

2022年2月期 決算説明会



株式会社ハイデイ日高

(証券コード：7611)

目次

第1部 決算概要

取締役常務執行役員経営企画部長 島 需一

第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み 代表取締役社長 高橋 均

第1部 決算概要

2022年2月期 損益計算書



単位：百万円

	2021年2月期	(A)	2022年2月期	(B)	(B)/(A)	
		構成比(%)		構成比(%)	増減率(%)	計画
売上高	29,564		26,403	-	-10.7	27,000
売上原価	8,363	28.3%	7,291	27.6%	-12.8	-
売上総利益	21,201	71.7%	19,111	72.4%	-9.9	-
販管費	24,001	81.2%	22,634	85.7%	-5.7	-
(人件費)	13,252	44.8%	11,740	44.5%	-11.4	-
(賃借料)	4,406	14.9%	4,508	17.1%	2.3	-
(その他経費)	6,343	21.5%	6,387	24.2%	0.7	-
営業利益	-2,800	-9.5%	-3,523	-13.3%		-3,100
営業外収益	123	0.4%	6,208	23.5%		-
営業外費用	102	0.3%	98	0.4%		-
経常利益	-2,779	-9.4%	2,587	9.8%		2,700
特別利益	50	0.2%	100	0.4%		-
特別損失	711	2.4%	295	1.1%		-
法人税等	-493	-1.7%	813	3.1%		-
当期純利益	-2,947	-10.0%	1,579	6.0%		1,750

コロナ禍2年間既存店売上高の動向（2020年3月～2022年3月）

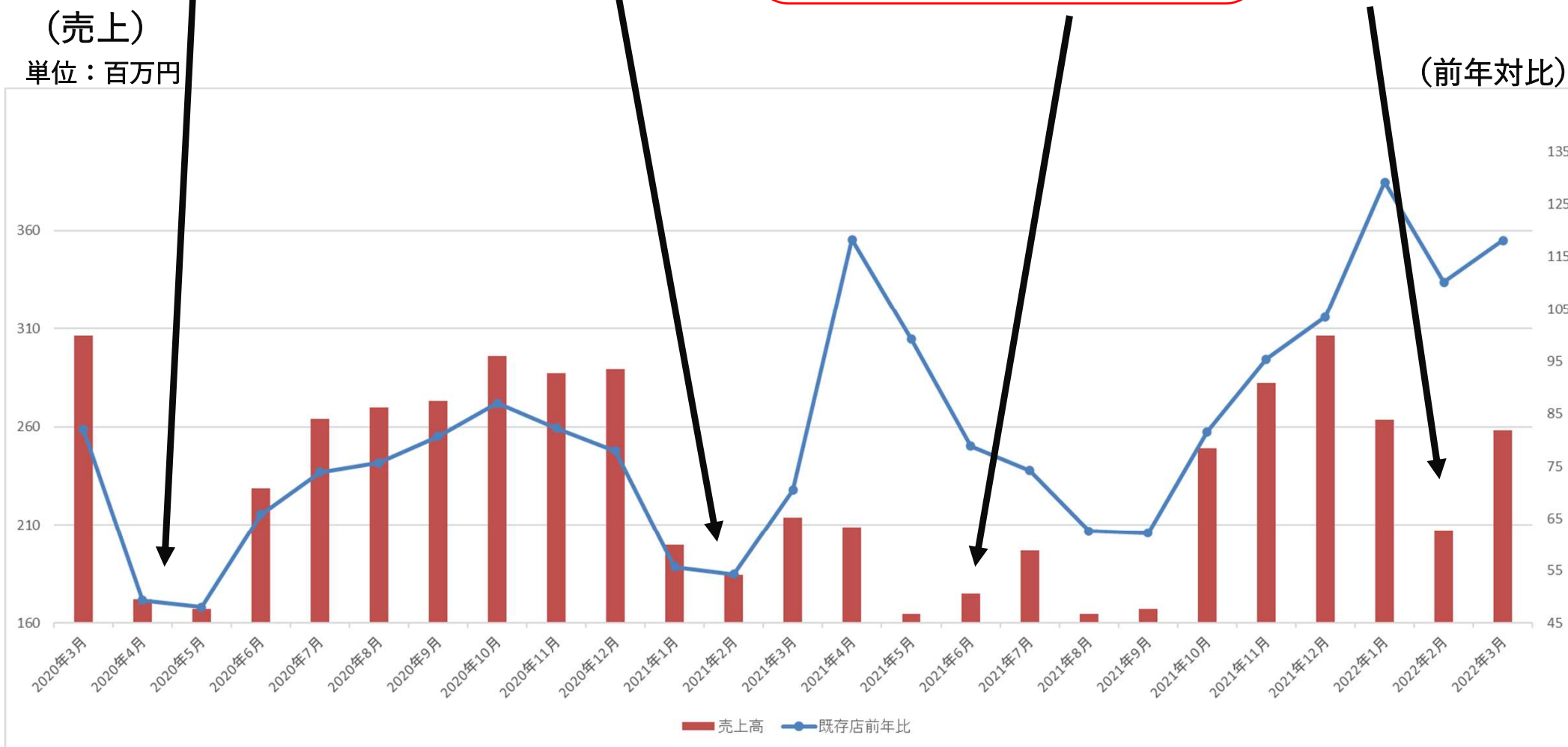


2020年4月
緊急事態宣言
時短・一部店舗休業

2021年1月-3月
緊急事態宣言2度目
時短営業

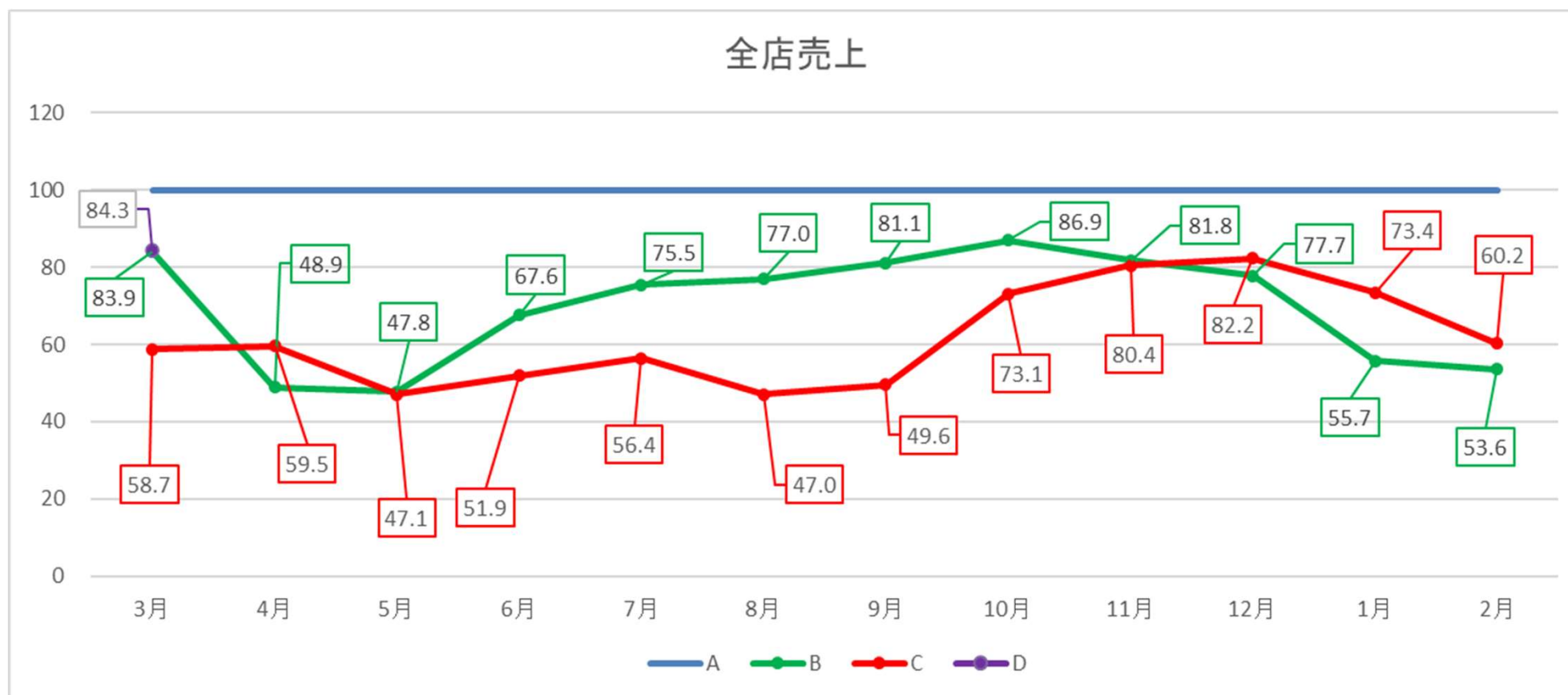
2021年4月～5月・7～9月
緊急事態宣言3度目・4度目
時短営業・一部店舗休業
アルコール提供休止

2022年1～3月
まん延防止
時短営業



全店売上高の動向（2020年3月～2022年3月）

単位：百万円



(グラフの説明)

- A ベース売上(新型コロナ影響なし) 2019年3月～2020年2月
- B 新型コロナ影響2年目(前々期)の全店売上 2020年3月～2021年2月
- C 新型コロナ影響2年目(前期)の全店売上 2021年3月～2022年2月
- D 新型コロナ影響3年目(当期)の全店売上 2022年3月～2023年2月

設備投資・減価償却費



【設備投資額】

単位：百万円

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 (予定)
設備投資額	1,557	1,560	1,372	1,426	1,237	1,925	1,750
新店	797	980	1,003	1,030	652	996	1,250
既存店	608	430	305	396	585	498	400
店舗以外	152	150	63	46	41	488	100
期中出店数	22	24	25	22	14	24	25

【減価償却費】

単位：百万円

2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期 (見込)
1,254	1,292	1,220	1,188	1,195	1,211	1,200

時短要請協力金の都県別入金状況

単位：百万円

東京都	3,029
埼玉県	1,252
神奈川県	972
千葉県	730
茨城・栃木県	15
合計	5,998

当社は、営業時間、アルコール提供等、政府・自治体の要請に従い営業を行っております。

時短要請協力金は、営業外収益に計上しております。

第44期において営業外収益に計上した時短要請協力金等は左図のとおりです。

※2022年2月末までに入金されたものを計上し、百万円未満切捨てています。

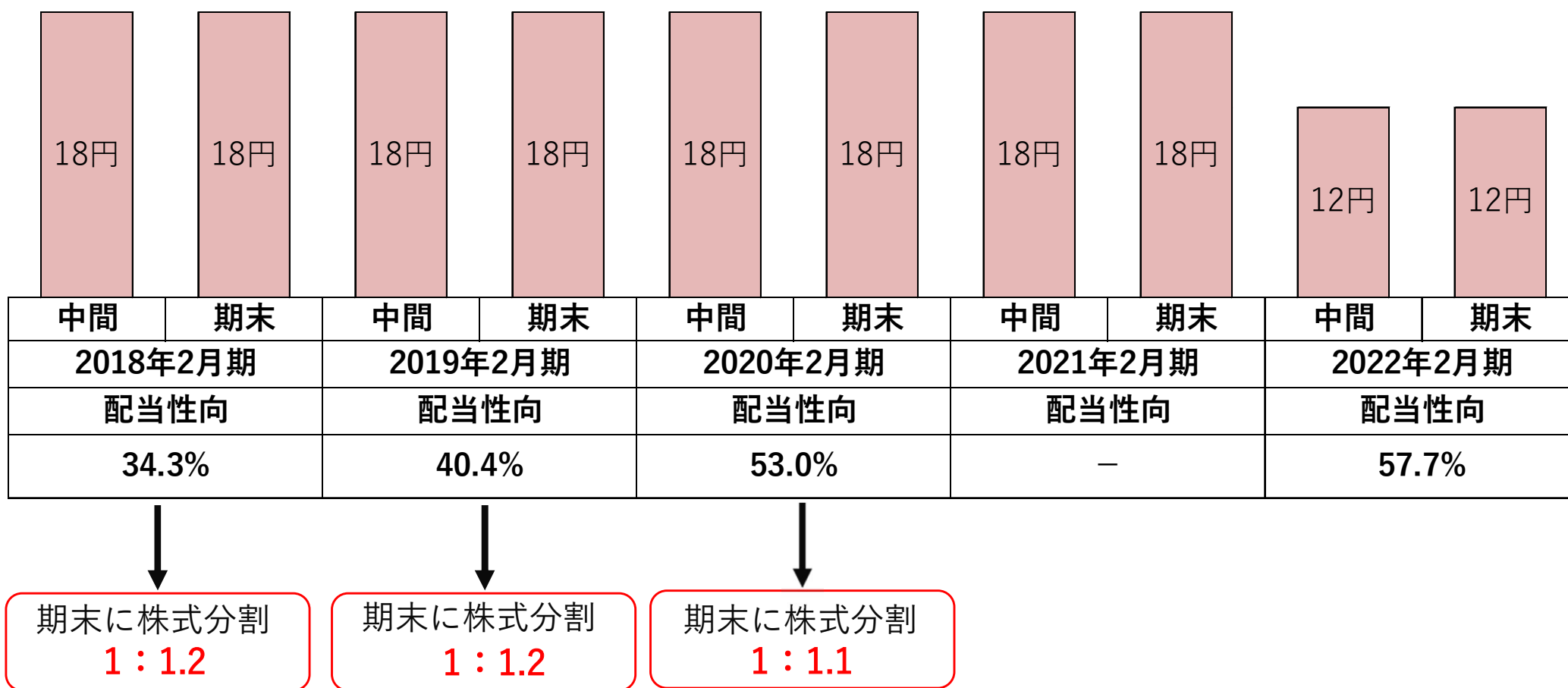
2023年2月期業績予想と2022年2月期の比較



単位：百万円

	2022年2月期		2023年2月期		増減率
	実績	構成比	計画	構成比	
売上高	26,403	—	37,500	—	42.0
営業利益	▲ 3,523	-13.3%	1,800	4.8%	—
経常利益	2,587	9.8%	2,600	6.9%	0.5
当期純利益	1,579	6.0%	1,700	4.5%	7.7
店舗数	442	—	457	—	+15
1株当たり 当期純利	41.58	—	44.76	—	—

過去5年間の1株当たり現金配当の推移



2012年2月末に、株式分割1 : 1.2を実施して以降、10年間に7回の株式分割を実施。

2006年2月期～2020年2月期まで、株式分割を考慮すると実質15年連続増配。

第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み

■ コロナ禍の当社への影響



■ 緊急事態宣言及びまん延防止措置の
発出地域が出店地域（首都圏 1 都 3 県に出店）

■ 営業時間短縮及び酒類提供自粛要請
（20時～閉店までの売上が約40%）
（アルコール比率が約17%➡11%へ）（※コロナ前平均）

当社の強みがコロナの影響を大きく受ける結果に



アフターコロナを想定した業績の回復を図る

■コロナ後の業績の回復を図る ①-1



人手不足に対応しながら店舗営業時間の延長へ

日高屋業態	コロナ前		直近
営業時間	17時間	➡	<u>約13時間</u>
フレンド社員数	9,000名	➡	<u>約6,900名</u>
(内外国籍)	3,780名	➡	<u>2,150名</u>

- ・ 営業時間は短くなったものの、外国籍社員が減少し人手不足に。（ビザの更新ができず、さらに減少する可能性）
- ・ 駅前繁華街にて長時間営業をするビジネスモデル
➡ 中途・フレンド社員の採用増により人員の確保

■ コロナ後の業績の回復を図る ①-2



ITデジタルの活用

配膳ロボットを導入し、人手不足をカバーします。
タッチパネル式オーダーシステムやキャッシュレス決済と併せ、ITデジタルを活用し、お客様満足度の向上や、従業員の労働環境の整備に取り組んでまいります。



試験導入中の配膳ロボット



タッチパネル式オーダーシステム

■ コロナ後の業績の回復を図る ②



ロードサイド店舗の出店強化

コロナ禍以降、駅前繁華街立地の店舗に比べロードサイド店舗は、売上減少の影響が少ない傾向にあり、かつ外食店舗の撤退により賃借料の大幅な低下が見られ、売上についても堅調であり採算性が向上した。



駅前繁華街への出店に加え、郊外型店舗の出店も強化します。
44期は全出店24店中6店舗がロードサイド型の出店。

・ファミリー層から、若者・高齢者まで幅広い客層がターゲットとなり、他エリアから車での来店も見込め、1都3県で100店舗程度の出店余地がある。



■ コロナ後の業況の回復を図る ③



新業態の開発～焼鳥居酒屋業態に続く新業態

- ・ 中華そば「神寄」
・ 中華食堂「真心」
 - ・ 新業態の開発
- さるなる美味しさを追求し、味の改善を続け、ブラッシュアップを行い、本物志向・差別化を図る。
- ラーメンや、つけそば業態の「清湯つけそば」などの専門業態を開発中。

大宮東口の再開発ビル
「大宮門街」にて、
新業態「屋台料理 台南」
2022年初夏オープン予定



■新商品・期間限定メニューの紹介



「冷 麺」
(2021年4月発売)



「天津飯」
(2021年7月発売)



■新商品・期間限定メニューの紹介



「酢 豚」
(2021年11月発売)

コクのある黒酢と組み合わせた
甘酢、深みのある酸味が
味の決め手です。

酢豚

お持ち帰り
出来ます

単品 519円
(税込570円)

定食 682円
(税込750円)

※写真はイメージです。※表示価格は、税抜と税込価格を表示しています。

210B 店内用

「麻婆豆腐」
(2021年11月発売)

麻婆豆腐

辛

お持ち帰り
出来ます

単品 500円
(税込550円)

定食 664円
(税込730円)

※写真はイメージです。※表示価格は、税抜と税込価格を表示しています。

2111 店内用

■ テイクアウト・おつまみ品



テイクアウト専用商品の発売

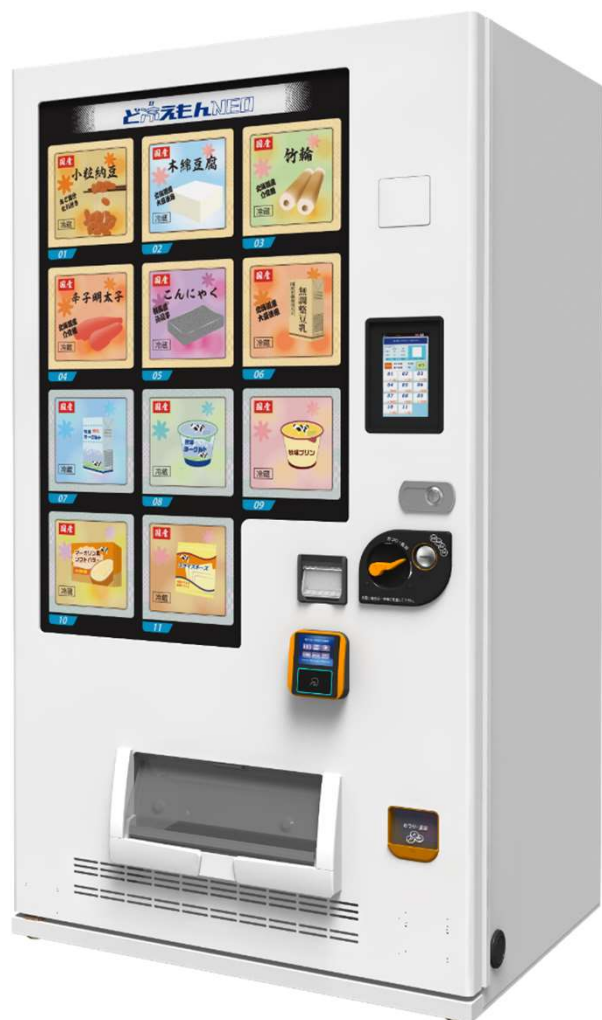


おつまみ・おかずに追加の一品

■ ご自宅でも日高屋の味を。



「いつもの日高屋の味」をお楽しみいただけます。



(自販機イメージ)

行田工場敷地に冷凍自販機を2台設置
ご自宅で日高屋の味をお楽しみいただけます。

(主な販売予定商品)

- ・ 餃子
- ・ ラーメン
- ・ チャーシュー
- ・ もつ煮



■ ご自宅でも日高屋の味を。



「いつもの日高屋の味」をお楽しみいただけます。

熱烈中華食堂日高屋監修

カップ麺を4/18（月）より全国にて期間限定発売



サンヨー食品

熱烈、旨い。

熱烈中華食堂
日高屋 監修



看板メニューと人気メニューの2種類がついに登場！！



■ コロナ後の業績の回復を図る ④



社員の処遇改善、社員教育・研修制度の充実

- ・ 2021年12月 正社員に特別感謝金を支給
- ・ 2022年4月 ベースアップの実地
年間公休日4日増
若手店長職への店長手当増額



定着率のアップ
調理・接客技能の向上



お客様にご満足して頂けるお店へ



2022年2月期 出店済店舗



(44期24店舗出店)

NO	店 名	所在地	開店日	NO	店 名	所在地	開店日
1	日高屋 行徳駅前店	千葉県市川市	3月4日	13	真心 草加マルイ店	埼玉県草加市	6月28日
2	日高屋 岩槻インター店 (RS)	さいたま市岩槻区	3月11日	14	日高屋 マーヴ北綾瀬リエッタ店	足立区谷中	6月30日
3	真心 小岩南口店	江戸川区南小岩	3月31日	15	日高屋 久喜東口店	埼玉県久喜市	7月5日
4	日高屋 竹ノ塚東口店	足立区竹ノ塚	4月12日	16	日高屋 ベルトーレ金町店	葛飾区金町	8月10日
5	日高屋 所沢プロペ通店	埼玉県所沢市	4月23日	17	日高屋 我孫子つくし野店 (RS)	千葉県我孫子市	8月18日
6	日高屋 野田16号店 (RS)	千葉県野田市	4月23日	18	日高屋 与野本町西口店	さいたま市中央区	9月9日
7	日高屋 東戸塚東口店	横浜市戸塚区品濃町	4月26日	19	日高屋 東大島駅前店	江東区大島	10月1日
8	日高屋 ビーンズ 阿佐ヶ谷てくて店	杉並区阿佐ヶ谷南	5月12日	20	日高屋 北本ニツ家店 (RS)	埼玉県北本市	10月11日
9	日高屋 高島平東口北店	板橋区高島平	5月28日	21	日高屋 飛田給北口店	調布市飛田給	10月20日
10	日高屋 三軒茶屋茶沢通店	世田谷区太子堂	6月3日	22	日高屋 辻堂南口店	神奈川県藤沢市	11月15日
11	日高屋 柏西口駅前店	千葉県柏市	6月10日	23	日高屋 千葉浜野店 (RS)	千葉市中央区	11月17日
12	日高屋 上板橋北口店	板橋区常盤台	6月23日	24	日高屋 小田原飯泉店 (RS)	神奈川県小田原市	12月14日

(RS)とは、ロードサイド店舗の略称です。

2023年2月期 出店予定店舗・出店内定店舗



(45期出店予定 3 店舗)

NO	店 名 (予定)	所在地	開店日
1	草加新田	草加市	6月予定
2	新小岩北口店	葛飾区	7月予定
3	大宮門街 (屋台料理台南)	さいたま市	7月予定

(45期出店内定 6 店舗)

NO	店 名	所在地
1	J R 駅 新築	東京都
2	都内駅前繁華街 新築	東京都
3	私鉄駅前	千葉県
4	私鉄駅前	東京都
5	J R 駅前	茨城県
6	私鉄ターミナルビル	神奈川県

2022年2月期 退店済店舗



(44期退店14店舗)

NO	店名	補足
1	日高屋 アクロスモール新鎌ヶ谷店	リロケート
2	日高屋 曙橋店	低収益
3	日高屋 大宮中央店	売却
4	日高屋 柏西口店	リロケート
5	来来軒 西川口西口店	リロケート
6	日高屋 北越谷ファイン店	低収益
7	来来軒 大宮南銀座店	リロケート
8	日高屋 小岩北口店	低収益
9	日高屋 菊名駅東口店	低収益
10	日高屋 北千住西口きたろーど店	低収益
11	日高屋 保谷店	低収益
12	日高屋 大宮三橋2丁目店	低収益
13	とんかつ日高 大宮DOM店	低収益
14	来来軒 浦和西口店	再開発

お問い合わせなど

この資料については、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。
将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。

実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画とは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではありません。

当業績予想は、今後の新型コロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。今後開示すべき重要な事項が発生した場合には、速やかに業績への影響を開示させていただきます。

株式会社ハイデイ日高 経営企画部

電話：048-644-8447 FAX：048-644-3070

メール：shima.juichi@mail.hiday.co.jp

watanuki.Yoshiyuki@mail.hiday.co.jp