

個人投資家様向け会社説明会

オエノンホールディングス株式会社



令和4年5月21日

代表取締役社長 西永裕司

(コード:2533)

1. オエノングループについて
2. 第1四半期決算の概要・重点方針
3. ESG・SDGsの取組み



1. オエノングループについて
2. 第1四半期決算の概要・重点方針
3. ESG・SDGsの取組み



企業理念

自然の恵みを活かし、バイオ技術をベースに、
人々に食の楽しさと健やかな暮らしを提供します。

設立 大正13年(1924年) 合同酒精株式会社設立

代表者 代表取締役社長 西永 裕司

資本金 6,946百万円

従業員 879名(連結)(令和3年12月末現在)

上場 東証プライム市場



本社ビル(東京都墨田区東駒形)

8事業会社

株主様

ホールディングカンパニー体制による機動的・効率的な経営

オエノンホールディングス

酒類・酵素医薬品ほか

合同酒精

福徳長酒類

秋田県醗酵工業

オエノンプロダクトサポート

ワコー

加工用澱粉

サニーメイズ

不動産

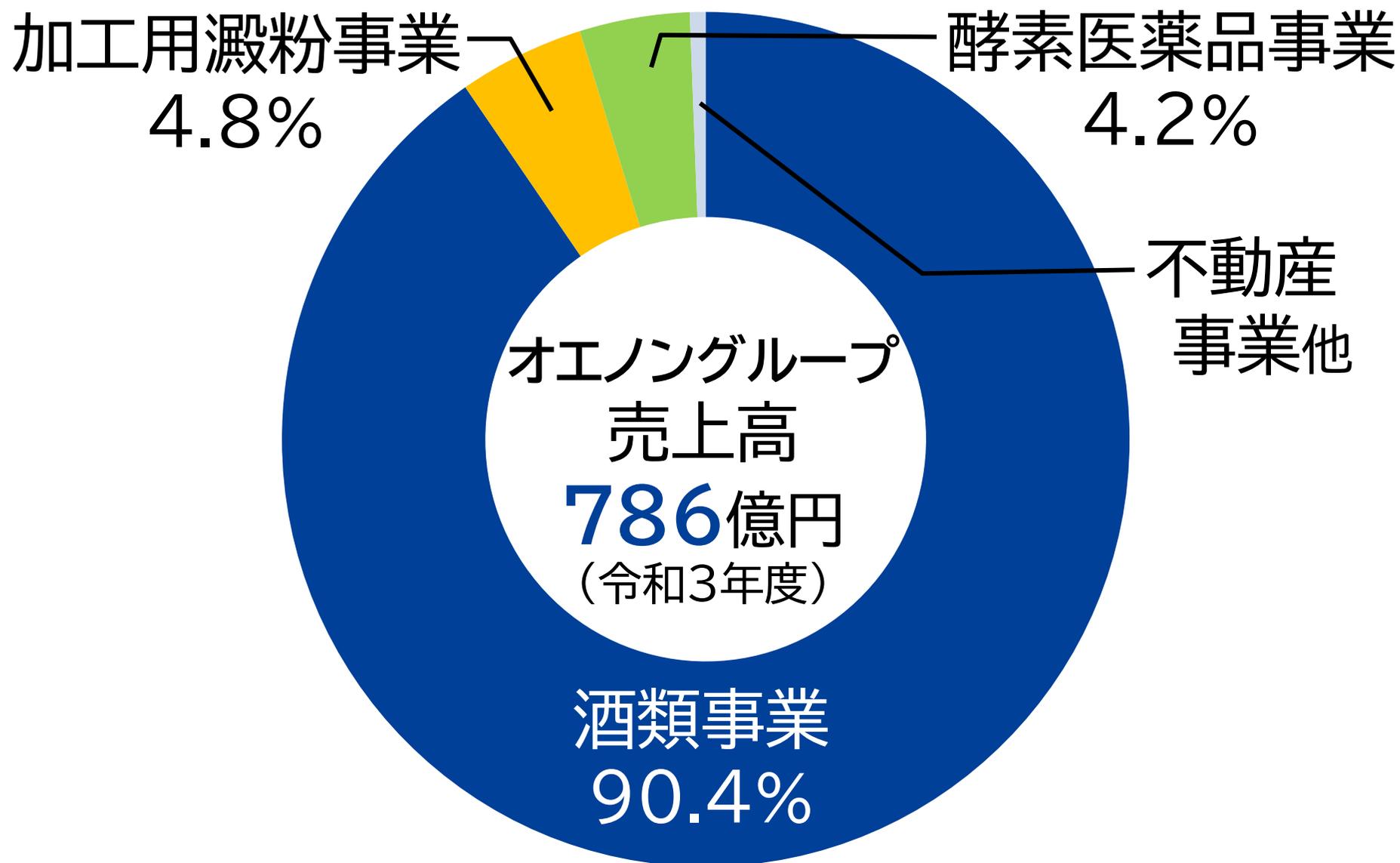
オエノンアセットコーポレーション

ロジスティックス

ゴータック

事業会社

シェアードサービス



1. オエノングループについて
- 2. 第1四半期決算の概要・重点方針**
3. ESG・SDGsの取組み



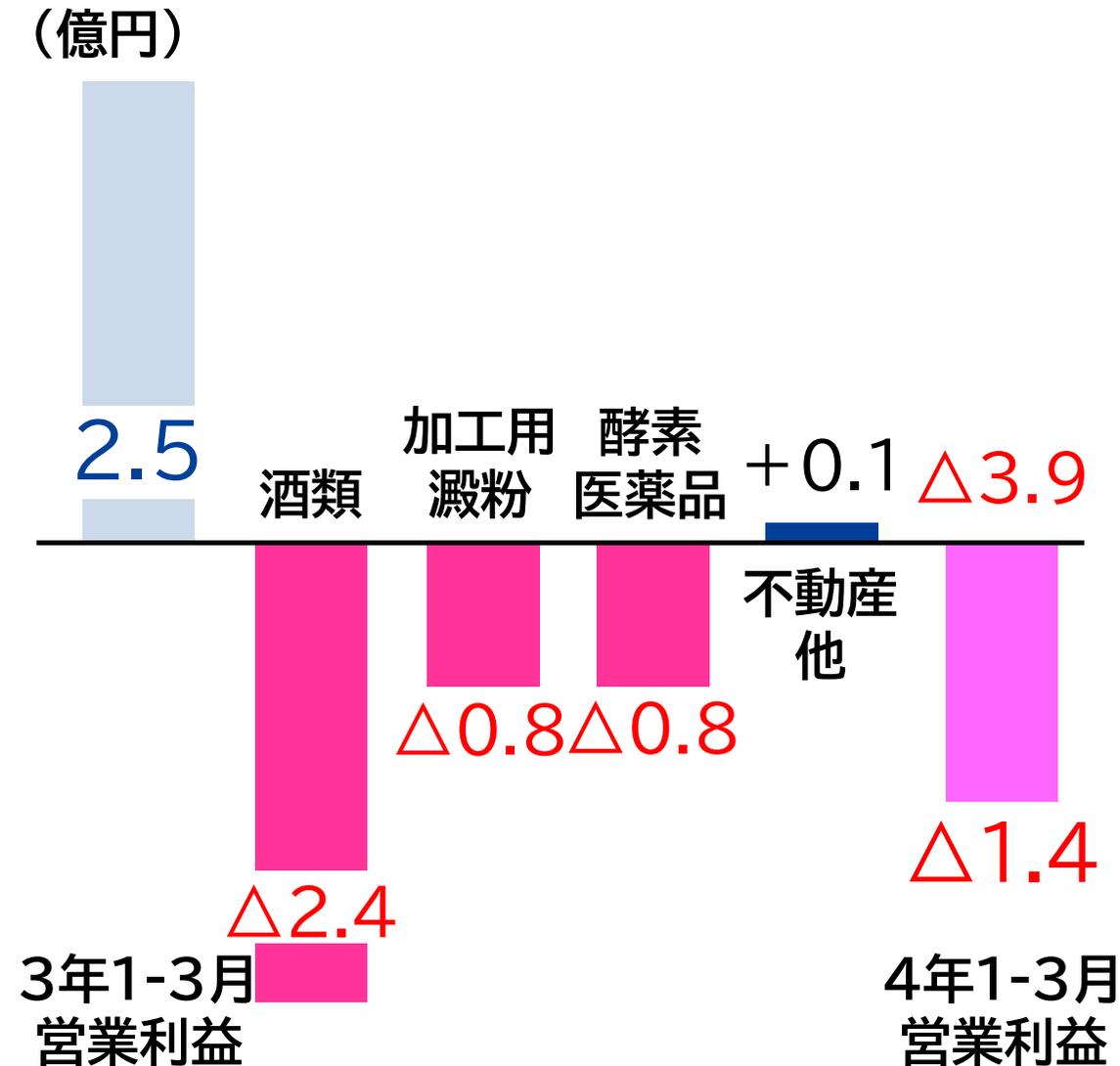
第1四半期 決算概要

1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
売上高	176.3	174.7	△1.6	99
営業利益	2.5	△1.4	△3.9	—
経常利益	2.8	△1.1	△3.9	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	1.6	△1.4	△3.0	—

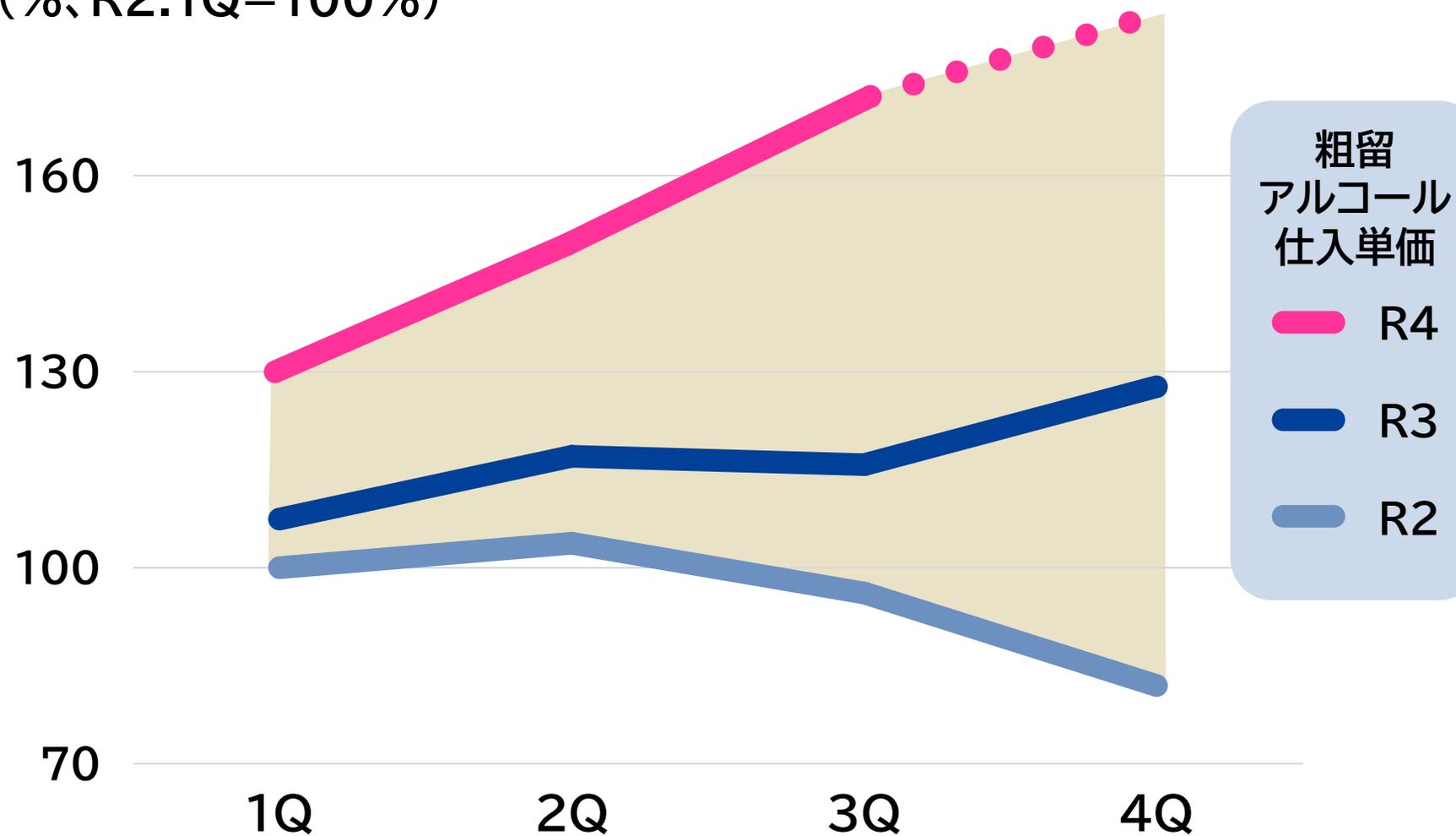
1-3月実績 営業利益の増減要因



酒類
 (粗留アルコール他)
 原材料コスト上昇
 △6.0億円

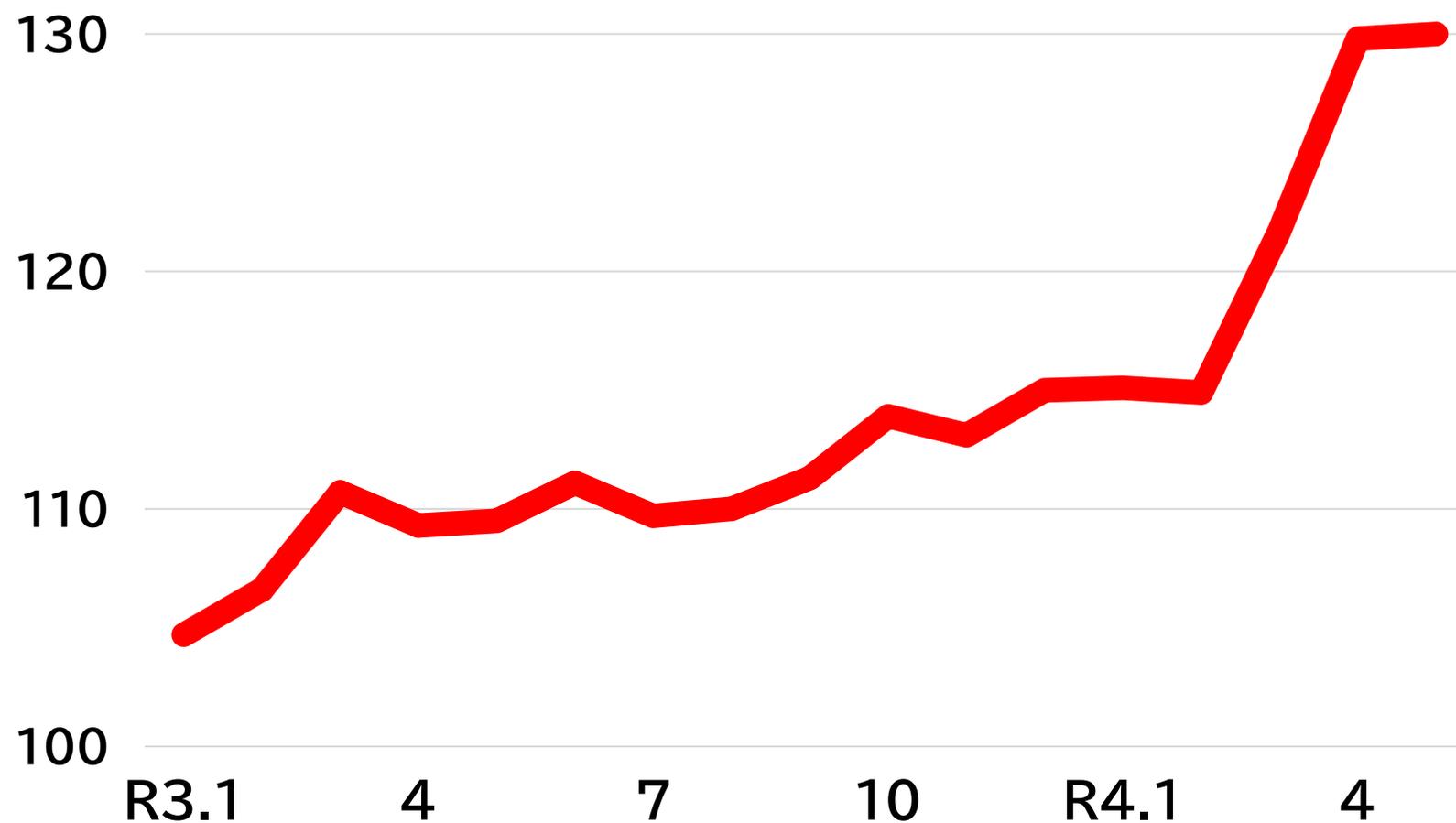
粗留アルコール仕入単価推移

(%、R2.1Q=100%)



為替推移

(米ドル/円)



価格改定

カテゴリー	時期	値上げ幅
混和焼酎(一部商品除く) すこむぎ、麦盛り 他 11アイテム	3月	1.5~7.0%
甲類焼酎(全商品) ビッグマン 他 36アイテム	6月	1.1~2.3%
チューハイ(一部商品除く) NIPPONPREMIUM 他 28アイテム	6月	2.1~2.6%

第1四半期 決算概要 セグメント別売上高

1-3月実績

	3年	4年	増減	前期比	(億円、%)
					業界全体 前期比
酒 類 事 業	157	154	△3	98	—
甲 類 焼 酎	29	27	△2	92	100
乙 類 焼 酎	55	53	△2	97	102
チ ュ ー ハ イ	26	29	3	110	101
洋 酒	8	9	1	106	—

第1四半期 決算概要 セグメント別売上高

1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
甲類焼酎	29	27	△2	92
(NB)	11	10	△1	92
(PB)	18	17	△1	92

(業界全体の状況:前年比 100%)

甲類焼酎

【ビッグマン】

- ・北海道No.1ブランド

北海道内1-3月売上

(前年比)103%

- ・CMキャラクター
ラグビーリーチ マイケル 選手



第1四半期 決算概要 セグメント別売上高

1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
乙類焼酎	55	53	△2	97
(NB)	38	37	△1	97
(PB)	17	16	△1	95

(業界全体の状況:前年比 102%)

乙類焼酎

【博多の華】

・本格焼酎 **第3位**

・麦焼酎 **第2位**

・1-3月売上
(前年比) **106%**



第1四半期 決算概要 セグメント別売上高

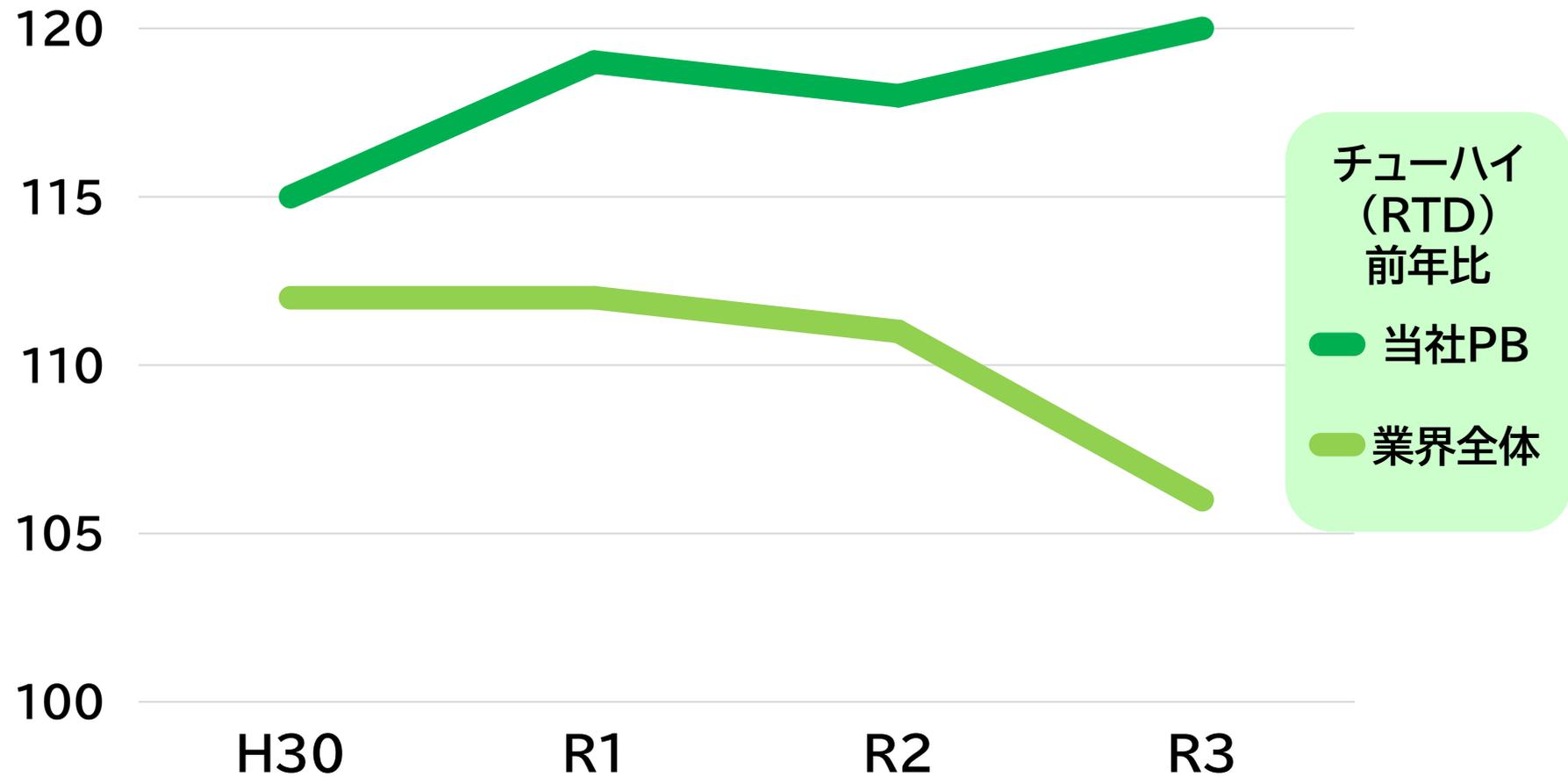
1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
チューハイ	26	29	3	110
(NB)	3	3	△0	97
(PB)	23	26	3	112

チューハイ(RTD)売上推移(伸び率)

(%、前年比)



チューハイ (企業コラボレーション)



- NB: 全農様
八丈フルーツレモン
神谷バー様
浅草ハイボール



- PB: イオン様 × ふなっしー
ファミリーマート様 × 刀剣乱舞

第1四半期 決算概要 セグメント別売上高

1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
洋 酒	8	9	1	106
(N B)	6	7	1	106
(P B)	2	2	0	111

【チューハイの素】

・1-3月売上

(前年比) **125%**

【ウイスキー】

・1-3月売上

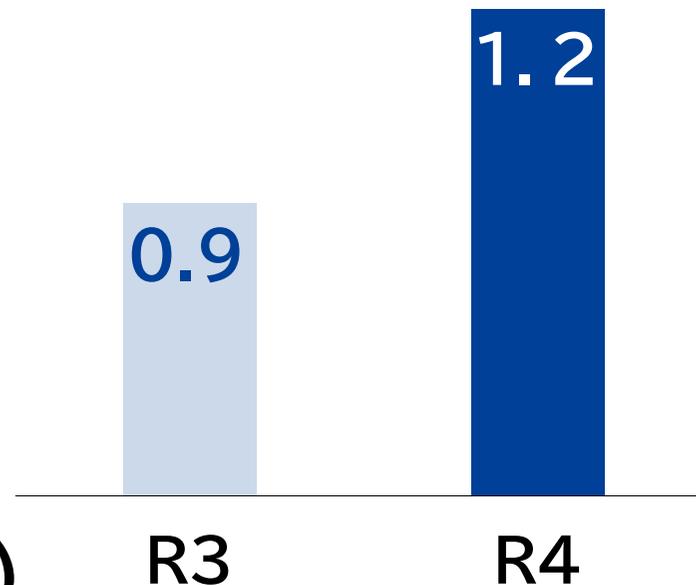
(前年比) **110%**



酒類輸出

1-3月 酒類輸出売上(億円)

前年比
127%



【重点品目】

- ・ 中国向け 清酒 (湯沢)
- ・ 欧州北米向け ジン (旭川・湯沢)
- ・ ジャパニーズウイスキー※ (久留米)

※令和7年出荷開始

1-3月実績

(億円、%)

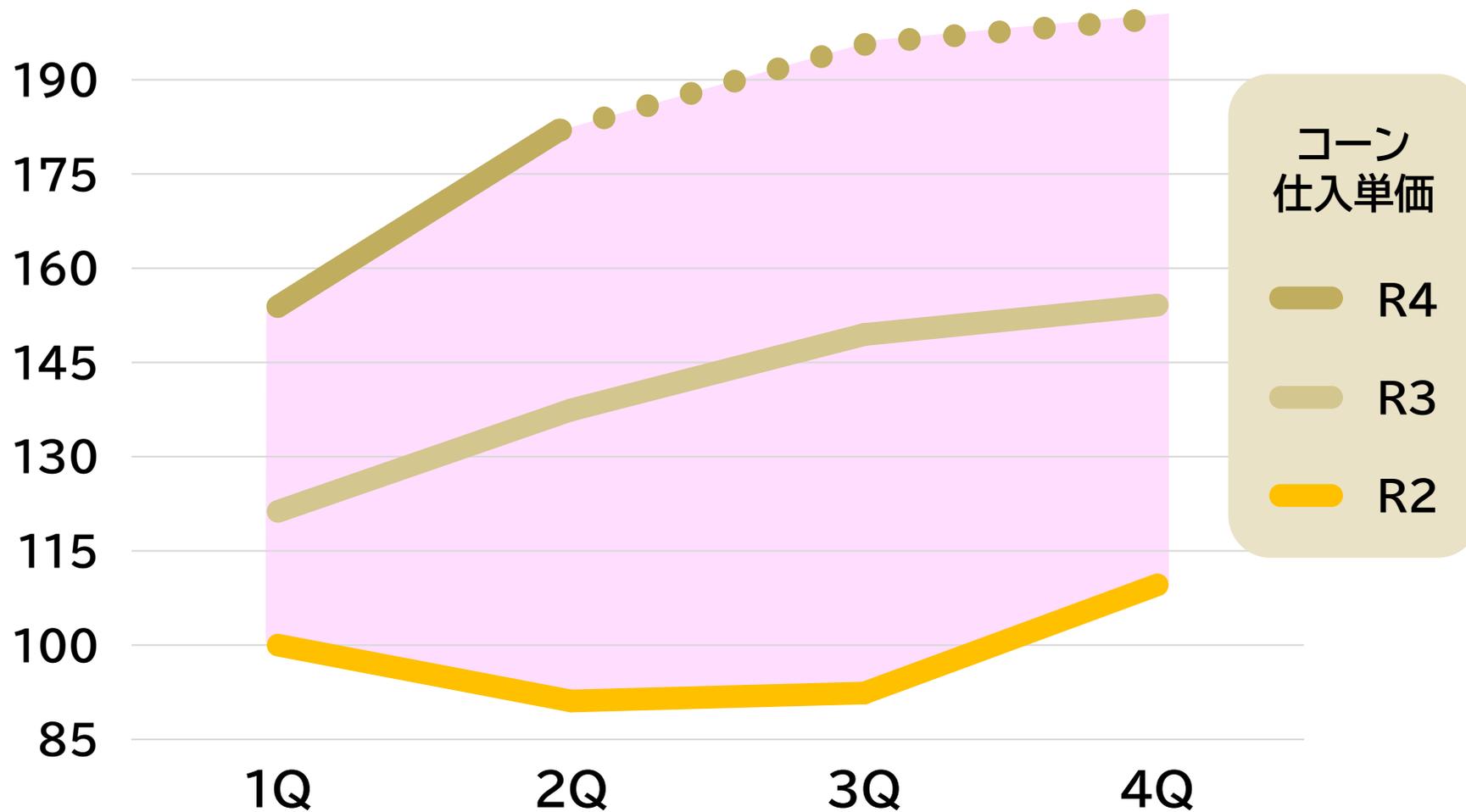
	3年	4年	増減	前期比
加工用澱粉	9	9	0	103

・コーングリッツ 国内シェア **第1位**

コーン仕入単価推移

(R2.1Q=100%)

(%、R2.1Q=100%)



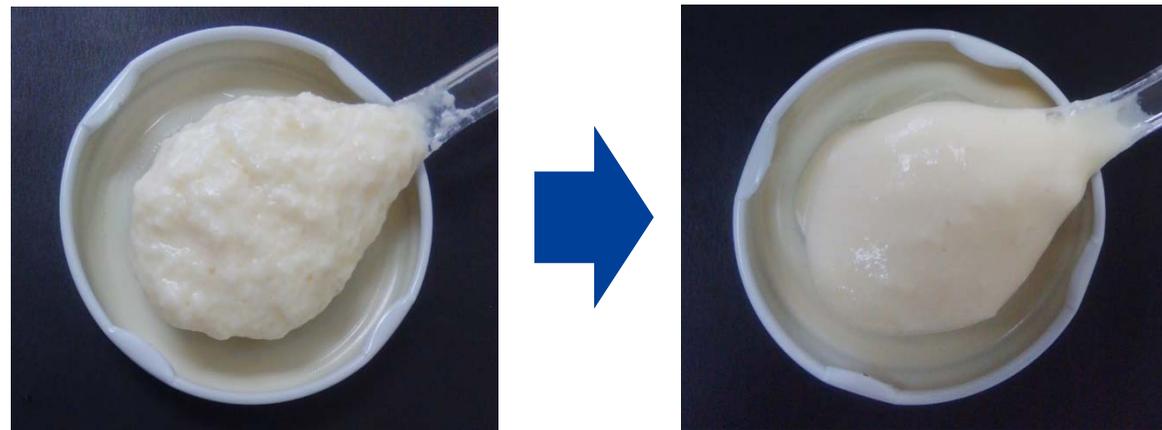
1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
酵素医薬品	9	10	1	106

- ラクターゼ (乳糖分解酵素) 世界シェア **第3位**
- 生産支援ビジネス
- 診断薬

酵素



【重点品目】

- ・ ADMIL (プロテアーゼ)

プラントベースヨーグルト の品質を改善
ざらつきがなく滑らかな食感に

1-3月実績

(億円、%)

	3年	4年	増減	前期比
不動産	1	1	0	112

外観イメージパース



建設工事状況



・ザ ロイヤルパーク
キャンパス 銀座コリドー
今秋開業

1. オエノングループについて
2. 第1四半期決算の概要・重点方針
3. ESG・SDGsの取組み



環境

- リサイクル素材の積極的利用
- 工場設備の更新→環境配慮・省エネ両立

エコペットボトル

リサイクル素材の割合：20% → **30%**

CO₂ 排出削減量：15% → **23%**



工場他 設備更新

蒸留廃液処理装置更新(乾燥処理によるゼロエミ/久留米)

ボイラー更新 (重油→LNG転換/旭川)

冷媒設備更新(特定フロン撤廃)

社会

- すべての人が働きやすい会社へ
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進

女性活躍推進プロジェクト

副業・兼業の容認

LGBTQ+フレンドリーの推進



【トピックス】株主様との交流会「社長と語る会」



HP等からご応募いただき、抽選でご招待しています
昨年、一昨年は11月にオンラインで開催
本年度は、5月(牛久シャトー)、9月(東京工場)で開催します！



本資料に記載されております将来の見通しにつきましては、
資料作成時点において入手可能な情報に基づく弊社の判断であり、
実際の業績につきましては、記載された見通しと異なる可能性があります。
また、本資料は投資判断の参考としての情報提供を目的としており、
弊社株式の購入などを勧誘するものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定はご自身のご判断でなさるようお願いいたします。

オエノングループホームページ
<https://www.oenon.jp>