



# 個人投資家説明会

## 三菱マテリアル株式会社

(証券コード：5711)

2022年3月19日

執行役常務 CFO

高柳 喜弘

 三菱マテリアル

## (目次)

- 1. 会社概要 ... P.3
- 2. 各事業部門の概要・戦略 ... P.8
- 3. 温室効果ガス排出削減の取り組み ... P.39
- 4. 株主還元 ... P.41



1

# 会社概要

## 会社概要

社名	: 三菱マテリアル株式会社
本社	: 東京都千代田区丸の内三丁目2番3号
執行役社長	: 小野 直樹 (おの なおき)
資本金	: 1,194億円 (2021年3月末現在)
従業員数	: 連結 27,162人 (2021年3月末現在) 単体 6,153人 (2021年3月末現在)
連結対象子会社数	: 140社 (2021年3月末現在)
持分法適用関連会社数	: 19社 (2021年3月末現在)

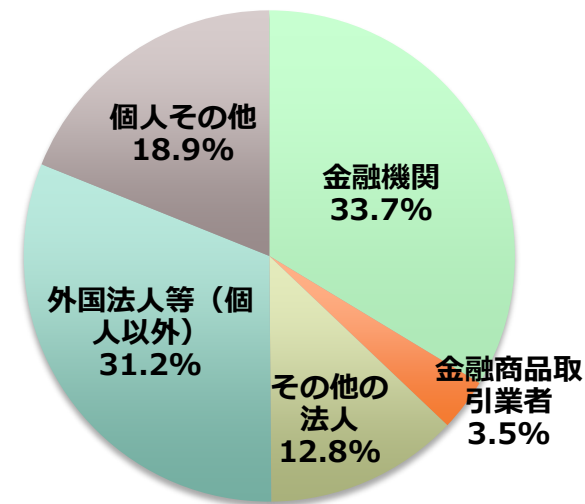


### 株式状況 (証券コード: 5711)

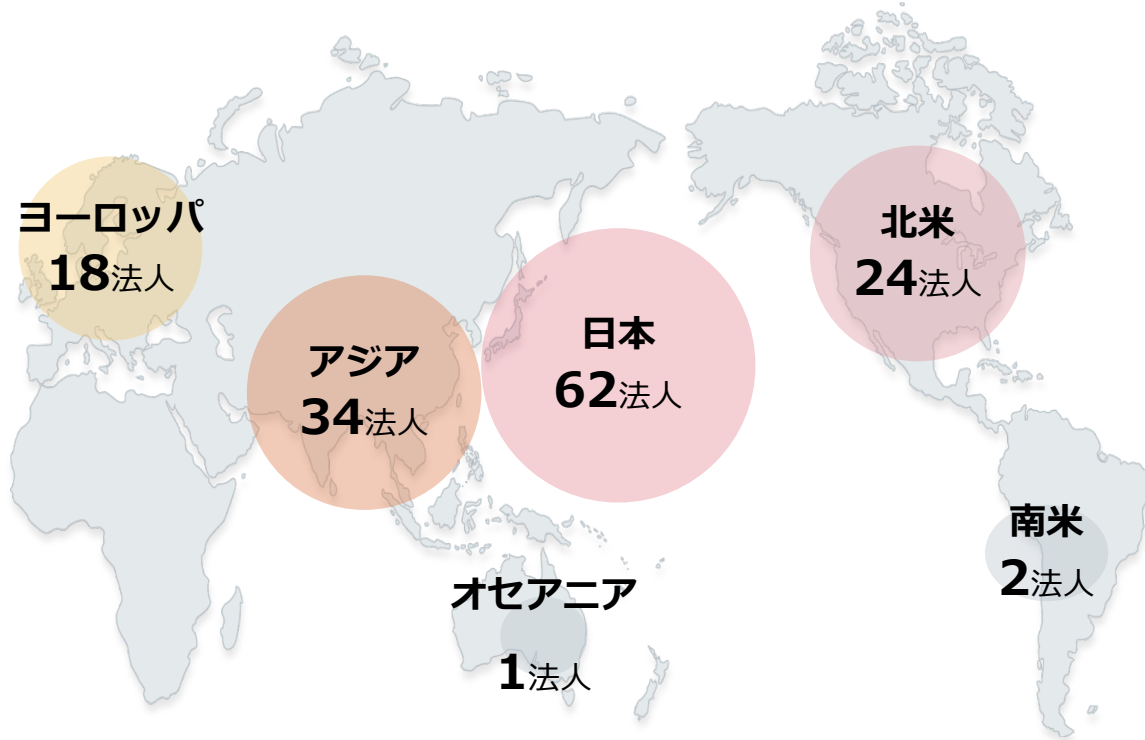
■ 発行済株式総数	131百万株
単元株主	67,259名
単元株	100株

※2021年3月末現在

### 所有者別株式分布 ※2021年3月末現在

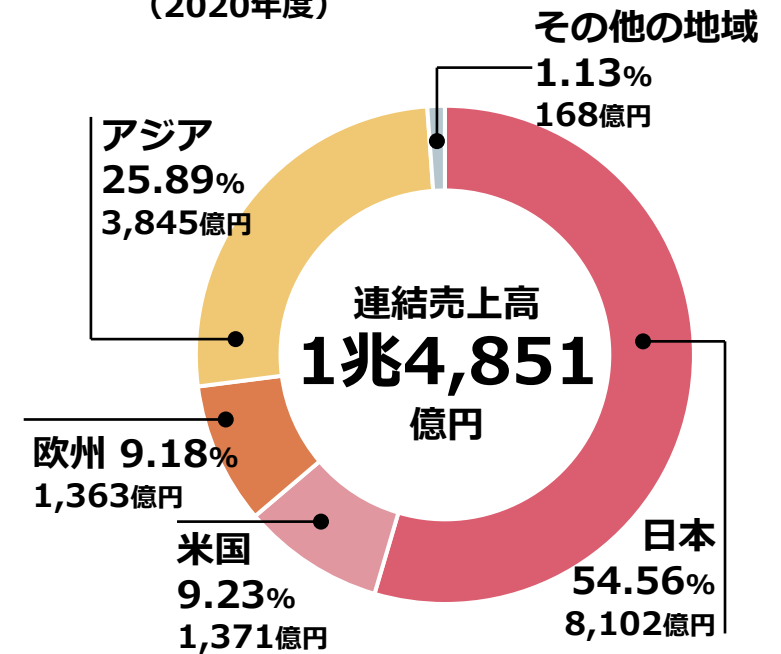


# 【三菱マテリアル】の現状 ～グループネットワーク～



## ■ 地域別売上高構成比

(2020年度)

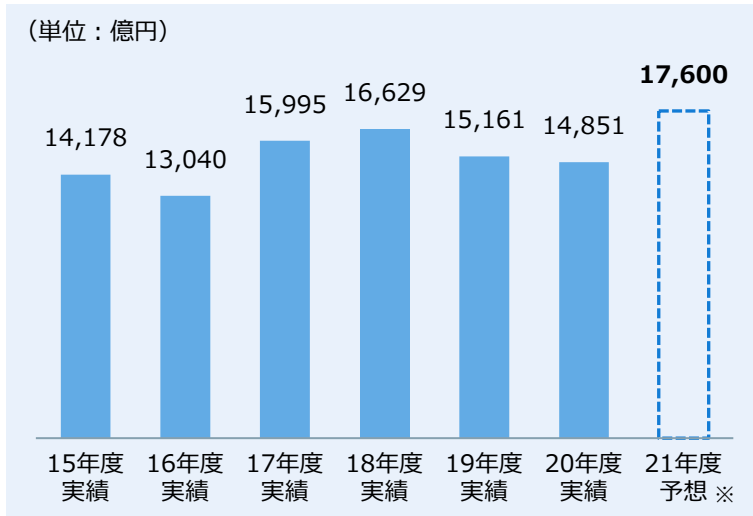


海外進出先国・地域数 **30**  
 従業員数 (連結) **27,162**名

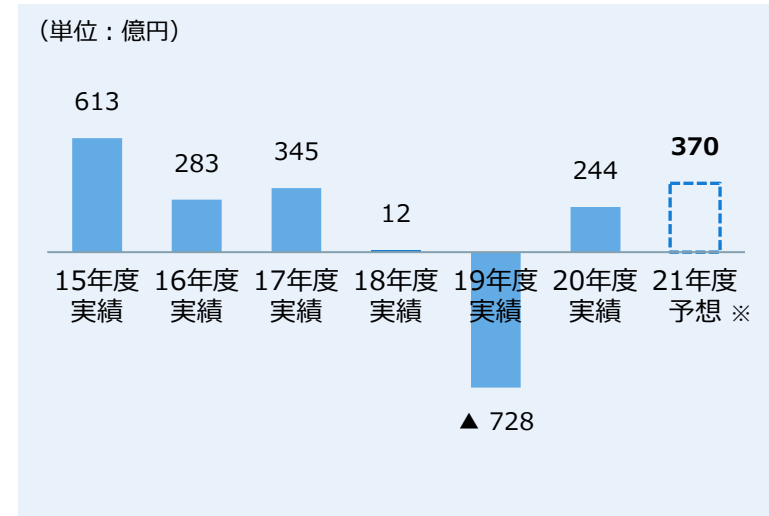
# 【三菱マテリアル】の現状 ～主要指標（連結）～

※ 2021年11月9日公表値

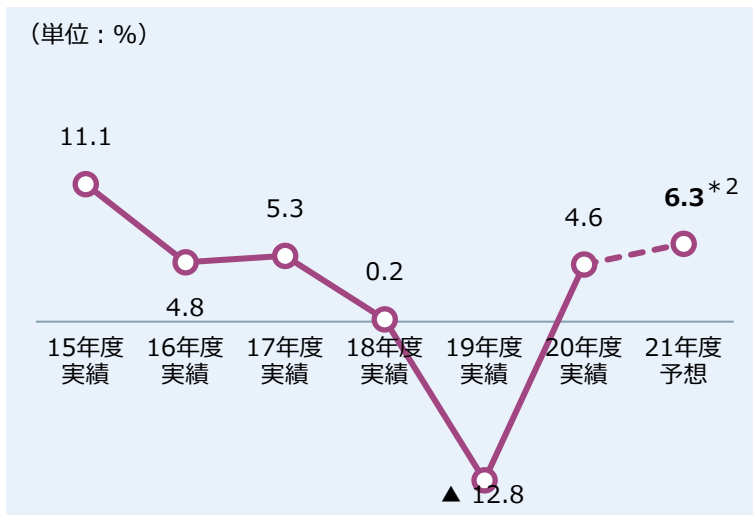
## 売上高



## 当期純利益



## ROE \*1



\* 1: ROE計算式：  
 親会社株主に帰属する当期純利益 ÷  
 [ {(期首純資産の部合計 - 期首非支配株主持分 - 期首その他  
 控除項目) + (期末純資産の部合計 - 期末非支配株主持分 -  
 期末その他控除項目)} ÷ 2 ] × 100

\* 2: 21年度予想の計算式の分母には21年度3Q末の自己資本を簡便的に使用



## 会社の目指す姿

### 【企業理念】

人と社会と地球のために

### 【ビジョン】

ユニークな技術により、人と社会と地球のために新たなマテリアルを創造し、  
**持続可能な社会に貢献する**リーディングカンパニー

### 【会社の目指す姿】

#### 社会的価値と経済的価値の両立を図る

- 銅を中心とした非鉄金属素材及び付加価値の高い機能材料・製品の提供を通じて **豊かな社会の構築**に貢献する。
- リサイクル可能な製品の提供、高度なリサイクル技術による廃棄物の再資源化を通じて **循環型社会の構築**に貢献する。
- 地熱等再生可能エネルギーの開発・利用促進、環境負荷低減を考慮したものづくりの徹底により **脱炭素社会の構築**に貢献する。

# 2

## 各事業部門の概要・戦略



# 事業体制



## 高機能製品



- 銅加工
- 電子材料

売上高

3,571億円

経常利益

61億円



## 加工



- 超硬製品

売上高

1,193億円

経常利益

▲7億円



## 金属



- 銅鉱山
- 銅製錬

売上高

7,282億円

経常利益

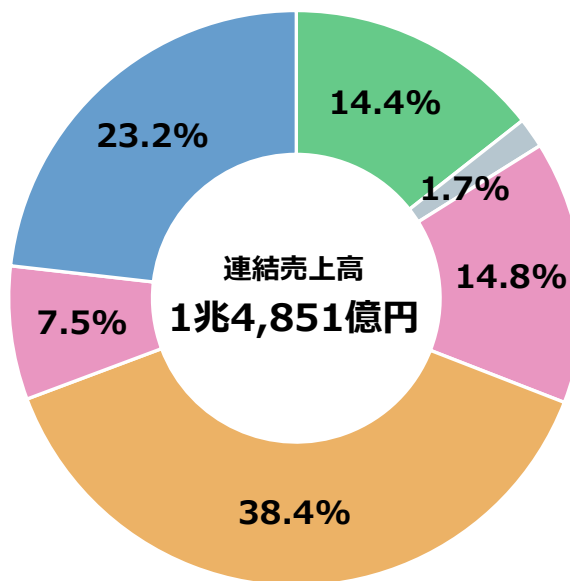
329億円

【連結業績】 (2020年度)

売上高 : 1兆4,851億円

経常利益 : 445億円

【事業別 売上高構成比率】



※売上高構成比率は外部顧客への売上高を元に算出。



## セメント



- 普通セメント
- セメント二次製品
- 生コンクリート
- 骨材

売上高

2,158億円

経常利益

61億円



## 環境・エネルギー



- エネルギー関連 (地熱・水力発電等)
- 環境リサイクル関連 (家電リサイクル等)

売上高

262億円

経常利益

31億円

## その他



- アルミ
- エンジニアリングなど

売上高

2,667億円

経常利益

93億円

## セグメント別の取り組み



高機能製品



加工事業



金属事業



セメント事業



環境・エネルギー事業

# 高機能製品カンパニー ～概要～



次世代自動車  
xEVIに必要な大電流・高電圧化にも対応する無酸素銅

半導体製造 エレクトロニクス  
半導体製造装置等に使用される微細加工を施したシリコン加工品

ロボット、産業機械、インフラ  
MRI等の医療用機器や国際科学プロジェクトに多用されている超電導線

## 製品・サービス

### 次世代自動車(含、他輸送機器)

- ・車載端子用銅条
- ・銅棒・バスバー
- ・エコプラス®
- ・サーミスタセンサ
- ・絶縁放熱部品

### 半導体製造装置・エレクトロニクス

- ・シリコン加工品
- ・柱状晶シリコン
- ・シール材 ほか

### ロボット、産業機械、インフラ

- ・空気圧用シール材
- ・超電導線

## 会社の目指す姿

### 豊かな社会の構築に貢献

- ・モビリティ・デジタルデバイスの高度化・多様化
- ・生産・業務プロセス自動化

### 循環型社会の構築に貢献

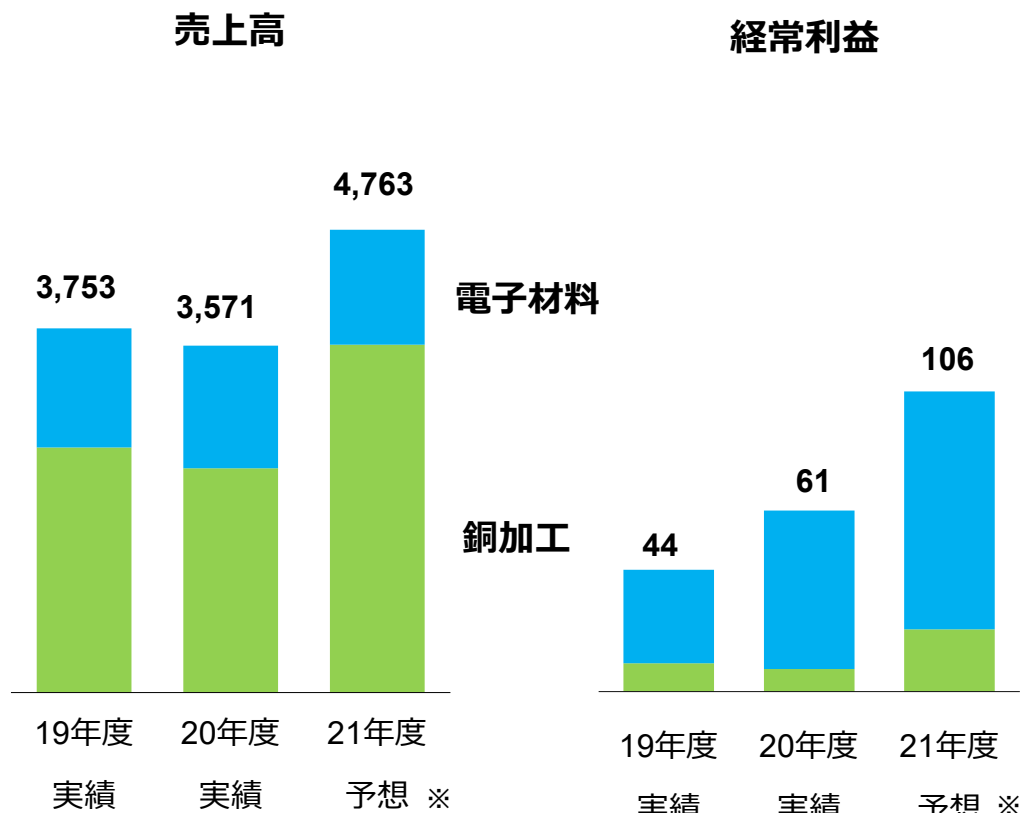
- ・低環境負荷素材の開発・使用
- ・鉱物資源の効率的な活用と代替物質

### 脱炭素社会の構築に貢献

- ・エネルギー資源の効率的活用
- ・CO<sub>2</sub>排出量削減
- ・脱炭素化に貢献する製品の開発・供給

## 【売上高及び経常利益】

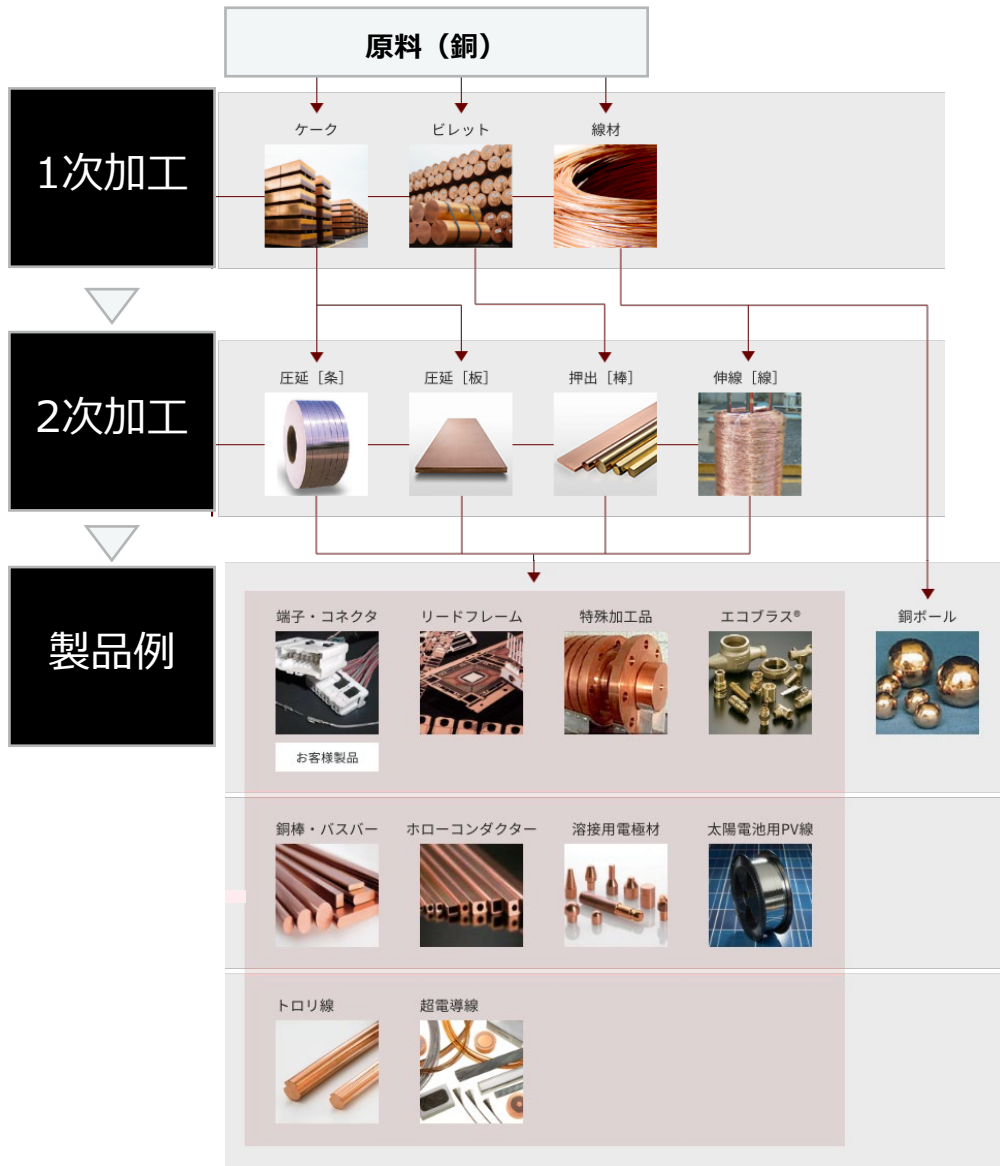
(単位：億円)



※2021年11月9日公表値

# 高機能製品カンパニー ～銅加工～

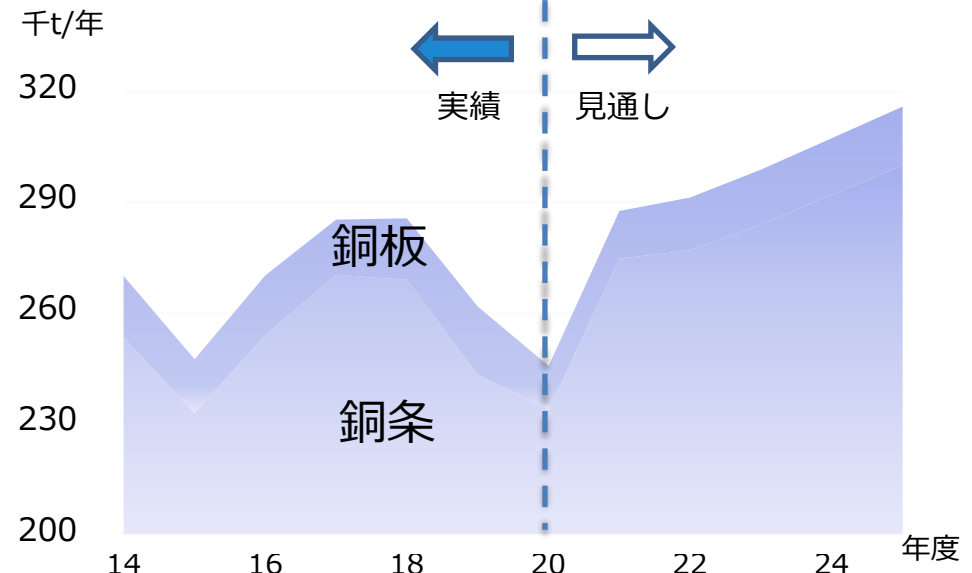
## ■ 銅製錬所で製造した原料（電気銅）を、様々な形状へ一貫生産を行う



無酸素銅や銅合金  
の開発力

(国内銅条・銅板の需要推移)

※ 日本伸銅協会



銅条製品国内シェア  
No.1



銅板製品国内シェア  
No.1



新しい価値を創出するプロダクトを  
スピーディーに開発・供給

端子材

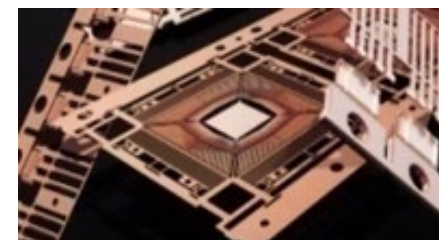


端子コネクタ

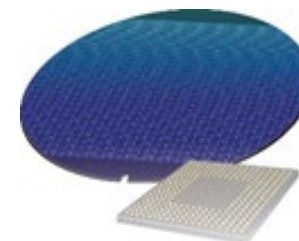


自動車

電子材



リードフレーム



半導体・電子機器

# 銅加工業界における グローバルリーディング カンパニーを目指す

大電流・高電圧化

電子制御



CASE ※

環境負荷の低減



IoT・AI

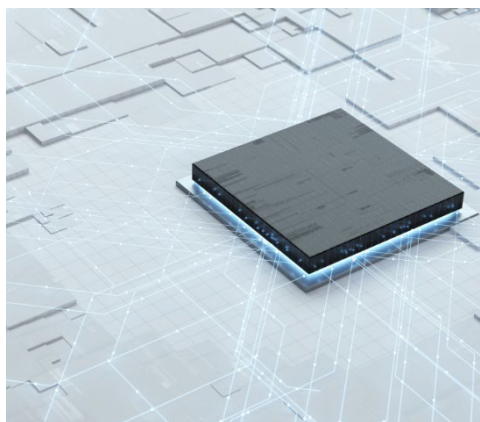
生産能力  
3割拡大

300億円  
設備投資を計画  
(2020～2026年)

※CASE…Connected、Autonomous、Shared & Services、Electricの頭文字



# 高機能製品カンパニー ～電子材料～



半導体関連



次世代自動車関連



シリコン加工品



低α線はんだ材



各種温度センサ(サーミスタ)  
モータ/ジェネレータ/エアコン/油温・水温/吸気温



ゾルゲル液  
(薄膜形成材)



柱状晶シリコン



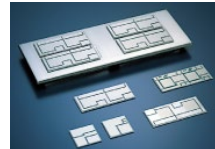
多結晶シリコン



シール



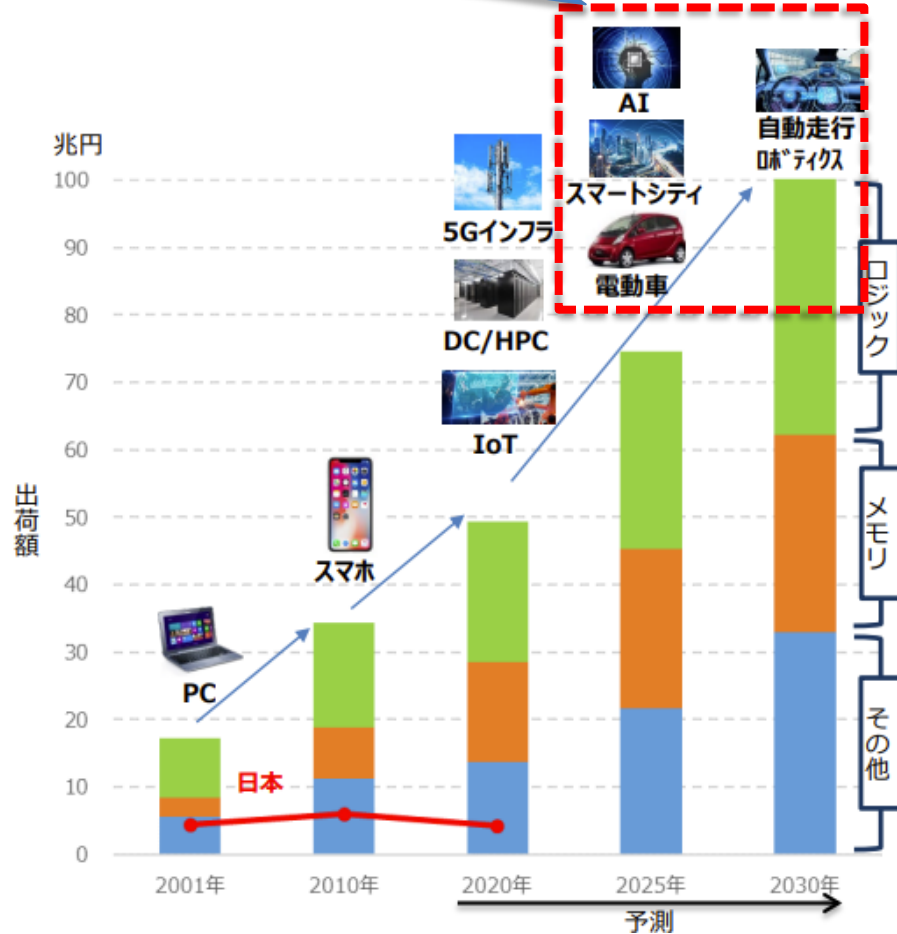
熱線カットフィルム



絶縁放熱部品

## ■ 世界の半導体市場

Mobilityとインフラの融合により、半導体市場はさらに拡大

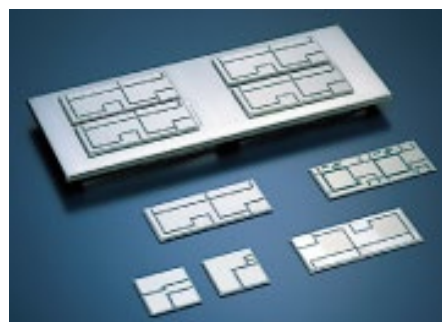




# 世界シェアNo.1 製品群を有する高収益の 事業体を目指す



シリコン加工品



絶縁放熱部品

(半導体関連)  
増産体制の確立  
生産効率化

(次世代自動車関連)  
重要顧客との  
パートナーシップ構築  
開発・生産体制の強化

## セグメント別の取り組み



高機能製品



加工事業



金属事業



セメント事業



環境・エネルギー事業



## 加工事業カンパニー ～概要～



### 製品・サービス

加工事業 ～超硬製品～

#### 超硬工具

- ・切削工具
- ・耐摩耗工具
- ・建設工具

#### 高機能粉末

#### 超硬リサイクル

### 会社の目指す姿

#### 豊かな社会の構築に貢献

- ・高効率製品とデジタルソリューションの提供

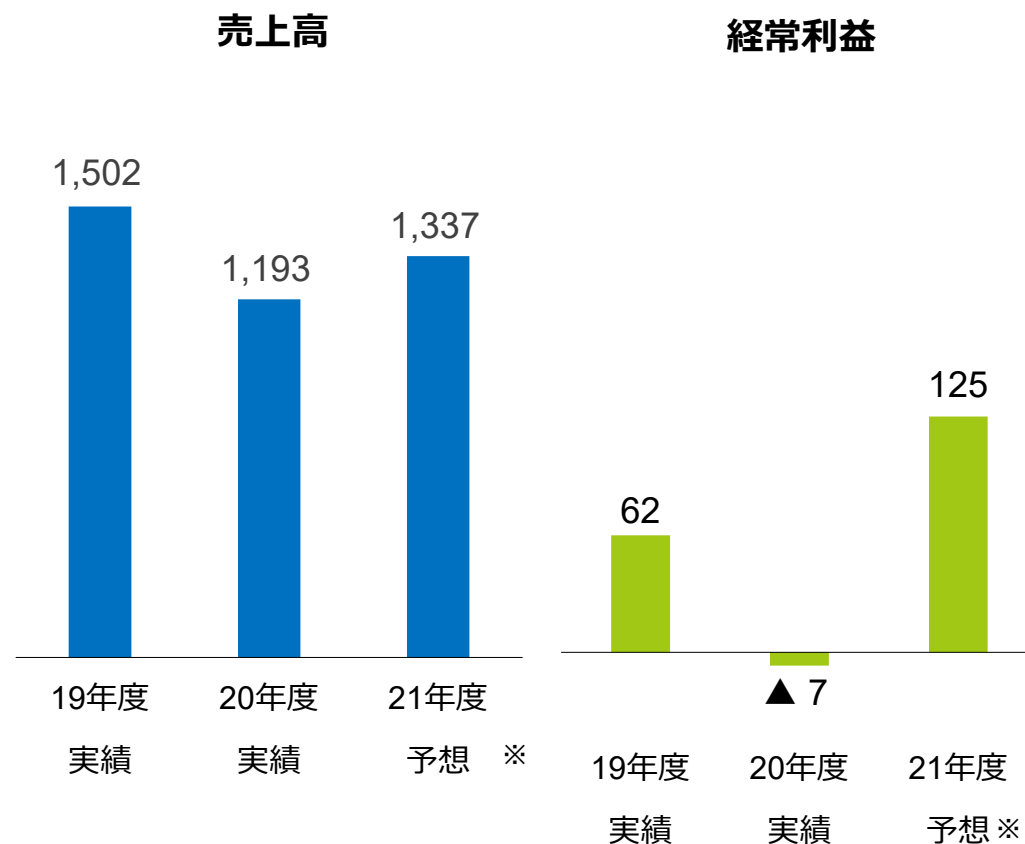
#### 循環型社会の構築に貢献

- ・超硬リサイクル原料使用の推進

#### 脱炭素社会の構築に貢献

- ・再生可能エネルギーを活用したものづくりの推進
- ・高機能粉末技術の活用による電動化ビジネスの拡大

### 【売上高及び経常利益】 (単位：億円)



※2021年11月9日公表値

## 加工事業カンパニー ～市場規模～

- 2030年の超硬切削工具の市場規模は約2兆600億円/年に拡大
- グローバルシェア10%以上を目指す

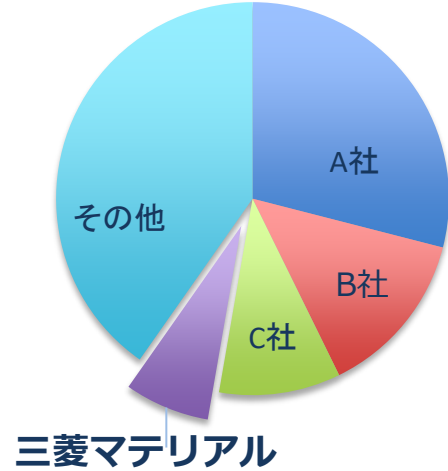
2030年エリア別超硬切削工具需要

(単位：億円) ※当社推定



シェア：世界4位、国内1位

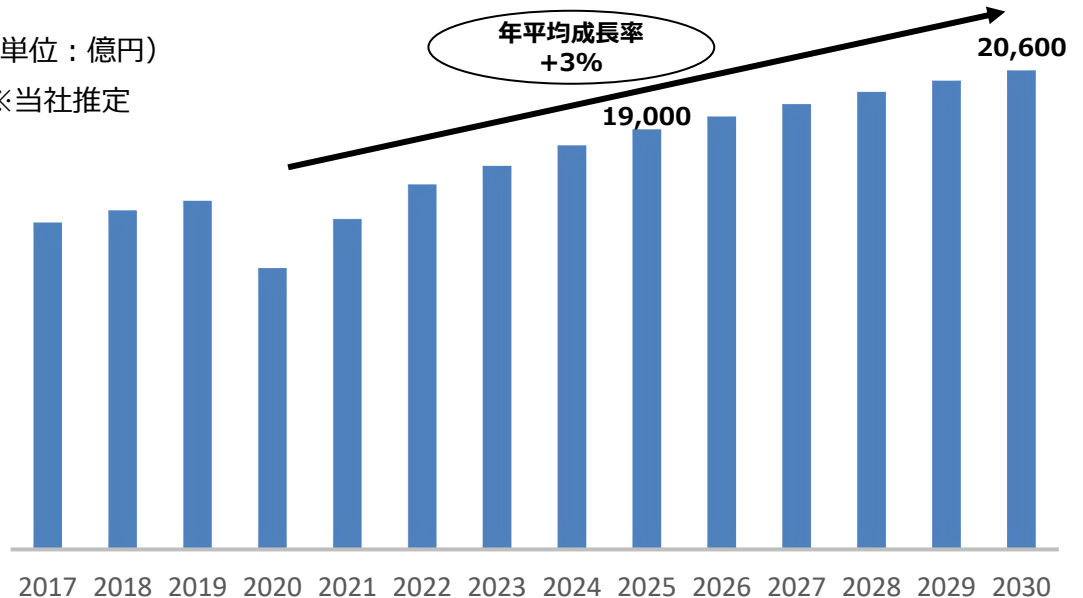
超硬工具世界シェア



※2020年実績当社推定

超硬切削工具市場規模見通し

(単位：億円)  
※当社推定

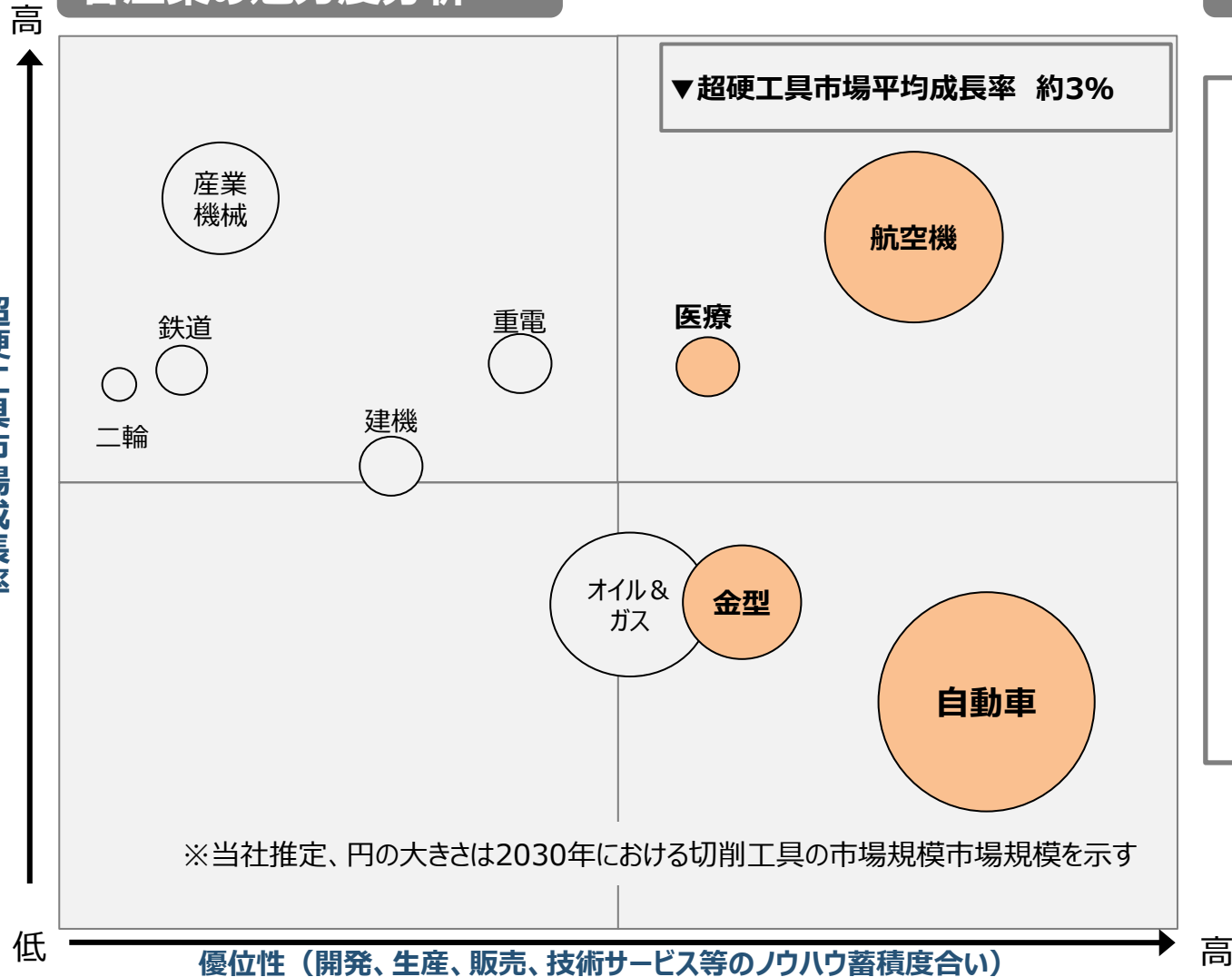




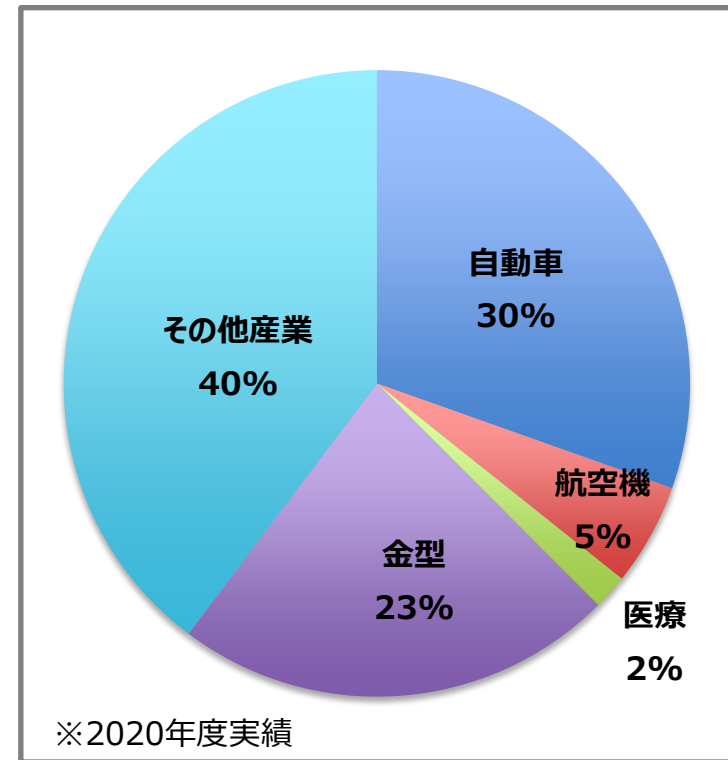
## 加工事業カンパニー ～ターゲット市場～

### ■ 市場規模と成長性から「自動車」「航空宇宙」「医療」「金型」市場に注力

各産業の魅力度分析



当社の主要産業別売上比率



## 加工事業カンパニー ～高効率製品の開発～

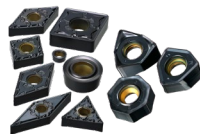
素材とコーティング技術を  
コアコンピテンシーとした  
圧倒的な性能を持つ  
製品開発

2021年度 日本機械  
工具工業会 技術功績賞



鋼旋削加工用CVDコーテッド  
超硬材種「MC6115」

2021年度 モノづくり  
部品大賞



・超耐熱合金旋削加工用  
コーテッド超硬材種 (MV9005)  
・転削加工用コーテッド超硬材種  
(MV1020)



■ 従来品改良ではなく、  
新たな材料、要素技術  
を採用した世界No.1  
性能を持つ工具

※高効率  
高速・高送り(N倍)、  
寿命(N倍)、  
切削抵抗(1/N)、  
生産性(1/N)

- 高品質・高性能でお客様がワクワクする  
高効率工具の開発
- 高生産性・省エネルギー・省人化を考慮

# 加工事業カンパニー ～テクニカルセンターを活用したソリューション提案～

「もの売り」から  
「こと売り」への変革



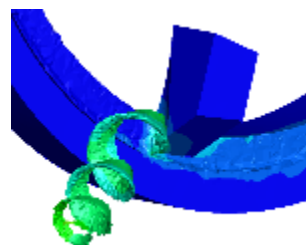
お客様の困りごとと解決や  
生産性向上に応える  
ソリューションの提供

- グローバル展開したテクニカルセンターから世界各地のお客様へ提供
- 加工パスを含む最適推奨条件
- CAE等、裏付けのある提案
- お客様との共同開発  
(機械/アーバメーカなどと共同提案)

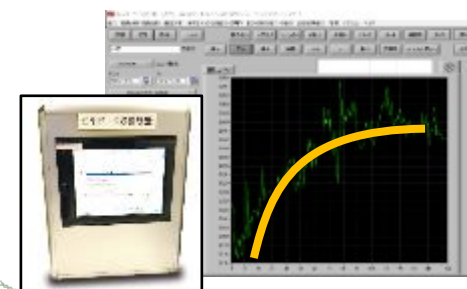
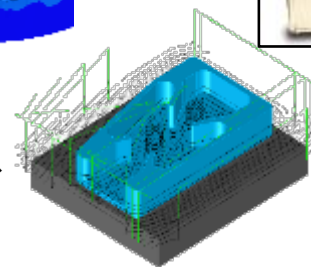


- 切削試験やCAE解析などの分析・評価
- 切削モニタリングによる工具寿命予測
- 様々なレベルに対応した技術講習会

CAEによる切屑解析



CAMによる加工パス  
シミュレーション



切削モニタリングシステム  
※機械の主軸負荷の変化を  
観察し、工具寿命を予測



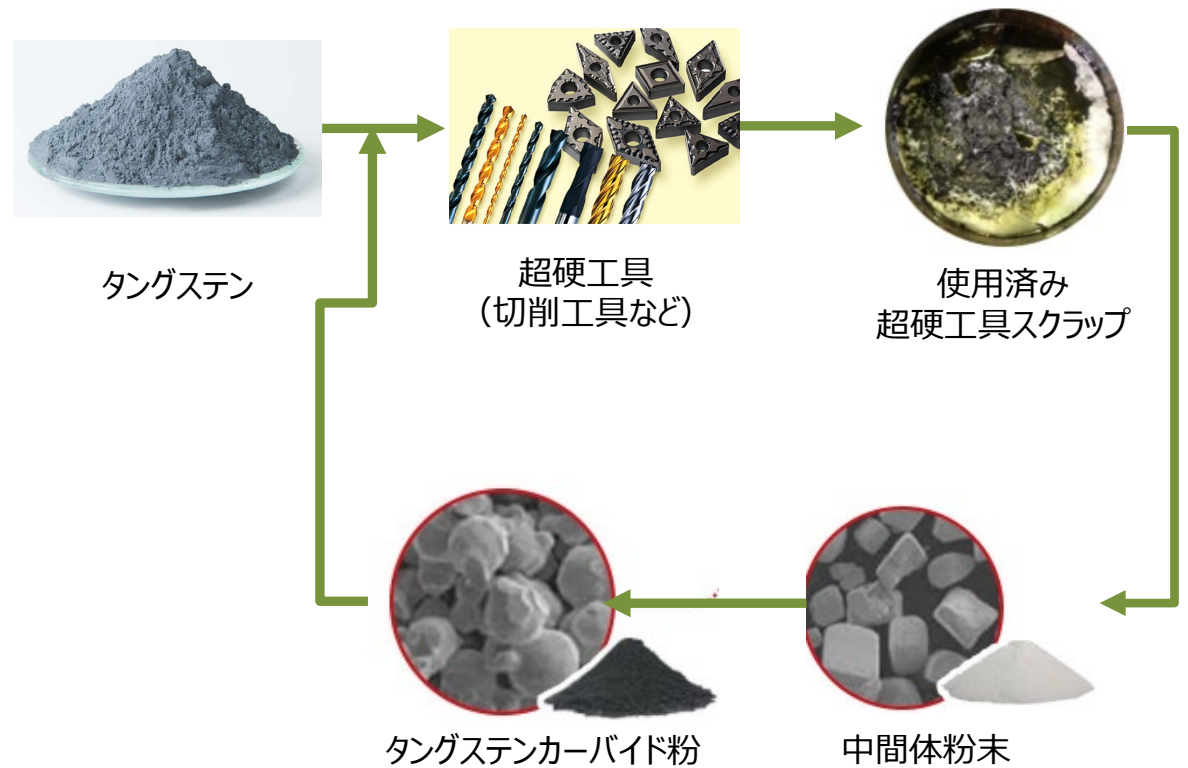
# 加工事業カンパニー ～クリーンなものづくりの推進～

リサイクル  
タングステン比率  
**80%以上を目指す**

## ■ 超硬スクラップの回収から 再生プロセスをグローバル展開

- 2021年度上半期  
リサイクル率実績39%  
(22中経目標35%)
- Masan High-Tech Materials社  
(ベトナム)へ出資、  
リサイクル協業を検討

### <リサイクルタングステンの原料化プロセス>



## セグメント別の取り組み



高機能製品



加工事業



金属事業



セメント事業



環境・エネルギー事業

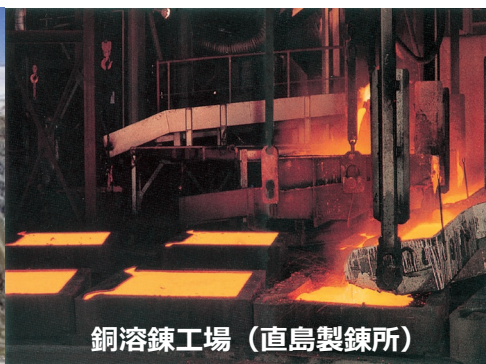
# 金属事業カンパニー ～概要～

## 鉱山事業



ロス・ペランブレス鉱山（チリ）

## 製錬事業



銅溶錬工場（直島製錬所）

### 製品・サービス

- 銅地金
- 貴金属
- 金属各種
- 硫酸
- 銅スラグ
- リサイクル

### 会社の目指す姿

#### 豊かな社会の構築に貢献

- ・高機能製品向けの銅を中心とした素材の提供

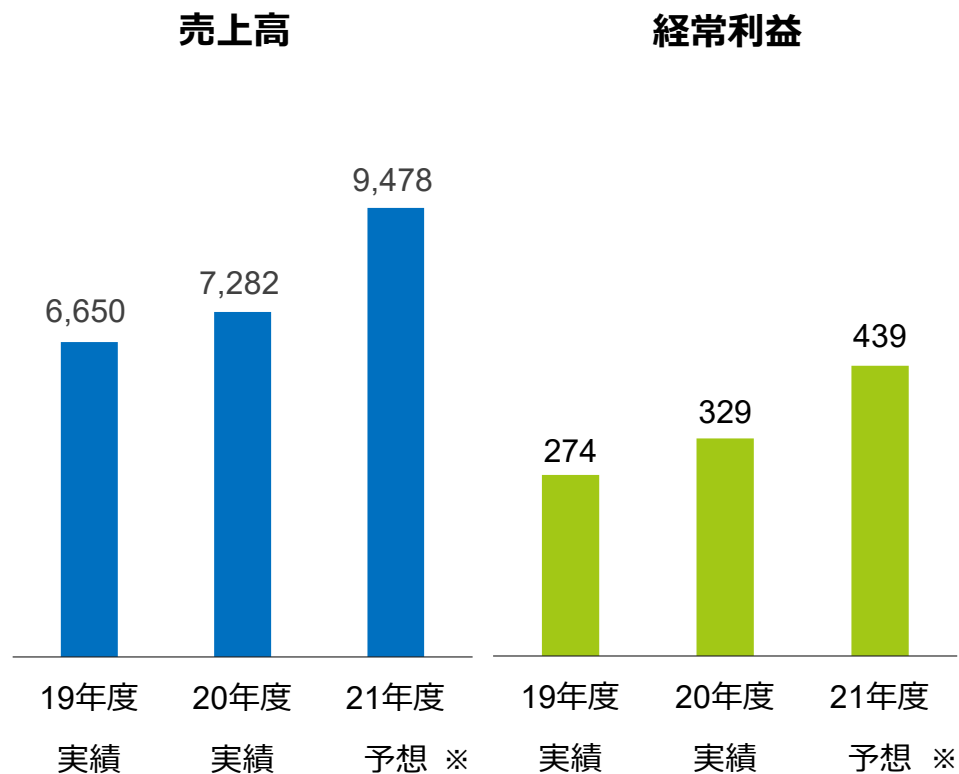
#### 循環型社会の構築に貢献

- ・リサイクル可能な製品の提供
- ・廃棄物の再資源化

#### 脱炭素社会の構築に貢献

- ・CO<sub>2</sub>削減技術の開発・利用促進
- ・環境負荷を考慮したものづくり

## 【売上高及び経常利益】（単位：億円）



※2021年11月9日公表値

# 金属事業カンパニー ～海外銅鉱山への投資～

## 銅精鉱の安定調達を目的とした海外銅鉱山への投資

### 保有鉱山権益・探鉱プロジェクト



● : 操業中 ● : 調査中

カッパーマウンテン鉱山 (カナダ)  
当社権益 : 25.0%

エスコンディーダ鉱山 (チリ)  
当社権益 : 1.25%

マントベルデ鉱山 (チリ)  
当社権益 : 30%



ロス・ペランブレス鉱山 (チリ)  
当社権益 : 10%

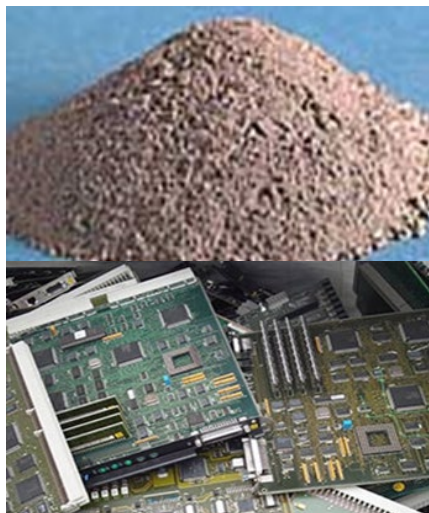


# 金属事業カンパニー ～銅製錬～

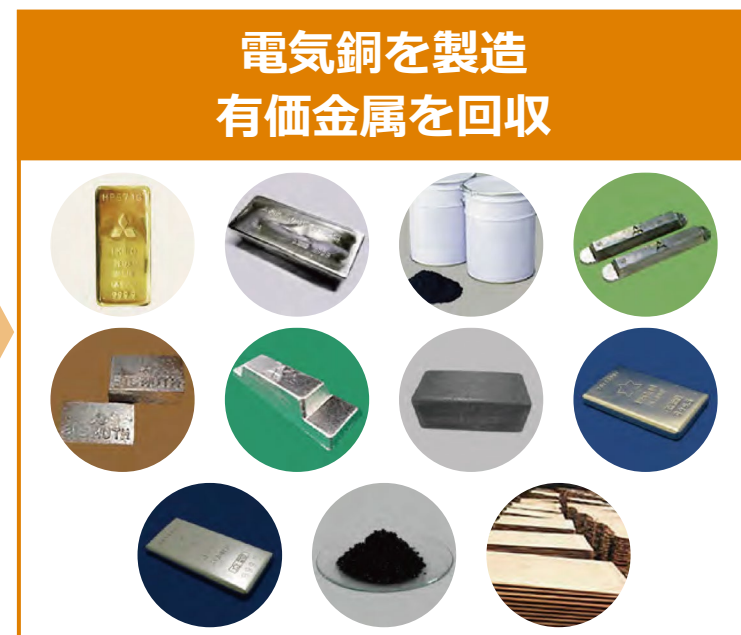
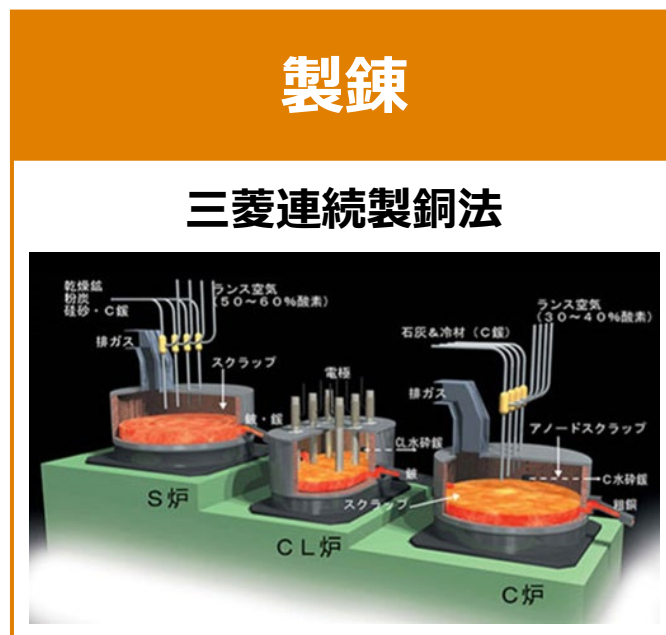
- コスト・環境負荷で優位性「三菱連続製銅法」
- E-Scrap（都市鉱山）から様々な有価金属を回収



## 銅精鉱（銅鉱山）



## E-Scrap（都市鉱山）





# 世界最大規模の E-Scrap処理能力



E-Scrap

E-Scrapの  
処理能力

2019年度  
16万t

2030年度末 目標値  
**20万t**

25%アップ

## 金属事業カンパニー ～E-Scrap処理増強～

### 1 受入増強

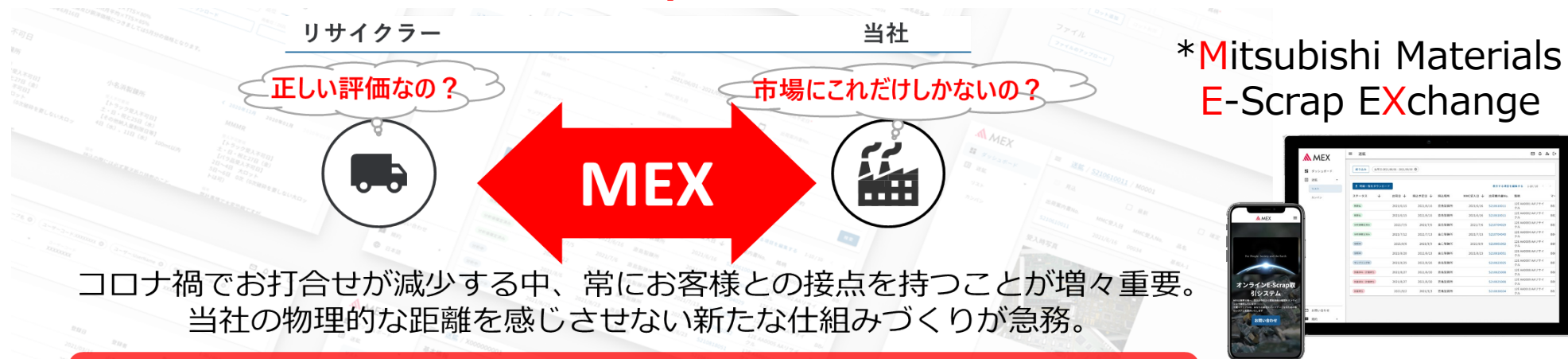
オランダにある集荷・サンプリング拠点（MM Metal Recycling B.V.）の受入能力を**4.8万トン/年**に増強。欧州地域の**E-Scrap市場の成長**を確実に取込む。

### 2 処理増強

製錬所間の**マテリアルフローを最適化**。E-Scrap中の金属を**効率的に回収**。  
（銅、金、銀、鉛、錫、PGMなど）

### 3 集荷増強

顧客満足度UPのため**新たなE-Scrap取引のプラットフォーム（MEX\*）**を導入。



MEXは、お客様と当社を繋ぎ、身近なパートナーへ



## セグメント別の取り組み



高機能製品



加工事業



金属事業



セメント事業



環境・エネルギー事業

# セメント事業カンパニー ～概要～

九州工場  
(河田地区)



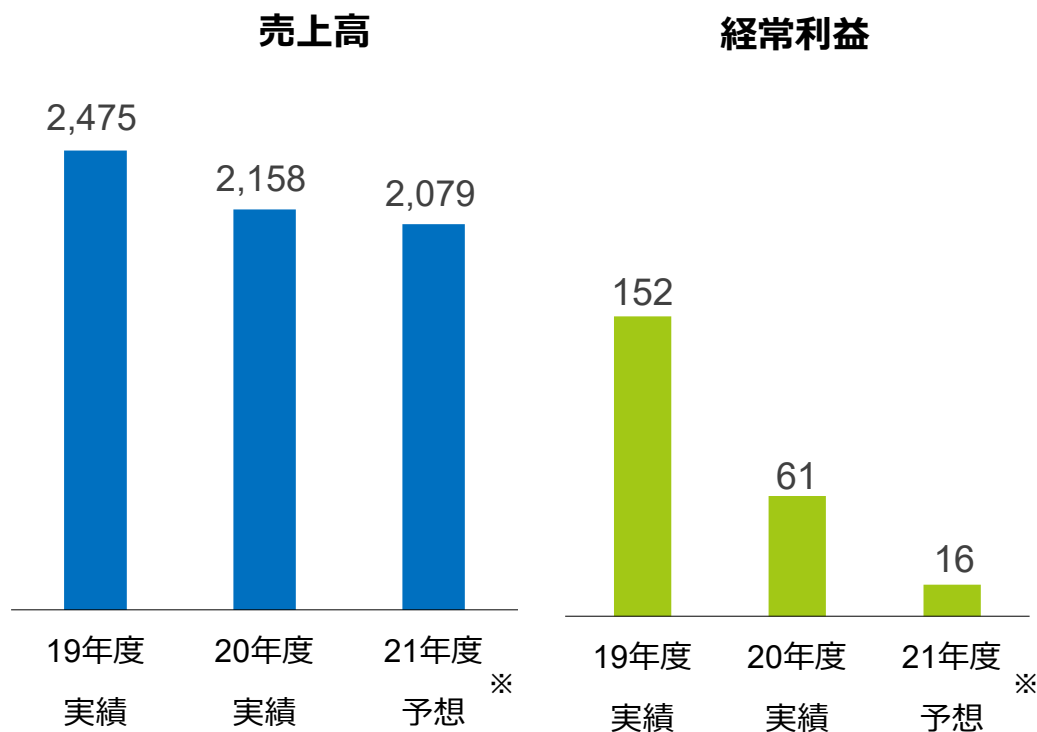
**製品・サービス**

- セメント
- 生コンクリート
- 固化材
- セメント高性能製品
- 骨材
- 石灰石・石炭関連製品
- リサイクル

**会社の目指す姿**

- 豊かな社会の構築に貢献**
  - ・安全・安心・機能的な街づくり
- 循環型社会の構築に貢献**
  - ・廃棄物の再資源化
  - ・持続的資源リサイクルの推進
- 脱炭素社会の構築に貢献**
  - ・製造プロセスの改善によるCO<sub>2</sub>排出量削減

【売上高及び経常利益】 (単位：億円)



## セメント事業カンパニー ～宇部興産（株）セメント事業との統合～

# 当社と宇部興産株式会社の セメント事業およびその関連事業等を 2022年4月を目途に統合\*

\* 新会社の出資比率は50 : 50

- 創出されるキャッシュフローを国内外で成長が期待できる事業に集中的に投下
- 社会インフラの整備及び循環型社会の発展に貢献する企業として持続的な成長を図る

### （統合の背景）

- これまで両社は1998年に折半出資により宇部三菱セメント株式会社を設立し、販売・物流機能の統合を実施
- 国内セメント事業は需要の減少やエネルギー価格の高止まり等によるコスト増など、事業環境が大きく変化
- さらなる効率的な運営体制を目指し、事業統合を行い新たな体制の構築の下、将来の成長を目指す

### （本統合の対象事業）

国内・海外のセメント事業、生コンクリート事業、石灰石資源事業、エネルギー・環境関連事業、  
建材事業その他の関連事業

## セメント事業カンパニー ～宇部興産（株）セメント事業との統合～

### ■ 統合新会社の名称等

和名：UBE三菱セメント株式会社  
（呼称：ユービーイーミツビシセメント）

英名：Mitsubishi UBE Cement Corporation  
（呼称：ミツビシユービーイーセメント）

略称：MUCC（和名、英名とも）  
（呼称：エムユーシーシー）

#### 本社所在地

東京都千代田区内幸町二丁目 1番 1号（飯野ビルディング）

#### 代表者の役職・氏名

代表取締役社長 小山 誠

代表取締役副社長 平野 和人



MUCC

セメント事業カンパニー ～循環型社会への貢献～

廃棄物・副産物受入量  
約400万t/年



廃タイヤ



木くず



廃プラスチック



下水汚泥

セメント製造における  
廃棄物・副産物の  
処理量

2030年度末 目標値  
**450万t**  
(2019年度生産量ベース)

2019年度 実績  
**390万t**

**15%アップ**

## セグメント別の取り組み



高機能製品



加工事業



金属事業



セメント事業



環境・エネルギー事業



環境・エネルギー事業カンパニー ～概要～

# 循環型社会、脱炭素社会構築に向け 環境リサイクル、再生可能エネルギー分野で事業拡大

- : 家電リサイクル
- : 自動車リサイクル
- : 飛灰処理
- : バイオガス
- ▲ : 地熱 (▲) : 調査中
- ▲ : 水力
- ▲ : メガソーラー

2020年度（実績）	
売上高	経常利益
<b>262億円</b>	<b>31億円</b>



**バイオガス：**  
ニューエナジーふじみ野社設立（2018年5月）



**飛灰処理：**  
北九州アッシュリサイクルシステムズ社営業運転開始（2018年4月）



**自動車リサイクル**



**家電リサイクル  
冷蔵庫処理ライン**



**メガソーラー：**  
福井県福井市  
福井太陽光発電所



**水力：**秋田県森吉ダム  
小又川新発電所着工（2019年5月）



**地熱：**秋田県湯沢市  
山葵沢地熱発電所運転開始（2019年5月）





## 環境・エネルギー事業カンパニー ～地熱発電所～

- 再生可能エネルギー分野で中心となるのは地熱開発
- 安定操業と新規地熱発電所開発などによる事業の拡大を目指す



**山葵沢地熱発電所**  
(秋田県)  
事業主体：湯沢地熱(株)  
2019年5月運転開始  
出力：46,199kW



**安比地熱発電所**  
(岩手県、建設中)  
事業主体：安比地熱(株)  
2024年4月運転開始予定  
出力：14,900kW

環境・エネルギー事業カンパニー ～持続可能な社会への貢献目標～

家電リサイクル  
年間処理台数

2022年度末 目標値

350万台

2019年度 実績  
275万台

27%アップ

再生可能エネルギー  
年間総発電量

2030年度末 目標値

533GWh

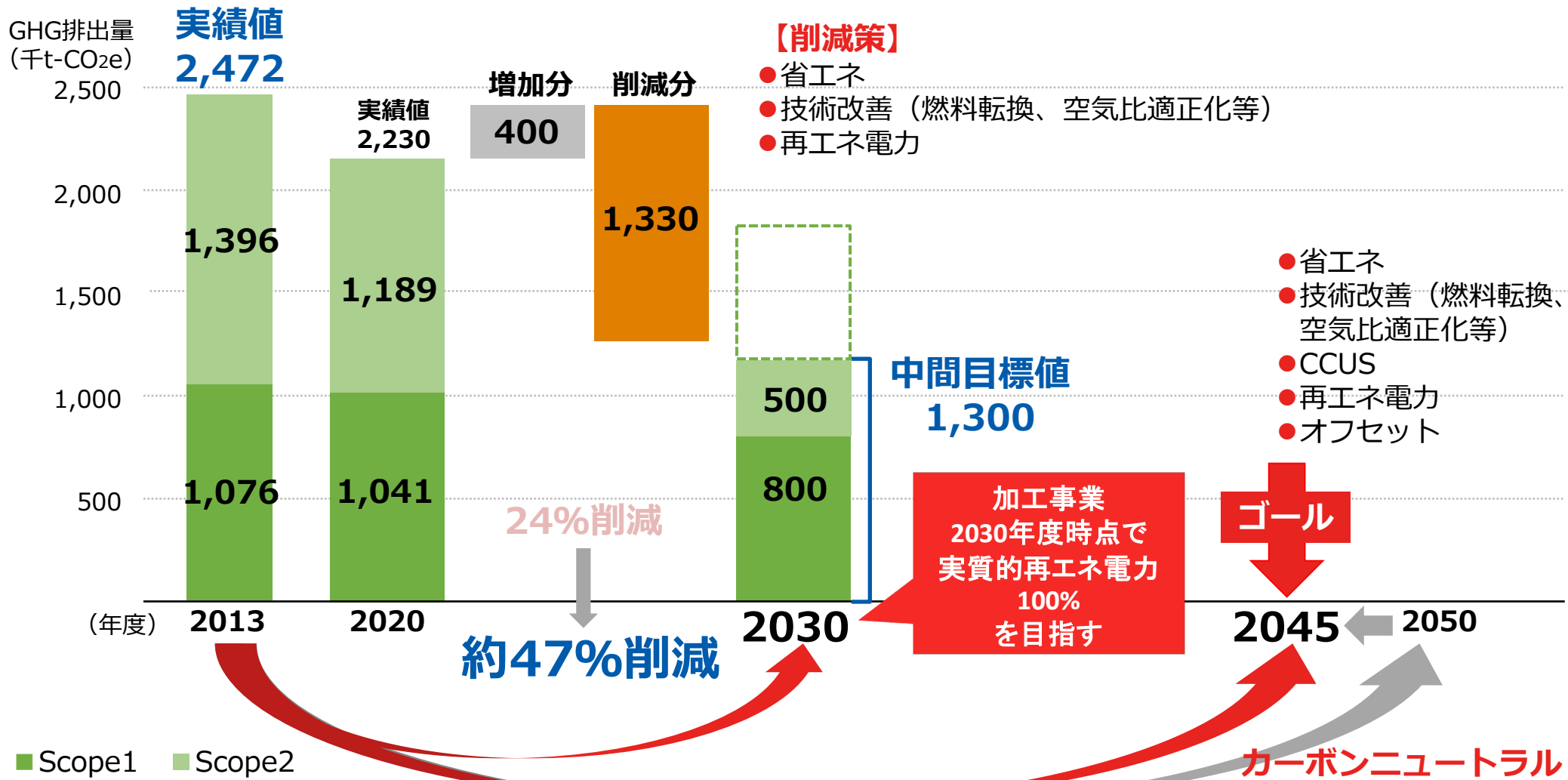
2019年度 実績  
437GWh

22%アップ

# 3

## 温室効果ガス排出削減の取り組み

# 温室効果ガス（GHG）排出削減目標



※セメント事業を除く

※Scope 1：事業者自らによる直接排出、Scope2：供給されたエネルギー利用に伴う間接排出

4

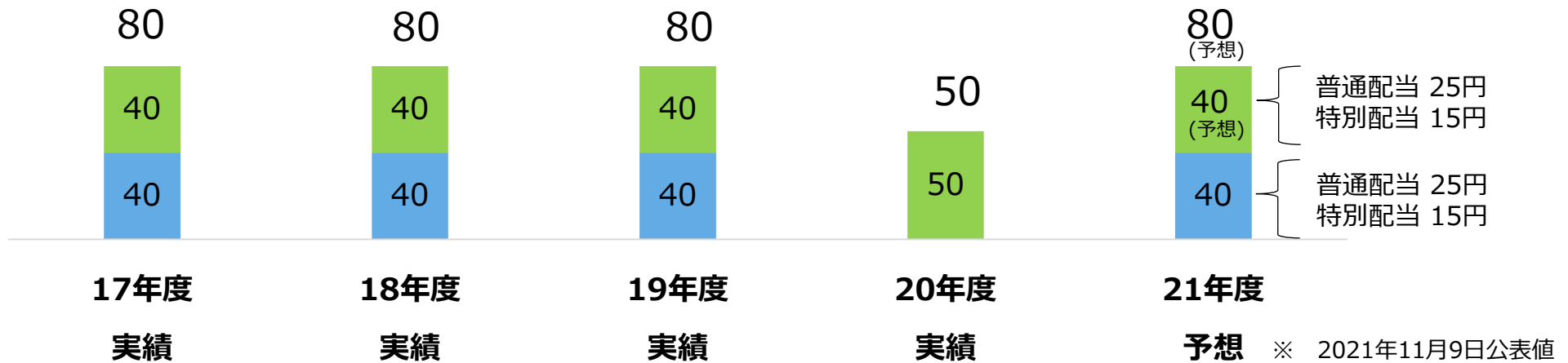
## 株主還元

# 配当金

## ■ 配当金の推移 (1株あたり / 単位：円)

【ご参考】当社株価  
 ・2022年3月14日（終値）  
 2,133円  
 （年間配当利回り 3.75%）

■ 中間 ■ 期末



## ■ 株主還元方針

- ◆ 安定性・継続性を重視し、安定的に創出可能と判断した営業キャッシュフローの水準に基づき、2021年度及び2022年度の年間配当金額の**下限を年間 50円/株**とする
- ◆ また、両年度において資産の売却等を加速させ自己株式取得や追加配当等の機動的な資金配分を行うことにより、22中経期間中において当初見込んでいた配当総額並みの株主還元の実施を目指す



# 100年を超える歴史を持つ「三菱の金」

詳細条件やお手続きはお問い合わせください

## 三菱マテリアルの純金積立 [マイ・ゴールドパートナー]

ご購入・ご売却時に

- ① 金・プラチナは、1gあたり5円優待
- ② 銀は1kgあたり100円優待



## 金地金現物売買

- ① 金地金はご購入・ご売却時に、1gあたり5円優待（ご売却時の優待適用は三菱ブランドに限る）
- ② 金貨は1オンスあたり160円優待  
メイプルリーフ、カンガルー、ウィーン金貨ハーモニーが対象（1/10オンスを除く）

## 株主優待制度（観光坑道）

## 新潟県佐渡市



## 史跡 佐渡金山

【世界遺産推薦決定】

www.sado-kinzan.com

お問合せ先（ご予約不要）

TEL：0259-74-2389

**宗太夫坑(大人1名 900円)または  
道遊坑(大人1名 900円)入場料 無料**

・価格は2021年4月1日現在

## 秋田県鹿角市



## 史跡 尾去沢鉱山

【開山 1300 年 日本最大の鉱脈型銅山跡】

www.osarizawa.jp

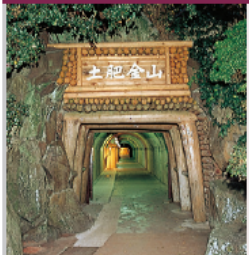
お問合せ先（ご予約不要）

TEL：0186-22-0123

**石切沢通洞坑コース(大人1名1000円)  
入場料 無料**

・価格は2021年4月1日現在

## 静岡県伊豆市



## 史跡 土肥金山

【世界一の大金塊！ 常設展示】

www.toikinzan.com

お問合せ先（ご予約不要）

TEL：0558-98-0800

**観光坑道(大人1名 1000円) 入場料 無料**

・価格は2021年4月1日現在

## 兵庫県朝来市



## 史跡 生野銀山

【銀の馬車道・鉱石の道の起点】

www.ikuno-ginzan.co.jp

お問合せ先（ご予約不要）

TEL：079-679-2010

**観光坑道(大人1名 900円) 入場料 無料**

・価格は2021年4月1日現在

## お問合せ先

三菱マテリアル株式会社

コーポレートコミュニケーション部 IR室

〒100-8117 東京都千代田区丸の内3-2-3 丸の内二重橋ビル

TEL : 03-5252-5290

URL : <https://www.mmc.co.jp/corporate/ja/index.html>

本資料における見通しは、本資料発表日時点で入手可能な情報により当社が判断したものです。実際の業績は様々なリスク要因や不確実な要素により、本資料業績予想と大きく異なる可能性があります。

また、本資料のいかなる情報も、三菱マテリアル当社株式等の購入や売却等を勧誘するものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

