# 2022年2月期 第2四半期決算説明会



# 株式会社ハイデイ日高

(証券コード:7611)

## 目次

第1部 決算概要

取締役常務執行役員経営企画部長島需一

第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み 代表取締役社長 高橋 均

# 第1部 決算概要

## 2022年2月期第2四半期損益計算書

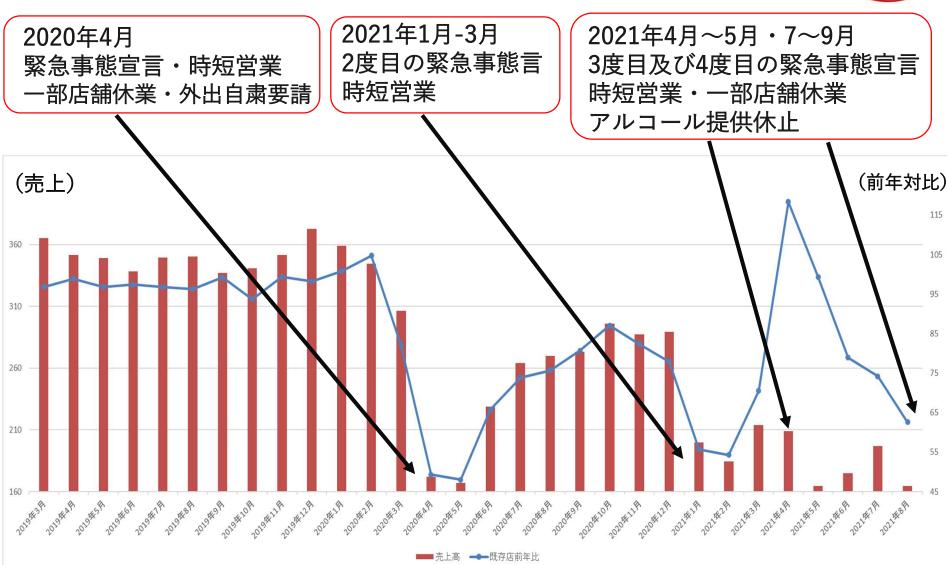


単位:百万円

	2021年		2022年			
	2月期2Q	構成比(%)	2月期2Q	構成比(%)	増減率(%)	計画
売上高	14,109		11,396	-	-19.2	-
売上原価	4,069	28.8%	3,146	27.6%	-22.7	-
売上総利益	10,040	71.2%	8,250	72.4%	-17.8	-
販管費	12,110	85.8%	10,853	95.2%	-10.4	-
(人件費)	6,804	48.2%	5,560	48.8%	-18.3	-
(賃借料)	2,172	15.4%	2,232	19.6%	2.8	
(その他経費)	3,134	22.2%	3,060	26.9%	-2.3	-
営業利益	<b>▲</b> 2,070	-14.7%	<b>▲</b> 2,602	-22.8%	25.7	-
営業外収益	55	0.4%	2,153	18.9%		-
営業外費用	46	0.3%	58	0.5%		-
経常利益	<b>▲</b> 2,061	-14.6%	▲ 508	-4.5%	<b>▲</b> 75.3	-
特別利益	50	0.4%	100	0.9%		-
特別損失	158	1.1%	31	0.3%		-
法人税等	<b>▲</b> 455	-3.2%	▲ 96	-0.8%	<b>▲</b> 78.9	-
当期純利益	<b>▲</b> 1,714	-12.2%	▲ 343	-3.0%	▲ 80.0	-

#### 既存店売上高の動向(2019年3月~2021年8月)単位:百万円





## 設備投資・減価償却費



#### 【設備投資額】

単位:百万円

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期2Q	2022年2月期 (予定)
設備投資額	1,557	1,560	1,372	1,426	1,237	946	1,800
新店	797	980	1,003	1,030	652	626	1,100
既存店	608	430	305	396	585	270	600
店舗以外	152	150	63	46	41	50	100
期中出店数	22	24	25	22	14	17	27

#### 【減価償却費】

単位:百万円

2016/2期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 (見込)
1,318	1,254	1,292	1,220	1,188	1,195	1,036

#### 時短要請協力金の都県別入金状況



単位:百万円

東京都	795
埼玉県	572
神奈川県	371
千葉県	373
茨城∙栃木県	6
合計	2,119

当社は、営業時間、アルコール提供等、政府・自治体の要請に従い 営業を行っております。

時短要請協力金は、営業外収益に 計上しております。

第2四半期において営業外収益に 計上した時短要請協力金等は左図 のとおりです。

※2021年8月末までに入金されたものを計上し、 百万円未満切捨てています。

## ■ 2022年2月期業績予想と2021年2月期の比較

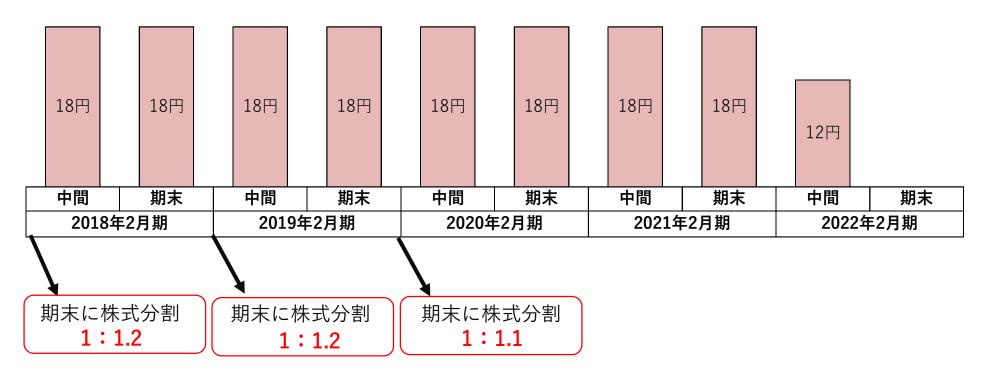


単位:百万円

	2021年2月期	2022年2月期 計画
売上高	29,563	30,000
営業利益	<b>▲</b> 2,799	<b>1</b> 2,800
経常利益	<b>▲</b> 2,778	1,300
当期純利益	<b>▲</b> 2,946	1,000
店舗数	432	443

#### 過去5年間の1株当たり現金配当の推移





2012年2月末に、株式分割1:1.2を実施して以降、10年間に7回の株式分割を実施。

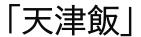
2006年2月期~2020年2月期まで、株式分割を考慮すると実質15年連続増配。

# 第2部 今期の取り組み・中期的な取り組み

## ■新商品・期間限定メニューの紹介



「冷麺」







## ■持ち帰り需要に対応(テイクアウト)



できたてアツアツのお弁当をお手頃価格で。





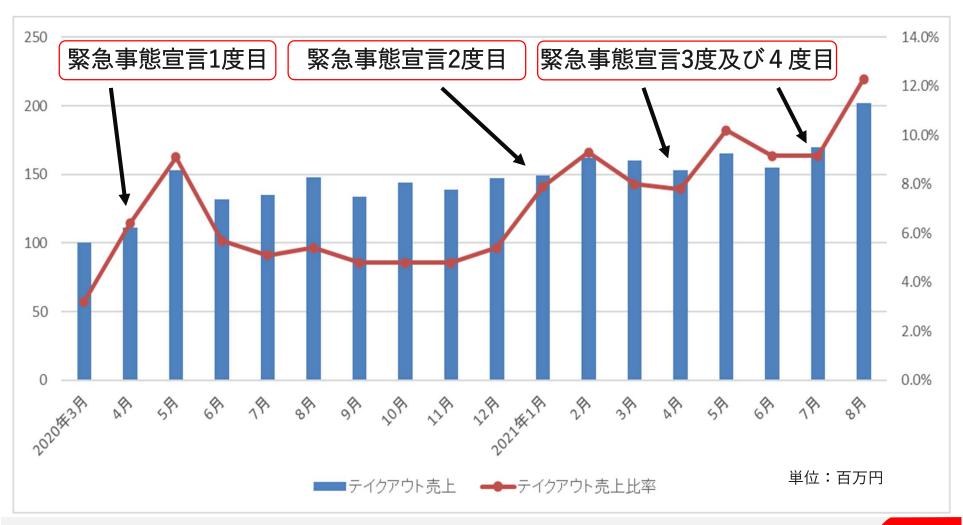


テイクアウト専用商品の発売

#### テイクアウト売上高 月別推移



・多くの店舗が駅前立地であり、店舗面積に限りがあり厨房がワン鍋である。



# ■デリバリー・テイクアウト



出前館(デリバリー) ご利用可能店舗 約340店舗 ポケオ(テイクアウト)ご利用可能店舗 約270店舗

EPARKテイクアウト ご利用可能店舗 約350店舗

テイクアウト専用商品の発売や、メニューの充実を行い、 売上の拡大を図ってまいります。







## ■新業態の紹介(中華食堂 真心)



#### 「ニラそば(10/14発売予定)」 中華食堂「真心」

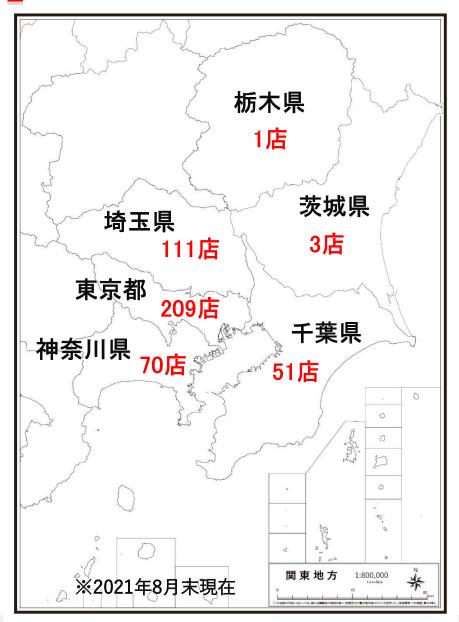


ワンランク上の商品展開 四ツ谷店 浦和太田窪店 町田中央店 イオンタウンふじみ野店 小岩南口店 草加マルイ店 順調に店舗展開中



#### 緊急事態宣言の影響





当社は、1都3県を中心に店 舗展開。

1都3県に緊急事態宣言発令が断続的に発令。



全店舗が影響を受け、 業績に与える影響が大きい。

#### 時間帯別売上高の状況



#### ○時短営業による影響

	コロナ前(2019年3月~2020年2月期)		
時間帯	開店~20時まで 20時~閉店まで		
売上高割合	約60%	約40%	

## 20時以降の営業休止<u>→業績に与える影響大</u>

・当社は、駅前繁華街立地で長時間営業を行い、昼食・夕食のお食事を必要とされるお客様や、ちょい飲み・飲み会後の締めのラーメンまで幅広いお客様の需要にお応えできることを強みとしておりました。

## ■酒類販売の対売上高比率

#### (日高屋業態・日時は東京都基準)



決算期	酒類販売比率
2019年2月期	16.7%
2020年2月期	16.6%
2021年2月期	14.3%

第2四半期	酒類販売比率
2019年6月~8月	17.2%
2020年6月~8月	15.4%
2021年6月~8月	3.9%

		_
(期間)	酒類販売比率	
2020年3月~11月	15.1%	
2020年12月	12.5%	
2021年1月	11.5%	
2021年2月	11.7%	
2021年3月	11.7%	
2021年4月	10.6%	
2021年5月	1.2%	
2021年6月	4.4%	-
2021年7月	7.2%	-
2021年8月	0.2%	

酒類提供時間

<u>〜22時まで</u>

<u>~20時まで</u>

4/28~6/20 販売<u>休止</u>

6/21~7/11 ~19時まで 7/12~9/30 販売<u>休止</u>

## おつまみ・1品料理の対売上高比率



決算期	おつまみ比率
2020年2月期	8.8%
2021年2月期	8.3%
2021年 8月 - 9月	約3.0%













酒類の提供時間短縮、提供自粛により、おつまみ類の売上も減少。

# ■今後の方向性・戦略



- テイクアウト・デリバリーのさらなる強化 (新しい生活様式に対応します)
- ・ <u>ロードサイド店舗の出店強化</u> (駅前繁華街への出店に加え、郊外店出店も行います)
- 新業態の積極展開 (中華食堂真心、中華そば神寄)
- 社員教育・研修制度の充実 (人財の育成がブランドカの向上に)

## 2022年2月期 出店済店舗・契約済店舗



#### (44期出店済店舗)

( + +	77) III /II /	/A /D nm/		
NO	店名		所在地	開店日
1	日高屋	行徳駅前店	千葉県市川市	3月4日
2	日高屋	岩槻インター店( <mark>RS</mark> )	さいたま市岩槻区	3月11日
3	真心	小岩南口店	江戸川区南小岩	3月31日
4	日高屋	竹ノ塚東口店	足立区竹ノ塚	4月12日
5	日高屋	所沢プロペ通店	埼玉県所沢市	4月23日
6	日高屋	野田16号店 ( <b>RS</b> )	千葉県野田市	4月23日
7	日高屋	東戸塚東口店	横浜市戸塚区品濃町	4月26日
8	日高屋	ビーンズ阿佐ヶ谷てくて店	杉並区阿佐ヶ谷南	5月12日
9	日高屋	高島平東口北店	板橋区高島平	5月28日
10	日高屋	三軒茶屋茶沢通店	世田谷区太子堂	6月3日
11	日高屋	柏西口駅前店	千葉県柏市	6月10日
12	日高屋	上板橋北口店	板橋区常盤台	6月23日
13	真心	草加マルイ店	埼玉県草加市	6月28日
14	日高屋	マーヴ北綾瀬リエッタ店	足立区谷中	6月30日
15	日高屋	久喜東口店	埼玉県久喜市	7月5日
16	日高屋	ベルトーレ金町店	葛飾区金町	8月10日
17	日高屋	我孫子つくし野店 (RS)	千葉県我孫子市	8月18日
18	日高屋	与野本町西口店	さいたま市中央区	9月9日
19	日高屋	東大島駅前店	江東区大島	10月1日

#### (44期出店予定店舗)

NO	店 名 (予定)	所在地	開店日
1	北本二ツ家店( <b>RS</b> )	北本市	10月11日
2	飛田給北口店	調布市	10月20日
3	辻堂南口店	藤沢市	未定
4	千葉浜野店( <b>RS</b> )	千葉市	未定
5	小田原( <b>RS</b> )	小田原市	未定

(RS)とは、ロードサイド店舗の略称です。

#### (44期退店店舗)

NO	店名	補足
1	日高屋 曙橋店	低収益
2	日高屋 大宮中央店	売却
3	日高屋 柏西口店	リロケート
4	日高屋 アクロスモール新鎌ヶ谷店	リロケート

#### (44期退店予定店舗)

NO	店 名	所在地	退店日
1	来来軒 西川口西口店	川口市	10月31日
2	再開発予定地	東京都内	未定
3	再開発予定地	埼玉県	未定

#### お問い合わせなど



この資料については、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。 将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。

実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画とは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではございません。

当業績予想は、今後の新型コロナウイルス感染症の状況によっては大きく変動する可能性があります。今後開示すべき重要な事項が発生した場合には、速やかに業績への影響を開示させていただきます。

株式会社ハイデイ日高 経営企画部

電話:048-644-8030 FAX:048-644-3070

メール:shima@hiday.co.jp

watanuki@hiday.co.jp