



株式会社 キングジム

2021年 6月期

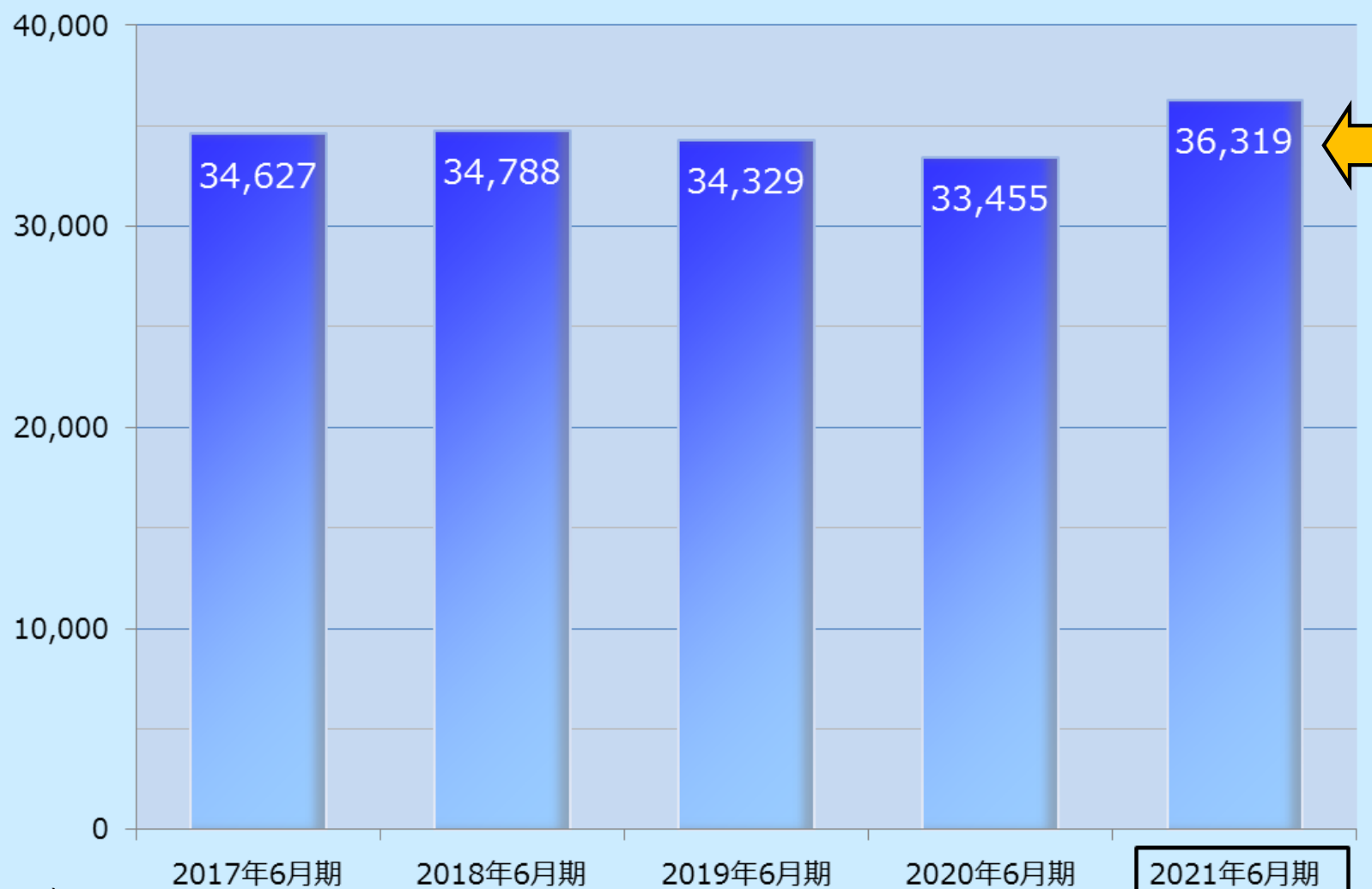
決算説明会

2021年8月26日（木）

2021年6月期 損益計算書概要

1

(単位：百万円)	連結	前年同期差額	増減率	
■ 売上高	36,319	2,863	8.6%増	←
■ 売上原価	21,880	1,326	6.5%増	
■ 売上総利益	14,438	1,537	11.9%増	←
■ 販売管理費	12,021	353	3.0%増	
■ 営業利益	2,416	1,184	96.1%増	←
■ 営業外損益	338	81	31.8%増	
■ 経常利益	2,755	1,266	85.0%増	←
■ 特別損益	-36	-86	-	
■ 税引前利益	2,718	1,179	76.6%増	
■ 法人税等	831	364	77.9%増	
■ 法人税調整額等	-76	-66	-	
■ 親会社株主に帰属する当期純利益	1,963	881	81.5%増	←

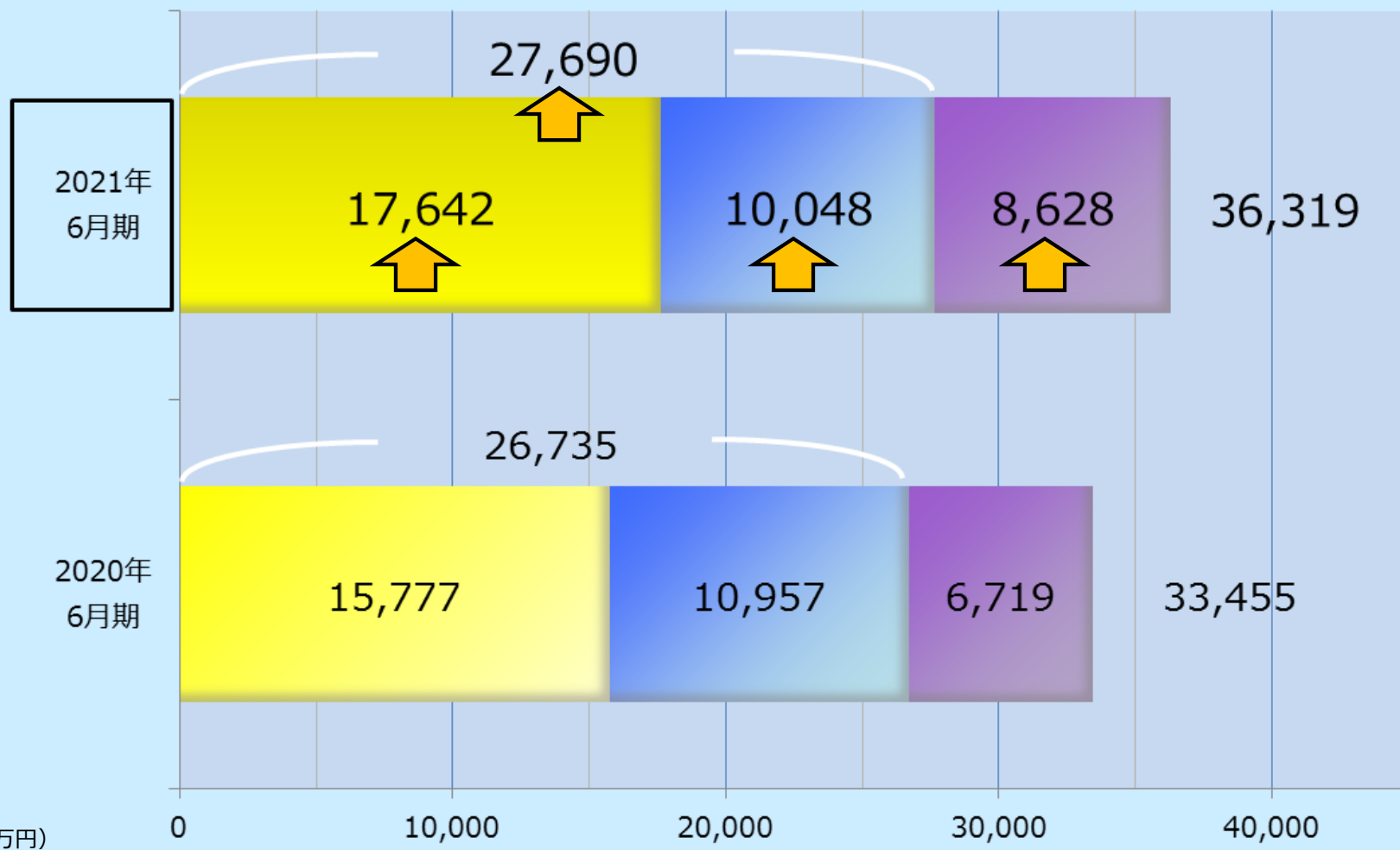


(単位: 百万円)

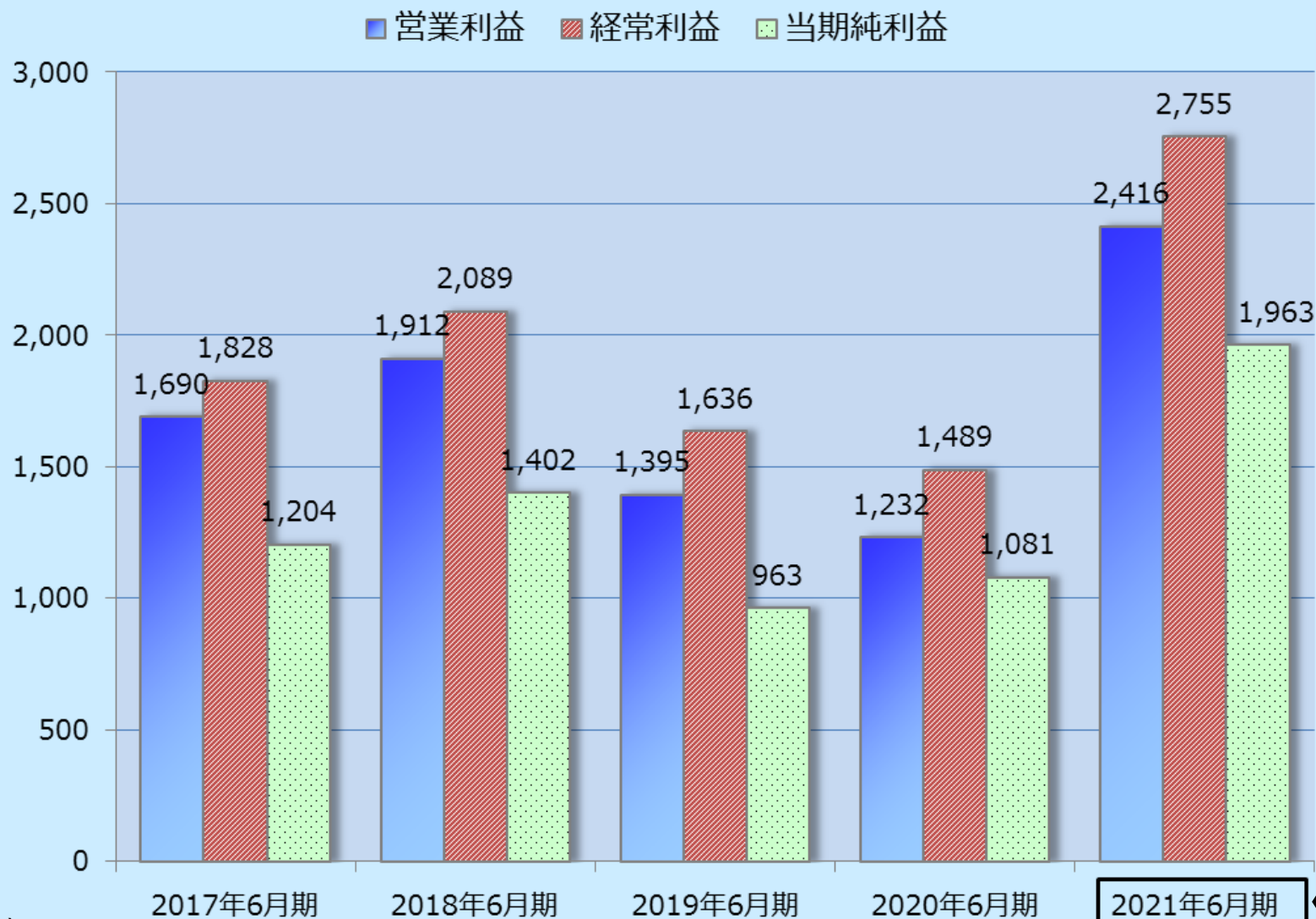
■ セグメント別の売上高

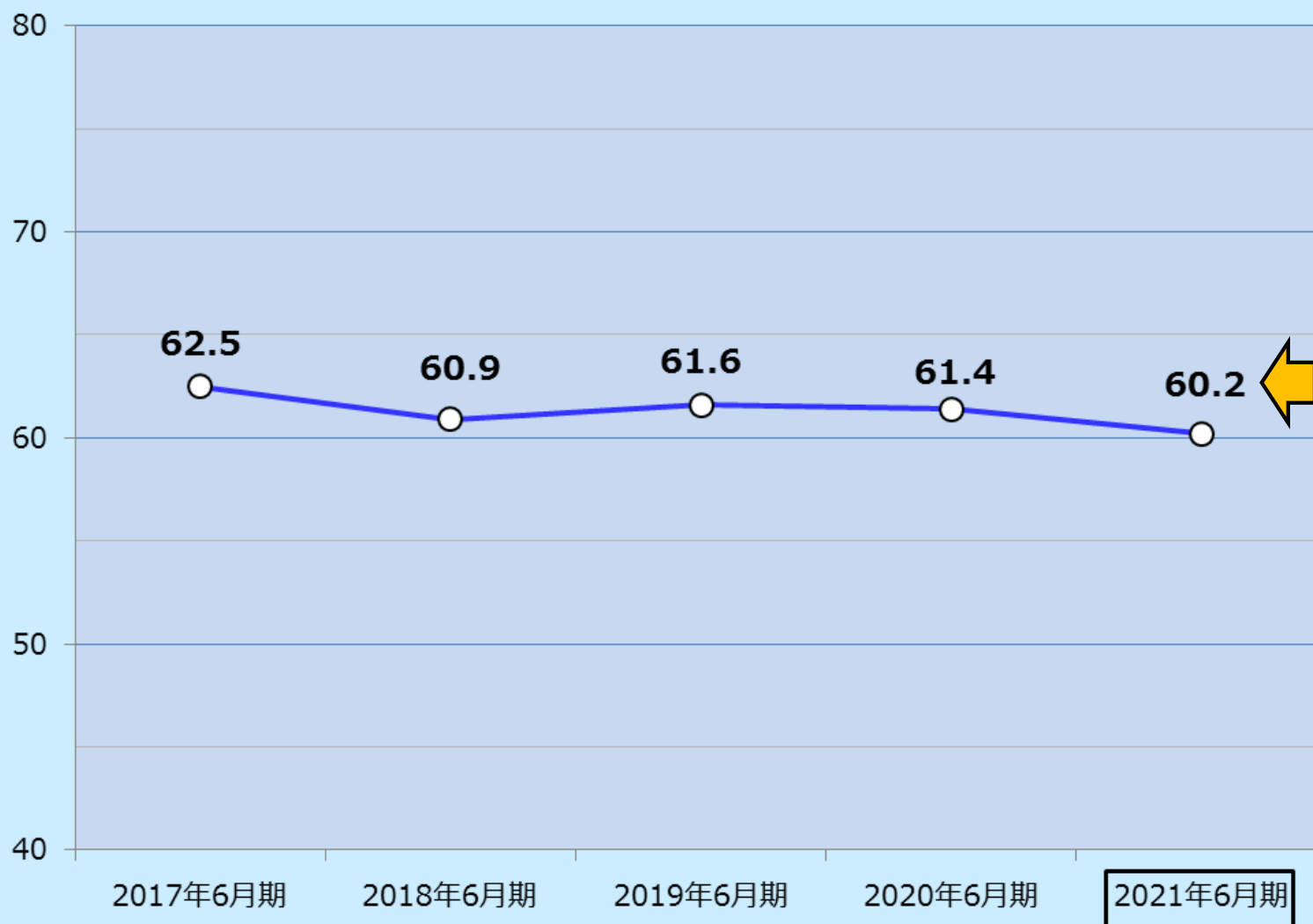
3

■ 文具事務用品（電子製品） ■ 文具事務用品（ステーショナリー） ■ インテリアライフスタイル



利益推移

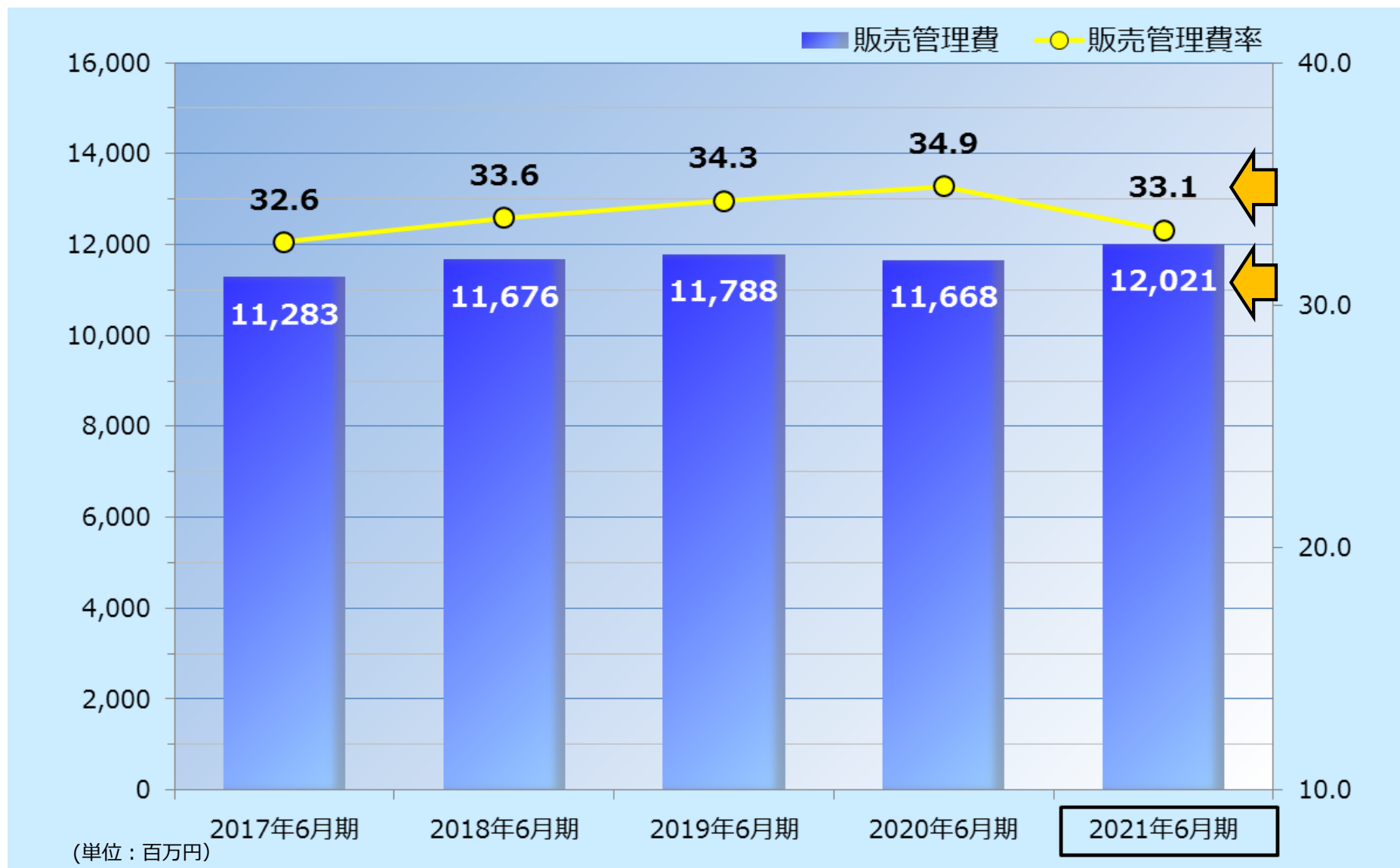




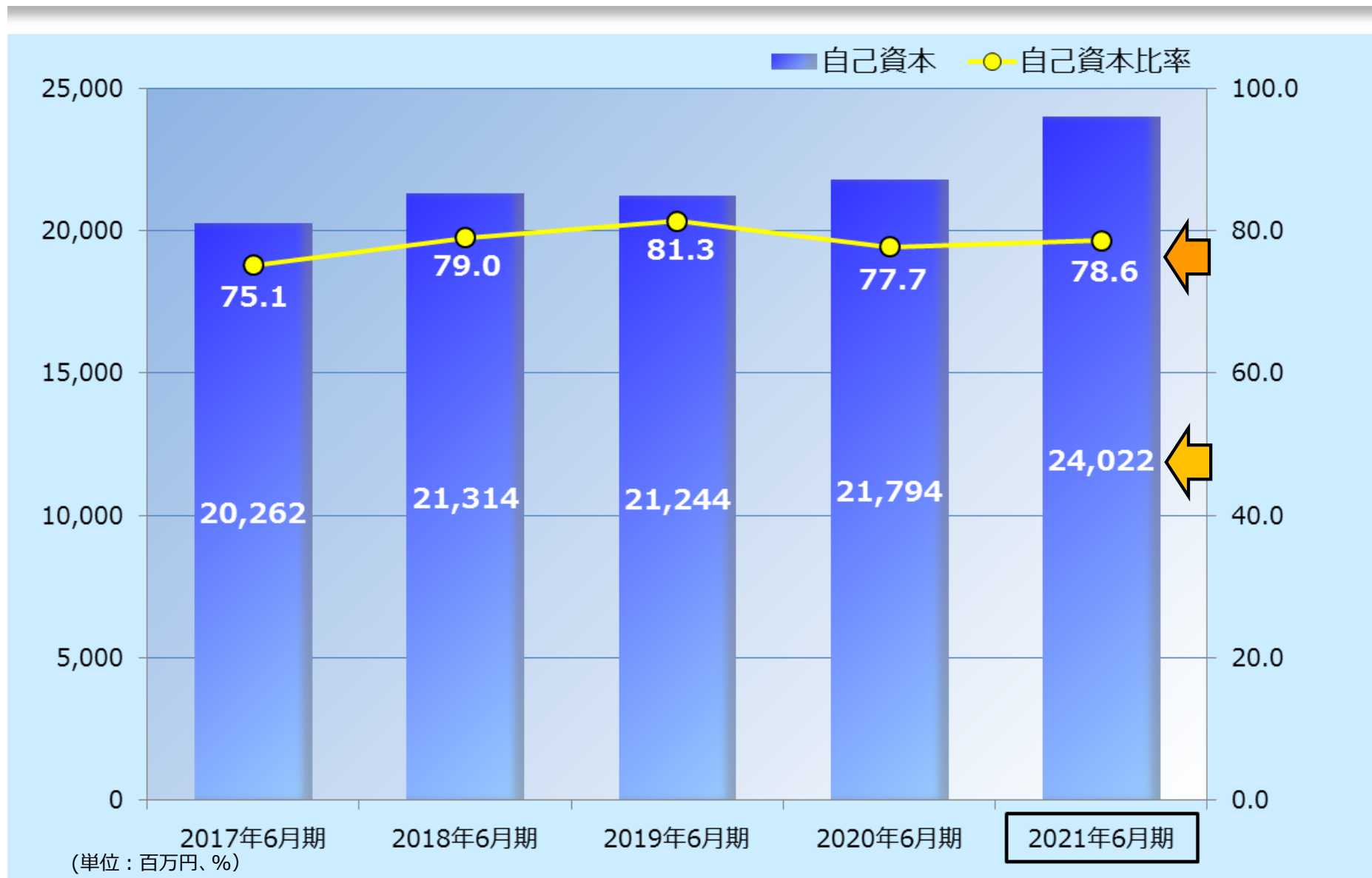
(単位: %)

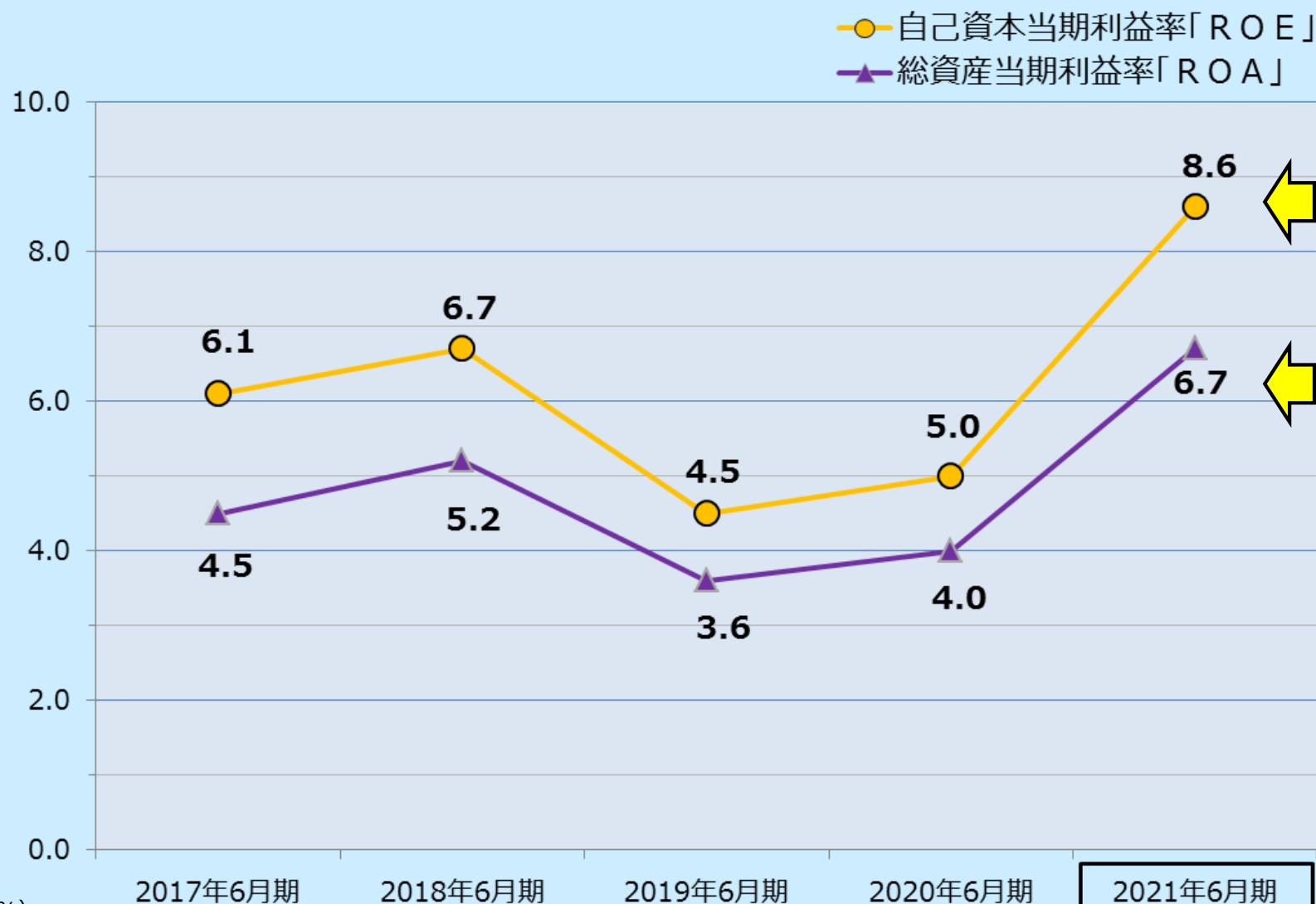
販売管理費推移

6

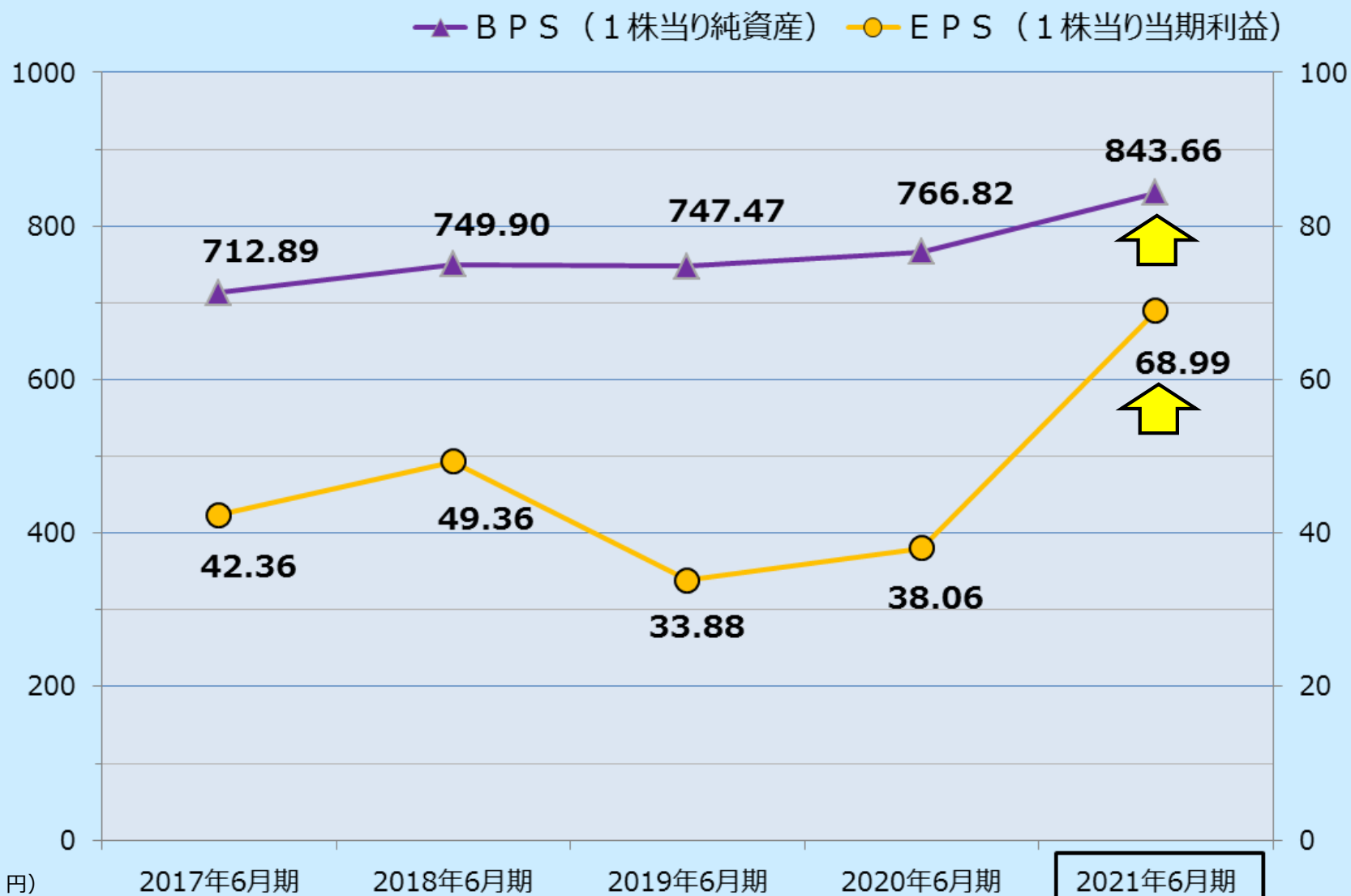


	(単位：百万円)	2020年6月期	2021年6月期
■ 営業活動によるキャッシュ・フロー		1,989	3,108
■ 投資活動によるキャッシュ・フロー		-1,357	-492
■ 財務活動によるキャッシュ・フロー		456	-1,382
■ 現金及び現金同等物に係る換算差額		-46	74
■ 現金及び現金同等物の増減額		1,042	1,308
■ 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額		—	314
■ 現金及び現金同等物の期末残高		5,410	7,032



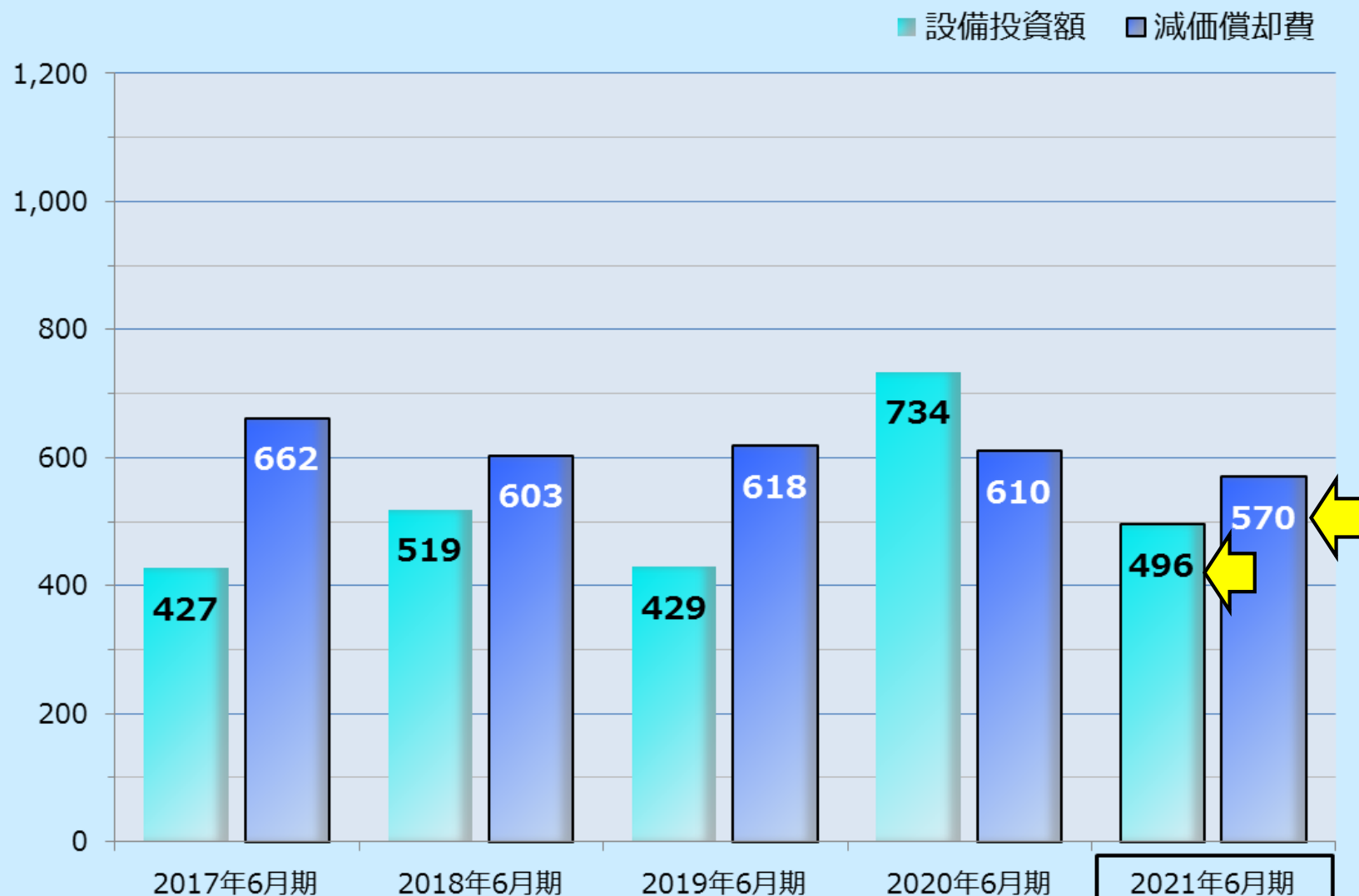


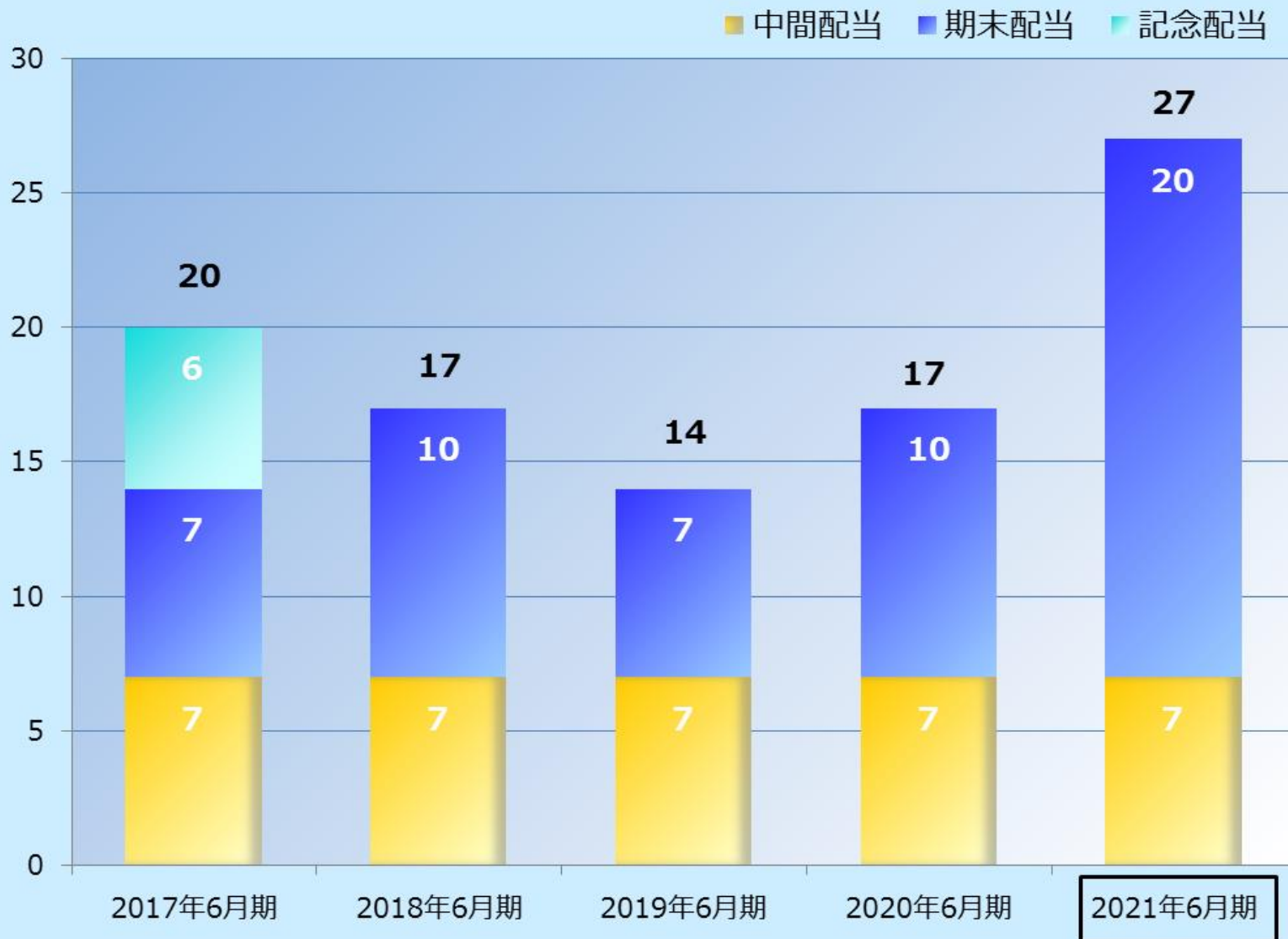
※自己資本および総資産は前期末と当期末合計の平均値を用いております。



設備投資額・減価償却費推移

11







SR-MK1

MARK



スマホとつないで、新しいラベル体験を。



freno.

思うがままに、
好きなだけこの1冊に。
デジタルノート「フリーノ」



「フリーノ」は、これまでのノートの不満を解消するために生まれた

新たなデジタルノートです。

文房具としての温かみを残しながらも、

デジタルならではの機能性で

「書く」ことの良さをアップデートしました。



必要な「音」は聞こえて、騒音だけをカット！

ストレスフリーな完全ワイヤレス

デジタル耳せん MM3000

ス
ト
レ
ス
フ
リ
ー
な

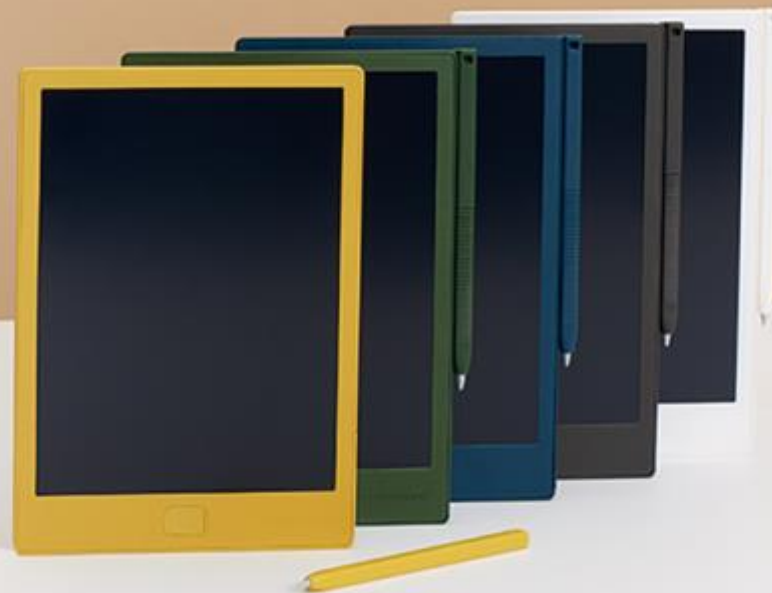
完
全
ワ
イ
ヤ
レ
ス



何度も書いて、すぐに消せる
A6手帳サイズの電子メモパッド

boogie board™

ブギーボード BB-14



専用アプリ



Boogie Board SCAN



カメラで読み取るだけで
簡単にデータ化！



自動噴射で シュッと消毒

手をかざすとセンサーが感知して消毒液が噴射するので本体に触れることなく清潔に消毒することができます。



■ 新製品の状況（生活環境改善用品③）

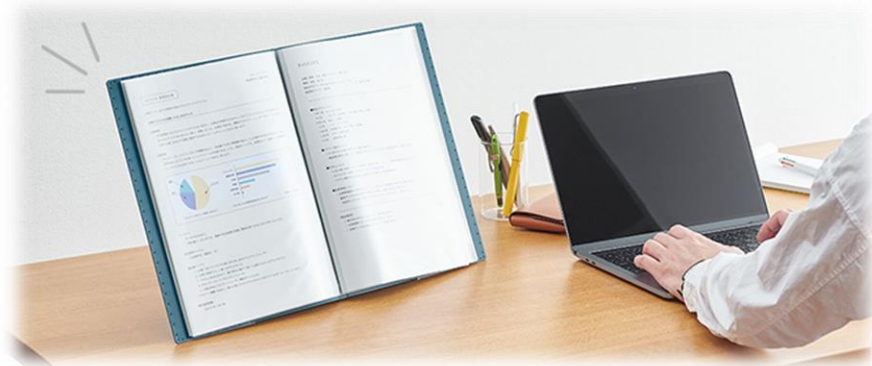
19



畳める。運べる。
立て看板のような佇まいの
収納スタンド。

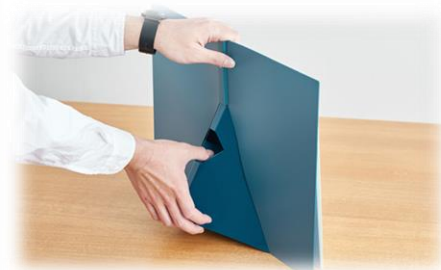


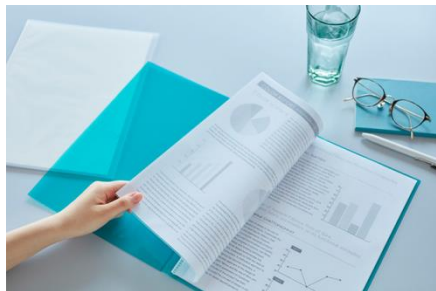
ジリッツ クリアーファイル



JILITZ ジリッツ クリアーファイル

STAND
UP!





HITOTOKI

S O D A

透明 マスキングテープ



貼ってはがせる透明フィルム素材のマスキングテープ

EMILY

ファイルシリーズ「エミリー」

CLEAR FILE クリアファイル



HARD HOLDER ハードホルダー



HARD HOLDER 3POCKETS ハードホルダー 3ポケット





LADONNA

商品の企画・販売を通じて、
暮らしの中に“夢とやすらぎ”を
提供する。





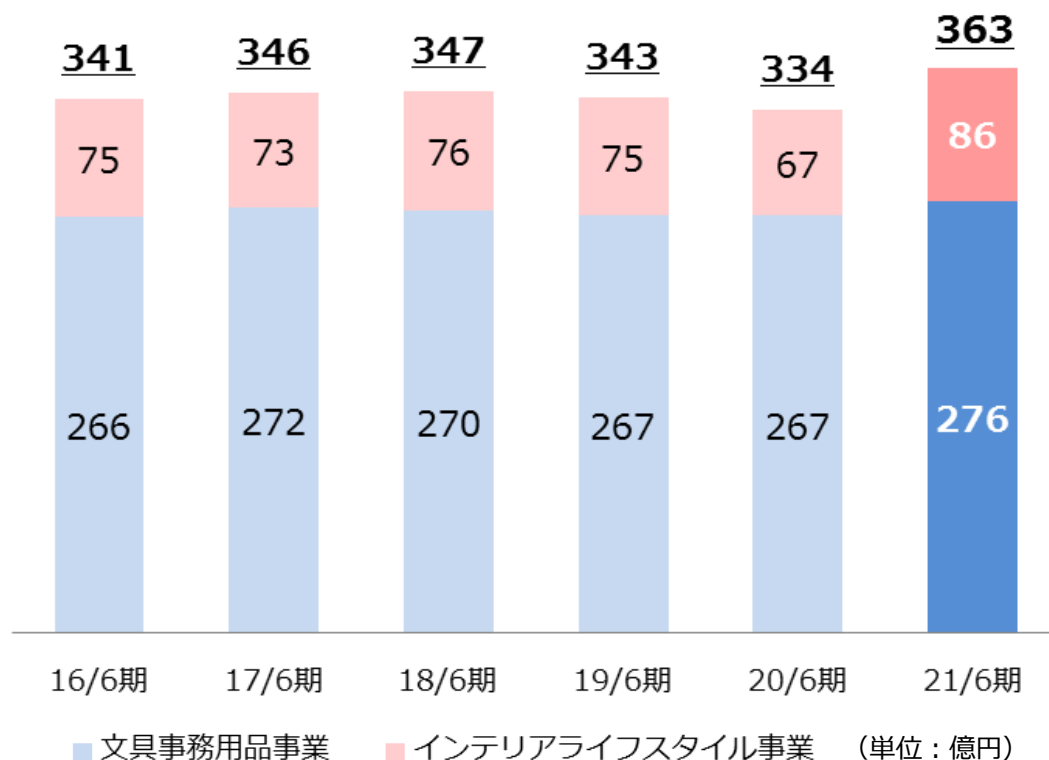
株式会社 アスカ商会



D
& DECOR
asca

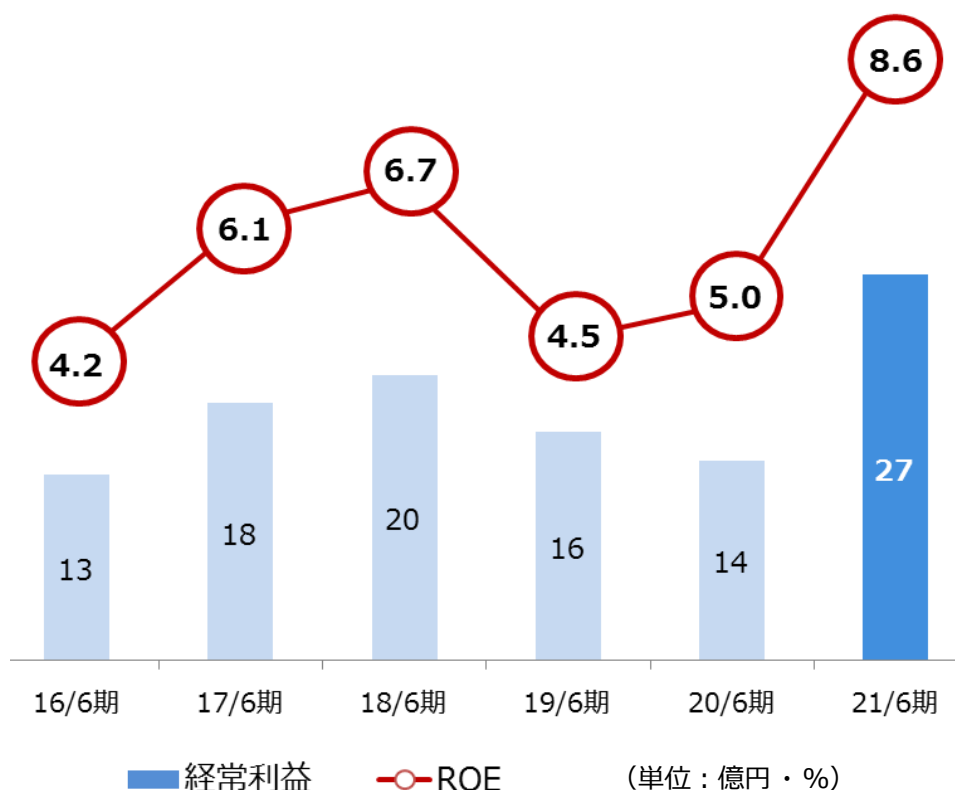
売上高

- 手指消毒器等の新しい生活様式に対応した製品の販売や、巣ごもり需要により(株)ぼん家具・(株)ラドンナの売上が好調に推移。
- 当初目標は未達成ながらも、修正目標は達成。



経常利益・ROE

- 各利益、ROEともに当初目標を達成。
- 親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高益。



	21/6期	当初目標	修正目標 20/7/31修正	実績
営業利益		21億円	12.7億円	24.1億円
経常利益		23億円	14.9億円	27.5億円
当期純利益		16億円	10.3億円	19.6億円
ROE		7.0%	4.7%	8.6%

展望

- 新型コロナウイルス感染症の先行き不透明 — 収束時期が見えない。
- 働き方・暮らし方の変革 — テレワーク定着とおうち時間の拡大。
- ペーパーレス化、デジタル化の進行 — 紙は減り、持ち物も変わる。

課題

ファイル依存の収益構造からの脱却

コロナ禍でも好決算

- **柔軟な開発体制と独創的で多彩な商品群**

- ステーショナリー以外にも電子製品や雑貨をラインアップ。

- **多様な販売チャネル**

- 特定チャネルに依存せず、多方面に展開。コロナ禍で好調のECチャネルも保有。

- **事業領域拡大とグループ経営推進**

- 文具事業にこだわらない。グループ内の経営資源を相互活用。

成長分野への注力と基盤事業の更なる強化

アフターコロナに向けての基盤づくり

1

事業領域の拡大

- 新しい働き方・暮らし方に向けた商品の開発。
- 紙収納からモノ収納へ。
雑貨や家庭用品の拡充。
- M&Aによりグループとして発展。

2

海外3工場の競争力強化

- 文具以外の生産技術の導入。
- 生産品目の拡大。

3

サステナビリティへの取り組み

- 暮らしとビジネスを便利で快適にする商品を通じた社会貢献。
- 地球環境に配慮した調達・設計・開発。
気候変動への対応を実施。
- ダイバーシティの推進と多様な働き方の実現。

基盤事業の 更なる強化

文具事務用品事業

● テプラ

ラベリング需要を掘り起こし、
新たな層を開拓。



● ステーションナリー

既存カテゴリーの強化と
新規カテゴリーへの参入。



● 衛生・健康用品

新型コロナウイルス感染症で激変した
新しい生活様式に向けて展開。



● デジタル文具

ワークスタイルの変化に合わせて拡充。



● 女子文具

雑貨を含めて広く訴求。



● オフィス・生活環境用品

テレワーク、おうち時間向けの
商品ラインアップ拡大。



● その他新規分野

バッグ・収納用品、他。



成長分野 への注力

インテリアライフスタイル事業

ぼん家具、ラドンナ、アスカ商会
において、更なるグループシナジー
を発揮し、事業の成長スピードを
加速。



海外事業

Japan Qualityの
キッチン家電・
女子文具の
グローバル展開。

EC事業

効果的な
マーケティング・
取扱品目増により、
飛躍的に拡大。

M&A

積極投資により
事業ポートフォリオ
を拡充。

投資

● 成長分野への戦略投資の拡大

- 事業領域の拡大 100億円
- 新製品開発・生産設備投資 20億円
- 開発、海外事業をはじめとする成長分野に重点的に人材投資

● 効率化のための投資

- 販売物流システムの刷新 10億円

株主還元

● 配当性向40%

売上高

480億円

文具事務用品事業 305億円

インテリアライフスタイル事業 125億円

M&A 50億円

経常利益

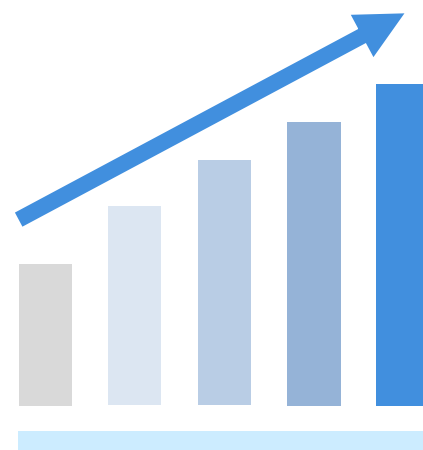
34億円

経常利益率

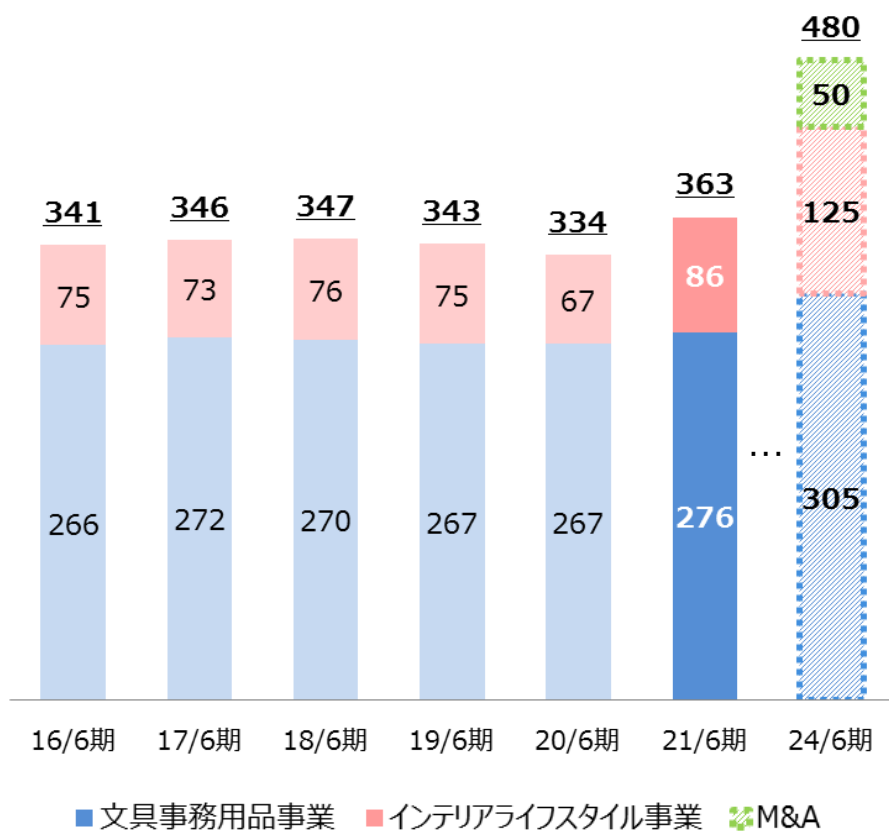
7%

ROE

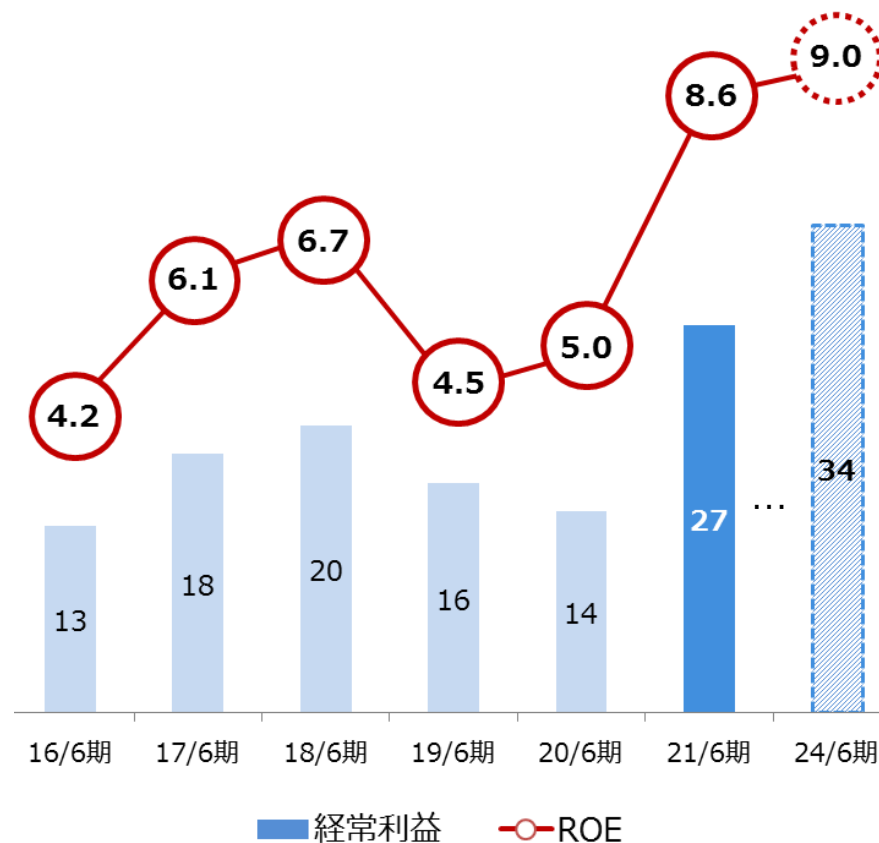
9%



売上高 (億円)



経常利益 (億円) ・ ROE (%)



	(単位：百万円)	
	連結	増減率
■ 売上高	38,000	4.6%増
■ 営業利益	2,070	14.3%減
■ 経常利益	2,270	17.6%減
■ 親会社株主に帰属する 当期純利益	1,560	20.5%減

キングジムは

仕事と暮らしを快適にし、

「あたらしさ」にこだわり続けてまいります。

おどろき、快適、仕事と暮らし

