

株式会社ダスキン 会社説明会



2022年3月9日

東証第1部
証券コード 4665

本日のテーマ概要

- ① **DUSKIN**とは
- ② 主な事業内容
- ③ 中期経営方針2022
- ④ 株主還元





DUSK!N とは

1963

大阪市に
設立登記

祈りの経営 道と経済の合一

現代のCSV経営



創業者
鈴木 清一



代表取締役
社長執行役員
山村 輝治

1964

「ホームダスキン」
レンタル開始

水を使わない拭き掃除 化学ぞうきん 「ホームダスキン」



1964

フランチャイズ
展開開始

日本で最初に フランチャイズシステムを確立 「フランチャイズは人生の道」



創業の事業(モップ・マットの)
クリーンサービス事業加盟店

1,876店

理念を共有する加盟店
全事業拠点数

7,353店

※2021年3月末現在

2021

前期実績

お客様売上高 3,595億円

連結売上高 1,537億円

連結営業利益 46億円

※2021年3月期

2021

ダスキンの今

事業構成とお客様売上高構成比

2021年3月期 お客様売上高

3,595億円 ※2021年3月期

その他

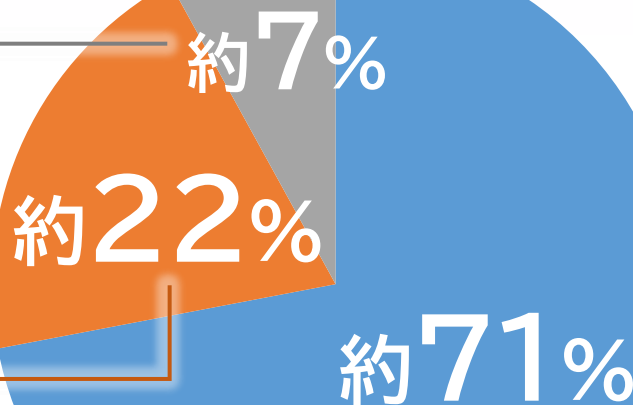
- ダスキンヘルスケア
- 海外 他

フードグループ

- ミスタードーナツ 他

訪販グループ

- クリーンサービス
- ケアサービス
- レントオール
- ヘルスレント 他



② 主な事業内容

主な事業内容①(訪販)

訪販グループ 主な事業内容

クリーンサービス

1,876
拠点



暮らしや環境の
清潔・快適を
維持する商品の
定期交換レンタル
と販売

ケアサービス

5事業合計
2,699
拠点



プロのおそうじ **ServiceMASTER** 家事の代行 **merry maids**

害虫駆除・総合衛生管理

TERMINIX

緑と花のお手入れ

TotalGreen

住まいの補修

HomeRepair



ご家庭から事業所まで
プロの技術で
お困りごとを解決

レントオール

103
拠点



タスキ
レントオール
DUSKIN RENT-ALL

イベント総合
サポートと
各種用品のレンタル

ヘルスレント

166
拠点



Health
Rent
ヘルスレント

介護用品・
福祉用具の
レンタルと販売

主な事業内容②(訪販)

ダストコントロール商品 ビジネスモデル・市場シェア率



※弊社では、モップやマット商品のことを総称として「ダストコントロール商品」と呼称しております。

家庭市場
シェア

約90%

他社

ダスキン

事業所市場
シェア

約55%

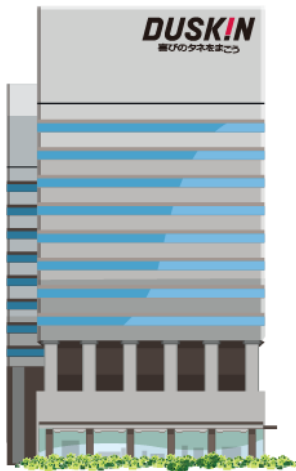
他社

ダスキン

主な事業内容③(ミスタードーナツ)

ミスタードーナツ 原材料・商品の流れ

ミスタードーナツ
事業本部



原材料
その他

ショップ



全国

983店舗

※2022年12月末現在

ノウハウ・
商標の供与

・ドーナツ
・飲茶
・ドリンク 他

丁寧に
手づくり

お客様



株式会社 ダスキン

中期経営方針 2022



3つのテーマ

テーマ 1

事業ポートフォリオの変革



テーマ 2

経営基盤の構築



テーマ 3

社会との共生



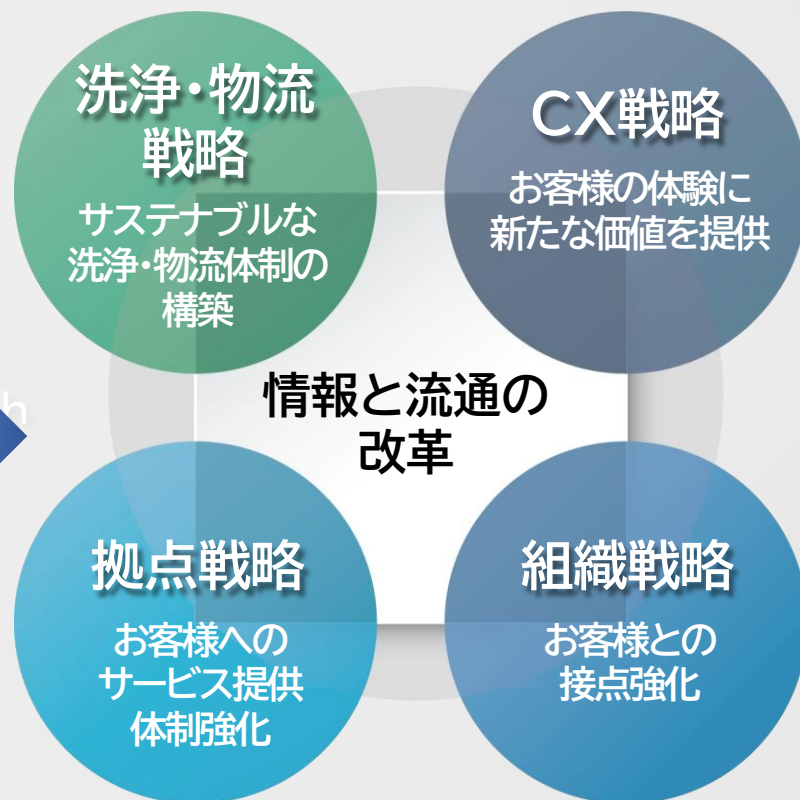
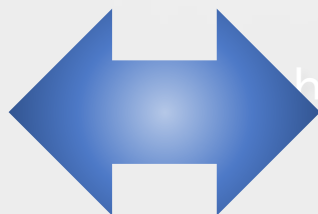
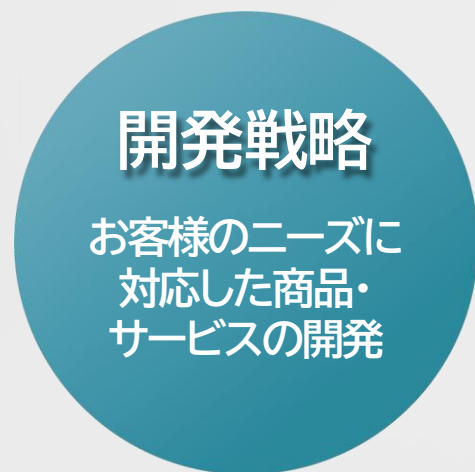


テーマ1 | 事業ポートフォリオの変革

事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革

● 既存事業の変革・発展 | 訪販グループ

開発戦略をベースに、
情報と流通の改革を実施し、
訪販事業の再成長を図ります





テーマ1 | 事業ポートフォリオの変革

事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革

● 既存事業の変革・発展 | 訪販グループ

訪販グループ

「衛生」を最重要領域とする「ワークライフマネジメント」「高齢者サポート」の3つの領域に注力し、多様化する暮らし方や事業運営に寄り添い、顧客体験価値の向上を追求

新商品・サービスによる事業領域の拡大とバリューチェーンの強化

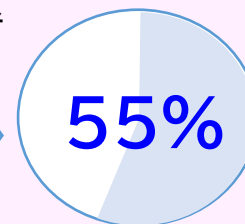




テーマ1 | 事業ポートフォリオの変革

● 衛生商品・サービスの拡大を図り、
「衛生領域」売上構成比**55%**を目指す

衛生売上構成比率



2021年度末予測

2024年度末

コロナ禍のリアルイベント再開へ向けた
感染症対策型衛生マネジメント
「イベント衛生サービス」

客席除菌



化粧室
マット・清掃



検温
ツール
レンタル



イベントの「衛生対策」を
ワンストップで提供

ワクチン接種会場での実績

全国**1,242**箇所



※2021年4月～12月末累計



テーマ1 | 事業ポートフォリオの変革

事業環境の変化に対応し、社会課題解決に向けた事業ポートフォリオへ変革

● 既存事業の変革・発展 | フードグループ



開発戦略

お客様の
利用動機拡大

- ・ミスドゴハン
- ・misdo meetsの強化によるおいしさの追求



出店戦略

お客様の
利便性向上

- ・ドライブスルー店舗
- ・マスターコントロールキッチン
- ・テイクアウト専門店による未出店立地への出店



CX戦略

お客様の体験に
新たな価値を提供

- ・デリバリー注文機能、
- ・ドライブスルー受け取り機能
- ・ピックアップロッカーの導入

お店でも、お家でも「しあわせな時間」を体験できるミスタードーナツへ



ミスタードーナツ 開発戦略

DUSKIN
喜びのタネをまこう

misdo meets

最高水準の素材、技術を持つ企業、
パティシエとの共同開発商品



※2022年1月28日より第2弾:期間限定販売

misdo meets

WITTAMER ヴィタメールコレクション

「ハートのドーナツ」はヴィタメールを代表する
「プラリネショコラ」の中でもハート型が人気の
「クール・レイ」をドーナツで再現

misdo Pokémon

魅力あるキャラクターとの
コラボレーション企画の推進



©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

※販売終了

ポケットモンスターと4年目の取り組みである

”いっしょって、とくべつ。”をテーマに、
2021年11月12日(金)から『ことしもいっしょ
コレクション』として様々な商品・グッズを期間限定で
販売



ミスタードーナツ 出店戦略

DUSKIN
喜びのタネをまこう

店舗数を3年間で155店増加させ
1,080店まで拡大を目指す

キッチンレス店舗

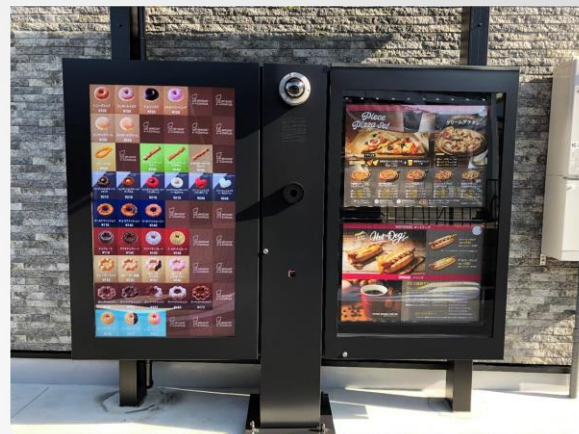
より利便性の高い立地への出店を
可能にする「キッチンレス店舗」



2021年8月6日
オープン

第2000号
アルデ新大阪ショップ(カフェタイプ)

ドライブスルー店舗



2021年1月27日
オープン

第1981号 堺三国ヶ丘ショップ



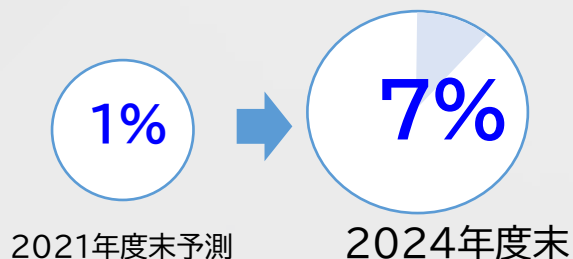
ミスタードーナツ CX戦略

misdo ネットオーダー

インターネットで事前に注文 & 支払い。注文の列に並ばず、受け取り可能



ネットオーダー売上比率



ミスドで出前館!

デリバリーサービス「出前館」における取り扱いが2021年4月より開始



※取り扱い店舗(12月末現在)242店舗

デリバリーサービス導入店舗





企業価値向上のための経営基盤の強化

DX推進

デジタル最適化

効率化・スリム化

お客様との関係強化

デジタル変革

新ビジネスモデルの構築

RFID導入

Eコマース強化

ビジネスプラット
フォーム構築

スマートファクトリー化

アプリ機能の充実

クラウドシフト

他社サイトタイアップ強化

中期経営方針2022における重点項目

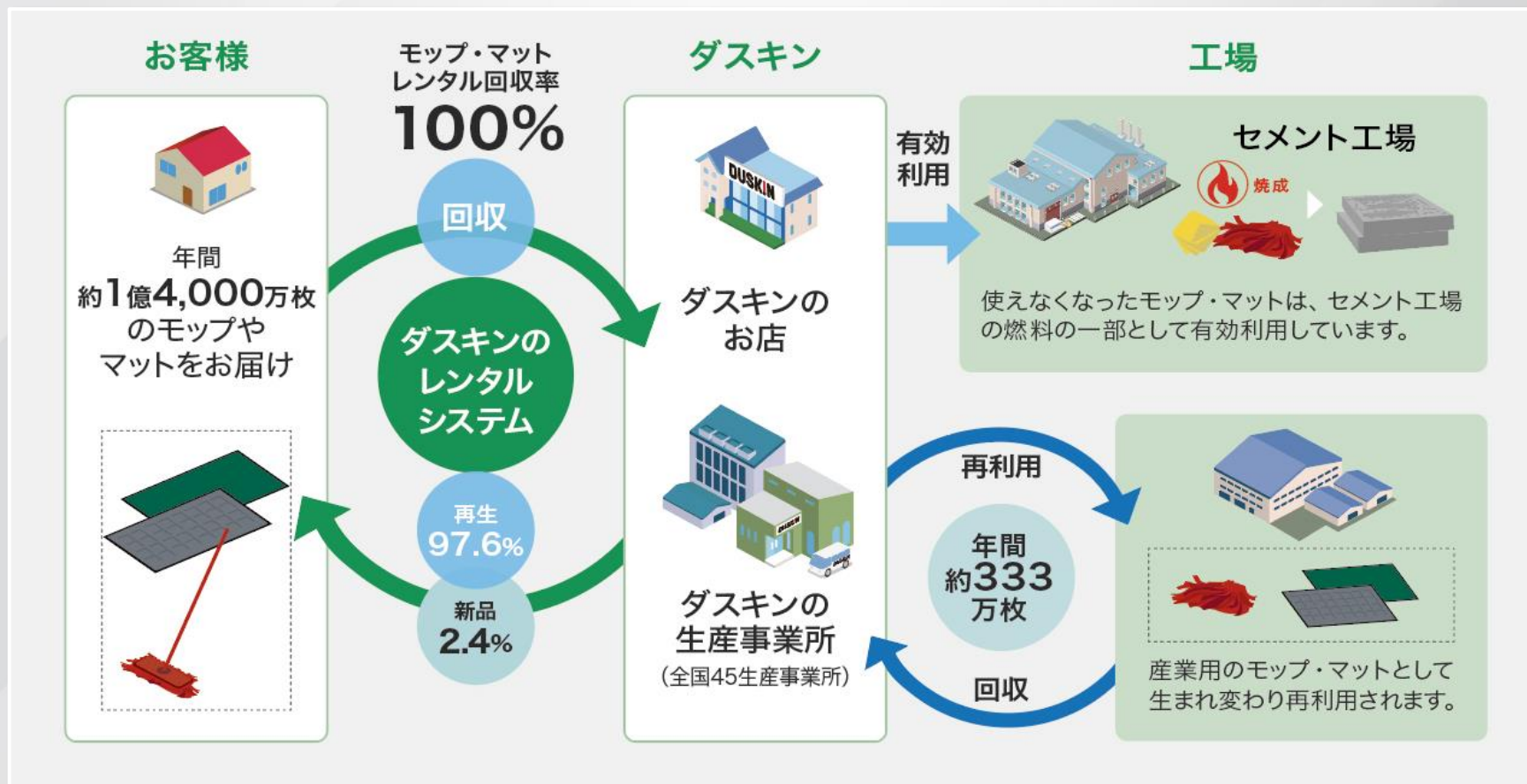
RFID(電子タグ)と、**スマートファクトリー**の連動をはじめとしたDX投資の実行により、効率化とともに、CX(顧客体験)の進化を図る



サステナブルへの取り組み

商品を繰り返し使い、寿命が尽きるまで使い切る

■ ダスキンのレンタル循環システム





テーマ3 | 社会との共生

環境価値の向上を目指して

SDGsへの貢献

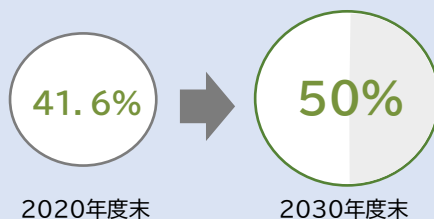


ダスキン環境目標2030

循環型社会づくりへの貢献

- ・食品廃棄ロス抑制と発生した食品廃棄物のリサイクル
- ・プラスチックの3R+Renewable（再生可能資源への代替）推進

食品ロス削減率



化石資源由来プラスチック

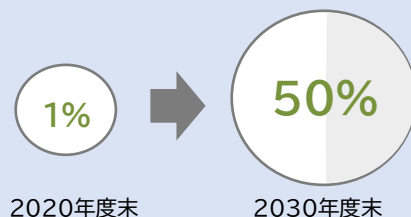
25%減



気候変動への対応

- ・再生可能エネルギーの利用拡大
- ・自社グループ（スコップ1, 2）CO2排出量削減

再生可能エネルギー利用率



※自家発電の創エネルギー含む

CO2排出量削減

46%減



基準年2013年度末

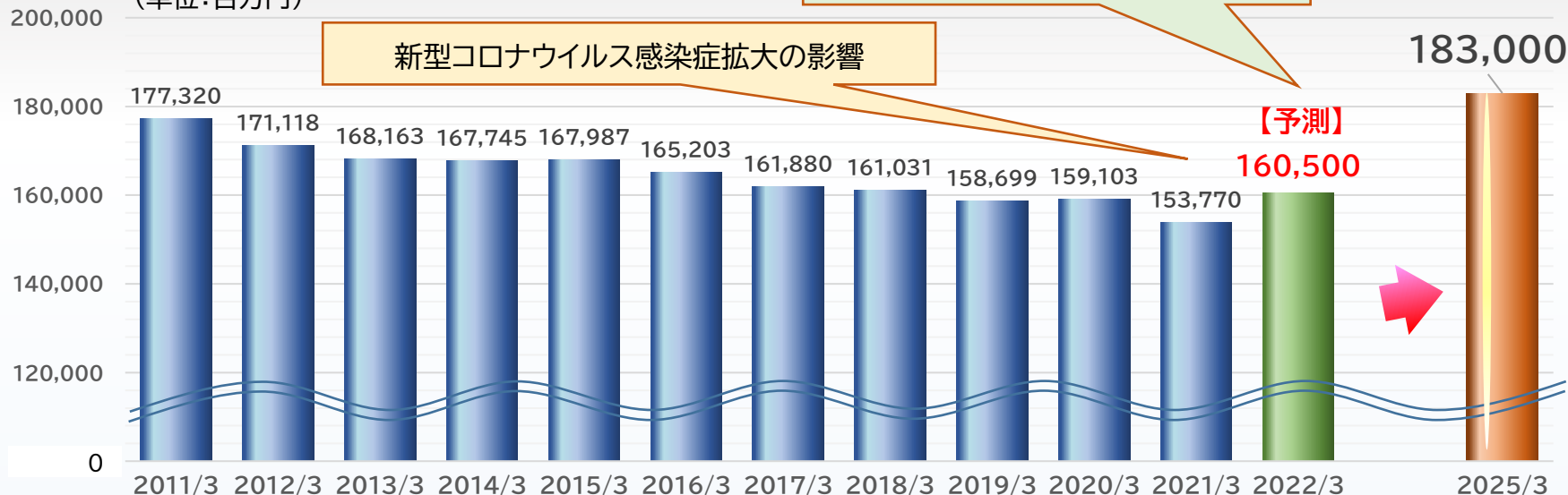
2030年度末

※サプライチェーン（スコップ3）
排出量削減目標は26%減

数値目標（連結売上・営業利益推移）

連結売上

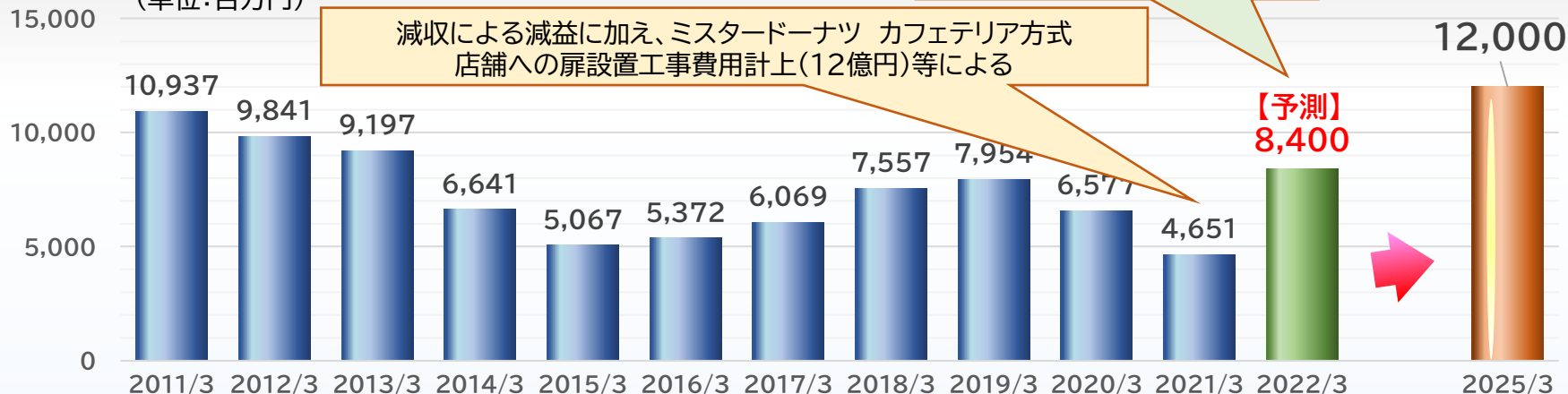
（単位：百万円）



新中計
最終年度

営業利益

（単位：百万円）



新中計
最終年度

数値目標 (ROEの推移)

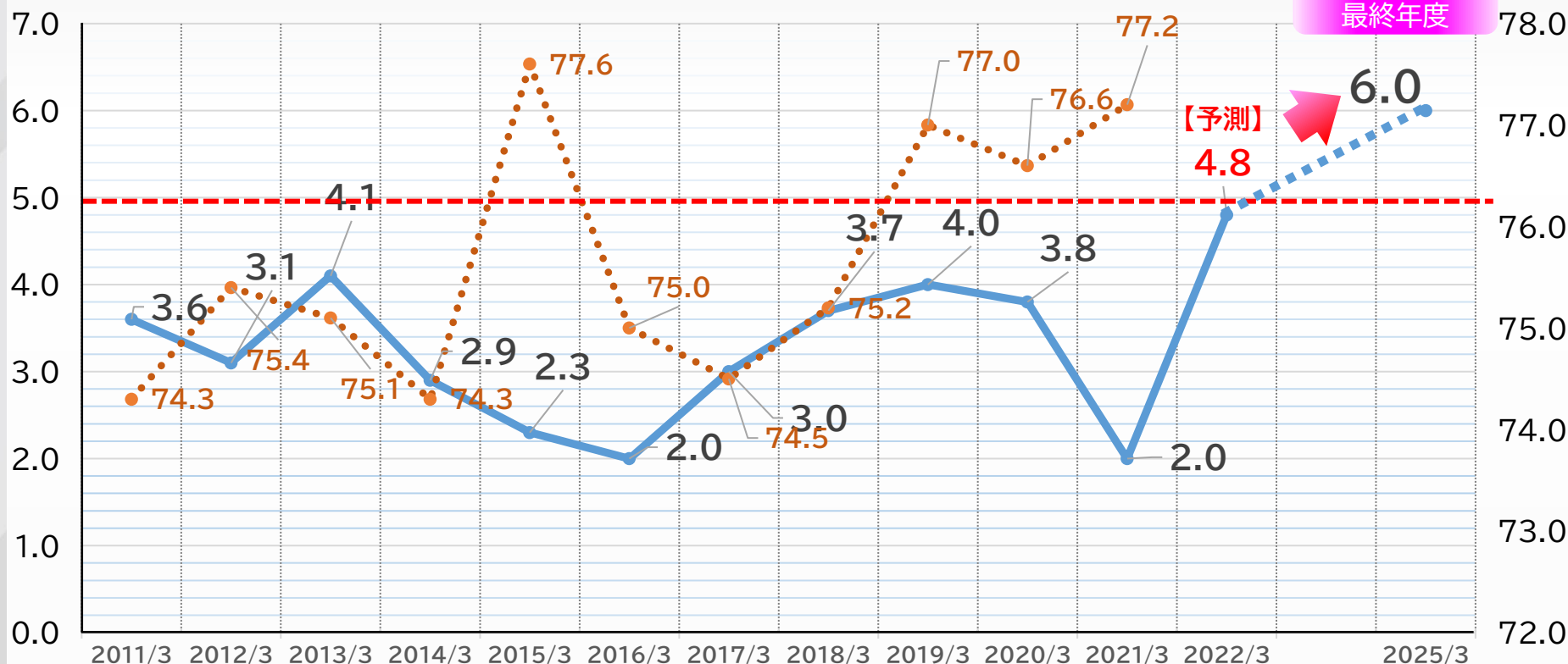
ROE

(単位: %)

自己資本比率

—●— ROE ...●... 自己資本比率

新中計
最終年度



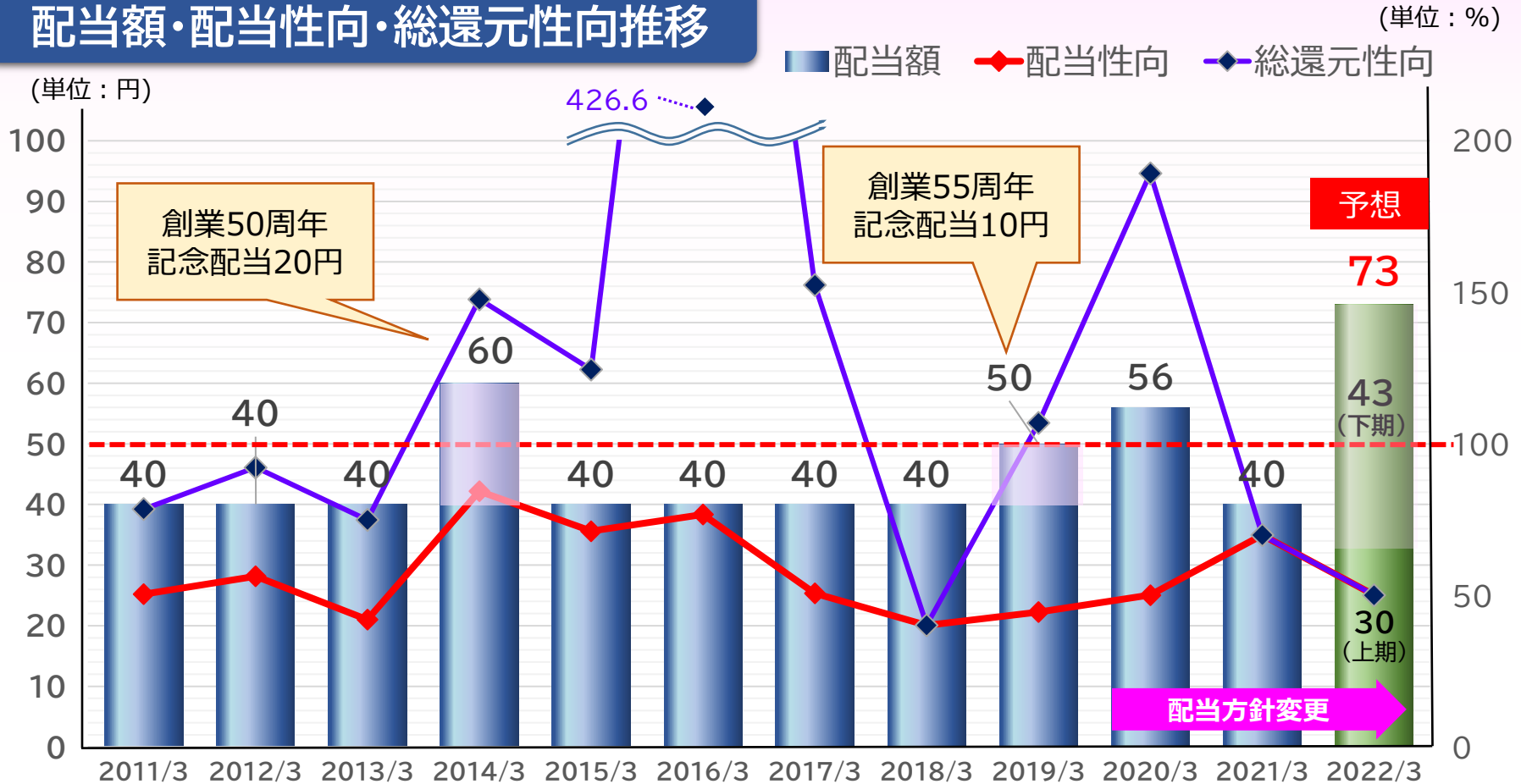
- ・ROEについて、前期は新型コロナウイルスの影響により、業績が悪化し低下したものの、2022年3月期は業績回復により、改善を予想
- ・自己資本比率は過去来70%以上をキープしており、安定した財務基盤を維持



株主還元

株主還元①(配当)

配当額・配当性向・総還元性向推移



- ・連結配当性向50%を目途に、且つ安定的な現金配当を実施
- ・2021年3月期は安定配当の観点から40円配当 (配当性向69.9%)を実施
- ・2022年3月期の配当予想は年間73円予想

株主還元②(優待制度)

当社の商品・サービスをご利用いただくために。



➡ 9月末、3月末時点の株主様に対して

- 100株以上300株未満の株主様 ご優待券 1,000円分(500円券×2枚)
- 300株以上の株主様 ご優待券 2,000円分(500円券×4枚)

※モスバーガー  各店舗でも使用できます。



長く保有していただくために。

➡ 「長期保有株主優遇制度」(9月末・3月末)

- 3年以上継続保有の株主様 ご優待券 500円分(500円券×1枚)

DUSK!N

喜びのタネをまこう

株式会社ダスキン 会社説明会



2022年3月9日

東証第1部
証券コード 4665