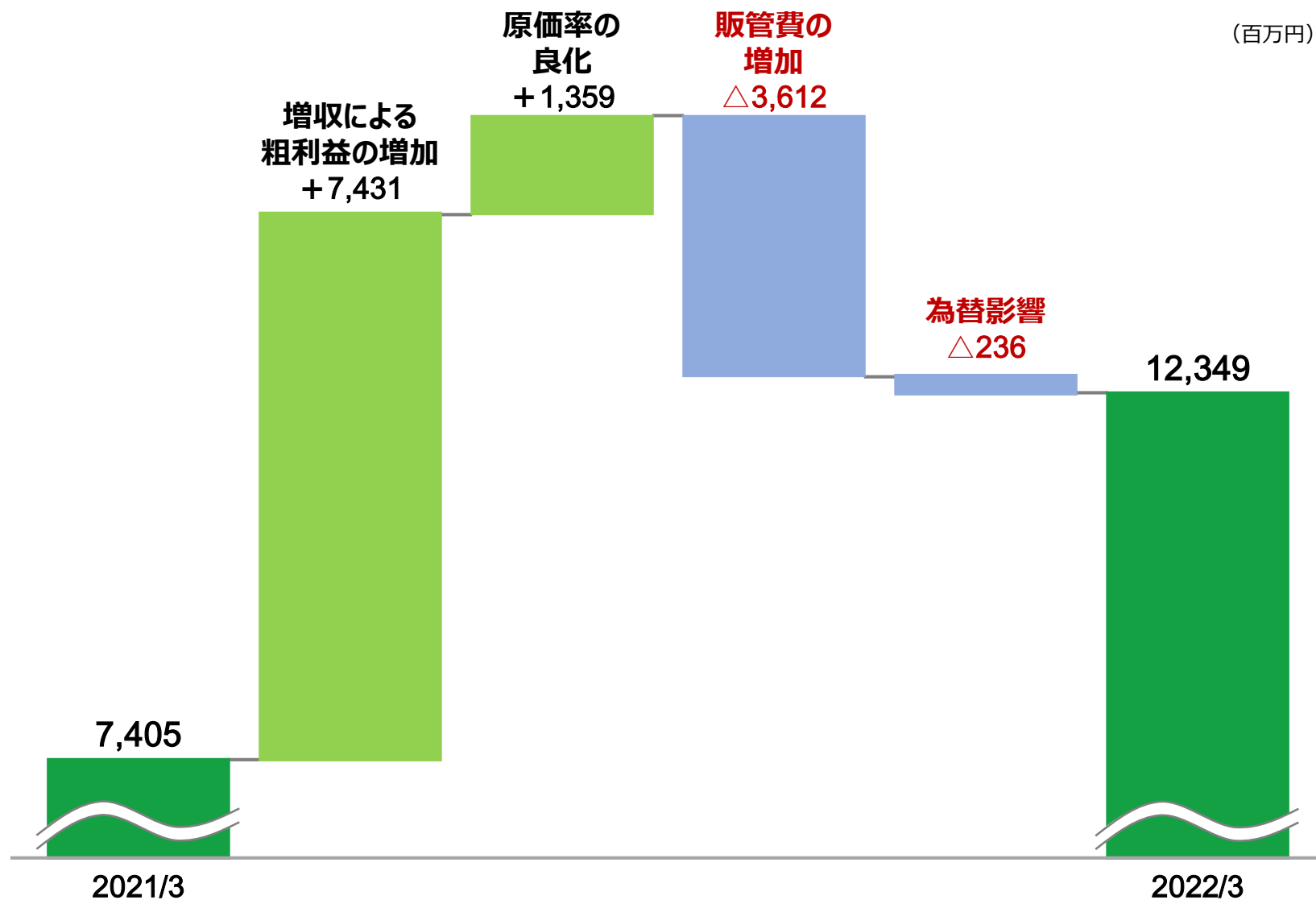
	2022/3		増減	2024/3 (中計目標)
	当初予想	実績		
売上高	110,000	120,684	9.7 %	125,000
営業利益	8,000	12,349	54.4 %	10,000
営業利益率 (%)	7.3	10.2	3.0 point	8.0
経常利益	7,800	12,997	66.6 %	—
経常利益率 (%)	7.1	10.8	3.7 point	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,700	9,567	67.9 %	—
当期純利益率 (%)	5.2	7.9	2.7 point	—

- 期初においては、コロナ禍の収束が世界的に見通せない状況の中、上期は好調な受注を背景に増収を計画も、下期の売上高は先行きの不透明感を反映し前年並みと想定。
- しかしながら、旺盛な需要と新製品の高評価等により、生産面での一部混乱をカバーし、売上、利益は想定以上に伸長。
- 昨年5月に発表した中期計画の目標値に対して、売上高は96%、営業利益はすでに前倒しで達成。

営業利益の増減要因

GLOBERIDE

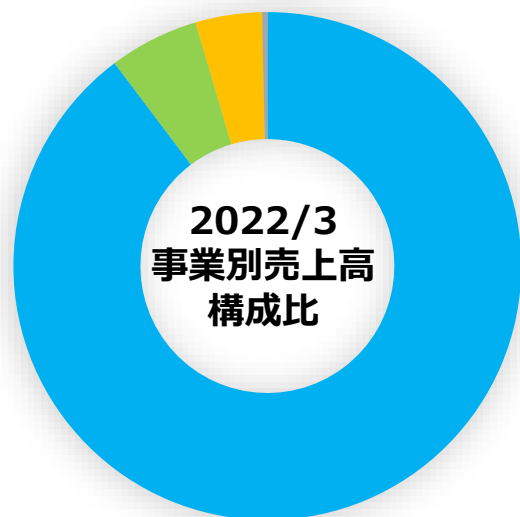
A Lifetime Sports Company



事業別売上高の状況

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

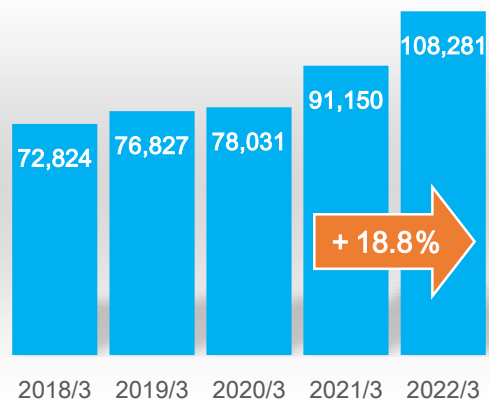


- フィッシング事業 ... 89.7%
- ゴルフ事業 ... 5.7%
- スポーツ事業 ... 4.2%
- その他の事業 ... 0.3%

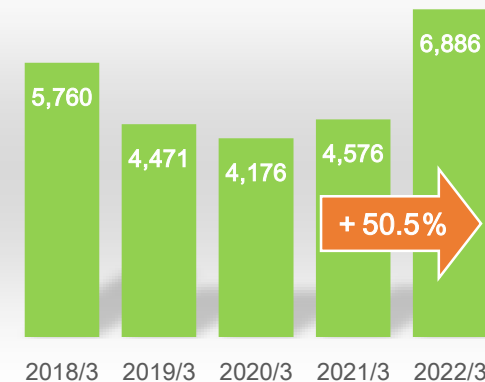
【市況】

当社グループの属するアウトドア・スポーツ・レジャー業界の市況は、一部の工場における一時的な生産調整や、国際的な物流の逼迫等により、一部製品の供給に遅れが生じたものの、フィッシングなどの分野が、これからの時代にマッチしたアクティビティとして支持され、堅調に推移

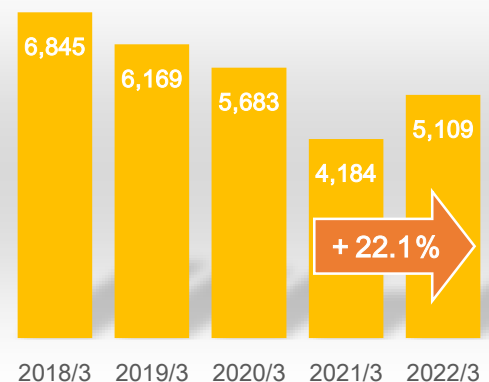
フィッシング事業



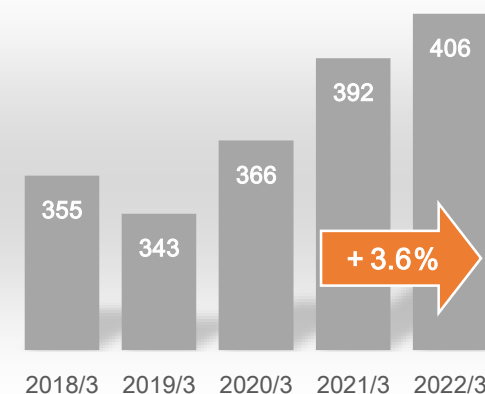
ゴルフ事業



スポーツ事業



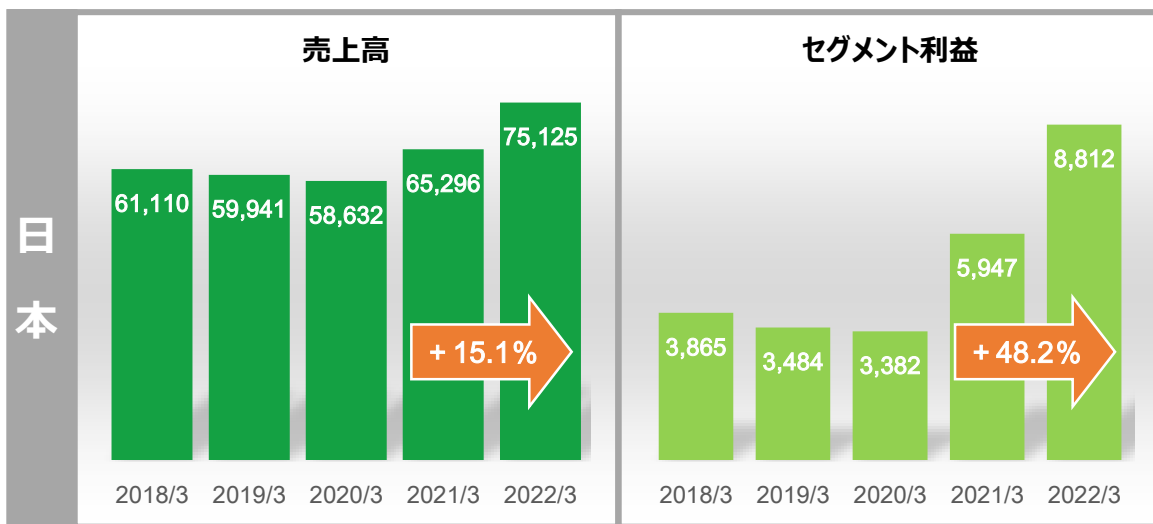
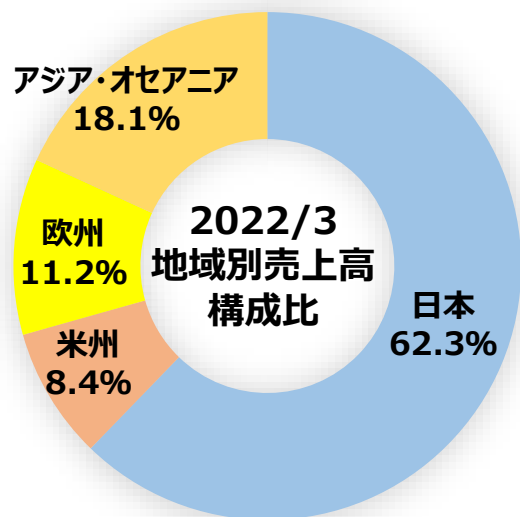
その他の事業



報告セグメント別売上高、利益の状況①

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company



【日本】

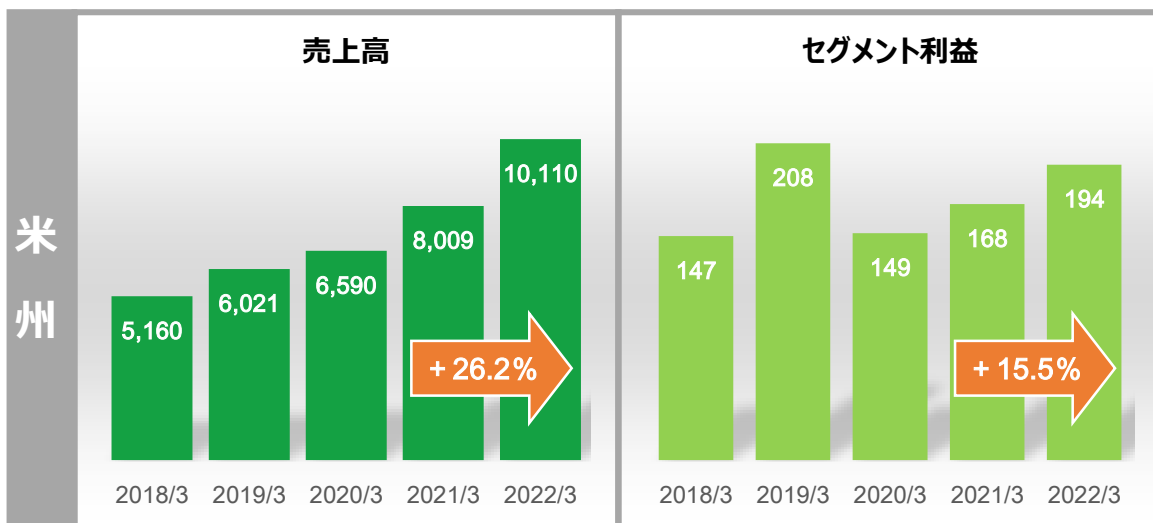
コロナ禍が続く中、フィッシングやゴルフの市況は堅調に推移。

生産遅延や物流の混乱で遅れが生じたものの、新製品の売上が好調に推移し、増収増益を達成。

【米州】

個人消費が回復し、現地のニーズに合った新製品の販売が好調に推移。

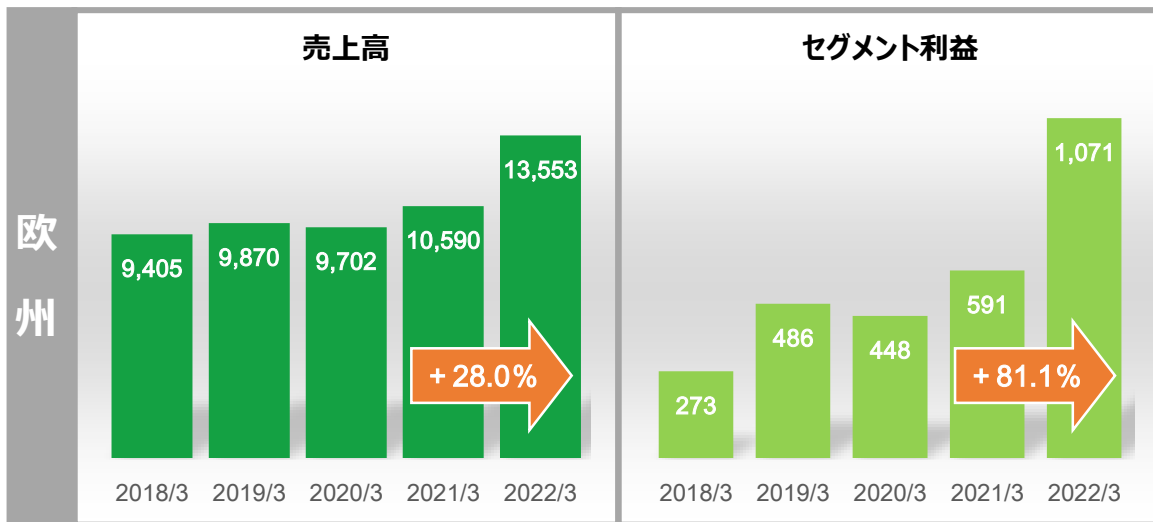
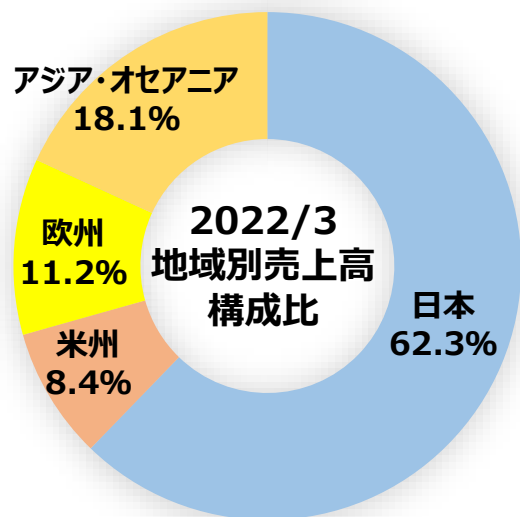
物流の逼迫、費用高騰によるマイナス要因を吸収し、増収増益を達成。



報告セグメント別売上高、利益の状況②

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company



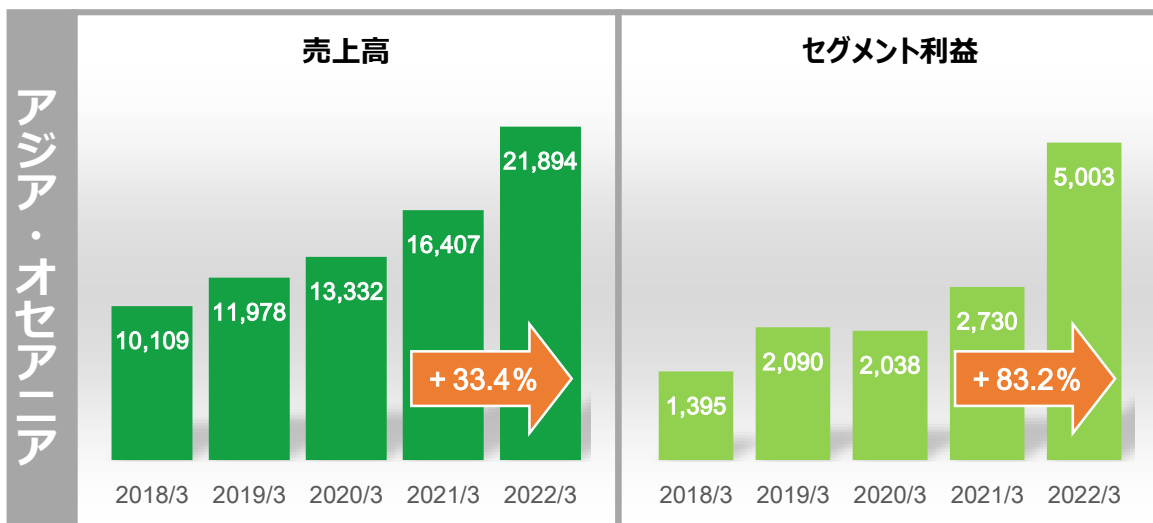
【欧 州】

コロナによる規制解除が進み、経済が回復する中で、各地域のニーズに合った新製品の投入を行ったこと等により、増収増益を達成。

【アジア・オセアニア】

コロナの感染状況により、各国ごとの市況にばらつきがあるものの、総じて市況は堅調に推移。

新製品の投入や積極的な販促活動により大幅な増収増益を達成。



財政状態及びキャッシュ・フローの状況

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

■ BSの状況

(百万円)

	2021/3	2022/3	増減額	増減率
資産合計（総資産）	77,730	90,682	+12,952	+16.7 %
流動資産	50,291	59,126	+8,835	+17.6 %
固定資産	27,438	31,556	+4,117	+15.0 %
負債合計	50,152	53,204	+3,052	+6.1 %
流動負債	34,242	40,996	+6,753	+19.7 %
固定負債	15,909	12,207	△3,701	△23.3 %
純資産	27,577	37,478	+9,900	+35.9 %
自己資本比率（%）	35.3	41.1	+5.8 point	—

■ CF（キャッシュ・フロー）の状況

(百万円)

	2021/3	2022/3	増減額	増減率
営業活動CF	15,842	6,956	△8,886	△56.1 %
投資活動CF	△3,376	△6,847	△3,470	—
財務活動CF	△8,356	△2,470	5,886	—
現金及び現金同等物の期末残高	9,157	7,149	△2,008	△21.9 %
FCF（フリーキャッシュ・フロー）	12,466	108	△12,357	△99.1 %

(百万円)

	2022/3 (実績)	2023/3 (予想)	増減額	増減率
売上高	120,684	129,000	8,315	6.9 %
営業利益	12,349	11,900	△449	△3.6 %
営業利益率 (%)	10.2	9.2	△1.0 point	—
経常利益	12,997	11,900	△1,097	△8.4 %
経常利益率 (%)	10.8	9.2	△1.5 point	—
当期純利益	9,567	8,500	△1,067	△11.2 %
当期純利益率 (%)	7.9	6.6	△1.3 point	—

- ロシア・ウクライナ情勢による資源、食料品価格の高騰などから、世界的に景気後退が懸念される状況。
- 当社グループの属するアウトドア・スポーツ・レジャー業界の市況も先行き不透明な状況にあるが、これまでの取り組み同様「攻めの経営」を堅持。各地域において市場の深耕とニーズに合った新製品の投入により、一層の売上アップに挑戦。
- 一方で、円安の進行による仕入れコストの増加及び行動制限の緩和による販促活動や出張の再開による費用の増加を見込む。

実質11期連続の増配

■ 1株当たり配当金【遡及修正前】

	2021/3	2022/3
2Q末	30円	40円
期末	40円	30円（＊）
合計	70円	—

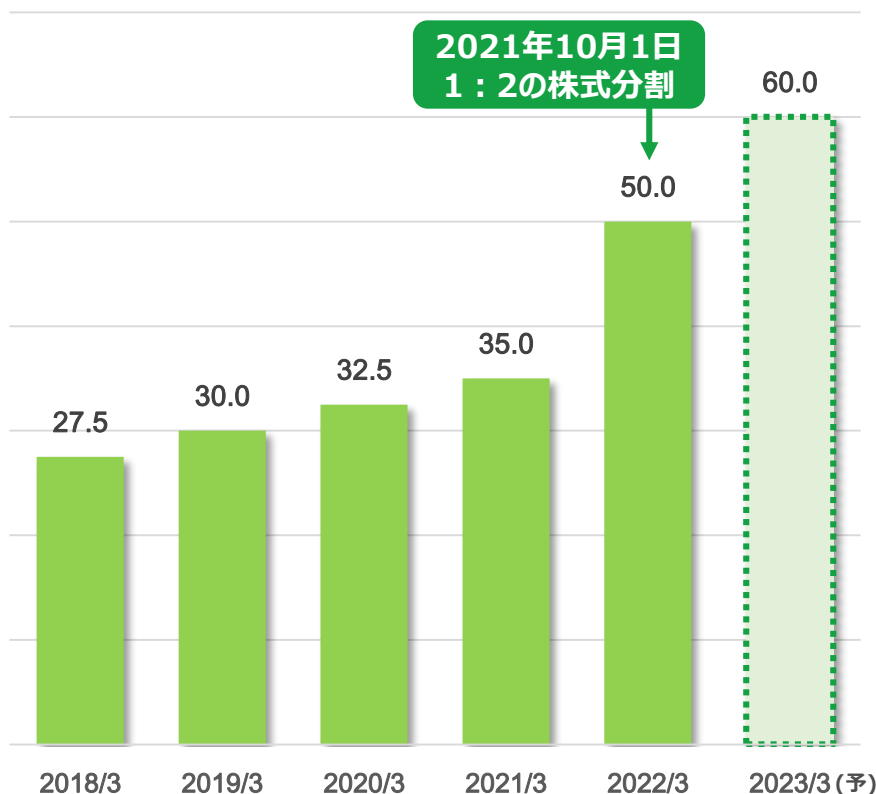
＊：2021年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、2022/3期末配当金はこの影響を受けた金額



■ 1株当たり配当金【遡及修正後】

	2021/3	2022/3
2Q末	15円	20円
期末	20円	30円
合計	35円	50円

■ 1株当たり配当金の推移（円）



注：2021年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、これを受けて、過去の配当金は遡及修正した数字となっております。

新・中期経営計画2025の概要

振り返り ～ 11か年 成長の軌跡 ～

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

2008年 リーマンショック

2011年 東日本大震災

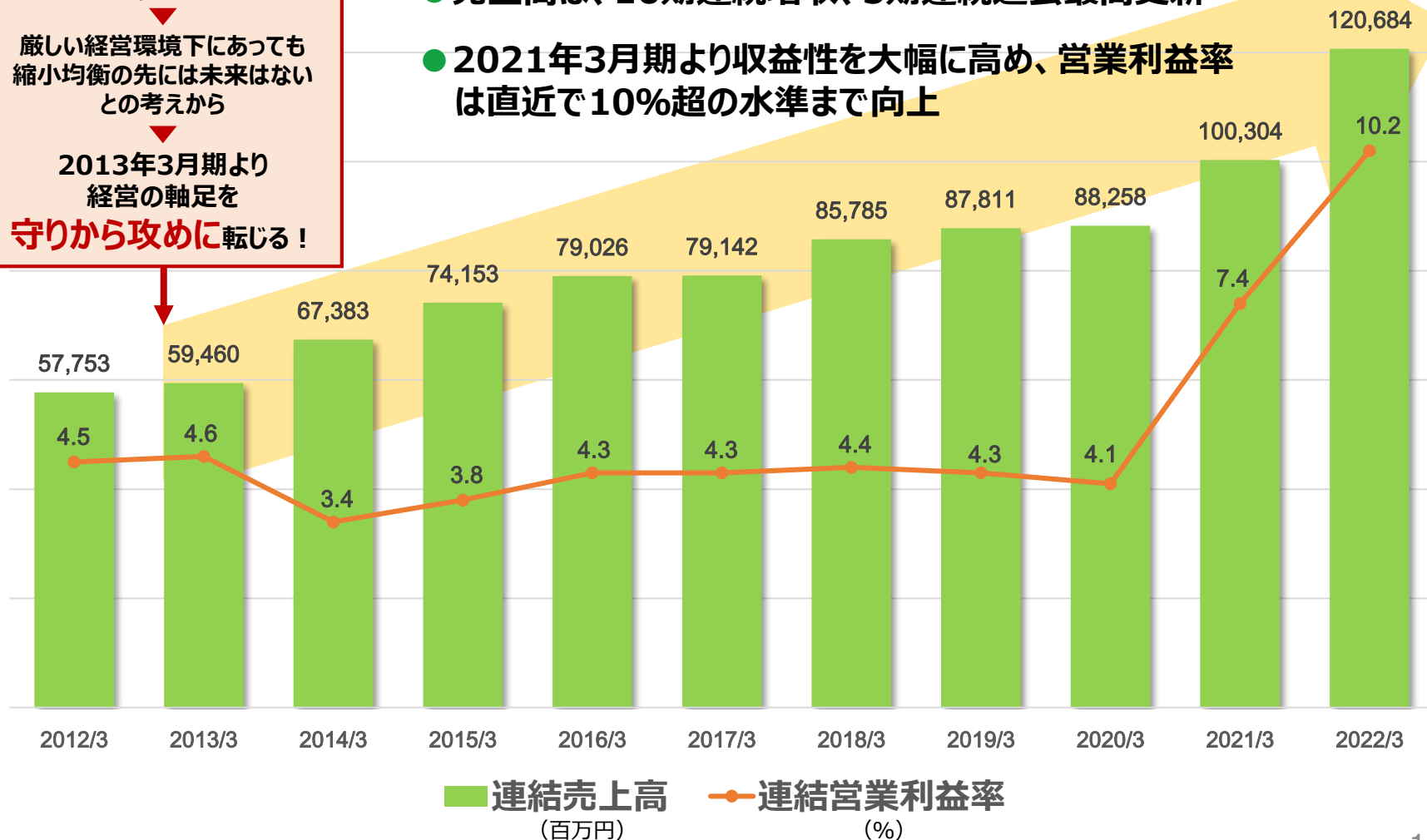
などにより、市場縮小

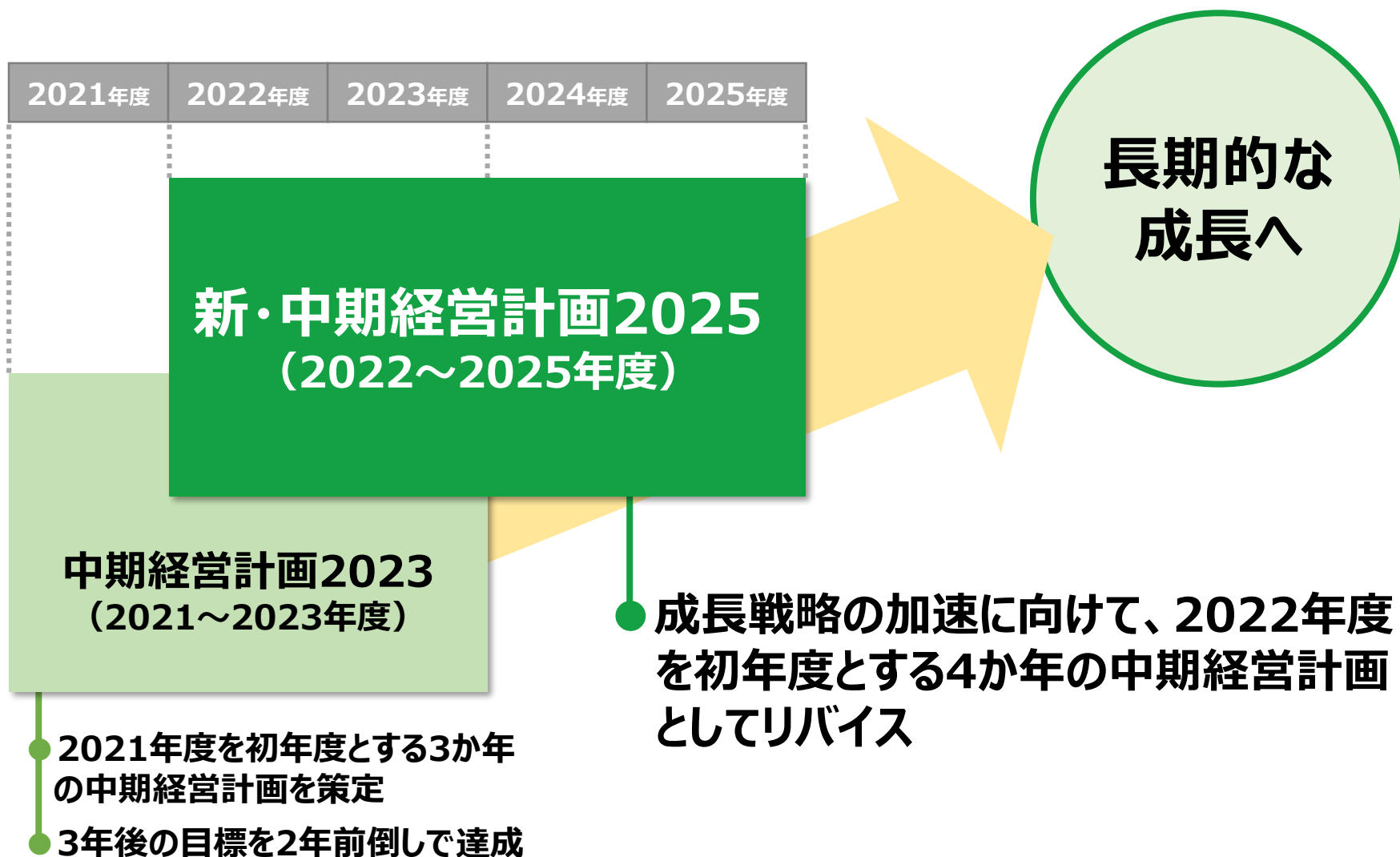
厳しい経営環境下にあっても
縮小均衡の先には未来はない
との考えから

2013年3月期より
経営の軸足を

守りから攻めに転じる！

- 売上高は、10期連続増収、5期連続過去最高更新
- 2021年3月期より収益性を大幅に高め、営業利益率は直近で10%超の水準まで向上





【コーポレートスローガン】

Feel the earth.

【コーポレートドメイン】

A Lifetime Sports Company

地球を五感で楽しもう。

私たちは、地球を舞台に、スポーツの新しい地平を開きます。

広々とした開放感。太陽の下の高揚感。風を切る爽快感。

自然と一体になるその喜びと、心躍る瞬間を、

五感すべてで感じていただくために。

私たちは豊かな創造力で最高の製品、サービスを生みだし、

地球を楽しむ感動を世界中に広げていきます。

人生を豊かにするスポーツ。

私たちが提案するのは、人生を豊かに生きるためのスポーツ。

それが「ライフタイム・スポーツ」です。

年齢も性別もなく、プロもアマチュアもなく、

世界中の人が自然を感じ、人生を爽やかな感動で満たすこと。

私たちは、そのための企業活動を行います。

【取り巻く経営環境】

市場は予断を許さない状況

- コロナ禍
- 地域紛争
- 少子高齢化
- 先行き不透明な
世界経済
など

【経営基本方針】

1
攻めの経営を堅持

2
持続的に成長可能な
経営基盤を構築

【成長戦略 重点テーマ】

市場優位性 の 追 求

人生の新たな感動を創り出す企画・開発力

高い品質と価値のある製品提供力

ブランド認知度・信頼度・満足度

更なる向上をめざす

国内市場の活性化と健全化

魅力溢れる市場・リテール開発やアフターサービスの拡充、
物流機能の革新、そして次代を担うファンづくりなどに注力

海外市場の攻略

生販一体となったグローバル・マーケティングの強化を図る
とともに、**世界4ブロック戦略**を推進

【経営基盤 重点テーマ】

国内外で、市場ニーズへの的確な対応が可能な事業基盤を構築

サステナビリティ経営の推進

世界トップの地位の更なる盤石化に向けて…

フィッシングブランド「DAIWA」

ビジョンの
飽くなき追求



Feel Alive.

最高の瞬間を感じる。

- 革新的な「ダイワ・テクノロジー」の開発・製品展開
- 日常の中で釣りと地球を感じるこれからのライフスタイルの創造
- サステナブルな環境の育成

世界のフィッシング市場を牽引

■ フィッシング事業の売上目標

(億円)

1,082
(実績)

2022/3比
+26.1%

1,365
(目標)

2022/3

2026/3

【主要ブランド】



独自の世界観を重視したブランド展開を推進

3ブランドを中心に、洗練された独自の 世界観のあるブランディングを推進

ONOFF
(オノフ)

スタイリッシュに上質な大人の
ゴルフを提案

FOURTEEN
(フォーティーン)

すべてのゴルファーにベストな
14本を提案

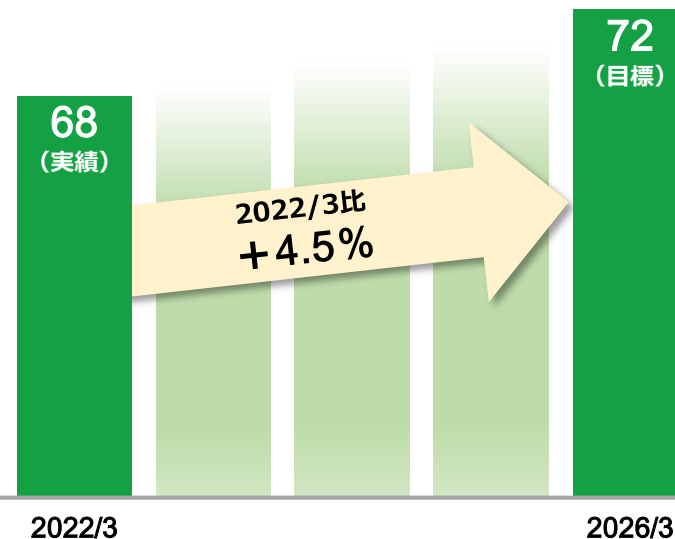
RODDIO
(ロッドディオ)

オンリーワンを求めるこだわりの
ゴルファーを魅了

ブランド価値の向上

■ ゴルフ事業の売上目標

(億円)



【主要ブランド】

ONOFF
golf matters

FOURTEEN
The clubs for the Discerning Golfer.

RODDIO



多様なスポーツブランドの更なる価値向上へ…

各ブランディングの最適化と市場に適合した商品・サービスの開発を推進

【ラケットスポーツ】

Prince
(プリンス)

歴史の中で培った品位と、
プレイスタイルをも変える革新的
テクノロジーで、
オンコートからオフコートまで
ラケットスポーツ・ライフを提案

【サイクルスポーツ】

corratec
(コラテック)

FOCUS
(フォーカス)

走る喜び、勝つ喜び、
持つ喜びを提案

ブランド価値の向上

■ スポーツ事業の売上目標

(億円)

51
(実績)

2022/3比
+11.6%

57
(目標)

2022/3

2026/3

【主要ブランド】

prince®



corratec

FOCUS



世界4ブロック戦略 ～ 主な取組み ～

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

* 4ブロックの主な取組みは、当社グループの主力事業である「フィッシング事業」を中心としたもの

【欧 州】

成熟した市場の中で、
ボリュームゾーンの製品
強化と東欧でのシェア
アップを目指す

【米 州】

魅力ある製品投入によ
り、世界最大の釣り具
市場において更なるシェ
アアップを狙う

【日 本】

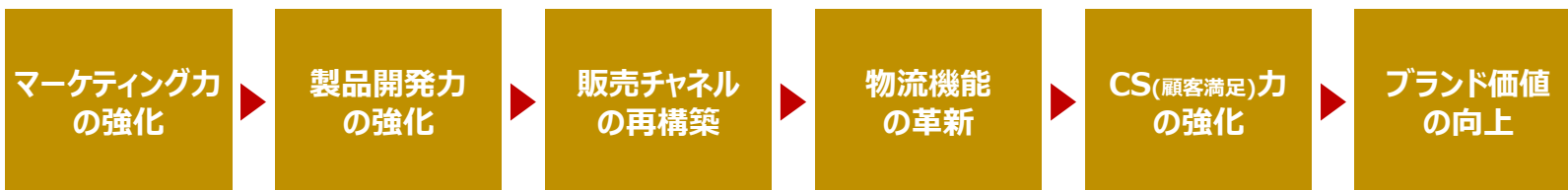
少子高齢化が進む国
内において、更なる市場
の深耕とソリューション・
ビジネスの強化を図る

【アジア・オセアニア】

今後成長が見込まれる
市場において、市場に
即した製品を投入し、
収益向上を目指す

国内外で、市場ニーズへの的確な対応が可能な事業基盤を構築

市場ニーズの変化を先取りしながら、ビジネスモデルを再構築



独自のバリューチェーンの創造

より市場特性に適合した事業基盤を活かして…

既存市場の活性化



新市場の創出

経営基盤の強化 ②サステナビリティ経営の推進

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

1976 ... 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

▶ CSR活動からサステナビリティ経営へ

CSR委員会（社会貢献・環境保全・コンプライアンスの3分科会）の設置

SDGs推進プロジェクトの活動

サステナビリティ推進室の設置

▶ 環境保全への取り組み

環境配慮型製品、グリーンファクトリー、太陽光発電パネル設置 など

3R推進（不要な服、漁網のリサイクル など）

社会貢献活動（D.Y.F.C.の活動、森林の里親、水辺清掃活動、地域社会と連携した自然環境学習 など）

ダイワヤングフィッシングクラブ



【3R事例】
漁網⇒漁業用ウェア



【社会貢献活動事例】
D.Y.F.C.の活動



【社会貢献活動事例】
森林の里親



【社会貢献活動事例】
水辺清掃活動



【社会貢献活動事例】
自然環境学習

▶ 人材育成への取り組み

働き方改革プロジェクト

エンゲージメント・サーベイの実施

▶ ガバナンス強化の取り組み

執行役員制度の導入（雇用型）

内部統制グループの新設

社外取締役の選任

監査等委員会設置会社への移行

指名・報酬諮問委員会の設置

執行役員制度の変更（委任型の追加）

設備投資計画

成長戦略の基盤づくりとして 積極的な設備投資を推進

- 中計4か年合計 約250億円を計画
- 成果の早期化を目指し、当初2年への傾斜配分による投資を実施

【実施済みの設備投資の状況】

2021年9月 那須工場リニューアル

* これを含め、2022年3月期の設備投資額は約64億円と、前期の1.5倍の投資を実行

2022年4月 ベトナム工場拡張工事完成

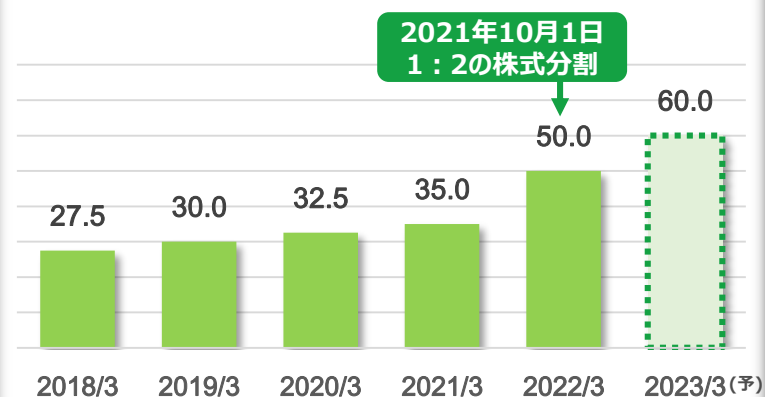
* これを含め、2023年3月期の設備投資額は、前期を超える投資を計画

株主還元

【株主還元 基本方針】

安定した配当の継続を基本とし、
連結業績及び将来の業績見通し等を
勘案して利益配分を行う

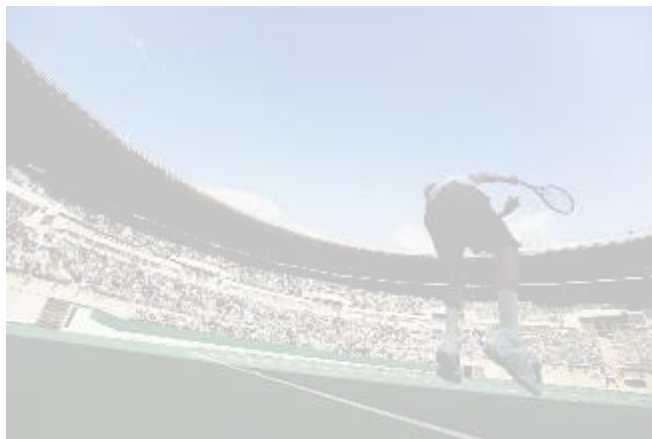
【1株当たり配当金の推移】（円）



注：2021年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、これを受けて、過去の配当金は遡及修正した数字となっております。

	2022/3 (実績)	2026/3 (中期経営計画 目標)	2022/3 対比
売上高	1,207億円	1,500億円	24%増収
営業利益	123億円	145億円	17%増益
営業利益率 (%)	10.2	9.7	△0.6 point
1株当たり配当金	50円	90円	40円増配

注：2021年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しており、これを受けて、2022/3の配当金は遡及修正した数字となっております。



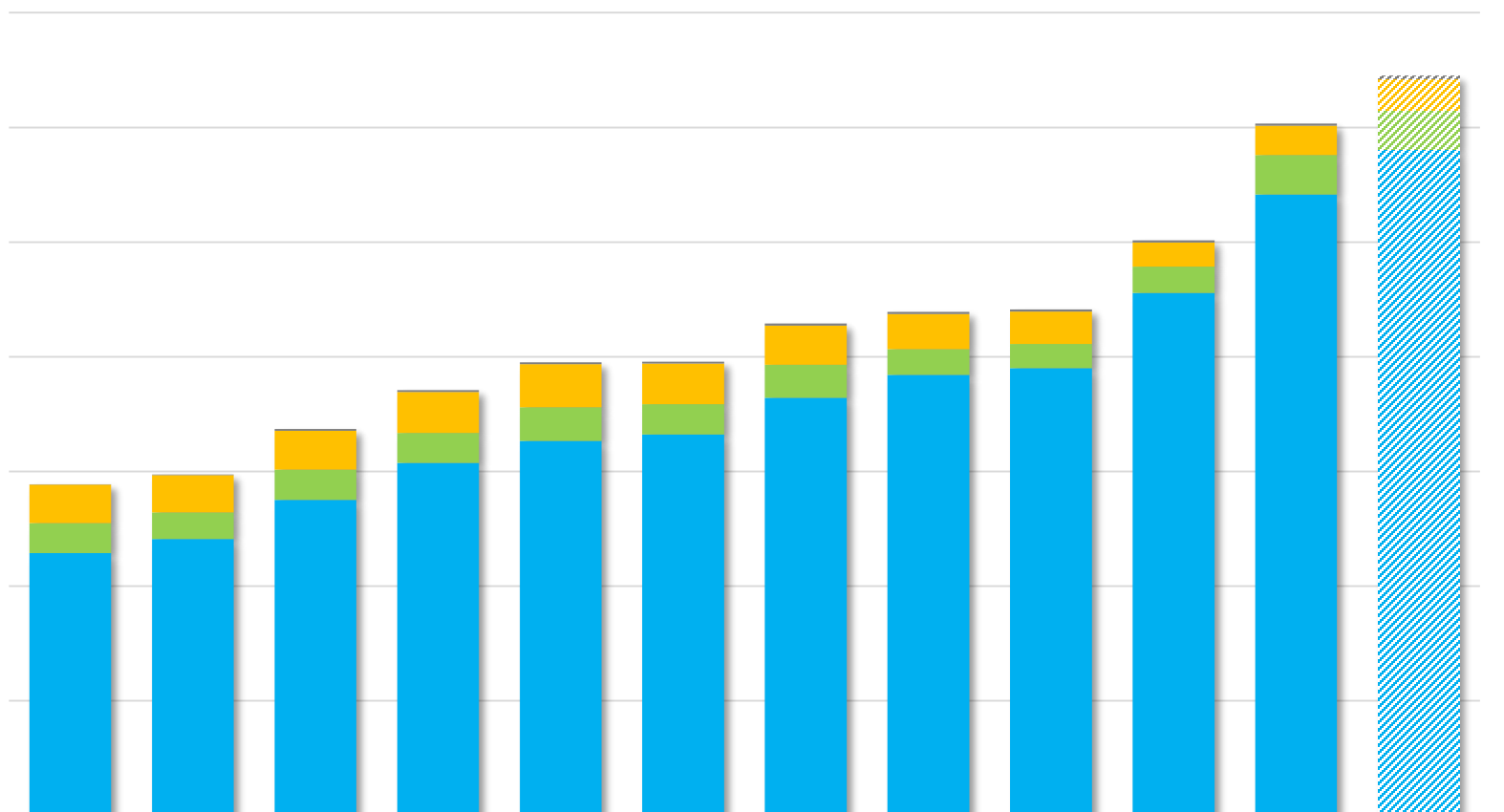
ご清聴ありがとうございました。

ご参考：長期業績データ

事業別売上高の推移

GLOBERIDE

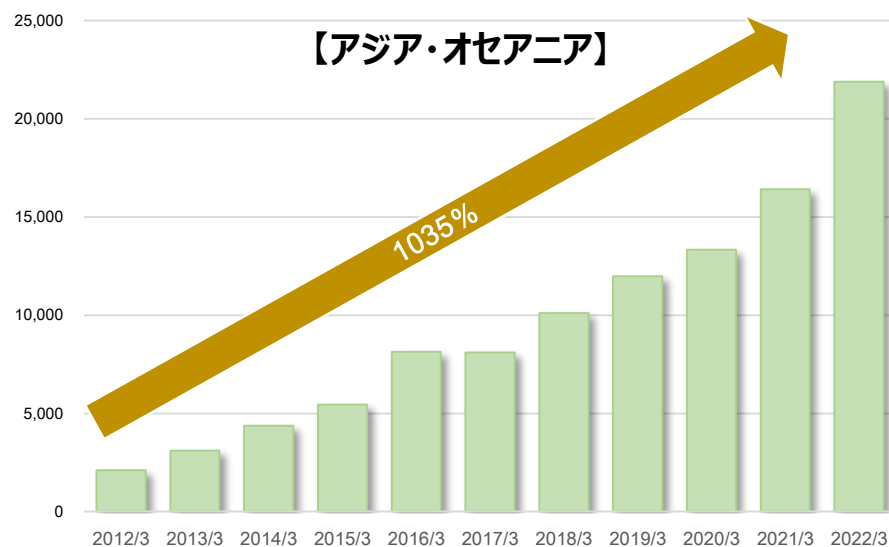
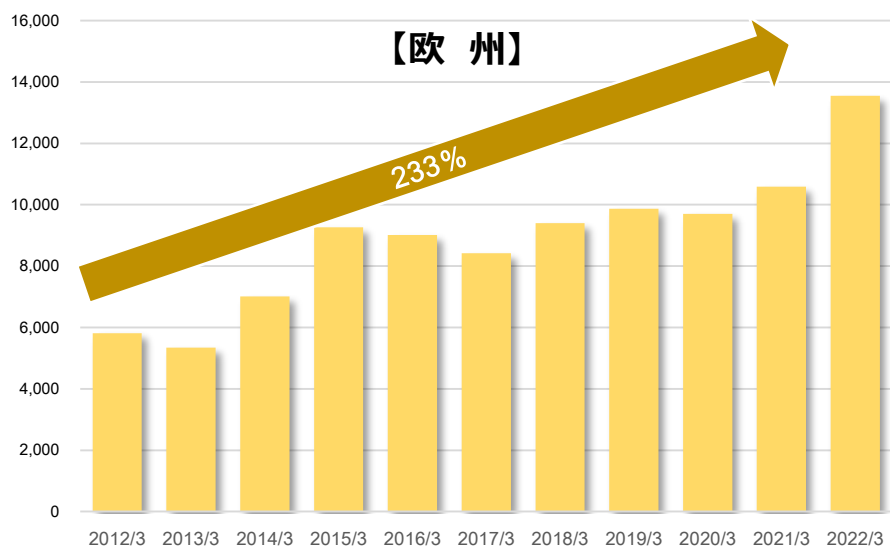
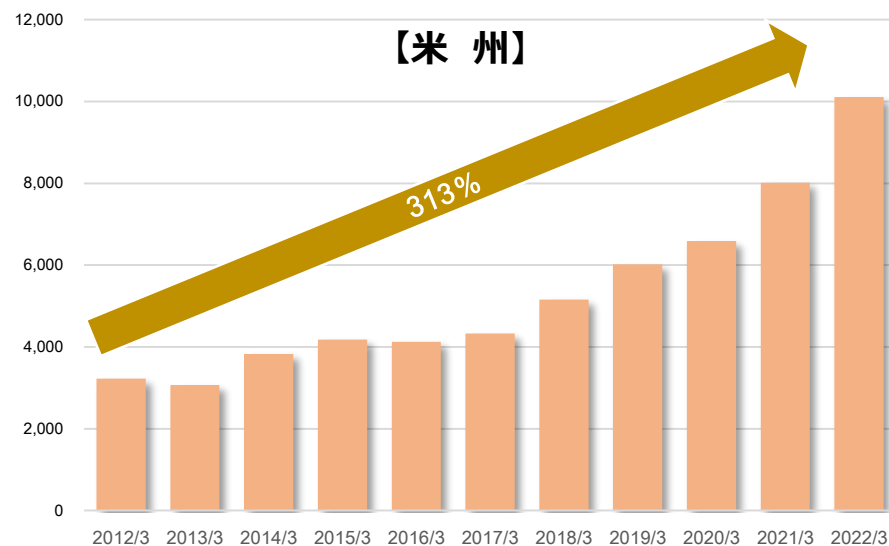
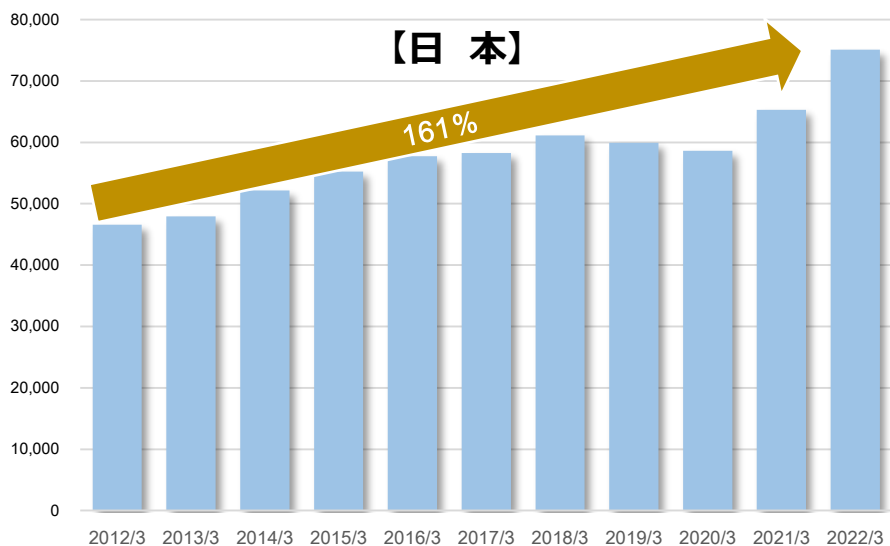
A Lifetime Sports Company



(単位：百万円)

	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3 (予)
フィッシング事業	45,752	48,202	55,012	61,473	65,318	66,461	72,824	76,827	78,031	91,150	108,281	116,100
ゴルフ事業	5,220	4,662	5,293	5,210	5,852	5,247	5,760	4,471	4,176	4,576	6,886	6,900
スポーツ事業	6,700	6,505	6,763	7,191	7,556	7,108	6,845	6,169	5,683	4,184	5,109	5,500
その他の事業	79	90	314	278	298	324	355	343	366	392	406	500
合計	57,753	59,460	67,383	74,153	79,026	79,142	85,785	87,811	88,258	100,304	120,684	129,000

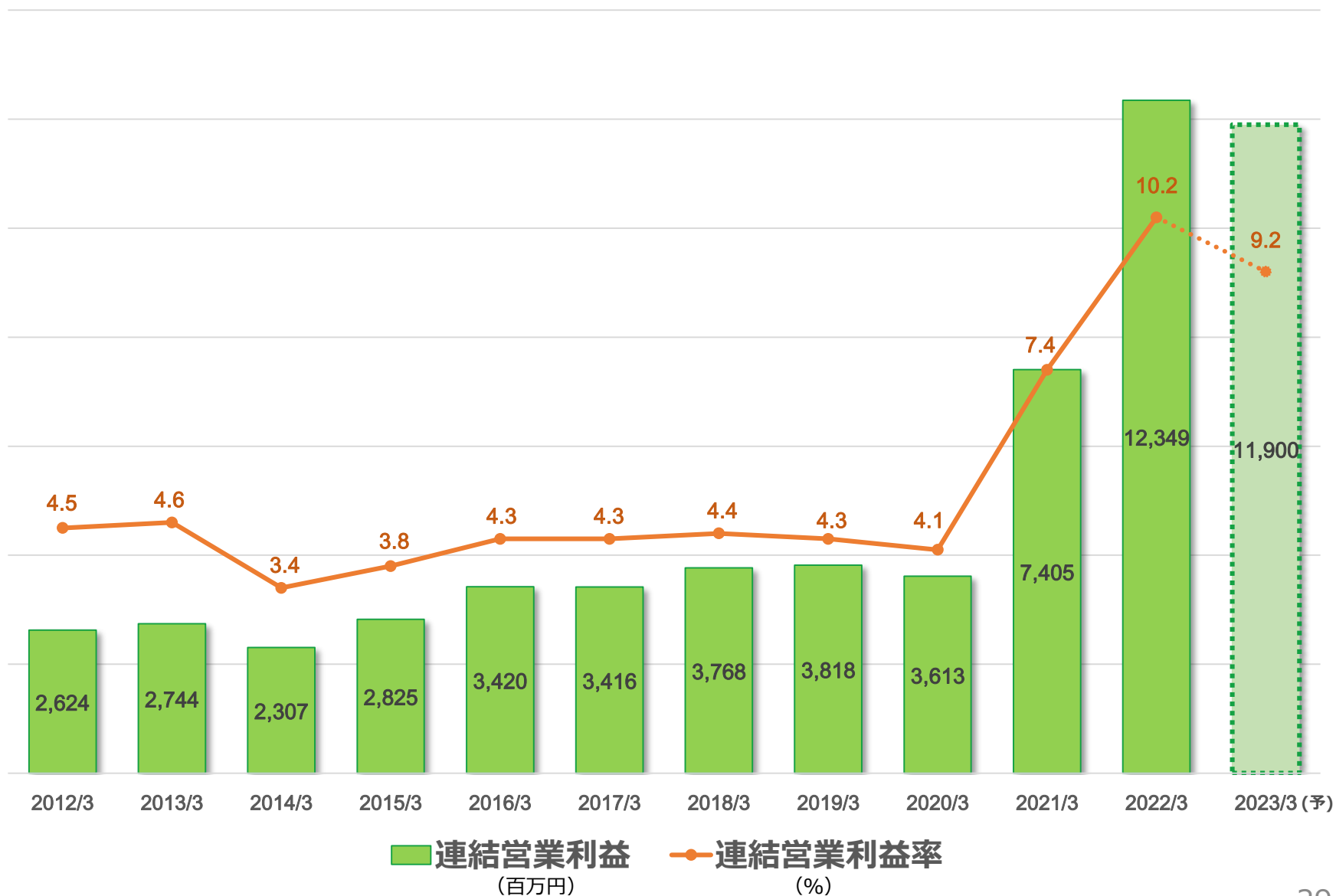
セグメント別（地域別）売上高の推移



営業利益・営業利益率の推移

GLOBERIDE

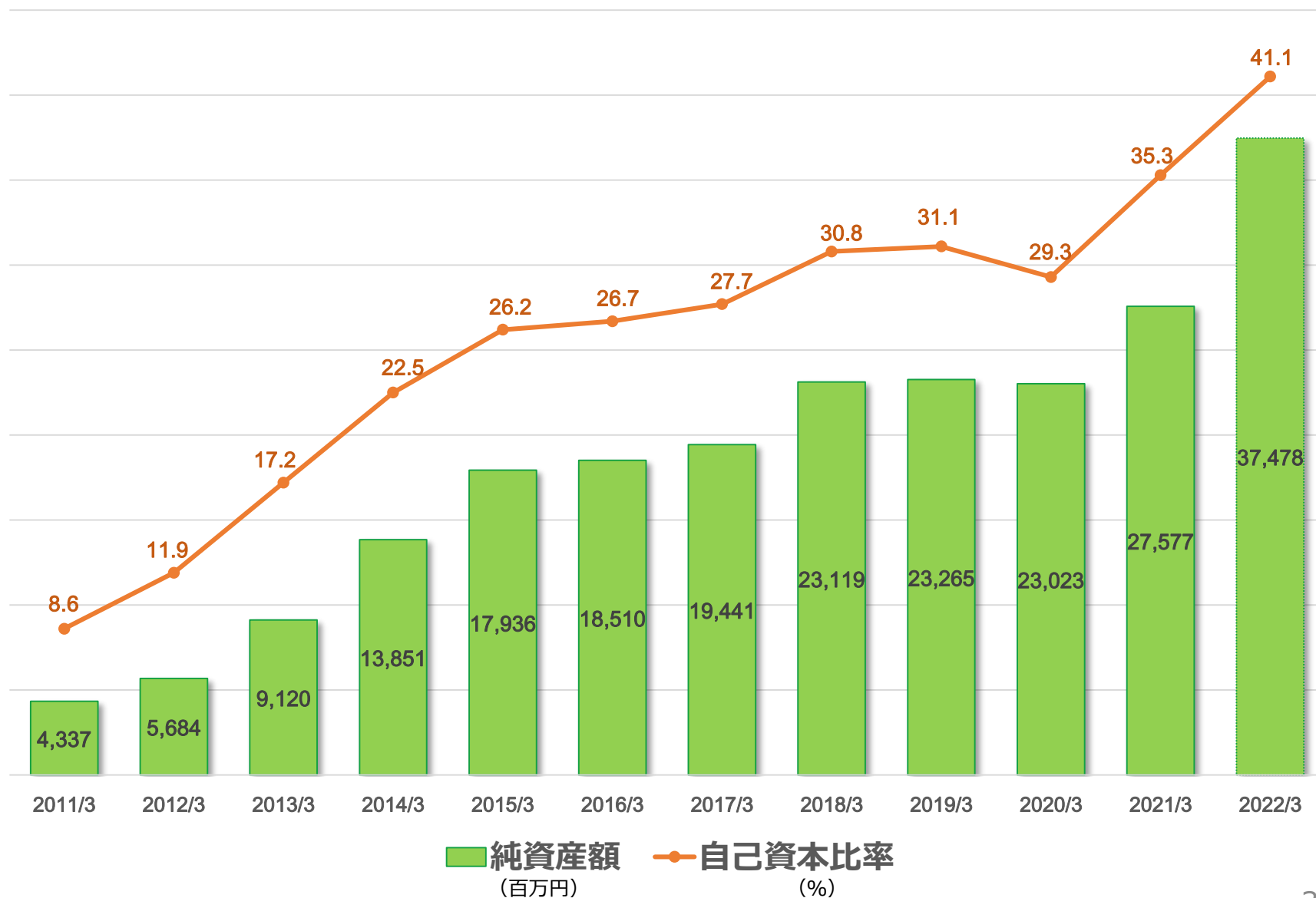
A Lifetime Sports Company



純資産・自己資本比率の推移

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

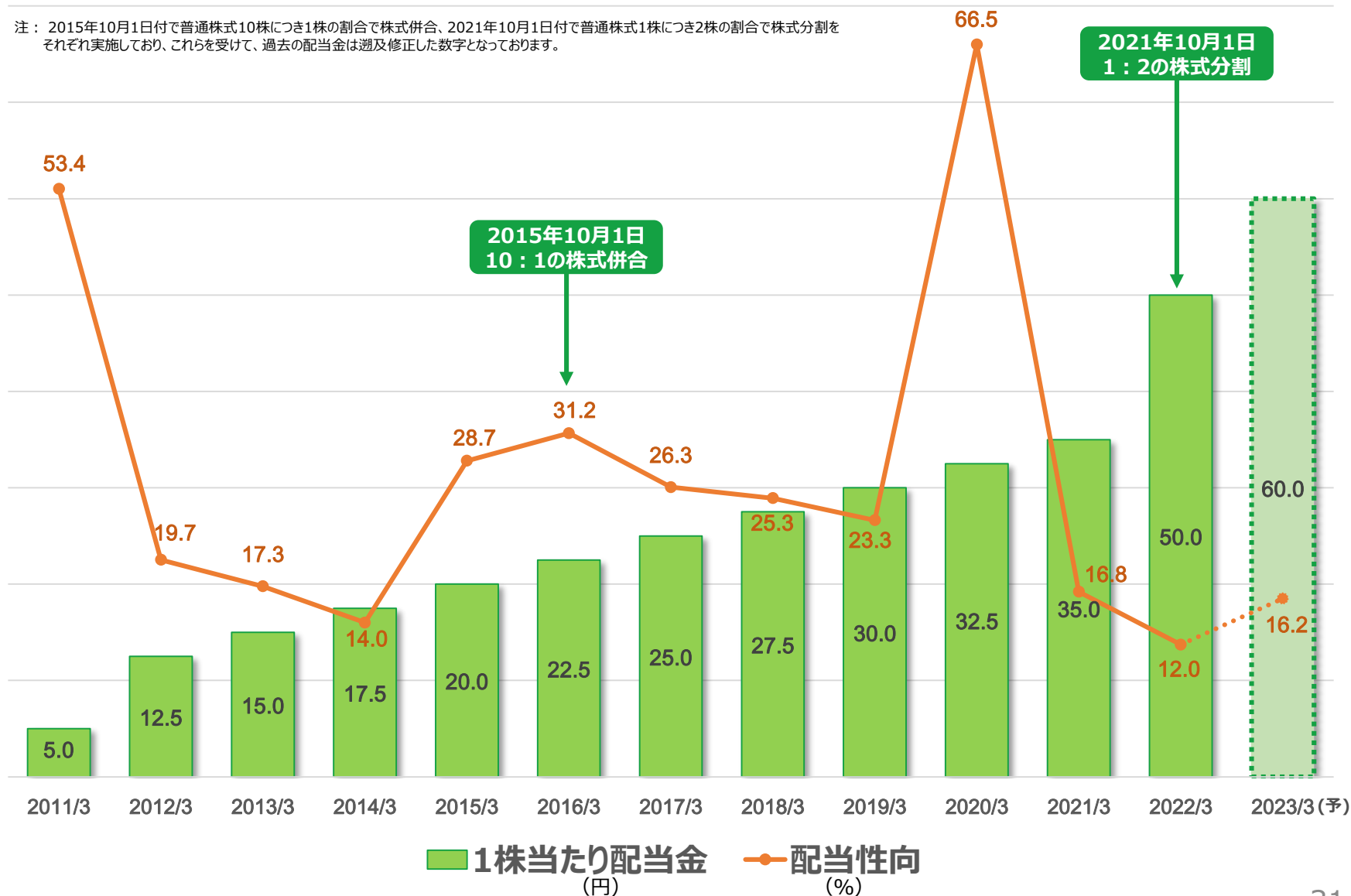


配当金・配当性向の推移

GLOBERIDE

A Lifetime Sports Company

注：2015年10月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合、2021年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をそれぞれ実施しており、これらを受けて、過去の配当金は遡及修正した数字となっております。





【免責事項】

※本資料に記載している予想は、現時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。